



23-24
OCTOBER
2025

2030
UZBEKISTAN
STRATEGY

CONFERENCE "GLOBAL
AND NATIONAL ECONOMIC
TRENDS"



TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI

"RAQAMLI TRANSFORMATSIYA
VA SUN'IY INTELLEKT"

IV GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOT TRENDLARI:
"O'ZBEKISTON - 2030" STRATEGIYASI

23-24
OKTYABR

IV GLOBAL VA
UZBEKISTON - 2030
DUNYO DROHOL
YONLASH EK
STRATEGIYA «
INTERNATIONAL
ECONOMIC
TRENDS»
2030

FORUM

GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOT TRENDLARI:
"O'ZBEKISTON - 2030" STRATEGIYASI

GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC
TRENDS: "UZBEKISTAN-2030" STRATEGY

ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ:
СТРАТЕГИЯ «УЗБЕКИСТАН -2030»

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SUN'IY INTELLEKT

2025

ELEKTRON ILMIIY JURNAL

MAXSUS SON

- MACROECONOMIC STABILITY
- LABOR MARKET IN THE GREEN ECONOMY
- GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
- GREEN INVESTMENT AND FINANCING
- GREEN TECHNOLOGIES
- ECO-TOURISM
- GREEN INNOVATIONS

CONFERENCE "GLOBAL
AND NATIONAL ECONOMIC
TRENDS"

TASHKENT
STATE
UNIVERSITY OF
ECONOMICS

2nd CONFERENCE
BANKING AND
FINANCIAL
DIRECTION
THE PRIVATE

BANK-MOLIYA TIZIMI
VA XUSUSIY SEKTORNI
RIVOJLANTIRISH
YO'NALISHLARI

2030



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

IV GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOT TRENDLARI: “O‘ZBEKISTON – 2030” STRATEGIYASI FORUMI

(MAXSUS SON)

TOSHKENT–2025

Bosh muharrir:

Mo'minov Baxodir Boltaevich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Nasimov Rashid

Muharrir:

Ulug'ova Baxtiniso Norpulatovna

Musahhih:

Ulug'ova Baxtiniso Norpulatovna

Dizayner:

Egamberdiev Elyor

UO'K: 004.89(575.1)(062)+336(575.1)(062)

KBK: 32.813(5O')ya1+65.261(5O')ya1

T 97

ISBN: 978-9910-8110-7-4

Tahrir hay'ati:

Teshabayev To'iqin Zakirovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori, O'zbekiston
Abdurahmonova Gulnora Qalandarovna, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti prorektori, O'zbekiston

Mehmonov Sultonali Umaraliyevich, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti prorektori, O'zbekiston

Yücel Og'urlu, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Jo'rayev Abdug'affor Safarovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, O'zbekiston

Haydarov Nizomiddin Hamroyevich, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, O'zbekiston

Tursunov Anvar Sultonovich, O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi prorektori

Jozef Adaikalam, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Binary universiteti, Malayziya

Makashina Olga Vladilenovna, Iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Rossiya Federatsiyasi

Rafal Sieradzki, PhD, Xorvatiya

Burxanov Umar Abdualimovich, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent, Chexiya

Manuela Roksana-Diku, PhD, dotsent, Ruminiya

Neboysa Stoychic, PhD, Polsha

Asta Vasilyuskait, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Litva

Zakirova Elina Rafikovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent, Rossiya Federatsiyasi

Pardaev Abdunabi Xoliqovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Umarov Zafar Absamatovich, iqtisod fanlari nomzodi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Omonov Akrom Abdinazarovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Qo'ziev Islom Ne'matovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Shennaev Xojayor Musurmanovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Muhamedov Farhod Tursunboevich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Avloqulov Anvar Ziyadullaevich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Ataniyazov Jasurbek Hamidovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, O'zbekiston

Asatullaev Xurshid Sunnatillaevich, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, O'zbekiston

Xolmamatov Farxodjon Kubaevich, PhD, professor, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, O'zbekiston

Bashak Erdem, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Turkiya

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, O'zbekiston

Shodieva Dildora Hamidovna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, O'zbekiston

Jumaev Akbar Mahmudovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, O'zbekiston

Ioan Bogdan Robu, PhD, dotsent, Ruminiya

Norita Mohd Nosir, PhD, Malaziya Monash universiteti dotsenti, Malaziya

Dots. Dr. Başak ERDEM, Buxgalteriya fanlari doktori, dotsent, Istanbul Ticaret universiteti, Buxgalteriya hisobi va audit bo'limi, Turkiya .

Murat Nishanji Erzincan, Binali Yildirim universiteti professori, Iqtisodiyot va ma'muriy fanlar fakulteti, Iqtisodiyot kafedrası mudiri

V. Balagopal, DSc, dotsent, Milliy sug'urta akademiyasining Pune, Hindiston

Allaeva Gulchehra Jalgasovna, DSc, dotsent, Toshkent davlat texnika universiteti, O'zbekiston

Tae Xyon Mun, PhD, professor, Mokvon universiteti, Janubiy Koreya

Xamdamov Baxrom Qosimovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori

Gavharbek Mahmudov, M.Auezov nomidagi Janubiy Qozog'iston davlat universiteti, Qozog'iston fanlari nomzodi, dotsent

Murat Nishanchi, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Erikjon Binali Yildirim universiteti, Turkiya

Editorial board:

Teshabayev To'iqin Zakirovich, Doctor of economic sciences, Professor, Rector of Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Islamkulov Alimnazar Khudjamuratovich, Doctor of economic sciences, Associate professor, Vice-rector of Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Mehmonov Sultonali Umaraliyevich, Doctor of economic sciences, Professor, Vice-rector of Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Yücel Oğurlu, Doctor of economic sciences, Professor

Jo'rayev Abdug'affor Safarovich, Doctor of economic sciences, Professor, Uzbekistan

Haydarov Nizomiddin Hamroyevich, Doctor of Economic Science, Professor, Uzbekistan

Tursunov Anvar Sultonovich, Vice-Rector of The Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan

Joseph Adaikalam, Doctor of economic sciences, professor, Binary University, Malaysia

Makashina Olga Vladilenovna, Doctor of economic sciences, Associate professor, Russian Federation

Rafal Sieradzki, PhD, Croatia

Burkhanov Umar Abdualimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Czech Republic

Manuela Roxana-Dicu, PhD, Associate Professor, Romania

Nebojsa Stojcic, PhD, Poland

Asta Vasiliuskait, Doctor of economic sciences, Professor, Lithuania

Zakirova Elina Rafikovna, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Russian Federation

Pardaev Abdunabi Kholikovich, Doctor of economic sciences, Professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Umarov Zafar Absamatovich, Candidate of Economic Sciences, Professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Omonov Akrom Abdinazarovich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Kuziev Islam Nematovich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Shennaev Khojayor Musurmanovich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Muhamedov Farhod Tursunbaevich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Avlokulov Anvar Ziyadullaevich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Ataniyazov Jasurbek Hamidovich, Doctor of economic sciences, professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Asatullaev Xurshid Sunnatillaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Kholmamatov Farkhodjon Kubaevich, PhD, Professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Bashak Erdem, Doctor of economic sciences, Professor, Turkey

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich, Doctor of economic sciences, Associate professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Shodieva Dildora Khamidovna, PhD, Associate professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Jumaev Akbar Mahmudovich, PhD, Associate professor, Tashkent State University of Economics, Uzbekistan

Ioan Bogdan Robu, PhD, Associate Professor, Romania

Norita Mohd Nasir, PhD, Associate Professor, Monash University of Malaysia, Malaysia

Assoc.Prof. Dr. Başak ERDEM, Doctor of Accounting, Associate professor, Istanbul Ticaret University, Department of Accounting and Auditing, Türkiye.

Prof. Dr. Murat Nişancı, Erzincan Binali Yıldırım University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Chair of Economics Department

V. Balagopal, DSc, Associate Professor, National Insurance Academy of Pune, India

Allaeva Gulchekhra Jalgasovna, DSc, Associate Professor, Tashkent State Technical University, Uzbekistan

Tae Hyoung Mun, PhD, Professor, Mokwon University, South Korea

Xamdorov Baxrom Kasimovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Tashkent State University of Economics

Gavharbek Makhmudov, PhD, Associate Professor, South Kazakhstan state university named after M. Auezov, Kazakhstan

Murat Nishanchi, Doctor of Economic Sciences, Professor, Erzurum Binali Yıldırım University, Turkey

"Raqamli transformatsiya va sun'iy intellekt" elektron ilmiy jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 4-iyuldagi 340/3-son qaroriga asosan texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) hamda fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan asosiy ilmiy natijalarni chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

MUNDARIJA

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI QO'LLAB QUUVVATLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	11
Vaxabov Davron Abduljalalovich	
XUSUSIY SEKTORDA KREDITGA LAYOQATLILIKNI BAHOLASHNING KOMPLEKS TAHLIL METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH	16
Mehmonov Sultonali Umaraliyevich	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INVESTITSİYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	24
Karimova Komila Daniyarovna	
AHOLINI "KAMBAG'ALLIK QOPQONI"GA TUSHIB QOLMASLIKNI TA'MINLASH – ISLOHOTLARIMIZNING USTUVOR YO'NALISHIDIR.....	30
Xudoyqulov Sadridin Karimovich	
PUL-KREDIT SIYOSATIDA BRITANIYA MODEL VA UNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI.....	36
Mohichehra Turobjonovna Kurbonbekova	
CHET EL INVESTITSİYALARINI JALB ETISHDA MOLIYAVIY KAFOLATLAR TIZIMI.....	40
Makhmudova Mukhlisa Kodirjon qizi	
BARQAROR IQTISODIY O'SISH UCHUN STRATEGIK MARKETING CHORALARI	46
Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi	
MEHNAT MUNOSABATLARI CHAT-BOTINI YARATISHINING IJTIMOİY-IQTISODIY AHAMIYATI.....	55
Irmatova Aziza Baxramovna, Iskandarova Dilafruz Ikrom qizi	
SANOAT TARMOQLARIDA SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR ORQALI INNOVATSION TRANSFORMATSIYA ISTIQBOLLARI	63
Vafoyev Boburjon Rasulovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI YASHOVCHANLIGI VA UNGA INSON KAPITALI TA'SIRINING BAHOLASHNING EMPIRIK TAHLILI	71
Qosimova Dilorom Sobirovna, Kabulova Nurg'ozal Umirbek qizi	
RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR VA ULARNING MAMLAKATNING IQTISODIY TARAQQIYOTIDAGI AHAMIYATI	76
Xashimxodjayev Sh.I., Jukovskaya I.Ye.	
НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ.....	81
Сагдиллаева Зульфия Асаналиевна	
MOLIYAVIY HOLAT TAHLILI VA UNI TAKOMILLASHTIRISHNING MUHIM JIHATLARI	86
Raximov Matnazar Yusupovich	
SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA AUDITORLIK TEKSHIRUVINI REJALASHTIRISHNING IMKONIYATLARI VA MUAMMOLARI.....	93
Xodjayeva Mu'tabar Xamidulla qizi	
OLMAZOR TUMANIDA "AQLLI SHAHAR" KONSEPTSİYASINI JORIY ETISH VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH	96
Mo'minov Fazliddin Xusniddin o'g'li	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS: REGIONAL PECULIARITIES OF UZBEKISTAN	103
Kholikova Rukhsora Sanjarovna	
PROSPECTS OF DIGITALIZATION AND THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL ACTIVITIES.....	108
Hamdam Homidov Hasan o'g'li	

MINTAQAVIY AGRAR BOZORLAR SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHI	116
Raxmonov Norim Razzakovich	
QISHLOQ XO'JALIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUVISHDA JUFT KORRELYATSIYA TAHLILLARNI AHAMIYATI.....	122
Kusharov Zoxid Keldiyorovich	
AHOLINING HAYOTIYLIK SIFATI VA DARAJASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....	127
Mamatkulov Baxtiyor Xalmuradovich	
KICHIK BIZNESDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA ELECTRON SAVDONING QO'LLANILISHI.....	132
Akbarova Barno Shuxratovna, Zokirova Munisa Jamoliddin qizi	
CYBERNETIC PERSPECTIVE OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION	138
Shirin Zoxid qizi Karimova	
CLICKS, DOPAMINE, CONVERSION: THE NEUROMARKETING EDGE IN MARKETPLACES.....	141
Yuldashev Jamshid Abrarovich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARI VA ISTE'MOLCHILARNING BARQAROR ISTE'MOL MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI.....	148
Sharopova Nafosat Radjabovna	
IQTISODIYOTGA TURIZMNING BEVOSITA TA'SIRINI TANLANMA KUZATUVLAR ASOSIDA STATISTIK BAHOLASH.....	153
Jumanova Zilola Tuychiyevna	
ИНТЕГРАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	161
Матризаева Диларам Юсупбаевна	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI TARMOQLARIDA KICHIK TADBIRKORLIK TARKIBIY TUZILMASI SHAKLLANISHI MAROMIYILIGINI TA'MINLASHNING ASOSIY OMILLARI	167
Sharipov Kuvondik Baxtiyorovich	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ECONOMETRICS: ENHANCING GDP FORECAST ACCURACY IN EMERGING ECONOMIES	175
Khabibullo Abdullaev	
BRIDGING THE GAP: HUMAN CAPITAL IN A DIGITALISED WORLD	181
Hamrokulov Mirabbos	
SANOAT ISHLAB CHIQUVISHINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	187
Olimov Maqsudjon Komiljon o'g'li	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАДАЧИ В СТРАТЕГИИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА.....	194
Вахобова Маргуба Абдухамидовна	
O'ZBEKISTON IQTISODIY RIVOJLANISHIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SUN'IY INTELLEKTNING INNOVATSION OMIL SIFATIDAGI ROLI.....	198
Babadjanova Malika Ruzimova	
МЕХАНИЗМ ЦИФРОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ».....	201
Юнусова Римма Рахманбердиевна	
MHT KO'RSATKICHLARINI XALQARO QIYOSLASH USLUBIYATI.....	209
Urunov Ravchanbek Sadullayevich	
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	217
Бабаева Г.Я.	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA AHOLINING MEHNAT MUNOSABATLARIGA OID HUQUQIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH.....	223
Bakiyeva I.A., S.A.Bozorova	

BIG DATA VA ANALITIKA VOSITALARI ORQALI KORPORATIV QARORLAR QABUL QILISHNI OPTIMALLASHTIRISH	229
Ismailov Allayor Rashidovich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANISH DARAJASI TAHLILI.....	234
Mamatov Mamajan Ahmadjonovich	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	240
Н.Э. Норбоева	
ОТКАЗОУСТОЙЧИВЫЕ РАСПРЕДЕЛЁННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РЕАЛЬНОМ МАСШТАБЕ ВРЕМЕНИ	244
Мирзаев Дилшод Аминович	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА.....	248
Гаипов Жасур Бахром угли	
THE TRANSFORMATION OF INSURANCE SERVICES IN THE CONTEXT OF AN ECOSYSTEM APPROACH: THE CASE OF THE RUSSIA.....	256
Kalayda Svetlana A., Pisarenko Zhanna V., Tarasova Yulia A.	
MEHNAT MIGRATSIYASINI TARTIBGA SOLISHDA SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI PLATFORMALARNING AFZALLIKLARI	262
A.B.Irmatova, S.A.Bozorova	
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЫНКА ТРУДА САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	268
Таирова Алия Тагировна	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	276
Мухитдинова Мунаввархон Хаётовна	
INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE EVOLUTION OF DIGITAL PLATFORMS	279
A.U.Kobilov	
QURILISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BINO AXBOROTINI MODELLASHTIRISH TEXNOLOGIYALARI.....	287
Umarov Omonilla Saydaminovich	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО ПЫЛЕУЛАВЛИВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ НОВОЙ КОНСТРУКЦИИ	293
Адилова Азиза Шухратовна	
MEHNAT BOZORINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING METODOLOGIK USULLARI ISHLAB CHIQUISH.....	298
Maxammadiyev M.M.	
SUG'URTANING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRINING XORIJIY TAJRIBASI.....	303
Maxmasaidova Sayyodxon Ubaydulla qizi	
AGRAR SEKTORDA IJTIMOY-IQTISODIY KO'RSATKICHLARNI EKONOMETRIK BAHOLASH VA PROGNOZLASH YO'NALISHLARI	306
Saburova Nasiba Rozumovna	
ELEKTRON TIJORAT LOGISTIKASINI GIBRID ALGORITM ASOSIDA OPTIMALLASHTIRISH	309
Tuychiyev Shavkatjon Shokirali o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA MOLIVAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	315
Parpiyeva Ra'no Abdurasulovna, Madyarova Muxlisa Abdulla qizi	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕРЕХОДУ К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НАШЕЙ СТРАНЫ	319
Дехканова Наргиза Шарифовна	
XALQ TA'LIMI TIZIMI MUASSASALARIDA BudjetDAN TASHQARI MABLAG'LAR ICHKI AUDITINING NAZARIY ASOSLARI	325
Narbekova Gulrux Davronboyevna	

GENDER TENGLIGI VA BARQAROR ISH BILAN BANDLIK KO'RSATKICHLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA MAHALLIY Tajriba va xalqaro standartlar uyg'unligi	331
Sh.Q. Xoliyorova	
TASHKILOTNING MODDIY TEXNIK QURILMALAR RO'YXATINI RAQAMLASHTIRISHDA SUN'IY INTELEKTNI O'RNI	336
Izzatilla Pulatov Quدراتillaevich	
BANK AXBOROT TIZIMLARIDA SIGNATURALI NAZORAT USULLARINI MATEMATIK MODELLASHTIRISH ORQALI TAKOMILLASHTIRISH	342
Abrayeva Mahliyo Olimjon qizi	
ROLE AND ADOPTION OF ERP SYSTEMS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF UZBEKISTAN	348
Embergenova Ainur Aidosbaevna	
QAYTA SUG'URTANING ROLINI OSHIRISHDA AXBOROT TA'MINOTINI OPTIMAL SHAKLLANTIRISH	354
Shakirov Utkirbek Taxirovich	
SUG'URTA BOZORIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: NAZARIY ASOSLAR VA O'ZBEKISTONDAGI AMALIY Tajribalar	359
Saidov Farrux Faxriddinovich	
TEKNOLOGIYA BILAN BOYITILGAN SO'Z BOYLIGINI BAHOLASH VA O'RGANISHNI TAHLIL QILISH	364
Qo'ziqulova Dilfuzaxon Maxammatisaqovna	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	372
Мирзарахимова А.Б.	
TIJORAT BANKLARIDA MASOFAVIY BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	376
Ziyadullaev Zuxriddin Iloxom o'g'li	
SANOAT KORXONALARIDA AKT ORQALI INNOVATSION FAOLIYATNI BELGILOVCHI OMILLARNI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY BOSQICHLARI	381
N.A.Xasanova	
УЧЕТ И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	384
Атабаева Замирахон Абдужалиловна	
FOREIGN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY OF AZERBAIJAN IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC TRENDS	390
Hajiyeva Leyla, Abbasova Sevinj	
INNOVATSIYALARNI JORIY ETISH ORQALI KICHIK BIZNES SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK JIHATLARI	398
Botirova Xulkar Olimjonovna	
A MULTIMODAL FRAMEWORK INTEGRATING LINGUISTIC, SEMANTIC, AND STATISTICAL FEATURES FOR DETECTING AI-GENERATED CONTENT IN ACADEMIC PUBLICATIONS	402
Kungratov Ilmurod Kuzibay ugli, Muzaffar Abdulakhatov	
IJTIMOIIY SOHADA SUN'IY INTELEKT	413
Qurbonboyev Abdulla Mansur o'g'li	
GASTRONOMIK TURIZMNING MAHALLIY IQTISODIYOTGA TA'SIRI	418
Matyakupova Madina Quzibay qizi	
QISHLOQ XO'JALIGINI MEXANIZATSIYALASHDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR ASOSIDA MASHINA-TRAKTOR AGREGATLARINI TANLASH VA KONFIGURATSIYA QILISHNING INNOVATSION YECHIMLARI	420
Xoliyarov Farhod Toshmuradovich	
MODA SANOATIDA SUN'IY INTELEKTNING YANGI IMKONIYATLARI	425
Xalilova Nafisa Komilovna	
REKURRENT TARMOQLAR VA TIL ANALIZI	428
Allashkurov Dilshodbek Mansurovich, Rustamova Durdona Quvandiyoqovna	

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI VA UNING MILLIY IQTISODIYOTGA TA'SIRI.....	431
Rustamova Ziyoda Anvar qizi	
RAQAMLI STARTAPLARNI YARATISH ASOSLARI VA ULARNING XUSUSIYATLARI	435
Samiyeva Maftuna Faxriddin qizi	
TO'LOV TIZIMLARI FUNDAMENTALLARI: ZAMONAVIY MOLIVAVIY INFRATUZILMANING ASOSLARI	438
Toshniyozov Sherali Kamoliddinovich	
SIMSIZ SENSOR TARMOQLARDA TUGUNLARNI ICHKI JOYLASHTIRISHDA SUN'IY NEYRON TARMOG'INI QO'LLASH.....	442
Xaytbayev Aybek Fayzullayevich	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BULUTLI XIZMATLARNI TAQDIM ETUVCHI PROVAYDERLAR FAOLIYATI TAHLILI	452
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li	
IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN UZBEKISTAN SOME IMPORTANT ISSUES.....	460
Imomov Xamdilla Xamdamovich	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	464
Мамадиев Зафар Алишерович, Хасанхонова Нодири Исаметдиновна	
O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASHNING HOZIRGI HOLATI	469
Khusniddinov Yorqinjon Muhiddin o'g'li	
NASHRIYOTDA KO'ZI OJIZLAR UCHUN RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY QILISH.....	473
Mannopova Manzura Jamil qizi	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING ISTIQBOLLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI TAHLILI	477
Azizova Ruhsora Zafar qizi	
ALGORITHM DEVELOPMENT IN RAILWAY AUTOMATION AND REMOTE CONTROL SYSTEMS	482
Shabonova Dilnoza	
BANK TIZIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: ZAMONAVIY MOLIVAVIY TEXNOLOGIYALAR TURLARI VA ULARNING QO'LLANILISH SOHALARI	488
Janaydarova Kamola Abayevna	
CYBER SECURITY: ARTIFICIAL PROTECTION OF THE DIGITAL ECONOMY	493
Husniya Salimova Rustamovna	
HUJUM IZLARINI TASNIFLASH UCHUN MOSLASHTIRILGAN NEYRO-NORAVSHAN TIZIM ALGORITMI	504
O.N.Bekmirzayev, S.I.Muxamadiyev, M.Sh.Bekmirzayeva	
HR TECH: O'ZBEKISTONNING KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTALARIDA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA KADRLAR TANLASH VA ULARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH	511
Muhiddin Yunusov	
THE ROLE OF BELT AND ROAD INITIATIVE CORRIDORS IN PROMOTING ECONOMIC GROWTH IN CENTRAL ASIA: A CASE STUDY OF THE CHINA-KYRGYZSTAN-UZBEKISTAN RAILWAY	514
Kuldasheva Zebo, Ye Maoqing	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА.....	517
Ражабова Умида Умурзаковна	
MOLIVAVIY XIZMATLAR SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA XALQARO TAJRIBA	522
Muyassarzoda Fayziyeva	
YENGIL SANOAT TARMOQLARI UCHUN IQTISODIY XAVFSIZLIKNI BAHOLASH TIZIMINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI	525
Sadriddinova Nigora Xusniddin qizi	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНА	529
Гаппарова Майрамхон Зафар қизи	

IMPORTANCE OF STAFF SERVICE QUALITY AT UZBEK NATIONAL RESTAURANTS IN UZBEKISTAN	535
Zoirova Shoxsanam Turakulovna	
O'ZBEKISTONDA TAQSIMOT JARAYONLARI SAMARADORLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH	541
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich	
DEVELOPMENT OF RECREATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN BASED ON THE SANATORIUM-RESORT SYSTEM	548
Shaymanova Nigora Yusupovna	
АЛГОРИТМЫ РАСЧЕТА ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА В ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	555
Джураев Т., Кушаров З.К.	
EVOLUTION OF ECONOMIC GROWTH THEORIES AND THE REGULATION OF INTERNATIONAL CAPITAL MOBILITY IN THE GLOBAL ECONOMY	560
Otaboyev Feruzbek Oybek ugli	
QASHQADARYO VILOYATIDA SIGIR SUTINI ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK TAHLIL QILISH	568
Farmonov Bobur Davronovich, Sindorov Davlatbek Abdumajid o'g'li, Bozorov Asqar Xaitmurotovich	
HUDUDIIY TURIZMNI RIVOJLANISHDA KLASSTER TIZIMLARIDAN MAQSADLI FOYDALANISH	576
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
TIJORAT BANKLARINING MOLIVAVIY KO'RSATKICHLARINI REGRESSIYON TAHLILI	583
Ishniyazov Baxrom Normamatovich, Xurramov Eldor	
O'ZBEKISTONDA KICHIK MEHMONXONALARNING MOLIVAVIY SALOHİYATINI KUCHAYTIRISH VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH	588
Gapparova Mayramxon Zafar qizi	
MAMLAKATIMIZDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY MEKANIZMLARINI	592
Isomidinov Inomjon Qurbonali o'g'li	
IQTISODIYOT VA TA'LIMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR, SUN'IY INTELLEKT	596
Muminova Mahbuba Abduvafayevna	
O'ZBEKISTON-2030: KAMBAG'ALLIKDAN FAROVONLIK SARI	601
Javliyyev Nuriddin Bektemir o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI MOLIVAVIY BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI	604
Dehqonov Burxon Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA TEKSTIL SANOATINI RIVOJLANTIRISHNING EKONOMETRIK TAHLILI	609
Otaboyeva Dildora Ixomboy qizi	
TIJORAT BANKLARIDA RISKLARNI BAHOLASH: EKONOMETRIK YONDASHUV VA KOMPLEKS METODIKA	615
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
KADRLARNI TANLASH VA BAHOLASH JARAYONIDA XALQARO HR STANDARTLARIDAN (SHRM, CIPD) FOYDALANISH IMKONIYATLARI	621
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
AHOLI DAROMADLARI VA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI O'RTASIDAGI BOG'LIQNI EKONOMETRIK BAHOLASH	625
Shomurodov Tohir Boymurod ugli	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BALIQCHILIK SOHASINING RIVOJLANISH OMILLARI VA YETISHTIRISH HAJMINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH ASOSIDA PROGNOZLASH	630
Sindorov Davlatbek Abdumajid o'g'li, Murodov Sardor Nurali o'g'li	
O'ZBEKISTONDA SAVDO TASHKILOTLARINING FAOLIYATI VA RIVOJLANISH HOLATI	637
B. Sulaymonov	
OLIIY TA'LIM MUASSASALARIDA ILMIY VA PEDAGOGIK SALOHİYATNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INNOVATSION-IQTISODIY MEKANIZMLARI	642
Ixtiyorov Bekzod Zulfikar o'g'li	

JIZZAX VILOYATI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARILISH TENDENSIYASINI TREND MODELLARI YORDAMIDA TAHLIL QILISH.....	648
Almuradov Abdulla Almuradovich, Toshpulov Bekzod Sultonmurodovich	
QISHLOQ XO'JALIGI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINING O'ZGARUVCHANLIGINI TAHLIL QILISH (JIZZAX VILOYATI MISOLIDA)	654
Toshpulov Bekzod Sultonmurodovich	
O'ZBEKISTONDA AHOLINING REAL DAROMADLARI: SHAKLLANISH OMILLARI VA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI	659
Toshtemirov Shohruh Toshpo'latovich	
XALQARO MOLIYAVIY INSTITUTLARNING O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TA'SIR	663
Xakimov Zoxid Norbo'tayevich	
AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI NAZARIY ASOSLARI VA UNDA DAVLATNING MOLIYAVIY SIYOSATI	669
Xolmatova Dilafruzxon Maxsudjon qizi	
ISLOMIY MIKROMOLIYA TASHKILOTLARINING KICHIK BIZNESNI MOLIYAVIY RAG'BATLANTIRISHINI TAKOMILLASHTIRISH.....	671
Mamatkulov Humoyun Bobir-ugli	
ИИ-УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКОСИСТЕМ В ИНДУСТРИИ 6.0	675
Александр Васильевич Бабкин, Елена Витальевна Шкарупета	
MAMLAKAT YALPI ICHKI MAHSULOTINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH	683
Feruza Shamsiyeva, Nargiza Fayziyeva	
YASHIL MARKETING YONDASHUVI ORQALI KORXONALARDA ENERGIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	689
Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna	
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	694
Акбарова Малика Ильхомовна	
THE UZBEKISTAN EXPORT STRUCTURE FOR HIGH VALUE-ADDED PRODUCTS STRATEGIES	707
Raximov Eshmurod Normuradovich	
THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF UZBEKISTAN'S INDUSTRY IN THE PROCESS OF INTEGRATION INTO GLOBAL VALUE CHAINS	710
Jalolov Abbosxon Ravshanxon o'g'li	
THE ROLE OF TRANSPORT SYSTEM MODERNIZATION IN STRENGTHENING UZBEKISTAN'S ECONOMIC COMPETITIVENESS.....	714
Jalolova Madina Shopo'lat's daughter	
ENHANCING THE EFFICIENCY OF FREE ECONOMIC ZONES IN PROMOTING EXPORT ACTIVITIES	717
Berdivaliyeva Madina Komiljon qizi	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINING AHOLI SOG'LIG'I VA MILLIY IQTISODIYOTGA TA'SIRI.....	720
Maxmudova Guljaxon Nematdjonovna, G'ulomova Nigora Farxadovna	
ANALYSIS OF PUBLIC AND CORPORATE PROCUREMENT USING THE GAME THEORY APPROACH	724
Ulugbek Kasimovich Yakubov	
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	730
Азизова Манзура Ибрагимовна	

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Азизова Манзура Ибрагимовна

ТГЭУ, Доцент кафедры

«Цифровая экономика»

E-mail: azizovahon@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется цифровизация общества и внедрение новых технологий в финансовую индустрию, что является важнейшим трендом современности. Это формирует постоянно растущие требования к электронной коммерции, платежным системам и инструментам. Само понятие денег, а вместе с ним и инструменты обмена денег в виде электронной коммерции и платежной системы, претерпевают кардинальные изменения в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, финансовая индустрия, электронная коммерция, платежные системы, цифровая экономика, современные технологии.

Annotatsiya: Ushbu maqolada jamiyatni raqamlashtirish va zamonamizning eng muhim tendensiyasi bo'lgan moliya sanoatiga yangi texnologiyalarni joriy etish tahlil qilinadi. Bu elektron tijorat, to'lov tizimlari va vositalariga tobora ortib borayotgan talablarni shakllantiradi. Pul tushunchasining o'zi va u bilan elektron tijorat va to'lov tizimi ko'rinishidagi pul ayirboshlash vositalari raqamli iqtisodiyotda keskin o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, moliya sanoati, elektron tijorat, to'lov tizimlari, raqamli iqtisodiyot, zamonaviy texnologiyalar.

Abstract: This article analyzes the digitalization of society and the introduction of new technologies in the financial industry, which is the most important trend of our time. It forms the ever-increasing requirements for e-commerce, payment systems and tools. The very concept of money, and with it the tools for exchanging money in the form of e-commerce and the payment system, is undergoing dramatic changes in the digital economy.

Key words: digitalization, financial industry, e-commerce, payment systems, digital economy, modern technologies.

ВВЕДЕНИЕ

На эволюционные процессы развития цифровой экономики накладываются глобальные изменения, вызванные пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), что, в свою очередь, привело к активизации безналичных расчетов во всех сферах деятельности. Новые процессы уже характеризуются существенным изменением структуры экономики и платежной сферы, что вместе с бурным развитием цифровых технологий, наблюдаемым в последнее время, приведет к трансформации платежных средств и платежных инструментов.

Создание эффективной электронной коммерции предполагает необходимость как теоретических разработок, так и практических мероприятий в области устойчивого развития системы с использованием современных технологий цифровой экономики.

Цель исследования – совершенствование методологических и теоретических основ функционирования национальной электронной коммерции, формирование принципов ее устойчивого развития в условиях перехода к цифровой экономике Узбекистана.

Поставленная цель требовала решения следующих задач:

- провести комплексный анализ теоретических основ электронной коммерции, систематизировать и классифицировать определения электронной коммерции и представить авторское определение системы, основанное на обобщении изученного материала;
- выявить особенности генезиса электронной коммерции;

- оценить влияние волн цифровизации на национальную платежную систему и выявить тенденции и технологии, которые оказывают и будут оказывать влияние на развитие электронной коммерции;
- провести структурный анализ электронной коммерции и предложить организационно-функциональную модель системы;
- сформировать принципы устойчивого развития электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике;
- предложить методологическую базу и порядок разработки стратегии устойчивого развития электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике.

Объект исследования – электронная коммерция.

Предмет исследования – организационно-экономическая модель функционирования электронной коммерции.

Теоретическая значимость исследования заключается в совершенствовании понятийного аппарата, используемого в сфере функционирования электронной коммерции.

Практическая значимость работы заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию подходов к управлению национальной платежной системой, созданию перспективной модели электронной коммерции, формировании принципов устойчивого развития как основы управления развитием платежных систем. Выявленные и систематизированные технологии и тренды цифровой экономики могут быть использованы операторами платежных систем, банками и компаниями сектора информационных технологий для сокращения «технологического отставания», что актуально как для развития новых направлений в платежном сегменте, так и для улучшения существующих платежных сервисов. Разработанные основы стратегии устойчивого развития и коэффициента эффективности предназначены для дальнейшего практического применения в Узбекистане органами государственной власти и публично-правовыми институтами.

Электронная коммерция изучается как область народного хозяйства, охватывающая все бизнес-процессы, связанные с транзакциями, финансовыми и торговыми операциями, осуществляемыми с использованием компьютерных сетей.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Следует отметить, что некоторые авторы, например, Л. Новомлинский и Д. Амор [1], рассматривают определение «электронной коммерции» как вида деловых и финансовых операций, связанных с использованием передовых информационных технологий и средств связи с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами предпринимательства.

Специалисты в области экономических и социальных исследований уже не первый год указывают на стремительные темпы научно-технического прогресса в сфере электроники и информационных технологий и на те революционные изменения, которые, как представляется, происходят в характере производственной и трудовой деятельности, а также в сфере потребления и развлечений.

Если изменения действительно столь глубоки, как утверждается, то многие их аспекты не могут остаться незамеченными. Это, по-видимому, относится и к сфере международной торговли: попытки выделить категории промышленных товаров, мировой экспорт которых растет наиболее высокими темпами, указывают на новые, достаточно сложные товары и услуги информационного века, которые для простоты иногда называют «новыми товарами». Среднегодовой темп роста стоимости таких товаров в 1990-е годы составлял 13 %, что на 7 % превышает годовой темп роста всех промышленных товаров¹.

Однако самые революционные изменения в мировой экономике, по-видимому, связаны с появлением глобальных компьютерных сетей и так называемой электронной коммерции, которую можно определить как производство, рекламу и продажу товаров (услуг) посредством электронных средств связи. В принципе, появление электронной коммерции не связано напрямую с возникновением глобальных компьютерных сетей: она существовала и раньше в виде телевизионной рекламы, коммерческих заказов по телефону, по факсу и т. д. Однако распространение глобальных компьютерных сетей и Интернета (сети, объединяющей ряд независимых сетей) создало принципиально новые возможности для электронной коммерции: стала возможной интерактивная — то есть двух- или многосторонняя — коммуникация с использованием одновременной передачи текста, звука и видео независимо от времени и расстояний и, что особенно важно, при относительно низких затратах. Все эти качества делают Интернет наиболее удобным и перспективным инструментом электронной коммерции.

1 B.B. Buglay, N.N. Liventsev «International Economic Relations», Moscow, Finance and Statistics, 1996

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретико-методологических положений электронной коммерции, а также в формировании концептуального подхода к ее функционированию, обеспечивающего устойчивое развитие электронной коммерции в условиях стремительного развития цифровой экономики и под воздействием внешних факторов:

- разработана концептуальная модель электронной коммерции на основе ее генезиса и структурного анализа, сформулированных принципов устойчивого развития, а также сквозных технологий цифровой экономики Узбекистана, что позволяет оптимизировать структуру электронной коммерции и повысить эффективность механизмов ее функционирования;
- предложен коэффициент эффективности электронной коммерции на основе соотношения валового внутреннего продукта и общего объема операций, осуществляемых посредством электронной коммерции, который позволяет с высокой точностью оценивать степень удовлетворенности экономики возможностями электронной коммерции и отслеживать динамику уровня ее развития;
- предложен порядок разработки стратегии устойчивого развития электронной коммерции на основе реализации принципов устойчивого развития и внедрения «умного» подхода к развитию электронной коммерции, что открывает возможность оперативного реагирования на изменение ключевых параметров электронной коммерции и обеспечивает гибкость в достижении стратегических целей;
- разработана технологическая модель электронной коммерции на основе распределенных реестров с учетом прав и обязанностей всех участников, что позволяет усовершенствовать архитектуру национальной платежной системы и повысить качество и прозрачность платежных отношений в обществе.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Появление электронной коммерции разделило все существующие товары и услуги на две категории. Первую группу составляют товары и услуги, которые могут быть оцифрованы и доставлены в виде файловой передачи по глобальной компьютерной сети. Это, например, программное обеспечение, печатная, музыкальная и видеопродукция, а главное — широкий спектр информационных услуг: медицинских, образовательных, юридических, архитектурных, консультационно-технических и так далее. Поскольку роль услуг в мировой экономике и международной торговле постоянно растет, соответственно растет и значение электронной коммерции.

В настоящее время перечисленные товары и услуги могут быть доставлены потребителю на международном уровне в обход таможенных пошлин, что дает электронной коммерции неоспоримые преимущества перед традиционными видами международной торговли. Рост этого сектора может привести к серьезным последствиям для государства в виде недополученных таможенных платежей и других налогов. При этом фактически в отношении этих товарных групп стирается граница между международной торговлей и торговлей внутри страны.

Ко второй группе относятся товары и услуги, которые не могут быть оцифрованы и все же должны быть доставлены потребителю в физической форме (сырье и материалы, предметы быта и так далее). Каковы реальные масштабы электронной коммерции (также называемой «электронной коммерцией») сегодня и каковы перспективы на будущее? Следует отметить, что, к сожалению, на сегодняшний день общепризнанный статистический аппарат и методика измерения масштабов электронной коммерции еще не разработаны, что усложняет работу по ее анализу и выработке направлений и рекомендаций относительно политики в этой области.

По мнению ряда международных экономических организаций, электронная коммерция — это шанс выровнять ситуацию в международном разделении труда. Причина этого заключается в следующем: во-первых, информация о национальных и мировых рынках, ценах, конъюнктуре рынка, различных тендерах и конкурсах, особенностях спроса и предложения на отдельные товары, ранее доступная в основном только крупным международным корпорациям из промышленно развитых стран, становится все более доступной для всех, у кого есть компьютер и модем, независимо от страны местонахождения, положения на рынке, связей и прочего. Во-вторых, каждая компания может разместить информацию о своем продукте в Интернете, и эта информация станет доступной всему миру. Раньше реклама в мировом масштабе требовала значительных финансовых затрат. Таким образом, малые и средние фирмы из развивающихся и других неиндустриальных стран имеют возможность выхода на мировые рынки. Это может несколько пошатнуть нынешнюю ситуацию, при которой в международной торговле доминируют компании из промышленно развитых стран, которые не обязательно производят лучшую продукцию по

лучшим ценам. Большая информационная «прозрачность» рынков, вероятно, будет способствовать более справедливому географическому распределению международных экономических отношений.

Важнейшим компонентом электронного бизнеса является электронная коммерция. Под электронной коммерцией понимается любая форма сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей.

Рассмотрим классификацию систем электронной коммерции. К основным бизнес-моделям объекта исследования можно отнести следующие:

B2B (business-to-business) определяется как категория электронной коммерции, в которой участниками рынка являются две коммерческие компании. Например, коммуникации и отношения между дилерами и поставщиками, головными офисами компаний и их региональными представителями;

B2C (бизнес-потребитель) регулирует отношения между компаниями и потребителями, т. е. розничная электронная коммерция (интернет-магазины);

B2A (деловое администрирование) регулирует отношения между бизнесом и администрацией, вопросы лицензирования, разрешений на хозяйственную деятельность предприятия, поставки оборудования, таможен и т. д.;

B2G (бизнес-правительство) — концепция построения бизнес-процессов предприятия, обеспечивающая повышение его «прозрачности» и облегчающая взаимодействие с государственными органами;

C2C (потребитель-потребитель) регулирует отношения между двумя потребителями, например обмен опытом в коммерческих сделках. Классический пример — онлайн-аукцион;

C2A (потребитель-администрация) регулирует отношения между потребителями и государственными органами в различных сферах и отраслях экономики;

C2G (потребитель-государство) регулирует отношения между потребителями и государством. Расширение участия общественности, включая палаты общественных экспертов, в принятии политических решений и законодательной экспертизе;

A2G (администрация-правительство) регулирует отношения между администрацией и правительством в сфере политики и законодательства на макроуровне [3].

Электронную коммерцию также можно классифицировать по следующим признакам: направление осуществления; уровень реализации; масштаб реализации; способ доставки товара покупателю. Эксперты выделяют восемь основных категорий электронной коммерции:

К первой категории относятся крупные ритейлеры, продающие товары напрямую через Интернет, используя налаженные каналы оплаты и доставки товаров (например, OZON, Amazon).

Вторая категория — крупные интернет-порталы (например, Яндекс, Yahoo!). Такие порталы предоставляют различным компаниям свое веб-пространство. Клиент в этом случае получает доступ к коммерческим услугам этих компаний, а портал, в свою очередь, зарабатывает на комиссионных от этих транзакций.

Третья категория — это тематические порталы, предоставляющие доступ к услугам компаний, работающих в том или ином сегменте рынка.

Четвертая категория — электронные аукционы, работающие по принципу «биржевых площадок». Эта категория в настоящее время развивается быстрыми темпами.

Пятая категория — это сайты, продающие товары в цифровом виде (например, музыку, текстовые файлы, онлайн-игры и т. д.), а также люди, занимающиеся интернет-рекламой.

Шестая категория — сайты, предоставляющие разного рода оптовые скидки для группы объединенных лиц, заинтересованных в покупке товаров одного класса, что позволяет существенно сэкономить.

Седьмая категория ориентирована на обслуживание корпоративных клиентов (B2B).

Восьмая категория — предоставляет услуги по оплате разного рода счетов (например, за коммунальные услуги, страховку и т. д.). В эту категорию входят банки, платежные терминалы, электронные кошельки и так далее [4].

По статистике, в 2017 году количество онлайн-покупателей увеличилось на 9 % в годовом исчислении до 1,66 млрд. К 2021 году количество пользователей достигло 2,14 млрд человек, увеличившись на 29 % по сравнению с 2017 годом. При этом в целом доля пользователей, совершающих онлайн-покупки, увеличилась с 58,3 % в 2016 году до 60,2 % в 2017 году. Эта тенденция продолжалась, и этот показатель к 2021 году составил 65,2 %.

Интернет-коммерция и интернет-реклама — динамично развивающиеся сегменты рынка. Если в 2015 году доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли составляла 7,4 %, то к 2021 году этот показатель удвоил свои значения и составил 15,5 %.

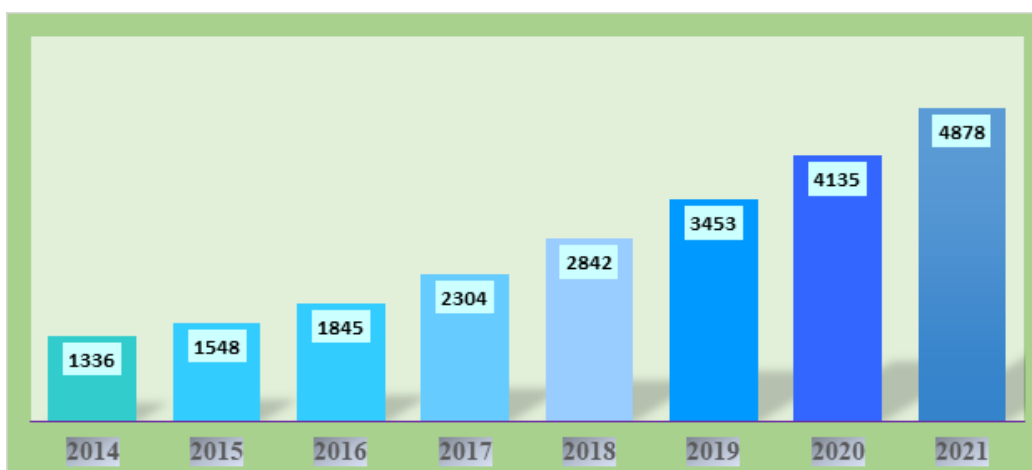


Рисунок 1. Мировые розничные продажи электронной коммерции с 2014 по 2021 год (в миллиардах долларов США)

При этом доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в мире с 2015 по 2021 год продолжала увеличиваться нарастающими темпами. Фактический и прогнозируемый рост доли электронной коммерции показан на рисунке 2.

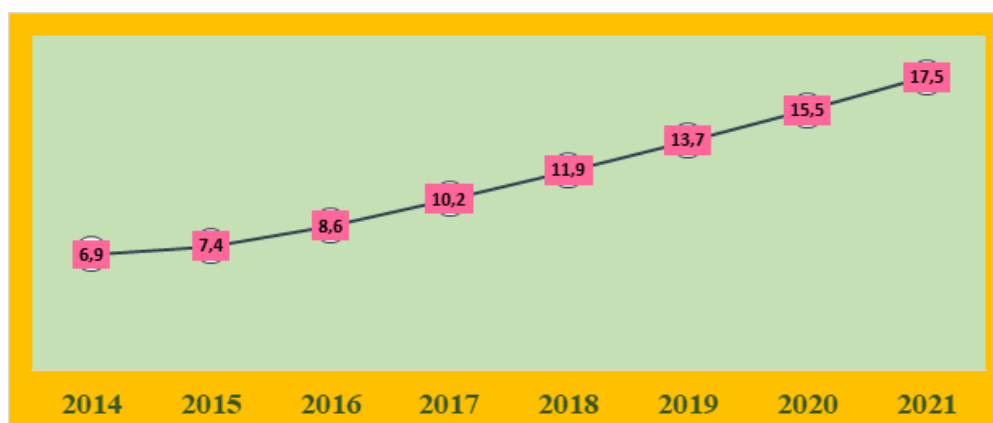


Рисунок 2 – Доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в мире с 2015 по 2021 год.

Следует отметить, что электронная коммерция представляет собой не только использование ИТ-технологий в традиционной торговле, но и инновационную область коммерческой деятельности, в которой Интернет является операционной средой для коммерческой организации. В настоящее время электронная коммерция прочно вошла в повседневную жизнь, и в самом ближайшем будущем эта модель организации станет доминирующей в торговле [5].

В борьбе за привлечение новых клиентов создаются новые технологии и методы привлечения клиентов, а также совершенствуются существующие. На данный момент из огромного количества нововведений можно выделить несколько, которые будут определять успех электронной коммерции в ближайшие годы.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Наука XXI века не может предсказать предел развития цифровых информационных технологий. То, что казалось фантастикой в конце прошлого века, стало повседневной реальностью настоящего; то, что сегодня кажется немыслимым, воплотится в будущем. Благодаря всемирной сети и программным кодам можно общаться с собеседниками, даже если они находятся на другом конце планеты. Они будут понимать друг друга, говоря на разных языках. Уже сейчас можно обмениваться не только словом, то есть звуком, но и визуальной информацией, видеоконтентом [6]. Технические возможности гаджетов в наших руках во многом превосходят наши потребности и знания о целевых возможностях использования этих инструментов. Те же постулаты можно применить к использованию электронных денег и электронных средств платежа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдурахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики / : Г. И. Абдурахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, А. В. И др. // - М.: НИУ, 2019. - 248 р.
2. Новомлинский Л. Электронная коммерция: тенденции развития в мире и в России [Электронный ресурс]. URL: http://tops-msk.ru/press_ecom/pub_007.html (дата обращения: 11.11.2016).
3. Алетдинова А.А. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / Алетдинова А.А., Аренов И.А., Афанасьева Р.Р., Бабкин А.В. и др.// eLIBRARY, 2017 - 803 р.
4. Олейникова И.Н. Электронный платежный оборот в системе направлений развития цифровой экономики./ Олейникова И.Н // Вестник ТИУиЭ.– 2017.– No. 2–Р.7–13.
5. Chan, Sh. T. Development of retail payment services to improve financial inclusion / Sh.T. Chan // 2020
6. Y.S Ilxamova, M.Y Jumaniyazova, M.I Azizova [E-commerce-in the economy of the world and Uzbekistan](#)- International Journal of Advanced Science and..., 2019
7. I.M Mukhammedjanovich, M.Y. Jumaniyazova, G. M.Avalova, M. I. Azizova [Organizational and Economic Foundations for the Formation and Development of Internet Trade](#) - International Journal of Modern Agriculture, 2021
8. М.И Азизова [Развитие глобальной логистики в Узбекистане](#) - Экономика и бизнес: теория и практика, 2019
9. М.И Азизова, У.У Мустафакулов [СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.](#) - Innovative, educational, natural and social sciences, 2022
10. М.И. Азизова [Инновационные технологии в цифровой экономике.](#), 2022
11. [Абдурахманова, Г.И Индикаторы цифровой экономики / Г. И. Абдурахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.//– М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.](#)
12. Д.Э Ишанходжаева, М.И Азизова [Применение инновационного интеллекта и аналитика в бизнесе в хозяйственных субъектах](#) - Экономика и социум, 2021
13. Д.Э Ишанходжаева, М.И Азизова [Computerization of Audit Activity and Practical Aspects Methodological Approaches to Documenting Audit Evidence.](#) ч American journal of economics and business management, 2021
14. M.I. Azizova- Improving Electronic Commerce in The Digital Economy. International Journal of Studies in Business, 2023
15. M.I. Azizova. Raqamli texnologiyalarini pochta faoliyatida foydalanishning hozirgi holati - Конференция: Союз Науки и Образования, 2023



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

IV GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOT TRENDLARI: “O‘ZBEKISTON – 2030” STRATEGIYASI FORUMI

**RAQAMLI TRANSFORMATSIYA
VA SUN'IY TINELLEKT**

Ilmiy elektron jurnal

(MAXSUS SON)

Bosh muharriri: Mo‘minov Baxodir Boltaevich

Bosh muharrir o‘rinbosari: Nasimov Rashid

Muharrir: Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Musahhih: Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Dizayner: Egamberdiev Elyor

“Raqamli transformatsiya va sun'iy intellekt” jurnali 23.10.2020-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№1124 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS
TASHKENT, UZBEKISTAN
23-24 OCTOBER 2025

1st CONFERENCE:
DIRECTIONS FOR ENSURING
SUSTAINABLE ECONOMIC
GROWTH IN THE CONTEXT OF
TRANSITION TO A GREEN ECONOMY

2030

23-24 OCTOBER 2025

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS"

UZBEKISTAN STRATEGY

23-24 OCTOBER

3RD CONFERENCE:
MACHINE LEARNING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
A NEW APPROACH TO ECONOMETRIC ANALYSIS

23-24 2025
OCTOBER

- Makroiqtisodiy barqarorlik
- Yashil iqtisodiyotda mehnat bozori
- Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar
- Yashil investitsiya va kreditlash
- Yashil texnologiyalar
- Eko turizm
- Yashil innovatsiyalar

СТРАТЕГИЯ
«УЗБЕКИСТАН – 2030»

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS"

23-24 2025
OCTOBER

- Makroiqtisodiy barqarorlik
- Yashil iqtisodiyotda mehnat bozori
- Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar
- Yashil investitsiya va kreditlash
- Yashil texnologiyalar
- Eko turizm
- Yashil innovatsiyalar

strategy2025.tsue.uz

YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH
SHAROITIDA BARQAROR IQTISODIY
O'SISHNI TA'MINLASH YO'NALISHLARI

2030

<https://strategy2025.tsue.uz/>

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS ФОРУМ UZBEKISTAN STRATEGY



ISSN: 2181-1016

Elektron pochta: ulugovabaxtiniso@gmail.com

Telefon: +998 93 529 83 29

Sayt: <https://dtai.tsue.uz>

Telegram: <https://t.me/Ulugovabaxtiniso>

ISBN 978-9910-8110-7-4



9 789910 811074

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS"

1st CONFERENCE:
DIRECTIONS FOR ENSURING
SUSTAINABLE ECONOMIC
GROWTH IN THE CONTEXT OF
TRANSITION TO A GREEN ECONOMY

2030
UZBEKISTAN
STRATEGY

BANK-MOLIYA TIZIMI
VA XUSUSIY SEKTORNI
RIVOJLANTIRISH
YO'NALISHLARI