



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**№5**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

**2026**



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, may.*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

### Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoiraz Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Abdukarimova Dinara Rustamxonovna**, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.  
**Ikramov Murod Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayeich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli**, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Prosecutor of Anijan Region  
**Ochilov Farkhod**, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

SANOAT KORXONALARINING IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING O'RNI .....	18
<b>O'rinov Akmaljon Ahmadjonovich</b> <b>Siddiqov Javlonbek Sodiqjon o'g'li</b>	
XORAZM VILOYATIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING JORIY HOLATI VA RIVOJLANISH OMILLARI TAHLILI .....	22
<b>Ro'zmatova Farahongiz Bekmurotovna</b>	
ENERGETIKA INFRATUZILMASINING HUDUDIY RIVOJLANISH VA IJTIMOY TENGLIKKA TA'SIRI.....	27
<b>Babajanova Dilfuza Abdurasulovna</b>	
HUDUDLARDA LOKAL TURIZM XIZMATLARINING TARKIBI VA RIVOJLANISH DINAMIKASI TAHLILI (ANDIJON VILOYATI MISOLIDA) .....	32
<b>Xasanova Mavjuda Ma'mirjonovna</b>	
TURIZM MAVSUMIYLIGI OMILLARINING KOMPLEKS TAHLILI: TASNIFLASHNING KONSEPTUAL VA INTEGRATSION MEXANIZMLARI.....	41
<b>Barotov Umidjon Mahmud o'g'li</b>	
BOSHQARISH SIFATI MOHIYATI VA UNI OSHIRISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI.....	48
<b>Shoyev Davronbek Axmadjonovich</b> <b>Abdullayeva Gulsanam</b>	
ENGLISH LOANWORDS IN RUSSIAN AND UZBEK: TERMINOLOGICAL ADAPTATION WITHIN A COMPARATIVE LINGUISTICS FRAMEWORK .....	53
<b>Kambarova Liliya Ruslanovna</b>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ .....	56
<b>Алибекова Саодат Лапасовна</b>	
EKSPORTGA YO'NALTIRILGAN SANOAT KORXONALARIDA MARKETING XIZMATINI TASHKIL ETISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....	61
<b>Usmonova Dilfuza Iloxomovna</b>	
O'ZBEKISTON INDIVIDUAL SPORTCHILARINI TAYYORLASH TIZIMI BOSHQARUVIGA RAQAMLI TA'LIM TEXNOLOGIYALARI JORIY ETISHNING SAMARALI USULLARI.....	66
<b>Junaydullayev Mels Asliddin o'g'li</b>	
KORXONA IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA ERP TIZIMLARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	72
<b>Xaydarova Kamola Axinjanovna</b> <b>Berdiqulov Suhrob Berdiqulov o'g'li</b>	
KORPORATIV BIRLASHISHLAR VA QO'SHIB OLISHLAR: NAZARIY ASOSLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI .....	78
<b>Latipova Shaxnoza Maxmudovna</b> <b>Xolmurodova Sevara Asqarovna</b>	
DAVLAT BUDJETI KAPITAL XARAJATLARIDA RISKLARNI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	84
<b>Guzal Navruzova</b>	
KORXONALARNING INNOVATSION RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDA INVESTITSIYA VA MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI .....	88
<b>Mamayeva Diyora Kurbanbayevna</b>	
MARKAZIY VA JANUBIY O'ZBEKISTON MINTAQALARI SANOATIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK KO'RSATGICHLARI HOLATI .....	94
<b>Uralov Eliboy Omonovich</b>	



O'ZBEKISTONDA YOSHLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA XALQARO TAJRIBALARNI QO'LLASH .....	100
<b>Dilfuza Xamzayeva</b> <b>Xurshid Xurramov</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISHDA STRATEGIK YONDASHUVLARDAN FOYDALANISH .....	106
<b>Otaxonova Roza Boboxon qizi</b>	
APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF BANKING SERVICES.....	111
<b>Mamutova Aygul Kalmurzaevna, Yaxyayeva Inobat Karimovna</b>	
INVESTITSIYANING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDAGI ASOSIY IMKONIYATLARI .....	118
<b>Rapikov Toxirjon Yuldashbayevich</b>	
XIZMATLAR SOHASIDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISHNING METODOLOGIK ASOSLARI .....	122
<b>Yahyoxonov Niyozxo'ja Bahroil o'g'li</b>	
ALOQA KORXONALARI MOLIYAVIY BARQARORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNING EKONOMETRIK TAHLILI VA PROGNOZLARI.....	128
<b>Ismailov Xusanboy Mahammadqosim o'g'li</b>	
YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT IQTISODIY BOSHQARUVINING ROLI VA AHAMIYATI .....	133
<b>Xatamova Gavhar Kiyamovna</b>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA SUV TEJOVCHI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNI DAVLAT TOMONIDAN MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	138
<b>Seitnazarov Baxadir Muratbaevich</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING TASHQI SAVDO FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	144
<b>Ismailov Erkin Faxretdinovich</b>	
THE ROLE OF INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES IN THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT .....	148
<b>Aziz Kurbanovich Abdullaev, Nigora Fayzulla kizi Sayfullaeva, Maftuna Rustambek kizi Khojiakbarova</b>	
AGROKLASTER – AGRAR SOHANING RIVOJLANISH NUQTASI .....	154
<b>Boltayev Nazarbek Narzullayevich</b>	
RAQAMLI BANKLAR RESURS BAZASINI OPTIMALLASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	159
<b>Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON DON SANOATIDA RISKLARNI BOSHQARISH VA UNING STRATEGIYASINI RIVOJLANTIRISH.....	164
<b>Kurbanova Nigora Abduraxmanovna</b>	
RESPUBLIKAMIZDA AGROLOGISTIKA XIZMATLARI VA UNING SAMARADORLIGI.....	169
<b>Azizova Dilafruz Habibullayevna</b>	
INVESTITSIYA LOYIHALARINI KOMPLEKS EKSPERTIZA QILISH VA BAHOLASHDAGI MUAMMOLAR.....	172
<b>Ulashev Jahongir Xushmuradovich, Baxriddinova Yulduz Baxriddin qizi</b>	
O'ZBEKISTON ENERGETIKA TARMOG'INING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	176
<b>Yusupov Ulug'bek Shukrullayevich, Kodirova Xilola Joxongir qizi</b>	
IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA BYUDJETGA SOLIQ TO'LOVLARINI HISOBGA OLISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH .....	183
<b>Azimova Feruza Payziyevna, Madaminjonov A.</b>	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARIDA VAQTNI BOSHQARISHNING XIZMAT SAMARADORLIGIGA TA'SIRI .....	188
<b>Tolipova Malika Saloxidinovna</b>	



# RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARIDA VAQTNING BOSHQARISHNING XIZMAT SAMARADORLIGIGA TA'SIRI

**Tolipova Malika Saloxidinovna**

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti

Turizm kafedrasida dotsenti (PhD)

OrcID-0009-0006-0069-2168

[malikahon2003@mail.ru](mailto:malikahon2003@mail.ru)

**Annotatsiya.** Mazkur tadqiqot mehmonxona xizmatlarida raqamli texnologiyalar asosida vaqtni boshqarish (time management) va uning xizmat samaradorligiga ta'sirini empirik jihatdan o'rganadi. Tahlil natijalari raqamli texnologiyalar vaqtni optimallashtirish orqali xizmat tezligi va umumiy samaradorlikni sezilarli darajada oshirishini ko'rsatdi.

**Kalit so'zlar:** raqamli texnologiyalar, time management, mehmondo'stlik sanoati, xizmat tezligi, xizmat samaradorligi, avtomatlashtirish, mijoz qoniqishi, operatsion samaradorlik, raqamli transformatsiya.

**Abstract.** This study aims to empirically examine the impact of digital technologies on time management and its role in enhancing hotel service efficiency. The findings indicate that digital technologies significantly improve service speed and overall efficiency through effective time optimization. The results highlight the strategic importance of implementing digital solutions in hospitality operations.

**Key words:** digital technologies, time management, hospitality industry, service speed, service efficiency, automation, customer satisfaction, operational efficiency, digital transformation.

**Аннотация.** Данное исследование направлено на эмпирическое изучение влияния цифровых технологий на управление временем (time management) и его роль в повышении эффективности гостиничных услуг. Результаты анализа показывают, что использование цифровых технологий посредством оптимизации временных ресурсов существенно повышает скорость обслуживания и общую эффективность услуг.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, управление временем, индустрия гостеприимства, скорость обслуживания, эффективность услуг, автоматизация, удовлетворённость клиентов, операционная эффективность, цифровая трансформация.

## KIRISH

So'nggi yillarda global miqyosda mehmondo'stlik sanoati jadal rivojlanib, xizmat ko'rsatish jarayonlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish asosiy tendensiyalardan biriga aylandi. Mehmonxonalar o'rtasidagi raqobatning kuchayishi xizmat sifati, tezkorlik va operatsion samaradorlikni oshirishni strategik ustuvor yo'nalishga aylantirdi. Shu nuqtai nazardan, raqamli texnologiyalar mehmonxona xizmatlarini modernizatsiya qilish va boshqaruv jarayonlarini optimallashtirishning muhim vositasi sifatida namoyon bo'lmoqda.

Raqamli transformatsiya mehmonxona faoliyatining barcha bosqichlarini — rezervatsiya tizimlari, check-in va check-out jarayonlari, mijozlar bilan aloqalar, xizmat ko'rsatish va ichki boshqaruv tizimlarini qamrab oladi. Ayniqsa, avtomatlashtirilgan tizimlar, mobil ilovalar va boshqaruv platformalari xizmat ko'rsatish tezligini oshirish, inson omilidan kelib chiqadigan xatolarni kamaytirish hamda resurslardan samarali foydalanish imkonini bermoqda.

Vaqtni boshqarish (time management) mehmonxona xizmatlarining samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish jarayonida vaqtning noto'g'ri taqsimlanishi yoki kechikishlar mijoz qoniqishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi, aksincha, xizmatning tez va uzluksiz tashkil etilishi mijoz tajribasini yaxshilaydi hamda mehmonxonaning raqobatbardoshligini oshiradi. Shu bois raqamli texnologiyalar yordamida vaqtni boshqarish tizimlarini takomillashtirish dolzarb ilmiy va amaliy masalaga aylangan [5].



## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ilmiy adabiyotlarda xizmat sifati, mijoz qoniqishi va operatsion samaradorlik keng o'rganilgan bo'lsa-da, raqamli texnologiyalar asosida vaqtni boshqarishning mehmonxona xizmatlari samaradorligiga ta'siri yetarli darajada kompleks tahlil qilinmagan. Aynan ushbu jihat mazkur tadqiqotning ilmiy dolzarbligini belgilaydi.

Mehmondo'stlik sanoatida xizmat sifati va operatsion samaradorlikni oshirish masalalari ilmiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Xizmat sifati tushunchasi ilk bor tizimli ravishda A. Parasuraman tomonidan ishlab chiqilgan SERVQUAL modeli orqali asoslab berilgan. Ushbu model xizmat sifatini baholashda ishonchlilik, javob berish tezligi (responsiveness), empatiya, ishonch va moddiy omillarni asosiy mezon sifatida belgilaydi. Ayniqsa, "responsiveness" omili xizmat tezligi va vaqtni boshqarish bilan bevosita bog'liq bo'lib, xizmat samaradorligini belgilovchi asosiy komponent hisoblanadi [1].

Xizmat sifati va mijoz qoniqishi o'rtasidagi bog'liqlik Philip Kotler tomonidan marketing nazariyasi doirasida chuqur o'rganilgan. Uning fikricha, mijoz qoniqishi xizmat natijasining mijoz kutgan darajaga mos kelishi yoki undan yuqori bo'lishiga bog'liq bo'lib, xizmatning tezkorligi mijoz tajribasini shakllantiruvchi muhim omil hisoblanadi [2].

Xizmat sifati nazariyasini rivojlantirishda Christian Grönroos muhim hissa qo'shgan bo'lib, u xizmat sifatini "jarayon sifati" va "natija sifati"ga ajratadi. Ushbu yondashuvga ko'ra, xizmatning qanday tashkil etilgani va ayniqsa uning tezligi mijoz tomonidan xizmat sifati sifatida baholanadi [3]. Bu esa vaqtni boshqarishning xizmat sifati bilan uzviy bog'liqligini ko'rsatadi.

Raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri Erik Brynjolfsson tomonidan keng o'rganilgan. Uning tadqiqotlariga ko'ra, raqamli texnologiyalar biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, operatsion tezlikni oshirish va resurslardan samarali foydalanish orqali tashkilotlarning umumiy samaradorligini sezilarli darajada yaxshilaydi [4].

Mehmondo'stlik sanoatida raqamli texnologiyalarni qo'llash masalalari Dimitrios Buhalis tomonidan o'rganilgan bo'lib, u smart texnologiyalar (online rezervatsiya tizimlari, mobil ilovalar va CRM tizimlari) xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirishda muhim ahamiyatga ega ekanligini ta'kidlaydi [5]. Ushbu texnologiyalar xizmat tezligini oshirib, vaqtni boshqarishni samarali tashkil etish imkonini beradi.

Yuqorida keltirilgan ilmiy qarashlar xizmat sifati, mijoz qoniqishi va raqamli texnologiyalar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni keng yoritib bergan bo'lsa-da, mazkur yo'nalishda hali ham bir qator muhim ilmiy masalalar yetarli darajada o'rganilmagan.

Xususan, A. Parasuraman tomonidan ishlab chiqilgan xizmat sifati modeli xizmat tezligi va javob berish darajasining ahamiyatini ko'rsatib bergan bo'lsa-da, vaqtni boshqarish (time management) alohida boshqaruv kategoriyasi sifatida mustaqil tahlil qilinmagan.

Shuningdek, Philip Kotler va Christian Grönroos tomonidan xizmat sifati va mijoz tajribasi o'rtasidagi bog'liqlik o'rganilgan bo'lsa-da, xizmat jarayonining tezligi va vaqt omilining raqamli texnologiyalar bilan integratsiyasi yetarlicha tizimli yondashuv asosida tahlil qilinmagan.

Raqamli texnologiyalarning samaradorlikka ta'siri Erik Brynjolfsson tomonidan umumiy biznes kontekstida asoslab berilgan bo'lsa-da, mehmondo'stlik sanoatida aynan vaqtni boshqarish bilan bog'liq jihatlar yetarli darajada empirik asosda o'rganilmagan.

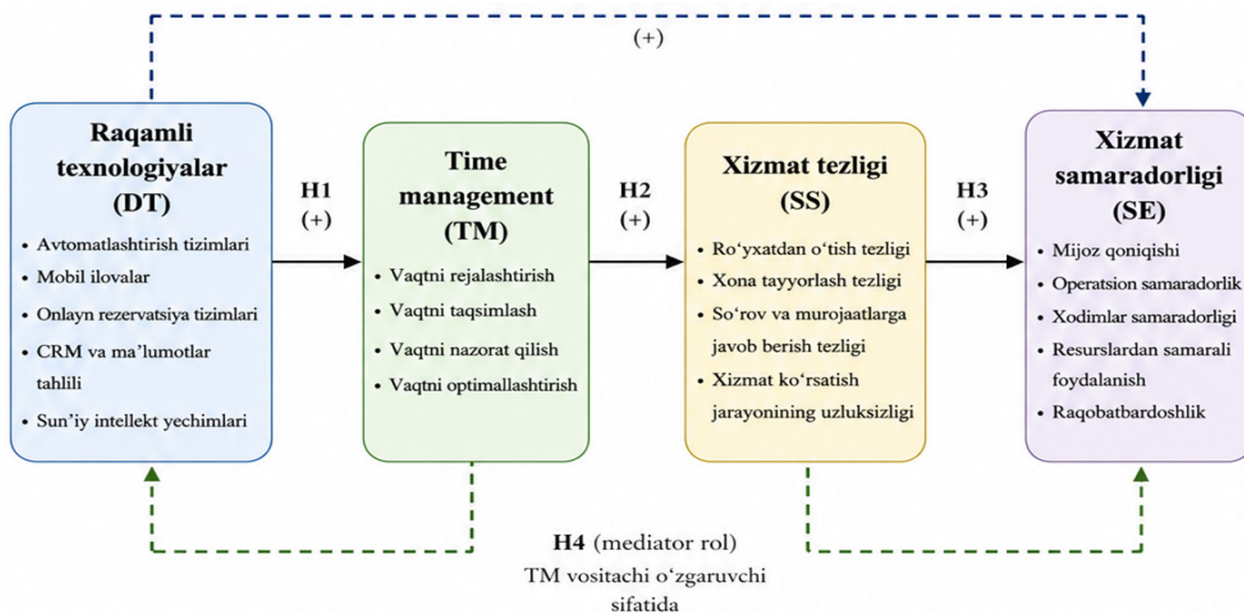
Bundan tashqari, Dimitrios Buhalis tomonidan mehmondo'stlik sohasida raqamli texnologiyalarning roli yoritilgan bo'lsa-da, ushbu texnologiyalar orqali vaqtni boshqarish va uning xizmat samaradorligiga ta'siri kompleks model asosida tahlil qilinmagan.

O'rganilgan ilmiy adabiyotlarda raqamli texnologiyalar asosida vaqtni boshqarishning mehmonxona xizmatlari samaradorligiga ta'siri yetarlicha kompleks va empirik asosda o'rganilmaganligi aniqlandi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot mehmonxona xizmatlarida raqamli texnologiyalar, vaqtni boshqarish va xizmat samaradorligi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni tushuntiruvchi integratsiyalashgan konseptual model asosida olib borildi. Ushbu modelga ko'ra, raqamli texnologiyalar mehmonxona faoliyatida operatsion jarayonlarni avtomatlashtirish va optimallashtirish orqali vaqtni boshqarish samaradorligini oshiradi. O'z navbatida, samarali tashkil etilgan time management xizmat ko'rsatish tezligini yaxshilaydi, bu esa yakunda xizmat samaradorligining oshishiga olib keladi. Tadqiqotda 80 nafar mehmon va 20 nafar mehmonxona xodimi, jami 100 nafar respondent ishtirok etdi.

Shu bilan birga, modelda time management vositachi (mediator) o'zgaruvchi sifatida qaralib, raqamli texnologiyalar va xizmat samaradorligi o'rtasidagi bilvosita ta'sir mexanizmini tushuntirib beradi. Ushbu yondashuv xizmat jarayonlarida vaqt omilining strategik ahamiyatini chuqurroq ochib berishga xizmat qiladi (1-rasm).



**Gipotezalar:**

<b>H1</b>	Mehmonxona xizmatlarida raqamli texnologiyalarni joriy etish vaqtni boshqarish samaradorligiga ijobiy va statistik jihatdan ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi.
<b>H2</b>	Vaqtni boshqarish darajasining yuqori bo'lishi xizmat ko'rsatish tezligining oshishiga ijobiy ta'sir qiladi.
<b>H3</b>	Xizmat ko'rsatish tezligining oshishi xizmat samaradorligining ortishiga sezilarli darajada ijobiy ta'sir ko'rsatadi.
<b>H4</b>	Vaqtni boshqarish (time management) raqamli texnologiyalar va xizmat tezligi o'rtasidagi munosabatda vositachi (mediator) rolini bajaradi hamda ushbu bog'liqlikni kuchaytiradi.
<b>H5</b>	Raqamli texnologiyalar xizmat samaradorligiga bevosita emas, balki vaqtni boshqarish va xizmat tezligi orqali bilvosita (indirekt) ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

**Izoh:**

	Bevosita ta'sir (direct effect)
	Bilvosita ta'sir (indirect effect)
	Mediatsion yo'l (mediated path)
(+)	Ijobiy ta'sir
<b>DT</b>	Raqamli texnologiyalar
<b>TM</b>	Time management (vaqtni boshqarish)
<b>SS</b>	Xizmat tezligi
<b>SE</b>	Xizmat samaradorligi

Modelda raqamli texnologiyalar xizmat samaradorligiga bevosita (to'g'ridan-to'g'ri) emas, vaqtni boshqarish va xizmat tezligi orqali bilvosita (indirekt) ta'sir ko'rsatadi.

1-rasm. Konseptual model

**TAHLIL VA NATIJALAR**

Respondentlardan olingan ma'lumotlar asosida statistik jihatdan tahlil qilindi. Deskriptiv statistika natijalariga ko'ra, barcha ko'rsatkichlar yuqori baholangan bo'lib, eng yuqori qiymat xizmat samaradorligiga (Mean = 4.20) to'g'ri keldi.



Korelyatsiya tahlili natijalari o'zgaruvchilar o'rtasida ijobiy va statistik jihatdan ahamiyatli bog'liqlik mavjudligini ko'rsatdi. Xususan, raqamli texnologiyalar va time management o'rtasida ( $r = 0.64$ ), time management va xizmat tezligi o'rtasida ( $r = 0.67$ ), xizmat tezligi va xizmat samaradorligi o'rtasida esa eng kuchli bog'liqlik ( $r = 0.72$ ) aniqlandi.

Regression tahlil natijalariga ko'ra, raqamli texnologiyalar time managementga sezilarli ta'sir ko'rsatadi ( $\beta = 0.58$ ,  $p < 0.05$ ). Shuningdek, time management xizmat tezligiga ( $\beta = 0.60$ ), xizmat tezligi esa xizmat samaradorligiga ( $\beta = 0.63$ ) ijobiy va ahamiyatli ta'sir ko'rsatdi. Modelning tushuntirish darajasi  $R^2 = 0.50$  ni tashkil etdi.

Ushbu natijalar raqamli texnologiyalar orqali vaqtni samarali boshqarish xizmat samaradorligini oshirishda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, mehmonxona xizmatlarida vaqtni boshqarish va xizmat samaradorligini oshirish maqsadida quyidagi ilg'or raqamli texnologiyalarni joriy etish tavsiya etiladi.

Avvalo, self check-in va self check-out tizimlarini yanada rivojlantirilgan shaklda joriy etish muhim ahamiyatga ega. Jumladan, biometrik identifikatsiya (yuzni aniqlash yoki barmoq izi) asosida ro'yxatdan o'tish jarayonini avtomatlashtirish orqali mijozlarning kutish vaqti deyarli nol darajaga tushirilishi mumkin.

Shuningdek, mobile key (raqamli kalit) texnologiyasini keng qo'llash mehmonlarga smartfon orqali xonaga kirish imkonini beradi. Bu resepsion xizmatlariga bo'lgan ehtiyojni kamaytirib, vaqtni boshqarishni sezilarli darajada yaxshilaydi.

Bundan tashqari, AI-powered concierge (sun'iy intellekt asosidagi virtual yordamchi) tizimlarini joriy etish mijozlarga real vaqt rejimida xizmat ko'rsatish imkonini yaratadi. Bunday tizimlar buyurtmalarni qabul qilish, xizmatlarni rejalashtirish va muammolarni tezkor hal qilish orqali xizmat jarayonlarini optimallashtiradi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida keltirilgan natijalar va amaliy tavsiyalar shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalar asosida vaqtni boshqarish mehmonxona xizmatlari samaradorligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Xususan, innovatsion yechimlarning joriy etilishi xizmat jarayonlarini tezlashtiradi, kutish vaqtini kamaytiradi va mijozlarga ko'rsatilayotgan xizmat sifatini yaxshilaydi.

Tadqiqot natijalari raqamli texnologiyalar, time management va xizmat samaradorligi o'rtasida kuchli o'zaro bog'liqlik mavjudligini tasdiqladi. Shu sababli mehmonxona korxonalari uchun zamonaviy raqamli yechimlarni keng joriy etish strategik ahamiyatga ega hisoblanadi.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 1998 64 (1), 12–40.
2. Philip Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited. 2017 pp. 153–180.
3. Christian Grönroos, C. *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition* (3rd ed.). Wiley. 2007 pp. 73–105.
4. Erik Brynjolfsson, E., & McAfee, A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W.W. Norton & Company. 2014. pp. 45–78.
5. Malika Tolipova, M. S. Taym menejment texnologiyasi asosida kasbiy ta'lim tashkilotlari o'quvchilarini kasbiy faoliyatga tayyorlash metodikasini takomillashtirish PhD dissertatsiyasi. Toshkent: Kasbiy ta'limni rivojlantirish instituti, 2025.
6. Dimitrios Buhalis, D. Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 74(3), 2019. 267–272.
7. Tolipova M.S. Turizm va mehmondo'stlik asoslari. – Toshkent: Sunrise-pro, 2025. – 44-54.
8. Ivanov, S., & Webster, C. Adoption of robots, artificial intelligence and service automation by travel, tourism and hospitality companies. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9), 2017. 2323–2343.
9. Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M., & Höpken, W. Business intelligence and big data in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(12), 2018. 3514–3554.
10. Zeng, Z., Gao, H., & Ye, Q. Artificial intelligence in tourism recommendation systems. *Tourism Management*, 83, 2021. 104–208.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2026. № 5

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---