



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

2026-YIL / IYUL / 7-SON,
I-QISM



ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, iyul.
I-qism*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukirimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

MHXS (IFRS) ASOSIDA MOLIVAVIY HISOBOT TUZISHNING KORXONA RENTABELLIGI VA TO'LOVGA QOBILIYATLILIGINI TAHLIL QILISHDAGI O'RNI.....	12
Urakova Maxsad Xakimovna	
QAYTA TIKLANMAYDIGAN RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISHDA MOLIVAVIY TEXNOLOGIYALARNING O'RNI.....	18
Yusupova Jamila Karamatdinovna	
COMPARATIVE ANALYSIS OF DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGIES FOR CREDIT RISK PREDICTION AND MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA ANALYTICS.....	21
Kholdorov Sardor Umarovich	
O'ZBEKISTONDA AGROINVESTITSIYALARNI MOLIVALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	28
Yusupov Komaliddin Baxtiyor o'g'li	
O'ZBEKISTONDA NOGIRONLIGI BO'LGAN SHAXSLAR UCHUN ICHKI TURISTIK MAHSULOTLAR TAHLILI.....	33
Zoxidov Firuz Faxritdinovich	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА.....	38
Эргашбаева Нилуфар Мухаммадсайфуллаевна	
MUSTAQIL TURISTLAR OQIMINI OSHIRISHDA ILG'OR XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTON SHAROITIGA MOSLASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	42
Muzaffarov Akmal Axmadovich	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЧАТ-БОТОВ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	49
Ирматова Азиза Бахрамовна	
OROL BO'YI MINTAQASIDA YASHIL IQTISODIYOT ASOSIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARI (QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI MISOLIDA)	56
Akramova Feruza	
RECENT MEDICAL TOURISM RESEARCH IN THE WEB OF SCIENCE CORE COLLECTION	68
Hao Xiaohui	
HARBIY XIZMATCHILARNI KIYIM-KECHAK BILAN TA'MINLASHDA ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDAN O'ZBEKISTONDA FOYDALANISH ISTIQBOLLARI	76
Omonov Usmonqul Raxmonqul o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA OSHIRISHNING ZAMONAVIY IQTISODIY MEXANIZMLARI	83
Inobatov Abror Boshlarovich	
КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И МЛАДЕНЧЕСКАЯ СМЕРТНОСТЬ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПО РЕГИОНАМ УЗБЕКИСТАНА ЗА 2012–2024 ГОДЫ.....	92
Мамбетсапаев Курбанияз Айниязович	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	97
Ташмухамедова Карима Саматовна	
СУТЬ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	104
Тарават Абдул Салам	



СУТЬ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Тарават Абдул Салам

Старший преподаватель ТГЭУ

E-mail: salam.tarawat@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены сущность и содержание стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики. В современной экономической литературе стратегический менеджмент определяется как процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на достижение долгосрочных целей предприятия. Центральное место в данном процессе занимает стратегический выбор, основанный на согласовании внутренних ресурсов организации с возможностями и ограничениями внешней среды. Стратегический менеджмент представляет собой деятельность руководства по формированию стратегического видения развития предприятия, определению миссии, постановке целей, разработке и реализации стратегии с её последующей корректировкой в соответствии с изменениями рыночной среды. Такой подход обеспечивает согласование внутренних возможностей организации с условиями внешней среды и раскрывает сущность стратегического управления через категорию «стратегия».

Ключевые слова: стратегический менеджмент, цифровая экономика, стратегическое управление, стратегический выбор, долгосрочные цели предприятия, внутренние ресурсы организации, внешняя среда, разработка и реализация стратегии.

Annotatsiya. Raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejmentning mohiyati va mazmuni yoritilgan. Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda strategik menejment korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga erishishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish, qabul qilish va amalga oshirish jarayoni sifatida talqin etiladi. Ushbu jarayonda tashkilotning ichki resurslarini tashqi muhitning imkoniyatlari va cheklovlari bilan uyg'unlashtirishga asoslangan strategik tanlov muhim o'rin tutadi. Strategik menejment korxonaning strategik rivojlanish yo'nalishini belgilash, missiyasini aniqlash, maqsadlarni shakllantirish, strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish hamda bozor muhitidagi o'zgarishlarga muvofiq uni takomillashtirishni nazarda tutadi. Bunday yondashuv tashkilotning ichki imkoniyatlarini tashqi muhit sharoitlari bilan muvofiqlashtirishni ta'minlaydi va strategik boshqaruv mohiyatini «strategiya» kategoriyasi orqali ochib beradi.

Kalit so'zlar: strategik menejment, raqamli iqtisodiyot, strategik boshqaruv, strategik tanlov, korxonaning uzoq muddatli maqsadlari, tashkilotning ichki resurslari, tashqi muhit, strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish.

Abstract. The essence and content of strategic management in the digital economy are examined. In contemporary economic literature, strategic management is defined as the process of developing, adopting, and implementing managerial decisions aimed at achieving an enterprise's long-term objectives. A central element of this process is strategic choice, which is based on aligning an organization's internal resources with the opportunities and constraints of the external environment. Strategic management encompasses the activities of leadership related to establishing a strategic vision for enterprise development, defining the mission, setting objectives, formulating and implementing strategy, and continuously adapting it to changes in the market environment. This approach ensures the alignment of the organization's internal capabilities with external environmental conditions and explains the essence of strategic management through the concept of strategy.

Keywords: strategic management, digital economy, strategic governance, strategic choice, long-term enterprise objectives, organizational internal resources, external environment, strategy formulation and implementation.

ВВЕДЕНИЕ

Стратегический менеджмент начал активно использоваться в научной и управленческой практике на рубеже **1960–1970-х годов**. Его возникновение было связано с объективной необходимостью разграничения оперативного управления производственными процессами и управления долгосрочным



развитием организации, осуществляемого на уровне высшего руководства. Подобная трансформация управленческих подходов стала следствием изменений экономической среды, повышения сложности хозяйственных процессов и усиления влияния внешних факторов на деятельность предприятий. В условиях ускоряющихся изменений традиционные методы управления постепенно утрачивали свою эффективность, поскольку были ориентированы преимущественно на решение текущих задач и не всегда обеспечивали своевременную адаптацию предприятий к новым экономическим реалиям.

В научной литературе выделяется ряд факторов, обусловивших повышение значимости стратегического управления в системе менеджмента предприятий. Прежде всего следует отметить, что начиная со второй половины **XX века** количество управленческих задач, возникающих как внутри организаций, так и во внешней среде, существенно возросло. Многие из них носили принципиально новый характер и не могли быть эффективно решены исключительно на основе уже накопленного опыта хозяйственной деятельности. Это обусловило необходимость поиска новых подходов к управлению, ориентированных на прогнозирование, гибкость и способность учитывать долгосрочные последствия принимаемых решений.

Дополнительным фактором стало постепенное расширение географических границ экономической деятельности. Активизация международных экономических связей, рост масштабов производства и усиление интеграционных процессов привели к усложнению хозяйственных отношений. Вследствие этого предприятия столкнулись с необходимостью учитывать значительно большее количество факторов, влияющих на эффективность их функционирования.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Современные исследования подчёркивают, что, по мнению О. Виханского, стратегия представляет собой качественно определённое направление долгосрочного развития организации, отражающее особенности её деятельности, характер внутренних и внешних взаимодействий, а также положение предприятия во внешней среде, необходимое для достижения поставленных целей [13].

М. Мескон трактует стратегию как комплексный долгосрочный план достижения целей организации, разработанный с учётом специфики отрасли и особенностей функционирования конкретного предприятия [34].

В исследованиях А. Томпсона и А. Стрикленда стратегия предприятия определяется как совокупность методов конкурентной борьбы и способов организации бизнеса, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов и достижение целей организации [44, с. 32].

Следует отметить, что термин «стратегия» имеет значительно более глубокие исторические корни, чем современная управленческая теория. Первоначально данное понятие использовалось в военной сфере и связывалось с искусством управления армией, планированием военных действий и рациональным распределением ресурсов для достижения поставленных целей. Одним из наиболее известных трудов, посвящённых вопросам стратегического мышления, считается трактат древнекитайского полководца Сунь-Цзы «Искусство войны», созданный приблизительно в **V веке до н. э.** В нём особое внимание уделялось вопросам гибкости управления, умению использовать особенности действий соперника, значению своевременности принимаемых решений и необходимости рационального использования имеющихся ресурсов [31].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного исследования — определить и обосновать стратегический менеджмент как интегральную научную дисциплину, использующую при разработке стратегии знания производственного, финансового, кадрового, инвестиционного, инновационного и других направлений менеджмента, а также экономических и социальных наук, обеспечивающих необходимый инструментарий для выбора, разработки и оценки стратегии, соответствующей ожиданиям различных заинтересованных сторон (акционеров, сотрудников, потребителей, государства и др.).

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современных условиях стратегия предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных решений, определяющих долгосрочные направления развития организации, способы достижения поставленных целей, механизмы распределения ресурсов и особенности взаимодействия предприятия с внешней средой. Реализация стратегии охватывает ключевые направления функционирования



предприятия, включая производственную, финансовую, маркетинговую, инновационную и кадровую деятельность.

С организационной точки зрения стратегия отражает систему управленческих ориентиров, позволяющих руководству определять перспективы развития предприятия, устанавливать долгосрочные цели и концентрировать усилия на наиболее приоритетных направлениях деятельности. При этом важной составляющей стратегического управления является обеспечение соответствия между внутренним потенциалом предприятия и изменяющимися условиями внешней среды.

Следовательно, стратегическое управление можно определить как комплексную систему действий, ориентированную на разработку, реализацию и корректировку стратегии предприятия с целью обеспечения устойчивости его функционирования и достижения долгосрочных результатов. Особую актуальность данный подход приобретает в условиях усиливающейся конкуренции, цифровизации экономики и высокой изменчивости рыночной среды.

Особое значение имеет также принцип инновационности, предполагающий постоянный поиск новых решений, технологий и организационных подходов, способствующих укреплению конкурентных преимуществ предприятия. В современных условиях именно способность организации к инновационной деятельности во многом определяет её долгосрочную устойчивость и эффективность функционирования.

Кроме того, важным принципом стратегического управления является принцип гибкости, предполагающий возможность своевременной корректировки стратегии при изменении внешних условий. Жёсткая фиксация на заранее выбранных решениях может ограничивать возможности развития предприятия, поэтому эффективная стратегия должна сочетать устойчивость с необходимым уровнем адаптивности.

Таким образом, стратегическое управление представляет собой комплексную систему долгосрочного управления развитием предприятия, включающую анализ внутренней и внешней среды, формирование стратегических ориентиров, распределение ресурсов и обеспечение реализации поставленных целей. В условиях цифровой экономики значение стратегического управления существенно возрастает, поскольку именно способность предприятия своевременно адаптироваться к изменениям становится одним из ключевых факторов обеспечения его устойчивой конкурентоспособности.

Наряду с этим возросла роль высшего управленческого звена. Компетенции и управленческие модели, сформировавшиеся в первой половине **XX века**, уже не обеспечивали необходимого уровня результативности в условиях быстро меняющейся среды. Руководители были вынуждены переходить от ситуативного реагирования к формированию долгосрочного видения развития предприятия, основанного на прогнозировании рыночных тенденций, оценке рисков и поиске новых источников конкурентных преимуществ.

Существенным фактором, усилившим актуальность стратегического управления, стало также возрастание нестабильности внешней среды. Рыночные процессы начали развиваться значительно быстрее, а уровень их предсказуемости существенно снизился. Предприятия всё чаще сталкивались с изменениями конкурентной ситуации, трансформацией спроса, появлением новых технологий и изменением поведения потребителей. В подобных условиях возросла значимость своевременного пересмотра направлений развития организации с учётом возникающих стратегических рисков.

Развитие процессов глобализации, сопровождавшееся насыщением рынков товаров и услуг в экономически развитых странах, также сыграло важную роль в становлении стратегического менеджмента. Возникновение крупных международных корпораций продемонстрировало ограниченность исключительно оперативного и тактического управления. Для обеспечения устойчивого развития бизнеса потребовались механизмы долгосрочного планирования, позволяющие учитывать влияние внешней среды и выстраивать перспективную модель развития. Именно эти обстоятельства стали предпосылкой формирования стратегического менеджмента как самостоятельного направления управленческой науки.

Несмотря на значительную историческую дистанцию, отдельные положения данного подхода сохраняют свою актуальность и в современных условиях хозяйственной деятельности. В частности, принципы оперативного реагирования на изменения внешней среды, поиска конкурентных преимуществ, эффективного распределения ресурсов и прогнозирования действий конкурентов находят отражение в современной практике стратегического управления предприятиями.

В течение длительного периода стратегия преимущественно рассматривалась как инструмент управления ресурсами государства или организации. Однако развитие экономических отношений, усиление рыночной конкуренции и периодические экономические кризисы постепенно способствовали расширению содержания данной категории. Существенное влияние на развитие стратегического подхода оказал мировой экономический кризис **1930-х годов**, продемонстрировавший ограниченность исключительно краткосрочных механизмов управления и подтвердивший необходимость формирования



долгосрочного видения экономического развития. Именно в этот период значительно усилился интерес к вопросам стратегического планирования, прогнозирования и рационального распределения ресурсов.

В научной литературе стратегия рассматривается как многогранная категория, содержание которой раскрывается через различные подходы и интерпретации. Одной из наиболее известных концепций является модель Г. Минцберга, раскрывающая сущность стратегии через систему «5Р». Согласно данному подходу, стратегия может одновременно рассматриваться как план, модель поведения, позиция на рынке, перспектива развития и определённый управленческий манёвр (рис. 1).

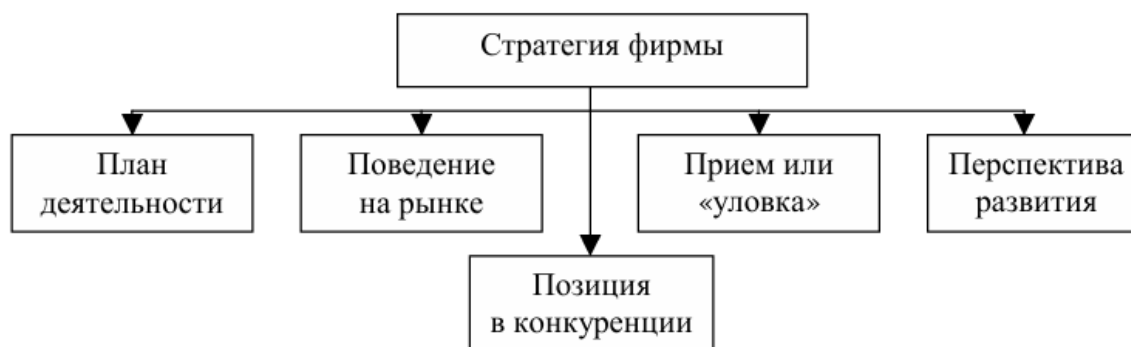


Рис. 1. Блок-схема понятий стратегии¹

В качестве плана стратегия отражает заранее сформированную программу действий предприятия, ориентированную на достижение конкретных целей. В данном контексте она выполняет функцию ориентира, определяющего последовательность управленческих решений, распределение ресурсов и приоритетные направления развития организации.

Одновременно стратегия может выступать моделью поведения предприятия. Практика показывает, что фактически реализуемая стратегия не всегда совпадает с первоначально разработанными планами, поскольку организации вынуждены адаптироваться к изменениям внешней среды, учитывать новые риски и использовать возникающие возможности. Таким образом, стратегия приобретает динамичный характер и предполагает способность предприятия изменять модель поведения в зависимости от складывающихся обстоятельств.

С позиции конкурентного подхода стратегия отражает положение предприятия на рынке и особенности его взаимодействия с конкурентами. В данном контексте важное значение имеет способность организации формировать устойчивые конкурентные преимущества, укреплять рыночные позиции и создавать уникальную ценность для потребителей. Согласно концепции М. Портера, стратегия направлена на обеспечение уникальной позиции предприятия посредством реализации взаимосвязанных управленческих решений, позволяющих организации эффективно отличаться от конкурентов.

Не менее важным является понимание стратегии как перспективы развития. Подобный подход ориентирован на внутренний потенциал предприятия и предполагает использование имеющихся возможностей для достижения устойчивого роста. Перспективы развития организации определяются качеством управленческих решений, уровнем инновационной активности, состоянием человеческого капитала, доступом к ресурсам и способностью предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды.

Кроме того, стратегия может рассматриваться как управленческий манёвр, направленный на укрепление позиций предприятия в конкурентной среде. В условиях высокой рыночной неопределённости организации нередко используют стратегические действия, ориентированные на изменение поведения конкурентов, перераспределение рыночных сегментов или формирование дополнительных барьеров для выхода новых участников на рынок. Реализация подобных решений требует высокого уровня аналитического мышления, способности прогнозировать последствия принимаемых решений и учитывать возможные изменения конкурентной ситуации.

Кроме того, в условиях цифровой экономики возрастает роль инноваций как постоянного стратегического приоритета. Управление стратегией уже не может ограничиваться разовыми инновационными проектами — оно должно обеспечивать системное обновление продукции, услуг и

¹ Разработано автором



бизнес-процессов. Это требует от предприятия готовности к экспериментированию, работе в условиях неопределённости и постоянному организационному обучению. Таким образом, стратегическое управление приобретает черты непрерывного процесса развития и совершенствования.

Особенности управления стратегией предприятия в традиционной и цифровой экономике представлены в **таблице 1**.

Таблица 1
Особенности управления стратегией предприятия в традиционной и цифровой экономике²

Критерий сравнения	Традиционная экономика	Цифровая экономика
Характер стратегического управления	Относительно стабильный, долгосрочный	Гибкий, динамичный, адаптивный
Источники конкурентных преимуществ	Материальные ресурсы, масштабы производства	Данные, цифровые технологии, инновации
Скорость принятия решений	Низкая, поэтапная	Высокая, в режиме реального времени
Роль информации	Вспомогательная	Ключевой стратегический ресурс
Организационная структура	Жёсткая, иерархическая	Гибкая, сетевая, кросс-функциональная
Ориентация стратегии	На продукт и производство	На клиента и цифровую ценность
Управленческие инструменты	Планирование, контроль	Аналитика данных, искусственный интеллект, цифровые платформы

Данная таблица отражает фундаментальные различия между управлением стратегией предприятия в условиях традиционной и цифровой экономики. В традиционной модели стратегия разрабатывается на длительный период и характеризуется относительной стабильностью. В условиях цифровой экономики стратегическое управление приобретает более динамичный характер, поскольку внешняя среда непрерывно изменяется под влиянием технологического прогресса. Ключевую роль начинают играть данные и цифровые технологии, позволяющие руководству оперативно принимать управленческие решения и своевременно корректировать стратегические приоритеты.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Следует подчеркнуть, что процесс формирования стратегии является сложной интеллектуальной задачей, предполагающей участие управленческого персонала различных уровней. От руководства предприятия требуются способность анализировать состояние внешней среды, выявлять перспективные направления развития, прогнозировать возможные риски и рационально распределять ресурсы. При этом эффективность стратегии определяется не только качеством её разработки, но и возможностью её практической реализации в конкретных условиях функционирования предприятия.

Предметом стратегического менеджмента как самостоятельного направления управленческой науки является исследование закономерностей, механизмов и факторов, определяющих эффективность разработки и реализации стратегии предприятия. В центре внимания стратегического управления находится изучение как успешного, так и накопленного практического опыта функционирования организаций, позволяющего выявлять наиболее результативные подходы к обеспечению устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Стратегический менеджмент ориентирован не только на анализ текущего состояния предприятия, но и на исследование перспектив его развития с учётом изменений внешней среды, поведения конкурентов, особенностей рыночной конъюнктуры и внутренних возможностей организации. Именно

² Разработано автором



поэтому в рамках данной научной дисциплины особое внимание уделяется вопросам формирования стратегических целей, оценки ресурсного потенциала, анализа конкурентной среды и совершенствования механизмов принятия управленческих решений.

Как особый вид управленческой деятельности стратегический менеджмент обладает собственным инструментарием, принципами и методами анализа. В большинстве случаев ответственность за разработку и реализацию стратегии возлагается на высшее руководство предприятия, поскольку именно оно определяет миссию организации, формирует видение её перспективного развития и принимает ключевые решения относительно направлений долгосрочного роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдрахманова Г. И., Быховский К. Б., Веселитская Н. Н., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 520 с.
3. Бабкин А. В., Либерман И. В., Клачек П. М. Индустрия 5.0 и интеллектуальная экономика: основы нейро-цифровой трансформации киберсоциальных метаэкосистем высокотехнологичных промышленных комплексов // *т-Есопому*. 2023. Т. 16. № 5. С. 8–21.
4. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. 368 с.
5. Боровков А. И., Рябов Ю. А., Кукушкин К. В., Марусева В. М., Кулемин В. Ю. Цифровые двойники и цифровая трансформация предприятий ОПК // *Вестник Восточно-Сибирской открытой академии*. 2019. № 32. С. 1–39.
6. Боровков А. И., Щербина Л. А., Мартынец Е. Р., Корчевская А. А., Хуторцова А. Т. и др. Тренды и сценарии развития рынков решений в области цифровой трансформации промышленных компаний в рамках направления «Технет» НТИ в 2023 году. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023.
7. Бредихин С. В., Гершман М. А., Кузнецова Т. Е., Лобанова П. А., Логинова И. В., Сварчевская М. В. Научно-техническая политика: семантический атлас. М.: НИУ ВШЭ, 2023.
8. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // *Вестник международных организаций*. 2018. Т. 13. № 2. С. 143–172.
9. Ведута Е. Н., Джакубова Т. Н. Стратегии цифровой экономики // *Государственное управление*. 2017. № 63. С. 43–66.
10. Веретёхин А. В. Цифровые трансформации компании: классификация подходов к определению и специфика управления // *E-Management*. 2023. Т. 6. № 2. С. 91–101.
11. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2014. 296 с.
12. Виханский О. С., Коталевский Д. Ю. Конкурентное преимущество в эпоху цифровизации // *Российский журнал менеджмента*. 2022. Т. 20. № 1. С. 5–27.
13. Георгиевский А. Б. Сервитизация компании: предпосылки и результаты // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. 2022. Т. 21. № 1. С. 74–104.
14. Гончаров В. Менеджмент. Минск: Интерпрессервис, 2010. 640 с.
15. Дафт Р. Менеджмент / пер. с англ. СПб.: Питер, 2009. 800 с.
16. Журавлёв Д. М., Глухов В. В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития // *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. 2021. Т. 14. № 2. С. 7–21.
17. Калинина О. В., Федорова Е. С., Макаренко Е. А., Олейник Д. А. Управление системой формирования человеческого капитала в цифровой промышленности // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 7-3 (139). С. 122–128.
18. Кобзев В. В., Бабкин А. В., Скоробогатов А. С. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях новой реальности // *т-Есопому*. 2022. Т. 15. № 5. С. 7–27.
19. Колмыкова Т. С., Ковалев П. П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования // *Управленческий учет*. 2022. № 7–2. С. 250–256.
20. Корниенко А. В., Левенцов В. А. Факторы повышения эффективности процессов организации производства // *Управление качеством продукции на основе передовых производственных технологий: сб. науч. тр.* СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2023. С. 52–57.
21. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2013. 623 с.
22. Кузык М. Г., Симачев Ю. В., Федюнина А. А., Сергеева К. П. Цифровизация компаний как фактор адаптации к коронавирусному и санкционному шокам // *Российский журнал менеджмента*. 2023. Т. 21. № 4. С. 481–513. DOI: 10.21638/spbu18.2023.402.



23. Кунцман А. А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // Инновации. 2017. № 9. С. 14–21.
24. Куприяновский В. П., Добрынин А. П., Синягов С. А., Намиот Д. Е. Целостная модель трансформации в цифровой экономике: как стать цифровыми лидерами // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 26–33.
25. Левенцов В. А., Зайцева В. Д. Факторы повышения эффективности производственных систем в контексте цифровой трансформации промышленности // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 1304–1307.
26. Мартынец Е. Р., Левенцов В. А. Факторы повышения качества наукоёмкой продукции с применением передовых производственных технологий // Управление качеством продукции на основе передовых производственных технологий: сб. науч. тр. СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2023. С. 12–17.
27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. М.: Дело, 2009. 672 с.
28. Митяков Е. С., Ладынин А. И., Козлов Я. В. Концептуальная модель управления сложными производственными системами в условиях цифровой трансформации // Журнал прикладных исследований. 2023. № 9. С. 38–43.
29. Поняева И. И. Управленческая модель трансформации современной организации как ответ на вызовы цифровизации // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 5. С. 593–604.
30. Поняева И. И., Харламова Т. Л. Подходы к коммерциализации прорывных инноваций // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сб. науч. тр. СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2022. С. 216–221.
31. Поняева И. И. Референтная модель управления цифровой трансформацией организации // IT-Economy. 2024. Т. 17. № 2. С. 27–43.
32. Селезнёва А. И. Трансформация бизнес-моделей российских компаний в условиях интернационализации и институциональных изменений // Российский журнал менеджмента. 2022. Т. 20. № 3. С. 385–412.
33. Синицына К. И. Концептуальные основы формирования инструментария стратегического планирования в условиях цифровизации экономики // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2020. № 2. С. 229–241.
34. Синицына К. И., Половян А. В. Цифровая экономика: понятие и сущность явления // Вести Автомобильно-дорожного института. 2020. № 3 (34). С. 96–124.
35. Силкина Г. Ю., Алексеева Н. С., Шевченко С. Ю. Сквозные технологии производства и управления: эффекты отраслевого применения и потенциальной синергии // IT-Economy. 2022. Т. 15. № 5. С. 43–57.
36. Солодкая М. С. Надёжность, эффективность, качество систем управления // Credo: теоретический журнал. Оренбург. 2017. № 5 (17). С. 30–46.
37. Стародубцева Е. Б., Маркова О. М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 7–15.
38. Стоянова О. В., Лезина Т. А., Иванова В. В. Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2022. Т. 21. № 3. С. 370–394.
39. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд III А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2012. 928 с.
40. Устюжанина Е. В., Сигарев А. В., Шеин Р. А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 10. С. 1788–1804.
41. Фомичёв А. Н. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Дашков и К°, 2016. 468 с.
42. Фролов К. В., Бабкин А. В., Фролов А. К. Понятие и сущность цифровизации и цифровой трансформации на основе фундаментальных и прикладных аспектов системно-кибернетической теории // IT-Economy. 2024. Т. 17. № 1. С. 7–26.
43. Харламова Т. Л., Алексеева Н. С. Исследование взаимосвязи между человеческим капиталом и инновационным развитием // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2021. № 4 (22). С. 63–76.
44. Харламова Т. Л., Павлова Е. И. Анализ управленческих стратегий цифровой трансформации, обеспечивающих развитие современных организаций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 3–2 (141). С. 114–120.
45. Черенков В. И., Карпова С. В., Таничев А. В. Брендинг и модификация поведения потребителей в условиях кардинальной трансформации экономики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2020. Т. 19. № 3. С. 285–315.
46. Шелепаева А. Х. Цифровая трансформация: основные подходы к определению понятия // Вестник



- Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2022. Т. 19. № 1. С. 20–28.
47. Юдина Т. Н., Тушканов И. М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономики // Философия хозяйства. 2017. № 1. С. 193–200.
48. Ястребов А. П. Управление качеством стратегических процессов цифровой трансформации экономики // Общество и наука: векторы развития: сб. науч. тр. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2023. С. 193–195.
49. Яшин Н. С., Григорян Е. С. Методология стратегической устойчивости предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 1 (55). С. 18–22.
50. Kraus S., Durst S., Ferreira J. J., Veiga P., Weinmann A. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo // International Journal of Information Management. 2022. Vol. 63. Article 102466. DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466.
51. T. M., J. Y. Impact of Digital Strategic Orientation on Organizational Performance through Digital Competence // Sustainability. 2025. Vol. 13. No. 17. Article 9766.
52. Tackling Digital Transformation Strategy: How It Affects Firm Innovation and Organizational Effectiveness // Journal of Technology Management & Innovation. 2024. DOI: 10.1007/s10961-024-10164-9.
53. Beknazarov B. D. Business Process Management Models and Digital Transformation: The Experience of Kazakhstan // Qazaqtany: Republican Scientific Journal. 2025. Vol. 4. No. 28. P. 431–444.
54. Nurmukhametov N., Apysheva A. A., Temirova A. B. Digital Technologies in Economics and Management as a Strategic Vector of Kazakhstan's Development in the Context of the EAEU Digital Agenda // Scientific Journal of Pedagogy and Economics. 2022. No. 1. P. 51–60.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 7/1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>