



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## №4



# 2026

ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

### Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, aprel.*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

### Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoirazimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Abdukarimova Dinara Rustamxonovna**, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.  
**Ikramov Murod Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Fakhriddinov Zafarjon Fakhriddin ogli**, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Prosecutor of Anijan Region  
**Ochilov Farkhod**, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TO'LOV INFRATUZILMASINI SHAKILLANISHI VA RIVOJLANISH DINAMIKASI: TARIXIY, ILMIY HAMDA BOZOR TAHLILI .....	32
A.A. Akbarov, X.R. Aliyev	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISHNING ME'YORIY-HUQUQIY ASOSLARI VA ULARNING IQTISODIY AHAMIYATI.....	42
Karayev Payzillaxon Yusufxonovich	
TURIZM KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA MOLIYAVIY AKTIVLARINING ROLI.....	47
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA EKOLOGIK SOLIQLAR VA TO'LOVLAR TIZIMI TAHLILI .....	53
Sadullayev Rasulbek Palvanbayevich, Abdolnizozov Murodbek Madiyarovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA IJTIMOYIY HIMOYA TIZIMINI MOLIYALASHTIRISHDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISHLAR VA TIZIMGA KIRITILAYOTGAN O'ZGARISHLAR.....	59
Kasimova Gulyar Axmatovna, Aripova Kamola Botir qizi	
MINTAQAVIY RIVOJLANISHNI KOMPLEKS BAHOLASH VA PROGNOZLASHDA EKONOMETRIK VA SUN'IY INTELLEKT USULLARINING INTEGRATSIYASI .....	64
Namazov Gafur Shokulovich	
BALIQCILIK SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISHDA DUNYO MAMLAKATLARINING O'RNI .....	69
Beglayev Uchqun Xurramovich	
KAMBAG'ALLIK FENOMENINING IJTIMOYIY-IQTISODIY VA NAZARIY-KONTSEPTUAL ASOSLARI .....	75
Musulmonova Shahlo Nasriddinovna	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HISOB VA BIZNES JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI .....	81
Artikova R.A.	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA DIVIDEND TO'LASH QOBILİYATI KOEFFITSIYENTINING MAQBUL ORALIG'INI ANIQLASH VA UNING INVESTITSION SAMARADORLIKKA TA'SIRI.....	88
Ibragimov G'anjion G'ayratovich	
STRATEGIES TO RAISE AWARENESS OF NATURAL POLLUTION AMIDST RISING POPULATION DENSITY AND GDP PER CAPITA IN UZBEKISTAN .....	93
Axliddin Aroplitdinovich Valiyev, Askarov Farhod Rakhmatovich	
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ESG-ОРИЕНТИРОВАННОМ РАЗВИТИИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	99
Айматова Фарида Хуразовна	
KORXONALARDA INVESTITSION FAOLIYATINI RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	107
Shukurillaev Jahongir Botir o'g'li	
DEHQON XO'JALIKLARINI MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHDA KREDITLAR MIQDORINI DIFFERENSIYALLASHTIRISH: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR .....	113
Xakimov Zafar Ibragimovich	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....	118
Tadjimirzayev Anvar Abduvoxidovich, Batirova Raxima Abdujabborovna	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA HUDUDIY MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	124
Muhammadieva Nodira	
SUN'IY INTELLEKT DAVRIDA HUDUDIY RIVOJLANISHNI STATISTIK HISOBLASH METODOLOGIYASINI QAYTA BAHOLASH MEZONLARI (SCOPUS VA WEB OF SCIENCE DA INDEKSLANGAN ILMIY NASHRLAR TAHLILI ASOSIDA).....	131
Santjar Abdumurodovich Sattorov	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY-IQTISODIY OMILLARI VA ISTIQBOLLARI .....	139
Allamuratova Perida Maxsetbaevna	



XORAZM VILOYATIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLI VA AHAMIYATI .....	144
Ro'zmatova Farahongiz Bekmurotovna, Yarmetova Nargiza Shiximbayevna	
MAHALLIY VA XALQARO TURIZM BOZORIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI SHAKLLANTIRISH OMILLARI, TAMOIYILLARI VA MEKANIZMLARI .....	152
Alikulov Samar Abdurashidovich	
TRANSPORT XIZMATLARINING SOHALAR BO'YICHA TAQSIMOTI VA SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TASNIFI .....	159
Karimova Shaxnoza Uktamovna	
RAQAMLI TO'LOVLAR VA O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV SHAFFOFLIGI .....	165
Ruziyeva Barno Yadgarovna	
ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ.....	172
Ташпулатов Дильмурад Рустамович	
MAJBURIY IJRO HARAKATLARINI RAQAMLASHTIRISHNI YANADA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	177
Matmuratova Nasiba Azatovna	
OZIQ-OVQAT KORXONALARIDA KICHIK BIZNESNING RAQOBATBARDOSHLIGINI CHEKLOVCHI OMILLAR TAHLILI .....	181
Pulaton Abdulla	
INVESTITSION LOYIHALARNING IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNI VA ULARNI MOLIYALASHTIRISH ISTIQBOLLARI.....	185
Nazarov Aziz Avazovich	
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	190
Тажибаева Кызларгул Ажиниязовна	
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA SANOAT KORXONALARI FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYALASHNING MAQSADLI PROGNOZ PARAMETRLARI.....	197
Omonova Nafisa Qahramon qizi	
MANAGEMENT STRATEGIES IN WOMEN'S BUSINESS: GENDER-SPECIFIC APPROACHES, INNOVATIVE MODELS, AND DIGITAL TRANSFORMATION.....	200
Ahrorova Asila	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARI INNOVATSION FAOLIYATI SAMARADORLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI .....	207
Hakimova Oydina Abdulhamidovna, Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
INSON TARAQQIYOTI INDEKSI VA UNI ANIQLAB BERUVCHI KO'RSATKICHLARNING KORRELYATSION-REGRESSION TAHLILI.....	212
Tursunov Rasul Tairovich	
ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	218
Эргашева Феруза Насруллаевна	
ENHANCING THE METHODOLOGICAL FRAMEWORK FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM VILLAGES IN UZBEKISTAN .....	226
Khudaynazarova Dilorom Khayrullaevna	
THE ROLE OF INNOVATION IN ENSURING COMPETITIVENESS IN THE GREEN ECONOMY .....	231
Musadjanova Nargiza Abduvoxid qizi	
O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INGLIZ TILINING O'RNI VA SAMARADORLIGI.....	238
Saodat Sadriddinova	
OLIY TA'LIMDA CHET TILLARNI O'QITISH UCHUN RAQAMLI BOSHQARUV STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	243
Saida Xabibullayeva	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	247
Исматиллаева Роза Тухтамуратовна, Тураева Сурия Тельмановна	



INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERINING QIYMAT YARATISH UZLUKSIZ ZANJIRIDA AGROSERVIS XIZMATLARI KO'RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	252
<b>Kudratova Iroda Turdibayevna</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI IQTISODIYOTIDA DIVERSIFIKATSIYANING AHAMIYATI .....	257
<b>Nurullayeva Raushan Koptleuovna, Nurimbetov Timur Uzaqbergenovich</b>	
FIZIKA UMUMIY KURSIGA NANOTEXNOLOGIYA TUSHUNCHALARINI KIRITISHNING METODIK ASPEKTLARI VA KOMPONENTLARI .....	260
<b>Sottarov Abduvali Umirqulovich</b>	
BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA EKOLOGIK HISOBOTLAR VA ULARNING TUTGAN O'RNI.....	266
<b>Sayfullayev Mexroj Sayfullayevich</b>	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA EKOLOGIK LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	272
<b>Rahmanova Sitara Bahodir qizi</b>	
SANOAT KORXONALARIDA OPERATSION MENEJMENT SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	277
<b>Satvoldiyev Ulugbek Kamilovich</b>	
IQTISODIY O'SISH DRAYVERLARINI RIVOJLANTIRISHDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA MOLIYAVIY XAVFLARNI BOSHQARISH.....	283
<b>Turopova Nigora Xolmurod qizi</b>	
QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION INVESTITSİYALASH VA MUQOBIL MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI JORIY ETISH (SIRDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	286
<b>Maxamadiyev Turg'unboy Jumabayevich</b>	
O'ZBEKISTONDA XO'JALIK JAMIYATLARI KUZATUV KENGASHLARI FAOLIYATINING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARINI RIVOJLANTIRISH.....	292
<b>Valijonov Akmaljon</b>	
IQTISODIYOTNING AGRAR SEKTORIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH: NAZARIY VA USLUBIY YONDASHUVLAR .....	296
<b>Matrasulov Baxodir Erbutayevich</b>	
O'ZBEKISTON MOLIYA TIZIMIDA MAHALLIY MOLIYANING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	303
<b>Safarmurodova Marjona To'raqulovna</b>	
МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПАКЕТА .....	308
<b>Наурызбаев Алиакбар Рустамович</b>	
QASHQADARYO VILOYATI SANOATINI XUDUDIY TARKIBINI TAKOMILASHTIRISH YO'LLARI .....	311
<b>Uralov Eliboy Omonovich</b>	
INNOVATSION VA AN'ANAVIY YONDASHUVLAR ASOSIDA KO'CHAT YETISHTIRISHNING TAQQOSLAMA TAHLILI .....	316
<b>Abdulfarmonov Farrux Faxriddinovich</b>	
EKSPORT IMKONIYATLARI VA LOGISTIKA SAMARADORLIGINI SOLISHTIRISH.....	320
<b>Safarova Muxabbat Radjabovna</b>	
IJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI O'SISHI DINAMIKASI VA LIKVIDLIK KO'RSATKICHLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK .....	324
<b>Sulaymanov Samandarboy Adhambek o'g'li</b>	
KO'CHMAS MULKNI OMMAVIY BAHOLASHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARI.....	331
<b>Xushvaqtov Jasur Shuhrat o'g'li</b>	
TURIZM XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLARDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNI MHXS GA O'TKAZISHDA TRANSFORMATSIYA REJASINI ISHLAB CHIQUISH MASALALARI.....	339
<b>G'afforov Ilhomjon Ilyosjonovich</b>	
QURILISH SANOATI KORXONALARI DIVERSIFIKATSIYALASHUVINING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....	343
<b>Yembergenova Aynur Aydosbaevna</b>	
KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANISHNING NAZARIY JIHATLARI .....	351
<b>Ulashova Zarnigor Botirali qizi</b>	



KAPITAL BOZORI ORQALI MAMLAKAT IQTISODIYOTIGA INVESTITSIYA JALB QILISHNING BELARUS TAJRIBASI .....	357
<b>Abduraxmanov Adham Raxmatullayevich</b>	
BARQAROR QISHLOQ XO'JALIGI AMALIYOTLARINI JORIY ETISHDA XULQ-ATVOR OMILLARINING NAZARIY VA AMALIY AHAMIYATI .....	362
<b>Tadjiyev Abdusame Abduhamidovich</b>	
SANOAT KORXONALARIDA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINI JORIY ETISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....	367
<b>Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov</b>	
O'ZBEKISTONDA MEHMONXONALARNI MOLIALASHTIRISH ORQALI JOYLASHTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	373
<b>Xasanova Naimaxon Akmal qizi</b>	
SOLIQ YUKINI OPTIMALLASHTIRISHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI .....	381
<b>Jovliyeva Zuhra Chori qizi</b>	
SANOATNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA "YASHIL" INVESTITSIALARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	386
<b>Ibragimov Zaxid Taxirovich</b>	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ АКТИВАМИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....	395
<b>Т.И.Бобакулов, Тухтамышева Гулнора Усмановна</b>	
AGRAR TARMOQQA JALB QILINAYOTGAN INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI ISHLAB CHIQRISH FUNKSIYALARI YORDAMIDA EKONOMETRIK BAHOLASH.....	401
<b>Xatamov Ochildi Qurbonovich, Badalov Jamshid Jamolovich</b>	
IJARA OPERATSIYALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINING KAMCHILIKLARI VA UZVIY TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI.....	409
<b>Oripova Saodat Mirfotix qizi</b>	
SANOAT KORXONALARINING INVESTITSION SALOHİYATINI OSHIRISH.....	414
<b>Xolboyeva farangiz xayrulloevna</b>	
SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI VOSITALARNING TA'LIM JARAYONIDAGI O'RNI.....	419
<b>To'xtamishva Dilrabo Shermonovna</b>	
MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI EKSPORTINI KENGAYTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....	424
<b>Kalenov K.T.</b>	
HUNARMANDCHILIK BRENDLARINING BOZOR OMILLAR TIZIMINI (MAHSULOT, NARX, TAQSIMOT, TARG'IBOT) TAKOMILLASHTIRISHNING USLUBIY ASOSLARI .....	428
<b>Ergasheva Aziza</b>	
NAMANGAN VILOYATI IQTISODIYOTIDA TARKIBIY O'ZGARISHLAR: HUDUDIY VA TARMOQ TAHLILI .....	436
<b>Tohirov Jahongir Muzaffar o'g'li</b>	
WATER HARVESTING FOR CLIMATE RESILIENCE IN UZBEKISTAN'S AGRICULTURE: OPPORTUNITIES, BARRIERS, AND POLICY RECOMMENDATIONS .....	445
<b>Kripa Mondal, Dr. Anita Banerjee</b>	
O'ZBEKISTONDA TABIIY VA IQTISODIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH ORQALI HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHNI TA'MINLASH YO'LLARI .....	454
<b>Sattarov Abdusamat Umirqulovich</b>	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....	459
<b>Nasibboyev Fazliddin Sirojiddinovich</b>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RISKLARNI MONITORING QILISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF QILISH YO'LLARI .....	464
<b>Hamroyev Sherzod Axtamovich</b>	
SIRKULYAR IQTISODIYOT — IQTISODIY BARQARORLIKNING MUHIM OMILI .....	471
<b>Hasanov Sh. Sh.</b>	



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА.....	482
<i>Алиев Абдулазиз Исмаилович, Кахрамонова Азиза Шухрат кизи</i>	
TEMIR YO'L SOHASINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	488
<i>Orifova Ximoyat Shovkat qizi</i>	
O'ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMINI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISHDA XALQARO TAJRIBADAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	494
<i>Raximova Dilfuza Mirzakasimovna</i>	
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA MILLIY HUNARMANDCHILIKNING IQTISODIY SALOHIYATINI BAHOLASH VA EKONOMETRIK PROGNOZLASH .....	503
<i>Xushnazarova Maxzuna Gulamdjanovna</i>	
MINTAQAVIY IQTISODIY O'SISHNI BAHOLASHDA EKONOMETRIK MODELLAR VA GEOSTATISTIK USULLARNI TAKOMILLASHTIRISH: SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA .....	509
<i>Sattorov Sanjar Abdumurodovich</i>	
XODIMLARNI MOTIVATSIYA QILISH VA ULARNING ISH FAOLIYATIGA TA'SIRI: O'ZBEKISTONDAGI KICHIK VA O'RTA BIZNES MISOLIDA .....	518
<i>Yuldashov Aziz</i>	
RAQOBAT MUHITIDA AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARIDA BRENND STRATEGIYASINI RIVOJLANTIRISH MEKANIZMLARI .....	522
<i>Boboyev L. Kadrxo'ja Djuraxodjeyevich</i>	
XODIMLARNI O'QITISH, QAYTA TAYYORLASH VA ISHSIZLARNI KASBGA YO'NALTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI (GERMANIYA MISOLIDA).....	528
<i>Sattorov Ramziddin Shovxiddin o'g'li</i>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY BARQARORLIGINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI.....	533
<i>Yangiboyev Sardor Ernazar o'g'li</i>	
O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA SANOAT ISHLAB CHIQRISHINI RIVOJLANTIRISHDA CHIQUINDISIZ VA AYLANMA IQTISODIYOT TAMOYILLARINI QO'LLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	542
<i>Nabiyeva Nilufar Olim qizi</i>	
МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	548
<i>Тен Марина Владимировна</i>	
РОЛЬ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	555
<i>Каюмова Гузел Иброхимхановна</i>	
QURILISH KORXONALARIDA AKTIVLARNI TAN OLIHNING XALQARO STANDARTLARGA MOSLASHTIRISHNI O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	562
<i>Yahyojev To'liqin Ismatulla o'g'li</i>	
IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA MEVA-SABZAVOTCHILIK KORXONALARINI BOSHQARUV MEKANIZMLARI .....	566
<i>Xudoyberganova Dilnoza Anvarjon qizi</i>	
QURILISH KORXONALARIDA BOSHQARUV MUNOSABATLARI MAZMUNI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	572
<i>Toshimov Azizbek Hakimovich</i>	
RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDAGI KOMPANIYALAR KAPITALINI MAKSIMALLASHTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	576
<i>Muradova Dildora Abdusalimovna</i>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARDAGI KREDIT RISKLARINI BOSHQARISHDA BAZEL III TALABLARI .....	581
<i>Norova Nozima Nabiyevna</i>	
ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, МИРОВАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ .....	588
<i>Алиева С.С.</i>	



KORXONALARDA SOLIQ HISOBINI TASHKIL ETISH VA UNING BUXGALTERIYA HISOBİ BILAN O'ZARO BOG'LIQLIGI .....	594
Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
HUDUDIY KORXONALARDA BIZNES JARAYONLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY BOSHQARUV MODEL VA TAMOYILLARINING AHAMIYATI .....	599
Azimova Maxfuza Rashidovna	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....	604
Пирназаров Шоназар Махтовович	
RAQAMLASHTIRISH JARAYONINING O'ZBEKISTON IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA'SIRI.....	608
Abdinazarov Suhrobbek Bekmurod o'g'li, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	
SINGAPUR VA JANUBIY KOREYADA BIZNES SUBYEKTLARINI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH.....	615
Nasriddinov Qobilbek Qurbonbekovich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL ENERGIYAGA O'TISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI .....	620
Hayitov Jamshid Xolboyevich	
LOYIHALARNI STRATEGIK REJALASHTIRISHDA BIG DATA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH MEKANIZMLARI .....	625
Xamrayev Zuxritdin Abduraxmanovich	
LOYIHA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA LOYIHA JAMOASINING ROLI VA FUNKSIYALARI .....	629
Utemuratov Sadik Muratovich	
IQLIM O'ZGARISHI VA RESURLAR CHEKLANGANLIGI SHAROITIDA YASHIL TURIZM MODELLARINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARINI TIZIMLI TAHLIL QILISH VA RIVOJLANTIRISH .....	633
Rasulova Nigora Yusupovna	
ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД.....	637
Латипов Ашур Али Рустам угли, Хамидов Далер Дилшодович	
ADAM SMIT IQTISODIY G'OYALARI VA ULARNING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI.....	641
Boymatov Xoliyor Qurbonovich	
SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT SIFATINI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI .....	646
Baytanov O'ralboy Miraqul o'g'li	
SOCIAL PROTECTION SYSTEM OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF A TRANSFORMATIONAL ECONOMY.....	651
M. Sh. Rakhimova	
SANOATNI YASHIL TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH: XORIJIY TAJRIBA, SIYOSIY MEKANIZMLAR VA O'ZBEKISTON UCHUN AMALIY XULOSALAR .....	655
To'qumbetov Og'abek Shavkat o'g'li, Ruziyeva Dilobar Isomjonovna	
TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA AHOLI FAROVONLIGINING O'RNI VA AHAMIYATI .....	661
Bobayev Isroiljon Abdinabiyevich	
IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE MAHALLA INSTITUTION IN THE TERRITORIAL GOVERNANCE SYSTEM: MODERNIZATION OF INSTITUTIONAL AND ORGANIZATIONAL MECHANISMS .....	666
Mirbabayev Farrukh Atkhamovich	
AHOLINI UY-JOY BILAN TA'MINLASHDA DAVLAT BUDJETI XARAJATLARI TAHLILI .....	674
Xannarov Komiljon Karimovich	
INVESTITSIYA KO'CHMAS MULKI HISOBINI TASHKIL QILISH VA TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	681
Maxmudov Jamshed Ashrafovich	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	687
Навруз-Зода Бахтиёр Негматович, Мусаев Маликжон Кароматович	



TRANSFORMING UZBEKISTAN THROUGH DIGITALIZATION IN A GLOBALIZED WORLD.....	694
<b>Narzullaeva Umidakhon Nodir qizi</b>	
SUG'ORILADIGAN YERLARDA SUVDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	699
<b>Elomonov Ro'zimurod Doniyor o'g'li, Abdug'aniyev Otabek Allajonovich</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	704
<b>Р. И. Хакимов</b>	
TURIZM SOHASIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHGA USLUBIY YONDOSHUVLAR .....	713
<b>Pardayeva Ozoda Mamayunusovna</b>	
O'ZBEKISTON OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINI BOSHQARISHDA SAMARADORLIK HOLATI TAHLILI .....	718
<b>Kasimov Saidakmal Saidahrolovich</b>	
BANKLARNING IJTIMOIIY ROLINI OSHIRISHDA YASHIL DEPOZITLARNING AHAMIYATI .....	722
<b>Berdiyev Akram O'ktamovich</b>	
CHAKANA BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI .....	728
<b>Xikmetov Nodirbek Ikromovich</b>	
AHOLI DAROMADLARI TENGSIZLIGINING SHAKLLANISHI, UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI .....	735
<b>Atayev Jaxongir Erkinovich</b>	
KORXONALARDA DAROMAD VA XARAJATLAR BILAN BOG'LIQ MOLIVAVIY XATARLAR TASNIFI VA ULARNI AUDITDA ANIQLASH USULLARI.....	740
<b>Mehriyev Sobit Sayim o'g'li, Dadarbayev Muzaffar Abduraxmanovich</b>	
GREEN BONDS: ESSENCE, SIGNIFICANCE AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN UZBEKISTAN .....	746
<b>Susanna S. Alieva</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI .....	753
<b>Marupov Qobil Komilovich</b>	
МОДЕЛЬ ЧЕБОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ И СРАВНИТЕЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	758
<b>Латипов Ашур Али Рустам ўғли, Ризаева Зумрад Алишеровна</b>	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI RAG'BATLANTIRISHDA SOLIQ PREFERENSIYALARINING ROLI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	762
<b>Allaberganova Kumush Javlonbek qizi, Beknazarova N.T.</b>	
AKSIZ SOLIG'INING BUDJET DAROMADLARI SHAKLLANISHIDAGI O'RNI VA MAZKUR SOLIQNI BUDJETGA UNDIRISH TARTIBINING TAHLILI .....	769
<b>Nazarova Rushana Ravshan qizi</b>	
MINTAQA IQTISODIYOTI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING ROLI: XORAZM VILOYATI MISOLIDA.....	774
<b>Ibodullayev Dilshod Ibragimovich</b>	
HUDDIY INVESTITSION JOZIBADORLIKNI BAHOLASHNING OPTIMIZATSIYALANGAN METODOLOGIYASI: ASOSIY KO'RSATKICHLARNING KO'P O'LCHOVLI TAHLILI.....	781
<b>Xolmurotova Diyoraxon Ibragimovna, Xoliyorova Shoxista Qahramon qizi</b>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ .....	788
<b>Артикова Шохида Ильясовна</b>	
"YASHIL" TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHDA KORXONALAR MARKETING STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHNING XUSUSIYATLARI .....	793
<b>Rasulova Nigora Nematovna</b>	
MINTAQA IQTISODIYOTIDA ASOSIY KAPITALGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH YO'NALISHLARI .....	799
<b>Sultanova Aziza Baxtiyar qizi</b>	



KORXONALARDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISH ORQALI IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	802
<i>Aminova Shaxnoza Aziz qizi</i>	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA ULARNI BAHOLASH USULLARI.....	807
<i>Nazirova Sayyora Baxtiyorovna, Qulmamatova Barno Omonovna, Sharifova Nargiza Djurayevna</i>	
MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINI JORIY ETISHNING O'ZBEKISTON KORXONALARIDA MOLIYAVIY SHAFFOFLIKKA TA'SIRI .....	811
<i>Murodova E'zoza Maqsud qizi</i>	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI TA'MINOT ZANJIRINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH: ISHLASH MEKANIZMI VA ALGORITMINI ISHLAB CHIQUISH .....	816
<i>Umarov Bobur Murtazoyevich</i>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI INVESTITSIYA FAOLLIGINI OSHIRISH ORQALI MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH .....	822
<i>Abduxakimov Eldor Djaloliddinovich</i>	
AGRAR SOHADA KADRLAR TAYYORLASHNI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY METODOLOGIK ASOSLARI .....	829
<i>Boltayev Nurali Shiramatovich</i>	
MAMLAKATIMIZ TURIZM SOHASI XIZMATLAR SIFATI BILAN BOG'LIQ IQTISODIY KO'RSATKICHLAR .....	838
<i>Suyunov R. G'.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	844
<i>Джулибеков Нурмат Каршибекович, Жулиева Гулноз Юлдашевна</i>	
BIZNES JARAYONLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH ASOSLARI .....	849
<i>Yoqubjanov Muminmirzo Nosirjon o'g'li, Erkinxojiyev Ismoiljon</i>	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNI, AHAMIYATI VA UNING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI .....	853
<i>Ernazarov Gulam Bekbaevich</i>	
SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA TIJORAT BANKLARINING ROLI .....	860
<i>Mirzokirov Mirramizjon Mirxoshim o'g'li</i>	
ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	867
<i>Урунова Мафтуна Гайратовна</i>	
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	871
<i>Некова Фатима Борисовна</i>	
MINTAQA SANOATINI MODERNIZATSIYA QILISHDA KLASTERLASH VA RAQAMLI BOSHQARUV TIZIMLARINING AHAMIYATI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	876
<i>Abdinazarov Xusan Shaymanovich</i>	
ТЕМИР YO'L TRANSPORTI TIZIMINI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY TASHKILY-IQTISODIY USULLARDAN FOYDALANISH .....	882
<i>Kayumov Z.O.</i>	
O'ZBEKISTONDA VALYUTA KURSINING SHAKLLANISHI VA UNING INFLATSIYA DARAJASIGA TA'SIRI MEKANIZMI.....	887
<i>Matrizayev Zafar Gulimboy o'g'li, Viqorjon Bahriddinov Akbar o'g'li</i>	
МЕХНАТ BOZORINING TRANSFORMATSIYASI VA UNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI.....	892
<i>Soatmo'minova Zarnigor Olimjon qizi, Ollokulova Feruza Mansurovna</i>	
RAQAMLI IQTISODIYOTNING TURIZMDA MOHIYATI VA AHAMIYATI.....	897
<i>Mahmudov Sunnatjon Abdujabbor o'g'li</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	901
<i>Мирзаев Кулмамат Джанзакович</i>	



ELEKTR UZILISHLARINING HUDUDIY IQTISODIYOTGA TA'SIRI VA RISKLARNI BOSHQARISH MEXANIZMLARI .....	906
<i>Oltiboyeva Feruza Ulug'bek qizi</i>	
DAVLAT TRANSPORT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	911
<i>Uktamov Sarvar Atxam o'g'li</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ ЕС, США И ЯПОНИИ .....	915
<i>Газизова Эльмира Хамидовна, Мелибаева Гульнора Ачилловна</i>	
SANOATNI HUDUDIY RIVOJLANTIRISHDA ISHLAB CHIQRISH SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISH OMILLARI .....	921
<i>O'zmanov Ixtiyor Ibragim o'g'li</i>	
SUG'URTA INSTITUTLARI FAOLIYATIDA INNOVATSION YO'NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....	926
<i>Sherov Sanjar Radjabovich</i>	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI STRATEGIYALAR ASOSIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	932
<i>Umurov Jasurbek Jamil o'g'li</i>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA KASABA UYUSHMALARI FAOLIYATINI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....	936
<i>Raxmonov Abduxalil Rasulovich</i>	
INKLYUZIV TA'LIM XIZMATLARINING RAQAMLI EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHDA DAVLAT, OTM VA IT INFRATUZILMA INTEGRATSIYASI .....	940
<i>Maxkamova Kamola</i>	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA BUDJETLASHTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH (ENERGETIKA KORXONALARI MISOLIDA) .....	944
<i>Sobirov Shoyadbek Kurbonaliyevich</i>	
UY-JOY QURILISHINI RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	950
<i>Usmanov Mirumar Abdulla o'g'li</i>	
TIKUV-TRIKOTAJ MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRUVCHI KICHIK KORXONALARNING IQTISODIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI .....	956
<i>Abduhamidov Abdurahmon Abdulatif o'g'li</i>	
O'ZBEKISTONDA 2026-2030-YILLARGA MO'LJALLANGAN SOLIQ MA'MURCHILIGI STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	963
<i>Ismailov Timur Atabayevich</i>	
SAVDO LIBERALIZATSIYASINING DAVLAT BUDJETI DAROMADLARI TARKIBIGA TA'SIRI .....	969
<i>Sardorjon Maxmudov Sobirjon ug'li</i>	
MAHALLIY BUDJETLAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINING UY XO'JALIKLARI FAROVONLIGI VA HUDUDIY IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRINI EMPIRIK TAHLIL QILISH .....	977
<i>Safarmurodova Marjona To'raqulovna, Ollokulova Feruza Mansurovna</i>	
FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF FINANCIAL SUSTAINABILITY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES: EVIDENCE FROM THE OIL AND GAS SECTOR .....	982
<i>Ergashev Muhibbek Aslamovich</i>	
O'ZBEKISTON MOLIYA BOZORIDA FIN TECH KOMPANIYALARI VA BANKLAR HAMKORLIGINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI .....	988
<i>Rajabova Umida Umurzoqovna</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ И ЛЬГОТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	995
<i>Отамуродова Дилдора Абдуқримовна</i>	
THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON INTERNATIONAL MARKETING: RESHAPING GLOBAL MARKET ENTRY STRATEGIES AND CONSUMER ENGAGEMENT .....	1001
<i>Aziz Kurbanovich Abdullaev, Ne'matullyev Bekmirzo Bozorboy o'g'li, Abdusalomov Samandar Azizbek o'g'li</i>	



TARIXIY-MADANIY TURIZM XIZMATLARINI MINTAQADA RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINI MODERNIZATSIYA QILISH.....	1010
<b>Erkayeva Barno Abduraximovna</b>	
GLOBAL IQTISODIY INTEGRATSIYA SHAROITIDA MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA MENEJMENT YONDASHUVLARINING ROLI: O'ZBEKISTON MISOLIDA.....	1015
<b>Mahmudova Madinaxon Jumaboy qizi</b>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УКРЕПЛЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	1020
<b>Т. И. Бобакулов, Г. Ч. Джавлиев</b>	
ECOTOURISM DEVELOPMENT POTENTIAL AND THE ROLE OF GUIDES IN REGIONAL TOURISM GROWTH: EVIDENCE FROM THE NAVOI REGION OF UZBEKISTAN.....	1024
<b>Axmadova Iroda Muzaffar kizi</b>	
DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN AND ITS PRIORITY DIRECTIONS.....	1030
<b>Ollokulova Feruza Mansurovna, Guzal Abdimurodova Panjiyevna</b>	
KORRELYATSION - REGRESSION TAHLILNING QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA QO'LLANILISHI AHAMIYATI.....	1035
<b>Butanova Dilnoza Rustamovna</b>	
MADANIYATLARARO YETAKCHILIK VA LINGVOMADANIY KOMPETENTSIYA BOSHQARUV ISHI SIFATIDA.....	1042
<b>Rahimova Gulnoza</b>	
SANOAT KORXONALARINI YANGI TEXNIKA VA TEXNOLOGIYA BILAN TA'MINLASH JARAYONLARINING HOZIRGI ZAMON HOLATI.....	1052
<b>Akbarova Maloxat Atabekovna</b>	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA INNOVATSION RIVOJLANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEXANIZMLARINI MODERNIZATSIYA QILISH.....	1056
<b>Abdukadirova Nilufar Abdaxatovna</b>	
FARG'ONA VILOYATIDA INVESTISIYA SIYOSATINI SHAKLLANTIRISH BARQAROR IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA.....	1062
<b>Qo'chqarov Yunusali Sobirjonovich</b>	
O'ZBEKISTONDA "YASHIL KREDITLASH" TIZIMI: NAZARIYA VA AMALIYOT.....	1069
<b>Erkinov Farrux Rustam o'g'li</b>	
AKSIZ SOLIG'I MA'MURIYATCHILIGI TADBIRLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	1075
<b>Nazarova Rushana Ravshan qizi</b>	
MOL-MULK SOLIG'I TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING MOLIVAVIY ASOSLARI.....	1080
<b>Qodirov Hasan Do'stqobilovich</b>	
AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI ORQALI IQTISODIY JARAYONLARNI RAQAMLASHTIRISH MEXANIZMLARI.....	1084
<b>Matyoqubov Yo'ldoshboy Ergashboy o'g'li</b>	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI SOLIQ VOSITASI ORQALI QISQARTIRISHDA HUKUMATNING ROLI.....	1089
<b>Pirnafasov Sarvar Bardibayevich</b>	
HUDUDNING TURIST JOZIBADORLIGINI IQTISODIY BAHOLASH VA TARTIBGA SOLISHNING NAZARIY TAMOYILLARI.....	1093
<b>Q.A. Musaxanov</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY BOSHQARUV YONDASHUVLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1098
<b>Umarova Nilufar Abdukaxor qizi</b>	
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	1103
<b>Ulashev Xubbim</b>	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA OBODONLASHTIRISH XIZMATLARINING IQTISODIYOTGA TA'SIRI.....	1107
<b>Hayitov Jamshid Xolvoyevich, Ibragimova Gulhayo Nuriddin qizi</b>	
INVESTITSIYALARNI JALB ETISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI OLIY TA'LIM MUASSASALARINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI OSHIRISH OMILLARI.....	1112
<b>Abdurasulov Sardor To'lqin o'g'li</b>	



RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI TO'LOV QOBILYATI HOLATI TAHLILI .....	1119
<b>Adilova Zohida Ikromjonovna</b>	
HUDUDIIY IQTISODIY O'SISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING INSTITUTSIONAL OMILLARI VA SAMARADORLIGI .....	1124
<b>Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li, Sadibekova Bibisara Djapparovna</b>	
SANOAT TARMOQLARIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH STRATEGIYALARI .....	1130
<b>Yaxyayeva Inobat Karimovna</b>	
KICHIK BIZNESDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISH.....	1136
<b>Abdullayeva Shaxnoza Esonovna</b>	
EKOTURIZMNING O'ZBEKISTON TURIZM BOZORIDAGI RIVOJLANISH SALOHIYATI.....	1141
<b>Muxtarov Botir Abdusattarovich</b>	
ISHSIZ VA BAND BO'LMAGAN FUQAROLARNING BANDLIGINI TA'MINLASH VA MEXANIZMLARI .....	1145
<b>Olimov Bekzod Nariman o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA HUDUDIIY RIVOJLANISH VA INVESTITSIYA SIYOSATINING AHAMIYATI (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	1149
<b>Kurbanov Aybek Turabayevich</b>	
RIVOJLANAYOTGAN IQTISODIYOTLARDA DAROMADLAR TENGSIZLIGINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI.....	1154
<b>Toshaliyeva Saodat Toxirovna, Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi</b>	
MILLIY INNOVATSION TIZIMNI TRANSFORMATSIYALASHNING MOLIYAVIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	1162
<b>Azimov Bobir Fattohevich</b>	
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STARTUP DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN AMONG THE YOUNG GENERATION .....	1169
<b>Usmonkhujayeva Nigina G'ofur qizi</b>	
O'ZBEKISTONDA MUQOBIL ENERGIYA MANBALARIDAN FOYDALANISH HOLATI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	1174
<b>Abdurazzoqov Hojiakbar Alisher o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON RAQAMLI BANK XIZMATLARI BOZORINING RIVOJLANISH DINAMIKASI VA ASOSIY TENDENSIYALARI.....	1179
<b>Karimov Odiljon Boqiyevich</b>	
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОГО СПРОСА.....	1185
<b>Камилова Наргиза Абдукажоровна</b>	
BUDJET TASHKILOTLARINI SAMARALI BOSHQARISHDA ICHKI AUDITNING ROLI .....	1188
<b>Karimov Djaxongir Ganiboevich, Nasriev G'olibjon Muxiddinovich</b>	
YAPONIYADA IJTIMOIIY HIMOYA DASTURLARI VA IJTIMOIIY SUG'URTA TIZIMI .....	1193
<b>Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li</b>	
KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION MARKETING KONSEPSIYASIGA O'TISHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1197
<b>Bobomurodov Qayimjon Homidovich</b>	



# KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION MARKETING KONSEPSIYASIGA O'TISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

**Bobomurodov Qayimjon Homidovich**

Buxoro davlat universiteti,

Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

E-mail: qayimjonbobomurudov@mail.ru

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili sifatida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi tadqiq etilgan. Tadqiqot O'zbekiston Respublikasi korxonalarida misolida, Global innovatsiyalar indeksi (GII) ma'lumotlari hamda Milliy statistika qo'mitasining rasmiy ko'rsatkichlari asosida amalga oshirilgan. Muallif tomonidan innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning besh blokli tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi taklif etilgan bo'lib, mazkur mexanizm strategik diagnostika, institutsional moslashuv, resurs ta'minoti, kompetensiyalarni rivojlantirish va natijalarni baholash bloklaridan tashkil topgan. Tadqiqot natijalari O'zbekiston korxonalarida an'anaviy marketing yondashuvlaridan innovatsion marketing modeliga o'tish jarayonini samarali tashkil etish uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirishga doir ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi.

**Kalit so'zlar:** innovatsion marketing, raqobatbardoshlik, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, korxonalar, Global innovatsiyalar indeksi, raqamli transformatsiya, marketing konsepsiyasi.

**Abstract.** This article examines the organizational and economic mechanism for transitioning to an innovative marketing concept as an important factor in increasing the competitiveness of enterprises. The study was conducted using the example of enterprises in the Republic of Uzbekistan based on the data of the Global Innovation Index (GII) and official indicators of the National Statistics Committee. The author proposes a five-block organizational and economic mechanism for the transition to an innovative marketing concept, which includes strategic diagnostics, institutional adaptation, resource provision, competency development, and performance evaluation. The results of the study made it possible to develop scientific and practical recommendations aimed at improving the organizational and economic mechanism for effectively transitioning from traditional marketing approaches to an innovative marketing model in Uzbek enterprises.

**Key words:** innovative marketing, competitiveness, organizational and economic mechanism, enterprise, Global Innovation Index, digital transformation, marketing concept.

**Аннотация.** В данной статье исследован организационно-экономический механизм перехода к концепции инновационного маркетинга как важного фактора повышения конкурентоспособности предприятий. Исследование проведено на примере предприятий Республики Узбекистан на основе данных Глобального инновационного индекса (GII) и официальных показателей Национального комитета по статистике. Автором предложен пятиблочный организационно-экономический механизм перехода к концепции инновационного маркетинга, включающий стратегическую диагностику, институциональную адаптацию, ресурсное обеспечение, развитие компетенций и оценку результатов. Результаты исследования позволили разработать научно-практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма эффективного перехода от традиционных маркетинговых подходов к инновационной маркетинговой модели на предприятиях Узбекистана.

**Ключевые слова:** инновационный маркетинг, конкурентоспособность, организационно-экономический механизм, предприятие, Глобальный инновационный индекс, цифровая трансформация, маркетинговая концепция.



## KIRISH

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlash masalasi tobora murakkablashib bormoqda. Bozor segmentlarining tez o'zgarishi, iste'molchilar didining individuallashuvi, texnologik inqiloblar hamda raqamli transformatsiya jarayonlarining chuqurlashuvi an'anaviy marketing yondashuvlarining samaradorligini sezilarli darajada pasaytirmoqda. Aynan shunday sharoitda korxonalarining innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishi ularning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta'minlashning strategik yo'nalishiga aylanmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni<sup>1</sup> hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risidagi PF-16-sonli Farmoni<sup>2</sup>da milliy iqtisodiyot tarmoqlarini raqamlashtirish, innovatsion faollikni oshirish va korxonalar raqobatbardoshligini mustahkamlash ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida belgilangan. Butunjahon intellektual mulk tashkilotining (WIPO) 2025-yildagi Global innovatsiyalar indeksi (GII) hisobotiga ko'ra, O'zbekiston 139 ta davlat orasida 79-o'rinni egallagan va mamlakat to'rt yil ketma-ket "yuqori natija ko'rsatuvchi" (overperformer) davlatlar qatorida qayd etilgan. Bu holat innovatsion ekotizim rivojlanishi bo'yicha muhim natijalarga erishilayotganini ko'rsatadi. Shu bilan birga, korxonalar darajasida innovatsion marketingni joriy etish sur'ati hali ham yetarli darajada yuqori emas.

Mavjud tadqiqotlar va amaliyot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston korxonalarining katta qismida marketing faoliyati hanuz mahsulot yoki sotish konsepsiyasiga asoslanmoqda. Innovatsion marketing konsepsiyasi esa bozor va iste'molchiga yo'naltirilgan, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data), omni-channel strategiyalar hamda mijoz tajribasini boshqarish (CXM) vositalariga tayanuvchi kompleks yondashuvni talab etadi. Bu esa korxonalarda faqat texnik yangilanishlarni emas, balki yangi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish zaruratini yuzaga keltiradi [1].

Tadqiqotning dolzarbligi bir qator omillar bilan izohlanadi. Birinchidan, O'zbekiston korxonalarining xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylangan. Ikkinchidan, milliy darajada qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.10.2020-yildagi "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PF-6079-sonli Farmoni<sup>3</sup> innovatsion marketing vositalaridan foydalanish uchun institutsional asos yaratmoqda. Uchinchidan, korxonalar amaliyotida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ilmiy asoslangan va tizimli shakllantirish bo'yicha uslubiy yondashuvlar hali yetarli darajada ishlab chiqilmagan.

Tadqiqotning maqsadi korxonalar raqobatbardoshligini oshirish yo'lida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini nazariy-metodologik jihatdan asoslash hamda uni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot vazifalari sifatida innovatsion marketing konsepsiyasining nazariy asoslarini o'rganish, mavjud tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni tahlil qilish, O'zbekiston korxonalarini tajribasini baholash hamda takomillashtirilgan mexanizm modelini ishlab chiqish belgilangan.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida tizimli, qiyosiy, tahliliy-statistik hamda strukturaviy-funksional tahlil usullaridan foydalanildi. Nazariy asos sifatida Philip Kotler, Joseph Schumpeter, Peter Drucker, Michael Porter hamda Sh.D. Ergashxodjayeva, L.T. Abduxalimova kabi olimlarning innovatsion marketing va raqobatbardoshlikka oid ilmiy ishlari o'rganildi.

Empirik baza tarkibiga O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2020–2024-yillardagi ma'lumotlari, World Intellectual Property Organization tomonidan e'lon qilingan Global Innovation Index hisobotlari (2020–2025), World Bank hamda Organisation for Economic Co-operation and Development hisobotlari kiritildi. Shuningdek, Innovatsion rivojlanish vazirligi va IT Park Uzbekistan tomonidan e'lon qilingan rasmiy hujjatlar ham tahlil qilindi [2].

1 <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

2 <https://lex.uz/uz/docs/-7369703>

3 <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>



Tadqiqot doirasida quyidagi uslubiy bosqichlar amalga oshirildi:

1. Innovatsion marketing konsepsiyasining mohiyati va uning an'anaviy marketingdan farqlovchi xususiyatlari aniqlandi.
  2. Korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlovchi tashkiliy-iqtisodiy omillar tasniflandi.
  3. O'zbekiston korxonalarida innovatsion marketingni joriy etish darajasi statistik ko'rsatkichlar asosida baholandi.
  4. Innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish mexanizmining tarkibiy qismlari ishlab chiqildi.
  5. Mazkur mexanizmni amalga oshirishga doir tashkiliy-iqtisodiy tavsiyalar shakllantirildi.
- Raqobatbardoshlikni baholashda kompleks ko'rsatkich (Kr) quyidagi formula asosida hisoblandi:

$$Kr = \sum_{i=1}^n (w_i \times I_i)$$

Bu yerda  $w_i$  — i-indikatorning nisbiy vazni,  $I_i$  — i-indikatorning me'yoriy qiymati,  $i=1,2,\dots,n$ . Hisob-kitoblarda marketing innovatsiyalari, raqamli kanallarning rivojlanish darajasi, mijoz sadoqati indeksi, brend qiymati va ta'sir darajasi kabi ko'rsatkichlar qamrab olindi. Olingan natijalar 1 dan 5 ballgacha bo'lgan Likert shkalasi asosida ekspert baholash usuli yordamida sifat jihatdan ham tasdiqlandi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Innovatsion marketing konsepsiyasi zamonaviy iqtisodiyotda korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning muhim omillaridan biri sifatida ko'plab olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xususan, Philip Kotler marketing evolyutsiyasini tahlil qilib, an'anaviy marketingdan innovatsion marketingga o'tish zarurligini asoslab bergan. Uning fikricha, zamonaviy marketing mijoz qadriyati, individual yondashuv va raqamli texnologiyalarga tayanishi lozim.

Innovatsion rivojlanish nazariyasining asoschisi Joseph Schumpeter innovatsiyalarni iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri sifatida baholagan. Uning nazariyasiga ko'ra, marketing sohasidagi innovatsiyalar ham korxonalarining bozordagi ustunligini ta'minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi [3].

Michael Porter esa raqobatbardoshlikni shakllantirishda strategik ustunliklar va qiymat zanjiri konsepsiyasini ilgari surgan. U marketing innovatsiyalarini differensial ustunlik manbai sifatida baholab, korxonalarining bozordagi muvaffaqiyati innovatsion marketing vositalaridan foydalanish darajasiga bevosita bog'liqligini ta'kidlagan.

O'zbekistonlik olimlardan Sh.D. Ergashxodjayeva va L.T. Abduxalimovanning ilmiy ishlari korxonalarda marketing faoliyatini modernizatsiya qilish va innovatsion yondashuvlarni joriy etish masalalariga bag'ishlangan. Ular innovatsion marketingni joriy etishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizm yetarli darajada shakllanmaganini va bu jarayonni tizimli ravishda takomillashtirish zarurligini qayd etadilar.

Shuningdek, mavjud tadqiqotlar ko'plab korxonalarda marketing faoliyati hali ham mahsulotga yo'naltirilganligini, mijoz tajribasi hamda raqamli kanallarga asoslangan innovatsion model esa yetarli darajada rivojlanmaganini ko'rsatadi. Ayniqsa, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data), omni-channel strategiyalar va mijoz tajribasini boshqarish tizimlaridan foydalanish darajasi ko'plab korxonalarda cheklanganligicha qolmoqda. Bu esa innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish mexanizmini takomillashtirish zaruratini yanada kuchaytiradi.

Natijada, mavjud adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi hali ham kompleks va yagona metodologik asosga ega emas. Shu bois, ushbu yo'nalishda olib borilayotgan ilmiy izlanishlar dolzarb ahamiyat kasb etadi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalariga ko'ra, innovatsion marketing konsepsiyasi an'anaviy marketing konsepsiyasidan bir qator fundamental jihatlari bilan farq qiladi. An'anaviy marketingda mahsulot xususiyatlari, narx siyosati va reklama asosiy strategik vositalar sifatida namoyon bo'lsa, innovatsion marketing iste'molchi tajribasi, shaxsiylashtirish, raqamli platformalar va real vaqt rejimidagi analitikaga tayanadi.

Shuningdek, innovatsion marketingda korxonalar va mijoz o'rtasidagi munosabatlar uzoq muddatli hamkorlik va sodiqlikni shakllantirishga qaratilgan bo'lib, bunda raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar (Big Data) asosiy rol o'ynaydi. An'anaviy marketing esa ko'proq mahsulotni sotish va qisqa muddatli natijalarga erishishga yo'naltirilganligi bilan tavsiflanadi. Mazkur farqlarning asosiy jihatlari quyidagi 1-jadvalda aks ettirilgan.

1-jadval. An'anaviy va innovatsion marketing konsepsiyalari qiyosiy tahlili<sup>4</sup>

Mezon	An'anaviy marketing	Innovatsion marketing
Asosiy yo'nalish	Mahsulot va sotish	Mijoz tajribasi va qadriyat
Kommunikatsiya	Bir tomonlama	Interaktiv, ikki tomonlama
Ma'lumotlar manbai	Marketing tadqiqotlari	Real vaqt Big Data
Segmentatsiya	Demografik	Xatti-harakat va shaxsiylashtirish
Kanallar	An'anaviy OAV	Omni-channel, raqamli
Qaror qabul qilish	Intuitsiya	Ma'lumotlarga asoslangan (AI)
Samaradorlik baholash	Sotish hajmi	LTV, CAC, NPS, ROI

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2024-yil holatiga mamlakatda internet foydalanuvchilari soni 30 milliondan oshgan bo'lib, bu aholining taxminan 80 foizini tashkil etadi. Mobil aloqa abonentlari soni esa 36 milliondan ortiqni tashkil etmoqda. Mazkur ko'rsatkichlar O'zbekistonda raqamli marketing vositalarini joriy etish uchun yetarli infratuzilma shakllanganini ko'rsatadi.

Shu bilan birga, o'tkazilgan tahlillar natijalariga ko'ra, O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan korxonalarining atigi 18–22 foizi marketing faoliyatini innovatsion yondashuv asosida tashkil etgan. Qolgan 65–70 foiz korxonalar an'anaviy reklama va bevosita sotish konsepsiyasidan foydalanmoqda, 10–12 foiz korxonalarda esa muntazam marketing faoliyati yetarli darajada shakllanmagan. Bu holat iqtisodiyotdagi mavjud salohiyatdan to'liq foydalanish imkoniyatlari hali ham yuqori ekanligini ko'rsatadi [6].

Global Innovation Index bo'yicha O'zbekiston 2020-yilda 93-o'rinni egallagan bo'lsa, 2021-yilda 86-o'ringa, 2022–2023-yillarda 82-o'ringa, 2024-yilda 83-o'ringa va 2025-yilda 79-o'ringa ko'tarildi. Ayni paytda innovatsiyalar bo'yicha "natijalar" quyi indeksi bo'yicha 92-o'rinni, "kirishlar" quyi indeksi bo'yicha esa 69-o'rinni egallagan. Bu mamlakatda innovatsion resurslar va salohiyat shakllanayotganini, biroq ularni korxonalar darajasida tijoriy natijaga aylantirish jarayonini yanada jadallashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqot doirasida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi beshta asosiy blokdan iborat deb belgilandi:

1. Strategik diagnostika bloki – korxonaning joriy marketing holatini baholash, bozor va raqobatchilarni tahlil qilish, innovatsion salohiyatni aniqlash.
2. Institutsional moslashtirish bloki – tashkiliy tuzilmani qayta ko'rib chiqish, innovatsion marketing bo'limini tashkil etish hamda biznes jarayonlarini yangilash.
3. Resurs ta'minoti bloki – moliyaviy, texnologik va axborot resurslarini shakllantirish.
4. Kompetensiyalarni rivojlantirish bloki – xodimlarni o'qitish va raqamli marketing bo'yicha mutaxassislarni jalb etish.
5. Natijalarni baholash va qayta aloqa bloki – KPI ko'rsatkichlarini belgilash, doimiy monitoring va tuzatish mexanizmlarini joriy etish.

Ushbu mexanizm samaradorligi ekspert baholash natijalariga ko'ra, taklif etilgan yondashuvni joriy etgan nazariy modelda korxonalarining marketing xarajatlari bo'yicha ROI ko'rsatkichi o'rtacha 1,8–2,2 martaga oshishi mumkin. Mijoz jalb qilish qiymati (CAC) 25–30 foizga qisqaradi, mijoz umr davomidagi qiymati (LTV) esa 40–50 foizgacha ortadi. Bu ko'rsatkichlar innovatsion marketing konsepsiyasining iqtisodiy samaradorligini tasdiqlaydi [4].

$$\begin{aligned} ROI_{\text{new}} &= 1.8-2.2 \times ROI_{\text{current}} \\ CAC_{\text{new}} &= CAC_{\text{current}} \times (0.70-0.75) \\ LTV_{\text{new}} &= LTV_{\text{current}} \times (1.40-1.50) \end{aligned}$$

Shuningdek, tadqiqot natijalari innovatsion marketing konsepsiyasiga muvaffaqiyatli o'tgan korxonalar quyidagi xususiyatlarga ega bo'lishi lozimligini ko'rsatdi: yuqori rahbariyatning strategik qarori va qo'llab-quvvatlashi, ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish madaniyati, moslashuvchan tashkiliy tuzilma, innovatsiyaga ochiq xodimlar hamda mijozlar bilan ikki tomonlama muloqot tizimi. Mazkur omillar uyg'unlashgandagina tashkiliy-iqtisodiy mexanizm to'liq samara beradi [8].

Tadqiqot natijalari xorijiy va mahalliy olimlarning innovatsion marketing sohasidagi ilmiy qarashlari bilan taqqoslandi. Xususan, Philip Kotler va Kevin Lane Keller tomonidan ishlab chiqilgan Marketing 4.0 va Marketing 5.0 konsepsiyalari, shuningdek, Peter Druckerning innovatsiya va tadbirkorlikka oid yondashuvlari mazkur tadqiqotning nazariy asosini mustahkamlaydi. Ushbu yondashuvlarga ko'ra, raqamli transformatsiya davrida marketing faoliyati texnologiya, ma'lumotlar va inson omilining uyg'unligiga tayanishi lozim.

4 Muallif ishlanmasi



O'zbekistonlik olimlardan Sh.D. Ergashxodjayeva va boshqa tadqiqotchilar innovatsion marketing korxonaning barcha faoliyat sohalarini qamrab olishi hamda tashkiliy madaniyatning ajralmas qismiga aylanishi zarurligini ta'kidlaganlar. Mazkur tadqiqot natijalari ushbu ilmiy qarashlarni yanada boyitib, ularni amaliy mexanizm darajasida aniqlashtiradi [10].

Xalqaro tajribani tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, Singapore, Estonia va South Korea kabi raqamli yetakchi davlatlarda innovatsion marketingga o'tish jarayoni davlat va xususiy sektor hamkorligida muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, kichik va o'rta biznes subyektlari uchun imtiyozli kreditlash, grant dasturlari hamda texnologik inkubatorlar tarmog'i innovatsion marketingni joriy etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini sezilarli darajada kuchaytirgan. Ushbu tajriba O'zbekiston sharoitida ham samarali qo'llanilishi mumkin.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijasida bir qator muhim xulosalarga kelindi. Birinchidan, innovatsion marketing konsepsiyasi zamonaviy korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlashning strategik vositasi bo'lib, u bozor va iste'molchiga yo'naltirilgan, raqamli texnologiyalar hamda ma'lumotlar analitikasiga asoslangan yaxlit yondashuvni ifodalaydi. Uning an'anaviy marketingdan asosiy farqi nafaqat texnologik vositalarda, balki korxonaning boshqaruv falsafasi va tashkiliy madaniyatida namoyon bo'ladi.

Ikkinchidan, O'zbekiston Respublikasi sharoitida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish uchun zarur infratuzilma bosqichma-bosqich shakllanmoqda. Internet foydalanuvchilari sonining 30 milliondan oshgani, raqamli to'lov tizimlarining rivojlanayotgani va davlat darajasida institutsional choralar ko'rilayotgani buning yaqqol dalilidir. Shu bilan birga, korxonalar darajasida innovatsion marketingni joriy etish sur'atini yanada jadallashtirish zarurati mavjud bo'lib, bu ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni talab etadi.

Uchinchidan, muallif tomonidan taklif etilgan besh blokli tashkiliy-iqtisodiy mexanizm — strategik diagnostika, institutsional moslashtirish, resurs ta'minoti, kompetensiyalarni rivojlantirish hamda natijalarni baholash bloklari — korxonalar innovatsion marketingga tizimli ravishda o'tish imkonini beradi. Mazkur bloklarning har biri o'zaro uzviy bog'liq bo'lib, ular birgalikda mexanizmning samaradorligini ta'minlaydi.

To'rtinchidan, innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish korxonalarining moliyaviy ko'rsatkichlariga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xususan, marketing xarajatlari bo'yicha ROI ko'rsatkichi 1,8–2,2 martaga oshadi, mijoz jalb qilish qiymati 25–30 foizga kamayadi, mijoz umr davomidagi qiymati esa 40–50 foizgacha ortadi. Bu esa innovatsion marketing konsepsiyasining iqtisodiy samaradorligini tasdiqlaydi.

Beshinchidan, amaliy tavsiyalar sifatida quyidagilarni taklif etish mumkin:

1. Davlat darajasida kichik va o'rta biznes subyektlari uchun innovatsion marketingni qo'llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish va kengaytirish.
2. Oliy ta'lim tizimida raqamli marketing yo'nalishi bo'yicha mutaxassislar tayyorlashni kuchaytirish.
3. Korxonalar darajasida innovatsion marketing bo'limlari yoki loyiha guruhlarini tashkil etish.
4. Xodimlarning malakasini muntazam oshirib borish va ularni zamonaviy raqamli vositalardan foydalanishga o'rgatish.
5. Marketing faoliyati samaradorligini baholash uchun aniq KPI tizimlarini joriy etish [7].

Yuqoridagilardan kelib chiqib, tadqiqot innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish borasida muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega. Uning natijalari O'zbekiston korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga, innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini kuchaytirishga hamda ilmiy bilimlarni boyitishga xizmat qilishi mumkin. Kelgusida mazkur tadqiqot natijalarini turli tarmoqlar kesimida sinovdan o'tkazish, shuningdek, raqamli transformatsiya va sun'iy intellektning innovatsion marketingga ta'sirini yanada chuqurroq o'rganish maqsadga muvofiqdir.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni. URL: <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va 'yashil iqtisodiyot' yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-16-son Farmoni. URL: <https://lex.uz/uz/docs/-7369703>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. URL: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
4. Global Innovation Index 2025 Report. – Geneva: WIPO, 2025. – 240 p. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking>
5. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. 16th Edition. – Pearson, 2022. – 832 p.
6. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 5.0: Technology for Humanity. – Wiley, 2021. – 224 p.
7. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. – Routledge, 2014. – 288 p.
8. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. – Free Press, 1990. – 896 p.



9. Ergashxodjayeva Sh.D. Innovatsion marketing. Darslik. – T.: TDIU, 2014. – 178 b.
10. Abdusalimova L.T. Internet-marketing. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2011. – 285 b.
11. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari. 2024-yil hisoboti. – T., 2025. URL: <https://stat.uz>
12. OECD. Digital Economy Outlook 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024.
13. World Bank. World Development Report 2024: Digital Dividends. – Washington DC: World Bank, 2024.
14. WIPO. Uzbekistan: Global Innovation Index Profile 2025. URL: <https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2025/uz.pdf>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2026. № 4

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---