



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**2026-YIL / IYUN/6-SON,  
V-QISM**

Google Scholar



**ISSN**

INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

### Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

### Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, iyun.  
V-qism*

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqov** *Salimov Oqil Umrzoqov*, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoirazimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Abdukarimova Dinara Rustamxonovna**, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.  
**Ikramov Murod Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Fakhriddinov Zafarjon Fakhriddin ogli**, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Prosecutor of Anijan Region  
**Ochilov Farkhod**, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,  
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy  
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va  
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi  
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi  
336/3-sonli qarori bilan  
ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

KORPORATIV BOSHQARUVDA ESG TAMOIYLLARINI JORIY ETISHNING IQTISODIY TAHLILI.....	12
<b>I. R. Berdikulova</b>	
TEKSTIL SANOATIDA SUV ISTE'MOLI VA QAYTA ISHLASH ULUSHI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK: 20 DAVLAT MISOLIDA KORRELYATSIIYA VA K-MEANS KLASTER TAHLILI.....	16
<b>Zayniyev Diyorbek Zokir o'g'li</b>	
<b>Turobova Hulkar Rustamovna</b>	
O'ZBEKISTONDA BIZNES BIRLASHUVLARINI HISOBGA OLISHNI MHXS (IFRS) 3 ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	24
<b>Davletov Ikrom Raximberganovich</b>	
VINOCHILIK SANOATI KORXONALARIDA TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR AUDITINI TASHKIL QILISH VA O'TKAZISH TARTIBI.....	33
<b>Jo'rayev Dilshod Xudoyqulovich</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ .....	38
<b>Абдуллаева М.Б.</b>	
AGROSANOAT MAJMUASIDA INTEGRATSION TUZILMALARNING ISTIQBOLLI SHAKLLARINING NAZARIY ASOSLARI.....	44
<b>Murodov Sherzodbek Murod o'g'li</b>	
RESPUBLIKADA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING BOZOR MEXANIZMI.....	51
<b>Kalandarova Elnura Muzaffar qizi</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN MAHALLALARDA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHGA KO'MAKLASHISH.....	55
<b>Niyozov Zuxur Davronovich</b>	
<b>Yarlaqabov Faxriddin Baxodir o'g'li</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ КОМПАНИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО .....	58
<b>Худойкулова Дилора Дилмуродовна</b>	
SANOAT KORXONALARINING INVESTITSIYALARI TARKIBI VA ULARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINING IQTISODIY TAHLILI.....	64
<b>Karimova Saodatxon Ulug'bek qizi</b>	
XALQARO MOLIVAVIY HISOBOT STANDARTLARIGA MUVOFIQ JORIY AKTIVLARNI HISOBGA OLISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	71
<b>Mavlyanova Dilobar Maxkamovna</b>	
DAVLAT TOMONIDAN TURIZM SOHASINI MOLIVAVIY QO'LLAB-QUVVATLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	77
<b>Karimova Dilafruz Sadridin qizi</b>	
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	82
<b>Ахмедова(Жабборова) Нилуфар Икболжон кизи</b>	
AHOLI ZICH JOYLASHGAN HUDUDLARDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY OMILLARI VA HORIJIIY TAJRIBA TAHLILI .....	89
<b>Bo'stonova Nilufar Abdusmatovna</b>	
<b>Nematjonova Risolatxon Dilshodbek qizi</b>	
JANUBIY KOREYA TAJRIBASIDA CHIQINDILARNI BOSHQARISHDA EPR TIZIMI VA RAQAMLI YECHIMLARINING O'RNI .....	94
<b>Otarbayev Zamir Zairovich</b>	



SANOAT SALOHİYATI SAMARADORLIGINI INVESTISIYALAR ASOSIDA OSHIRISHNING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI .....	100
<b>Urazaliyev Bekzod Sultanbayevich</b>	
ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕНСКИХ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА.....	107
<b>Дониёрова Зухрабону Алишер кизи</b>	
TURIZM SUG'URTASI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	113
<b>Хо'jamov Akbar Bahriddinovich</b>	
KELAJAKDAGI GLOBAL VA MINTAQAVIY IQLIM O'ZGARISHI HAMDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH ZARURIYATI.....	118
<b>Djumayev Askar Xaydarovich</b>	
SAMARQAND VILOYATI UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA RESURSLARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGI.....	123
<b>Erdonov Muhammadamin Erdon o'g'li</b>	
<b>Qahhorova Nargiza Qahramonovna</b>	
<b>Rafiqjonov Damir Raxim o'g'li</b>	
<b>Jamilov Firdavs Otabek o'g'li</b>	
ПУТИ РАСШИРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	129
<b>Норкулов Хабибулло</b>	
<b>Абдурасулова Шахзода</b>	
<b>Бахриддинов Дилшодбек</b>	
NATIV BRENDING VOSITASI SIFATIDA UGC VA EGC: GLOBAL TENDENSIYALAR VA O'ZBEKISTON BOZORIGA MOSLASHUV .....	135
<b>Yuldasheva Mahliyo Baxtiyor qizi</b>	
SOLIQ TO'LOVCHILARGA XIZMAT KO'RSATISHDA RAQAMLASHTIRISH ORQALI SOLIQ MA'MURCHILIGINING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TAHLILI .....	138
<b>Shamsiyev O'ktam Sayfitdinovich</b>	
НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ .....	147
<b>Джуманов А.А.</b>	
BANK SEKTORIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA XARAJAT SAMARADORLIGI: XALQARO TAJRIBA ASOSIDA EKONOMETRIK BAHOLASH.....	157
<b>Masharipova Durdona Ulug'bekovna</b>	
РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	164
<b>Джуманов А.А.</b>	
DAVLAT XARIDLARIDA SUN'IY INTELLEKTGA ASOSLANGAN NARXLAR MODULINI JORIY ETISH: KORRUPSIYAGA QARSHI KOMPLAYENS, HISOBDORLIK VA RAQOBATNI KUCHAYTIRISH YO'NALISHLARI.....	174
<b>Rahmanov Furqat Temirovich</b>	
АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА ПРИ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....	179
<b>Ибрагимов Гайратжон Артикович</b>	
TIJORAT BANKLARIDA RISKLARNI BOSHQARISHNINZ ZAMONAVIY MODELLARI VA KOMPLAYENSNAZORAT TIZIMINI RIVOJLANTIRISH .....	186
<b>Fayziyev Sherzod Djunaydilloyevich</b>	
SUN'IY INTELLEKTNING MEHNAT UNUMDORLIGI VA MOBILIGIGA TA'SIRI.....	192
<b>Shakarov Zafar Gafforovich</b>	



URGUT ERKIN IQTISODIY ZONASIDA SANOAT TARMOQLARINI KLASTERLASH SAMARADORLIGINING TAHLILI .....	198
<b>Boboqulov Sanjar Baxronkulovich</b>	
<b>Qurbonov Tolmasjon Namoz o'g'li</b>	
<b>Uzoqov Rafiq O'lmas o'g'li</b>	
INFRATUZILMA INVESTITSİYALARINING AHOLI FAROVONLIGIGA TA'SIRINI BAHOLASHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI VA HUDUDIY XUSUSIYATLARI .....	204
<b>Jiyanov Laziz Najimovich</b>	
«ЗЕЛЁНОЕ» ВОДОСНАБЖЕНИЕ В ЗАСУШЛИВЫХ РЕГИОНАХ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....	210
<b>Курбанова Дилфуза Махсудовна</b>	
TALABALARNING KASBIY KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIKPSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI .....	217
<b>Karimova Feruza Xamidullayevna</b>	
PAXTACHILIKDA ZAMONAVIY AGROTEKNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA EKOLOGIK MUVOZANAT TA'MINLASHNING IQTISODIY MEKANIZMI.....	221
<b>Ishniyazov Zoxid Normamatovich</b>	
FUQAROLAR MUHOJIRLARI MA'LUMOTLARI ASOSIDA HUDUDLARNING IJTIMOIIYIQTISODIY RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....	226
<b>Inomov Daniyar Valijonovich</b>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA QIMMATLI QOG'OZLAR BILAN OPERATSIYALARNI TAKOMILLASHTIRISH: HOLAT TAHLILI VA TAVSIYALAR.....	232
<b>Niyozov Zuhur Davronovich</b>	
<b>Xolmurotov Sardor</b>	
<b>Haydaraliyev Avaz</b>	
YAQIN SHARQDA TURIZM EKSPORTI STRATEGIYALARI VA ULARNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH IMKONIYATLARI: BAA VA SAUDIYA ARABISTONI TAJRIBASI ASOSIDA QIYOSIY TAHLIL .....	238
<b>Tolibova Aziza To'lqin qizi</b>	
BANKLARDA IJARA MUOMALALARINI TARTIBGA SOLUVCHI ME'YORIY - HUQUQIY ASOSLAR VA XALQARO STANDARTLAR.....	243
<b>Sativaldiyeva Gulchexra Xudayberdiyevna</b>	
QURILISH MATERIALLARI KORXONALARIDA STRATEGIK RISK-MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH .....	247
<b>Masharipova Sevara</b>	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	251
<b>Ergashev Jamshid Jamoliddinovich</b>	
<b>Muhammadjonova Iroda Bahodir qizi</b>	
BALIQCILIK TARMOG'INI INTENSIV RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	256
<b>Iskandar Yunusov</b>	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA BARQAROR QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI: AGROEKOLOGIK VA IJTIMOIIYIQTISODIY YONDASHUVLAR INTEGRATSIYASI .....	262
<b>Mirzanov Berdak Joldasbeviç</b>	
RAQAMLI TEKNOLOGIYALARNING IPOTEKA KREDITLASH JARAYONINI OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARIGA TA'SIRI .....	268
<b>A'zamxo'jayeva Nihol</b>	
CHORVACHILIK MAHSULOTLARI STATISTIK KO'RSATKICHLAR TIZIMI: METODOLOGIYA VA TAKOMILLASHTIRISH .....	273
<b>Aysachev Abdulfotix Abdulfaizovich</b>	



O'ZBEKISTONDA XIZMATLAR EKSPORTINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMLARI.....	278
<b>Ruziyeva Nigina Baxtiyorovna</b>	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA TA'LIM TIZIMIDA OLIB BORILGAN ISLOHOTLAR (MAKTABGACHA TA'LIM TIZIMI MISOLIDA) .....	284
<b>G.A. Norbo'tayeva</b>	
YASHIL MARKETING VA ESG INTEGRATSIYASI: STATISTIK TAHLIL VA BARQAROR RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI .....	288
<b>Charos G'ayratova</b>	
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	294
<b>Джуманов, А.А.</b>	
RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA INVESTITSİYALARNI JALB QILISH — IQTISODIY TARAQQIYOTNING MUHIM OMILI.....	303
<b>Bayitova Rohatoy Bahrom qizi</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRUVCHILARNI SUG'URTA MEKANIZMLARI ORQALI MOLIYALASH MASALALARI .....	307
<b>Xakimov Zafar Ibragimovich</b>	
SOLIQ MA'MURCHILIGI ORQALI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING BARQAROR FAOLIYAT YURITISHINI TA'MINLASH MUAMMOLARI.....	314
<b>Ahrorqulov Jonibek Otabek o'g'li</b>	
FOOD PRICE VOLATILITY AND ITS EFFECTS ON LOW-INCOME HOUSEHOLDS .....	320
<b>Rakhmatova Mukhlisa Dilshod qizi</b>	
SUN'IY INTELLEKTNING O'ZBEKISTON SOLIQ TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI.....	327
<b>Hamidova Shahzoda Odiljanovna</b>	
MHS VA XUSUSIY SEKTOR KREDITLARI: MAMLAKATLARARO EMPIRIK TAHLIL.....	331
<b>Davronbek Matyakubovich Matkarimov</b>	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA'LIM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHNING ZARURATI.....	336
<b>Xasanova Yulduz Kayumovna</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA ALOQA KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	340
<b>Saidqosimova Umida Ibragimovna</b>	
PROSPECTS FOR DEVELOPING BROKERAGE AND UNDERWRITING ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN.....	345
<b>Niyozov Zukhur</b>	
<b>Barnoyev Mirfayoz</b>	
<b>Yadgarov Avaz</b>	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION: A GLOBAL REVIEW OF AI-POWERED TEACHING AND LEARNING .....	349
<b>Begzod Nishanov</b>	
BULUTLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA ELEKTRON TA'LIM RESURSLARINI BOSHQARISH MEKANIZMLARI.....	356
<b>Raxim Matniyazov</b>	
<b>Umar Asrayev</b>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	367
<b>Зугурова Зилола Дамировна</b>	



EKOLOGIK NIZOLARNI HAL ETISHDA SUD AMALIYOTINING O'RNI: XALQARO TAJRIBA VA MILLIY YONDASHUV .....	371
<b>Gapparov Sarvar Xolmurodovich</b>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ .....	375
<b>Гимранова О. Б.</b>	
O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA KAMBAG'ALLIK DARAJASI TAHLILI (2010–2025-yillar) .....	383
<b>Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich</b>	
MINTAQADA TABIIY KAPITALNI JAMG'ARISH SAMARADORLIGINI INTEGRAL INDEKS ASOSIDA BAHOLASH VA HUDUDLARNI TABAQALASHTIRISH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA) .....	388
<b>Raximov Faxriddin Shavkatovich</b>	
QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INI UNDIRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SOLIQ TO'LOVCHILAR XULQ-ATVORINI MODELLASHTIRISH: INSTITUTSIONAL VA BIXEVIORISTIK YONDASHUVLARNING INTEGRATSIYASI .....	393
<b>Urazmatov Jonibek Musurmanovich</b>	
O'ZBEKISTON BANK SEKTORIDA RAQAMLI XIZMATLAR BOZORI: JORIY HOLAT, TENDENSIYALAR VA XALQARO TAJRIBA .....	398
<b>Eshqobulova Charos O'roq qizi</b>	
KORXONALAR EKSPORT FAOLIYATINI BOSHQARISHDA INNOVATSION MOLIYAVIY INSTRUMENTLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH .....	403
<b>To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi</b>	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI BO'YICHA XORIJIY TAJRIBALAR .....	410
<b>Islomov Shuhrat Marufjonovich</b>	
<b>Eshquvvatova Nodira Abdullayevna</b>	
METHODOLOGICAL APPROACHES TO ENHANCING PROFESSIONAL COMMUNICATION SKILLS OF FUTURE TEACHERS IN A DIGITAL LEARNING ENVIRONMENT .....	416
<b>Dilnoza Jorayevna Kuvatova</b>	
MINTAQAVIY TURIZM RESURLARINING TASNIFI VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'NALISHLARI (SAMARQAND, BUXORO VA XORAZM VILOYATLARI MISOLIDA) .....	420
<b>Sharipov Shahriyor Shamsiddin o'g'li</b>	
O'ZBEK VA INGLIZ TILSHUNOSLIKLARIDAGI SUBYEKT VA PREDIKAT PARADIGMASI, ULARNING UMUMIY VA XUSUSIY JIHLTLARI .....	423
<b>Azamova Gulruh Akbar qizi</b>	
BUXORODA TURISTLAR XAVFSIZLIGI: TURISTLARNING XAVFSIZLIK HISSI VA MUAMMOLAR TAHLILI .....	428
<b>Kurbanova Mohinur Xabib qizi</b>	
<b>Davronova Durdona Akobirovna</b>	
BUXORO VILOYATIDA EKOLOGIK VA MADANIY TURIZMNI INTEGRATSIYALASHGAN YO'NALISHLARINI RIVOJLANTIRISH: BARQAROR RIVOJLANISH METODLARI VA ISTIQBOLLARI .....	436
<b>Xayrullayeva Nilufarbegim Nematullo qizi</b>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ .....	445
<b>Хашимова Н. А.</b>	
QASHQADARYO VILOYATI AHOLISINI IJTIMOY HIMOYA QILISH TIZIMINING STATISTIK TAHLILI .....	454
<b>M.Sh. Raximova</b>	



O'ZBEKISTON SHAROITIDA ISLOMIY MOLIYALASHTIRISH XIZMATLARI RIVOJLANISHI HAMDA QONUNIY QO'LLAB-QUVVATLANISHI.....	458
<b>Raimbayev Azim Sultonovich</b>	
<b>Bolbekova Iroda Quvandiq qizi</b>	
MHXS GA MUVOFIQ FOIZLAR, SOLIQLARNI TO'LAGUNGA QADAR OLINGAN FOYDANI HISOBGA OLISH MASALALARI.....	466
<b>Amir Xudaykulov</b>	
SUN'YI INTELLEKT INTEGRATSIYASI SHAROITIDA INSON KAPITALINING INNOVATSION SALOHİYATINI BAHOLASHNING KONSEPTUAL-EKONOMETRIK MODELİ .....	470
<b>Dilmonov Quḍrat Baxtiyorovich</b>	
THE DIGITAL GASTRONOME: HOW TECHNOLOGY CONNECTS TOURISTS, RESTAURANTS, AND THE TECH EMPIRE.....	479
<b>Freshta Qauomy</b>	
BUXORO VILOYATINI IJTIMOIIYIQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI .....	481
<b>Kudratov Muhammad Rustamovich</b>	
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ В РЕГИОНЕ.....	487
<b>Рахимова Мадина Шухрат кизи</b>	
THE DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE LABOUR MARKET AND EMPLOYMENT IN THE REGIONS OF UZBEKISTAN: PANEL DATA ANALYSIS .....	493
<b>Borotov Sharofiddin Jumaqul o'g'li</b>	
MINTAQADA QURILISH SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	500
<b>Aminov Sardorbek Sanjarbekovich</b>	
QURILISHDA KICHIK VA YIRIK BIZNES SUBYEKTLARI INTEGRATSIYASINING SINERGETIK SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA PROGNOZLASHTIRISH.....	504
<b>Axmedova Nilufar Shuxratovna</b>	
YASHIL INVESTITSIYALARNING NAZARIYUSLUBIY ASOSLARI: TUSHUNCHA, EVOLYUTSIYA VA TASNIF MASALALARI.....	509
<b>Xursandov Komiljon Maxmatkulovich</b>	
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ ДО 2030 ГОДА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ.....	518
<b>Файзиева Сайёра Кудратовна</b>	



# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ ДО 2030 ГОДА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ

Файзиева Сайёра Кудратовна

Бухарский государственный университет, доцент кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство»

E-mail: saya\_1967@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведено комплексное научное исследование потенциала, барьеров и стратегических перспектив развития устойчивого туризма в Республике Узбекистан в контексте реализации общенациональной Стратегии «Узбекистан-2030» и глобальных Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН. Актуальность исследования обусловлена необходимостью перехода туристического сектора страны от экстенсивной, то есть количественной, модели роста к интенсивной, качественной модели, направленной на минимизацию антропогенного воздействия на экосистемы и объекты историко-культурного наследия.

В качестве методологической основы использованы методы системного анализа, экономико-статистического моделирования, сравнительного контент-анализа и SWOT-анализа. В статье подробно проанализирована современная динамика туристических потоков, выявлены особенности территориального распределения туристских дестинаций, в частности высокая концентрация туристических потоков «классического треугольника» Ташкент-Самарканд-Бухара, а также предложены механизмы децентрализации турпотоков посредством диверсификации туристского продукта, включая эко-, агро-, гео- и этнотуризм.

Результатом исследования стала авторская концептуальная модель долгосрочного сбалансированного развития индустрии гостеприимства, включающая экономический, экологический и социокультурный компоненты. Сформулированы практические рекомендации по внедрению национальной системы «зелёной» сертификации средств размещения, стимулированию частных инвестиций в экоинфраструктуру и цифровизации процессов управления рекреационными нагрузками.

**Ключевые слова:** устойчивый туризм, индустрия гостеприимства, Стратегия «Узбекистан-2030», «зелёная» экономика, рекреационный потенциал, экосистемные услуги, SWOT-анализ, децентрализация турпотоков, экосертификация.

**Abstract.** The article presents a comprehensive scientific study of the potential, barriers, and strategic prospects for the development of sustainable tourism in the Republic of Uzbekistan in the context of the implementation of the national Strategy "Uzbekistan-2030" and the UN Sustainable Development Goals (SDGs). The relevance of the study is determined by the need to transform the country's tourism sector from an extensive, quantitative growth model into an intensive, qualitative model aimed at minimizing anthropogenic pressure on ecosystems and historical and cultural heritage sites.

The methodological framework of the study includes system analysis, economic and statistical modelling, comparative content analysis, and SWOT analysis. The article examines the current dynamics of tourist flows, identifies the spatial imbalance in the development of tourist destinations, particularly the phenomenon of oversaturation of the "classic triangle" Tashkent-Samarkand-Bukhara, and proposes mechanisms for decentralizing tourist flows through the diversification of tourism products, including eco-, agro-, geo-, and ethnotourism.

As a result of the study, the author proposes a conceptual model for the long-term balanced development of the hospitality industry, which includes economic, environmental, and socio-cultural components. Practical recommendations are developed for the introduction of a national system of "green" certification for accommodation facilities, the stimulation of private investment in eco-infrastructure, and the digitalization of recreational load management processes.



**Keywords:** sustainable tourism, hospitality industry, Strategy “Uzbekistan-2030”, green economy, recreational potential, ecosystem services, SWOT analysis, decentralization of tourist flows, eco-certification.

**Annotatsiya.** Maqolada O‘zbekiston Respublikasida barqaror turizmni rivojlantirish salohiyati, mavjud to‘siqlar va strategik istiqbollar “O‘zbekiston-2030” umumxalq strategiyasi hamda BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari (BRM) kontekstida kompleks ilmiy jihatdan tadqiq etilgan. Tadqiqotning dolzarbligi mamlakat turizm sektorini ekstensiv, ya’ni miqdoriy o‘shish modelidan intensiv, sifatga yo‘naltirilgan modelga o‘tkazish zarurati bilan belgilanadi. Ushbu yondashuv ekotizimlar hamda tarixiy-madaniy meros obyektlariga antropogen ta’sirni kamaytirishga qaratilgan.

Tadqiqotning metodologik asosini tizimli tahlil, iqtisodiy-statistik modellashirish, qiyosiy kontent-tahlil va SWOT-tahlil usullari tashkil etadi. Maqolada turistik oqimlarning hozirgi dinamikasi batafsil tahlil qilingan, turistik destinatsiyalar rivojlanishidagi hududiy nomutanosiblik, xususan, Toshkent-Samarqand-Buxoro “klassik uchburchagi”ning ortiqcha yuklanishi holati aniqlangan. Shuningdek, turistik mahsulotni diversifikatsiya qilish, jumladan, eko-, agro-, geo- va etnoturizmni rivojlantirish orqali turistik oqimlarni markazsizlashtirish mexanizmlari taklif etilgan.

Tadqiqot natijasida mehmondo‘stlik industriyasining uzoq muddatli muvozanatli rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan mualliflik konseptual modeli ishlab chiqilgan. Mazkur model iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy-madaniy komponentlarni o‘z ichiga oladi. Joylashtirish vositalari uchun milliy “yashil” sertifikatlash tizimini joriy etish, eko-infratuzilmaga xususiy investitsiyalarni rag‘batlantirish hamda rekreatsion yuklamalarni boshqarish jarayonlarini raqamlashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar:** barqaror turizm, mehmondo‘stlik industriyasi, “O‘zbekiston-2030” strategiyasi, “yashil” iqtisodiyot, rekreatsion salohiyat, ekotizim xizmatlari, SWOT-tahlil, turistik oqimlarni markazsizlashtirish, ekosertifikatlash.

## ВВЕДЕНИЕ

### Актуальность проблемы

В последние десятилетия вектор развития глобальной индустрии туризма претерпел существенные изменения. Туризм перестал рассматриваться исключительно как экономический драйвер и источник валютных поступлений. В современной научной и практической повестке он воспринимается как комплексная социально-экономическая система, способная оказывать значительное влияние на окружающую среду, культурную идентичность и социальную структуру принимающих регионов. В связи с этим концепция устойчивого туризма (Sustainable Tourism), продвигаемая Всемирной туристской организацией ООН (UN Tourism), рассматривается как одна из ключевых моделей долгосрочного стратегического планирования.

Для Республики Узбекистан данный вопрос имеет особое стратегическое значение. В условиях глубоких экономических реформ туризм официально определён как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики. Стратегия «Узбекистан-2030» предусматривает масштабное увеличение туристического потока, расширение экспорта туристических услуг и создание новых рабочих мест, в том числе в сельской местности. Вместе с тем интенсивное развитие туристической отрасли требует научно обоснованного подхода к управлению туристическими потоками, сохранению историко-культурного наследия, рациональному использованию природных ресурсов, а также модернизации водной, энергетической и транспортной инфраструктуры.

В данном контексте особую актуальность приобретает переход от преимущественно экстенсивной модели развития туризма к устойчивой и качественно ориентированной модели, основанной на балансе экономических, экологических и социокультурных интересов. Такой подход позволяет обеспечить долгосрочную конкурентоспособность туристических дестинаций, повысить качество туристических услуг и сохранить природно-культурный потенциал страны для будущих поколений.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

### Степень разработанности проблемы

Теоретические основы устойчивого туризма заложены в трудах зарубежных учёных, среди которых особое значение имеют исследования Р. Батлера, разработавшего модель жизненного цикла туристической дестинации, а также работы Э. Инскипа, Д. Уивера и других исследователей. Вопросы трансформации туристического сектора Узбекистана, оценки его ресурсного потенциала



и совершенствования механизмов развития туризма рассматривались в трудах отечественных исследователей, в частности М. Т. Алиевой, Р. К. Умарова, Н. С. Ибрагимова и других авторов.

Вместе с тем комплексная оценка потенциала перехода туристической отрасли Узбекистана на принципы устойчивого развития с горизонтом планирования до 2030 года, с учётом современных климатических вызовов, цифровой трансформации и необходимости диверсификации туристического продукта, остаётся актуальным направлением научных исследований. Это предопределяет объект, предмет, цель и задачи настоящей статьи.

Цель и задачи исследования

Целью статьи является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по эффективному использованию и дальнейшему наращиванию потенциала устойчивого туризма в Узбекистане на период до 2030 года.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Проанализировать современные тенденции и экономические показатели развития туристического сектора Республики Узбекистан.

Провести многофакторный SWOT-анализ отрасли с позиции критериев устойчивого развития.

Выявить ключевые факторы, влияющие на соотношение между экологической ёмкостью рекреационных зон и динамикой роста туристических потоков.

Разработать концептуальную модель устойчивого туризма «Узбекистан-2030» и предложить механизмы её практической реализации.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование базируется на принципах системного, структурно-функционального и институционального анализа. В качестве информационной базы использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, в том числе указы и постановления Президента Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров, статистические сборники Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, аналитические материалы Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также отчёты Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) и Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism) за 2018-2025 годы.

Для решения поставленных задач в исследовании применялись следующие методы:

Метод экономико-статистического анализа использовался для изучения динамики въездного и внутреннего туризма, структуры доходов от экспорта туристических услуг, а также взаимосвязи между развитием транспортной инфраструктуры и ростом посещаемости регионов.

Метод SWOT-анализа позволил систематизировать внутренние сильные стороны и направления дальнейшего совершенствования туристической индустрии Узбекистана, а также определить внешние возможности и факторы, влияющие на развитие отрасли в геоэкономическом и климатическом пространстве Центральной Азии.

Метод экспертных оценок и компаративного анализа применялся для сопоставления отечественного опыта экологизации гостиничного сектора с передовыми международными практиками, включая системы сертификации Green Key и EarthCheck.

Метод моделирования использован для разработки многокомпонентной концептуальной модели сбалансированного распределения рекреационных нагрузок.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ текущего состояния и динамики развития туристического сектора

Статистические данные последних лет свидетельствуют о переходе туристической индустрии Узбекистана в фазу устойчивого и динамичного роста. Либерализация визового режима, включая введение безвизового въезда для граждан более чем 90-государств, упрощение процедур регистрации иностранных граждан, а также масштабные государственные меры по продвижению национального туристического бренда “Uzbekistan: Crossroads of Civilizations” способствовали заметному улучшению основных показателей отрасли.

2018 год — 5,3-млн человек;

2019 год — 6,7-млн человек;

2020-2021 годы — временное сокращение туристического потока в условиях пандемии COVID-19 до 1,5-1,8-млн человек;



2023 год — 6,6-млн человек, что свидетельствует о практическом восстановлении отрасли;  
2024 год — 7,4-млн человек;  
2025 год — 8,2-млн человек, оценочный показатель.

Параллельно наблюдается рост экспорта туристических услуг, который к середине 2020-х годов превысил 2-млрд долларов США. Вместе с тем географический анализ структуры туристического потока показывает наличие определённой пространственной концентрации.

Основная часть иностранных туристов традиционно посещает классический маршрут Ташкент — Самарканд — Бухара — Хива. В то же время такие регионы, как Джизакская область, обладающая значительным экоресурсом Нуратинских гор и озера Айдаркуль, Сурхандарьинская область, являющаяся центром буддийского наследия и перспективного геотуризма, а также Республика Каракалпакстан, имеющая высокий потенциал экологического туризма Приаралья, пока обладают значительными резервами для дальнейшего увеличения туристической активности.

Таким образом, современный этап развития туристического сектора Узбекистана характеризуется не только ростом количественных показателей, но и необходимостью более сбалансированного распределения туристических потоков между регионами страны.

### 3.2. Комплексный SWOT-анализ потенциала устойчивого туризма

Для формирования долгосрочной стратегии развития туризма до 2030 года в исследовании проведена систематизация факторов развития отрасли с позиции критериев устойчивости (Таблица 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа туристической отрасли Узбекистана сквозь призму устойчивого развития

Сильные стороны (Strengths)	Направления дальнейшего совершенствования (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>Международное признание историко-культурных объектов Узбекистана, включая Самарканд, Бухару, Хиву и Шахрисабз, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.</li> <li>Высокий уровень политической стабильности и общественной безопасности.</li> <li>Наличие разнообразных природных экосистем, включая пустынные территории, высокогорные зоны и водно-болотные угодья.</li> <li>Уникальные традиции гостеприимства, развитое ремесленничество и богатое нематериальное культурное наследие.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Пространственная и сезонная концентрация туристического спроса, особенно в весенний и осенний периоды.</li> <li>Недостаточный уровень внедрения «зелёных» технологий в гостиничной индустрии.</li> <li>Потребность в дальнейшем развитии квалифицированного менеджмента в сфере эко- и агротуризма на региональном уровне.</li> <li>Необходимость модернизации транспортной, инженерной и санитарной инфраструктуры в удалённых туристических регионах.</li> </ol>
Возможности (Opportunities)	Факторы внешней среды, требующие стратегического управления (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>Диверсификация туристического продукта за счёт развития геотуризма, орнитологического, приключенческого, сельского и этнографического туризма.</li> <li>Привлечение международного целевого финансирования, включая «зелёные» облигации, гранты Европейского банка реконструкции и развития, а также Азиатского банка развития.</li> <li>Создание единого трансграничного туристического бренда «Шёлковый путь» совместно со странами Центральной Азии.</li> <li>Внедрение Smart-технологий для эффективного управления потоками посетителей и рекреационными нагрузками.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Усиление климатических изменений, аридности и нагрузки на водные ресурсы.</li> <li>Необходимость сохранения памятников архитектуры в условиях роста туристической посещаемости.</li> <li>Важность поддержания культурной подлинности и аутентичности туристических продуктов в условиях коммерциализации.</li> <li>Влияние глобальной геополитической и экономической конъюнктуры на международные туристические потоки.</li> </ol>

Разработка концептуальной модели устойчивого туризма «Узбекистан-2030»

На основе проведённого анализа авторами разработана трёхвекторная концептуальная модель устойчивого туризма «Узбекистан-2030», направленная на согласование макроэкономических целей государства с задачами сохранения природной среды, историко-культурного наследия и повышения благосостояния местного населения (Таблица 2).

Таблица 2

Трёхвекторная концептуальная модель устойчивого туризма «Узбекистан-2030»

Экономический вектор	Экологический вектор	Социокультурный вектор
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Децентрализация туристических потоков и развитие новых туристических дестинаций.</li><li>2. Расширение сети семейных гостевых домов и малых средств размещения формата B&amp;B.</li><li>3. Увеличение занятости населения в сельских территориях и туристически перспективных регионах.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Внедрение системы экосертификации гостиниц и иных средств размещения.</li><li>2. Мониторинг рекреационной ёмкости природных ландшафтов и туристических зон.</li><li>3. Использование возобновляемых источников энергии, ресурсосберегающих технологий и механизмов рециклинга.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поддержка и развитие семейных ремёсел как элемента нематериального культурного наследия.</li><li>2. Интеграция местных сообществ в экономические выгоды, формируемые туристическими дестинациями.</li><li>3. Сохранение культурной аутентичности и традиций гостеприимства в условиях расширения туристического рынка.</li></ol>

Модель предполагает, что экономический эффект от развития туризма должен быть направлен не только на рост доходов отрасли, но и на защиту экосистем, сохранение историко-культурного наследия, а также повышение уровня жизни местных сообществ. При этом особое значение приобретает формирование таких экономических механизмов, которые обеспечивают более справедливое распределение выгод между участниками туристической деятельности, включая локальных предпринимателей, семейные гостевые дома, ремесленников и сельские сообщества.

Интерпретация полученных результатов открывает широкие возможности для научной дискуссии. Традиционный подход к оценке эффективности туристической отрасли Узбекистана, применявшийся в управленческой практике предыдущих лет, преимущественно опирался на количественные показатели, такие как количество прибытий и объём введённого в эксплуатацию номерного фонда. Вместе с тем результаты настоящего исследования показывают, что в долгосрочной перспективе более обоснованным является переход к качественным критериям развития, включающим экологическую устойчивость, региональную сбалансированность, уровень вовлечённости местного населения и сохранение культурной аутентичности.

#### Вопрос регулирования туристических потоков и пути её решения

Концентрация туристов в Самарканде и Бухаре в пиковые сезоны, особенно в апреле-мае и сентябре-октябре, актуализирует необходимость дальнейшего совершенствования инфраструктурного обеспечения туристических центров. В частности, возрастает значение устойчивого энергоснабжения, эффективного водоотведения, рационального управления твёрдыми бытовыми отходами, а также регулирования рекреационной нагрузки на историко-культурные объекты. В научной и практической плоскости одним из наиболее эффективных решений данной задачи является не ограничение туристического потока, а его пространственная децентрализация и перераспределение между перспективными регионами страны.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития альтернативных видов туризма. В рамках концепции устойчивого развития пустынные зоны Навоийской и Бухарской областей могут быть использованы для развития астротуризма, связанного с наблюдением за звёздным небом в условиях минимального светового загрязнения, а также сафари-туризма и этнографических туристических поселений. Развитие биосферных территорий в низовьях Амударьи и продвижение Приаралья как пространства экологического восстановления, инновационных инициатив и эковозрождения открывают новые возможности для привлечения европейских и азиатских туристов, ориентированных на принципы волонтерского туризма.

#### Внедрение «зелёных» стандартов в секторе размещения

Одним из важных направлений научного и практического обсуждения является институциональная готовность бизнеса к экологизации туристической деятельности. В настоящее время в Узбекистане функционируют многочисленные гостиницы и гостевые дома, однако использование возобновляемых источников энергии и систем оборотного водоснабжения пока находится на стадии поэтапного расширения. Это связано с необходимостью первоначальных капитальных вложений, дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы и формирования экономических стимулов для субъектов предпринимательства.



Авторская позиция заключается в необходимости поэтапного перехода к экологически ориентированной модели развития сектора размещения. До 2030-года Министерству экологии совместно с Комитетом по туризму целесообразно разработать национальный стандарт «Экоотель Узбекистана», предусматривающий систему добровольной сертификации и экономического стимулирования. В частности, данный стандарт может быть увязан со снижением ставок земельного налога или налога на имущество для субъектов предпринимательства, внедряющих меры по сокращению углеродного следа и обеспечивающих экономию водных ресурсов не менее чем на 20% по сравнению со среднерыночными показателями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое исследование позволяет сформулировать комплексные выводы и стратегические предложения, направленные на эффективное использование потенциала устойчивого туризма в Республике Узбекистан до 2030 года.

Потенциал отрасли. Узбекистан обладает сбалансированным сочетанием богатого историко-культурного наследия и значительного природно-экологического потенциала. Переход к устойчивой модели развития туризма позволит диверсифицировать национальный экспорт, расширить спектр туристических продуктов, повысить конкурентоспособность регионов и укрепить устойчивость экономики за счёт развития экологически ориентированных направлений туризма.

Инфраструктурное развитие. Одним из ключевых направлений до 2030 года является обеспечение более сбалансированного территориального распределения туристических потоков. В этой связи целесообразно усилить меры государственной поддержки малого и среднего «зелёного» бизнеса в рекреационных зонах, включая Заамин, Байсун, Чимган-Чарвакскую зону и побережье Айдаркуля. Такой подход будет способствовать развитию новых дестинаций, созданию рабочих мест в регионах и повышению качества туристической инфраструктуры.

Управленческие рекомендации. В целях практической реализации принципов устойчивого туризма предлагается:

— разработать и внедрить интегрированную цифровую платформу мониторинга антропогенной нагрузки на объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, предусматривающую регулирование одномоментного пребывания экскурсионных групп на основе датчиков контроля плотности туристического потока;

— запустить целевую государственную программу «Сельский туризм — Агротуризм-2030», предусматривающую предоставление льготных кредитов жителям отдалённых кишлаков для модернизации домов в соответствии со стандартами устойчивого экопроживания;

— включить дисциплину «Устойчивое управление дестинациями» (Sustainable Destination Management) в обязательные учебные программы профильных высших учебных заведений страны, в частности Международного университета туризма «Шёлковый путь» в Самарканде.

Внедрение предложенных мер позволит обеспечить гармоничную интеграцию туристического сектора Узбекистана в глобальную «зелёную» повестку, повысить устойчивость регионального развития, расширить участие местных сообществ в туристической экономике и сохранить уникальное природное и историко-культурное наследие страны для будущих поколений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия «Узбекистан-2030»: Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11-сентября 2023 года // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. <http://lex.uz/ru/docs/6600404>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-238 «О мерах по ускоренному развитию внутреннего и въездного туризма» от 12-июля 2024 года. <https://lex.uz/docs/6549290?ONDATE=20.05.2025>
3. Официальный сайт Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stat.uz> — Дата обращения: 15.04.2026.
4. Официальный сайт Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tourism.uz> — Дата обращения: 02.05.2026.
5. Алиева М. Т. Экономика и прогнозирование туризма в Узбекистане. — Ташкент: «Фан ва технологиялар», 2021. — 280 с.



6. Ибрагимов Н. С. Маркетинг дестинаций как инструмент устойчивого развития туризма в регионах Узбекистана // Экономика и инновационные технологии. — 2023. — № 4. — С. 112-121.
7. Butler R. W. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources // Canadian Geographer. — 1980. — Vol. 24. — No. 1. — P. 5-12.
8. UN Tourism. Baseline Report on Climate Action in Tourism. — Madrid: UN Tourism, 2024.
9. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Research: Uzbekistan 2025 [Electronic resource]. — URL: <https://wtcc.org>.
10. Давронов И. О., Файзиева С. К., Исомов Б. С. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре // Economics. — 2020. — № 1. — С. 44.
11. Зиявитдинов Х. Х., Файзиева С. К. Организация питания иностранных туристов // Вопросы науки и образования. — 2020. — № 5 (89). — С. 15-20.
12. Файзиева С. К., Толибов Г. Стандарты сервиса в ресторане: как улучшить качество обслуживания // Модернизация исламской культуры в Бухаре и перспективы устойчивого развития туризма: материалы международной научно-практической конференции. — 2020.
13. Файзиева С. К. Перспективы развития астрономического туризма в Узбекистане // Вопросы науки и образования. — 2020. — № 12 (96). — С. 13-18.
14. Kayumovich K. O. et al. Directions for Improvement Digital Tourism and Tourism Infrastructure in Uzbekistan // Journal of Critical Reviews. — 2020. — Vol. 7. — No. 5. — P. 366-369.
15. Fayziyeva S. K., Tadjibayev M. B., Khakimov Z. C. Prospects for the Development of Gastronomic Tourism in Uzbekistan // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. — 2021. — Vol. 11. — No. 5. — P. 354-359.
16. Samadovich R. S. et al. Formation of Management Mechanism Competitiveness of Restaurant Enterprises // American Journal of Economics and Business Management. — 2021. — Vol. 4. — No. 3. — P. 72-83.
17. Файзиева С. К., Жураева Г. А., Баратова М. Б. Особенности питания при коронавирусной инфекции // Вопросы науки и образования. — 2021. — № 11 (136). — С. 11-17.
18. Файзиева С. К., Рўзиев С. С., Тожибоев М. Б. Значение экскурсионного обслуживания в индустрии туризма // Indexed Research. — 2023.
19. Файзиева С. К., Умиров Ж. Т. Объекты культурного наследия для развития сельского туризма в Узбекистане // Вопросы науки и образования. — 2021. — № 1 (126). — С. 7-14.
20. Kudratovna F. S., Mirjonovna T. A., Aminovna D. G. Rational Nutrition of Knowledge Staff and Students // International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. — 2021. — Vol. 10. — No. 12.
21. Kudratovna F. S. The Influence of a Gastronomic Brand on the Formation of a Touristic Region // International Conference on Research Identity, Value and Ethics. — 2022. — P. 124-129.
22. Fayziyeva S. K., Zokirova M. I., Barotova M. B. Revealing the Characteristics of the State and Effectiveness of Leadership in Personnel Management of Restaurant Enterprises // Distance Possibilities and Achievements of Science. — 2021.
23. Fayziyeva S. K., Zokirova M. I. Leadership in Personnel Management of Restaurant Enterprises // Distance Possibilities and Achievements of Science. — 2021.
24. Olimovich D. I., Kudratovna F. S., Sayfitdinovich I. B. The Importance of Marketing Analysis for Predicting the Prospects of Restaurants in Bukhara Hotels // Economics. — 2020. — № 1 (44). — P. 29-31.
25. Ruziev S. S., Tadjibayev M. B., Fayziyeva S. K. Importance of Excursion Service in Tourism Industry // Spanish Journal of Innovation and Integrity. — 2022. — Vol. 6. — P. 170-176.
26. Файзиева С. К., Рузиев С. С. Формирование бренда туристского региона с влиянием гастрономического бренда // Образование, наука и инновационные идеи в мире. — 2023. — Т. 16. — № 3. — С. 128-133.
27. Kudratovna F. S., Ilkhomovna Z. M. The Role and Place of Small Business in the Development of the Service Sector in Uzbekistan // Образование, наука и инновационные идеи в мире. — 2023. — Т. 16. — № 3. — С. 134-140.
28. Faizyeva S. K., Zakirova M. I. The Role and Place of Small Business in the Development of the Service Sector in Uzbekistan // Educational Research in Universal Sciences. — 2023. — Vol. 2. — No. 4. — P. 858-864.
29. Fayziyeva S. K. Hotel Brand Identity // America International Conference. — Washington.
30. Kudratovna F. S., Samatovich R. S., Shokirovich I. F. Interiors of Swimming Pools, Gyms, Fitness Centers and Spas // The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. — 2023. — Vol. 5. — No. 12. — P. 06-11.
31. Файзиева С. К. Развитие гастрономического туризма в Узбекистане // Raqamli iqtisodiyot / Цифровая экономика. — 2024. — № 8. — С. 599-612.



32. Fayziyeva S. K. Prospects of Tourism Development in Uzbekistan Using Global Tourism Trends // Academic Journal of Digital Economy and Stability.
33. Fayziyeva S. K., Ruziyev S. S. Advantages of Corporate Entity in a Hotel // Science and Innovation. — 2023. — Vol. 2. — No. 2. — P. 257-260.
34. Fayziyeva S. K., Azimov O., Ruziyev S. Prospects for the Development of Gastronomic Tourism in Uzbekistan // Business, Management and Economics. — 2024. — Vol. 22. — Issue 01. — P. 1794-1801.
35. Fayziyeva S. K., Ruziev S. S. Opportunities to Develop Gastronomic Tourism // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. — 2022. — Vol. 3. — No. 12. — P. 1-7.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz HAKIMOV

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Hasan MAQSUDOV

---

**2026. № 6/5**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>