YASHIL
IQTISODIYOT&TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT
Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / IYUL / 7-SON, II-QISM

ISSN: 2992-8982
https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/

YASHIL
IQTISODIYOT&TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 2026-yil, iyul.
II-qism

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:
Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoira Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

YASHIL

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhriddinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor Genera's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow))
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:
Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:
Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Khusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:
""Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.

MUNDARIJA

GERMANIYA VA XITOY TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONNING YASHIL EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI 12
To'xliyeva Gulrux Dovron qizi
Djurayeva Rano Abdullayevna

TASHKILOT MUVAFFAQIYATIDA XODIMLARNI BOSHQARISH VA KUCHLI JAMOANING O'RNI 24
Abdullayeva Dinora Abduali qizi

YASHIL ISH O'RINLARINING IQTISODIY AHAMIYATI VA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA SOHASIDA YASHIL ISH O'RINLARI TASHKIL ETISH ISTIQBOLLARI 28
Rahmatova Nargizaxon A'zamxonovna
Atoyev Navro'zbek Rinatovich

YO'L XO'JALIGI SOHASINI MOLIYALASHTIRISH HAMDA YO'L AKTIVLARINI BOSHQARISHDA XALQARO TAJRIBA 35
Shikirov Feruz Boxodirovich

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INVESTITSIYALASH SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNI QIYOSIY TAHLILI 39
Jo'rayeva Moxinur Axmadjon qizi

HUDUDLARNING QIYOSIY USTUNLIKLARI ASOSIDA YUQORI DAROMADLI ISH O'RINLARINI YARATISH: "HUDUD–IXTISOSLASHUV–KASB–ISH BERUVCHI–DAROMAD" MODELI 49
Abdumukhtarov Anvarjon Akramjonovich

QURILISH XIZMATLARI KO'RSATUVCHI KORXONALARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI SHAKLLANTIRISH SSENARIYLARI 55
Mamadiyev Ahmad Ulashovich

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING SOLIQ-BYUDJET MEXANIZMLARI 62
Shokirova Dildora Shoyim qizi

O'ZBEKISTONDA AVTOMOBIL YO'LLARI TARMOG'INING HOZIRGI HOLATI VA YO'L QURILISHI XIZMAT KO'RSATISHINI RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI TAHLILI 66
Qurbonov Sharofiddin Xurramovich

ONLAYN VA SKORING TIZIMLARI ORQALI BERILADIGAN TEZKOR KREDITLARNI SUG'URTALASHDAGI YANGI TENDENSIYALAR 73
Yusupov Ruslan Muxtarovich

ASSESSMENT MODEL FOR THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC SERVICE TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY 81
An Kwangmin

BIRLIK DOIRADA ANALITIK FUNKSIYALAR UCHUN YUQORI TARTIBLI DIFFERENSIAL SUBKOORDINATSIYA VA SUPERORDINATSIYA XOSSALARI 87
Jabborov Nasridin Mirzoodilovich
Sadullayeva Gulasal Ulug'bek qizi

SOLID PROPELLANT COMPOSITION AND ITS EFFECT ON THE LAUNCH PERFORMANCE OF MODEL ROCKETS 93
Karimov Mustafo Aminboevich
Berdiyev Usmon Tolib o'g'li

BANKLAR ORQALI KORXONALARNING INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISH: O'ZBEKISTON TAJRIBASI 97
Gafurova Dilshoda Farxotovna

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTION PRACTICES ACROSS ECONOMIC SECTORS 102
Tolqin Imomqulov
Ulugbek Turaqulov
INNOVATSION MEXANIZMLAR ASOSIDA O‘ZBEKISTONDA MIGRATSIYA JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH 105
Yoqubjon Toxirov
O‘ZBEKISTONDA ICHKI TURIZM XIZMATLARI BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA TARKIBIY TAHLILI 109
Muxtarov Botir Abdusattarovich
СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА: СДВИГ ЭКСПОРТНОЙ СТРУКТУРЫ ОТ ПРЯЖИ К ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 114
Муниса Турдибаева
OILAVIY KORXONALARNI BOSHQARISHDA ULARNING IQTISODIY MEXANIZMIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLARDAN FOYDALANISH TAHLILI 124
Sultonov Bobirmirzo Mavlonjon o‘g‘li
QURILISH MATERIALLARINI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA ISHLAB CHIQARISH HAJMINI OSHIRISH YO‘NALISHLARI 133
Toshpulatov Asronbek Mutalibovich
KICHIK BIZNES SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHNING XORIJIY TAJRIBASI 139
Bolliyev Shamsiddin Tursunmamatovich
O‘QUV MARKAZLARI MISOLIDA ZAMONAVIY VA AN’ANAVIY MARKETINGNING AFZALLIKLARI VA KAMCHILIKLARI 143
Dilshodjon Khikmatov
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 151
Тожихонов Жавохир Алимджанович
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI 157
Dadaboyeva Marg‘uba Mamasoliyevna
HUDUDIY SANOAT RIVOJI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY VOSITALARI HAMDA KORXONA MEXANIZMINI BAHOLASH USLUBIYOTI 164
Yusupova Nigina Djurayevna
O‘ZBEKISTONDA BOJXONA TO‘LOVLARINING DAVLAT BUDJETI DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHDAGI FISKAL AHAMIYATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI 169
Fayzullayev Farrux Sharofovich
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УЧАСТИЯ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА 178
Юлдашева Шохсанам Дилмурадовна
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКЕ (SMART LOGISTICS) 182
Мурадов Бахром Акрамжанович
Машарипов Масуд Нуможонович
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСФЕРА: ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТНУЮ ПОЛИТИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН 187
Тураева Сурия Тельмановна
Мерзаитова Хилола Наби кизи
TURIZM SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISHDA BOJXONA XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI 198
Ergashev Qobiljon Ernazarovich

TIJORAT BANKLARIDA RISKKA YO'NALTIRILGAN ICHKI AUDITNI TASHKIL ETISHNING XALQARO STANDARTLAR BILAN INTEGRATSIYALASHGAN ALGORITMI 203
Narziyev Xayotjon Azamatovich
MOLIYAVIY INVESTITSIYALARNING QADRSIZLANISHINI KUTILAYOTGAN KREDIT ZARARLARI (ECL) MODELI ASOSIDA HISOBGA OLISH METODIKASI 210
Jumamurodov To'libay Yeldashbayevich
UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR QADRSIZLANISHIDAN KO'RILGAN ZARARLARNI TAN OLISH, TAQSIMLASH VA QAYTA TIKLASH OPERATSIYALARINING HISOB TA'MINOTINI TAKOMILLASHTIRISH 216
Fayzullayev Begzod Baxtiyor o'g'li
YENGIL SANOAT KORXONALARIDA ICHKI AUDIT XIZMATINI TASHKIL ETISHNING OPTIMAL MODELI VA FAOLIYATI SIFATINI BAHOLASH TIZIMI 222
Tojiyeva Shahlo Mahmatmurodovna
DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATIDA «XAVF TAHLILI» TUSHUNCHASINING IQTISODIY MOHIYATI VA XAVFLARNI KOMPLEKS TASNIFLASH 229
G'ayimov Abdumalik Norbekovich
DAVLAT XARIDLARI AUDITIDA MUHIMLIKNI (MATERIALLIKNI) ANIQLASH USLUBI 235
Rajabov Shuxrat Ismayilovich
DAVLAT SEKTORI ICHKI AUDITIDA MUHIMLILIK VA RISK DARAJALARINI ANIQLASH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISH: BIG DATA VA MASHINAVIY O'RGANISHGA ASOSLANGAN IT-AUDIT PLATFORMASI KONSEPSIYASI 241
Ismatillayev Baypo'lat Xushvaqtovich
ICHKI AUDITNING GLOBAL STANDARTLARI TALABLARINI TIJORAT BANKLARI AMALIYOTIGA JORIY ETISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 249
Ismailov Azizbek Madaminovich
AHOLI REAL DAROMADLARINI OSHIRISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARI 258
Toshtemirov Shohruh Toshpo'latovich
SUG'URTA TASHKILOTLARIDA SUG'URTA ISHINI YURITISH XARAJATLARI: TAHLIL VA ANALITIK HISOBNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI 265
Murodov Habibullo Qodir o'g'li
NUKUS SHAHRI MISOLIDA MAHALLALARNING DEMOGRAFIK SIG'IMI ASOSIDA LOKAL XIZMAT KO'RSATISH OBYEKTLARINI NORMATIV LOYIHALASHTIRISHNING IQTISODIY ASOSLARI 273
Bauetdinov Berdaq Zinatdin o'g'li
OLIY TA'LIM MUASSASALARINING INSTITUTSIONAL MUSTAQILLIGI VA TASHKILIY SAMARADORLIGI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK 278
Berdiyev Sunnatullo Alikulovich
IQTISODIY O'SISH VA EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA YASHIL FISKAL SIYOSATNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI 283
Madaminova Maftuna Baxtiyor qizi
DAVLAT BUDJETIDA SOLIQ TUSHUMLARI O'ZGARISHINING EKONOMETRIK TADQIQOTI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA) 288
Suvanova Muxlisa Umar qizi
ENERGETIKA RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY-MATEMATIK MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH 292
Masharipov Aziz Axmadjanovich
ENERGETIKA INFRATUZILMASI RIVOJLANISHINING HUDUD IQTISODIY O'SISHIGA TA'SIRINI EKONOMETRIK BAHOLASH 297
Sadullayev Axmadjon Ikrom o'g'li

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TOVAR YETKAZIB BERISH ZANJIRINI BOJXONA NAZORATI MAQSADLARIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGI 303
Kilichov Nazar Bafoyevich
Ergashev Qobiljon Ernazarovich
VINOCHILIK SANOATI KORXONALARIDA MOLIYAVIY HISOBOT AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI 310
Botirov Lazizbek Botirovich
KATTA MA'LUMOTLAR ASOSIDA TURISTIK XIZMATLARGA BO'LGAN TALABNI PROGNOZLASHNING IQTISODIY-MATEMATIK MODELINI ISHLAB CHIQISH 314
Temirov Elyor Iskandarovich
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT BAZASI SAMARADORLIGINING IQTISODIY MOHIYATI 322
Marpatov Shavkat Mavlonxonovich
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIGA AJRATILAYOTGAN BANK KREDITLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH 328
Alijonov Ilyosbek Alijonovich
THE ECONOMIC CHARACTERISTICS OF NON-PERFORMING LOANS AND THEIR IMPLICATIONS FOR BANK OPERATIONAL EFFICIENCY 334
Rustamov Jonibek Ravshanbek o'g'li
IQTISODIY TARMOQLAR RIVOJIDA TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION KREDITLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH 341
Zaynutdinov Bunyodjon Odiljon o'g'li
TASHQI SAVDONI BOZOR NAZARIYASI ASOSIDA MINTAQANING BARQAROR RIVOJLANISH OMILLARI 346
Dilnoza Ochilova Ismoil qizi
TO'QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNING SINERGIK SAMARALARINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH 351
Qurbonov Jasurbek Pozilovich
LOGISTIK TERMINALLAR FAOLIYATINI EKSPERT BAHOLASH USULI ASOSIDA TADQIQ ETISH 357
Zohidov Muhriddin G'ofurjon o'g'li
Jumayev Sherzod Bahrom o'g'li
SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA XIZMATLAR SOHASINING IJTIMOIYIQTISODIY KO'RSATKICHLARI VA HUDUDIY TAFOVUTLAR DARAJASI 367
Boboqulov Sanjar Baxronkulovich
Sherzodova Diyora Sherzod qizi
QASHQADARYO VILOYATINING IJTIMOIYIQTISODIY OMILLARNING AHOLI FAROVONLIGIGA TA'SIRINI STATISTIK BAHOLASH 373
Maxmatqulova Hikoyat G'iyosiddin qizi
DIGITAL NOMADS AND THE CHANGING FACE OF GLOBAL TOURISM 379
Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 385
Sharipov Tohir Miraximovich
URGANCH JAMOAT TRANSPORTI YO'NALISHLARINING MURAKKABLIK DARAJASINI BAHOLASH USLUBI 390
Abdullayeva Shahzodaxon Fazliddin qizi
AUDIT O'TKAZISH USLUBIYOTINI KORXONANI HAYOTIY AYLANISH BOSQICHLARI TAHLILI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH: USLUBNING MOHIYATI 395
Muydinov Erkin Djamaldinovich

HUDUDLARNING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHINI BOSHQARISHDA KLASTERLARNI SHAKLLANTIRISHNING AHAMIYATI 399
Raximov Jo‘rabek Raximovich

MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI 405
Mahmatrayimov Shahzod

HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH JARAYONLARIDA RAHBAR KADRLAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH 410
Bekchanov Davron Masharipovich

O‘ZBEKISTON TASHQI SIYOSATIDA KO‘P VEKTORLILIK: XITOY, ROSSIYA VA G‘ARB O‘RTASIDA MUVOZANATNI TA’MINLASH STRATEGIYASI 419
Omonova Maxliyo
Haydarova Malika

QISHLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSIYALARNI JORIY ETISHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI 423
Djalalova Durdona Dilshodbekovna

QURILISHDAGI IQTISODIY TEJAMKORLIK ASOSIDA LEGO G‘ISHT MATERIALLARINI TAHLIL QILISH 427
Askarov Xasanjon

RIVOJLANGAN DAVLATLARDA YER VA SUV RESURSLARINI INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARISH TAJRIBASI 432
Matkarimov Mansur

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INNOVATSION RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI 439
Madrakhimov Kakhramon
Vaisov Dilshod Ibodullayevich

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE GLOBAL LABOR MARKET 445
Rahmatova Nargizaxon A’zamxonovna
Xamrayeva Sevinch Ikromjonovna

ROBOTLASHTIRISHNING MEHNAT BOZORIGA TA’SIRI: ISH O‘RINLARINING QISQARISHI YOKI YANGI KASBLAR TRANSFORMATSIYASI 451
Usmonov Farrux Furqatovich
Azimov Mirsaid Salimovich

TASHQI IQTISODIY FAOLIYATDA NOTARIF CHORALARNI QO‘LLASHDA XAVFNI BOSHQARISH TIZIMINING O‘RNI VA AHAMIYATI 456
Muzaffarov Azimjon Ashraf o‘g‘li

EXAMINING LEADERSHIP DIFFERENCES BETWEEN FEMALE AND MALE MANAGERS 460
Dilafruz Kuchkorova

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI MHXS (MOLIYAVIY HISOBNING XALQARO STANDARTI) TALABLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 468
Abdimurodov Baxrom Ochilovich

O‘ZBEKISTON SHAROITIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 473
Abdukarimova Muslima Abduaziz qizi

HUDUDLARDA TURIZMNI IMMERSIV TAJRIBALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 477
Kasimova Yulduz Baxtiyorovna

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

HUDUDLARDA TURIZMNI IMMERSIV TAJRIBALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Kasimova Yulduz Baxtiyorovna
Mustaqil tadqiqotchi, “Ipak yo‘li”
turizm va madaniy meros xalqaro universiteti

Annotatsiya. Maqolada hududiy turizmni tomoshabinlikdan faol ishtirok, hissiy jalb etilish va mahalliy madaniyat bilan hamkorlikda qiymat yaratishga yo‘naltiruvchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizm taklif etilgan. Tadqiqot narrativ adabiyotlar tahlili, me’yoriy hujjatlarni kontent tahlil qilish, qiyosiy keys tahlil va tizimli modellashtirishga asoslangan. Natijada «resurs - ssenariy - hamkorlikda yaratish - monetizatsiya - qayta aloqa» zanjiri, ishtirokchilar vazifalari matritsasi, tajriba portfelini shakllantirish algoritmi va monitoring KPIlari ishlab chiqildi. Mexanizmning farqli jihati davlat organi, mahalla, meros muassasasi, turoperator, hunarmand va raqamli platforma manfaatlarini bitta mahsulot siklida muvofiqlashtirishidir. Xulosalar konseptual bo‘lib, hududiy aprobatsiyani talab etadi.

Kalit so‘zlar: immersiv turizm, turistik tajriba, hudud, qiymatni hamkorlikda yaratish, mahalliy hamjamiyat, turistik mahsulot, raqamli platforma, KPI.

Abstract. The article proposes an organizational and economic mechanism that shifts regional tourism from passive observation to active participation, emotional engagement and value co-creation with local culture. Narrative literature review, regulatory content analysis, comparative case analysis and systems modelling are applied. The result is a five-stage chain - resource, scenario, co-creation, monetization and feedback - supported by a stakeholder matrix, an experience-portfolio algorithm and monitoring indicators. The findings are conceptual and require territorial pilot testing.

Keywords: immersive tourism, tourism experience, region, co-creation, local community, tourism product, digital platform, KPI.

Аннотация. В статье предложен организационно-экономический механизм перехода регионального туризма от пассивного осмотра к активному участию, эмоциональной вовлечённости и совместному созданию ценности с носителями местной культуры. Использованы нарративный обзор литературы, контент-анализ нормативных документов, сравнительный кейс-анализ и системное моделирование. Результат - цепочка «ресурс - сценарий - совместное создание - монетизация - обратная связь», матрица функций участников, алгоритм формирования портфеля впечатлений и система KPI. Отличительная особенность механизма - согласование интересов органа управления, махалли, учреждения наследия, туроператора, ремесленника и цифровой платформы в едином продуктовом цикле. Выводы носят концептуальный характер и требуют апробации.

Ключевые слова: иммерсивный туризм, туристское впечатление, регион, совместное создание ценности, местное сообщество, туристский продукт, цифровая платформа, KPI.

KIRISH

Turistik raqobatning markazi alohida ob’yektlarni namoyish etishdan turist ishtirok etadigan va eslab qoladigan yaxlit tajribani loyihalashga ko‘chmoqda. Tajriba iqtisodiyoti yondashuvida qiymat xizmatning o‘zida emas, uning insonda hosil qilgan mazmunli taassurotida namoyon bo‘ladi [1]. Hamkorlikda yaratish turist va taklif etuvchilarning birgalikda tajriba yaratishi sifatida qaraladi [2; 3], esda qolarli tajriba esa gedonizm, yangilik, mahalliy madaniyat, bilim olish, mazmundorlik, ishtirok va yangilanish o‘lchamlari orqali baholanadi [4].

Immersiv tajriba deganda turistni jismoniy, hissiy, kognitiv va ijtimoiy ishtirok orqali hudud voqeligiga jalb qiluvchi, ammo merosning haqqoniyligi va mahalliy aholi manfaatlarini buzmaydigan loyihalashtirilgan turistik jarayon tushuniladi. Bu tushuncha VR/AR texnologiyalariga teng emas: hunarmand bilan mahsulot tayyorlash,

milliy taom tayyorlash jarayonida ishtirok etish yoki tarixiy syujetli marshrut ham texnologiyasiz immersiv boʻla oladi. Madaniy-ijodiy turizmda tanaviy va fikriy ishtirok, oʻzaro taʼsir va emotsiya esda qolarli tajribaning shakllanishida hal qiluvchi omil ekani aniqlangan [5].

Masalaning institutsional dolzarbligi strategik hujjatlarda turizm xizmatlari eksportini oshirish, turistik klaster va mahallalarni rivojlantirish maqsadlari [6], Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining **2026-yil 8-iyuldagi** 373-son[1] qarorida turistlar oqimi va xizmatlar koʻlamini kengaytirish choralari [7], Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining **2025-yil 19-noyabrdagi** PQ–348-son[2] qarorida esa tarmoqning YAIMdagi ulushini oshirish vazifasi bilan bogʻliq [8]. Biroq turistlar soni yoki joylashtirish quvvatining oʻsishi oʻz-oʻzidan tajriba sifati, mahalliy qoʻshilgan qiymat va meros muhofazasini taʼminlamaydi.

Muammo shundaki, hududlarda resurslar parchalangan: obʼyektni madaniyat muassasasi, transportni xususiy operator, kontentni gid, savdoni hunarmand, marketingni boshqa tuzilma boshqaradi. Yagona ssenariy, daromadni taqsimlash qoidasi va sifat standarti boʻlmasa, «immersiv» yorligʻi oddiy ekskursiyaga qoʻshilib qoladi. Maqolaning maqsadi — hududiy immersiv tajribalarni yaratish, tijoratlashtirish va nazorat qilishni birlashtiruvchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni asoslash. Tadqiqot savoli: qanday institutlar, iqtisodiy ragʻbatlar va monitoring koʻrsatkichlari resursni takrorlanadigan, xavfsiz va mahalliy aholi uchun manfaatli tajriba mahsulotiga aylantiradi?

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Tahlil uchun uch guruh manba ajratildi: (a) tajriba iqtisodiyoti va qiymatni hamkorlikda yaratish nazariyasi; (b) oʻzbek mualliflarining hududiy turizm, meros, raqamlashtirish va barqarorlik boʻyicha ishlari; (v) xalqaro institutsional hujjatlar va destinatsiyani boshqarish amaliyoti. Tanlash mezonlari - 1998–2026-yillarda chop etilganligi, retsenziyalanadigan jurnal yoki rasmiy institutsional manba boʻlishi hamda mavzuga bevosita tegishliligi.

Nazariy asosni B. Payn va J. Gilmorning tajriba iqtisodiyoti konsepsiyasi tashkil etadi: qiymat xom ashyo, tovar va xizmatdan farqli ravishda «sahnalashtirilgan tajriba» sifatida talqin qilinadi [1]. E. Binkxorst va T. Den Dekker tajribani turist va mahalliy subʼyektlar oʻzaro taʼsirida shakllanadigan hodisa deb koʻradi [2], A. Kampos va hammualliflar uni jismoniy ishtirok, ijtimoiy aloqa va kognitiv jalb etilish oʻlchamlariga ajratadi [3]. J. Kim va hammualliflar esda qolarli tajriba (MTE) shkalasini ishlab chiqqan [4], Z. Yin va boshqalar ishtirok, emotsiya va kognitiv baholashning esda qolarlikka taʼsirini empirik tasdiqlagan [5]. Tizimli [12] va meta-sharhlar [9] esa tadqiqotlar asosan talab tomoniga qaratilganini, taklif tomonidagi tashkiliy mexanizmlar kam oʻrganilganini koʻrsatadi - maqola tayanadigan boʻshliq aynan shu.

Oʻzbekistonda turizm iqtisodiyoti maktabining asosini I. S. Tuxliyev, R. Xayitboyev, B. Sh. Safarov va G. R. Tursunovaning **«Turizm asoslari»** darsligi [21] hamda M. Q. Pardayev va hammualliflarning ishlari [22] tashkil etadi: ularda turizm tizim sifatida taʼriflanadi va resurs salohiyati tasniflanadi, biroq turistning ishtiroki loyihalanadigan «tajriba moduli» tahlil obʼyekti sifatida ajratilmagan. A. Isadjanov va I. Gulmuratov milliy ustuvorliklarni [33], N. Avliyakulova milliy hisoblar tizimi asosida baholash metodikasini [34], M. Amonboyev va B. Xalilov ustuvor yoʻnalishlarni [35] tahlil qiladi; ularda hisob birligi turistlar soni va tushum boʻlib qolmoqda.

Hududiy va barqaror rivojlanish yoʻnalishida R. Okmullayev Glocal RPM, IPA va SEM asosida mahalliy hamjamiyat qabuli bilan turist qoniqishi oʻrtasidagi bogʻliqlikni koʻrsatgan [24]; M. Karimov va hammualliflar Ipak yoʻli destinatsiyalarida koordinatsiya yetishmovchiligini asosiy institutsional toʻsiq deb belgilaydi [25] - bu «parchalangan resurslar» muammosiga mos keladi, ammo daromadni taqsimlash va sifatni sertifikatlash mexanizmi taklif etilmagan. B. Sh. Safarov va hammualliflarning agroturizm xaritasi [23] hamda gastronomik turizmda turist ishtirokini alohida mahsulot sifatida ajratish taklifi [32] immersiv modullarning resurs bazasini tasdiqlaydi, biroq ularda seans sigʻimi, narx kalkulyatsiyasi va mahalliy daromad ulushi oʻlchanmagan. Monte-Karlo simulyatsiyasi asosidagi baholash [31] «bir turistga mahalliy tushum» va «inklyuzivlik» koʻrsatkichlari uchun metodik tayanch beradi; B. Navruz-Zoda va Z. Navruz-Zoda esa hamjamiyat roziligi va diniy-madaniy cheklovlarni mahsulot dizayniga kiritish zaruratini koʻrsatadi [30].

Raqamlashtirish yoʻnalishida F. Karimov VR/ARning jalb etilishni kuchaytirishdagi rolini tahlil qilib, joriy etishning parchalanganligini asosiy cheklov deb belgilaydi [27], raqamli platformani esa koordinatsiya infratuzilmasi sifatida koʻradi [28]; F. Xoʻjayeva ESG oʻlchamlarini raqamli texnologiyalar orqali integratsiya qilish modelini taklif etadi [26]; K. Jila va hammualliflar Samarqand muzeylaridagi VR sinovida texnologiya anʼanaviy ekspozitsiyani almashtirmasligi, balki toʻldirishi kerakligini empirik koʻrsatgan [29]. Institutsional darajada UN Tourism biznes jarayonlarning erta raqamlashganini [10] va barqarorlik tamoyillarini turizmning barcha turlariga tatbiq etish mumkinligini [11] qayd etadi; Sloveniyaning sifat belgisi [13], Yaponiya DMO amaliyoti [14], Yangi

1 https://lex.uz/en/docs/-8316068
2 https://lex.uz/uz/docs/-7851788

Zelandiya strategiyasi [15] va YEI ramkasi [16] saralangan portfelni boshqarishning ishlaydigan shakllarini koʻrsatadi; Konigil [17; 18], Samarqandning tirik merosi [19] va Xiva amaliyoti [20] esa milliy resurs bazasini tasdiqlaydi.

Atamaviy chegaralash ham zarur. «Immersivlik» kamida uch ma'noda qoʻllanadi: texnologik immersiya [27; 29], narrativ immersiya [5] va ijtimoiy-madaniy immersiya [2; 3]. Mazkur maqolada uchinchi ma'no yetakchi, birinchi va ikkinchisi unga xizmat qiluvchi qatlam sifatida qaraladi, chunki amaliyotda «immersiv» koʻpincha VR uskunasi mavjudligini anglatuvchi marketing yorligʻiga aylanib, Karimov [27] qayd etgan parchalanganlikni kuchaytirmoqda.

Umumlashtirilsa, adabiyotlarda uchta ustun alohida-alohida rivojlangan: tajriba nazariyasi, hududiy turizm iqtisodiyoti va statistika hamda raqamli texnologiyalar. Ularni birlashtiruvchi - mahalliy resursni hamkorlikda yaratiladigan, narxlanadigan, bron qilinadigan va KPI orqali nazorat etiladigan tajriba mahsulotiga aylantirish zanjirini tavsiflovchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizm oʻzbek ilmiy adabiyotida yetarlicha asoslanmagan(**1-jadval**).

1-jadval. Adabiyotlar tahlilining umumlashtirilgan matritsasi.

Tadqiqot yoʻnalishi	Asosiy mualliflar	Asosiy xulosa	Aniqlangan boʻshliq
Tajriba iqtisodiyoti va hamkorlikda yaratish	Pine & Gilmore [1]; Binkhorst & Den Dekker [2]; Campos et al. [3]	Qiymat xizmatda emas, sahnalashtirilgan va birgalikda yaratilgan tajribada.	Hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizm tavsiflanmagan.
Esda qolarli tajribani oʻlchash	Tuxliyev, Xayitboyev, Safarov, Tursunova [21]; Pardayev, Qudratov [22]; Isadjanov [33]; Avliyakulova [34]; Amonboyev, Xalilov [35]	Tarmoq tizimi, resurs salohiyati va milliy hisoblar metodikasi ishlab chiqilgan.	Shkala Oʻzbekiston sharoitida validatsiya qilinmagan, KPI bilan bogʻlanmagan.
Oʻzbekistonda turizm iqtisodiyoti va statistika	Okmullayev [24]; Karimov, Okmullayev, Marti, Saidmamatov [25]	Tarmoq tizimi, resurs salohiyati va milliy hisoblar metodikasi ishlab chiqilgan.	Hisob birligi — turist soni; tajriba moduli tahlil ob'yekti emas.
Barqaror va hududiy rivojlanish	Okmullayev [24]; Karimov, Okmullayev, Marti, Saidmamatov [25]	Ipak yoʻli shaharlarida barqarorlikning asosiy toʻsigʻi — koordinatsiya yetishmovchiligi.	Daromadni taqsimlash va sifat sertifikati mexanizmi taklif etilmagan.
Qishloq, agro va gastronomik tajribalar	Safarov va boshqalar [23]; Fayziyeva, Ruziyev [32]	Ustaxona, xoʻjalik va oshxona real ishtirok maydoni boʻla oladi.	Seans sigʻimi, narx kalkulyatsiyasi va mahalliy ulush oʻlchanmagan.
Meros, inklyuzivlik va hamjamiyat roziligi	Karimov F. [27; 28]; Xoʻjayeva [26]; Żyła va b. [29]	VR/AR jalb etilishni oshiradi, ammo joriy etish parchalangan; ESG + raqam integratsiyasi zarur.	Immersiv ssenariy dizayni va qayta aloqa sikli qamrab olinmagan.
Raqamlashtirish va immersiv texnologiyalar	UN Tourism [10; 11]; Sloveniya [13]; Yaponiya [14]; Yangi Zelandiya [15]; YEI [16]	VR/AR jalb etilishni oshiradi, ammo joriy etish parchalangan; ESG + raqam integratsiyasi zarur.	Texnologik investitsiyaning iqtisodiy asoslanishi tekshirilmagan.
Institutsional amaliyot va sifat belgisi	UN Tourism [10; 11]; Sloveniya [13]; Yaponiya [14]; Yangi Zelandiya [15]; YEI [16]	Saralangan portfel, DMO koordinatsiyasi va barqarorlik cheklovi ishlaydi.	Oʻzbekistonga transfer shartlari empirik sinovdan oʻtmagan.

Manba: muallif tomonidan ochiq manbalar asosida tuzilgan.

1-jadval tahlili. Matritsa ikki xulosa beradi. Birinchidan, oʻzbek mualliflarining ishlari resurs, statistika va barqarorlikda kuchli, ammo tahlil birligi hudud yoki tarmoq boʻlib qolmoqda — turistning bitta seansdagi ishtirok epizodi alohida iqtisodiy ob'yekt sifatida ajratilmagan. Ikkinchidan, immersiv texnologiyalarga oid ishlarda jalb etilish kuchayishi qayd etilsa-da, investitsiya qaytimi, seans sigʻimi va mahalliy daromad ulushi oʻlchovlari koʻrsatilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot dizayni konseptual-analitik va qiyosiy keys tahlil xususiyatiga ega. Avvalo mavzuga oid nazariy manbalar sintez qilindi [1–5; 9]; so‘ng O‘zbekistonning strategik va me’yoriy hujjatlari vazifa, vosita va natija toifalari bo‘yicha kontent tahlil qilindi [6–8]. Xorijiy keyslar (Sloveniya, Yaponiya, Yangi Zelandiya, YEI) sifat belgisi, DMO koordinatsiyasi va «aqlli destinatsiya» amaliyoti bo‘yicha maqsadli tanlandi [13–16]; O‘zbekistondan Konigil, Samarqandning tirik meros ustaxonalari va Xiva amaliyoti olindi [17–20]. Keyslar «institutsional operator - tajriba yadrosi -Bosqichlar ketma-ketligi: (1) muammoni operatsionallashtirish va tadqiqot savolini shakllantirish; (2) adabiyotlarni yig‘ish va tematik kodlash; (3) hujjatlarni kontent tahlil qilish; (4) keyslarni bir xil matritsa bo‘yicha qiyoslash; (5) qiymat zanjirini mantiqiy modellashtirish; (6) KPI tizimini yetti o‘lcham bo‘yicha konstruksiyalash; (7) joriy etish algoritmini ishlab chiqish. Modelning har bir bloki kamida bitta adabiyot yoki institutsional amaliyot bilan asoslandi.

Ma’lumot manbalari - retsenziyalanadigan ilmiy jurnallar (Scopus/WoS va milliy jurnallar), Lex.uz, UNESCO va UN Tourism nashrlari hamda milliy turizm tashkilotlarining rasmiy portallari; har bir keys kamida ikki mustaqil manbada tekshirildi, ziddiyat aniqlanganda rasmiy manbaga ustunlik berildi. Tavsiya etilgan mexanizm empirik regressiya yoki eksperiment natijasi emas: uni sinovdan o‘tkazish uchun kamida bir tajriba va bir taqqoslash hududida «oldin–keyin» dizayni, mavsumiylikni hisobga olish, tashrif buyuruvchilar so‘rovi va korxonalarning moliyaviy ma’lumotlari talab etiladi. Bu cheklov natijalarni ortiqcha umumlashtirishdan saqlaydi(**2-jadval**).

TAHLIL VA NATIJALAR

2-jadval. Xorijiy va O‘zbekiston tajribasining qiyosiy institutsional tahlili.

Keys va institut	Immersiv tajriba yadrosi	Boshqaruv/sifat vositasi	O‘zbekiston uchun xulosa
Sloveniya: Slovenia Unique Experiences	Asl joyda, mahalliy aholi bilan shaxsiy va haqqoniy tajriba	10 guruhdagi mezonlar, milliy sifat belgisi, saralangan portfel [13]	«O‘zbekiston noyob tajribalari» belgisini ochiq mezonlar va qayta audit bilan joriy etish.
Yaponiya: mahalliy DMOlar	Hunar, qishloq turmushi va tarixiy rolda bevosita ishtirok	DMO paketlash, mahalliy operator va merosni bog‘laydi [14]	Turizm mahallasida DMO/loyiha ofisini sotuv va sifat uchun javobgar qilish.
Yangi Zelandiya: Tourism NZ	Tabiat, maori madaniyati va inson omilini milliy farq sifatida taqdim etish	2024–2028-yillar strategiyasida iste’molchi insayti va yil bo‘yi talab [15]	Madaniyatni dekoratsiya emas, huquq egasi hamjamiyat bilan yaratiladigan qiymat deb qarash.
YEI: Smart Tourism	Raqamli talqin + inklyuzivlik + meros va ijodkorlik	To‘rt o‘lchamli tanlov, shahar keyslarini tarqatish [16]	AR/VRni alohida maqsad emas, kirish va talqin muammosini hal qiluvchi vosita qilish.
O‘zbekiston: Konigil	Qog‘oz tayyorlash va hunarmandchilik jarayoni bilan tanishish; piyoda muhit	Turizm qishlog‘i, 2,5 km avtomobilsiz hudud [17; 18]	Kuzatuvni turist bajaradigan aniq epizod va bron qilinadigan modulga aylantirish.
O‘zbekiston: Samarqand–Xiva	Mahalla, ustaxona, keramika, ipak qog‘oz; tirik meros	UNESCO Samarqand atlasi; Xiva DMO va barqaror turizm rejasi [19; 20]	Meros muhofazasi, tashrif sig‘imi va mahalliy daromadni bitta KPI konturiga birlashtirish.

Manba: muallif ishlanmasi.

2-jadval tahlili. Qiyoslash ikki prinsipni ochib beradi. Birinchisi, muvaffaqiyatning asosiy omili texnologiya emas, tajribani tanlash, sertifikatlash, sotish va qayta baholashga mas’ul institutdir: Sloveniyada - milliy sifat portfeli, Yaponiyada - mahalliy DMO, YEIda - «aqlli turizm» ramkasi. Ikkinchisi, tajriba mahalliy madaniyatdan foydalanishi emas, uning egalari bilan birga yaratilishi kerak. O‘zbekistonda resurs bazasi mavjud, ammo narx zanjiri, mahalliy daromad ulushi va esda qolarli tajriba natijalari ochiq baholanmagan. Demak, xorijiy modelni ko‘chirish emas, «sifat belgisi + mahalliy operator + meros cheklovi + o‘lchanadigan KPI» kombinatsiyasi maqbul(**1-rasm**).

1-rasm. Immersiv tajriba qiymat zanjiri (tahrirlanadigan blok-sxema).

RESURSLAR meros, tabiat, hunar	→	SSENARIY syujet, rol, xavfsizlik	→	HAMKORLIKDA YARATISH turist + mahalla + biznes	→	MONETIZATSIYA paket, bron, savdo	→	QAYTA ALOQA KPI va takomillashtirish

Manba: muallif ishlanmasi.

1-rasm tahlili. Zanjir resursni tayyor mahsulot deb qabul qilish xatosini bartaraf etadi: meros yoki hunar faqat ssenariy, ishtirok roli, vaqt rejimi, narx va qayta aloqa bilan bog'langandagina sotiladigan tajribaga aylanadi. Oxirgi blokdan birinchisiga qaytish mahsulotni bir martalik tadbir emas, ma'lumot asosida yangilanadigan sikl sifatida boshqarishni anglatadi(**3-jadval**).

3-jadval. Immersiv tajriba portfelini baholash uchun tavsiya etilgan KPIlar.

O'lchov	Ko'rsatkich	Hisoblash/manba	Talqin
Iqtisodiy	Bir turistga mahalliy tushum	Mahalliy ishtirokchilar tushumi / ishtirokchilar soni	Mahalliy qiymat yaratilishini ko'rsatadi.
Iqtisodiy	Qayta xarid yoki tavsiya niyati	So'rov: 5/7 balli shkala	Amaldagi qayta tashrif bilan teng emas.
Ijtimoiy	Mahalliy ishtirokchilar ulushi	Mahalliy ijrochilar / barcha ijrochilar	Faqat son emas, daromad ulushi ham tekshiriladi.
Tajriba	Faol ishtirok darajasi	Ishtirok etilgan epizodlar / rejadagi epizodlar	Passiv tomoshani faol tajribadan ajratadi.
Sifat	Esda qolarli tajriba indeksi	Yangilik, bilim, mazmun, mahalliy madaniyat shkalalari [4]	Shkala hududda validatsiya qilinishi shart.
Barqarorlik	Sig'imga rioya qilish	Me'yordan oshmagan seanslar / jami seanslar	Meros va aholiga bosimni nazorat qiladi.
Raqamli	Brondan ishtirokka konversiya	Amalga oshgan ishtirok / tasdiqlangan bron	Marketing emas, operatsion sifatni ham aks ettiradi.
Inklyuzivlik	Moslashtirilgan epizodlar ulushi	Mos epizodlar / jami epizodlar	Jismoniy va axborotga kirishni qamrab oladi.

Manba: muallif ishlanmasi.

3-jadval tahlili. KPI tizimi bir ko'rsatkichli boshqaruvdan voz kechadi: tushum o'sishi ijtimoiy qabul va meros muhofazasi yomonlashishi hisobiga ta'minlansa, mahsulot barqaror emas. «Tavsiya niyati»ni real qayta tashrif deb hisoblash esa metodologik xato. Har bir ko'rsatkich uchun bazaviy qiymat, davriylik, ma'lumot egasi va tekshirish usuli pilotdan oldin belgilanishi lozim(**2-rasm**).

2-rasm. Immersiv mahsulotni tanlash va joriy etish algoritmi.

1. Resurs auditi	haqqoniylik, sig'im, mavsum
2. Saralash	talab + mahalliy manfaat + xavf
3. Prototip	ssenariy, rol, narx, 1–2 seans
4. Pilot bahosi	KPI, xarajat, shikoyat, ta'sir
5. Qaror	masshtablash / qayta ishlash / to'xtatish

Manba: muallif ishlanmasi.

2-rasm tahlili. Algoritm investitsiyadan avval arzon prototip va pilotni talab qiladi, bu VR uskunasi, dekoratsiya yoki infratuzilmaga erta sarmoya kiritish xavfini kamaytiradi. «To'xtatish» varianti alohida saqlangan: rozilik, haqqoniylik yoki iqtisodiy maqbullik bo'lmasa, loyihani bekor qilish asosli qaror hisoblanadi.

Taklif etilgan mexanizm tajriba iqtisodiyotining «sahnalashtirilgan tajriba» g'oyasini [1] hamkorlikda qiymat yaratish yondashuvi [2; 3] bilan bog'laydi: hududiy boshqaruv ob'yekti alohida mehmonxona, muzey yoki marshrut emas, turist bosib o'tadigan va turli sub'yektlar qiymat yaratadigan butun tajriba zanjiridir [9]. Qiyosiy keyslar bunday zanjir tasodifan emas, seleksiya, DMO koordinatsiyasi, sifat belgisi va barqarorlik cheklovlari orqali shakllanishini ko'rsatadi.

Birinchi tashkiliy taklif - Sloveniya portfeli va Yaponiya DMO amaliyotini moslashtirgan hududiy tajriba ofisi; u yangi byurokratik organ bo'lishi shart emas, vazifasi ochiq tanlov, resurs auditi, kontent pasporti, shartnoma shabloni, yagona kalendar va KPI ma'lumotlarini muvofiqlashtirishdir. Sifat belgisi 10 mezon bo'yicha taklif etiladi: haqqoniylik, faol ishtirok, mahalliy mualliflik, bilim berish, hissiy ta'sir, xavfsizlik, inklyuzivlik, ekologik cheklov, bronga tayyorlik va mahalliy qiymat - ular ekspert xulosasi bilan cheklanmay, turist so'rovi va tranzaksiya ma'lumoti bilan tekshiriladi.

Ikkinchi iqtisodiy taklif - to'lovni paket ichida shaffof taqsimlash: ijrochi xarajatlari + meros/maydon to'lovi + operator marjasi + platforma komissiyasi + sifat va tiklash fondi. Formula universal foizlarni emas, har bir hududda kalkulyatsiyani talab qiladi; «mahalliy aholiga kamida X foiz» kabi raqamni dalilsiz belgilash ilmiy emas. Biroq mahalliy ishtirokchilarga to'lov shartnomada oldindan ko'rsatilishi va tranzaksiya hisobotida kuzatilishi shart.

Uchinchi taklif - mahsulotni modullashtirish: asosiy syujet 60–90 daqiqalik mustaqil modul bo'lib, unga hunarmandchilik, gastronomiya, mahalliy transport yoki raqamli qatlam qo'shiladi. Bu turli to'lov qobiliyati va vaqt budjetiga mos paketlar yaratadi; madaniy mazmun soddalashib ketmasligi uchun kontent pasportini soha mutaxassisi tasdiqlaydi.

To'rtinchi taklif - raqamli tizimni maqsad emas, infratuzilma sifatida qo'llash [10]: bron, slotlarni cheklash, ko'p tilli audio, navigatsiya va fikr-mulohaza raqamli konturga kiradi. AR/VR mavjudligi tajribaning haqqoniy yoki samarali ekanini isbotlamaydi - texnologiya faqat ishtirok, tushunish yoki kirish imkoniyatida o'lchanadigan muammoni hal qilsa tanlanadi.

Beshinchi taklif - barqarorlik cheklovlarini daromaddan oldin belgilash [11]: har bir tajribada maksimal guruh, kunlik seans, sukut vaqti, chiqindi hamda foto/video cheklovlari bo'lishi kerak. Nomoddiy merosda jamoaning oldindan xabardor roziligi va muqaddas yoki xususiy amaliyotlarni mahsulotdan chiqarish huquqi ustuvor.

Oltinchi taklif - mexanizmni mavjud milliy natijalarga bog'lash: koordinatsiya yetishmovchiligi [24; 25] tajriba ofisi funksiyasi orqali hal etiladi; agroturizm kartasi [23] va gastronomik turizm tadqiqotlari [32] resurs auditi uchun kirish ma'lumoti bo'ladi; inklyuziv xizmatlar rentabelligini baholash metodikasi [31] «inklyuzivlik» va «bir turistga mahalliy tushum» ko'rsatkichlarini birga hisoblashga imkon beradi; raqamli parchalanganlik [26; 27; 28] yagona bron va slot konturi orqali kamayadi, VR/AR esa to'ldiruvchi qatlam sifatida joylashtiriladi [29].

Tadqiqotning cheklovlari: adabiyotlar PRISMA protokoli bo'yicha to'liq qamrovni da'vo qilmaydi; model hududiy ma'lumotda baholanmagan; KPIlar uchun psixometrik validlik tekshirilmagan; mavsumiylik va tashqi shoklar kauzal bahoni qiyinlashtiradi. Keyingi tadqiqotda Samarqand viloyatida shahar, qishloq va tabiiy hududdan uch pilot tanlab, farqlar-farqi usuli qo'llanishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Birinchidan, immersiv turizmni raqamli texnologiya yoki teatrlashtirish bilan cheklash noto'g'ri; uning yadrosi turistning jismoniy, kognitiv, hissiy va ijtimoiy ishtiroki hamda mahalliy sub'yektlar bilan qiymatni hamkorlikda yaratishidir. Ikkinchidan, hududiy resurs tajriba mahsulotiga avtomatik aylanmaydi: ssenariy, ishtirok roli, xavfsizlik, narx, bron va qayta aloqa bir siklda boshqarilishi kerak. Uchinchidan, mexanizmning asosi sub'yektlar soni emas, vakolat, daromad va riskning shartnoma asosida taqsimlanishidir.

To'rtinchidan, iqtisodiy samarani turistlar soni bilan cheklab baholash yetarli emas: bir turistga mahalliy tushum, mahalliy ijrochilar daromadi, bron konversiyasi va mahsulot marjasi ijtimoiy qabul, tajriba sifati, sig'im va inklyuzivlik ko'rsatkichlari bilan birga o'lchanishi lozim. Beshinchidan, katta investitsiyadan oldin «resurs auditi - saralash - prototip - pilot - qaror» algoritmi qo'llanishi kerak.

Amaliy tavsiyalar: (1) har bir pilot hududda tajriba portfeli uchun mas'ul loyiha ofisini belgilash; (2) mahalla, meros muassasasi va xususiy operator ishtirokida kontent pasporti hamda daromad taqsimoti shartnomasini ishlab chiqish; (3) yagona bron va slot nazoratini joriy etish; (4) bazaviy KPIlarni pilotdan oldin o'lchash; (5) uch oylik sinovdan so'ng masshtablash, qayta ishlash yoki to'xtatish qarorini ochiq mezonlar asosida qabul qilish.

Ilmiy yangilik: immersiv turistik tajriba hududiy iqtisodiyotning mustaqil mahsulot birligi sifatida ta'riflandi va uning elementlari (resurs, ssenariy, ishtirok roli, seans sig'imi, narx, bron, qayta aloqa) ajratildi; «resurs -

ssenariy - hamkorlikda yaratish - monetizatsiya - qayta aloqa» besh bosqichli qiymat zanjiri va yetti o‘lchamli KPI tizimi ishlab chiqildi; investitsiya qarorini prototip va pilot natijalariga bog‘lovchi besh bosqichli algoritm taklif etildi.

Keyingi tadqiqot yo‘nalishlari: (1) esda qolarli tajriba shkalasini [4] o‘zbek tilida adaptatsiya qilish va psixometrik validligini tekshirish; (2) Samarqand va Xorazm viloyatlarida uch pilotda «oldin-keyin» dizayni asosida mexanizmni sinash; (3) mahalliy daromad ulushi va meros yuklamasi aloqasini ekonometrik baholash; (4) tranzaksiya ma’lumotlari asosida KPI monitoringini avtomatlashtirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Pine B. J., Gilmore J. H. *Welcome to the Experience Economy*. Harvard Business Review. 1998. Vol. 76(4). P. 97–105.
2. Binkhorst E., Den Dekker T. *Agenda for Co-Creation Tourism Experience Research*. Journal of Hospitality Marketing & Management. 2009. Vol. 18(2–3). P. 311–327. DOI: 10.1080/19368620802594193.
3. Campos A. C. et al. *Co-creation of Tourist Experiences: A Literature Review*. Current Issues in Tourism. 2018. Vol. 21(4). P. 369–400. DOI: 10.1080/13683500.2015.1081158.
4. Kim J.-H., Ritchie J. R. B., McCormick B. *Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences*. Journal of Travel Research. 2012. Vol. 51(1). P. 12–25. DOI: 10.1177/0047287510385467.
5. Yin Z. et al. *Memorable Tourism Experiences’ Formation Mechanism in Cultural Creative Tourism*. Sustainability. 2023. Vol. 15. Art. 4055. DOI: 10.3390/su15054055.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining **2026-yil 16-fevraldagi** PF–21-son[3] Farmoni. Lex.uz.
7. «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. Lex.uz.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining **2022-yil 7-martdagi** PF–87-son[4] Farmoni. Lex.uz.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining **2025-yil 19-noyabrdagi** PQ–348[5]-son qarori. Lex.uz (amaldagi tahrir).
10. Andrade-Cunha M., Irimia-Diéguez A., Perea-Khalifi D. *Co-creation of Experiences in Tourism: A Conceptual Perspective Through a Meta-review and Thematic Mapping*. Tourism & Management Studies. 2025. Vol. 21(2). P. 29–51.
11. UN Tourism. *Digital Transformation*. https://www.unwto.org/digital-transformation (murojaat: 17.07.2026).
12. UN Tourism. *Sustainable Development*. https://www.unwto.org/sustainable-development (murojaat: 17.07.2026).
13. Deng Y. et al. *Co-creation of the Tourist Experience: A Systematic Review and Future Research Agenda*. Tourism Management Perspectives. 2024. Vol. 49. Art. 101170.
14. Slovenian Tourist Board. *Slovenia Unique Experiences: Concept and Ten Sets of Five-star Criteria*. Slovenia.info (murojaat: 17.07.2026).
15. Japan National Tourism Organization. *Regional Tourism in Higashimatsushima and Tono; Local Treasures Programme*. Japan.travel (murojaat: 17.07.2026).
16. Tourism New Zealand. *Tourism New Zealand 2024–2028 Strategy Overview*. Wellington, 2024.
17. European Commission. *European Capital of Smart Tourism: Best Practices and Evaluation Dimensions*. 2026.
18. Uzbekistan Travel. *Konigil Village and Meros Paper Mill*. Rasmiy turizm portali (murojaat: 17.07.2026).
19. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi. *O‘zbekistonda avtomobildan xoli hududlar kengaymoqda*. **2025-yil 27-may**.
20. UNESCO World Heritage Centre. *Samarkand — Crossroad of Cultures: Urban Heritage Atlas*. (murojaat: 17.07.2026).
21. UNESCO. *Culture and Silk Roads Heritage Corridors: Khiva Destination Management and Sustainable Tourism Planning, 2019–2022*.
22. Tuxliyev I. S., Xayitboyev R., Safarov B. Sh., Tursunova G. R. *Turizm asoslari: darslik*. – Toshkent, 2014.
23. Pardayev M. Q., Tuxliyev I. S., Qudratov G‘. H. *Turizm: darslik*. – Samarqand: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti.
24. Safarov B., Amirov A., Mansurova N., Hassan T. H., Hasanov H., Pereș A. C., Bilalov B., Turdibekov Kh. *Prospects of Agrotourism Development in the Region*. Economies. 2024. Vol. 12(12). Art. 321. DOI: 10.3390/economies12120321.
25. Okmullaev R. *Sustainable Tourism Development: The Case of Silk Road Cities in Uzbekistan*. Current

3 https://lex.uz/ru/docs/-8050769
4 https://lex.uz/uz/docs/-5899498
5 https://lex.uz/uz/docs/-7851788

Issues in Tourism. 2025. DOI: 10.1080/13683500.2025.2509081.
26. Karimov M., Okmullaev R., Marty P., Saidmamatov O. *Tourism Sustainability in Uzbekistan: Challenges and Opportunities Along the Silk Road*. Economies. 2025. Vol. 13(9). Art. 250. DOI: 10.3390/economies13090250.
27. Khodjaeva F. *Integrating ESG Dimensions Through Digital Technologies for Sustainable Tourism Development: Evidence from Heritage Destinations in Uzbekistan*. Frontiers in Sustainability. 2026. Vol. 7. Art. 1784778. DOI: 10.3389/frsus.2026.1784778.
28. Karimov F. *Transforming Visitor Experiences in Uzbekistan's Cultural Tourism Through Virtual and Augmented Reality*. Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. 2024. Vol. 28. P. 109–114.
29. Karimov F. *Digital Platforms and Smart Tourism Ecosystems: Opportunities and Challenges*. Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. 2024. Vol. 27.
30. Żyła K., Montusiewicz J., Skulimowski S., Kayumov R. *VR Technologies as an Extension to the Museum Exhibition: A Case Study of the Silk Road Museums in Samarkand*. Muzeológia a kultúrne dedičstvo. 2020. Vol. 8(4). P. 73–93.
31. Navruz-Zoda B., Navruz-Zoda Z. *The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study*. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. 2016. Vol. 4(7). Art. 3.
32. Safarov B. et al. *Economic Assessment of Inclusive Tourism in a Silk Road Heritage Destination: A Monte Carlo Simulation Study of Samarkand, Uzbekistan*. – Springer, 2026. DOI: 10.1007/978-3-032-30539-8_12.
33. Fayziyeva S. Q., Ruziev S. S. *Opportunities to Develop Gastronomic Tourism*. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 2022.
34. Isadjanov A., Gulmuratov I. *Tourism Development in Uzbekistan: Current Trends and National Priorities*. International Journal of Innovations in Applied Sciences. 2020. Vol. 2020(1). Art. 27.
35. Avliyakulova N. *Turizm faoliyatini milliy hisoblar tizimi asosida baholash*. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. TDIU.
36. Amonboyev M., Xalilov B. *Turizm sohasini samarali rivojlantirishda asosiy yo'nalishlar*. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. TDIU.

YASHIL

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 7/2

© Materiallar koʻchirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida koʻrsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar maʼsul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna boʻlishingiz mumkin. Obuna boʻlgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga toʻlov haqidagi maʼlumotni skrinshot yoki foto shaklida joʻnatishingizni soʻraymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga joʻnatamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi boʻyicha roʻyxatdan oʻtkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulugʻbek tumani
Kumushkon koʻchasi, 26-uy.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz