



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

2026-YIL / IYUN/6-SON,
VI-QISM

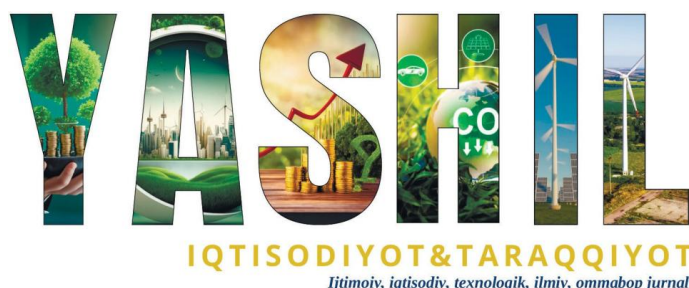


INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE



ISSN: 2992-8902

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, iyun.
VI-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamoliddin, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukariyeva Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassisi: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimi: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

ISLOMIY BANK FAOLIYATI TO'G'RI SIDAGI QONUNNI AMALIYOTGA TATBIQ ETISH: O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY INKLYUZIVLIKNING KONTSEPTUAL, METODOLOGIK VA INSTITUTIONAL ASOSLARI	12
Abdullayev Azamat Akbar o'g'li СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ОПЕРАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА	17
Джуманиязова Сабина Михайловна ПАХТА TOZALASH USKUNALARI DETALLARINING XIZMAT MUDDATINI OSHIRISH UCHUN GETEROKOMPOZIT POLIMER MATERIALLAR TARKIBINI ISHLAB CHIQISH	22
Bakirov Lutfillo Yuldoshaliyevich O'ZBEKISTONDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR FAOLIYATI: TAHLIL VA NATIJALAR	29
Ubaydullayev Muxammadjon Abdusamad o'g'li Akbarov Diyorbek Ashirali o'g'li TRANSFORMING CORPORATE GOVERNANCE TO MEET THE CHALLENGES OF MODERN BUSINESS MODELS	32
F. Djalilov O'ZBEKISTONDA QURILISH SOHASIDAGI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA ULARNI BAHOLASH	41
Abdullayev Axror Jaxbarovich ЭКОНОМИКА ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ПОТЕНЦИАЛ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	47
Махкамова Надира Саидмуратовна MINTAQA TUMANLARI O'RTASIDAGI INVESTITSIYA VA BANDLIK NOMUTANOSIBLIK LARI HAMDA ULARNI KAMAYTIRISH MEXANIZMLARI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)	55
Ergashev Sherali Erali o'g'li BUXORO VILOYATI IQTISODIYOTINING STRUKTURAVIY TRANSFORMATSIYASI: AGRAR MODEL DAN DIVERSIFIKATSIYALASHGAN TUZILMAGA O'TISH TENDENSIYALARI (2020–2024-YILLAR)	60
Ergashev Sherali Erali o'g'li IQTISODIYOTNI ERKINLASHTIRISHNING HOZIRGI BOSQICHIDA BANK TIZIMINI RIVOJLANTIRISH VA UNDA BOSHQARUVNING ZAMONAVIY PRINSIPLARINI JORIY ETISH	65
Tashmatov Shuhrat Hamrayevich MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA XIZMATLAR KO'RSATISH IMKONIYATI VA UNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	71
Xalimov Shaxboz Xalimovich O'ZBEKISTONDA AVLODLARARO TRANSFERTLARNING NAZARIY ASOSLARI VA IQTISODIY MAZMUNI	77
Mamadaliyeva Xafiza Xoldarovna To'rayev Mirzohid Hoshim o'g'li SUN'IY INTELEKTNING O'ZBEKISTON SOLIQ TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI	83
Hamidova Shahzoda Odiljanovna IQTISODIYOTDA SHAFFOFLIK, ISHONCH VA SAMARADORLIKNI TA'MINLASHDA AUDITORLIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHNING	



AHAMIYATI VA ZARURLIGI.....	88
Sabirova Nodira Komil qizi	
RAQAMLI VALYUTALARNING IQTISODIYOTDAGI O'RNI VA MOLIYAVIY BARQARORLIKKA TA'SIRI.....	95
Nabiyeva Zilola Saydulla qizi	
XORAZM VILOYATIDA HUDUDIIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH YO'LLARI	101
Avazbek Xalbekov	
IMPLEMENTATION OF PARETO ANALYSIS, SENSITIVITY ANALYSIS AND CVP MODELING TOOLS AT SATURN METAL LLC.....	108
Musaeva Shoira Azimovna	
YOG'-MOY KORXONALARINING TA'MINOT ZANJIRINI TAKOMILLASHTIRISHDA SCOR (SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE) MODELIDAN FOYDALANISHNING AFZALLIKLARI	116
Yuldashev Abduxakim Abdukarimovich	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИЗНАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕФОРМАЛЬНОГО И ИНФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	122
Анвар Аллабергенов	
RAQAMLI MOLIYAVIY XIZMATLARNING YASHIL INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHDAGI ROLI.....	128
Allanazarova B.K.	
BIOIQTISODIYOT-BARQAROR RIVOJLANISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARIDAN BIRI.....	135
Azimova Muxlisa Alisherbekovna	
KICHIK BIZNES TIZIMINING SINERGETIKEKONOMETRIK MODELINI ISHLAB CHIQISH VA UNING PARAMETRLARINI BAHOLASH	139
Atamuratova Gulrux Muzafarovna	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SUG'URTA BOZORINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	145
Xoltoyev Mirusmon Mirxamit o'g'li	
KIMYO SANOATI KORXONALARINING DIVERSIFIKATSIYALASHUV DARAJASINI NORMALLASHTIRILGAN ENTROPIYA INDEKSI ASOSIDA BAHOLASH.....	149
Razikov Otabek Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA YO'NALISHLARI	157
Matkabulova Dilorom Xaliullayevna	
MINTAQA RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR ETUVCHI ASOSIY KO'RSATKICHLARNI TAHLIL QILISH VA BAHOLASH. (Xorazm viloyati misolida)	165
Bekjanov Dilmurod Yuldashevich	
Narmetova Dilafruz Azamatovna	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	170
Ахмедова Шахноза Козим кизи	
KREDITLASH VA MIKROQARZ TIZIMINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI.....	175
Elbekov Jasur Ergash o'g'li	
O'ZBEKISTONDA AHOLINING UZOQ MUDDATLI FOYDALANILADIGAN TOVARLAR BILAN TA'MINLANISH DARAJASINI MODELLASHTIRISH VA PROGNOZLASH.....	181
Sharipova Bibijon Baxtiyorovna	
ВНЕДРЕНИЕ ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМЫ ПАКЕТОВ ДЛЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В Г. ТАШКЕНТЕ: АДАПТАЦИЯ КОРЕЙСКОЙ МОДЕЛИ НА УРОВНЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ.....	189
Джусупов Кубанычбек	
ATMOSFERA HAVOSINI MUHOFAZA QILISHNING HUQUQIY MEXANIZMLARI:	



ZAMONAVIY YONDASHUV VA INNOVATSION YECHIMLAR	196
Shamuratov Shahzod Janibek o'g'li	
SHAHARSOZLIKDA BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASINI JORIY ETISH	200
Eshov Sherko'zi Asatulloevich	
THE ROLE OF TAXES IN THE FORMATION OF LOCAL BUDGET REVENUES	205
Kimsanbaeva Maftuna Bakhodirovna	
DETERMINANTS OF STAKEHOLDER SATISFACTION WITH CUSTOMS CLEARANCE IN UZBEKISTAN: AN EMPIRICAL ANALYSIS.....	209
Khanifakhon Solikhova	
BANDLIKNI TA'MINLASHNING INNOVATSION YO'NALISHLARI (Xorazm viloyati misolida).....	213
Z. Sh. Matniyozova	
JIZZAX VILOYATI QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI BAHOLASH VA ISHLAB CHIQRISH HAJMINI PROGNOZLASH	218
Umirova Gulmira Shodiboy qizi	
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА	224
Rasulkulov Jamshidbek Akramkulovich	
KORPORATIV BARQARORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK JAVOBGARLIKNING O'RNI VA AHAMIYATI.....	233
Komilova Guli Bagandik qizi	
THE ROLE OF DIGITAL INFRASTRUCTURE IN PROMOTING GREEN ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM CENTRAL ASIAN ECONOMIES.....	238
Eshboyev Mirjalol Baxrom o'g'li	
Ozatbekova Ozodaxon Nodirbek qizi	
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ИНТЕРВАЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ СРЕДНЕГО ЗНАЧЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИТЯГИВАЮЩЕГОСЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ.....	250
Tursunov Gafur Taurovich	
TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY HISOBOTI MUSTAQIL AUDITINING MOHIYATI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI: BANK FAOLIYATIGA XOS RISK OMILLARINI TASNIFLASH	259
Ibragimov Nodirbek Baxodir o'g'li	
DEMOKRATIK TANLOV VA PROGRESSIV SOLIQQA TORTISHNING BARQARORLIGI.....	266
Malika Sharipova Maxmudjon qizi	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA YASHIL ENERGETIKA MANBALARINI UTILIZATSIYA QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI.....	273
Ibadov Shoxrux Axmatilloevich	
EKONOMETRIK MODELASHTIRISH ASOSIDA TEMIR YO'L TRANSPORTI IQTISODIY FAOLIYATINI PROGNOZLASH: 2030-YILGACHA SSENARIY TAHLILI	277
Fayzullayev Javlonbek Sultonovich	
TO'QIMACHILIK MAHSULOTLARI KORXONALARINING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA MARKETING DASTURINING O'RNI	283
Musayeva Shoirazimovna	
O'ZBEKISTONDA ISH BERUVCHINING FUQAROLIK JAVOBGARLIGINI MAJBURIY SUG'URTA QILISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH.....	289
Karimberdiyeva Dilrabo Rasulovna	
BANK TAVAKKALCHILIKLARINI BOSHQARISHDA SUG'URTA INSTRUMENTLARINI QO'LLASH AMALIYOTI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	296
Matkarimova Ayman Jengisbaevna	
O'ZBEKISTONDA AGROSUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY VA HUQUQIY OMILLARI.....	303
Jo'rayeva Sarvinov Baxtiyor qizi	
BOSHQARISHDA SUG'URTA INSTRUMENTLARINI QO'LLASH AMALIYOTI	



VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	309
Mustafayeva Sevara Rustamovna	
O'ZBEKISTONDA SHAXSIY SUG'URTA XIZMATLARI BOZORINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	314
Qodirova Farangiz Komilovna	
COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURISTS' HOTEL SELECTION PREFERENCES IN THE MAJOR TOURISM REGIONS OF UZBEKISTAN	320
Sardor Kuvandikov	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASINING USTUVOR YO'NALISHLARI	329
Madenova Elmira Nizamatdinovna	
BOSHQARUV SIFATINI OSHIRISHDA XORIJIY Tajribalardan FOYDALANISH SAMARADORLIGI	334
Shoyev Davronbek Axmadjonovich	
O'ZBEKISTONDA UY-JOY QURILISHI KLASSTERLARINI SHAKLLANTIRISH VA TARMOQNI 2032-YILGACHA RIVOJLANTIRISHNI PROGNOZLASH	340
Usmonov Mirumar Abdulla o'g'li	
YANGI O'ZBEKISTONDA TURIZM RIVOJINING DRAYVERI SIFATIDA DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH	349
Jannazarova Gauxar Kaipnazarovna	
Raxmatova Sevinch Sobir qizi	
O'ZBEKISTONDA IFRSGA O'TISH JARAYONIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNING BOSHQARUV QARORLARIGA TA'SIRI: UZAUTO MOTORS MISOLIDA	353
Samaroxonov Asqarxon Jamolxon o'g'li	
Jo'rayeva Zahro Toshpo'latovna	
SUG'URTA KOMPANIYALARINING MOLIYAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI	358
Pyotr Kim	
TOSHKENT VILOYATI BO'STONLIQ TUMANIDA TURISTIK ZONALARNI RIVOJLANTIRISHDA LOYIHAVIY BOSHQARUVNING TASHKILIY-IQTISODIY AHAMIYATI (DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA)	364
Tolibboyev Zafarbek Axror o'g'li	
TURIZM SANOATINI RIVOJLANTIRISHDA LOYIHAVIY BOSHQARUV MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	372
Qarshiboyev Lochinbek Xusan o'g'li	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA ASOSIY VOSITALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI TAHLILINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	379
Muxidinov Ayubbek Nuritdinovich	
QASHQADARYODA NODAVLAT UNIVERSITETLARINING TASHKILIY RIVOJLANISHI: TALABALAR VA XODIMLAR POTENSIALINI TARKIBIY VA DEMOGRAFIK TAHLIL	382
Rahimov Sardor Uralovich	
O'ZBEKISTONDA SANOAT KORXONALARINING JOYLASHUVINING HOZIRGI HOLATI	388
Kudratov Muhammad Rustamovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA STATISTIK MA'LUMOTLARNI SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA TAHLIL QILISH IMKONIYATLARI	393
Umarov Abbas Nuriddin o'g'li	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ УЗБЕКИСТАНА И РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, СТРУКТУРНАЯ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ	400
Муниса Турдибаева	
TURIZM SOHASIDA SIRKULAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARI	410



Yuldosheva Laylo Isroilovna MINTAQAVIY IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA SANOAT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	416
Oramov Jahongir Jo'rayevich DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MUNOSABATLARIDA RISKLARNI BOSHQARISH.....	421
Ollokulova Feruza Mansurovna O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARIDA YUQORI TEXNOLOGIK USKUNALARNI XARID QILISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA UMUMIY EGALIK QIYMATI (TCO) KONSEPSIYASINING AHAMIYATI	428
Dadamuxamedov Abduvaxob Abduvaxidovich MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA HISOBOTNI TUZISH VA TAQDIM ETISH HAMDA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH	433
Xalilov Bahromjon Bahodirovich O'ZBEKISTON QISHLOQ XO'JALIGINING SAMARADORLIGINI TA'MINLASHDA ZAMONAVIY SUG'URTA MEXANIZMLARINI JORIY ETISH.....	441
Kalenov K.T. TIJORAT BANKLARIDA IPOTEKA KREDITLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	445
Sobirov Sayfiddin Baxrom o'g'li ADIR EKOTIZIMLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARI TAHLILI	455
Qodirov Hamidullo Madaminjonovich AQSH VA XITOIY O'RTASIDAGI SAVDO URUSHINING JAHON IQTISODIYOTIGA TA'SIRI	466
Maxmudillayev Bahromjon Shavkatjon o'g'li O'ZBEKISTON FERMERLARINING XALQARO BOZORLARGA KIRISHINI KENGAYTIRISHDA EKSPORT KOOPERATSIYALARIDA ISHTIROK ETISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI MARJINAL BAHOLASH	472
Tursunqulov G'olibjon Shavkat o'g'li TECHNOLOGY AND MODERN TOURISM: PAVING THE WAY FOR A SUSTAINABLE ENVIRONMENT.....	482
Freshta Qayoumi SUG'URTA KOMPANIYALARIDA INVESTITSIIYA PORTFELINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	488
Ergashev Olim Kenjayevich RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SUG'URTA SEKTORIDA INVESTITSIIYA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	496
Ergashev Olim Kenjayevich ВЛИЯНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЫШЕНИИ РЕСУРСНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ	503
T.B. Kim TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY HISOBOTI AUDITIGA KOMPYUTERLASHTIRILGAN AUDIT USULLARI (CAATS) VA TAHLILIIY AMALLARNI JORIY ETISH	509
Ibragimov Nodirbek Baxodir o'g'li JAMIYAT EVOLYUSIYASIDA BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHNING AHAMIYATIGA DOIR NAZARIY TALQINLAR	516
Aripov Oybek Abdullayevich Rustamov Dilshodjon Shaydullo o'g'li SUG'URTA FAOLIYATINI BOSHQARISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI	523
Umarova Aziza Hamidovna O'ZBEKISTON MAJBURIY SUG'URTA BOZORIDA TARIF SIYOSATINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI.....	529
Qo'ziyeva Nozima G'ayrat qizi O'ZBEKISTONDA XORIJIY INVESTITSIYALARNI FAOL JALB QILISH XUSUSIDA	535
Artikbayev Dilshod Mumindjanovich O'ZBEKISTONDA DUKKAKLI EGINLAR BOZORIDA NARX	



O'ZGARUVCHANLIGI VA FERMERLARNING DAROMAD BARQARORLIGI	541
Islamova Malika Ilyos qizi	
ISLOM MOLIVASI VA YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK BIZNES MOLIVAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH	547
Jo'raqulova Muhlisa Jahongir qizi	
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	553
Петр Ким	
BAA VA O'ZBEKISTONDA ISLOMIY BANKCHILIK TO'G'RISIDAGI QONUNLARNING QIYOSIY-HUQUQIY TAHLILI	559
Bektemirov Muhiddin Shomirza o'g'li	
QURILISH KORXONALARIDA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDAGI BOSHQARUV TIZIMLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI	564
Arifdjanova Zilola Dilshodovna	
YENGIL SANOAT KORXONALARI FAOLIYATIDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH (Buxoro viloyati to'qimachilik korxonalari misolida)	570
Muxsinov Bekzod Toxirovich	
JA'HON TURIZMIDA DIVERSIFIKATSIYA, GLOBALLASHUV, GLOKALLASHUV TENDENSIYALARI	579
Raxmatulla Hayitboyev	
ANALYSIS OF FINANCIAL SUPPORT MANAGEMENT MECHANISMS IN JOINT-STOCK COMPANIES	585
Abdubodiyev Muxammad Sharofiddinovich	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA SHERIKCHILIK ALOQALARI MEXANIZMINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida)	591
Muratbaeva Aziza Nasir qizi	
IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISHDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASHNING JA'HON TAJRIBALARINI O'RGANISH	599
Fayziyev Manuchehr Sharofiddinovich	
INVESTITSIYA DASTURLARI VA LOYIHALARINI BOSHQARISHDA RAQAMLI MENEJMENTNING MOHIYATI VA O'RNI	604
Ahmedova Dilnoza Muzaffarovna	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI SUG'URTA EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI	607
Nomozova Qumri Isoyevna	
YOSHLAR TADBIRKORLIGI: TUSHUNCHAVIY MOHIYATI VA BOSHQARUVNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	613
Gulomqodirova Ma'mura Saydumarxon qizi	
AKTIVLAR BO'YICHA EHTIMOLIY YO'QOTISHLARGA DOIR ZAXIRALARNING TIJORAT BANKLARI FOYDASINI SOLIQQA TORTISHDAGI AHAMIYATI	619
Turanov M. Sh.	
G'AZNACHILIKDA PUL OQIMLARI USTIDAN KOMPLEKS MONITORINGNI TAKOMILLASHTIRISH: SHARTNOMALAR VA TO'LOVLAR NAZORATINI RAQAMLASHTIRISH	625
Shodmonkulova Shahlo Olimjon qizi	
MANAGING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS	638
Jumaeva D.Kh	
Khamidova N.K	
MANAGING HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY	642
Jumaeva D. Kh.	
Pulotov Sh. Sh.	
TIJORAT BANKLARIDA LIKVIDLIKNI BOSHQARISH MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI	647
Tojiyev Rahmatilla Rahmonovich	
IQTISODIYOT TARMOQLARIDA EKONOMETRIK MODELLARDAN SAMARALI FOYDALANISH	654
Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna	



MAMLAKATNI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING MAKROIQTISODIY JIHATLARI	658
Sagieva Moldir Orazbay qizi	
XORAZM VILOYATI EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHNING STRATEGIK OMILLARI VA ISTIQBOLLARI	662
Yaqubov San'at Shonazarovich	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA BOSHQARUV HISOBINI AMALGA OSHIRISHNING HOZIRGI HOLATI	668
Yahyoyev To'liqin Ismatulla o'g'li	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОРНО-ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МОДЕЛЬ ЕГО АДАПТАЦИИ К УСЛОВИЯМ УЗБЕКИСТАНА	673
Мирсаидова Шахноза Аресланбековна	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA BOSHQARUV HISOBİ VA TAHLILINI XALQARO STANDARTLARGA MOSLASHTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI	678
Yahyoyev To'liqin Ismatulla o'g'li	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ	682
Эргашбаева Нилуфар Мухаммадсайфуллаевна	
XORAZM VILOYATIDA ULGURJI VA CHAKANA SAVDONING STATISTIK TAHLILI	686
Sabirova Oysuluv Shonazarovna	
O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM TIZIMIDA XALQAROLASHISHNING ASOSIY XUSUSIYATLARI	693
Jurayev Abror Turobovich	
O'ZBEKISTONDAGI YETAKCHI TIJORAT BANKLARINING KREDITLARI VA DEPOZITLARINING TAHLILI	698
Shodiyev Odiljon Salim o'g'li	
DAROMADLARNI SOLIQQA TORTISHNING XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI	702
Sabirov Mirza Qilichbayevich	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI TADBIRKORLIK ASOSIDA QO'LLABQUVVATLASHDA INNOVATSION LOYIHALARNI MOLİYALASHTIRISH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI	706
Jubanova Bayramgul Aymuratovna	
SYSTEMATIZATION OF ESG INDICATORS AT THE LEVELS OF TOURISM ENTERPRISES, REGIONS AND THE NATIONAL ECONOMY	710
Makhmudova N.U.	
O'ZBEKISTON TURIZM DESTINATSIYASINING XALQARO IMIDJI: BRENDING VA MARKETING TAHLILI	716
Atajanova Shaxnoza	
XIZMATLAR SOHASIDA KICHIK BIZNES KORXONALARINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI	720
Ulmasova Oygul Baxtiyorovna	
RECONCILING GROWTH AND ECOLOGY: ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN HYDROCARBON MARKETS	725
Kudratkhodjaeva Ziyoda Kamol kizi	
THE STATE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE ELECTRIC POWER SYSTEM IN UZBEKISTAN	729
Surayyo Khabibullayevna Khakimdjanova	
SUV TANQISLIGI SHAROITIDA EKNLAR HOSILDORLIGINI BAHOLASHNING XORIJIY TAJRIBASI VA ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLARI	733
Turayev Tolib	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ: ПЕРЕДОВОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНА	742
Абдуллаев Азиз Курбанович	
INSON KAPITALIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING KO'P MEZONLI BAHOLASH MODELİ: HUDUDLAR KESIMIDA QIYOSIY TAHLIL	748



Yusubboyeva Dinora Qudrat qizi	
BYUDJET TASHKILOTLARIDA ICHKI AUDIT OBYEKTLARINI TANLASHDA RISK DARAJASINI MIQDORIY BAHOLASH METODIKASI	754
Misirov Akbarali Pardaboyevich	
TOSHKENT METROPOLITENI FAOLIYATI SAMARADORLIGI VA DAROMADLARINI OSHIRISH MEKANIZMINI XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	761
Xamrayev Jamshid Panjiyevich	
TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA USTUVOR YO'NALISHLARI	768
Ibrohimova Lola Ibrohimovna	
OLIY TA'LIM TASHKILOTLARIDA MAHSULOT (ISH, XIZMAT) ISHLAB CHIQUARISH XARAJATLARI VA ULARNI SOTILISHI HISOBINING AMALDAGI HOLATI	775
Xudayberdiyev Nizomiddin Qurbonqulovich	
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА	782
Тожионов Жавохир Алимджанович	
КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ»: ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ ТЯГИ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ	788
Мурадов Бахром Акрамжанович	
Машарипов Масуд Нуможонович	
CONTENT DELIVERY NETWORK VA ULARNING RAQAMLI EKOTIZIMDAGI O'RNI HAMDA IQTISODIY AHAMIYATI	794
Xujamatova Shaxlo Abdusalom qizi	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TALABALARNING O'ZLASHTIRISHINI MONITORING QILISHDA SUN'YI INTELLEKT TIZIMLARINING O'RNI VA MATEMATIK MODELLARI	799
Madaminov Shoxruxbek Ma'rufjon o'g'li	
KORXONALARDA RAQAMLI BOSHQARUV XAVFSIZLIGI VA AXBOROT ISHONCHLILIGINI TA'MINLASH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	805
Anvarova Lobarxon Sherzod qizi	
QORAMOLCHILIKDA MAHSULOT TANNARXINI ANIQLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	812
Karimov Ikromjon	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARUVCHI KORXONALARDA INNOVATSION BOSHQARUVNI TASHKIL ETISHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI	817
Fayzullayev Jonibek Mambetsaliy o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA MOLIVAVIY HISOBOTNI YURITISH: O'ZBEKISTONDAGI XUSUSIY AKSIYADORLIK BANKI «TRASTBANK» MISOLIDA	823
Toshmuhamedova Nozima Rustam qizi	
QASHQADARYO VILOYATIDA ASALARICHILIKNI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH: ISHLAB CHIQUARISH SAMARADORLIGI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	830
Farmanov Jonibek Ziyadullaevich	
COMMERCE BANKS ASSETS PROFITABILITY INCREASE THEORETICAL ASPECTS	836
Umid Nomozov	
RENEWABLE ENERGY AND STRUCTURAL TRANSFORMATION OF UZBEKISTAN'S ECONOMY UNDER THE GREEN ECONOMY	841
Khamrayeva Sevinch Khurshid kizi	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH VA MIJOZLAR QONIQLASHINI TA'MINLASH YO'LLARI	849
Eshniyozov Burxon Dilmurot o'g'li	



UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH VA MIJOZLAR QONIQISHINI TA'MINLASH YO'LLARI



Eshniyozov Burxon Dilmurot o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrası assistenti
eshniyozovburkhanbek98@gmail.com
ORCID: 0009-0000-1207-7468

Annotatsiya. Umumiy ovqatlanish korxonalarida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va mijozlar qoniqishini ta'minlashning ilmiy-nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan. Umumiy ovqatlanish sohasining O'zbekiston iqtisodiyotidagi o'rni, xizmat sifatini baholashda xalqaro amaliyotda keng qo'llaniladigan SERVQUAL modeli va uning mahalliy sharoitlarga moslashtirilgan yondashuvlari yoritilgan. Tadqiqot doirasida Toshkent shahridagi umumiy ovqatlanish korxonalari mijozlari o'rtasida o'tkazilgan so'rovnomaga natijalari, sohaga oid ilmiy adabiyotlar hamda statistik ma'lumotlar tahlil qilingan. Tahlil natijalariga ko'ra, xizmat sifatining beshta asosiy o'lchovi — moddiy-texnik baza, ishonchlilik, ta'sirchanlik, kafolat va e'tibor — bo'yicha mijozlarning kutilmalari bilan amalda qabul qilgan xizmat darajasi o'rtasidagi tafovutlar aniqlangan.

Kalit so'zlar: umumiy ovqatlanish korxonalari, xizmat ko'rsatish sifati, mijozlar qoniqishi, SERVQUAL modeli, restoran biznesi, iste'molchi xulq-atvori, servis madaniyati, raqamlashtirish.

Аннотация. Проанализированы научно-теоретические и практические аспекты повышения качества обслуживания и обеспечения удовлетворённости клиентов на предприятиях общественного питания. Рассмотрены роль сферы общественного питания в экономике Узбекистана, широко применяемая в международной практике модель SERVQUAL для оценки качества обслуживания, а также подходы к её адаптации к местным условиям. В рамках исследования проанализированы результаты опроса клиентов предприятий общественного питания города Ташкента, научная литература по данной проблематике и статистические данные. По результатам анализа выявлены различия между ожиданиями клиентов и фактически воспринимаемым уровнем обслуживания по пяти основным параметрам качества услуг: материально-технической базе, надёжности, отзывчивости, гарантии и вниманию к клиентам.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, качество обслуживания, удовлетворённость клиентов, модель SERVQUAL, ресторанный бизнес, потребительское поведение, культура обслуживания, цифровизация.

Abstract. The scientific, theoretical, and practical aspects of improving service quality and ensuring customer satisfaction in public catering establishments are analyzed. The role of the public catering sector in the economy of Uzbekistan, the SERVQUAL model widely used in international practice for assessing service quality, and approaches to adapting this model to local conditions are examined. The study analyzes the results of a survey conducted among customers of public catering establishments in Tashkent, relevant academic literature, and statistical data. The findings reveal gaps between customers' expectations and their actual perceptions of service across five key dimensions of service quality: tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy.

Keywords: public catering establishments, service quality, customer satisfaction, SERVQUAL model, restaurant business, consumer behavior, service culture, digitalization.



KIRISH

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi, jumladan, umumiy ovqatlanish tarmog'i mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotining muhim tarkibiy qismiga aylanib bormoqda. So'nggi yillarda O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish siyosati doirasida restoranlar, kafelar, fast-food tarmoqlari, choyxonalar va boshqa umumiy ovqatlanish korxonalari soni sezilarli darajada oshdi. Bu esa, o'z navbatida, tarmoqda raqobatning kuchayishiga va korxonalarning bozorda mustahkam o'rin egallashi uchun xizmat ko'rsatish sifatini doimiy ravishda takomillashtirib borish zaruriyatiga olib keldi [1].

Umumiy ovqatlanish korxonalarining faoliyati nafaqat iste'molchilarni sifatli taomlar bilan ta'minlash, balki ularga qulay muhit yaratish, tezkor va madaniy xizmat ko'rsatish, gigiyena talablariga rioya qilish kabi bir qator omillarni ham o'z ichiga oladi. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, mijozning muayyan korxonaga qayta murojaat qilishi yoki boshqa muqobil variantni tanlashi ko'pincha taom sifati bilan bir qatorda, xizmat ko'rsatish jarayoni, xodimlarning muomala madaniyati, kutish vaqti va umumiy servis sifati bilan ham bog'liq bo'ladi. Shu sababli xizmat sifati va mijozlar qoniqishi o'rtasidagi bog'liqlikni ilmiy asosda o'rganish dolzarb ahamiyat kasb etadi [2].

Mazkur maqolaning maqsadi — umumiy ovqatlanish korxonalarida xizmat ko'rsatish sifatini shakllantiruvchi asosiy omillarni aniqlash, ularning mijozlar qoniqish darajasiga ta'sirini tahlil qilish hamda xizmat sifatini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi: xizmat sifati va mijozlar qoniqishi tushunchalarining nazariy asoslarini yoritish; sohaga oid mavjud ilmiy adabiyotlar va me'yoriy-huquqiy hujjatlarni tahlil qilish; mijozlar o'rtasida so'rovnomalar o'tkazish orqali amaliy ma'lumotlar to'plash; olingan natijalarni SERVQUAL modeli asosida tahlil qilish va xulosalar chiqarish.

Mavzuning dolzarbligi yana shu bilan ham izohlanadiki, umumiy ovqatlanish sohasi aholi bandligini ta'minlash, kichik va o'rta biznesni rivojlantirish hamda mahalliy byudjetga soliq tushumlarini oshirish nuqtai nazaridan muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni bajaradi. Yashash va ovqatlanish sohasida yangi tashkil etilayotgan korxonalar sonining muntazam o'sib borishi (O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari) tarmoqning investitsion jozibadorligini tasdiqlaydi, shu bilan birga, korxonalar o'rtasida sog'lom raqobat muhitining rivojlanishiga xizmat qiladi. Bunday sharoitda nafaqat narx yoki assortiment, balki xizmat sifati va mijozga individual yondashuv orqali raqobat afzalligiga erishish korxonalarning barqaror rivojlanishi uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Xizmat sifati va mijozlar qoniqishi masalasi jahon iqtisodiy fanida uzoq yillardan buyon tadqiq etib kelinmoqda. Marketing nazariyasining asoschilaridan biri F. Kotler o'zining "Marketing Management" asarida xizmatning nomoddiy xususiyatga ega ekanligini, uni ishlab chiqarish va iste'mol qilish jarayonlari bir vaqtda kechishini hamda shu sababli sifatni nazorat qilish zarurligini alohida ta'kidlaydi.

Xizmat sifatini o'lchashning eng keng tarqalgan va e'tirof etilgan uslubiyoti — A. Parasuraman, V. Zeithaml va L. Berri tomonidan 1985–1988-yillarda ishlab chiqilgan SERVQUAL modelidir. Ushbu model mijozning xizmatdan kutgan darajasi (expectation) bilan real qabul qilgan darajasi (perception) o'rtasidagi farqni (gap) o'lchashga asoslanadi va beshta o'lchov — moddiy-texnik baza (tangibles), ishonchlilik (reliability), ta'sirchanlik/tezkorlik (responsiveness), kafolat (assurance) va e'tibor/individual yondashuv (empathy) orqali baholanadi. Keyinchalik V. Zeithaml va M. Bitner xizmatlar marketingiga bag'ishlangan ishlarida ushbu modelni turli xizmat sohalarda, jumladan, mehmondo'stlik va ovqatlanish sanoatida qo'llash imkoniyatlarini kengaytirdilar [3].

Xususan, S. Safayevaning Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti negizida chop etilgan tadqiqotida umumiy ovqatlanish korxonalarining xizmat ko'rsatish sifati va mijozlar qoniqish darajasiga ta'sir qiluvchi omillar so'rovnomalar natijalari asosida tahlil qilingan hamda sohani yanada rivojlantirish va takomillashtirish yo'llari bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan. O'zbekiston mehmonxona xo'jaligi misolida olib borilgan yana bir tadqiqotda SERVQUAL, HOLSERV va Likert shkalasiga asoslangan usullarning mahalliy sharoitga moslashtirilgan holda qo'llanilishi tahlil qilingan, bu esa ovqatlanish korxonalari uchun ham metodologik jihatdan ahamiyatlidir [4].

Oilaviy korxonalar misolida umumiy ovqatlanish tarmog'i samaradorligini oshirish yo'llarini o'rgangan tadqiqotda xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, marketing strategiyalarini takomillashtirish va xodimlar malakasini oshirish korxona samaradorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatuvchi omillar sifatida qayd etilgan, shuningdek, avtomatlashtirilgan buyurtma tizimlarini joriy etish va mijozlar bilan tezkor aloqa o'rnatish zarurligi ta'kidlangan. Servis xizmatlarini modernizatsiyalash mavzusidagi tadqiqotda esa umumiy ovqatlanish korxonalarida xizmat ko'rsatish sifati ko'rsatkichlari tizimini takomillashtirish va xizmat sifatini xodimlar mehnati sifati bilan bog'liq holda baholash masalalari ko'rib chiqilgan [5].

O'zbekiston Respublikasida umumiy ovqatlanish korxonalari faoliyati alohida me'yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadi. Ushbu hujjatlarda korxonalarning to'lov terminaliga ega bo'lishi majburiyligi, taom va



mahsulotlar assortimentini mustaqil shakllantirish huquqi, narxnomalarning yagona namunada rasmiylashtirilishi hamda iste'molchiga sotilgan mahsulot sifati va og'irligini tekshirish huquqi kabi talablar belgilangan (advice. uz, huquqiy-me'yoriy hujjatlar bazasi). Bu talablar xizmat sifatini institutsional darajada ta'minlashning muhim vositasi hisoblanadi.

Xalqaro tajribani o'rganish nuqtai nazaridan, Janubiy Koreya misolida xizmat ko'rsatish madaniyati va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini tahlil qilgan tadqiqotda ushbu mamlakatdagi yuqori servis madaniyatining asosiy elementlari — xodimlarni tizimli o'qitish, mijozga individual yondashuv va texnologik yechimlarni joriy etish — O'zbekiston sharoitida qo'llash mumkin bo'lgan amaliy tavsiyalar sifatida keltirilgan (Multidisciplinary Journal of Science and Technology, 2026). Shunday qilib, adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, xizmat sifati ko'p qirrali tushuncha bo'lib, uni oshirish uchun nazariy modellarni mahalliy sharoitga moslashtirgan holda amaliy tadqiqotlar olib borish talab etiladi. Bu esa mazkur maqolaning ilmiy zaruriyatini belgilaydi [6].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda miqdoriy va sifat tahlili, SERVQUAL modeli, so'rovnoma, yarim tuzilgan intervyu, tavsifiy statistika va gap-tahlil usullaridan foydalanildi. 214 nafar respondent o'rtasida 22 ta savoldan iborat, 5 ballik Likert shkalasiga asoslangan so'rovnoma o'tkazildi. Shuningdek, 9 nafar korxona rahbari va menejeri bilan intervyu tashkil etildi. Olingan ma'lumotlar xizmat sifati bo'yicha kutilmalar va real idrok o'rtasidagi tafovutni aniqlash orqali tahlil qilindi. Tadqiqot Toshkent shahridagi 12 ta umumiy ovqatlanish korxonasini qamrab oldi.

TAHLIL VA NATIJALAR

So'rovnoma natijalariga ko'ra, respondentlarning katta qismi umumiy ovqatlanish korxonalariga haftasiga kamida bir marta tashrif buyurishini bildirdi. Respondentlarning taqsimoti quyidagi jadvalda keltirilgan.

1-jadval.
So'rovnomada qatnashgan respondentlarning tavsifi¹

Ko'rsatkich	Respondentlar soni	Ulushi, %
Ayollar	118	55,1
Erkaklar	96	44,9
Haftasiga 1 martadan kam tashrif buyuradi	46	21,5
Haftasiga 1–2 marta tashrif buyuradi	89	41,6
Haftasiga 3 martadan ko'p tashrif buyuradi	79	36,9

SERVQUAL modeli bo'yicha o'tkazilgan tahlil natijasida barcha beshta o'lchov bo'yicha mijozlarning kutgan (E — expectation) va real his qilgan (P — perception) xizmat darajasi o'rtasida muayyan tafovut (gap) mavjudligi aniqlandi, ya'ni real xizmat sifatini mijozlar kutgan darajaga yanada yaqinlashtirish imkoniyatlari mavjud. Eng katta tafovut "ta'sirchanlik/tezkorlik" va "e'tibor" o'lchovlarida qayd etildi, bu esa xodimlarning mijozlar so'rovlariga tezkor javob berish va individual yondashuvni yanada takomillashtirish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi [7].

2-jadval.
SERVQUAL modeli bo'yicha kutish va idrok etish o'rtasidagi tafovut tahlili²

SERVQUAL o'lchovi	Kutish (E), o'rtacha ball	Idrok (P), o'rtacha ball	Tafvut (P–E)
Moddiy-texnik baza (Tangibles)	4,42	3,98	–0,44
Ishonchlilik (Reliability)	4,51	3,86	–0,65
Ta'sirchanlik (Responsiveness)	4,47	3,61	–0,86
Kafolat (Assurance)	4,38	3,92	–0,46
E'tibor (Empathy)	4,33	3,58	–0,75

1 Muallif tadqiqoti asosida tuzilgan

2 Muallif tadqiqoti asosida tuzilgan



Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, mijozlar korxonaning tashqi ko'rinishi, jihozlanishi va tozaligiga nisbatan (moddiy-texnik baza) yuqori baho bergan, xodimlarning tezkorligi va individual munosabati borasida esa xizmat sifatini yanada takomillashtirish imkoniyatlari mavjud. Intervyu natijalari ham ushbu holatni tasdiqladi: menejrlarning aksariyati (9 nafardan 7 nafari) band soatlarda (peshin va kechki vaqtlarda) xodimlar sonini optimallashtirish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yanada oshirish mumkinligini ta'kidladi [8].

So'rovnoma natijalariga ko'ra, respondentlarning 63 foizdan ortig'i xizmat sifatini korxonani qayta tanlashning asosiy omili deb hisoblaydi, taom narxi va sifati esa mos ravishda ikkinchi va uchinchi o'rinlarni egalladi. Bu natija ilmiy adabiyotlarda qayd etilgan xizmat sifati mijozlar sodiqligi va qayta tashrif buyurish niyatiga bevosita ta'sir ko'rsatishi haqidagi xulosalarni tasdiqlaydi (Safayeva). Shuningdek, respondentlarning taxminan 48 foizi oshxona va zallarda navbat kutish vaqtini qisqartirish maqsadga muvofiqligini, 37 foizi esa buyurtmalarni qabul qilish jarayonining aniqligi va samaradorligini yanada oshirish zarurligini qayd etdi [9].

Raqamlashtirish masalasida so'rovnoma ishtirokchilarining 71 foizi onlayn buyurtma va to'lov tizimlarining mavjudligini muhim afzallik sifatida baholadi, shu bilan birga, so'rov o'tkazilgan korxonalarning yarmidan sal ko'prog'ida QR-menyu yoki onlayn buyurtma tizimi joriy etilgani aniqlandi. Bu holat umumiy ovqatlanish korxonalariga qo'yiladigan me'yoriy talablarda barcha korxonalarda to'lov terminali bo'lishi majburiyligi belgilanganini hisobga olgan holda (advice.uz), sohada raqamli xizmatlarni yanada kengroq joriy etish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi.

Xodimlar malakasi bo'yicha o'tkazilgan intervyularda korxona rahbarlarining aksariyati xodimlarni tizimli o'qitish amaliyotini yanada rivojlantirish, xususan, yangi xodimlarning amaliy tajriba orqali "ish jarayonida" o'qitilishini tizimli yondashuvlar bilan uyg'unlashtirish maqsadga muvofiqligini ta'kidladi. Bu xizmat sifatining barqarorligini ta'minlash va turli xodimlar tomonidan ko'rsatiladigan xizmat darajasini yagona standartlar asosida muvofiqlashtirish imkonini beradi. Xalqaro tajriba, xususan, Janubiy Koreya misolida ko'rsatilganidek, xodimlarni doimiy va tizimli o'qitish, ularga aniq xizmat ko'rsatish standartlarini joriy etish xizmat sifati barqarorligini ta'minlashning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi [10].

Umumiy tahlil natijalarini yakunlab, xizmat ko'rsatish sifatini yanada takomillashtirishning quyidagi asosiy yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish mumkin: birinchidan, xodimlarning tezkorligi va individual yondashuv ko'rsatkichlarini yanada oshirish; ikkinchidan, band soatlarda xizmat ko'rsatish tezligini optimallashtirish; uchinchidan, raqamli xizmat turlarini kengroq joriy etish; to'rtinchidan, xodimlarni tizimli o'qitish mexanizmlarini rivojlantirish; beshinchidan, mijozlar fikr-mulohazalarini yig'ish va tahlil qilishning tizimli mexanizmlarini kengroq qo'llash.

Korxona formatlari kesimida tahlil qilinganda, restoran va yuqori narx segmentidagi korxonalarda moddiy-texnik baza va kafolat o'lchovlari bo'yicha tafovut nisbatan kichik bo'lsa-da, ta'sirchanlik o'lchovi bo'yicha tafovut barcha formatlarda deyarli bir xil darajada saqlanib qoldi. Bu holat xizmatning tezkorligi va mijozga individual munosabat ko'rsatishni barcha narx segmentlarida yanada rivojlantirish tarmoq uchun umumiy ustuvor yo'nalish ekanligini ko'rsatadi. Choyxona va fast-food formatidagi korxonalarda esa narx-sifat nisbati yuqori baholangan bo'lib, zal interyeri va sanitariya-gigiyena sharoitlarini yanada takomillashtirish bo'yicha respondentlar nisbatan ko'proq takliflar bildirdilar. Bu esa ushbu formatdagi korxonalar uchun moddiy-texnik bazani yangilash ustuvor yo'nalishlardan biri ekanligini anglatadi [11].

Shuningdek, so'rovnoma davomida respondentlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish bo'yicha ochiq savol ham berildi. Respondentlarning taxminan uchdan bir qismi xodimlar sonini band soatlarda ko'paytirishni, deyarli chorak qismi mobil ilova orqali oldindan buyurtma berish va band qilish imkoniyatini joriy etishni, qolganlari esa sodiqlik dasturlari (chegirma kartalari, bonus tizimlari) va murojaatlarni tezkor hal qilish mexanizmlarini yaratishni taklif qildi. Bu takliflar, umuman olganda, ilmiy adabiyotlarda qayd etilgan innovatsion texnologiyalarni joriy etish va mijozlar bilan tezkor aloqa o'rnatish zarurligi haqidagi xulosalar bilan mos keladi [12].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari umumiy ovqatlanish korxonalarida xizmat ko'rsatish sifati mijozlar qoniqishini ta'minlovchi asosiy omillardan biri ekanligini ko'rsatdi. SERVQUAL tahlili xizmat ko'rsatish tezkorligi va mijozga individual yondashuvni yanada takomillashtirish imkoniyatlari mavjudligini aniqladi. Xizmat sifatini oshirish uchun xodimlar malakasini oshirish, kutish vaqtini qisqartirish, raqamli xizmatlarni joriy etish, mijozlar fikr-mulohazalarini muntazam o'rganish va xodimlarni rag'batlantirish tizimini takomillashtirish tavsiya etiladi. Ushbu chora-tadbirlar mijozlar sodiqligini mustahkamlash, korxona raqobatbardoshligi va daromadlilikini oshirishga xizmat qiladi. Kelgusida tadqiqotni boshqa hududlarni ham qamrab olgan holda kengaytirish maqsadga muvofiq.



FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kotler P. *Marketing Management*. — Pearson Education South Asia Pte Limited, 2017.
2. Parasuraman A., Zeithaml V. A., Berry L. L. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality // *Journal of Retailing*. — 1988. — Vol. 64, No. 1.
3. Zeithaml V. A., Bitner M. J. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. — McGraw-Hill.
4. Safayeva S. Umumiy ovqatlanish korxonalarining mijozlar qoniqishi va xizmat ko'rsatish sifati o'rtasidagi bog'liqlik // *TAX AND LIFE — Soliq va Hayot elektron ilmiy-ommabop jurnali*. — Toshkent: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. — URL: portfolio.afu.uz.
5. Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati va mijozlar qoniqishini o'lchash usullari (O'zbekiston misolida) // *Western European Journal of Historical Events and Social Science*. — 2025. — Vol. 3, No. 11. — URL: Western European Journal of Historical Events and Social Science.
6. Umumiy ovqatlanish korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish yo'llari (oilaviy korxonalar misolida). — 2025. — URL: ResearchGate.
7. Umumiy ovqatlanish korxonalarida servis xizmat ko'rsatishni modernizatsiyalash tadqiqoti // *Iqtisodiyot bo'limi referatlari*. — URL: Arxiv.uz.
8. Umumiy ovqatlanish korxonalariga qo'yilgan alohida talablar // *Advice.uz: huquqiy-me'yoriy hujjatlar bazasi*. — URL: Advice.uz.
9. Umumiy ovqatlanish korxonasi (turlari va tasnifi) // *Advice.uz*. — URL: Advice.uz.
10. Service Quality and Customer Service Culture in South Korea: Practical Conclusions for Uzbekistan // *Multidisciplinary Journal of Science and Technology*. — 2026. — URL: Multidisciplinary Journal of Science and Technology.
11. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Rasmiy portal. — URL: O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi.
12. Umumiy ovqatlanish korxonalarida xizmat ko'rsatishni tashkil etishni takomillashtirish (City Café MChJ misolida) // *Ta'lim-metodik materiallar bazasi*. — URL: Ta'lim-metodik materiallar bazasi.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 6/6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>