



# IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## №5 (2)



# 2026

ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 2026-yil, may.  
2-qism*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoirazimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Abdukarimova Dinara Rustamxonovna**, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.  
**Ikramov Murod Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Fakhriddinov Zafarjon Fakhriddin ogli**, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Prosecutor of Anijan Region  
**Ochilov Farkhod**, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Rustamov Ilkomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

TIJORAT BANKLARIDA MOLIVAVIY HISOBOTLAR TAHLILINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'NALISHLARI .....	12
<b>Xudoyberdiyev Ulug'bek Axmad o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON KOMPANIYALARIDA DIVIDEND SIYOSATI JOZIBADORLIGINI OSHIRISH .....	16
<b>Shermuxamedov Akmal Komiljonovich</b>	
РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНТЕХА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА .....	21
<b>Салимова Зиёда Рустамжон қизи</b>	
ELEKTR TARMOQLARI KORXONALARIDA YO'QOTISHLAR HISOBI UCHUN ISHCHI HISOBVARAQLARI TIZIMINI ISHLAB CHIQUISH .....	27
<b>Xojimurodov Zuxriddin Shukurullo o'g'li</b>	
RAQAMLI MUHITDA BANK XIZMATLARINI MASOFADAN KO'RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	32
<b>Azlarova Aziza Axrorovna</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SOLIQ ORGANLARI FAOLIYATINI SUN'YI INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	36
<b>Soyibova Matluba Ahmedboyevna</b>	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI .....	41
<b>M.O. Yo'ldoshova</b>	
NARXLARNI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY KONSEPSIYASI SIFATIDA DINAMIK NARX SHAKLLANTIRISH .....	45
<b>Anvar Deberdiyev</b>	
SOLIQ MA'MURCHILIGINI RAQAMLASHTIRISH VA RIVOJLANTIRISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOT KO'LAMINI QISQARTIRISH YO'LLARI .....	49
<b>Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich</b>	
STARTAP EKOTIZIMLARINI RAG'BATLANTIRISHNING SOLIQ MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH: GLOBAL MUAMMOLAR VA HUDUDIY IMKONIYATLAR .....	55
<b>Ishimova Mohinur Absalomovna</b>	
UMUMIY OVQATLANISH TIZIMIDA B2B MARKETINGINI JORIY ETISH. (XORAZM VILOYATI MISOLIDA) .....	61
<b>Zakirova Gulnoza Qudratovna, Aliyeva Gulnora Ildarovna</b>	
TIBBIYOT TASHKIOTLARIDA NOMOLIVAVIY AKTIVLAR HISOBI AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	67
<b>Iskanov Xoljigit Nurkosimovich</b>	
RAQAMLI TA'LIM TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISH MARKAZIDA ICHKI AUDIT TIZIMINI TASHIL ETISH AMALIYOTI .....	73
<b>Suyunov Yorqin Bekmurodovich, Nazarov Ubaydulla Abdumannapovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MONOPOLIYAGA QARSHI SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	79
<b>Yuldashev Akmal Kiyomovich</b>	
TOG'-KON KORXONALARIDA TEXNOLOGIK TIZIM HOLATINI BAHOLASH VA IQTISODIY SAMARADORLIK ZAXIRALARINI ANIQLASH .....	83
<b>Abirova Nargizabonu</b>	
YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI VA ULARNING MILLIY RIVOJLANISHI .....	88
<b>Turayev Abduvohid Kuldashevich</b>	



IQTISODIYOTNING INNOVATSION TARAQQIYOTI SHAROITIDA MEHNAT RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHDAGI XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....	93
<b>Artiqova O'g'iljon Zafar qizi</b>	
O'ZBEKISTON MILLIY TELERADIOKOMPANIYASI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SEMIR MODELIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....	101
<b>Rustamov Zafar</b>	
QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH TANNARXINI PASAYTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....	107
<b>Metyakubov Azamat Djumanazarovich</b>	
BUXORO ARK ANSAMBLI TURISTIK SIG'IM IMKONIYATLARINI BAHOLASH .....	111
<b>Sulaymonova Malika Maxmudovna, Qilichov Muhriddin Husniddin o'g'li</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПЛАНИРОВАНИЯ, КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	116
<b>Муродов Шавкатжон Фарходович, Зайналов Ж. Р.</b>	
XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI ISHTIROKIDAGI INVESTITSION LOYIHALARNI AMALGA OSHIRISHDA MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI .....	121
<b>Ochildiyeva Naima Mengziya qizi, Ollokulova Feruza Mansurovna</b>	
TIJORAT BANKLARINING KREDITLASH AMALIYOTIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	127
<b>Melibayev Sodir Adilovich</b>	
TIJORAT BANKLARI RENTABELLIGINI TA'MINLASHDA AKTIVLAR VA REGULYATIV KAPITALNING O'RNI .....	135
<b>Sheraliev Abbos Xolmuminovich</b>	
DIGITAL TRANSFORMATION OF DECISION-MAKING IN THE NATIONAL ELECTRICITY GRID OF UZBEKISTAN .....	140
<b>Abdumalik A. Djumanov, Mukhlisa M. Gafurova, Tursunmurod R. Sobirov</b>	
VIRTUAL IQTISODIYOTNING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH MEXANIZMLARI .....	147
<b>Yuldashev Adhamjon Axadjonovich</b>	
O'ZBEKISTON QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORINING RIVOJLANISH HOLATI VA INSTITUTSIONAL TUZILMASI.....	152
<b>Shamsiddinov Ne'matjon Ashurali o'g'li</b>	
ASOSIY VOSITALAR HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH.....	157
<b>To'ychiyeva Dilnoza Farxod qizi</b>	
ELEKTRON TIJORAT BOZORIDA RISKLARNI BAHOLASH MASALALARI .....	162
<b>Aripov Ulug'bek Bahodirovich</b>	
UY-JOY BOZORINI IPOTEKA KREDITLASH AMALIYOTI ORQALI INTEGRATSIYA QILISH: O'ZBEKISTON SHAROITIDA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI .....	166
<b>A'zamxo'jayeva Nihola Sulaymon qizi</b>	
HUDUDIY INVESTITSIYA TARKIBINING IQTISODIY SAMARADORLIKKA DINAMIK TA'SIRINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	171
<b>Mirzakulova Risolat Musurmankulovna</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATINI KREDITLASH TARTIBINI TAKOMILLASHTIRISH .....	175
<b>Bo'taev O'tkir Eshboevich</b>	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISHNING INNOVATSION USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	181
<b>Umarova Malika Nematjanovna</b>	
РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	187
<b>Рахмонов Джамшид Одил угли</b>	



ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ УЗБЕКИСТАНА.....	194
<b>Абдусаламова Фарогат Сунатиллаевна</b>	
BANK XIZMATLARI KO'RSATISH MEZONLARINI ANIQLASH VA ULARNI BAHOLASH.....	200
<b>Avazbek Jo'rayev</b>	
BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK OMILLARNING IQTISODIY AHAMIYATI .....	207
<b>Kuymuratova Matlubaxon Abdimanabovna</b>	
ASALARICHILIK XO'JALIKLARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	211
<b>Berdimuratov Kuanishbay Genjebaevich</b>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ.....	215
<b>Абдупаттоев Абдухакимжон Абдулхамид угли</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TISH STRATEGIYASI.....	228
<b>Mohichexra Melikovna Mo'minova</b>	
INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI: XALQARO TAJRIBA TAHLILI .....	233
<b>Dilbar Xasanovna Aslanova, Usmanova Zumrad Islamovna</b>	
TA'LIM TIZIMIDA MARKETING YONDASHUVI VA TAMOYILLARINI QO'LLASHNING NAZARIY ASOSLARI .....	239
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Raxmonova Aziza Tolibovna</b>	
MEHMONXONALAR VA OILAVIY MEHMON UYLARI RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI .....	245
<b>Boynazarov Ulug'bek Egamberdiyevich</b>	
HUDUDLARNING TURISTIK SALOHİYATIDAN FOYDALANISH ORQALI ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	250
<b>Daminov Mirvoxid Isroilovich</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA YASHIL IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: MAKROIQTISODIY VA TARMOQ KO'RSATKICHLARI ASOSIDA TAHLIL .....	255
<b>Iminoxunov Abdukoxor Abdivaitovich</b>	
OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINING INNOVATSION SAMARADORLIKKA TA'SIRI .....	264
<b>Abdunabiyev Sirojiddin G'anijon o'g'li</b>	
ИССЛЕДОВАНИЕ АКТИВНОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ КАТАЛИЗАТОРОВ В ПРОЦЕССЕ ГИДРООЧИСТКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ И ИХ РОЛЬ В ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	271
<b>Тураев Баходир Тиркашевич, Махманов Дониёр Махманович</b>	
SURXONDARYO VILOYATI HUDUDIY TURIZM BOZORINING MARKETING TAMOYILLARI ASOSIDAGI KOMPLEKS TAHLILI .....	276
<b>Namozov Shahzod Maxmud o'g'li</b>	
INNOVATIVE TRANSFORMATION PROCESSES AND ADVANCED INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE FIELD OF AGRICULTURAL SERVICES.....	282
<b>Djurayeva Dilnoza Davronovna, Boltayeva Shakhnoza Bebudovna</b>	
COMPARISON OF HOSPITAL-BASED AND HOME-BASED REHABILITATION AFTER CERVICAL SPINE SURGERY IN UZBEKISTAN .....	290
<b>Shokhrukh Ziyavaddinov</b>	
O'ZBEKISTON AKSIYADORLIK JAMIYATLARI MOLIYAVIY KOEFFITSIYENTLARI TAHLILI .....	299
<b>Norqulov Mirsaid To'lqin o'g'li</b>	
TIJORAT BANKLARIDA RAQOBAT MUHITINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI .....	306
<b>Turdiyev Izatulla Ollaqulovich</b>	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA IJARA HISOBI TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	312
<b>Xoliqulova Yulduz Panji qizi</b>	



ELEKTR TARMOQLARI KORXONALARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGIGA RAQAMLASHTIRISH VA INNOVATSIYALARNING O'RNI: XORIJ TAJRIBASI .....	317
<b>Mavlonov Ozod Ulug'bekovich</b>	
QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING XORIJIY DAVLATLAR ILG'OR TAJRIBALARI VA ULARNI MAMLAKATIMIZDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....	322
<b>Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich, Sharipova Lobar Umrbek qizi</b>	
BANK TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA BOSHQARISHNING ILG'OR XORIJIY TAJRIBALARI.....	330
<b>Boltayev Zokirjon Otanazarovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI TO'LOV QOBILIYATINI TA'MINLASHNING INNOVATSION MEXANIZMLARI.....	334
<b>Adilova Zohida Ikromjonovna</b>	
MOLIYAVIY AKTIVLAR TARKIBIDAGI DEBITORLIK QARZDORLIKLARINI MHXS TALABLARI ASOSIDA BAHOLASHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....	339
<b>Umurzakov Dilshodbek Hakimovich</b>	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ .....	345
<b>Хамидов Далер Дилшодович</b>	
ISMOIL SOMONIY MAQBARASINING TURISTIK SIG'IMINI BAHOLASH: BUXORO TARIXIY MARKAZI MISOLIDA.....	351
<b>Choriyeva Dilovar Tohir qizi, Qilichov Muhridin Husniddin o'g'li</b>	
CONSUMER TRUST IN UZBEKISTAN'S E-COMMERCE .....	356
<b>Erkin Shavqiyev Professor, Ulugmurodov Farkhod</b>	
IMPROVING THE FINANCING SYSTEM OF EXPORT ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS ENTITIES.....	362
<b>Karamatdinova Aysawle Parakhatovna</b>	
XORIJIY OLIY TA'LIM MUASSASALARINING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI TAHLILI: O'ZBEKISTON SHAROITIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....	369
<b>Sharopova Nafosat, Xolmamatov Diyorbek</b>	
SURXONDARYO VILOYATIDA MEHNAT BOZORI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI IJTIMOY-IQTISODIY OMILLARNI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH .....	374
<b>Islomov Bobur Bahodir o'g'li</b>	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA ASOSIY VOSITALARGA AMORTIZATSIYA HISOBLASH USULLARI VA AUDITORLIK HISOBOTINI TAKOMILLASHTIRISH .....	380
<b>Xasanov Shoxrux Raximjonovich</b>	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA REAL SEKTOR KORXONALARINING ROLI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	385
<b>Sobitova Ra'no Solidjonovna, Babaxadjayev Firdavs Bahodir o'g'li</b>	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NEW UZBEK CONSULTING SERVICES MARKET AND METHODS FOR ASSESSING THE POTENTIAL FOR ATTRACTING INVESTMENTS .....	388
<b>Usmonova Dilfuza Ilkhomovna</b>	
RESPUBLIKAMIZDA UMUMIY OVQATLANISH SOHASI XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARDAN FOYDALANISH.....	394
<b>Kalanova Moxigul Baxritdinova</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA DAVRIDA KORXONA BOSHQARUVINING TASHKILIY-IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	399
<b>Azlarova Munira Muhammad-Amin qizi, Yoqubov Madaminbek Abdurahim o'g'li</b>	
BALIQCILIK SOHASIDA TADBIRKORLIK MAJMUALARINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ROSSIYA TAJRIBASI VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....	406
<b>Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich</b>	



RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA CHIQUINDILARNI BOSHQARISH TIZIMINING ZAMONAVIY MODELLARI .....	416
<b>Xasanov Komil Mutalibjanovich</b>	
TOSHKENT VILOYATI QISHLOQ HUDUDLARIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY OMILLARI: EMPIRIK TAHLIL .....	421
<b>Saidakbarova Ziyoda Doniyor qizi</b>	
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF ADDITIONAL ACTIVITIES IN FARM ENTERPRISES .....	426
<b>Kalimbetov Khaliknazar Kurbanbaevich</b>	
KIMYO SANOATI KORXONALARIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH YO'NALISHLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	432
<b>Suyarov Shaxzod Salim o'g'li</b>	
XALQARO MOLIYA TASHKILOTLARIDAN O'ZBEKISTONGA JALB ETILGAN IMTIYOZLI MABLAG'LARNING SAMARADORLIGI .....	438
<b>Turdiyeva Zarnigor Asqar qizi</b>	
NAVOIY VILOYATIDA TURIZM XIZMATLARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH.....	442
<b>Turayev Abduvoxid Kuldashevich</b>	
TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKNI BOSHQARISHNING XORIJIY AMALIYOTI.....	448
<b>Turg'unov Nodirbek Muminjanovich</b>	
KORXONALARDA STRATEGIK REJANI ISHLAB CHIQUISH DARAJALARI VA BOSQICHLARI .....	452
<b>Zaripova Sayohat Zafarovna</b>	
IQLIM O'ZGARISHINING AGRAR IQTISODIYOTGA TA'SIRI: NAZARIY YONDASHUVLAR VA XALQARO TAJRIBA.....	457
<b>Ozodxon Mahmudovna Qo'ziboyeva, Anvarbekov Fayzullo Rustamjon o'g'li, Rahmonova Xosiyatxon Fayzullo qizi</b>	
WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF BANKING SERVICES THROUGH THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA TECHNOLOGIES.....	462
<b>Mamatova Sevara Ilhom kizi</b>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RISK MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	470
<b>Toshpulatov Davron Akromovich</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA YASHIL LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISH: HOLAT, MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR.....	477
<b>Qorriyeva Shahnoza Safarbayevna</b>	
YASHIRIN IQTISODIYOTNING RASMIY IQTISODIYOTGA TA'SIRINI BAHOLASH MUAMMOLARI .....	482
<b>Bobojonov Azimjon Akmal o'g'li</b>	
NAVOIY VILOYATI QIZILQUM CHO'LLARIDA XALQARO TURIZMNI TASHKIL QILISH VA RIVOJLANTIRISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI.....	486
<b>Turayev Abduvoxid Kuldashevich</b>	
BARQAROR SHAHAR RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI VA ULARNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: TANLANGAN DAVLATLAR VA O'ZBEKISTON MISOLIDA .....	493
<b>Dadabayeva Nigora Muxamatxanovna, Jahongirova Muazzamxon Jahongir qizi</b>	
AUDIT TEKSHIRUVLARIDA AUDIT DALILLARINI YIG'ISH AMALIYOTINI ZAMONAVIY IT TEXNOLOGIYALARDAN VA "MACHINE LEARNING" DAN FOYDALANGAN HOLDA TAKOMILLASHTIRISH ("IPAK YO'LI" AITB MISOLIDA).....	499
<b>Eshqurbonov Bahrom Norsoat o'g'li</b>	
O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM BITIRUVCHILARINING MEHNAT BOZORIGA INTEGRATSIYASI: RAQAMLI KO'NIKMALAR OMILINING ROLI.....	506
<b>Eshbo'riev Umarbek Rashidovich</b>	
KOMPANIYALAR MOLIYASINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI.....	518
<b>Rasulov Jasurbek Abdurasulovich</b>	



ZAMONAVIY BAHOLASH FAOLIYATIDA PYTHON DASTURLASH TILINI QO'LLASHNING USLUBIY ASOSLARI VA ISTIQBOLLARI.....	522
<b>Shaminov Abbosjon Faxriddin o'g'li</b>	
MINTAQADA SANOAT TARMOQLARIGA INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY YO'NALISHLARI.....	527
<b>Maxmudov Jasurbek Ergashevich</b>	
HUDUDIY ASALARICHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEKANIZMLARI .....	532
<b>Sulaymonov Sherzod Nasivaliyevich</b>	
BARQAROR TURIZM VA UNING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI .....	536
<b>Sultonova Abduraimova Kamola Abdumannob qizi</b>	
РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ С УЧЕТОМ ESG-ПРИНЦИПОВ .....	542
<b>Алиева Сусанна Сейрановна</b>	
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	548
<b>Алибекова Паризода Раджаб кизи, Алимова Машхура Тоирхоновна</b>	
KREDIT RESURSLARINING HUDUDIY IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MOLIVAVIY SAVODXONLIKNING INSTITUTIONAL ROLI .....	554
<b>G'aniyev Sanjar Poziljon o'g'li</b>	
SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH INVESTITSİYALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH .....	561
<b>Qorabayev Shuxratjon Axmadjonovich</b>	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASH ORQALI INKLYUZIV INVESTITSION MUHITNI RIVOJLANTIRISH.....	568
<b>Irisqulova Munisa Akmal qizi</b>	
AGROKLASTERLARNING TASHKILIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	573
<b>Doliyev Samandar Toirovich</b>	
MINTAQADA IQTISODIYOT TARMOQLARINI DIVERSIFIKATSİYALASH USULLARI.....	579
<b>Sapayev Azamat Rustamovich</b>	
MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA TASHQI SAVDO SIYOSATINING O'RNI .....	583
<b>Rustamova Nodira</b>	
GAVKUSHON ANSAMBLI MISOLIDA BUXORO TARIXIY MARKAZIDAGI MEROS OBYEKTLARINING TURISTIK SIG'IM SALOHİYATI.....	587
<b>Xolmurodova Moxichehra Dilmurodovna, Qilichov Muhriddin Husniddin o'g'li</b>	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ МНОЖЕСТВЕННОГО КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА С ПОМОЩЬЮ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ .....	594
<b>Ганиева Зулфия Самиевна</b>	
XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY AHAMIYATI .....	600
<b>G'aniyev M., Vannobova Gulhayo Tolibjon qizi</b>	
BUXORO TARIXIY MARKAZIDAGI ABDULAZIZXON VA ULUG'BEK MADRASALARINING TURISTIK SIG'IM IMKONIYATLARINI BAHOLASH .....	604
<b>Ro'ziqulova Feruza Qurbon qizi, Qilichov Muhriddin Husniddin o'g'li</b>	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI MOLIVAVIY RAG'BATLANTIRISH HAMDA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI .....	612
<b>Iskandarov Saidazamxon Salohiddin o'g'li</b>	
O'ZBEKISTONDA NOSTANDART BANDLIK ASOSIDA KICHIK BIZNES RIVOJINI BAHOLASHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI.....	621
<b>Fayzullayev Nurulla Baxromovich</b>	
O'ZBEKISTONNING QAYTA TIKLANADIGAN ENERGIYA MANBALARIGA O'TISHI: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR.....	627
<b>Ro'ziyeva Dilobar Isomjonovna, Jo'ramurodova Feruza Mardon qizi</b>	



XARAJATLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY YONDASHUVLARI VA USULLARI .....	633
<b>Toshimov Azizbek Hakimovich</b>	
ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МОДЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПОЛИТИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН .....	636
<b>Рахматов Феруз Касымович, Садикова Дилафруз Ражабовна, Рахматов Фирдавс Феруз угли</b>	
NODIR DEVONBEGI XONAQOHIDA TURISTIK SIG'IMNI BAHOLASH: FIZIK VA HAQIQIY SIG'IM TAHLILI .....	647
<b>Odilova Muattar Akram qizi, Qilichov Muhridin Husniddin o'g'li</b>	
"O'ZBEKISTON – 2030" STRATEGIYASIDA IJTIMOY HIMOYA TIZIMINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	654
<b>Zoya Xalekeyeva, Jamgirbaeva Nilufar Dauilbay qizi</b>	
O'ZBEKISTON SUVEREN XALQARO OBLIGATSIYALARINING NISBATAN PAST FOIZ STAVKADA JOYLASHTIRILISHI: INVESTORLAR ISHONCHI VA MAKROIQTISODIY BARQARORLIK IFODASI .....	662
<b>Toyirov Yunus Alamovich, Nazarov Qilich Xolmuradovich</b>	
РОЛЬ КРИТИЧЕСКОГО ЧТЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ .....	668
<b>Усманова Зумрад Исламовна</b>	



# РОЛЬ КРИТИЧЕСКОГО ЧТЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

**Усманова Зумрад Исламовна**

Самаркандский институт экономики и сервиса

доцент кафедры «Маркетинг», PhD

Email: [usmanovazumrad793@gmail.com](mailto:usmanovazumrad793@gmail.com)

ORCID: [0009-0006-0283-9645](https://orcid.org/0009-0006-0283-9645)

**Аннотация.** В данной статье мы рассматриваем роль критического чтения в формировании маркетингового мышления студентов в условиях современной образовательной среды. Мы анализируем влияние навыков критического восприятия информации на развитие аналитических способностей, умения интерпретировать маркетинговые данные, оценивать рекламные сообщения и принимать обоснованные решения. Особое внимание уделяется взаимосвязи между критическим чтением и развитием креативного, стратегического и потребительски ориентированного мышления.

**Ключевые слова:** критическое чтение, маркетинговое мышление, студенты, маркетинг, аналитическое мышление, образовательный процесс, маркетинговые коммуникации, потребительское поведение, цифровая среда, профессиональные компетенции.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada biz zamonaviy ta'lim muhitida talabalarning marketing fikrlashini rivojlantirishda tanqidiy o'qishning ahamiyatini ko'rib chiqamiz. Biz tanqidiy o'qish ko'nikmalarining analitik ko'nikmalarni rivojlantirishga, marketing ma'lumotlarini talqin qilish, reklama xabarlarini baholash va xabardor qarorlar qabul qilish qobiliyatiga ta'sirini tahlil qilamiz. Bunda tanqidiy o'qish va ijodiy, strategik hamda iste'molchiga yo'naltirilgan fikrlashni rivojlantirish o'rtasidagi bog'liqlikka alohida e'tibor qaratiladi.

**Kalit so'zlar:** tanqidiy o'qish, marketing fikrlashi, talabalar, marketing, analitik fikrlash, ta'lim jarayoni, marketing kommunikatsiyalari, iste'molchilar xulq-atvori, raqamli muhit, professional kompetensiyalar.

**Abstract.** In this article, we examine the role of critical reading in developing students' marketing thinking in the modern educational environment. We analyze the impact of critical reading skills on the development of analytical skills, the ability to interpret marketing data, evaluate advertising messages, and make informed decisions. Particular attention is paid to the relationship between critical reading and the development of creative, strategic, and consumer-oriented thinking.

**Key words:** critical reading, marketing thinking, students, marketing, analytical thinking, educational process, marketing communications, consumer behavior, digital environment, professional competencies.

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития цифровых технологий и постоянного увеличения объема информации особую значимость приобретает способность человека критически воспринимать, анализировать и интерпретировать текстовую информацию. Современное общество требует от студентов не только владения профессиональными знаниями, но и умения самостоятельно оценивать достоверность источников, выявлять скрытые смыслы, анализировать аргументацию и принимать обоснованные решения.

Именно поэтому критическое чтение становится одним из ключевых элементов формирования интеллектуальных и профессиональных компетенций будущих специалистов. Особенно актуальным данный вопрос является в сфере маркетинга, где работа с информацией, анализ потребительского поведения, изучение рекламных сообщений и оценка рыночных тенденций напрямую связаны с умением критически мыслить.

Маркетинговое мышление предполагает способность видеть причинно-следственные связи, анализировать потребности аудитории, прогнозировать изменения рынка и разрабатывать эффективные



стратегии продвижения. Формирование таких навыков невозможно без развитого критического чтения, поскольку именно через осмысленное восприятие информации студент учится анализировать тексты, сравнивать различные точки зрения и делать самостоятельные выводы.

В современной образовательной среде критическое чтение рассматривается не только как метод работы с текстом, но и как инструмент развития аналитического, стратегического и креативного мышления. Студенты, обладающие навыками критического анализа информации, способны более эффективно воспринимать маркетинговые исследования, оценивать рекламные кампании, выявлять манипулятивные технологии в медиа и принимать рациональные профессиональные решения. Кроме того, развитие критического чтения способствует повышению уровня медиаграмотности и адаптации будущих специалистов к условиям цифровой экономики.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Проблема критического чтения в современной педагогике и гуманитарных науках рассматривается как один из ключевых факторов развития аналитического и самостоятельного мышления студентов. Исследователи отмечают, что в условиях информационного общества способность анализировать, интерпретировать и оценивать информацию становится необходимым условием профессиональной подготовки специалистов различных направлений, в том числе и в сфере маркетинга. В научной литературе критическое чтение трактуется не только как процесс понимания текста, но и как активная интеллектуальная деятельность, связанная с анализом авторской позиции, выявлением скрытых смыслов, сопоставлением фактов и формированием собственной аргументированной точки зрения. Значительный вклад в развитие теории критического мышления внесли зарубежные исследователи. Работы John Dewey<sup>1</sup> посвящены вопросам рефлексивного мышления и его роли в образовательном процессе. Учёный рассматривал критическое мышление как основу осознанного принятия решений и подчеркивал важность аналитического подхода к восприятию информации. Идеи развития критического мышления получили дальнейшее развитие в трудах Richard Paul и Linda Elder<sup>2</sup>, которые определяли критическое чтение как способность оценивать достоверность информации, анализировать аргументы и выявлять логические противоречия.

Современные исследования в области маркетинга показывают, что маркетинговое мышление требует не только знаний рыночных механизмов, но и способности критически воспринимать информационные потоки. В трудах Philip Kotler маркетинговое мышление рассматривается как система аналитических и стратегических навыков, позволяющих понимать потребности потребителей и эффективно реагировать на изменения рынка. Исследователь подчеркивает, что специалист в области маркетинга должен уметь анализировать информацию, оценивать поведение аудитории и выявлять влияние рекламных коммуникаций на потребителя.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой данного исследования являются современные научные подходы в области педагогики, маркетинга, медиакоммуникаций и теории критического мышления. В процессе исследования использовался комплекс теоретических и аналитических методов, позволяющих определить влияние критического чтения на формирование маркетингового мышления студентов в условиях современной образовательной среды. Также в исследовании применялся сравнительный метод, с помощью которого были сопоставлены различные педагогические подходы к развитию критического мышления в образовательном процессе. Сравнительный анализ позволил определить наиболее эффективные методы формирования аналитических навыков студентов, включая работу с маркетинговыми кейсами, анализ рекламных текстов, дискуссионные методы обучения и интерпретацию цифрового контента.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современном образовательном пространстве критическое чтение становится неотъемлемым элементом профессиональной подготовки студентов, особенно в сфере маркетинга, где успешная деятельность напрямую связана с анализом информации, интерпретацией данных и пониманием поведения потребителей. Современный рынок функционирует в условиях высокой информационной конкуренции, цифровизации и постоянного изменения коммуникационных стратегий, вследствие чего

1 <https://www.britannica.com/biography/John-Dewey>

2 [https://www.criticalthinking.org/files/Concepts\\_Tools.pdf](https://www.criticalthinking.org/files/Concepts_Tools.pdf)



специалисту недостаточно обладать только теоретическими знаниями. Для эффективной работы будущий маркетолог должен уметь критически воспринимать тексты, анализировать рекламные сообщения, сопоставлять различные источники информации и выявлять скрытые механизмы воздействия на аудиторию. Именно поэтому развитие навыков критического чтения рассматривается как важнейшее условие формирования маркетингового мышления студентов<sup>3</sup>.

Критическое чтение представляет собой сложный интеллектуальный процесс, включающий анализ содержания текста, оценку достоверности информации, выявление логических связей и формирование самостоятельных выводов. В отличие от традиционного восприятия текста, критическое чтение требует активного участия читателя в процессе интерпретации информации. Студент не только усваивает материал, но и оценивает аргументацию автора, сопоставляет различные точки зрения, анализирует контекст и определяет возможные манипулятивные элементы. Для маркетинговой деятельности подобные навыки имеют особое значение, поскольку современный маркетинг строится на умении работать с информационными потоками, прогнозировать изменения рынка и разрабатывать стратегии коммуникации с потребителями.

Формирование маркетингового мышления невозможно без развития аналитических способностей студентов. Маркетинговое мышление включает в себя умение анализировать поведение потребителей, понимать рыночные процессы, оценивать эффективность рекламных кампаний и принимать стратегические решения в условиях неопределённости. Критическое чтение способствует развитию именно этих качеств, так как в процессе анализа текстов студент учится выявлять причинно-следственные связи, интерпретировать статистические данные, анализировать маркетинговые исследования и оценивать влияние различных факторов на потребительское поведение. Более того, критическое восприятие информации помогает будущим специалистам избегать шаблонного мышления и формирует способность к самостоятельному профессиональному анализу<sup>4</sup>.

Особую роль критическое чтение играет в условиях цифровой среды, где объём информации постоянно увеличивается, а значительная часть контента носит рекламный или манипулятивный характер. Современные студенты ежедневно взаимодействуют с огромным количеством цифровых материалов: рекламой, социальными сетями, блогами, новостными ресурсами и маркетинговыми платформами. В такой ситуации способность критически оценивать информацию становится важным фактором профессиональной и информационной безопасности. Анализируя маркетинговые тексты и рекламные сообщения, студенты учатся определять эмоциональные и психологические методы воздействия на аудиторию, выявлять скрытые маркетинговые стратегии и оценивать достоверность представленных данных. Это способствует развитию медиаграмотности и повышает уровень профессиональной подготовки будущих маркетологов.

Важным аспектом формирования маркетингового мышления является развитие способности к стратегическому анализу информации. Критическое чтение помогает студентам не только понимать содержание текста, но и прогнозировать возможные последствия маркетинговых решений, анализировать реакцию аудитории и определять эффективность коммуникационных стратегий. Например, при анализе рекламной кампании студент способен оценить целевую аудиторию, определить используемые методы убеждения, выявить сильные и слабые стороны маркетингового сообщения и предложить пути его совершенствования. Подобная аналитическая деятельность формирует у обучающихся навыки стратегического мышления, которые являются необходимыми для успешной профессиональной деятельности в сфере маркетинга<sup>5</sup>.

Кроме того, критическое чтение способствует развитию креативности и инновационного подхода к решению профессиональных задач. В процессе анализа различных текстов и маркетинговых материалов студенты сталкиваются с альтернативными точками зрения, новыми идеями и нестандартными подходами к коммуникации с потребителями. Это расширяет их профессиональное мышление и стимулирует способность создавать оригинальные маркетинговые стратегии. Современный рынок требует от специалистов гибкости мышления, способности быстро адаптироваться к изменениям и находить нестандартные решения, а развитие навыков критического чтения становится важной основой для формирования подобных компетенций.

Существенное значение в развитии критического чтения имеют современные педагогические технологии. Использование кейс-методов, анализа рекламных текстов, дискуссионных форм обучения, проектной деятельности и работы с цифровыми платформами способствует формированию у студентов навыков самостоятельного анализа информации. Особенно эффективным является применение

3 How We Think — Dewey J. How We Think. New York: D.C. Heath and Company, 1933.

4 Marketing Management — Kotler P., Keller K. Marketing Management. 15th Edition. Pearson, 2016.

5 Bloom B. Taxonomy of Educational Objectives. Longmans, Green & Co., 1956.



практико-ориентированного подхода, при котором студенты анализируют реальные маркетинговые кампании, исследуют потребительское поведение и оценивают влияние различных коммуникационных стратегий на аудиторию. Подобные методы обучения позволяют соединить теоретические знания с практической деятельностью и формируют у студентов способность применять критическое мышление в профессиональной среде<sup>6</sup>.

Современные исследования показывают, что развитие критического чтения и медиаграмотности напрямую связано с формированием аналитического и маркетингового мышления студентов. В условиях цифровой среды обучающиеся ежедневно сталкиваются с большим количеством информации, значительная часть которой требует проверки, анализа и критической оценки. Международные организации, в частности UNESCO, подчеркивают, что навыки критического восприятия информации становятся одной из важнейших компетенций XXI века. Анализ статистических данных позволяет определить основные тенденции влияния цифровой среды на развитие критического мышления студентов и необходимость интеграции критического чтения в образовательный процесс (Таблица 1).

**Таблица 1. Показатели, характеризующие актуальность развития критического чтения и медиаграмотности студентов в цифровой среде<sup>7</sup>**

Показатель	Значение	Характеристика влияния на образовательный процесс
Доля интернет-пользователей, получающих информацию через социальные сети	56%	Увеличивает необходимость критической оценки цифрового контента
Доля цифровых контент-создателей, не проверяющих информацию перед публикацией	2/3 пользователей	Повышает риск распространения недостоверной информации
Доля граждан, обеспокоенных влиянием дезинформации	85%	Формирует потребность в развитии медиаграмотности и аналитического мышления
Доля молодых людей, ежедневно использующих AI-инструменты в обучении	80%	Усиливает необходимость самостоятельного анализа и критического чтения
Количество стран, внедряющих программы Media and Information Literacy	81 страна	Подтверждает глобальную значимость критического мышления в образовании

Представленные данные показывают, что современная образовательная среда всё больше зависит от цифровых технологий и информационных платформ. Высокий уровень использования социальных сетей и AI-инструментов среди молодёжи создаёт необходимость формирования у студентов навыков критического анализа информации. Особенно важным становится умение выявлять манипулятивные элементы маркетинговых коммуникаций, анализировать достоверность источников и интерпретировать рекламные сообщения. Кроме того, статистика демонстрирует рост глобального внимания к медиаграмотности и критическому мышлению как важным элементам профессиональной подготовки студентов. Для сферы маркетинга данные тенденции имеют особое значение, поскольку современный маркетолог работает в условиях информационного перенасыщения и высокой конкуренции цифрового контента. Критическое чтение позволяет будущим специалистам эффективно анализировать маркетинговые исследования, оценивать стратегии продвижения и понимать особенности потребительского поведения. Следовательно, интеграция методов критического чтения и медиаграмотности в образовательный процесс способствует развитию аналитических, стратегических и профессиональных компетенций студентов, что повышает качество подготовки будущих специалистов в сфере маркетинга.

Таким образом, критическое чтение играет важную роль в формировании маркетингового мышления студентов, способствуя развитию аналитических, стратегических и коммуникативных навыков. В условиях цифровой экономики и высокой информационной насыщенности способность критически воспринимать и анализировать информацию становится одним из ключевых факторов профессиональной подготовки будущих специалистов. Развитие критического чтения позволяет студентам эффективно работать с маркетинговой информацией, выявлять манипулятивные технологии, принимать обоснованные решения и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Следовательно, интеграция методов

<sup>6</sup> Facione P. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. Insight Assessment, 2020.

<sup>7</sup> UNESCO. Media and Information Literacy: A Critical Approach to Literacy in the Digital World. – Режим доступа: [UNESCO Digital Literacy Article](https://unesco.org/digital-literacy-article)



критического чтения в образовательный процесс является важным условием повышения качества подготовки специалистов в сфере маркетинга и развития их профессиональных компетенций.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показало, что критическое чтение играет важную роль в формировании маркетингового мышления студентов, является одним из ключевых факторов развития профессиональных компетенций в условиях цифровой экономики. Современная образовательная среда характеризуется высокой информационной насыщенностью, быстрым распространением цифрового контента и активным использованием маркетинговых коммуникаций, вследствие чего у студентов возникает необходимость не только воспринимать информацию, но и критически её анализировать, оценивать достоверность источников и выявлять скрытые механизмы воздействия на аудиторию. В ходе исследования было установлено, что навыки критического чтения способствуют развитию аналитического, стратегического и креативного мышления, что особенно важно для подготовки специалистов в сфере маркетинга. Анализ научной литературы и современных образовательных подходов позволил определить, что критическое чтение формирует у студентов способность интерпретировать маркетинговую информацию, анализировать рекламные тексты, оценивать эффективность коммуникационных стратегий и принимать обоснованные профессиональные решения. Кроме того, развитие критического мышления способствует повышению уровня медиаграмотности студентов, что особенно актуально в условиях активного распространения цифровых технологий, социальных сетей и искусственного интеллекта. Исследование также показало, что использование кейс-методов, анализа маркетинговых материалов, дискуссионных технологий и проектного обучения положительно влияет на формирование у студентов навыков самостоятельного анализа информации и профессионального мышления.

На основе проведённого исследования можно сделать вывод о том, что интеграция критического чтения в систему высшего образования является необходимым условием подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере маркетинга. Современный рынок требует от будущих маркетологов способности быстро адаптироваться к изменениям информационной среды, анализировать большие объёмы данных и эффективно взаимодействовать с потребительской аудиторией. Именно поэтому развитие критического чтения должно рассматриваться как один из приоритетных элементов образовательного процесса. В целях совершенствования образовательной практики предлагается активнее внедрять методы критического чтения в учебные дисциплины, связанные с маркетингом, медиакоммуникациями и цифровыми технологиями. Целесообразно расширить использование практико-ориентированных методов обучения, включая анализ реальных рекламных кампаний, исследование потребительского поведения, работу с цифровыми платформами и маркетинговыми кейсами. Также рекомендуется развивать у студентов навыки медиаграмотности и цифровой аналитики, поскольку данные компетенции становятся важным условием профессиональной успешности в современном обществе.

Кроме того, важным направлением развития образовательного процесса является повышение квалификации преподавателей в области критического мышления и современных цифровых коммуникаций. Использование инновационных педагогических технологий, интерактивных методов обучения и цифровых образовательных платформ позволит повысить эффективность формирования маркетингового мышления студентов и адаптировать систему образования к требованиям современной экономики. Таким образом, развитие критического чтения следует рассматривать как стратегически важное направление совершенствования профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере маркетинга.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Marketing Management — Kotler P., Keller K. Marketing Management. Pearson Education, 2016.
2. How We Think — Dewey J. How We Think. D.C. Heath and Company, 1933.
3. Critical Thinking — Paul R., Elder L. Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life. Pearson, 2020.
4. Teaching for Critical Thinking — Brookfield S. Teaching for Critical Thinking. Jossey-Bass, 2011.
5. Taxonomy of Educational Objectives — Bloom B. Taxonomy of Educational Objectives. Longmans, Green & Co., 1956.
6. Thought and Language — Vygotsky L.S. Thought and Language. MIT Press, 1986.
7. UNESCO — Media and Information Literacy (MIL) Resources.
8. Facione P. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. Insight Assessment, 2020.
9. Ennis R. The Nature of Critical Thinking. University of Illinois, 2011.
10. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. McGraw-Hill, 1964.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2026. № 5 (2)

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---