



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

No 1



2026

ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 2026-yil, yanvar.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqov **Salimov Oqil Umrzoqov**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukurimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

| | |
|---|-----|
| INSON KAPITALINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI..... | 52 |
| Dilnoza Ruziqulova Xoliqovna | |
| INNOVATSION IQTISODIYOTDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA XALQARO TAJRIBA | 60 |
| Maksumova Umidaxon Sadikjonovna | |
| ОЛИГОПОЛИЯ И ТЕОРИЯ ИГР..... | 64 |
| Камилова Наргиза Абдукаххоровна, Наимов Самандар Раджабович | |
| ЦИФРОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: НОВАЯ ЭРА ЭФФЕКТИВНОСТИ | 67 |
| Каракулов Фарход Зайпудинович | |
| MEVA-SABZAVOTCHILIK MAHSULOTLARINING EKSPORT SALOHİYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINING INNOVATSION YECHIMLARI | 72 |
| Ergashev Jamshid Axmadaliyevich | |
| MOLIYAVIY AKTIVLARNING IQTISODIY MOHIYATI VA TIJORAT BANKLARIDA ULARNING SIFAT MEZONLARINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI | 77 |
| Iskandarova Munisa Hasan qizi | |
| MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISHDA SUN'IY INTELLEKTNI QO'LLASH IMKONIYATLARI | 82 |
| Xojiyev Jaxongir Dushabayevich, To'xtayev Kamol Po'latovich | |
| MARKETING VA BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA TAYYOR KIYIMLARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO'LLARI..... | 87 |
| Bababekova Gulchexra Baxtiyarovna | |
| NAMANGAN VILOYATI QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA MODERNIZATSIYA JARAYONLARIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNING IQTISODIY AHAMIYATI..... | 93 |
| Odilova Malika Abdushukur qizi | |
| TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH..... | 98 |
| Toshtemirov Hojiakbar Qahramon o'g'li | |
| ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ..... | 103 |
| Артикова Шохида Ильясовна | |
| MINTAQALARDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI INNOVATSION SALOHİYATINI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI..... | 107 |
| Dadamirzayev Muzaffar Xabibullayevich | |
| THEORETICAL ASPECTS OF SERVICES IN THE CONTEXT OF UZBEKISTAN'S ECONOMIC TRANSFORMATION | 114 |
| Umiddjon Normurodov, Qodirov Yusufbek Suyunbek ugli | |
| РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ | 120 |
| Расулов Нозимжон Набиджонович | |
| QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARNING JORIY QILINISHI VA UNI OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDAGI AHAMIYATI..... | 125 |
| Saburov Jumanazar Saliyevich | |
| KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI VA ICHKI BOZORNI KENGAYTIRISH IMKONIYATLARI | 129 |
| Mayliyeva Sadoqat Safayozovna | |
| ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА..... | 134 |
| Убайдуллаев Худоёр Бахтиёр угли | |
| MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARI SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING XORIJ TAJRIBASI..... | 141 |
| Xayitov Rustam Burxonovich | |



| | |
|---|-----|
| BARQAROR MOLIYALASHTIRISH KONSEPSIYASIGA MUVOFIQ “YASHIL” INVESTITSIYALARNI RIVOJLANTIRISH..... | 146 |
| <i>Abduraxmonov Alimardon Sodiq o'g'li</i> | |
| BANK XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISH..... | 151 |
| <i>Dushamov Maxmudjon Maksudbekovich</i> | |
| HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI VA ISTIQBOLLARI | 159 |
| <i>Ibodova Dilsora Ibodovna</i> | |
| INVESTITSION PORTFELLARNI SHAKLLANTIRISH, BAHOLASH VA BOSHQARISH..... | 165 |
| <i>Baymanova Mavlyuda Djurayevna, Abdullaeva Shohista</i> | |
| KICHIK XIZMATLAR FAOLIYATINI RASMIYLASHTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGI KO'RSATKICHLARINI OSHIRISH..... | 170 |
| <i>Xalimbetov Farxad Bagibekovich</i> | |
| MONOPOLIYAGA QARSHI BOSHQARUV TIZIMINI RIVOJLANTIRISH: XORIJIY TAJRIBA VA MILLIY YONDASHUVLAR..... | 173 |
| <i>Akbarov Jasur Ikromjon o'g'li</i> | |
| СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И СЕЗОННОСТИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН | 179 |
| <i>Салиходжаева Умида Абдуакбар кизи</i> | |
| SUN'IY INTELLEKT ASOSIDAGI TALABNI PROGNOZLASHNING CHAKANA MARKETING INNOVATSIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI ROLI..... | 186 |
| <i>Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi</i> | |
| TEMIR YO'L YO'LOVCHI TASHISH KORXONALARI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH MODELLARI | 200 |
| <i>Eshboyev Ulug'bek Farxodovich</i> | |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY HISOBOT VA AUDIT METOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH | 205 |
| <i>Zufarova Zilola Raxim qizi</i> | |
| TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN RISKLARNI BOSHQARISH MEXANIZMIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLARNING EKONOMETRIK TAHLILLARI | 216 |
| <i>Rahmonqulov Temirbek Eshmamatovich</i> | |
| MULKIY SOLIQLARNING MAHALLIY BUDJET DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHDAGI TA'SIRINI BAHOLASH..... | 222 |
| <i>Aliyarov Olim Abdug'aparovich</i> | |
| AVTOMOBIL SANOATIDA MAHSULOT BILAN BOG'LIQ XIZMATLAR TASNIFI..... | 231 |
| <i>Saidov Dilshodbek Razzakovich</i> | |
| UY-JOY FONDINI SAMARALI TASHKIL QILISH VA TAKOMILLASHTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI..... | 236 |
| <i>Otajonov Tohirjon Xo'janazar o'g'li</i> | |
| TURIZMNI IQTISODIYOTDA TO'G'RIDAN TO'G'RI TA'SIRINI STATISTIK TADQIQOTI..... | 241 |
| <i>Jumanova Zilola Tuychiyevna</i> | |
| RIVOJLANGAN DAVLATLAR BANK EKOTIZIMLARI VA O'ZBEKISTON BANK EKOTIZIMLARINING RIVOJLANISHI VA QIYOSIY TAHLILI | 248 |
| <i>X.R. Aliyev</i> | |
| O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM TIZIMI UCHUN DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA BOSHQARUV METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI | 254 |
| <i>Abdullayev Javohir Abdumalik o'g'li</i> | |
| OROL BO'YI MINTAQASIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI INNOVATSION BOSHQARISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH..... | 259 |
| <i>Umarova Xusnora Dilmurod qizi</i> | |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ISHCHI KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISH ISTIQBOLLARI | 264 |
| <i>Xolmurotov Salimbek Eshbekovich</i> | |



| | |
|--|-----|
| INNOVATSION KLASTERLARNI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISHNING MOLIYAVIY MEXANIZMI..... | 269 |
| Quliyev Begimqul Melikovich | |
| ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ..... | 276 |
| Ахмедов Самандар Сайфуллоевич | |
| АГРОЭКОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ УЗБЕКИСТАНА..... | 281 |
| Хайдаров Ойбек Зоирович | |
| THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOUSEHOLD SERVICE SECTOR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM SAMARKAND REGION | 287 |
| Pardayev Sherzod Xolmurodovich, Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna | |
| DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MODELING METHODS FOR THE SYNTHESIS OF INTELLIGENT CONTROL SYSTEMS FOR TECHNICAL OBJECTS IN THE DIGITAL ECONOMY..... | 293 |
| Mamutova Aygul Kalmurzaevna | |
| TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISHDA RISKLARNI BOSHQARISH MASALALARI..... | 298 |
| Abdurazakova Nasiba Sultanovna | |
| YANGI O'ZBEKISTON SHAROITIDA SOLIQ MA'MURIYATCHILIGI TRANSFORMATSIYASI VA UNING MOLIYAVIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRI..... | 303 |
| Tashmuxe'dova Yayra Atxamovna | |
| ZAMONAVIY AXBOROT TIZIMLARI ORQALI SOLIQ QARZDORLIGINI UNDIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI ASOSIDA TAHLIL | 308 |
| Maxmadustov Jalol Maxmadustovich | |
| TA'LIM MIGRATSIYASI VA INTEGRATSIYA KO'RSATKICHLARINI STATISTIK TAHLILI: YEVROPA ITTIFOQI (SIRIUS) TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI..... | 314 |
| Abdullayeva Gulhayot Shuhratovna | |
| HUDUDIY SANOAT KORXONALARI FAOLIYATINI KO'P OMILLI STATISTIK TAHLIL ETISHDAGI ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR VA ULARDAN FOYDALANISH YO'LLARI | 319 |
| Tag'oyev Feruz Yorqulovich | |
| RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI HUDUDIY INVESTITSIYA MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH: QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA TAHLIL VA TAVSIYALAR..... | 326 |
| Egamberdiev Abbosxon Sherali o'g'li | |
| KICHIK BIZNESDA INNOVATSION FAOLIYATNI TASHKIL ETISH VA RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMLARI | 331 |
| Nurullayev Baxrom Botirovich | |
| YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH..... | 337 |
| Ne'matova Mavsuma | |
| ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA ISLOMIY MOLIYA VA NOBANK KREDIT TASHKIOTLARIDA STRATEGIK BOSHQARUVNING NAZARIY ASOSLARI | 341 |
| Galatov Abbas Alibekovich, Xalilov Nurullo Xamidillayevich | |
| IQTISODIY FAOLLIKNI OSHIRISHGA QARATILGAN DAVLAT FISKAL SIYOSATI HOLATI TAHLILI..... | 346 |
| Xudayberginova Nigora Turgunbayevna | |
| MEHNATGA HAQ TO'LASHNING MOHIYATI VA ULARNI HISOBGA OLISHNING ASOSIY VAZIFALARI | 356 |
| Anvar Raximov Maxmarasulovich | |
| "CRADLE TO CRADLE" VA "CRADLE TO GRAVE" KONSEPSIYALARINING UMUMIY VA XUSUSIY JIHATLARI | 360 |
| Sodikov Zokir Rustamovich | |
| MINTAQADA PARRANDACHILIK SANOATINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI | 366 |
| Qarshiyev Obidjon Egamberdiyevich | |



| | |
|--|-----|
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYALARI VA MINTAQA IQTISODIYOTIGA TA'SIRI: KEYNESIAN YONDASHUV NUQTAI NAZARIDAN..... | 370 |
| Shermatov G'ofurjon G'ulamovich | |
| QURILISH KORXONALARIDA INQIROZGA QARSHI BOSHQARUVNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI (ROSSIYA TAJRIBASI) | 377 |
| O'rinboev Doniyorjon Baxtiyorjon o'g'li | |
| RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA YASHIL XIZMATLAR SEKTORINING TRANSFORMATSIYASI..... | 385 |
| Aliqulova Laylo Ziyadin qizi | |
| VIRTUAL TA'LIM MUHITI ORQALI TALABALARNING MULOQOT KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH OMILLARI..... | 390 |
| Bozorova Muazzam Hamid qizi, Hakimova Mushtariybonu Hamid qizi | |
| MINTAQA IQTISODIYOTIDA TRANSPORT INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH KO'RSATKICHLARINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH VA PROGNOZLASHTIRISH | 395 |
| Qo'ziyoyev Umarbek Ulug'bekovich | |
| ОЦЕНКА СТОИМОСТИ И РИСКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (FDI) | 400 |
| Бахтиярова Дильноза Мадминджановна | |
| XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA MONOPOLIYAGA QARSHI NAZORATNING AHAMIYATI..... | 407 |
| Bekbutayev Nodirjon Fayzullayevich | |
| O'ZBEKISTONDA INTEGRATSIYALASHGAN YASHIL MOLIYALASHTIRISH ARHITEKTURASI: KONSEPTUAL MODEL VA AMALIY TAKLIFLAR..... | 412 |
| Qulliyev Ulug'bek Mirzayevich | |
| BANK TIZIMI FAOLIYATI MISOLIDA MOLIYAVIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA KORXONALAR LIKVIDLIGINI OSHIRISH MASALALARI..... | 419 |
| Iminova Nurjahan Qodirjon qizi, Karimov Sardorbek Shuxratjon o'g'li | |
| BOJXONA HUDUDIDA QAYTA ISHLASH BOJXONA REJIMINING SANOAT RIVOJI VA EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDAGI O'RNI | 423 |
| Baxtiyor Abduganiyev, Nodira Saidbaxromova | |
| СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 427 |
| Li Kristina Alekseyevna, Элназарова Шарифа Исроиловна, Эшпулатов Достонбек Боходир огли | |
| TOVAR-XOMASHYO BIRJASIDA SAVDO TURLARINING SHAKLLANISHI VA ULARNING BOZOR SAMARADORLIGIGA TA'SIRI | 432 |
| Xudayberdiyev Kamoliddin Ustemirovich | |
| THE ROLE OF CORPORATE STRUCTURES IN THE DEVELOPMENT OF GLOBAL FINANCIAL RELATIONS..... | 438 |
| Kurbaniyazov Shakhzodbek Karimovich | |
| BANKLARNI MODERNIZATSIYA VA TRANSFORMATSIYA QILISH JARAYONIDA INVESTITSION KREDITLASH SAMARADORLIGINI TA'MINLASH VA UNI OSHIRISHNING ASOSIY YO'LLARI | 442 |
| Tuxsanov Eldor Dilmurod o'g'li | |
| KICHIK BIZNESDA RAQAMLI MARKETING: O'ZBEKISTON SHAROITIDA SAMARADORLIK VA INTEGRATSIYA MODELLARI | 446 |
| Kamilov Farxod Shamilevich | |
| TASHQI SAVDODA EKSPORTNING MAKROIQTISODIY AHAMIYATI | 453 |
| Abdivaliyev Shahzodbek Xayrullayevich, Mutalov Sultonbek Abduraim o'g'li, Baymanova Mavlyuda Djurayevna, Ubaydullayeva Gulchexra Erkabayevna, Aipova Iroda Ikramovna | |
| РАЗВИТИЕ АСПЕКТОВ МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 459 |
| Юсупов Махаматамин, Закирова Умида Махаматаминовна | |
| LIZING OLUVCHI KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA YURITILISHI | 462 |
| Sadritdinov Baxodir | |



| | |
|---|-----|
| YASHIL IQTISODIYOT VA KICHIK BIZNES RIVOJLANISHINING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI | 467 |
| Isroilov Dilshodbek Rustamovich | |
| TEXNOLOGIK RESURSLARNI BOSHQARISHDA STRATEGIYALARDAN FOYDALANISH | 474 |
| Kazakov Olim Sabirovich | |
| OLIY TA'LIM EKSPORT XIZMATLARINING IQTISODIY AHAMIYATI HAMDA ZARURLIGI..... | 479 |
| Abdusattarova Dildora Bohodirovna | |
| SANOAT KORXONASIDA INNOVATSION JARAYONLAR SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISHNING METODIK YONDASHUVLARI..... | 485 |
| Kurbanova Shaxnoza Yuldashbayevna | |
| ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI..... | 491 |
| Kafiyev Xojjakbar Xosilbek o'g'li | |
| BOSHQARUV HISOBINI TASHKIL QILISH YO'NALISHLARI..... | 496 |
| Xolmatov Otabek Oybek o'g'li | |
| INSON KAPITALIGA INVESTITSİYALAR..... | 499 |
| Sheraliyeva Saida Azatovna | |
| TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA KLASTER USULLARINI QO'LLASH..... | 504 |
| Mizrob Maxmudovich Tashov | |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ..... | 514 |
| Ли Илларион Георгиевич | |
| ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИДОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА..... | 519 |
| Ахмедходжаев Равшан Темурович | |
| УСТОЙЧИВОЕ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ | 525 |
| Усманова Азиза Баходировна | |
| O'ZBEKISTONDA TURIZMNI INNOVATSION ASOSDA RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI VA ZARURIYATI..... | 529 |
| Temurbek Olimovich Mamayunusov | |
| КОМПЛЕКСНОЕ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 536 |
| Эркинбаев Якуббой Хушнуд угли | |
| ISLOMIY MOLIYA INSTRUMENTLARINING DAVLAT QARZ BARQARORLIGINI TA'MINLASH VA QARZ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH INSTITUTSIONAL VA AMALIY QO'LLANISH IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISH | 541 |
| Raxmatov Hamid Hasan o'g'li, Akramov Azizjon Kabirovich | |
| O'ZBEKISTON SUG'URTA SEKTORIDA INSTITUTSIONAL VA INVESTITSION OMILLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIKKA QO'SHMA TA'SIRI..... | 549 |
| Fayziyev Oybek Raximovich | |
| INSTITUTIONALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION EFFECTIVENESS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF OECD COUNTRIES' EXPERIENCE IN GOVERNANCE FOR PUBLIC ADMINISTRATION REFORM..... | 556 |
| Sarvar Saidov Khairulloyevich | |
| O'ZBEKISTONDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASHNING USTUVOR YO'NALISHLARI | 562 |
| Zaynutdinova Umida Djalalovna, Miraxmedova Maftuna Ibragimovna | |
| SAMARQAND VILOYATIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALINING ROLI..... | 568 |
| Gulnora Mardievna Shadieva, Avazova Charos | |
| ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РАБОТНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ | 572 |
| Шадиева Гулнора Мардиевна, Рустамова Фируза | |



| | |
|---|-----|
| KICHIK BIZNES KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH..... | 578 |
| Eminchayev Baxodir Sadikovich | |
| MINTAQA IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA BARQAROR RIVOJLANISH OMILLARINING NAZARIY TAHLILI..... | 583 |
| Tuyev Abdurahmon Yusubovich | |
| AKTIVLAR SIFATIGA TA'SIR ETUVCHI MAKROIQTISODIY VA INSTITUTSIONAL OMILLARNING TAHLILI..... | 587 |
| Rasulov Muxammad Bobur Fazliddin o'g'li | |
| TIJORAT BANKLARINING MUAMMOLI KREDITLARI (NPL) KO'RSATKICHI ORQALI BANK TIZIMI BARQARORLIGINI BAHOLASH..... | 594 |
| Xanmuratov Roushenbek Xalmuxammetovich, Vaxabov A.V. | |
| AKSIYADORLAR BILAN MANFAATLI MUNOSABATLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA AKSIYADORLAR VA ULARNING HUQUQLARINI TA'MINLASH..... | 600 |
| Raimov Farrux Avazjon o'g'li | |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ..... | 605 |
| Мирпулатова Луиза Мансуровна, Абдумажидов Шахзод Шерзод угли | |
| O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNING YAIMDAGI ULUSHI VA UNING IQTISODIY BARQARORLIKKA TA'SIRI..... | 610 |
| Bo'stonova Nilufar Abdusmatovna | |
| MAISHIY XIZMATLAR SOHASIDA INNOVATSION KLASTER MODELINI JORIY ETISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI..... | 615 |
| Normurodova Zebo Eshmaxmatovna | |
| SURXONDARYO VILOYATI ISHLAB CHIQRISH SANOAT KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGI KO'RSATKICHLARINING STATISTIK TADQIQOTI..... | 619 |
| Buriyev Ubaydulla Bozor o'g'li | |
| MAMLAKATIMIZDA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI VA ULARNI YECHIMLAR..... | 623 |
| Normurzayev Umid Xolmurzayevich | |
| YASHIL IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI VA ULARNI BOSHQARISH MASALALARI..... | 630 |
| Yuldasheva Nazokat Muzaffar qizi | |
| AXBOROT MAHSULOTLARI BIZNESINING BARQAROR RIVOJLANISH MEXANIZMI: MONITORING VA BAHOLASH TIZIMI..... | 635 |
| Abdullayev Abdulla Fayzulla o'g'li | |
| O'ZBEKISTONDA BANK TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH TENDENSIYALARI VA MUAMMOLARI..... | 640 |
| Raxmanova Iroda Xasilovna | |
| O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISH VA RAQAMLASHTIRISH: MUAMMOLAR VA STRATEGIK YO'NALISHLAR..... | 645 |
| Turgunov Abror Kadirovich | |
| RAQAMLI IQTISODIYOT DAVRIDA BANK XIZMATLARI VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING TARAQQIYOTI..... | 650 |
| Muminova Marguba Mamirkulovna | |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI..... | 655 |
| Ulashev Xubbim Askarovich | |
| KADRLAR SIYOSATI VA DAVLAT XIZMATI SAMARADORLIGINI BAHOLASH HAMDA RIVOJLANTIRISHNING MILLIY MODELINI YARATISH..... | 659 |
| Turayev Laziz Shokirovich | |
| BALIQ YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMRADORLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O'RNI VA AHAMIYATI..... | 664 |
| Bo'ltakov Sardor Oqbo'ta o'g'li | |



| | |
|--|-----|
| QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INI UNDIRISH JARAYONIDA SOLIQ TAFOVUTINI (VAT GAP) ANIQLASH VA BAHOLASH USULLARI: XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTON SHAROITIDA ADAPTIV YONDASHUV..... | 670 |
| Urazmatov Jonibek Musurmanovich | |
| HUDUDLAR SOLIQ SALOHİYATI: OMILLAR VA NATIJA..... | 675 |
| Baxtiyorov Umid Kaxramon o'g'li | |
| AN'ANAVIY HUNARMANDCHILIKNI RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI INNOVATSION TRANSFORMATSIYA QILISH MEXANIZMLARI..... | 680 |
| Ermotov A.I. | |
| TA'MINOT ZANJIRINI BOSHQARISHDA SUPPLY CHAIN CONTROL TOWER KONSEPSIYASIDAN FOYDALANISH AFZALLIKLARI..... | 686 |
| Yuldashev Abduxakim Abdukarimovich | |
| KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA AXBOROT RESURSLARINING BOSHQARUV MODELİ VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA'SIRI..... | 691 |
| Yo'ldoshev Nodirbek Ne'matjon o'g'li | |
| DAVLAT FUQAROLIK XIZMATIGA MENTORLIK TIZIMINI TATBIQ QILISHNING METODOLOGIK ASOSLARI..... | 696 |
| Xurshida Maxmadaminova | |
| QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INING HISOB-KITOB VA UNDIRISH TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI..... | 706 |
| Jumanazarov Alisher Toshtemir o'g'li | |
| ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ УЗБЕКИСТАНА..... | 715 |
| Наимов Шохрух Шарофиддинович | |
| KORPORATIV DIVIDEND SIYOSATINING YANGI JIHATLARINI O'RGANISH: RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKAT MISOLIDA..... | 723 |
| Eshev Furqat A'zamovich | |
| RAQAMLI PLATFORMALAR ASOSIDA "AQLLI SHAHAR" BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH: INSONGA YO'NALTIRILGAN YONDASHUV..... | 730 |
| Raximova Madina Shuxrat qizi | |
| HUDUDIY IQTISODIY TIZIMLARNI BOSHQARISHNING TASHKILY TUZILMALARI..... | 737 |
| Umarov Oqil Omiljonovich | |
| MAMLAKATIMIZ TIJORAT BANKLARINING FOND BOZORIDAGI INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISH YO'LLARI..... | 742 |
| Yuldashev Fozil Turapovich | |
| МАКРОИҚТISODIY MUVOZANATNI MODELLASHTIRISHDA МАТЕМАТИК USULLARNING TATBIQI VA PROGNOZLASHTIRISH SAMARADORLIGI..... | 749 |
| Abdiraimov Abbos Xolmurodovich | |
| ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ..... | 756 |
| Мирзамухамедова Шахзода Акмалжон кизи | |
| O'ZBEKISTONDA IQTISODIY TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA STRATEGIK MENEJMENTNI RIVOJLANTIRISH..... | 762 |
| Ismadiyrov Alisher Abduraxmon o'g'li | |
| СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ СОСТОЯНИЙ ЧЕЛОВЕКА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИМИ ОБОРОТАМИ РУССКОГО ЯЗЫКА..... | 766 |
| Жумаев Шавкат ХХХ | |
| SUV XO'JALIGI SOHASIDA DASTURIY BUDJETLASHTIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI..... | 769 |
| Dilshod Pulatov, Dildora Mirzaeva | |
| МЕТОДЫ СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ..... | 776 |
| Каракулов Фарход Зайпудинович | |



| | |
|---|-----|
| НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ И ТЕНЕВАЯ СТОРОНА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ВЫЗОВОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО ЛЕГАЛИЗАЦИИ..... | 782 |
| <i>Салахутдинова Юлдуз Голибовна</i> | |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARINI MOLIYALASHTIRISH MODELLARI VA ULARNING XUSUSIYATLARI..... | 787 |
| <i>Xalikov Akmal Xolboyevich</i> | |
| TIJORAT BANKLARDA MOLIYAVIY XIZMATLARNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH ISTIQBOLLARI | 793 |
| <i>Roziqov Behzod Bahrom o'g'li</i> | |
| RAQOBATBARDOSH MUHITDA INNOVATSION MENEDJMENTNI JORIY ETISH MEXANIZMLARI..... | 799 |
| <i>Siddikov Askar Axrorovich</i> | |
| XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINI BAHOLASHNING MEZON VA USULLARI | 803 |
| <i>Isakova Naima Ikromjonovna</i> | |
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT BUDJETI DAROMADLARINI OSHIRISH IMKONIYATLARI | 809 |
| <i>Abdullayeva Iroda Shuxrat qizi</i> | |
| MULTIMODAL TRANSPORT OQIMLARI SHAROITIDA LOGISTIKA XABLAR JOYLASHUVINI TANLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH..... | 813 |
| <i>Umirzaqov Davlatjon Dolimjon o'g'li, Axmedova Muslima Djalolovna</i> | |
| SUG'URTA ZAXIRALARINI MOLIYAVIY HOLAT TO'G'RISIDAGI HISOBOTDA AKS ETTIRISH TARTIBINI TAKOMILLASHTIRISH | 818 |
| <i>Kodirkulov Oybek Turdiboyevich</i> | |
| MINTAQAVIY IQTISODIYOTNI BOSHQARISHNING XORIJIY TAJRIBALARI | 826 |
| <i>Nazarov Nazirjon Narzilloevich</i> | |
| BUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNI TUZISH VA ULARNI TAHLIL QILISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI | 830 |
| <i>Norqulova Qutlug'nigor Oloviddinova</i> | |
| XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDA BOJ-TARIF SIYOSATINI METODOLOGIK TAKOMILLASHTIRISH MODELLARI | 837 |
| <i>Pardayev Ilhomjon G'ulom o'g'li</i> | |
| MAMLAKATIMIZDA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI (XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA) | 844 |
| <i>Bekmetov Xursandbek Ilxamovich</i> | |
| SOTISH KANALLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA MARKETING TADQIQOTLARIDAN FOYDALANISH..... | 850 |
| <i>Abduxalilova Laylo Tohtasinovna</i> | |
| MINTAQ IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA XIZMATLAR SOHASINING O'RNI VA OBYEKTIV ZARURIYATI..... | 857 |
| <i>Achilova Firuza Kurbanovna</i> | |
| TIJORAT BANKLARINING RESURS BAZASINI MUSTAHKAMLASH VA INVESTITSION KREDITLASH IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISH TAHLILI | 862 |
| <i>Faxriddinov Temur Faxriddin o'g'li</i> | |
| XIZMATLAR SOHASIDA MIJOZLAR BILAN O'ZARO MUNOSABATLARNI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA BAHOLASH MEZONLARI | 867 |
| <i>Ismailova Ma'mura Eldorovna</i> | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIL TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI VA MANBALARI | 874 |
| <i>Rustamova Dilsabxon Djurayevna, Baratov Maxsudali Nazaraliyevich</i> | |
| KORXONA FAOLIYATIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH..... | 881 |
| <i>Xashimova Dilyora Paxritdinovna</i> | |
| TURIZM SOHASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI (DXSH) LOYIHALARINI BOSHQARISHDA ESG VA BMTNING BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARI (UNSDG) KONSEPSIYALARINING O'ZARO BOG'LIQLIGI | 888 |
| <i>Masharipov Ravshan Rajabboyevich</i> | |



| | |
|---|-----|
| IQTISODIY, MOLIYAVIY, INVESTITSIYA VA SOLIQ SALOHİYATINING O'ZARO BOG'LIQLIGINING NAZARIY XUSUSIYATLARI..... | 893 |
| Jurayev Xusan Atamuratovich | |
| TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY RISKLAR BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYALARI..... | 900 |
| Kadirov Abdumalik Matkarimovich, Abduqodirova Shahzoda Ilhomidin qizi | |
| MINTAQA IQTISODIYOTINI IQTISODIY-EKOLOGIK JIHATDAN RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI | 904 |
| Xoliyorova Shoxista Qahramon qizi, Barnoqulova Marjona Otabek qizi | |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY AKTIVLAR PORTFELLARINI RISK-DAROMAD DILEMMASI ASOSIDA OPTIMALLASHTIRISH (G. MARKOVIS VA J. TOBINNING PORTFEL NAZARIYASI ASOSIDA) | 909 |
| Kurbonov Xayrilla | |
| MAMLAKATIMIZNING BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA ERISHISHDA SUN'IY INTELLEKT TIZIMLARINI QO'LLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILASHTIRISH | 915 |
| Mirzayev Rustam Ro'ziyevich | |
| РЫНОЧНЫЙ СПРОС И РАВНОВЕСИЕ | 921 |
| Камилова Наргиза Абдукажоревна, Ашуров Сардоржон Зафаржонович | |
| XORIJIIY DAVLATLARDA AUDITORLIK FAOLIYATINING O'RNI VA UNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYASI..... | 925 |
| Akromov Shohrux Shuhrat o'g'li | |
| MARKETING-INTERNET XIZMATLARIDAN FOYDALANGAN HOLDA SAVDO KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH..... | 929 |
| Ismoilov Lazizbek Rasuljon o'g'li | |
| KORXONADA INNOVATSION BOSHQARUV MEXANIZMLARINING MAVJUD MODELLARINING RETROSPEKTIVASI..... | 934 |
| Toxirova Gullola Mirkamolovna | |
| SANOATNI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA TARMOQ KORXONALARI FAOLIYATIGA ESG TAMOYILLARINI JORIY ETISHNING ROLI..... | 940 |
| Ne'matov Shoxruxbek Ma'murjon o'g'li | |
| TIBBIY XIZMATLARNI MOLIYALASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI BAHOLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB MASALALARI | 946 |
| Isroilov Bohodir Ibragimovich, Muhammadiev Ramz Zoirjon o'g'li | |
| TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI DIVERSIFIKATSIYALASHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING ROLI | 952 |
| O'ktamova Nozima Narzulla qizi | |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ..... | 957 |
| Журахонов Шержахон Зафаржонович | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOT KO'LAMI, RIVOJLANISHINING TARIXIY EVOLYUTSIYASI VA HOZIRGI HOLATI TAHLILI | 962 |
| Raxmonov Azizjon Sadullayevich | |
| SOLIQQA TORTILADIGAN KO'CHMAS MULKLARNI BAHOLASH TIZIMLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI | 970 |
| Musalimov Shuxrat Isamuxamedovich | |
| O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYALASHNI TAKOMILLASHTIRISH BILAN BOG'LIQ BO'LGAN MUAMMOLAR..... | 974 |
| Yuldashev Iskandar Abdurashidovich | |
| BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASI VA UNING QURILISH SOHASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK(DXSH)NI BOSHQARISHDAGI O'RNI | 980 |
| Rasulov Shuxrat G'ayratovich | |
| "YASHIL IQTISODIYOT", EKOLOGIK BARQARORLIK VA EKOLOGIK MADANIYAT | 984 |
| Ibragimova Saodat Abdumo'minovna | |



| | |
|---|------|
| EKOLOGIK TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASINING INSTITUTSIONAL MEKANIZMLARI | 990 |
| Mirzayeva Nilufar Sabirjanovna | |
| IQTISODIY RIVOJLANISHDA INNOVATSIYALARNING NAZARIY ASOSLARI VA AHAMIYATI..... | 995 |
| Davlatova Ozoda Olmos qizi | |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH: RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'YI INTELLEKTNI JORIY ETISHNI TAKOMILLASHTIRISH..... | 1001 |
| Suyunova Dilfuza Dilmurod qizi | |
| BOZORNI SEGMENTATSİYALASHDA MARKETING TADQIQOTLARINING ROLI | 1006 |
| Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilxomovna | |
| O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH STRATEGIYASI..... | 1010 |
| Sharifboyev Bunyod Azamat o'g'li, Abduraxmanova Gulnora Qalandarovna | |
| TIJORAT BANKLARI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA KAPITALNING ROLI | 1016 |
| Mirzaraximova Nurhayot Baxrom qizi | |
| ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ | 1020 |
| Ходжаева Наргизахон Анатолиевна | |
| FUNDRAISING AS A STRATEGIC TOOL IN MUSEUM MANAGEMENT | 1028 |
| Aziza Ibroximova | |
| KORXONALARDA INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISHDA SOLIQ IMTIYOZLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI..... | 1035 |
| Boboraxmatova Shohsanam Ibodullo qizi | |
| MOLIYAVIY HISOBOT TIZIMINI XALQARO STANDARTLARGA O'TKAZISHNING O'ZBEKISTONDAGI DINAMIKASI VA NATIJALARI (OLMALIQ KMK MISOLIDA) | 1043 |
| A.J.Tuychiyev, M.V Abdunabiyeva | |
| TARMOQLANGAN AVTOMOBIL YO'LLARI QURISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH: FARG'ONA VODIYSI (FARG'ONA VILOYATI VA QO'QON HUDUDI) MISOLIDA RAQAMLI LOYIHALASH, OPTIMALLASHTIRISH VA INTELLEKTUAL BOSHQARUV | 1051 |
| Yakubov Maqsadxon Sultaniyazovich, Norinov Muhammadyunus Usibjonovich, Zikrayev Akmaljon Alimovich | |
| O'ZBEKISTONDA KORPORATIV INNOVATSIYA TIZIMINI ISH SAMARADORLIGINI BAHOLOVCHI (KPI) AXBOROT TIZIMINI ISHLAB CHIQUISH VA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI..... | 1057 |
| Rafikova Kamila Baxtiyorovna | |
| RAQAMLI BANK XIZMATLARINING MOLIYAVIY BOZOR RIVOJIGA TA'SIRI | 1063 |
| Abdulazizov Javohir Abduvali o'g'li | |
| OILAVIY TADBIRKORLIKNI TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN MOLIYALASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI | 1070 |
| Davlyatov Qahramon Abdumavlyanovich | |
| AMORTIZATSİYALANADIGAN AKTIVLAR HISOBINING ME'YORIY-HUQUQIY ASOSLARI..... | 1077 |
| Aminboyev Jaloliddin Otabek o'g'li | |
| BANKLARDA RISK MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISH..... | 1083 |
| Karimov Shohruh Boydulla o'g'li | |
| DIGITALIZATION, RESEARCH CAPACITY AND HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: AN ARDL-ECM ANALYSIS (2000-2024)..... | 1087 |
| Ismailova Nilufar | |
| TURIZMDA TALAB VA TAKLIFNI BAHOLASH USULLARINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI | 1094 |
| Suyunov Alijon Jumaboy o'g'li | |
| ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ | 1099 |
| Аймухаммедова Амина Какажановна | |
| "O'ZMILLIYBANK" AJDA MIJOZLARNING KREDITGA LAYOQATLILIGI DARAJASI HOLATI TAHLILI | 1105 |
| Jumaniyazov Quvanchbek Amatjonovich | |



| | |
|--|------|
| SANOAT KORXONALARINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH HAMDA ISHLAB CHIQUARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH..... | 1110 |
| Qodirov Bekzod Xomidjonovich | |
| FARMATSEVTIKA SANOATINING ASOSIY RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI IQTISODIY-STATISTIK USULLARI ORQALI TAHLILI | 1115 |
| O'taganova Umida Egamberdi qizi | |
| MAMLAKATIMIZDA XOTIN – QIZLAR O'RTASIDA MAHALLIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI | 1123 |
| Rafiyeva Madina Xusinovna | |
| YASHIL IQTISODIYOTDA DEPOZIT TIZIMINI SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA BOSHQARISH | 1128 |
| Norqobilova Feruza Abduhomidovna, Odilov Jahongir Nozimjonovich | |
| OPTIMIZING HUMAN CAPITAL: THE IMPACT OF SCHOOL MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL CULTURE IN VOCATIONAL EDUCATION..... | 1132 |
| Karimova Dilfuza Xatamjonovna | |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA INVESTITSİYALARNING INNOVATSION MAZMUNI RIVOJLANISHINING DOLZARB YO'NALISHLARI | 1138 |
| Batirova Raxima Abdujabbarovna, Raximjonov Ulug'bek Boxodir o'g'li | |
| IQTISODIY TIZIMLARNI MAKRO VA MIKROIQTISODIY DARAJADA PROGNOZLASH: KONSEPTUAL YONDASHUVLAR VA MODELASHTIRISH USULLARI | 1142 |
| Alimov Fazliddin Xalimovich | |
| ISLOMIY MOLIYA INSTITUTLARIDA FOIZSIZ MOLIYALASHTIRISH TAMOYILLARINING IQTISODIY MOHIYATI..... | 1147 |
| Pulatova Adolat Djaxangirshyevna | |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INNOVASION FAOLIYATNI SAMARALI BOSHQARISH JARAYONLARI | 1152 |
| Fayzieva Dilafuz Shuhratovna | |
| MARKAZIY BANK RAQAMLI VALYUTASI (CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY): NAZARIY ASOSLAR VA XALQARO TA'RIFLARNING QIYOSIY TAHLILI | 1156 |
| Tashqo'ziyev Suxrob Abdurazzak o'g'li | |
| KORXONALARNI MOLIYAVIY INQIROZGA OLIB KELUVCHI SABABLAR VA ULARNI OLDINI OLISH YO'LLARI..... | 1161 |
| Bobomirzayev Isroil | |
| ИНКЛЮЗИВНЫЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ, УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ..... | 1165 |
| Аскарова Мавлуда Турабовна | |
| XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDA MOLIYAVIY BOZOR MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI | 1171 |
| Ibragimov G'anijon G'ayratovich | |
| BANK TIZIMIDA OPERATSION RISKLARNI BAHOLASH VA MONITORING MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH..... | 1176 |
| Muxitdinova Difuza Farxodovna | |
| KO'P DARAJALI YONDASHUVNING MIKRO, MEZO VA MAKRO DARAJALARDAGI O'ZARO BOG'LIQLIKLARINI ASOSLASH HAMDA MODEL ARXITEKTURASINI SHAKLLANTIRISHNING METODOLOGIK TAMOYILLARI | 1183 |
| Usmonov Maxsud Tulqin o'g'li, Qodirov Farrux Ergash o'g'li | |
| TIJORAT BANKLARI DAROMAD BAZASINING TARKIBI VA DINAMIKASI ("TURONBANK" ATB MISOLIDA) | 1191 |
| Togayev Salim Sobirovich | |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KAPITAL TUZILMASINI OPTIMALLASHTIRISH ORQALI KAPITAL BAHOSINI MINIMALLASHTIRISH MEXANIZMLARI | 1196 |
| Obidov Sanjar Omonxo'jayevich | |
| O'ZBEKISTON XIZMATLAR EKSPORTINING GEOGRAFIK TARKIBINI TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI: GRAVITATSION MODEL ASOSIDA TAHLIL | 1202 |
| Qodirjonov Adhamjon | |



| | |
|--|------|
| BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA TADBIRKORLIK INFRATUZILMASINING INSTITUTSIONAL OMILLARI..... | 1212 |
| Arifbayev Bobur Dilshodovich | |
| СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ «УЗБЕКИСТАН – 2030»..... | 1219 |
| Аблаева Валентина Борисовна | |
| FINANCING A GREEN UNIVERSITY: MECHANISMS, MODELS, AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR SUSTAINABLE CAMPUS DEVELOPMENT | 1227 |
| I. Imomov, F.Nishonov | |
| ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В УЗБЕКИСТАНЕ | 1234 |
| Шоев Алим Халмуратович | |
| ANALYZING UZBEKISTAN’S EU EXPORT TRENDS THROUGH THE GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES PLUS (GSP+) SCHEME..... | 1239 |
| Aziz Zikriyoyev, Rajabova Malika Nuriddin qizi | |
| ANALYZING UZBEKISTAN’S EU EXPORT TRENDS THROUGH THE GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES PLUS (GSP+) SCHEME..... | 1239 |
| Aziz Zikriyoyev, Rajabova Malika Nuriddin qizi | |
| O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSILAR HISOBIGA ASOSLANGAN XOLATDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI TASHKIL ETISH TARTIBI | 1247 |
| Xasanova Xusnoraxon Faxriddinovna | |
| HUDUDIY MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASHDA INVESTITSION FAOLLIKNING ROLI VA UNING RIVOJLANISH MEKANIZMLARI..... | 1251 |
| Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich | |
| КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ..... | 1257 |
| Менглиева Индира Баходировна | |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ | 1261 |
| Умарбеков Бахром Ботирбекович | |
| O‘ZBEKISTON QAYTA SUG‘URTA TIZIMIDA “ALTERNATIVE RISK CAPITAL”NI JORIY ETISH: IQTISODIY MODEL, EMPIRIK TAHLIL VA ME‘YORIY TAKLIFLAR (JAHON TAJRIBASI MISOLIDA) | 1270 |
| Jorabaev Jasur Abduraxmanovich | |
| O‘ZBEKISTON QAYTA SUG‘URTA TIZIMIDA ALTERNATIVE RISK CAPITAL’NI JORIY ETISH: IQTISODIY MODEL, EMPIRIK TAHLIL VA ME‘YORIY TAKLIFLAR (JAHON TAJRIBASI MISOLIDA) | 1276 |
| Jo‘rabayev Jasur Abdurahmonovich | |
| IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA BOSHQARUV KADRLARINING LIDERLIK SALOHİYATINI BAHOLASH MASALALARI..... | 1282 |
| Rasulov Shohruxbek G‘ulomjon o‘g‘li, Ibragimov Isroil Usmonovich | |
| SURXONDARYO VILOYATIDA MEVA VA SABZAVOT ISHLAB CHIQRISH KO‘RSATKICHLARINING XO‘JALIKLAR TOIFALARI BO‘YICHA TAHLILI..... | 1286 |
| Majidova Dilnoza Bahromovna | |
| TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHDA SUN‘IY INTELLEKTNING (SI) TA‘SIRI..... | 1290 |
| Begimqulov Javohirbek Jo‘raqul o‘g‘li | |
| MINTAQADA SANOAT TARMOQLARI RIVOJLANISHIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEKANIZMI VA ZARURLIGI..... | 1300 |
| Xodjaeva Feruza Komilovna | |
| TOSHKENT VILOYATI HUDUDLARINING IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI IQTISODIY FARQLAR TAHLILI..... | 1305 |
| Saidakbarov Saida‘zam Aziz o‘g‘li | |
| KORXONALARDA UMUM ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI HISOBI | 1309 |
| Yax‘yayeva Dilfuza Bagdatovna | |
| ONLAYN BRONLASH TIZIMLARI: TURLARI, XUSUSIYATLARI VA AJRALIB TURUVCHI BELGILARI | 1314 |
| S.S. Ismatillaeva | |



| | |
|--|------|
| BUDJET TIZIMI BUDJETLARI IJROSI USTIDAN MOLIVAVIY NAZORATNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI | 1320 |
| Saidova Kamolat Farhodovna | |
| КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОРОЖДАЮЩИХ ЖЕНСКУЮ ПРЕСТУПНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 1326 |
| Нуриллоева Заррина Зокиржоновна | |
| SAMARQAND VILOYATI MEHMONXONA XO'JALIGIDA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA TURISTLAR OQIMINI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI..... | 1331 |
| Amiriddinova Madinabonu Zayniddin qizi | |
| SOLIQ YUKINI HISOBLASH VA UNGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILINING METODOLOGIK JIHATLARI | 1334 |
| Abdullayev Abror Bozarboyevich | |
| ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА И РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА..... | 1341 |
| Аминжоновна Вазира Мамасидиковна | |
| DZYUDOCHILARDA USHLAB OLISH (KUMI-KATA) STRATEGIYASINING MUSOBAQA NATIJALARIGA TA'SIRI..... | 1350 |
| Shermatov Gulom Qaxxorovich | |
| G'AZNACHILIK TIZIMIDA RISKLARNI ANIQLASH VA NAZORAT TADBIRLARINI TAKOMILLASHTIRISH CHORALARI | 1357 |
| Xasanov Adiz Xusenovich | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOTNING HOZIRGI HOLATI HAMDA UNI QISQARTIRISHGA QARATILGAN IQTISODIY ISLOHOTLAR..... | 1363 |
| Beknazarov Behzod Baxtiyorovich | |
| IMPROVEMENT OF THE COMMERCIAL BANK PRIVATIZATION PROCESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN | 1368 |
| Djumaniyazov Islam Karimbayevich | |
| O'ZBEKISTON TO'QIMACHILIK SOHASI INVESTITSION VA EKSPORT SALOHİYATI TAHLILI | 1374 |
| Nurboyev Jaloliddin Mamadiyevich | |
| TIJORAT BANKLARIDA RISK-MENEJMENTI SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI | 1378 |
| Madaminov Bekzod Allayarovich | |
| IQLIM O'ZGARISHLARI VA XAVF OMILLARI SHAROITIDA AGRAR BIZNESDA XARAJATLAR TAHLILI VA XATARLARNI BOSHQARISH..... | 1383 |
| Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li | |
| TA'LIM TIZIMINING BOSHQARUVIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH VA YASHIL IQTISODIYOTNING O'RNI | 1387 |
| Rasulova Muxabbat Teshabayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li | |
| ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК..... | 1392 |
| Каримова Хулкар Рахманали кизи, Махмутуллаева Севинч Хабибулла кизи | |
| TIJORAT BANKLARI KREDIT PORTFELI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA DIVERSIFIKATSIYALASHNING METODOLOGIK ASOSLARI | 1399 |
| Norova Nozima Nabiyevna | |
| GLOBALLASHUV SHAROITIDA O'ZBEKISTON KOMPANIYALARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING BOSHQARUV SAMARADORLIGIGA TA'SIRI..... | 1406 |
| Ahmedova Dilnoza Qalandar qizi | |
| MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING EKOLOGIK MUVOZANATINI SAQLASH ORQALI BARQAROR RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI (NAVOIY VILOYATI TAJRIBASI) | 1411 |
| Barnoqulova Marjona Otabek qizi | |
| KORXONALARDA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) HISOBOTLARINING AUDITINI TASHKIL ETISH VA BAHOLASH MEKANIZMLARI..... | 1417 |
| Xolikov Ravshan Anvar o'g'li | |



| | |
|--|------|
| SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI..... | 1420 |
| Omonov Olim Murodullayevich | |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSIYA MUHITINI YAXSHILASH MEXANIZMLARI VA ULARNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI | 1424 |
| Sharifi Abdul Fatah | |
| TIJORAT BANKLARI AMALIYOTIDA INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLİYALASHTIRISH BILAN BOG'LIQ MUAMMOLAR | 1430 |
| Sadikov Q.M. | |
| TIJORAT BANKLARIDA TO'LOV AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR | 1434 |
| Kurbosheva Mohira Xafizovna | |
| MURAKKAB LOYIHALARDA RISKLARNI BAHOLASH VA BOSHQARISH | 1439 |
| Tursunmuratov Sherzod Turdimuratovich | |
| ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 1442 |
| Камолова Феруза Кахрамоновна | |
| O'ZBEKISTON HUDUDIY RIVOJLANISH STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING METODOLOGIK YO'NALISHLARI | 1448 |
| Ma'murov Baxtiyor Xolmatjanovich | |
| O'ZBEKISTONDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY VA INSTITUTSIONAL ASOSLARI: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR | 1456 |
| Ismailova Gulruh Faxriddinovna | |
| СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И МОТИВАЦИЯ | 1462 |
| Абилов Эльман Худаверди оглы | |
| O'ZBEKISTON BANKLARINING AML TIZIMLARIDA SUN'YI INTELLEKT: STRATEGIK ZARURAT VA JORIY ETISH YO'LLARI | 1468 |
| Rashidov Avazbek Raximovich | |
| GLOBALLASHUV SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA TUG'ILISH KO'RSATKICHLARI STATISTIK TAHLILI | 1475 |
| Abduraxmanov Abduazim Djalaliddinovich | |
| BANK KREDITINING KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI RESURLAR BILAN TA'MINLASHDAGI MUAMMO VA YECHIMLAR..... | 1483 |
| Bo'tayev O'tkir Eshboevich | |
| TIJORAT BANKLARINI DAVLAT TASARRUFIDAN CHIQRISH VA XUSUSIYLASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA UNI CHUQURLASHTIRISH YO'LLARI | 1489 |
| Salamov Islom Tashkazakovich | |
| FRANCHAYZING ASOSIDA FAOLIYAT YURITUVCHI KORXONALAR MAHSULOTLARINI XALQARO BOZORDA ILGARI SURISHDA MERCHANDAYZING DIZAYNI VA VIZUAL MARKETING YONDASHUVLARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH | 1495 |
| Xodjayev Anvar Rasulovich | |
| ISHLAB CHIQRADIGAN SANOAT RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASH | 1501 |
| Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich | |
| QISHLOQ XO'JALIGIGA MO'LJALLANGAN YERLARNI BOSHQA YER TOIFALARIGA O'TKAZISHNING AXAMIYATI..... | 1510 |
| Safayev Sanjarbek Zafarbek o'g'li | |
| BANK XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASHNING KO'P OMILLI INDIKATORLARI TIZIMI..... | 1516 |
| Ibroximov Iloxomjon Shavkatjon o'g'li | |
| TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SAMARADORLIGI OMILLARI TAHLILI | 1522 |
| Maxmudova Maftunaxon Shavkatjon qizi | |
| O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN XORIJIY KREDIT LINIYALARINI JALB ETISH VA ULARDAN FOYDALANISHNING AMALDAGI HOLATI | 1529 |
| Aytiboev Nodirbek Rashid o'g'li | |



| | |
|--|------|
| AUDITDA MUHIMLIK CHEGARASI KO'RSATKICHINI ANIQLASH MUAMMOLARI..... | 1534 |
| Pirnazarova Juldiz Djamiljan qizi | |
| РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН МИРА И УЗБЕКИСТАНА..... | 1538 |
| Камилова Наргиза Абдукажоровна | |
| MAHALLIY BUDJETLAR DAROMADLARINI MUSTAHKAMLASHDA MOLIYAVIY RESURSLARNI BOSHQARISH MEKANIZMLARI..... | 1544 |
| Imanova Umida Baxtiyorovna | |
| A COMPARATIVE ANALYSIS OF VOCATIONAL EDUCATION SYSTEMS IN SAUDI ARABIA AND UZBEKISTAN | 1549 |
| Abdulmajeed Nabeel Azouz | |
| YO'LOVCHI TASHISHDA KICHIK TADBIRKORLIK SHAKLLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH MODELLARI | 1555 |
| Aytieva Sevara Allaberdievna | |
| XIZMATLAR SEKTORIGA INVESTITSIYA JALB QILISHDA STRATEGIK TAMOYILLAR VA ULARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY NATIJALARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARI..... | 1561 |
| Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li, Nabiyev G'ulom Abdusalomovich | |
| RAQAMLI IQTISODIYOTDA UNIVERSITETLARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH STRATEGIYALARI..... | 1566 |
| Boboxo'jayev Asliddin Muzaffarovich | |
| "YASHIL IQTISODIYOT" GA O'TISH JARAYONINI MOLIYALASHTIRISH | 1571 |
| Hayitov Jamshid Xolboyevich | |
| O'ZBEKISTONDA SUG'URTA XIZMATLARINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ZARURLIGI VA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI | 1575 |
| Umirov Abdusalom To'rayevich | |
| ASOSIY VOSITALAR HISOBINING ICHKI AUDITI..... | 1583 |
| Zaripova Sayohat Zafarovna | |
| SOLIQ MA'MURIYATCHILIDA TO'LOVLAR TIZIMINING MOHIYATI VA UNI TAKOMILLASHTIRISHNING OBYEKTIV ZARURATI | 1587 |
| Tangirqulov G'ulom Baxtiyorovich | |
| O'ZBEKISTON KORXONALARIDA MOLIYAVIY BARQARORLIKNING UMUMIY HOLATI VA DINAMIKASI | 1592 |
| Asomidinova Mohigulbonu Oybek qizi | |
| XALQ BANKIDA KICHIK BIZNES LOYIHALARINI KREDITLASH AMALIYOTI TAHLILI..... | 1598 |
| Norqobilova Nargiza Abdiquodirovna | |
| DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISH BO'YICHA AYRIM MASALALAR..... | 1603 |
| Abidov Mansur Ilhomjonovich | |
| BANK 4.0 SHAROITIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BANK BOSHQARUVI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI..... | 1609 |
| Boltayev Zokirjon Otanazarovich | |
| FMCG SEGMENTIDA DINAMIK NARX SHAKLLANTIRISHNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI VA UNING ASOSIY OMILLARI | 1612 |
| Anvar Deberdiyev | |
| XORAZM VILOYATIDA XORIJIY INVESTITSIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASHDA MARKETINGNING ROLI | 1616 |
| Otajanov Umid Abdullayevich, Isakova Naima Ikromjonovna | |
| KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INVESTITSION FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI..... | 1625 |
| Tilakov Navruz Maxmudovich | |
| IQTISODIYOT TARMOQLARINI QO'LLAB-QUVVATLASHDA FISKAL INSTRUMENTLARNING NAZARIY-IQTISODIY ASOSLARI | 1633 |
| Mardonov Kamoliddin Karamiddinovich | |



| | |
|--|------|
| UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING KO'RSATKICHLAR TIZIMI (KPI): SHAKLLANTIRILISHI VA MONITORING MEKANIZMI..... | 1640 |
| Qahharov Zuhridin Zafarbek o'g'li | |
| STRUCTURAL TRANSFORMATION AND PRUDENTIAL RESILIENCE OF THE BANKING SECTOR OF UZBEKISTAN | 1646 |
| Malikova Dilrabo Muminovna | |
| YOQILG'I-ENERGETIKA KORXONALARIDA ENERGIYA TEJAMKOR TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHGA QARATILGAN INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMLARI..... | 1653 |
| Shukurillaev Jahongir Botir o'g'li | |
| BANKLARDA AKTIVLAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI VA AMALIY JIHATLARI | 1661 |
| Xojibekova Zilola Shavkat qizi | |
| STRUCTURAL TRANSFORMATION AND PRUDENTIAL RESILIENCE OF THE BANKING SECTOR OF UZBEKISTAN..... | 1669 |
| Malikova Dilrabo Muminovna | |
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ | 1676 |
| Назарова Гулчехра Нурмухамбетовна | |



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Назарова Гулчехра Нурмухамбетовна
независимый соискатель
Ташкентского государственного университета

Аннотация. В статье исследованы современные тенденции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан в условиях цифровой трансформации экономики. Проведен анализ динамики объемов электронной торговли, валовой добавленной стоимости отрасли, доли электронной коммерции в структуре розничного товарооборота, а также количества участников цифрового рынка. Рассмотрена роль локальных маркетплейсов в развитии цифровой торговли и расширении предпринимательской активности. Выявлены основные факторы, способствующие развитию электронной коммерции, включая расширение интернет-инфраструктуры, распространение цифровых платежных инструментов и рост пользовательской активности на электронных торговых площадках. На основе сравнительного анализа установлено, что, несмотря на высокие темпы роста, уровень развития электронной коммерции в Узбекистане пока уступает показателям ряда зарубежных стран, что свидетельствует о наличии значительного потенциала дальнейшего развития данного сектора. Обосновано, что электронная коммерция способствует повышению деловой активности, расширению занятости населения, развитию конкурентной среды и укреплению позиций цифровой экономики в национальной хозяйственной системе.

Ключевые слова: электронная коммерция, рынок электронной торговли, цифровизация экономики, маркетплейсы, цифровая инфраструктура, электронные платежи, цифровые технологии, валовая добавленная стоимость, конкурентная среда, цифровая экономика Узбекистана.

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyotni raqamli transformatsiya qilish sharoitida O'zbekiston Respublikasida elektron tijorat rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari tadqiq etilgan. Elektron savdo hajmi dinamikasi, tarmoqda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, elektron tijoratning chakana tovar aylanmasidagi ulushi hamda raqamli bozor ishtirokchilari soni tahlil qilingan. Raqamli savdoni rivojlantirish va tadbirkorlik faolligini kengaytirishda mahalliy marketpleyslarning o'rnini ko'rib chiqilgan. Elektron tijorat rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar, jumladan, internet infratuzilmasining kengayishi, raqamli to'lov vositalarining ommalashuvi va elektron savdo platformalarida foydalanuvchilar faolligining ortishi aniqlangan. Qiyosiy tahlil asosida yuqori o'sish sur'atlariga qaramay, O'zbekistonda elektron tijoratning rivojlanish darajasi ayrim xorijiy mamlakatlar ko'rsatkichlaridan past ekani, bu esa mazkur sektorning kelgusida rivojlanish salohiyati yuqoriligini ko'rsatishi asoslab berilgan. Elektron tijorat ishbilarmonlik faolligini oshirish, aholi bandligini kengaytirish, raqobat muhitini rivojlantirish va milliy xo'jalik tizimida raqamli iqtisodiyot mavqeini mustahkamlashga xizmat qilishi asoslangan.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, elektron savdo bozori, iqtisodiyotni raqamlashtirish, marketpleyslar, raqamli infratuzilma, elektron to'lovlar, raqamli texnologiyalar, yalpi qo'shilgan qiymat, raqobat muhiti, O'zbekiston raqamli iqtisodiyoti.

Abstract. The article examines current trends in the development of e-commerce in the Republic of Uzbekistan in the context of the digital transformation of the economy. The study analyzes the dynamics of electronic trade volumes, the gross value added generated by the sector, the share of e-commerce in retail turnover, and the number of participants in the digital market. The role of local marketplaces in the development of digital trade and the expansion of entrepreneurial activity is considered. The main factors contributing to the development of e-commerce are identified, including the expansion of internet infrastructure, the spread of digital payment instruments, and the growth of user activity on electronic trading platforms. Based on comparative analysis, it is established that, despite high growth rates, the level of e-commerce development in Uzbekistan still lags behind the indicators of a number of foreign countries, which indicates significant potential for further development of this sector. It is substantiated that e-commerce contributes to increasing business activity, expanding employment, developing a competitive environment, and strengthening the position of the digital economy in the national economic system.

Keywords: e-commerce, electronic trade market, digitalization of the economy, marketplaces, digital infrastructure, electronic payments, digital technologies, gross value added, competitive environment, digital economy of Uzbekistan.



ВВЕДЕНИЕ

В условиях ускоренного развития цифровой экономики электронная коммерция становится одним из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой и национальной экономики. Распространение информационно-коммуникационных технологий, расширение доступа к сети Интернет, совершенствование электронных платежных систем и развитие цифровой инфраструктуры способствуют трансформации традиционных моделей торговли и формированию новых механизмов взаимодействия между производителями, продавцами и потребителями.

В последние годы в Республике Узбекистан вопросам развития цифровой экономики и электронной коммерции уделяется особое внимание на государственном уровне. Реализуемые меры по развитию цифровой инфраструктуры, расширению интернет-покрытия, внедрению современных финансовых технологий и поддержке предпринимательства создают благоприятные условия для активного роста онлайн-торговли. В результате электронная коммерция постепенно превращается в важный сектор национальной экономики, оказывающий существенное влияние на развитие бизнеса, занятость населения и повышение эффективности экономических процессов.

Развитие электронной коммерции сопровождается расширением деятельности цифровых торговых платформ, увеличением количества участников рынка и ростом потребительского спроса на онлайн-покупки. Существенное влияние на данные процессы оказывают локальные маркетплейсы, обеспечивающие субъектам предпринимательства доступ к широкому кругу потребителей и способствующие расширению рынков сбыта. Одновременно усиливается конкуренция между цифровыми платформами, что стимулирует внедрение инновационных технологий, совершенствование логистики и повышение качества предоставляемых услуг.

Несмотря на достигнутые результаты, уровень развития электронной коммерции в Узбекистане пока остается ниже показателей ряда развитых и развивающихся стран. Это свидетельствует, с одной стороны, о существовании определенных ограничений в развитии цифровой торговли, а с другой — о наличии значительного потенциала дальнейшего роста. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы оценки современного состояния электронной коммерции, выявления основных тенденций ее развития и определения роли данного сектора в обеспечении устойчивого экономического роста страны.

Исследование динамики объемов электронной торговли, уровня вовлеченности населения и субъектов предпринимательства, а также вклада отрасли в экономику республики позволяет определить перспективные направления развития электронной коммерции и сформировать научно обоснованные рекомендации по повышению эффективности функционирования данного сектора в условиях цифровой трансформации экономики.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В научной литературе вопросы развития электронной коммерции рассматриваются как важное направление цифровой трансформации экономики, связанное с расширением информационно-коммуникационных технологий, развитием электронных платежных систем, цифровых платформ и логистической инфраструктуры. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что электронная коммерция способствует повышению деловой активности, расширению рынков сбыта, снижению транзакционных издержек и формированию новых моделей взаимодействия между продавцами и потребителями. В исследованиях также подчеркивается, что устойчивое развитие онлайн-торговли зависит не только от роста объемов электронных продаж, но и от уровня интернет-покрытия, цифровых навыков населения, доверия потребителей к электронным сервисам и эффективности механизмов защиты их прав. В Республике Узбекистан развитие электронной коммерции поддерживается общими мерами государственной политики в сфере цифровизации экономики, совершенствования цифровой инфраструктуры, развития предпринимательства и расширения использования современных финансовых технологий, что создает институциональные условия для дальнейшего роста данного сектора.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования использованы методы экономико-статистического анализа, сравнительного анализа, динамического анализа и научного обобщения. На основе статистических данных проведена оценка тенденций развития электронной коммерции в Республике Узбекистан, исследована динамика объемов онлайн-торговли, валовой добавленной стоимости отрасли, доли электронной коммерции в розничном товарообороте и количества участников рынка. Метод сравнительного анализа применен для



сопоставления показателей развития электронной коммерции Узбекистана с зарубежными странами, что позволило выявить существующие тенденции, особенности и потенциал дальнейшего развития данного сектора экономики.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведенное исследование показало, что рынок электронной коммерции Республики Узбекистан находится на этапе активного роста и формирования устойчивой цифровой экосистемы. Анализ современных тенденций развития отрасли свидетельствует о существенном расширении масштабов онлайн-торговли, увеличении количества участников рынка и усилении роли цифровых платформ в развитии предпринимательской деятельности.

Установлено, что ключевыми субъектами электронной коммерции в республике выступают локальные маркетплейсы Uzum Market, ZoodMall, Sello, Olcha и Asaxiy, обеспечивающие предпринимателям доступ к широкой потребительской аудитории и создающие дополнительные возможности для расширения рынков сбыта. Наибольший уровень пользовательской активности наблюдается на платформе Uzum Market, ежемесячная аудитория которой превышает 2 млн пользователей, тогда как ZoodMall охватывает около 1,5 млн пользователей. Данные показатели свидетельствуют о формировании конкурентной среды на рынке цифровой торговли и усилении роли маркетплейсов в развитии электронной коммерции.

Результаты анализа показывают, что в период 2016–2024 годов объемы электронной коммерции в Узбекистане демонстрировали устойчивую положительную динамику. Особенно высокие темпы роста наблюдались в последние годы, что обусловлено развитием цифровой инфраструктуры, расширением доступа населения к сети Интернет, ростом популярности безналичных платежей и увеличением доверия потребителей к онлайн-покупкам. Одновременно наблюдается рост валовой добавленной стоимости, создаваемой в сфере электронной коммерции, объем которой в 2024 году превысил 20 трлн сумов. Это свидетельствует о возрастающем вкладе отрасли в формирование валового внутреннего продукта страны и подтверждает ее значимость как одного из перспективных направлений развития национальной экономики.

Исследование также показало устойчивый рост доли электронной коммерции в структуре розничного товарооборота республики. Данная тенденция отражает постепенное изменение потребительского поведения и усиление роли цифровых каналов реализации товаров и услуг. Вместе с тем сравнительный анализ международного опыта свидетельствует о том, что уровень развития электронной коммерции в Узбекистане пока остается ниже показателей ряда зарубежных стран. Если доля электронной коммерции в розничной торговле Казахстана составляет около 9,6 %, Российской Федерации — 9,2 %, США — более 16 %, а Китая превышает 46 %, то в Узбекистане данный показатель остается существенно ниже. Это указывает на наличие значительного потенциала дальнейшего роста отрасли и расширения масштабов цифровой торговли.

Полученные результаты подтверждают наличие прямой зависимости между развитием электронной коммерции и повышением конкурентоспособности субъектов бизнеса. Расширение использования цифровых платформ способствует снижению транзакционных издержек, повышению доступности товаров и услуг, расширению географии продаж и совершенствованию взаимодействия с потребителями. В свою очередь, рост числа участников электронной торговли свидетельствует о повышении привлекательности цифровых каналов ведения бизнеса и усилении конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Анализ динамики развития отрасли показал, что наряду с увеличением объемов онлайн-торговли наблюдается устойчивый рост количества юридических и физических лиц, вовлеченных в процессы электронной коммерции. Это способствует созданию новых рабочих мест, развитию малого бизнеса и самозанятости населения, а также оказывает положительное влияние на сокращение масштабов неформального сектора экономики за счет повышения прозрачности торговых операций и расширения использования электронных платежных инструментов.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что электронная коммерция становится одним из наиболее динамично развивающихся сегментов цифровой экономики Узбекистана. Рост объемов торговли, расширение пользовательской аудитории маркетплейсов, увеличение вклада отрасли в ВВП и повышение предпринимательской активности подтверждают наличие благоприятных условий для дальнейшего развития данного сектора. Вместе с тем сохранение существенного разрыва между показателями Узбекистана и ведущих стран мира указывает на необходимость дальнейшего совершенствования цифровой инфраструктуры, логистических систем и механизмов государственной поддержки электронной коммерции.



Экономики Узбекистана: «рынок электронной торговли в республике представлен рядом активно развивающихся локальных маркетплейсов, среди которых наибольшее распространение получили Uzum Market, ZoodMall, Sello, Olcha, Asaxiy и другие цифровые торговые платформы, которые выполняют не только функцию канала реализации товаров и услуг, но и выступают важным инструментом расширения рыночного присутствия субъектов предпринимательства, обеспечивая им доступ к значительно более широкой потребительской аудитории»¹.

Благодаря оценке пользовательской активности в Узбекистане, проведенной экспертами Центра исследований цифровой экономики республики, стало известно, что «лидирующие позиции по масштабу вовлеченной аудитории занимает Uzum Market, который насчитывает порядка 2 млн активных пользователей в месяц; существенную долю рынка также формируют ZoodMall и Sello с ежемесячной аудиторией около 1,5 млн и 150–200 тыс. пользователей соответственно»², что свидетельствует о нарастающей конкуренции в сегменте локальных цифровых торговых платформ.

Следует отметить, что развитию электронной коммерции в Узбекистане сопутствует рост количества пользователей интернета и интернет-услуг, способствуя росту валовой добавленной стоимости, создаваемой в электронной коммерции республики (рис. 3.2). Анализ показал, что в 2017 году началось постепенное развитие данной сферы, наиболее интенсивный рост наблюдается в последние два-три года. В частности, в 2024 году валовая добавленная стоимость отрасли в ВВП превысила 20 трлн сумов, что свидетельствует о том, что данный сектор стремительно развивается, обеспечивая граждан доходом и занятостью, вовлекая все большее количество предпринимателей и способствуя росту налоговых и иных поступлений.

Еще одним немаловажным показателем развития сферы выступает удельный вес валовой добавленной стоимости (рис. 3.3). Также наблюдается, что данный индикатор имел тенденцию стремительного роста, характеризуя сектор электронной коммерции как значимый и эффективный.

Другие отечественные авторы считают, что «современный этап развития электронной коммерции в Узбекистане характеризуется не только трансформацией потребительских моделей и ростом онлайн-спроса, но и актуализирует вопросы доступности, вовлеченности и равенства участия различных групп населения в цифровых торговых процессах. Устойчивое развитие данного сектора невозможно без комплексного учета социальных и инфраструктурных аспектов, обеспечивающих инклюзивный характер цифровой экономики»³.

По мнению Исохужаевой М. Я., «уровень сформированности электронной коммерции в условиях цифровой трансформации экономики определяется совокупностью взаимосвязанных характеристик, отражающих состояние и динамику развития информационно-коммуникационных технологий»⁴. Оценка данного процесса, как подчеркивает автор, осуществляется на основе системы разнонаправленных индикаторов, позволяющих комплексно охарактеризовать цифровую среду страны.

Анализ существующих практик оценки масштабов и эффективности электронной коммерции в той или иной национальной экономике показывает, что в качестве индикаторов оценки, как правило, используются показатели объемов и динамики онлайн-торговли, доля электронной коммерции в оптовой торговле, удельный вес добавленной стоимости сферы в ВВП, объемы инвестиций в данную сферу, скорость передачи данных, уровень регионального покрытия сетью Интернет, а также доступ населения к глобальной сети. Кроме того, важное значение имеют показатели развития информационно-коммуникационных технологий в стране, включая кадровый потенциал, а также уровень безопасности проведения торгов.

Развитие электронной коммерции в Узбекистане в последние годы происходит весьма интенсивными темпами, что подтверждается появлением новых маркетплейсов и расширением действующих. В официальных источниках информации подчеркивается, что в республике происходит «активное развитие электронной коммерции, сопровождающееся как выходом на национальный рынок международных компаний, так и расширением деятельности местных цифровых платформ, осваивающих новые сегменты и сервисные направления. Формирование конкурентной среды способствует ускорению цифровизации торговых процессов и росту доверия со стороны пользователей»⁵.

1 Источник: данные Центра исследований цифровой экономики Республики Узбекистан <https://derc.uz/>

2 Источник: там же.

3 Махмудова Г.Н., Каримов Д.М., Холматов С.И. Развитие электронной коммерции в Узбекистане и её перспективы // Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). 2024. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elektronnoy-kommertsii-v-uzbekistane-i-eyo-perspektivy>

4 Исохужаева М.Я. Актуальные вопросы управления электронной коммерцией в условиях цифровизации экономики Узбекистана // Экономика Центральной Азии. - 2022. - Т. 6, № 1. - С. 33-46. - DOI 10.18334/asia.6.1.114528

5 По данным информационно-аналитического сайта <https://www.spot.uz/ru/2024/12/31/e-com/>

Анализ показывает, что масштабы электронной коммерции, определяемые объемом торгов, в Узбекистане значительно выросли, особенно в последние годы (рис. 1).

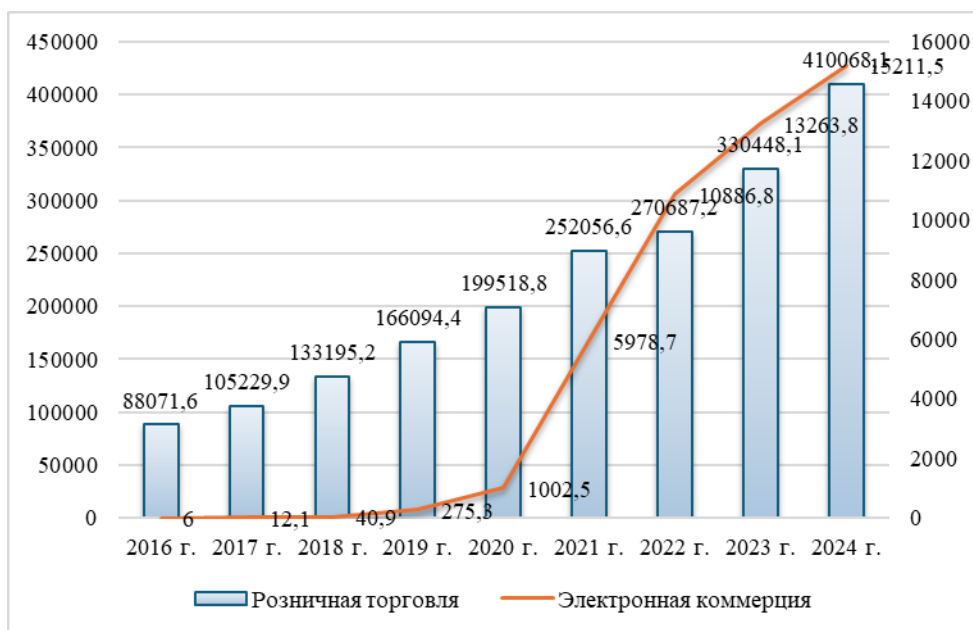


Рис. 1. Объемы электронной коммерции и розничной торговли Республики Узбекистан за 2016–2024 гг., млрд. сум⁶

Важное значение имеет анализ относительных показателей развития электронной коммерции, в частности, анализ показывает устойчивый рост удельного веса электронной коммерции в розничных торговых операциях (рис. 2). Данные тенденции свидетельствуют о стабильном развитии цифровой инфраструктуры, логистики, широком распространении безналичных платежных инструментов, а самое главное — о росте потребительского спроса на онлайн-покупки.

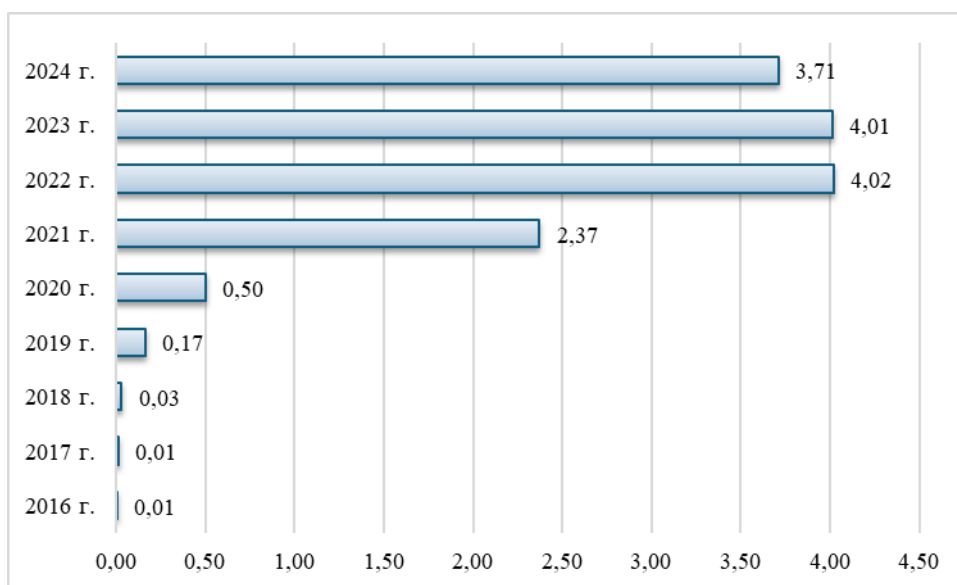


Рис. 2. Доля электронной коммерции в розничной торговле Республики Узбекистан за 2016–2024 гг., %⁷

⁶ Составлено автором. Источник: данные Национального Комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/ru/>

⁷ Составлено автором. Источник: данные Национального Комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/ru/>



Однако сравнение развития онлайн-торговли в соседних с Узбекистаном и более отдаленных странах позволяет сделать вывод о наличии определенного разрыва между показателями Узбекистана и ряда зарубежных стран. В частности, «удельный вес электронной коммерции в структуре розничного товарооборота в Казахстане достигает 9,6 %, в Российской Федерации — 9,2 %, в Соединенных Штатах Америки — 16,1 %, тогда как в Китае доля электронной торговли превышает 46 %»⁸, что, с одной стороны, показывает сравнительно невысокий уровень развития онлайн-торговли, а с другой — свидетельствует о наличии значительного потенциала дальнейшего развития данного сектора в Узбекистане.

Более детально рассматривая развитие электронной коммерции в Узбекистане, анализ показывает, что наряду с ростом объемов онлайн-торговли в стоимостном выражении наблюдается значительный рост количества участников торгов (рис. 3). Последний факт свидетельствует о все более интенсивном вовлечении в e-commerce юридических и физических лиц республики, позволяя, помимо всего прочего, повысить уровень занятости населения, что выступает одной из актуальных социально-экономических задач.

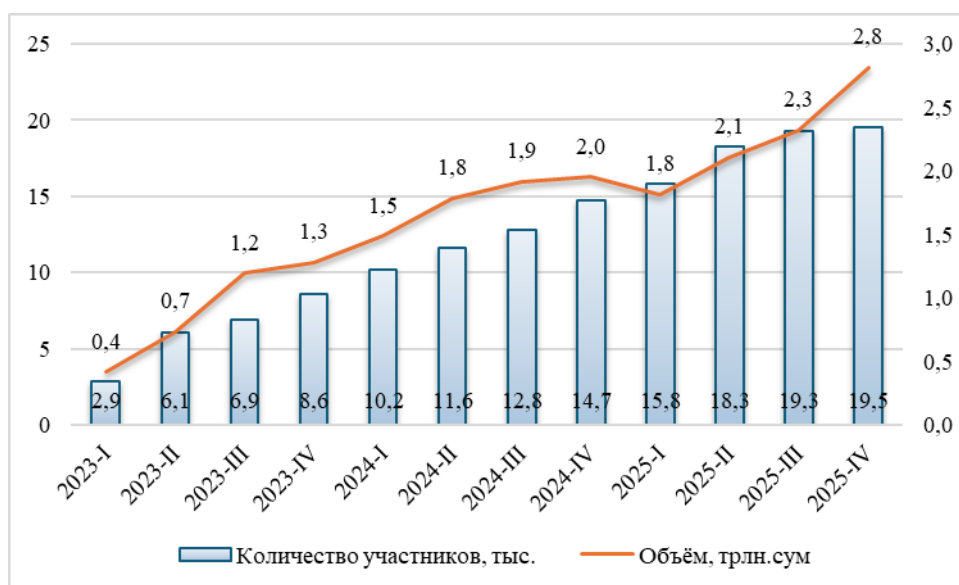


Рис. 3. Количество участников и объемы электронной торговли в Узбекистане в 2023-2025 гг. (всего)⁹

Рассматривая по отдельности показатели количества участников в разрезе юридических и физических лиц, следует отметить рост показателей по обеим группам.

Таким образом, анализ современного состояния рынка электронной коммерции в Узбекистане позволил сделать вывод о том, что за последние несколько лет объемы электронных торгов и их удельный вес в розничной торговле значительно выросли и продолжают увеличиваться, подтверждая значительный прогресс республики в данной сфере. На сегодняшний день электронная коммерция представляет собой динамично развивающийся рынок онлайн-торговли, удовлетворяя спрос потребителей и позитивно влияя на занятость населения республики, а также на сокращение масштабов неформального сектора экономики.

Выводы и рекомендации

Результаты исследования свидетельствуют о том, что электронная коммерция в Узбекистане постепенно переходит из стадии формирования в стадию активного развития и становится одним из важных элементов цифровой экономики. Анализ динамики объемов онлайн-торговли, роста числа участников рынка и расширения аудитории цифровых платформ показывает, что электронная коммерция уже оказывает заметное влияние на развитие предпринимательства, потребительского рынка и национальной экономики в целом.

Проведенное исследование подтверждает выводы отечественных и зарубежных ученых о том, что развитие электронной коммерции тесно связано с уровнем цифровизации экономики, доступностью

⁸ Источник: данные Центра исследований цифровой экономики Республики Узбекистан <https://derc.uz/>

⁹ Составлено автором. Источник: данные Национального Комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/ru/>



интернет-инфраструктуры и распространением современных информационно-коммуникационных технологий. Вместе с тем результаты анализа показывают, что рост объемов онлайн-торговли сам по себе не является достаточным условием для формирования устойчивой цифровой экономики. Существенное значение приобретают качество цифровой инфраструктуры, уровень доверия потребителей к электронным сервисам, эффективность логистических систем и доступность современных платежных инструментов.

Особого внимания заслуживает высокая концентрация рынка вокруг крупных маркетплейсов. Лидирующие позиции отдельных цифровых платформ свидетельствуют об усилении конкуренции и ускорении процессов цифровизации торговой деятельности. С одной стороны, это способствует расширению возможностей субъектов предпринимательства и снижению барьеров выхода на рынок. С другой стороны, дальнейшее развитие отрасли требует сохранения конкурентной среды, поскольку высокая концентрация рынка может ограничивать возможности малых и средних участников электронной торговли.

Проведенный анализ также показал, что темпы роста электронной коммерции существенно опережают темпы роста традиционной розничной торговли. Это свидетельствует о постепенном изменении модели потребительского поведения и повышении значимости цифровых каналов взаимодействия между продавцами и покупателями. Однако, несмотря на положительную динамику, доля электронной коммерции в структуре розничного товарооборота Узбекистана остается значительно ниже показателей ряда зарубежных государств. Данное обстоятельство указывает на наличие значительного потенциала дальнейшего расширения рынка и свидетельствует о том, что текущий этап развития электронной коммерции следует рассматривать как период активного роста, а не насыщения.

С экономической точки зрения важным результатом является увеличение вклада электронной коммерции в формирование валовой добавленной стоимости и расширение предпринимательской активности. Рост числа юридических и физических лиц, вовлеченных в электронную торговлю, способствует развитию малого бизнеса, созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости населения. Кроме того, цифровизация торговых операций способствует повышению прозрачности экономических процессов и сокращению масштабов неформального сектора экономики.

Вместе с тем дальнейшее развитие электронной коммерции требует решения ряда системных задач. К ним относятся совершенствование логистической инфраструктуры, повышение качества интернет-покрытия в регионах, развитие цифровых навыков населения и предпринимателей, а также укрепление механизмов защиты прав потребителей в цифровой среде. Без комплексного решения указанных вопросов темпы роста электронной коммерции могут замедлиться, что, в свою очередь, может повлиять на процессы цифровой трансформации экономики.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что электронная коммерция становится одним из драйверов развития цифровой экономики Узбекистана. Устойчивый рост объемов онлайн-торговли, увеличение числа участников рынка и расширение деятельности цифровых платформ свидетельствуют о наличии благоприятных предпосылок для дальнейшего развития отрасли. При этом сохранение высоких темпов роста будет во многом зависеть от эффективности государственной политики в сфере цифровизации, уровня развития инфраструктуры и способности субъектов рынка адаптироваться к быстро меняющимся условиям цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии “Цифровой Узбекистан — 2030” и мерах по ее эффективной реализации». <https://lex.uz/ru/docs/5031048>
2. Закон Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 года № ЗРУ-792 «Об электронной коммерции». <https://lex.uz/docs/6213428>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 мая 2018 года № ПП-3724 «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». <https://lex.uz/docs/3744601>
4. Абдурахманов К. Х. Цифровая экономика. — Ташкент: IQTISODIYOT, 2023. — 384 с.
5. Абдурахманов К. Х., Ханкельдиев Ш. К. Цифровая трансформация экономики и перспективы ее развития в Узбекистане. — Ташкент: IQTISODIYOT, 2022. — 286 с.
6. Исохужаева М. Я. Развитие электронной коммерции в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика и инновационные технологии. — 2024. — № 4. — С. 112–121.
7. Бердиев О. Б., Тураев Б. К. Современные тенденции развития электронной коммерции в Узбекистане // Экономика и инновационные технологии. — 2024. — № 3. — С. 45–56.



8. OECD. Digital Economy Outlook 2024. — Paris: OECD Publishing, 2024.
9. UNCTAD. Digital Economy Report 2024. — Geneva: United Nations Publications, 2024.
10. World Bank. Digital Development Overview 2024. — Washington, DC: World Bank Group, 2024.
11. United Nations. E-Government Survey 2024. — New York: United Nations, 2024.
12. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан в 2024 году. — Ташкент, 2025.
13. Центр исследований цифровой экономики Республики Узбекистан. Аналитический обзор развития цифровой экономики и электронной коммерции. — Ташкент, 2025.
14. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce: Business, Technology, Society. — 18th ed. — Boston: Pearson, 2024. — 912 p.
15. Chaffey D. Digital Business and E-Commerce Management. — 8th ed. — Harlow: Pearson Education, 2022. — 704 p.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2026. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>