



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / AVGUST / 8-SON,
II-QISM



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, avgust.
II-qism*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixov o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukirimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNING AHAMIYATI.....	12
Usmonova Zarina	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING HUQUQIY MEXANIZMLARI VA MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	19
Zaripova Sabrina Zafar qizi	
O'ZBEKISTON TO'QIMACHILIK TARMOG'IDA INTEGRATSIYALASHGAN MENEJMENT TIZIMINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA ASOSIDA JORIY ETISH: SAMARADORLIK, TO'SIQLAR VA ISTIQBOLLAR.....	25
Sobirov Shohruh Shuxratovich	
ISTE'MOLCHILAR ORASIDA IJTIMOYIY TARMOQLARDAGI QISQA FORMATLI VIDEOKONTENTNING IMPULSIV XARID XATTI-HARAKATLARIGA TA'SIRI.....	30
Ra'no Balxiboyeva Davron qizi	
KAPITAL BOZORI ORQALI TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASINI KENGAYTIRISH YO'LLARI.....	40
Otabek Oltiboyev	
TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA RAQAMLASHTIRISHNING YALPI TALAB O'ZGARISHIGA TA'SIRI TAHLILI.....	45
Ochilov Laziz Siddiqovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ SIYOSATINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI VA YANGI ISLOHOTLARNING MAKROIQTISODIY TAHLILI	54
Sanakulova Iroda Abrorovna	
GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA CHO'L YAYLOVLARI IXTISOSLASHUVINI MOSLASHTIRISHNING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI VA ILG'OR XORIJIY TAJRIBA (O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QIZILQUM CHO'L YAYLOVLARI MISOLIDA)	61
Kozokov Najmiddin Isomiddinovich	
XALQARO OLIY TA'LIM TIZIMLARIDA UNIVERSITET BOSHQARUVINING TRANSFORMATSIYASI: INSTITUTSIONAL AVTONOMIYA, HISOBDOIRLIK VA STRATEGIK BOSHQARUV MODELLARI	68
Tursunmuratov Sherzod Turdimuratovich	
THREE GENERATIONS OF REFORM: GOVERNANCE PARADIGMS AND THE MEASUREMENT GAP IN UZBEKISTAN'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT TRANSITION	76
Salakhutdinova Yulduz Golibovna	
ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА	82
Умарова Нозанин Алишерзода	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	88
Sapayev Abduljalol Odinayevich	
TIJORAT BANKLARIDA TO'LOV TIZIMLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH VA XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH	96
Berdiboyev Oltinboy Abdiboqi o'g'li	
UMUMIY IQTISODIY MUVOZANAT NAZARIYASINING ZAMONAVIY TALQINI.....	102
Murodov Alisher Murodjon o'g'li	
РОЛЬ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	106
Уралова Сожида Анвар кизи	



JIZZAX VILOYATI TURIZMINING RIVOJLANISH DINAMIKASI, TUZILMASI VA ISTIQBOLLARI (2016–2024-YILLAR)	112
Mamadiyrov Adhamjon Qo'chqar o'g'li	
KREATIV INDUSTRIYALARNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGI VA DAROMADLARINI OSHIRISH IMKONIYATLARI	121
Ulug'bekov Sardorbek Ulug'bekovich	
TIJORAT BANKLARIDA KREDITLASH AMALIYOTI SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO'RSATKICHLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	128
Turdiyev Eralijon Muxtarovich	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BUDJETDAN TASHQARI TUSHUMLAR AUDITINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	134
Abduraxmonov Saidqosimxon Abduhamid o'g'li	
CHAKANA BANK XIZMATLARINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING NAZARIY JIHATLARI	138
Asqarov Fayzullo G'iyosiddin o'g'li	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BILIM VA MALAKALARNI RAQAMLI BAHOLASH TIZIMINING NAZARIY-IQTISODIY ASOSLARI	148
Abdiyev Nosir Raximovich	
Muzaffarova Mohira Nuraliyevna	
O'ZBEKISTON BANK SEKTORIDA MOLIYAVIY JINOYATLARGA QARSHI KURASHISHDA SUN'YI INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	154
Berdiboyev Oltinboy Abdiboqi o'g'li	
SURXONDARYO VILOYATIDA TURIZM INFRATUZILMASINING HUDUDII RIVOJLANISH DARAJASINI QIYOSIY BAHOLASH	160
Omonova Nigora Bahodir qizi	
ZAMONAVIY TO'LOV TIZIMLARINING INSTITUTSIONAL RIVOJLANISHINI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMLARI	167
Iskandarov Xurshid Iskandarovich	
TEXNOLOGIK AVLOD ALMASHINISHI SHAROITIDA ALOQA KORXONALARI TOVAR-MODDIY ZAXIRALARINING QADRSIZLANISHINI HISOBGA OLISH USLUBIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	175
Jamilov Jushqin Jonon o'g'li	
SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISH DARAJASINI ANFIS ASOSIDA MODELLASHTIRISH	181
Avazova Nafisa Namazovna	
O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNING RAQAMLI RIVOJLANISHINI BAHOLASH: O'ZSME-DDI MODULINING METODOLOGIYASI VA AMALIY JORIY ETISH MEXANIZMI	186
Rajabov Sirojiddin Mansurovich	
ISLOM MOLIYASI TAMOYILLARINING IQTISODIY SAMARADORLIKNI TA'MINLASHDAGI AHAMIYATI	193
Kenjaeva Durdona Ravshan qizi	
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	198
Аюбов Ойбек Улугбек угли	
YASHIRIN IQTISODIYOTGA QARSHI KURASHISHDA MA'LUMOTLAR TAHLILINI MATEMATIK MODELLASHTIRISH	204
Raximov Sarvarbek Abdumutalibjonovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI QO'LLAB-QUVVATLASH, ULARNI MOLIYALASHTIRISHNI RAG'BATLANTIRISH BO'YICHA CHORA-TADBIRLARNING ASOSIY YO'NALISHLARI	211
Umarova Gulzodxon Qodirbekovna	



MEHMONXONA XO'JALIKLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING INTEGRAL MEKANIZMI VA EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH	216
Rahimov Hasan Abdusaitovich	
NOMODDIY AKTIVLAR BO'YICHA OSHKORALIKNI TAKOMILLASHTIRISH VA MILLIY HISOBNI XALQARO STANDARTLAR BILAN UYG'UNLASHTIRISH.....	221
Ishankulov Izzatilla Nurillayevich	
SANOATLASHTIRISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOT RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHDA UNUMDORLIK OMILI.....	226
Erkayev Akrom Normuxammadovich	
INNOVATSION O'ZGARISHLAR ASOSIDA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHNING 2030-YILGACHA MO'LJALLANGAN PROGNOZ SSENARIYLARI VA ULARNING SEZGIRLIK TAHLILI	232
Amrullayev Dadaxon	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ УЯЗВИМОСТИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ И СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	237
Эркинбаева Камила Жавланбековна	
TIJORAT BANKLARI BIZNES MODELINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: ZAMONAVIY TENDENSIYALAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	243
Sh. Nurullayeva	
S. Narimonov	
OLIY TA'LIMDA RAQAMLI EKOTIZIMNI SHAKLLANTIRISHDAGI XAVF-XATARLAR (RISKLAR) VA BOSHQARUV MUAMMOLARI.....	249
Pirmanov Oxunjon Baxridin o'g'li	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	256
Шомуродов Равшан Турсункулович	
Хакимов Хафизбек Хамза угли	
Джумабаева Гаянэ Рахимовна	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA AVTOTRANSPORT XIZMATLARI BOZORINING RAQOBATBARDOSHLIGINI EKOLOGIK-IQTISODIY OMILLAR ASOSIDA OSHIRISH YO'LLARI	263
Sultanov Sulaymon Safarboy o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI KREDITLASH SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA UNI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	269
Abdushukurova Mehribonu Dilmurod qizi	
CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH, YER RESURLARIDAN FOYDALANISH VA AHOLINING XARID QOBILIYATI MUVOFIQLIGINI BAHOLASH	276
Ramazonov Zafar Ulug'bekovich	
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА	281
Мирахмедова Мафтуна Ибрагимовна	
TIJORAT BANKLARIDA FOIZ SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING AMALIY JIHATLARI.....	288
Orifova Dilnoza Obid qizi	
XALQARO KREDIT LINIYALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	295
Aliyev Bekzod Ilhomovich	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЁТА И АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	301
Холикова Дурдона Бунёдjon кизи	



TOSHKENT VILOYATIDA ISHLAB CHIQARISH SOHASIDA KICHIK BIZNESNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA HUDUDIIY DIFFERENSIATSIYASI.....	308
Salimov Burxoniddin	
IJTIMOIIY-IQTISODIIY ADOLATNI TA'MINLASHDA SINERGETIK YONDASHUV: ZANJIRLI ADOLAT KONSEPSIYASI.....	314
Alimov Nasimjon Hoshimovich	
AQLLI SHAHAR TIZIMIDA IJTIMOIIY SOHA BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIIY-IQTISODIIY MEXANIZMLARI.....	319
Radjabov Bunyod Abduxalilovich	
QO'SHILGAN QIYMATNI TAQSIMLASHNING SAMARALI SOLIQ MEXANIZMIGA OID XORIJ TAJRIBALARI.....	326
A.A. Bobomurodov	
O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT" TIZIMIGA O'TISH ZARURIYATI VA XIZMATLAR SOHASI UCHUN IQTISODIIY AHAMIYATI.....	333
Y.M.Xalikov	
OLIIY TA'LIM TASHKILOTLARIDA AKADEMIK FAOLIYATNI BOSHQARISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI.....	342
Ixtiyorov Bekzod Zulfiqor o'g'li	
YOSHLARNING RAQAMLI MEHNAT PLATFORMALARIDA BARQAROR BANDLIGINI RISKKA ASOSLANGAN STRATEGIK BOSHQARISH.....	349
Palvonova Sevara Baxromovna	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARIDA INNOVATSION BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	355
Almanov Ilhom Sultonovich	
MAKTABGACHA TA'LIM XIZMATLARINI GEYMIKATSIYALASH ASOSIDA TA'LIM SIFATI VA IQTISODIIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH	362
Aslonova Rushano Ilxomovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIIY NATIJADORLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH.....	368
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
HUDUDLARNING IQTISODIIY RIVOJLANISHIDA ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOA QILISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	374
Xolmatov Azamatjon Abdupattoyevich	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	380
Муниса Турдибаева	
LOYIHA MENEJERLARINING SOFT SKILLS KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING LOYIHALAR IQTISODIIY SAMARADORLIGIGA TA'SIRI	394
Zairova Farida To'xtamurod qizi	
TIBBIY XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA IQTISODIIY KO'RSATKICHLAR TIZIMIDAN FOYDALANISH.....	400
O'roqov Firdavs Ortiqniyoz o'g'li	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY-USLUBIIY ASOSLARI	407
Jumaev Sohob Baxodirovich	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI VA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING TRANSFORMATSIYON MODELII.....	412
Murodullayeva Guljaxon A'zamjon qizi	
INSON KAPITALINI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY VA USLUBIIY ASOSLARI	418
Djalilova Dilbar Abdikarim qizi	



RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTONNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	426
Olimboyeva Nazokat Abdujabbor qizi	
KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTLARIDA INTEGRALLASHGAN RISKKA YO'NALTIRILGAN AUDIT MODELIDAN FOYDALANISH USLUBIYOTI.....	431
Muydinov Erkin Jamaldinovich	
MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI	441
Bekbergenov G'ayrat Shuxratovich	
YENGIL SANOAT KORXONALARINING EKSPORT FAOLIYATINI SOLIQ MEXANIZMLARI ASOSIDA MOLIVAVIY RAG'BATLANTIRISH	446
O'rinova Umida Qodirjonovna	
SOG'LIQNI SAQLASHNING YAGONA RAQAMLI EKOTIZIMIDA KIBERXAVFSIZLIK RISKLARINI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	450
Turayeva Nafisa Odiljonovna	
XORAZM VILOYATIDA YER BOZORI INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	456
Ubaydov Mirshod Ismailovich	
O'ZBEKISTON UY-JOY BOZORIDA MOLIVAVIY PUFAK XAVFINI BAHOLASH: INTEGRAL INDEKSNI SHAKLLANTIRISH VA EKONOMETRIK TAHLIL	462
Botirov Islombek Ulug'bek o'g'li	
SUTCHILIKGA IXTISOSLASHGAN CHORVACHILIK KORXONALARIDA TANNARXNING BUXGALTERIYA HISOBINING OBYEKTI SIFATIDA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	467
Razzoqov Abbas Abdumalik o'g'li	
BUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY XATO VA NOMUVOFIQLIKLAR ICHKI AUDITINING INSTITUTSIONAL-TASHKILY MEXANIZMI	472
Mulayev Farxod Alisherovich	
SHAHAR INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK TAMOYILLARINI JORIY ETISH: MUAMMOLAR, INNOVATSION YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR.....	477
Nurtayev Zaxriddin	
SANOATNING «DRAYVER» SOHALARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI IQTISODIY O'SISHNI JADALLASHTIRISH	482
Xolbozorov Muzraf Yusup o'g'li	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВОГО СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РИСКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	489
Усманова Азиза Бахтиер кизи	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN AHOLIGA KO'RSATILADIGAN XIZMATLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI.....	497
Rajabov Saidrasul Xalil o'g'li	
AYOLLAR TADBIRKORLIGI VA GENDER TENGLIGI: XITOI VA O'ZBEKISTON MEHNAT BOZORLARI TRANSFORMATSIYASI MISOLIDA	504
Xasanova Shaxzoda	
SOLIQ TIZIMIDA MARKIROVKALASH ORQALI XUFIYONA IQTISODIYOT VA SOLIQDAN QOCHISHNI QISQARTIRISH AMALIYOTI TAHLILI.....	510
Ismailov Bobir Salomovich	
MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA BOSHQARUV HISOBOTI METODOLOGIYASINI SHAKLLANTIRISH KONSEPSIYALARI	517
Eshniyazova Yulduz Yuldashbayevna	
HUDUDIY IQTISODIY TIZIMNI INNOVATSION BOSHQARISHDA "INNOVATSION EKOTIZIM" KONSEPSIYASI ASOSIDA ICHKI VA TASHQI MUHITLAR O'RTASIDAGI DINAMIK O'ZARO TA'SIRLARNI BAHOLASH.....	521
Xolov Azimjon	



ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM	530
Abdurashidova Mahfuza Tolibjon kizi	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	534
Kulboyeva Nargiz Majitovna	
SAVDO XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	545
Raxmanov Sherzod Shuxratovich	
АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	552
Абдуллаева Ш.Э.	
Чернушкина Л.А.	
O'ZBEKISTONDA JADAL URBANIZATSIYA SHAROITIDA YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARINI SHAHARSOZLIKKA INTEGRATSIYA QILISH.....	557
Azamiddin Quldashev	
MANAGEMENT OF CULTURAL HERITAGE IN TOURIST DESTINATIONS OF UZBEKISTAN: THE CASE OF THE NEWLY RESTORED IMAM AL-BUKHARI COMPLEX	562
Saidzoda Shakhlokhon Murodiloevna	
O'ZBEKISTONDA PENSIYA TIZIMINING HOZIRGI HOLATI VA MINTAQAVIY TAHLILI	568
Jumabayeva Kumush Botir qizi	
CIVIL-MILITARY COOPERATION AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN NIGERIA: A STATISTICAL ASSESSMENT OF EDUCATIONAL AND LEGAL POLICY OUTCOMES.....	578
Adams Adah Otakwu	
Muhammad Auwal Sule	
Blessing Onyanta Otakwu	
Mercy Omoo Otakwu	
SOCIAL CONDITIONS AND ORGANISED CRIMINALITY IN NIGERIA: IMPLICATIONS FOR LAW ENFORCEMENT AND SOCIAL POLICY	591
Adams Adah Otakwu	
Muhammad Auwal Sule	
TEMIR YO'L TRANSPORTI KORXONALARINING EKOLOGIK-IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING METODIK ASOSLARI.....	601
Abduraxmanova Muqaddas Toxtasinovna	
KICHIK BIZNESDA BANDLIKNI OSHIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI TIZIMLASHTIRISH VA BAHOLASHNING EKONOMETRIK YONDASHUVLARI.....	607
Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li	
KOMPETENSIYA MATRIKSINING MEHNAT BOZORIDAGI AHAMIYATI VA UNING O'ZBEKISTON UCHUN INSTITUTSIONAL JIHATLARI	616
Kurbanbayeva Sevara Marat qizi	
BYUDJET YO'QOTISHLARINING IQTISODIY MOHIYATI VA KO'P O'LCHOVLI TASNIFI (RISK-MENEJMENT KONTEKSTIDA)	623
Jasur Nurmatov	
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ УЗБЕКИСТАНА.....	630
Абзалова Нозимахон Нодирбек қизи	



ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ УЗБЕКИСТАНА

Абзалова Нозимахон Нодирбек қизи
Выпускник магистратуры Ташкентского
государственного экономического университета
Email: abzalovanazima@gmail.com

Аннотация: В статье исследуются теоретические и практические основы формирования интегрированной туристской экосистемы Узбекистана. Обоснована актуальность перехода от фрагментарного развития отдельных элементов туристской индустрии к их функциональной, организационной, информационной и экономической интеграции. Проанализированы научные подходы к понятию туристской экосистемы и особенности взаимодействия её участников. Выявлены ключевые проблемы организационной и информационной разобщённости, неравномерности регионального развития и слабой интеграции малого бизнеса. Предложена авторская модель экосистемы, включающая шесть взаимосвязанных блоков. Разработаны направления интеграции туристских продуктов, цифровых сервисов, регионов и субъектов малого бизнеса. Предложена система показателей для последующей количественной оценки уровня интегрированности туристской экосистемы.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, туристская экосистема, интеграция, цифровизация, туристский рынок, туристская инфраструктура, устойчивое развитие, туристский продукт.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston turizm industriasini kompleks rivojlantirishning zamonaviy yo'nalishi sifatida integratsiyalashgan turizm ekotizimini shakllantirishning nazariy va amaliy asoslari keltirilgan. Turizm sohasining alohida elementlarini fragmentar rivojlantirishdan ularning funksional, tashkiliy, axborot va iqtisodiy integratsiyasiga o'tish zarurligi asoslangan. Turizm ekotizimi tushunchasiga oid ilmiy yondashuvlar tahlil qilingan. Hududlar rivojlanishining notekisligi hamda kichik biznesning yetarli darajada integratsiyalashmaganligi asosiy muammolar sifatida aniqlangan. O'zbekiston turizm ekotizimining 6 ta o'zaro bog'liq blokdan iborat mualliflik modeli taklif etilgan. Turistik mahsulotlar, raqamli xizmatlar, hududlar va kichik biznes subyektlarini integratsiyalash yo'nalishlari ishlab chiqilgan. Ekotizim integratsiyasi darajasini miqdoriy baholash uchun ko'rsatkichlar tizimi taklif etilgan.

Kalit so'zlar: turizm industriyasi, turizm ekotizimi, integratsiya, raqamlashtirish, turizm bozori, turizm infratuzilmasi, barqaror rivojlanish, turistik mahsulot.

Abstract: The article examines the theoretical and practical foundations of an integrated tourism ecosystem in Uzbekistan. The study substantiates the need to move from fragmented development of individual tourism-industry components towards their functional, organizational, informational and economic integration. Scientific approaches to the concept of a tourism ecosystem and the interaction of its participants are reviewed. Key problems include organizational and informational fragmentation, uneven regional development and insufficient integration of small businesses. An authorial ecosystem model consisting of six interconnected blocks is proposed. The paper identifies directions for integrating tourism products, digital services, regions and small businesses. A set of indicators is proposed for further quantitative assessment of the integration level of the tourism ecosystem.

Keywords: tourism, tourism industry, tourism ecosystem, integration, digitalization, tourism market, tourism infrastructure, sustainable development, tourism product.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие туризма характеризуется усложнением структуры туристского продукта и увеличением числа субъектов, участвующих в его создании и реализации. Туристская поездка представляет собой совокупность взаимосвязанных услуг и впечатлений, включающих транспорт,



размещение, питание, экскурсионное обслуживание, культурные и природные объекты, развлечения, финансовые и цифровые сервисы. В связи с этим эффективность туристской индустрии всё в большей степени определяется не только результатами отдельных предприятий, но и качеством взаимодействия между различными участниками туристского рынка. Традиционный отраслевой подход, при котором гостиницы, транспорт, объекты показа, туроператоры, предприятия питания и другие элементы рассматриваются относительно обособленно, может ограничивать общий эффект развития. Для Узбекистана экосистемный подход особенно актуален в условиях динамичного роста туристского потока. По данным, приведённым в исходной версии статьи, в январе–марте 2026 года страну посетили 2 872 502 иностранных гражданина с туристскими целями из 164 стран; по сравнению с аналогичным периодом 2025 года показатель увеличился на 36,6% [9]. Одновременно государственные ориентиры предполагают дальнейшее увеличение туристского потока и экономической роли туризма [6; 7].

Цель исследования заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по формированию интегрированной туристской экосистемы как основы комплексного развития туристской индустрии Узбекистана.

Объект исследования — туристская индустрия Узбекистана как совокупность взаимосвязанных субъектов и инфраструктурных элементов. Предмет исследования — организационные, экономические, информационные и цифровые механизмы интеграции участников туристской экосистемы. Для достижения цели поставлены следующие задачи: уточнить содержание понятия «туристская экосистема»; определить ключевых участников; выявить проблемы интеграции; определить направления организационной, экономической и цифровой интеграции; разработать концептуальную модель интегрированной туристской экосистемы Узбекистана.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Концепция экосистемы получила широкое распространение в экономике и менеджменте и применяется для анализа взаимозависимых участников, совместно создающих ценность. Применение данного подхода к туризму связано с тем, что туристский продукт не создаётся одним производителем, а является результатом взаимодействия большого числа организаций и иных субъектов.

Хиллбранд, Дриэссен и Колл рассматривают туризм через призму экосистемных взаимосвязей и подчёркивают значение взаимодействия организаций в создании туристской ценности [1]. Гамидуллаева и соавторы связывают экосистемный подход с оценкой регионального туристского потенциала и межсекторным развитием [2]. Другие исследования также рассматривают туристскую экосистему как основу устойчивого развития территорий и взаимодействия различных секторов [3; 4]. Современные исследования культурно-туристской интеграции дополнительно подчёркивают значение экосистемного подхода для объединения туризма с культурными ресурсами [5]. На основе анализа литературы в настоящем исследовании туристская экосистема определяется как динамическая система взаимозависимых государственных, коммерческих, общественных и цифровых субъектов, объединённых процессами совместного формирования, продвижения, реализации и потребления туристской ценности на определённой территории. Отличительной особенностью предлагаемого подхода является акцент не только на составе участников, но и на степени их интеграции.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составляют системный и экосистемный подходы. Системный подход использован для рассмотрения туристской индустрии как совокупности взаимосвязанных элементов, а экосистемный — для анализа взаимодействия субъектов, участвующих в создании туристской ценности. В работе применены методы анализа и синтеза научной литературы, сравнительного анализа, структурно-функционального анализа, логического обобщения и концептуального моделирования. Статистические сведения о туристском потоке использованы для характеристики текущей динамики отрасли [9]. Нормативные и стратегические документы использованы для сопоставления предложенной модели с действующими направлениями государственной политики [6–8]. Концептуальное моделирование позволило выделить основные блоки туристской экосистемы и определить механизмы их интеграции. Предлагаемая система показателей рассматривается как основа для последующей эмпирической проверки и разработки количественного индекса интегрированности региональных туристских экосистем.



АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Туристская индустрия обладает выраженным сетевым характером: туристский опыт формируется в результате взаимодействия размещения, транспорта, питания, культурных объектов, развлечений, цифровых и финансовых сервисов. Поэтому туристскую экосистему можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных туристских предприятий [1; 2]. В предлагаемом подходе центральным элементом экосистемы является турист как получатель и одновременно источник формирования туристской ценности. Вокруг него располагаются участники, обеспечивающие создание, продвижение, продажу и потребление комплексного туристского продукта.

Первое направление — организационная интеграция участников. Туроператор, гостиница, транспортная компания, музей, ресторан и местный производитель могут предоставлять качественные услуги независимо друг от друга, при этом устойчивые механизмы координации способствуют формированию комплексного туристского продукта.

Второе направление — информационная интеграция. Современный турист получает возможность получить информацию, забронировать транспорт и размещение, приобрести билеты, выбрать экскурсии и оплатить услуги в цифровой среде. Интеграция информационных систем снижает транзакционные издержки и упрощает туристский путь.

Третье направление — равномерное региональное развитие. Туристские центры обладают более высокой концентрацией инфраструктуры и узнаваемостью, тогда как многие территории имеют ресурсы, которые могут быть преобразованы в конкурентоспособный туристский продукт.

Четвёртое направление — интеграция малого и среднего бизнеса. Малые гостиницы, ремесленники, семейные предприятия, гиды, фермерские хозяйства и локальные производители способны расширять туристское предложение, а их включение в национальные и региональные цепочки создания стоимости способствует расширению туристского предложения.

Пятое направление — взаимосвязь туризма с другими секторами экономики. Туристский продукт формируется на пересечении туризма с транспортом, культурой, сельским хозяйством, торговлей, IT, финансовыми услугами, образованием и сферой развлечений.

На основе рассмотренных подходов предлагается модель, построенная по принципу многоуровневого взаимодействия. В центре системы находится турист, а вокруг него формируются шесть взаимосвязанных блоков:

- институциональный блок — органы государственного управления, нормативная база и механизмы государственно-частного партнёрства;
- инфраструктурный блок — транспорт, размещение, питание, туристские объекты и инженерная инфраструктура;
- предпринимательский блок — туроператоры, турагенты, гостиницы, рестораны, гиды, ремесленные и иные предприятия;
- цифровой блок — платформы бронирования, цифровые сервисы, информационные системы и обмен данными;
- социально-культурный блок — местные сообщества, культура, традиции, гастрономия и ремесла;
- потребительский блок — туристский спрос, предпочтения, обратная связь и участие туриста в формировании ценности.

Предложенная структура позволяет рассматривать развитие туризма не как последовательное расширение отдельных предприятий, а как совместное развитие взаимосвязанных элементов. Именно качество связей между блоками определяет способность территории формировать конкурентоспособный и комплексный туристский продукт.

Организационный механизм предполагает создание устойчивых форм взаимодействия между государственными органами, бизнесом и местными сообществами. Одним из направлений может стать развитие региональных туристских экосистем, в которых участники совместно формируют и продвигают туристские продукты территории.

Экономический механизм должен создавать материальную заинтересованность участников туристского рынка во взаимодействии и обеспечивать взаимную выгоду. Например, гостиница может заключать партнерские соглашения с музеями и экскурсионными компаниями, предлагая гостям комплексные пакеты «проживание + экскурсия + трансфер». Если стоимость проживания составляет 500 тыс. сум, экскурсии — 150 тыс. сум, а трансфера — 100 тыс. сум, то комплексный продукт стоимостью, например, 700 тыс. сум может быть привлекательнее для туриста, чем приобретение услуг по отдельности. При этом каждый участник получает дополнительный поток клиентов и доход. Аналогичным образом туроператор может сотрудничать с транспортными организациями, а туристский кластер — с местными производителями сувениров, продуктов питания и ремесленной продукции.



Даже увеличение числа совместных продаж на 10–15% способно обеспечить заметный рост выручки участников и повысить экономическую эффективность туристской территории.

Цифровой механизм предполагает формирование единого цифрового пространства, объединяющего основные этапы туристской поездки: поиск информации, планирование маршрута, бронирование, оплату, получение навигационных и справочных данных, использование туристских услуг и формирование обратной связи. Например, одна цифровая платформа может объединять сведения о 100–200 объектах размещения, 50–100 туристских объектах, десятках экскурсионных маршрутов и транспортных услугах. Это позволяет туристу сформировать индивидуальный маршрут в одном информационном пространстве, а участникам рынка — получать данные о структуре спроса. Обезличенные сведения о туристских потоках могут использоваться для определения наиболее посещаемых объектов, анализа сезонности, прогнозирования загрузки гостиниц и транспортной инфраструктуры. Например, если цифровая система фиксирует увеличение туристского потока в определенном направлении на 20–30%, это может служить основанием для расширения транспортного сообщения, увеличения количества экскурсионных программ и создания новых туристских продуктов. Таким образом, цифровизация способствует не только повышению удобства для туристов, но и более эффективному управлению туристскими ресурсами и инфраструктурой. Актуальность данного направления соответствует государственным инициативам по цифровизации туристской отрасли и развитию современной цифровой туристской инфраструктуры [8].

Информационный механизм предполагает совместимость данных о туристских объектах, транспорте, размещении, экскурсиях, питании и дополнительных услугах. Институциональный механизм, в свою очередь, требует согласованности туристской политики с политикой транспорта, культуры, цифровизации, регионального развития, малого бизнеса и инвестиционной деятельности. Для практического применения предложенного подхода целесообразно разработать индекс интеграции туристской экосистемы (Таблица 1).

Таблица 1
Основные направления оценки интеграции¹

Направление	Примеры показателей	Содержание оценки
Цифровая интеграция	онлайн-бронирование; электронная оплата; обмен данными; подключение к цифровым платформам	степень цифровой связанности участников
Организационная интеграция	совместные проекты; межорганизационные соглашения; комплексные продукты	устойчивость взаимодействия субъектов
Экономическая интеграция	локальная доля цепочки стоимости; совместные инвестиции; межотраслевые проекты	распределение и удержание туристской ценности в регионе
Региональная и социальная интеграция	межрегиональные маршруты; участие местных сообществ	вовлечённость территорий и локальных субъектов

В таблице 1 предложена система, которая позволит перейти от общего утверждения о необходимости интеграции к её количественной оценке. В дальнейшем индекс может использоваться для сравнительной оценки регионов, выявления наиболее слабых элементов туристской системы и разработки адресных мер государственной политики.

Развитие интегрированной туристской экосистемы Узбекистана должно основываться на шести взаимосвязанных направлениях:

Первое направление — интеграция туристских продуктов. Необходимо переходить от продвижения отдельных туристских объектов к формированию комплексных продуктов, объединяющих транспорт, размещение, питание, экскурсионное обслуживание, объекты показа и дополнительные услуги. Например, единый туристский пакет может включать 3–5 основных элементов: трансфер, проживание на 2–3 ночи, питание, экскурсионную программу и посещение культурных объектов. Такой подход позволяет увеличить средние расходы туриста и повысить доходы сразу нескольких участников туристского рынка. Перспективным является формирование тематических продуктов: культурно-исторических, гастрономических, паломнических, экологических и ремесленных туров.

¹ Исследование автора



Второе направление — региональная интеграция. Целесообразно формировать межрегиональные туристские маршруты, объединяющие несколько дестинаций в единый продукт. Например, маршрут продолжительностью 5–7 дней может включать посещение Ташкента, Самарканда, Бухары и Хивы. Это позволит не только увеличить продолжительность пребывания туристов, но и более равномерно распределять туристские потоки между регионами. Если турист проводит в стране в среднем 4–5 дней, развитие комплексных маршрутов способно увеличить этот показатель до 6–8 дней, что будет способствовать росту расходов на размещение, питание, транспорт и экскурсионные услуги.

Третье направление — цифровизация туристской экосистемы. Цифровые технологии должны использоваться не только для продвижения отдельных предприятий, но и для интеграции всего туристского пути. В едином цифровом пространстве турист должен иметь возможность найти информацию об объектах, построить маршрут, забронировать гостиницу, приобрести билеты, заказать трансфер и оплатить дополнительные услуги. Например, объединение информации о 100 и более туристских объектах и услугах на одной цифровой платформе позволит сократить время поиска и планирования поездки. Одновременно обезличенные данные о поведении туристов могут использоваться для прогнозирования спроса, оценки сезонности и повышения загрузки туристской инфраструктуры.

Четвёртое направление — вовлечение малого и среднего бизнеса. Особое значение имеет развитие гастрономических туров, ремесленных маршрутов, сельского, экологического и этнографического туризма. Например, в один маршрут можно включить посещение 3–5 семейных предприятий: ремесленной мастерской, традиционного ресторана, фермерского хозяйства и местного производства сувениров. Это позволит направлять часть туристских расходов непосредственно в местную экономику и создавать дополнительные источники занятости для населения. При увеличении числа таких предприятий даже на 10–15% в наиболее перспективных туристских районах может значительно расширяться предложение дополнительных услуг.

Пятое направление — развитие государственно-частного партнёрства. Государство должно создавать необходимые инфраструктурные и институциональные условия: развивать дороги и транспортную доступность, благоустраивать туристские территории, обеспечивать информационную инфраструктуру и поддерживать инвестиционные проекты. Частный сектор, в свою очередь, должен обеспечивать создание, финансирование и продвижение конкурентоспособных туристских продуктов. Например, при реализации совместного проекта государственная сторона может обеспечить инфраструктурные расходы, а частный инвестор — строительство гостиницы, ресторана или туристского центра. Такой механизм позволяет распределять финансовые риски и ускорять реализацию проектов.

Шестое направление — интеграция туризма с культурой и местными сообществами. Традиции, национальная гастрономия, ремёсла, народные промыслы и образ жизни местных жителей необходимо рассматривать не только как элементы культурного наследия, но и как экономически значимые компоненты туристского продукта. Например, туристский маршрут может включать мастер-класс по традиционному ремеслу стоимостью 100–200 тыс. сум, дегустацию национальных блюд и посещение местной мастерской. В результате турист получает уникальный опыт, а представители местных сообществ — дополнительный доход. Это особенно важно для сельских территорий, где развитие туризма может способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показывает, что дальнейшее развитие туристской индустрии Узбекистана требует перехода от преимущественно отраслевого подхода к экосистемной модели. Современный туристский продукт формируется в результате взаимодействия большого количества субъектов, относящихся не только непосредственно к туризму, но и к транспорту, культуре, торговле, цифровым технологиям, финансовому сектору и местным сообществам. Основным научным результатом является авторская концептуальная модель интегрированной туристской экосистемы, включающая институциональный, инфраструктурный, предпринимательский, цифровой, социально-культурный и потребительский блоки. В центре модели находится турист как основной субъект формирования туристской ценности. Практически значимым направлением является разработка индекса интегрированности туристской экосистемы. Его применение позволит сравнивать регионы, выявлять слабые элементы туристской цепочки создания стоимости и формировать более адресные меры развития. В качестве основных предложений рекомендуется: развивать комплексные и межрегиональные туристские продукты; формировать механизмы устойчивого взаимодействия государства, бизнеса и местных сообществ; ускорять цифровую интеграцию участников рынка; расширять участие малого и среднего бизнеса; укреплять связь туризма с культурой и другими секторами экономики.



Таким образом, интегрированная туристская экосистема может рассматриваться не только как инструмент повышения качества туристских услуг, но и как механизм комплексного социально-экономического развития территорий Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Hillebrand B., Driessen P.H., Koll O. An ecosystem perspective on tourism: The implications for tourism organizations // International Journal of Tourism Research. 2022.
2. Gamidullaeva L., Vasin S., Tolstykh T., Zinchenko S. Approach to Regional Tourism Potential Assessment in View of Cross-Sectoral Ecosystem Development // Sustainability. 2022. Vol. 14. No. 22.
3. Towards a Definition of "Tourism Ecosystem" for Sustainable Development of Inland Areas. 2023.
4. Röntynen R. Aspects of Ecosystem Approach in Governing a Tourism Destination // International Conference on Tourism Research.
5. Li B., Zhang Y., Dong Y., Yang L., Bi Y. Research Progress, Theoretical Framework, and Future Issues of Cultural and Tourism Integration from an Ecosystem Perspective // Tourism and Hospitality Prospects. 2026. Vol. 10. No. 2. P. 84–109. DOI: 10.12054/lydk.bisu.316.
6. Стратегия «Узбекистан — 2030». Правительство Республики Узбекистан.
7. Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan. Reforms implemented in the tourism sector presented at a press conference. 2026.
8. Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan. A new startup project for the digitalization of tourism infrastructure has been presented. 2026.
9. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. За 3 месяца Узбекистан посетили более 2,8 млн туристов. 2026.
10. Uzbekistan Travel. Uzbekistan Ranked Among the World's Fastest-Growing Tourism Destinations. 2026.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 8/2

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>