TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BOSH PROKURATURASI HUZURIDAGI IQTISODIY JINOYATLARGA QARSHI KURASHISH DEPARTAMENT

“RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR

MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI TO‘PLAMI

FUQAROLAR PLASTIK KARTALARI KIBRXAVFSIZLIGINI TA’MINLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH” (MY CARD MOBIL ILOVASI)

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SUN'IY INTELLEKT

Ilmiy elektron jurnal

Elektron nashr. 329 sahifa.
2026-yil, fevral.

Bosh muharrir:
Mo‘minov Baxodir Boltaevich

Bosh muharrir o‘rinbosari:
Nasimov Rashid

Muharrir:
Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Musahhih:
Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Dizayner:
Egamberdiyev Elyor

Tahrir hay’ati:

1. Mo‘minov Bahodir (hay'at raisi)
2. Rashid Nasimov (hay'at raisi o‘rinbosari)
3. Marat Raxmatullayev (O‘zbekiston)
4. Muxammadjon Musaev (O‘zbekiston)
5. O‘tkir Xamdamov (O‘zbekiston)
6. Ali Xikmet (AQSh)
7. Dmitriy Rodionov (Rossiya)
8. Dilnoza Muhammadieva (O‘zbekiston)
9. Gayrat Ishanxodjaev (O‘zbekiston)
10. Nodir Rahimov (O‘zbekiston)
11. Akmal Abdusalomov (J. Koreya)
12. Xamza Eshankulov (O‘zbekiston)
13. Iles Xujayarov (O‘zbekiston)
14. Mexriddin Raximov (O‘zbekiston)
15. Murodjon Sultanov (O‘zbekiston)
16. Bekmurodov Ulug‘bek (O‘zbekiston)
17. Alisher Qobilov (O‘zbekiston)
18. Iroda Abdullaeva (O‘zbekiston)
19. Burova Ekaterina (Rossiya)
20. Xodiyeva Gulmira (O‘zbekiston)
21. Sultonboyeva Munira (O‘zbekiston)

Jamoatchilik kengashi:

1. Gul Tokdemir (Turkiya)
2. Umid Axmedov (Daniya)
3. Marko Porta (Italiya)
4. Xristo Beloev (Bolgariya)
5. Muxriddin Muhitdinov (J.Koreya)
6. Boshtyan Brumen (Sloveniya)
7. Bibigul Koshoeva (Qirg‘iziston)
8. Olga Dzyabenko (Ispaniya)
9. Stefani Estlund (Lyuksemburg)
10. Sanjar Iskandavor (O‘zbekiston)
11. Aydos Sarsembayev (Qirg‘iziston)
12. Svetomir Vasilev (Bolgariya)
13. Pap Solt (Vengriya)

MUNDARIJA

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA MOLIYA SOHASINING INNOVATSION RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI 7
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, Mamadyarovna Go'zal Norboyevna
MOLIYAVIY INKLYUZIYA VOSITALARI ORQALI CHEKKA HUDUDLARDA IQTISODIY FAOLLIKNI OSHIRISH MEXANIZMLARI..... 13
Eshov Mansur Po'latovich
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BOSH PROKURATURA HUZURIDAGI IQTISODIY JINOYATLARGA QARSHI KURASHISH DEPARTAMENTI FAOLIYATI VA UNING MAMLAKAT IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDAGI O'RNI. 20
Babadjanov Atxam Axmadjanovich
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ 26
Ахмедов Самандар Сайфуллоевич
IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA BOJXONA XIZMATINING FISKAL FAOLIYATIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI.. 32
Farxodov Farrux Furqatovich, Toshpo'lotova E'zoza Latifjonovna
SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOT ULUSHINI QISQARTIRISH YO'LLARI 38
Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich
IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA BOJXONA TO'LOVLARINI UNDIRISHNI RAQAMLASHTIRISHNING AYRIM MASALALARI 43
Pardayev To'lqin Nasirovich
QARZ MUNOSABATLARINI RAQAMLASHTIRISH: IQTISODIY VA HUQUQIY MUNOSABATLARDAGI AHAMIYATI VA ISTIQBOLLARI 47
Quramboev Jamshid Rashid o'g'li
EVALUATING THE EFFICIENCY OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN USING A MULTIPLE LINEAR REGRESSION MODEL 50
Rakhimberdiev Kuvonchbek Bakhtiyorovich
TASHQI SAVDO OPERATSIYALARIDA DEBITOR QARZDORLIKLARNI BOSHQARISHNING RAQAMLI MODELI VA RISK-MONITORING TIZIMI 56
Tashmuxamedov Dilmurod Mirabzalovich
WAYS TO REDUCE THE RISK OF DIGITAL ATTACKS IN BANKING AND GOVERNMENT FINANCIAL SYSTEMS 62
M.N. Umarova
MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH KICHIK BIZNES IQTISODIY XAVFSIZLIGINI MUSTAHKAMLASH OMILI SIFATIDA 69
Abduxakimov Eldor Djaloliddinovich
TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNESDA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHNING NAZARIY MASALALARI 76
Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich
MAHALLIY GILAM ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH VA IQTISODIY XAVFSIZLIKDA TAHDIDLARNI KAMAYTIRISH YO'LLARI 81
Arziyeva Sevinch Shomurot qizi
TASHQI SAVDODA XATARLARNI KAMAYTIRISHDA SAVDONI MOLIYALASHTIRISH VOSITALARIDAN FOYDALANISH 85
Babadjanov Shuhrat Atxamovich
KORXONALAR IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING KONTSEPTUAL VA METODOLOGIK ASOSLARI 92
Jamoliddinov Jobirbek Bohodir o'g'li
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING MOLIYAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING METODOLOGIK JIHATLARI 97
Karimov Alibek Valiyevich
KICHIK BIZNES KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH OMILLARI NOMUTANOSIBLIGINING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH VA UNI BARTARAF ETISH MEXANIZMI 102
Kaypnazarova Gulshad Xojamuratovna
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ С ПОМОЩЬЮ SWOT-АНАЛИЗА 108
Набиев Бехзод Шавкатович
TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNESNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH HAMDA QO'LLAB-QUVVATLASHNING ILMIY-AMALIY JIHATLARI 114
Tashmuxamedova Yayra Atxamovna, Teshayev Sayimbek
O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI MOLIYALASHTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGINI OSHIRISH YO'LLARI 120
Toxirova Mushtariybegim Yashnarjon qizi
QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARIDA MOLIYAVIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASH STRATEGIYASI 124

Tursunov Bobir Ortikmirzayevich, Umarova Nargiza Xoldarovna
РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 134

Турсунов Бобир Ортикмирзаевич
KIMYO SANOAT KORXONALARI IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH 141

Tursunxo‘jayev Sardor Jamoliddin o‘g‘li
MAMLAKAT QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARI MOLIYAVIY XAVFSIZLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLARNING EKONOMETRIK TAHLILI 147

Umarova Nargiza Xoldarovna
YENGIL SANOAT KORXONALARI IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI 154

Sadriddinova Nigora
RAQAMLI MOLIYAVIY INKLYUZIYA VOSITALARI ORQALI TUMANLAR O‘RTASIDAGI IJTIMOIY FARQNI KAMAYTIRISH MODELI 162

Xakimov Ziyodulla Ahmadovich, Tursunov Bobir Ortikmirzayevich, Adashaliyev Baxtiyorjon Valisher o‘g‘li
O‘ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOT KO‘LAMINI QISQARTIRISHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O‘RNI 170

Jaloliddinov Anvar Jaloliddin o‘g‘li
YASHIRIN IQTISODIYOT KO‘LAMINI QISQARTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH: O‘ZBEKISTON BOJXONA ORGANLARI TAJRIBASI 176

Makkamov Z.X., Soatov S.S.
RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI XALQARO SAVDODA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH MEXANIZMLARI 182

Muxtorov Boburmirzo Bahodir o‘g‘li
RAQAMLI TO‘LOV TIZIMLARI VA ELEKTRON HISOB-KITOBLARNING YASHIRIN IQTISODIYOT ULUSHINI KAMAYTIRISH MEXANIZMLARI 188

Norsafarov Bunyodshoh Muhiddinzoda
PROSPECTIVE INDICATORS FOR MANAGING THE LEGALIZATION OF THE INFORMAL SECTOR AND INFORMAL EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN 192

Qoraboyev Nuriddin Pardaboy o‘g‘li
YASHIRIN IQTISODIYOT KO‘LAMINI QISQARTIRISHDA TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN AHOLIGA KO‘RSATILAYOTGAN BANK XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING RAQAMLI YO‘NALISHLARI 196

To‘patillayeva Gulnoza Sirojiddin qizi
BIG DATA TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA SOLIQ RISKLARINI ANIQLASH VA YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI 201

Yakubova Nargiza Tursunbayevna, Maxmudov Jasurbek Ulug‘bek o‘g‘li
SOLIQLAR YOKI BOSHQA MAJBURIY TO‘LOVLARNI TO‘LASHDAN BO‘YIN TOVLASH JINOYATI VA UNING MAMLAKAT IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA TA’SIRI 208

Axmedov Zafar Bozorboyevich
DAVLATLARNING IQTISODIY JINOYATCHILIKKA QARSHI KURASHDAGI XALQARO HAMKORLIGI: XALQARO TASHKILOTLAR, FATF STANDARTLARI VA AMALIY MEXANIZMLAR 213

Tashmuxamedova Yayra Atxamovna
IQTISODIY JINOYATLARNI ANIQLASH VA ULARGA QARSHI KURASHISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALARNING O‘RNI 221

Faxridinov Zafarjon Faxridin o‘g‘li, Tursunov Bobir Ortiqmirzayevich, Tashmuxamedova Yayra Atxamovna
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI 226

Azlarova Mushtariybegim Abror qizi
RAQAMLI TO‘LOV TIZIMLARI XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA DAVLAT INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINING ROLI 232

Kurbonbekova Mohichehra Turobjonovna, Azlarova Aziza Axrorovna
MOLIYAVIY SAVODXONLIK TUSHUNCHASI VA UNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O‘RNI 238

Maxmudova Muxlisa Qodirjon qizi, Sattorova Nasiba G‘anijon qizi
AHOLI MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH BO‘YICHA XORIJIY ILMIY YONDASHUVLAR TAHLILI 244

Kurbonbekova Mohichehra Turobjonovna, Muzaffarova Dilbar Mamalatif qizi
MAHALLIY OLIMLAR TADQIQOTLARIDA MOLIYAVIY SAVODXONLIK VA BANK XIZMATLARI MASALALARI 251

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, Maxmudova Muxlisa Qodirjon qizi
BANK PLASTIK KARTALARI VA SHAXSIY HISOB RAQAMLARINI NAZORAT QILISH TIZIMINING NAZARIY ASOSLARI 258

Azlarova Aziza Axrarovna, Sattorova Nasiba G‘anijon qizi
AUTENTIFIKATSIYA SXEMALARINI TAHLIL QILISH VA ULARNING AFZALLIKLARI HAMDA KAMCHILIKLARI 265

Ahmedova Nilufar Shukratovna, Kurbonbekova Mohichehra Turobjonovna
PLASTIK KARTALAR XAVFSIZLIGIGA TA'SIR KO'RSATUVCHI MAVJUD KIBERXAVFSIZLIK TAHDIDLARI TAHLILI 272
Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Maxmudova Muxlisa Qodirjon qizi
ILG'OR XORIJIY MAMLAKATLARDA PLASTIK KARTALAR VA RAQAMLI TO'LOVLAR XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH TAJRIBALARI: FINTECH PLATFORMALARINING QIYOSIY TAHLILI VA MYCARD MOBIL ILOVASINI TAKOMILLASHTIRISH BO'YICHA TAVSIYALAR 278
Kurbonbekova Mohichehra Turobjonovna, Mashrapova Sabina Turobjonovna
AHOLI MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISHDA IJTIMOIY TARMOQLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA INDIKATORLARI 285
Eshpulatova Muazzam Barnoyevna
AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI 292
Eshpulatova Muazzam Barnoyevna
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 298
Назарова Гулчехра Нурмухамбетовна
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА 305
Назарова Гулчехра Нурмухамбетовна
MOLIYAVIY INKLUZIYADA KIBERXAVFSIZLIKNING O'RNI VA UNING BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: BANK MOBIL ILOVALARI MISOLIDA 313
Saydamatova Muxlisabonu Rasuljon qizi
MOLIYAVIY XIZMATLARDAN FOYDALANISHDA SOLIQ SAVODXONLIGINING O'RNI 318
Irgashev Anvar Farxodovich
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ALTERNATIV KREDIT SKORING TIZIMLARINING AHAMIYATI 322
Lazizbek Ravshanov Baxtiyor o'g'li
THE ECONOMIC ESSENCE OF LABOR AND ITS INTERPRETATION IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS 325
Nomozov Ilhomjon Ziyadullah ugli
O'ZBEKISTON KORXONALARIDA BIZNES JARAYONLARINI MODELLASHTIRISH AMALIYOTINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI 328
Qarshiyeva Moxinur Olim qizi
THE ROLE OF RITUALS IN ATTRACTING TOURISTS 331
Freshta Qayoumi
O'ZBEKISTONDA REKREATSION TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-AMALIY O'ZIGA XOS JIHATLARI 333
Po'latova Mavluda Sanjar qizi
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TARMOQLAR KESIMIDA INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI BAHOLASH 336
Otajonova Charosxon Polvonquli qizi
MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIDAN O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI AMALIYOTIDA FOYDALANISH IMKONIYATLARI VA RIVOJLANISH MUAMMOLARI 340
Valijonov X.A.
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA KICHIK SANOAT ZONALARIDAGI KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGI MASALALARI 344
Shodmonqulov Kamoliddin Murodillayevich
KIMYO SANOATI KORXONALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI VA UNI OSHIRISHNING MAKRO DARAJADAGI TAHLILI 347
Suyarov Shahzod Salim o'g'li
INVESTITSIYON MUHITNI SAMARALI BOSHQARISHDA INNOVATSION OMIL TA'SIRCHANLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI 350
To'rayev Jasurali To'rayevich
SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING IQTISODIY MEXANIZMI: DH-ROI-EM MODELI ASOSIDA 353
Omonov Olim Murodullaevich

РИСКИ ЛИКВИДНОСТИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ 355
Садыков Азиз Миршарапович
THE ROLE OF TECHNOLOGY IN RESTAURANTS AND ENHANCING OFFERINGS FOR TOURISTS 358
Freshta Qayoumi
INVESTITSIYA FAOLLIGI MINTAQAVIY IQTISODIY XAVFSIZLIK OMILI SIFATIDA 360
Islamov Anvar Ashirqulovi
ASSESSING DIGITAL MATURITY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: AN INTEGRATED FRAMEWORK APPROACH 363
Berdiyev Temurbek Makhmudullo ugli
SANOAT TARMOG‘INI IQTISODIY RIVOJLANTIRISH VA UNDAN SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI 363
Ne’matov Shoxruxbek Ma’murjon o‘g‘li
CHANGES IN TEXTILE INDUSTRY OUTPUT AND THE FACTORS INFLUENCING IT 367
Xushvaqtov Shuhrat Abduraufovich
TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY HISOBOTI AUDITINING NAZARIYMETODOLOGIK ASOSLARI 371
Ibragimov Nodirbek Baxodir o‘g‘li
O‘ZBEKISTONDA TIJORAT BANKLARI AUDITINING HUQUQIY-ME’YORIY ASOSLARI VA HOZIRGI HOLATI 373
Ibragimov Nodirbek Baxodir o‘g‘li
KAM XARAJATLI TASHUVCHILAR MODELINING MOHIYATI 376
Suyunov Alisher
O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK MEHMONXONALAR FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA HORIJIY TAJRIBANI QO‘LLANILISHI 379
Abidova Dilfuza Igamberdievna
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 382
Абидова Дилфуза Игамбердиевна
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA TIJORAT BANKLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASH 385
M. M. Abdurahmanova
ERKIN IQTISODIY ZONA ISHTIROKCHILARIGA BERILGAN SOLIQ IMTIYOZLARI 389
Davlayev G‘olib Ashurovich
KIMYO SANOATI KORXONALARIDA YASHIL TRANSFORMATSIYA VA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY JIHATLARI 392
Xaydarova Kamola Axinjanovna
ERKIN IQTISODIY ZONALARDA FAOLIYAT YURITUVCHI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI ZAMONAVIY INFRATUZILMA BILAN TA’MINLASHNING HUQUQIY VA IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 395
Davlayev G‘olib Ashurovich
O‘ZBEKISTONDA QURILISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA INSTITUTSIONAL ISLOHOTLAR 398
Asadova Maftuna Sa’dullayevna
YASHIL IQTISODIYOTNI MOLIYALASHTIRISH ORQALI IQTISODIYOT SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 401
Xolikov S.X.
YASHIL IQTISODIYOTNI MOLIYALASHTIRISH ORQALI IQTISODIYOT SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 404
S.X. Xolikov
DAROMADLAR VA XARAJATLARNI BOSHQARISH KONSEPSIYALARI VA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR 408
Aymuxammedova Amina Kakajanovna
QISHLOQ XO‘JALIGI AGROTEXNOLOGIYALARINI MOLIYALASHTIRISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH 411
Jollibekov Vladimir Baxtiyarovich

TOWARDS A GREEN ECONOMY IN UZBEKISTAN: REGIONAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL CHALLENGES 413
Khakimdjanova Surayyo Khabibullayevna

TOWARD RESPONSIBLE HYDROCARBON DEVELOPMENT: SUSTAINABILITY AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTABILITY 417
Kudratkhodjaeva Ziyoda Kamol kizi

MINTAQAVIY IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI 420
Islamov Anvar Ashirqulovich

O'ZBEKISTON SANOAT TARMOG'INING HOZIRGI HOLATI VA IQTISODIY KO'RSATKICHLARI DINAMIKASI 423
Ne'matov Shoxruxbek Ma'murjon o'g'li

TIJORAT BANKLARINING ONLAYN XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING XALQARO TAJRIBASI 427
Jumaniyozova M. Y.

HAVO TRANSPORTIDA YUK TASHISH BOZORIDA KICHIK TADBIRKORLIKNING TASHKILIY-HUQUQIY SHAKLLARI: GSA/ GSSA AGENTLIK HAMDA EKSPEDITORLIK MODELLARI TAHLILI 430
Anvarova Dilfuza Abdusattor qizi

RAQAMLI PLATFORMALAR VA IJTIMOIY MEDIA TARMOQLARINING TURIZM SOHASIDA ISTE'MOLCHI XATTIHARAKATLARIGA TA'SIR MEXANIZMLARI 435
Jumayev Bobomurod Nurmaxmat o'g'li

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ELEKTRON XIZMATLARNING ISTIQBOLLARI VA TAHLILI 438
Otaboyev Nodirbek Oybek o'g'li

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARIDA EKOLOGIK AKTIVLAR VA INVESTITSIYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH 441
Mirzaev Komiljon Abdullajonovich

BIOLOGIK AKTIVLARNI HAQQONIY QIYMATDA BAHOLASHNING KO'P OMILLI MODELI VA ULARNI BUXGALTERIYA HISOBIDA AKS ETTIRISH MASALALARI 444
Axmetova S. S.

YASHIRIN IQTISODIYOTNING VUJUDGA KELISH OMILLARI VA SABABLARINING NAZARIY ASOSLARI 448
Raxmonov Azizjon Sadullayevich

BOJXONA IMTIYOZLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARIVA XALQARO TAJRIBASI 455
Latipov Jahongir Shavkatovich

QURILISH SANOATI KORXONALARIDA IQTISODIY SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARINING TARKIBI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI 459
Asadova Maftuna Sa'dullayevna

MARKAZIY OSIYO MAMLAKATLARI IQTISODIY TIZIMLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING DINAMIKASI VA USTUVOR YO'NALISHLARI 463
Karimov Odiljon Boqiyevich

SOLIQ NAZORATINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 466
Donaboyev Dostonbek Xusan o'g'li

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARIDA BOSHQARUV TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHNING STRATEGIK TENDENSIYALARI 468
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna

TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT SIYOSATINI SHAKLLANTIRISHNING KONSEPTUAL YONDASHUVLARI 471
Abduganiyev Shoxruxbek Shavkatbek o'g'li

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XUSUSIY TIBBIYOT TASHKILOTLARIDA XARAJATLAR BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH VA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH 476
Primkulova Zilola Abrorovna

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TIBBIY XIZMATLAR XARAJATLARINING BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH VA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI MUSTAHKAMLASH 480
Shamsikulova Moxina bonu Furkatovna

MIGRATSIYA JARAYONLARINI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH 483
Yoqubjon Toxirov

FORSAYT TEXNOLOGIYASI ORQALI TA’LIM MUASSASASI RAHBAR XODIMLARNING MA’NAVIY QIYOFASINI SHAKLLANTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 487
Nuriyeva Umida Buribayevna

PROJECT-BASED ORGANIZATIONS UCHUN KOMPETENSIYAGA ASOSLANGAN KADRLAR SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH 491
Qarshiboyev Jasur Fazliddin o‘g‘li

SUG‘URTA SHARTNOMASINING HAYOTIY SIKLI BO‘YICHA XARAJATLARNI GURUHLASH MASALALARI 494
Murodov Habibullo Qodir o‘g‘li

TIJORAT BANKLARI RESURSLARI TARKIBIDA AHOLI OMONATLARI ULUSHINI OSHIRISH ISTIQBOLLARI 498
Melikov Otabek Maxmadaminovich

“MUVAFFAQIYATLI HARAKATLAR” (SUCCESSFUL EFFORTS) USULI ASOSIDA GEOLOGIYAQIDIRUV XARAJATLARINI KAPITALLASHTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH 500
Rizayev Nurbek Qodirovich
Izbasarov Bahodir Ergashevich

BIZNESDA RISKLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI 504
Abdukarimova Muslima Abduaziz qizi

AHOLINI IJTIMOIY HIMOYA QILISH IJTIMOIY INSTITUTINING MOHIYATI, ROLI VA AHAMIYATI 507
Abdullayeva Sayyora Aleksandrovna

MAXSUS IQTISODIY VA SANOAT ZONALARIDA KO‘P TARMOQLI KORXONALAR FAOLIYATINI BOSHQARISHDA ILG‘OR XORIJIY TAJRIBALAR VA MODELLARDAN FOYDALANISH 510
Xusanova Malohat Mingnorovna

XIZMATLAR SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNING NAZARIY MODELI VA ILMIY YONDASHUVLARI 513
Abikayumov Bekzod Turdiniyozovich

TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA BOJXONA NAZORATI VA RASMIYLASHTIRUVINI RAQAMLASHTIRISH: ERISHILGAN NATIJALAR, STATISTIK TAHLIL VA USTUVOR YO‘NALISHLAR 517
Berdiyev Abbos

THE RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES AND ACADEMIC STAFF WORK EFFICIENCY 522
Sultonboyeva Munira Bahodirovna
Sultanova Kamila Muktorali kizi

FEATURES OF INVESTMENT BEHAVIOUR IN THE CONTEXT OF FINTECH DEVELOPMENT 527
Karimova Nurjakhon Olim kizi

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI 532
Amirov Otabek Xudoyberdi o'g'li

TEMIR YO'L TRANSPORTINING SAMARALI RIVOJLANISHINI TA'MINLASH BO'YICHA XORIJIY TAJRIBA 535
Mannonov Shoxruhmirza Abdurashid o'g'li

AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI SOHASI MOLIYAVIY NATIJALAR AUDITIDA RAQAMLI VOSITALAR VA IQTISODIY-MATEMATIK MODELLASHTIRISH 539
Bekchanov Faxriddin Atabekovich

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 543
Караматдинова Айсауле Парахатовна

MINTAQALARDA GENERATIV SUN'IY INTELLEKT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI 546
Saidov Jaloladdin Allaberganovich

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA INTERNETMARKETING TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH 550
Pirmatov Oybek Shovkat o'g'li

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA INTERNET-MARKETING TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Pirmatov Oybek Shovkat o‘g‘li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi
E-mail: oybekpirmatov5@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tezisda O‘zbekistondagi kichik biznes subyektlarida internet-marketing texnologiyalaridan foydalanishning hozirgi holati, mavjud tashkiliy-uslubiy muammolar hamda ularni takomillashtirish yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi va xalqaro manbalarning ochiq ma’lumotlari asosida internet foydalanuvchilari sonining o‘sishi, elektron tijoratning YaIMdagi ulushi dinamikasi hamda kichik biznes subyektlarining raqamli marketing kanallaridan foydalanish amaliyoti tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, kichik korxonalarda internet-marketingdan foydalanish, asosan, bitta kanal bilan cheklanib, samaradorlikni baholash mezonlari amaliyotga yetarli darajada joriy etilmagan. Shu asosda ko‘p kanalli marketing strategiyasini rivojlantirish, kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: internet-marketing, kichik biznes, raqamli marketing, elektron tijorat, SMM, konversiya, ROMI, O‘zbekiston.

Abstract. This thesis examines the current state of internet marketing technology adoption by small business entities in Uzbekistan, the existing organizational and methodological challenges, and the main areas for improvement. Based on open data from the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan and international sources, the study analyzes the growth in the number of internet users, changes in the share of e-commerce in GDP, and the use of digital marketing channels by small businesses. The findings indicate that internet marketing activities in small enterprises are mainly limited to a single channel, while performance evaluation criteria have not been sufficiently integrated into business practice. Based on these findings, practical recommendations are proposed for developing a multichannel marketing strategy, improving the personnel training system, and strengthening government support.

Keywords: internet marketing, small business, digital marketing, e-commerce, SMM, conversion, ROMI, Uzbekistan.

Аннотация. В данном тезисе рассмотрены современное состояние использования технологий интернет-маркетинга субъектами малого бизнеса в Узбекистане, существующие организационно-методические проблемы и основные направления их совершенствования. На основе открытых данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и международных источников проанализированы рост числа интернет-пользователей, динамика доли электронной коммерции в ВВП, а также практика использования субъектами малого бизнеса каналов цифрового маркетинга. Результаты исследования показывают, что использование интернет-маркетинга на малых предприятиях преимущественно ограничивается одним каналом, а критерии оценки эффективности недостаточно внедрены в практическую деятельность. На этой основе разработаны практические рекомендации по развитию многоканальной маркетинговой стратегии, совершенствованию системы подготовки кадров и усилению государственной поддержки.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, малый бизнес, цифровой маркетинг, электронная коммерция, SMM, конверсия, ROMI, Узбекистан.

KIRISH

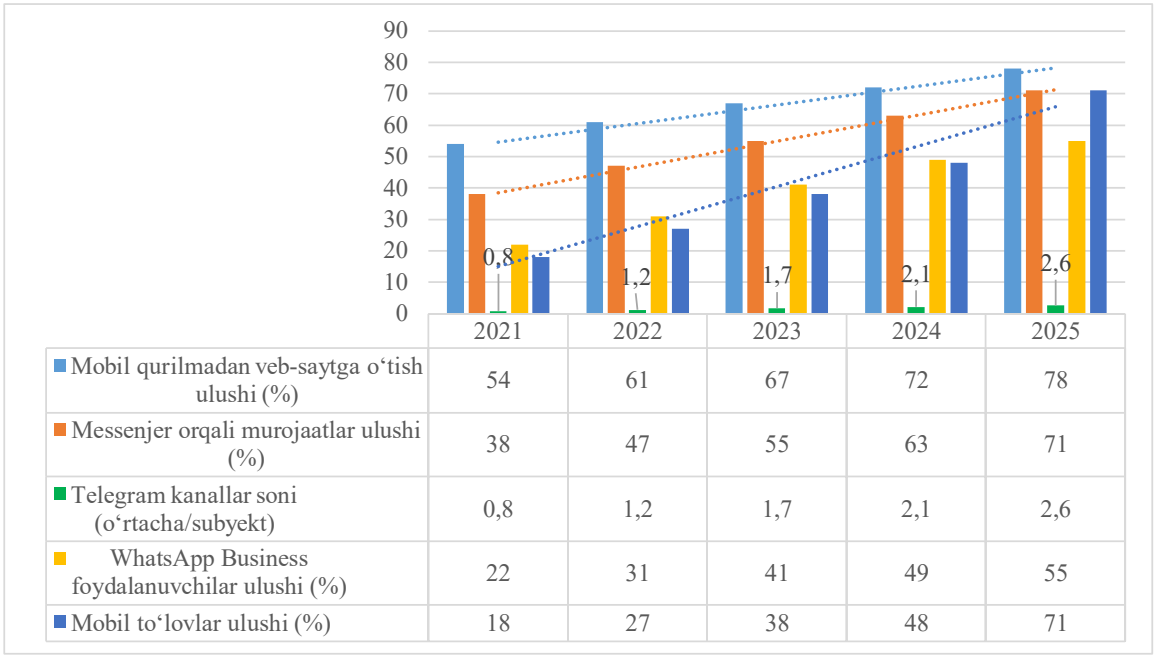
Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi tadbirkorlik faoliyatini yuritish uslubini tubdan o‘zgartirmoqda, bunda internet-marketing texnologiyalari kichik biznes subyektlari uchun mijozlarni jalb qilish, brendni tanitish va savdo hajmini oshirishning tobora ustuvor vositasiga aylanmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-martdagi PF-50-son «Kichik va o‘rta biznesning iqtisodiyotdagi o‘rnini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmonida [1] hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son

«"Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmonida [2] kichik tadbirkorlikni raqamli vositalar orqali qo'llab-quvvatlash ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Bu, o'z navbatida, mavzuning nafaqat amaliy, balki ilmiy-uslubiy jihatdan ham dolzarbligini kuchaytiradi, chunki kichik biznesning cheklangan moliyaviy va inson resurslari raqamli marketing samaradorligini oshirishning maqbul usullarini izlash zaruratini yuzaga keltiradi.

Mavzu bo'yicha so'nggi ilmiy adabiyotlarda kichik biznesda raqamli marketing xizmatlaridan foydalanish samaradorligini CPC, CPL, CAC, LTV va ROMI kabi ko'rsatkichlar orqali baholash zarurligi ta'kidlanadi, shuningdek, SEO, kontekstli reklama, e-mail marketing, SMM va banner reklama kabi vositalarning transformatsiyasi tahlil qilinadi. Ayni paytda ushbu tadqiqotlarda infratuzilma yetishmovchiligi, raqamli kompetensiyalarning pastligi va strategik rejalashtirishdagi kamchiliklar kichik biznesda raqamli marketing salohiyatidan to'liq foydalanishga to'siq bo'layotgan asosiy omillar sifatida qayd etiladi. Bu bilan bir qatorda, elektron tijorat platformalarining bozordagi ulushi va logistik imkoniyatlarining kengayishi kichik korxonalar uchun yangi sotuv kanallarini ochib bermoqda, biroq ushbu imkoniyatlardan tizimli foydalanish amaliyoti hali shakllanib ulgurmagan.

Rasmiy statistik ma'lumotlar mavzuning dolzarbligini raqamlar bilan tasdiqlaydi. 2025-yil boshiga kelib O'zbekistonda internet foydalanuvchilari soni 32,7 million kishini, ya'ni aholining 77–87 foizini tashkil etdi. Bu raqamli marketing uchun salmoqli auditoriya bazasi mavjudligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, elektron tijorat orqali yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi 2019-yilda atigi 0,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda 0,5 foizga, 2022-yilda 1,0 foizga va 2023-yilda 1,2 foizga yetdi. Bu barqaror, biroq hali nisbatan sekin o'sish sur'atini aks ettiradi. 2024–2025-yillarda kichik biznes YaIMning qariyb yarmini va 2 milliondan ortiq ish o'rnini ta'minlagan holda milliy iqtisodiyotning tayanch bo'g'ini bo'lib qolmoqda [4; 5]. Ushbu ikki ko'rsatkich — keng internet auditoriyasi va kichik biznesning iqtisodiyotdagi salmog'i o'rtasidagi nomutanosiblik, ya'ni raqamli auditoriya salohiyatining hali to'liq tijoriy natijaga aylanmagani — aynan tashkiliy-uslubiy darajadagi kamchiliklardan dalolat beradi.

So'nggi besh yil ichida kuzatilayotgan muhim tendensiyalardan biri — mobil marketing va messenjer marketingining kichik biznes amaliyotida jadal o'rin egallab borayotganligidir. O'zbekistonda mobil internet tezligining oshishi, smartfonlar narxining nisbatan arzonlashuvi va mobil ilovalarning keng yoyilishi natijasida kichik biznes subyektlari o'z mijozlari bilan asosan mobil qurilmalar orqali va aynan messenjer platformalarida muloqot qilishga o'tgan. Quyidagi rasmda 2020–2025-yillar oralig'idagi o'zgarishlar dinamikasi keltirilgan.



	2021	2022	2023	2024	2025
Mobil qurilmadan veb-saytga o'tish ulushi (%)	54	61	67	72	78
Messenjer orqali murojaatlar ulushi (%)	38	47	55	63	71
Telegram kanallar soni (o'rtacha/subyekt)	0,8	1,2	1,7	2,1	2,6
WhatsApp Business foydalanuvchilar ulushi (%)	22	31	41	49	55
Mobil to'lovlar ulushi (%)	18	27	38	48	71

1-rasm. O'zbekiston kichik biznesida mobil va messenjer marketingi ko'rsatkichlarining o'sish dinamikasi[1]

So'nggi ikki-uch yil ichida internet-marketing texnologiyalari rivojida kuzatilgan muhim o'zgarishlardan biri video kontent, xususan, qisqa videolarning raqamli marketingdagi ahamiyati ortib borayotganidir. Instagram

1 Manba: muallif tomonidan 20 dan ortiq kichik biznes subyekti faoliyatini o'rganish natijalari asosida hisoblangan.

Reels, YouTube Shorts va TikTok kabi platformalarning jadal rivojlanishi, foydalanuvchilarning qisqa hamda vizual kontentga qiziqishi ortishi, shuningdek, platforma algoritmlarida ushbu formatga keng o‘rin berilishi qisqa videolarni brendlar va kichik biznes subyektlari uchun samarali marketing vositalaridan biriga aylantirmoqda. Mavjud empirik ma’lumotlarga ko‘ra, qisqa videolar ayrim ko‘rsatkichlar bo‘yicha an’anaviy matnli postlar va statik tasvirlarga nisbatan yuqoriroq natijalarni namoyon etishi mumkin. Mazkur farq auditoriyani qamrab olish, foydalanuvchilarning kontent bilan o‘zaro munosabati va konvertatsiya darajasi kabi ko‘rsatkichlarda namoyon bo‘ladi.

1-jadval
Turli kontent turlarining kichik biznes uchun qiyosiy samaradorligi (2025)[2]

Kontent turi	Hajmi	O‘rtacha qamrov ko‘rsatkichi	O‘rtacha munosabat (layk/ share/comment)	O‘rtacha konvertatsiya darajasi	Bir kontent birligiga sarf vaqt
Matnli post	10-200 ta so‘z	100%	1,2%	0,8%	10-20 daqiqa
Rasm	1-4 ta	118%	2,4%	1,4%	15-30 daqiqa
Karusel	5-10 ta	142%	3,1%	2,1%	30-60 daqiqa
Uzun video	1-5 daqiqa	86%	2,8%	1,9%	1-3 soat
Qisqa video	**15–60 soniya**	**276%**	**7,4%**	**3,8%**	20-40 daqiqa
Story	24 soatlik	134%	4,2%	1,6%	5-10 daqiqa

Mazkur jadvalda keltirilgan qiyosiy ma’lumotlar qisqa videolarning matnli postlarga nisbatan auditoriyani qamrab olish bo‘yicha 2,76 baravar, foydalanuvchilar munosabati bo‘yicha qariyb 6,2 baravar, konvertatsiya darajasi bo‘yicha esa 4,75 baravar yuqori ko‘rsatkich qayd etganini ko‘rsatadi. Shuningdek, qisqa videolarni tayyorlash uchun uzoq videolarga nisbatan 3–4 baravar kam vaqt sarflanishi mumkin. Bu vaqt resurslari cheklangan kichik biznes subyektlari uchun muhim afzallik hisoblanadi. Qisqa videolarning samaradorligi foydalanuvchilarning ixcham va vizual axborotga qiziqishi ortishi hamda platforma algoritmlarida ushbu formatning faol tavsiya etilishi bilan izohlanishi mumkin. Shu sababli kichik biznes subyektlariga kontent strategiyasida qisqa videolardan muntazam foydalanish, jumladan, haftasiga kamida 2–3 ta qisqa video tayyorlash tavsiya etiladi.

O‘tkazilgan kuzatuvlar va mavjud amaliyot tahlili O‘zbekistondagi ayrim kichik biznes subyektlari internet-marketingdan, asosan, bitta yoki ikkita ijtimoiy tarmoq orqali foydalanayotganini ko‘rsatadi. Bunda uchta asosiy masala namoyon bo‘lmoqda.

Birinchidan, SEO, elektron pochta marketingi va kontekstli reklama kabi boshqa raqamli kanallardan foydalanish yetarli darajada rivojlanmagan. Bu holat mijozlarni jalb qilish xarajatlarining oshishiga olib kelishi mumkin.

Ikkinchidan, ayrim tadbirkorlar marketing faoliyati natijalarini konvertatsiya darajasi, mijozning hayotiy qiymati (LTV) yoki marketing investitsiyalari qaytimi (ROMI) kabi miqdoriy mezonlardan ko‘ra, ko‘proq amaliy kuzatuv va subyektiv baholash asosida aniqlaydi. Natijada marketing byudjetini taqsimlashning iqtisodiy asoslanganlik darajasi pasayishi mumkin.

Uchinchidan, xodimlarning raqamli marketing sohasidagi bilim va ko‘nikmalari yetarli darajada shakllanmaganligi tashqi xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlardan foydalanish ehtiyojini oshiradi hamda korxonalarda ichki raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish jarayonini sekinlashtiradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida aniqlangan muammolarni bartaraf etish uchun kichik biznes subyektlarida internet-marketing texnologiyalaridan foydalanishni takomillashtirishning quyidagi kompleks yo‘nalishlari taklif etiladi. Birinchidan, kichik tadbirkorlar uchun davlat va nodavlat ta’lim tashkilotlari hamkorligida raqamli marketing bo‘yicha bepul yoki subsidiyalashtirilgan amaliy o‘quv dasturlarini joriy etish, bunda SEO, SMM, e-mail marketing va analitika vositalaridan foydalanish ko‘nikmalari alohida o‘rin egallashi lozim. Ikkinchidan, bitta raqamli kanalga haddan

2 Manba: muallif hisob-kitoblari.

tashqari bog'lanib qolishning oldini olish maqsadida kichik biznes uchun moslashtirilgan ko'p kanalli marketing strategiyasini ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Mazkur strategiyada ijtimoiy tarmoqlar, Uzum Market, Asaxiy va Olcha kabi mahalliy elektron savdo maydonchalari hamda qidiruv tizimlaridan o'zaro uyg'un holda foydalanish nazarda tutilishi lozim. Uchinchidan, kichik biznes uchun soddalashtirilgan, mahalliy amaliyotga moslashtirilgan samaradorlikni baholashning yagona uslubiyotini CAC, LTV, ROMI va konversiya darajasi asosida ishlab chiqish hamda uni ommaviy metodik qo'llanma shaklida tarqatish zarur. To'rtinchidan, kichik biznesning raqamli marketing xarajatlarini qisman qoplovchi maqsadli grant va subsidiya mexanizmlarini joriy etish, xususan, hududiy va tuman darajasidagi tadbirkorlarni ustuvor qo'llab-quvvatlash tavsiya etiladi. Beshinchidan, kichik korxonalarning mahalliy elektron savdo platformalari bilan integratsiyasini soddalashtiruvchi bir oynali ro'yxatdan o'tish va ilgari surish mexanizmlarini yo'lga qo'yish zarur.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda internet foydalanuvchilari sonining barqaror o'sishi va davlatning raqamli tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash siyosati kichik biznes uchun internet-marketingdan foydalanishni kengaytirish uchun qulay tashqi sharoit yaratmoqda. Biroq bu salohiyatdan to'liq foydalanish faqat kanal xilma-xilligini oshirish, samaradorlikni ilmiy asoslangan mezonlar orqali o'lchash va kadrlar salohiyatini tizimli ravishda oshirish orqaligina mumkin bo'ladi. Taklif etilgan chora-tadbirlarning majmuaviy tarzda amalga oshirilishi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish, mijozlarni jalb qilish xarajatlarini optimallashtirish va, pirovardida, ularning milliy iqtisodiyotga qo'shadigan hissasini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-martdagi PF-50-son «Kichik va o'rta biznesning iqtisodiyotdagi o'rnini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni [Elektron resurs] // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. — 2025. — URL: https://lex.uz/docs/-7444738 (murojaat sanasi: 06.08.2026).
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son «"Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni [Elektron resurs] // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. — 2020. — URL: https://lex.uz/docs/-5030957 (murojaat sanasi: 06.08.2026).
3. O'zbekiston Respublikasining 2022-yil 29-sentabrdagi O'RQ-792-son «Elektron tijorat to'g'risida»gi Qonuni [Elektron resurs] // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. — 2022. — URL: https://lex.uz/docs/6213382 (murojaat sanasi: 06.08.2026).
4. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Elektron tijoratda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi (yillik) [Elektron resurs] : rasmiy statistik ma'lumotlar to'plami, kod 1.01.05.0014 // Statistika integrallashgan axborot tizimi — SIAT. — URL: https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_3058.pdf (murojaat sanasi: 06.08.2026).
5. U.S. International Trade Administration. Uzbekistan — eCommerce [Electronic resource] // Uzbekistan Country Commercial Guide. — 2025. — 15 December. — URL: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-ecommerce (accessed: 06.08.2026).
6. Rizayeva N. O. Kichik biznesda raqamli platformalar — elektron tijorat saytlari, marketpleyslar va mobil ilovalar joriy etishning holatini tahlil qilish [Elektron resurs] // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. — 2024. — T. 4, № 11. — B. 118–124. — URL: https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/780 (murojaat sanasi: 06.08.2026).
7. Askarova S. B. Raqamli platformalar orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'llari [Elektron resurs] // Raqamli iqtisodiyot. — 2025. — № 10. — B. 699–710. — URL: https://old.slib.uz/uz/article/view?id=33692 (murojaat sanasi: 06.08.2026).

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SUN'IY INTELLEKT

Ilmiy elektron jurnal

(MAXSUS SON)

Bosh muharriri: Mo‘minov Baxodir Boltaevich

Bosh muharrir o‘rinbosari: Nasimov Rashid

Muharrir: Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Musahhih: Ulug‘ova Baxtiniso Norpulatovna

Dizayner: Egamberdiev Elyor

“Raqamli transformatsiya va sun'iy intellekt” jurnali 23.10.2020-yildan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №1124 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027


Username
LOGIN
DATA