



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / AVGUST / 8-SON,
II-QISM



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, avgust.
II-qism*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixoja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukariyeva Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNING AHAMIYATI.....	12
Usmonova Zarina	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING HUQUQIY MEXANIZMLARI VA MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	19
Zaripova Sabrina Zafar qizi	
O'ZBEKISTON TO'QIMACHILIK TARMOG'IDA INTEGRATSIYALASHGAN MENEJMENT TIZIMINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA ASOSIDA JORIY ETISH: SAMARADORLIK, TO'SIQLAR VA ISTIQBOLLAR.....	25
Sobirov Shohruh Shuxratovich	
ISTE'MOLCHILAR ORASIDA IJTIMOIIY TARMOQLARDAGI QISQA FORMATLI VIDEOKONTENTNING IMPULSIV XARID XATTI-HARAKATLARIGA TA'SIRI.....	30
Ra'no Balxiboyeva Davron qizi	
KAPITAL BOZORI ORQALI TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASINI KENGAYTIRISH YO'LLARI.....	40
Otabek Oltiboyev	
TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA RAQAMLASHTIRISHNING YALPI TALAB O'ZGARISHIGA TA'SIRI TAHLILI.....	45
Ochilov Laziz Siddiqovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ SIYOSATINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI VA YANGI ISLOHOTLARNING MAKROIQTISODIY TAHLILI.....	54
Sanakulova Iroda Abrorovna	
GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA CHO'L YAYLOVLARI IXTISOSLASHUVINI MOSLASHTIRISHNING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI VA ILG'OR XORIJIY TAJRIBA (O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QIZILQUM CHO'L YAYLOVLARI MISOLIDA)	61
Kozokov Najmiddin Isomiddinovich	
XALQARO OLIY TA'LIM TIZIMLARIDA UNIVERSITET BOSHQARUVINING TRANSFORMATSIYASI: INSTITUTSIONAL AVTONOMIYA, HISOBDOIRLIK VA STRATEGIK BOSHQARUV MODELLARI	68
Tursunmuratov Sherzod Turdimuratovich	
THREE GENERATIONS OF REFORM: GOVERNANCE PARADIGMS AND THE MEASUREMENT GAP IN UZBEKISTAN'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT TRANSITION	76
Salakhutdinova Yulduz Golibovna	
ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА	82
Умарова Нозанин Алишерзода	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	88
Sapayev Abduljalol Odinayevich	
TIJORAT BANKLARIDA TO'LOV TIZIMLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH VA XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH	96
Berdiboyev Oltinboy Abdiboqi o'g'li	
UMUMIY IQTISODIY MUVOZANAT NAZARIYASINING ZAMONAVIY TALQINI.....	102
Murodov Alisher Murodjon o'g'li	
РОЛЬ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	106
Уралова Сожида Анвар кизи	
JIZZAX VILOYATI TURIZMINING RIVOJLANISH DINAMIKASI, TUZILMASI VA ISTIQBOLLARI (2016–2024-YILLAR)	112



Mamadiyorov Adhamjon Qo'chqar o'g'li KREATIV INDUSTRIYALARNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGI VA DAROMADLARINI OSHIRISH IMKONIYATLARI	121
Ulug'bekov Sardorbek Ulug'bekovich TIJORAT BANKLARIDA KREDITLASH AMALIYOTI SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO'RSATKICHLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	128
Turdiyev Eralijon Muxtarovich OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BUDJETDAN TASHQARI TUSHUMLAR AUDITINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	134
Abduraxmonov Saidqosimxon Abduhamid o'g'li CHAKANA BANK XIZMATLARINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING NAZARIY JIHATLARI	138
Asqarov Fayzullo G'iyosiddin o'g'li RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BILIM VA MALAKALARNI RAQAMLI BAHOLASH TIZIMINING NAZARIY-IQTISODIY ASOSLARI	148
Abdiyev Nosir Raximovich Muzaffarova Mohira Nuraliyevna O'ZBEKISTON BANK SEKTORIDA MOLIYAVIY JINOYATLARGA QARSHI KURASHISHDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	154
Berdiboyev Oltinboy Abdiboqi o'g'li SURXONDARYO VILOYATIDA TURIZM INFRATUZILMASINING HUDUDIIY RIVOJLANISH DARAJASINI QIYOSIY BAHOLASH	160
Omonova Nigora Bahodir qizi ZAMONAVIY TO'LOV TIZIMLARINING INSTITUTSIONAL RIVOJLANISHINI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMLARI	167
Iskandarov Xurshid Iskandarovich TEXNOLOGIK AVLOD ALMASHINISHI SHAROITIDA ALOQA KORXONALARI TOVAR-MODDIY ZAXIRALARINING QADRSIZLANISHINI HISOBGA OLISH USLUBIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	175
Jamilov Jushqin Jonon o'g'li SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISH DARAJASINI ANFIS ASOSIDA MODELLASHTIRISH	181
Avazova Nafisa Namazovna O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNING RAQAMLI RIVOJLANISHINI BAHOLASH: O'ZSME-DDI MODULINING METODOLOGIYASI VA AMALIY JORIY ETISH MEXANIZMI	186
Rajabov Sirojiddin Mansurovich ISLOM MOLIYASI TAMOYILLARINING IQTISODIY SAMARADORLIKNI TA'MINLASHDAGI AHAMIYATI	193
Kenjaeva Durdona Ravshan qizi ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	198
Аюбов Ойбек Улугбек угли YASHIRIN IQTISODIYOTGA QARSHI KURASHISHDA MA'LUMOTLAR TAHLILINI MATEMATIK MODELLASHTIRISH	204
Raximov Sarvarbek Abdumutalibjonovich KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI QO'LLAB-QUVVATLASH, ULARNI MOLIYALASHTIRISHNI RAG'BATLANTIRISH BO'YICHA CHORA-TADBIRLARNING ASOSIY YO'NALISHLARI	211
Umarova Gulzodxon Qodirbekovna MEHMONXONA XO'JALIKLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING INTEGRAL MEXANIZMI VA EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH	216
Rahimov Hasan Abdusaitovich NOMODDIY AKTIVLAR BO'YICHA OSHKORALIKNI TAKOMILLASHTIRISH VA MILLIY HISOBNI XALQARO STANDARTLAR BILAN UYG'UNLASHTIRISH	221



Ishankulov Izzatilla Nurillayevich SANOATLASHTIRISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOT RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHDA UNUMDORLIK OMILI.....	226
Erkayev Akrom Normuxammadovich INNOVATSION O'ZGARISHLAR ASOSIDA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHNING 2030-YILGACHA MO'LJALLANGAN PROGNOZ SSENARIYLARI VA ULARNING SEZGIRLIK TAHLILI	232
Amrullayev Dadaxon ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ УЯЗВИМОСТИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ И СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	237
Эркинбаева Камила Жавланбековна TIJORAT BANKLARI BIZNES MODELINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: ZAMONAVIY TENDENSIYALAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	243
Sh. Nurullayeva S. Narimonov OLIY TA'LIMDA RAQAMLI EKOTIZIMNI SHAKLLANTIRISHDAGI XAVF-XATARLAR (RISKLAR) VA BOSHQARUV MUAMMOLARI.....	249
Pirmanov Oxunjon Baxridin o'g'li НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	256
Шомуродов Равшан Турсункулович Хакимов Хафизбек Хамза угли Джумабаева Гаянэ Рахимовна YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA AVTOTRANSPORT XIZMATLARI BOZORINING RAQOBATBARDOSHLIGINI EKOLOGIK-IQTISODIY OMILLAR ASOSIDA OSHIRISH YO'LLARI	263
Sultanov Sulaymon Safarboy o'g'li TIJORAT BANKLARIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI KREDITLASH SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA UNI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	269
Abdushukurova Mehribonu Dilmurod qizi CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH, YER RESURSLARIDAN FOYDALANISH VA AHOLINING XARID QOBILİYATI MUVOFIQLIGINI BAHOLASH	276
Ramazonov Zafar Ulug'bekovich ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА	281
Мирахмедова Мафтуна Ибрагимовна TIJORAT BANKLARIDA FOIZ SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING AMALIY JIHLTLARI.....	288
Orifova Dilnoza Obid qizi XALQARO KREDIT LINIYALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	295
Aliyev Bekzod Ilhomovich ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЁТА И АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	301
Холикова Дурдона Бунёдjon кизи TOSHKENT VILOYATIDA ISHLAB CHIQRISH SOHASIDA KICHIK BIZNESNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA HUDUDII DIFFERENSIATSIYASI	308
Salimov Burxoniddin IJTIMOIY-IQTISODIY ADOLATNI TA'MINLASHDA SINERGETIK YONDASHUV: ZANJIRLI ADOLAT KONSEPSIYASI.....	314
Alimov Nasimjon Hoshimovich AQLLI SHAHAR TIZIMIDA IJTIMOIY SOHA BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILII-IQTISODIY MEXANIZMLARI.....	319



Radjabov Bunyod Abduxalilovich QO'SHILGAN QIYMATNI TAQSIMLASHNING SAMARALI SOLIQ MEKANIZMIGA OID XORIJ TAJRIBALARI.....	326
A.A. Bobomurodov O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT" TIZIMIGA O'TISH ZARURIYATI VA XIZMATLAR SOHASI UCHUN IQTISODIY AHAMIYATI.....	333
Y.M.Xalikov OLIY TA'LIM TASHKILOTLARIDA AKADEMIK FAOLIYATNI BOSHQARISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI.....	342
Ixtiyorov Bekzod Zulfiqor o'g'li YOSHLARNING RAQAMLI MEHNAT PLATFORMALARIDA BARQAROR BANDLIGINI RISKKA ASOSLANGAN STRATEGIK BOSHQARISH.....	349
Palvonova Sevara Baxromovna RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARIDA INNOVATSION BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	355
Almanov Ilhom Sultonovich MAKTABGACHA TA'LIM XIZMATLARINI GEYMIKATSIYALASH ASOSIDA TA'LIM SIFATI VA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH	362
Aslonova Rushano Ilxomovna KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY NATIJADORLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH.....	368
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi HUDUDLARNING IQTISODIY RIVOJLANISHIDA ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	374
Xolmatov Azamatjon Abdupattoyevich СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	380
Муниса Турдибаева LOYIHA MENEJERLARINING SOFT SKILLS KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING LOYIHALAR IQTISODIY SAMARADORLIGIGA TA'SIRI	394
Zairova Farida To'xtamurod qizi TIBBIY XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA IQTISODIY KO'RSATKICHLAR TIZIMIDAN FOYDALANISH.....	400
O'roqov Firdavs Ortiqniyoz o'g'li RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	407
Jumaev Sohob Baxodirovich O'ZBEKISTONDA RAQAMLI VA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING TRANSFORMATSIYON MODEL.....	412
Murodullayeva Guljaxon A'zamjon qizi INSON KAPITALINI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI	418
Djalilova Dilbar Abdikarim qizi RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTONNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH MEKANIZMLARI	426
Olimboyeva Nazokat Abdujabbor qizi KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTLARIDA INTEGRALLASHGAN RISKKA YO'NALTIRILGAN AUDIT MODELIDAN FOYDALANISH USLUBIYOTI.....	431
Muydinov Erkin Jamaldinovich MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INSTITUSIONAL MEKANIZMLARI	441
Bekbergenov G'ayrat Shuxratovich YENGIL SANOAT KORXONALARINING EKSPORT FAOLIYATINI SOLIQ MEKANIZMLARI ASOSIDA MOLIVAVIY RAG'BATLANTIRISH	446



O'rinova Umida Qodirjonovna SOG'LIQNI SAQLASHNING YAGONA RAQAMLI EKOTIZIMIDA KIBERXAVFSIZLIK RISKLARINI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	450
Turayeva Nafisa Odiljonovna XORAZM VILOYATIDA YER BOZORI INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	456
Ubaydov Mirshod Ismailovich O'ZBEKISTON UY-JOY BOZORIDA MOLIVAVIY PUFAX XAVFINI BAHOLASH: INTEGRAL INDEKSNI SHAKLLANTIRISH VA EKONOMETRIK TAHLIL	462
Botirov Islombek Ulug'bek o'g'li SUTCHILIKGA IXTISOSLASHGAN CHORVACHILIK KORXONALARIDA TANNARXNING BUXGALTERIYA HISOBINING OBYEKTI SIFATIDA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	467
Razzoqov Abbas Abdumalik o'g'li BUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY XATO VA NOMUVOFIQLIKLAR ICHKI AUDITINING INSTITUTIONAL-TASHKILIY MEKANIZMI	472
Mulayev Farxod Alisherovich SHAHAR INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK TAMOYILLARINI JORIY ETISH: MUAMMOLAR, INNOVATION YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR.....	477
Nurtayev Zaxriddin SANOATNING «DRAYVER» SOHALARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI IQTISODIY O'SISHNI JADALLASHTIRISH	482
Xolbozorov Muzraf Yusup o'g'li СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВОГО СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РИСКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	489
Усманова Азиза Бахтиер кизи TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN AHOLIGA KO'RSATILADIGAN XIZMATLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI.....	497
Rajabov Saidrasul Xalil o'g'li AYOLLAR TADBIRKORLIGI VA GENDER TENGLIGI: XITOIY VA O'ZBEKISTON MEHNAT BOZORLARI TRANSFORMATSIYASI MISOLIDA	504
Xasanova Shaxzoda SOLIQ TIZIMIDA MARKIROVKALASH ORQALI XUFIYONA IQTISODIYOT VA SOLIQDAN QOCHISHNI QISQARTIRISH AMALIYOTI TAHLILI.....	510
Ismailov Bobir Salomovich MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA BOSHQARUV HISOBOTI METODOLOGIYASINI SHAKLLANTIRISH KONSEPSIYALARI	517
Eshniyazova Yulduz Yuldashbayevna HUDUDIIY IQTISODIY TIZIMNI INNOVATION BOSHQARISHDA "INNOVATION EKOTIZIM" KONSEPSIYASI ASOSIDA ICHKI VA TASHQI MUHITLAR O'RTASIDAGI DINAMIK O'ZARO TA'SIRLARNI BAHOLASH.....	521
Xolov Azimjon ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM	530
Abdurashidova Mahfuza Tolibjon kizi TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	534
Kulboyeva Nargiz Majitovna SAVDO XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH	545
Raxmanov Sherzod Shuxratovich АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	552
Абдуллаева Ш.Э. Чернушкина Л.А. O'ZBEKISTONDA JADAL URBANIZATSIYA SHAROITIDA YASHIL IQTISODIYOT	



TAMOYILLARINI SHAHARSOZLIKKA INTEGRATSIYA QILISH.....	557
Azamiddin Quldashev	
MANAGEMENT OF CULTURAL HERITAGE IN TOURIST DESTINATIONS OF UZBEKISTAN: THE CASE OF THE NEWLY RESTORED IMAM AL-BUKHARI COMPLEX	562
Saidzoda Shakhlokhon Murodilloevna	
O'ZBEKISTONDA PENSIYA TIZIMINING HOZIRGI HOLATI VA MINTAQAVIY TAHLILI	568
Jumabayeva Kumush Botir qizi	
CIVIL-MILITARY COOPERATION AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN NIGERIA: A STATISTICAL ASSESSMENT OF EDUCATIONAL AND LEGAL POLICY OUTCOMES.....	578
Adams Adah Otakwu	
Muhammad Auwal Sule	
Blessing Onyanta Otakwu	
Mercy Omoo Otakwu	
SOCIAL CONDITIONS AND ORGANISED CRIMINALITY IN NIGERIA: IMPLICATIONS FOR LAW ENFORCEMENT AND SOCIAL POLICY	591
Adams Adah Otakwu	
Muhammad Auwal Sule	
TEMIR YO'L TRANSPORTI KORXONALARINING EKOLOGIK-IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING METODIK ASOSLARI.....	601
Abduraxmanova Muqaddas Toxtasinovna	
KICHIK BIZNESDA BANDLIKNI OSHIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI TIZIMLASHTIRISH VA BAHOLASHNING EKONOMETRIK YONDASHUVLARI.....	607
Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li	
KOMPETENSIYA MATRIKSINING MEHNAT BOZORIDAGI AHAMIYATI VA UNING O'ZBEKISTON UCHUN INSTITUTSIONAL JIHATLARI	616
Kurbanbayeva Sevara Marat qizi	
BYUDJET YO'QOTISHLARINING IQTISODIY MOHIYATI VA KO'P O'LCHOVLI TASNIFI (RISK-MENEJMENT KONTEKSTIDA)	623
Jasur Nurmatov	
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ УЗБЕКИСТАНА.....	630
Абзалова Нозимахон Нодирбек кизи	
XORIJYIY MAMLAKATLARNI SANOATLASHUV MODELLARINING QIYOSIY TAHLILI VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	636
Erkayev Akrom Normuxammadovich	
TIJORAT BANKLARINING KORXONALAR INNOVATSION-INVESTITSIYAVIY TALABLARINI TA'MINLASHDAGI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	642
Gafurova Dilshoda Farxotovna	
HUDUDLARNING IQTISODIY-IJTIMOIIY RIVOJLANISHIDA INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	646
Muxamadjanov Shaxriyor Solijon o'g'li	
IJTIMOIIY TARMOQLARDAGI MARKETING KONTENTINING ISTE'MOLCHILARNING XARID QILISH NIYATIGA TA'SIRINI BAHOLASH	652
Tilavkobilova Mehriniso Isomiddin qizi	
YASHIL LOYIHALARNI MOLIALASHTIRISH MEXANIZMLARINING TASNIFI VA ULARNING BANK TIZIMIDAGI O'RNI	658
Sobirov Bobur Oybek o'g'li	
ЦИФРОВАЯ ТАМОЖНЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА: ОТ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА К НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ.....	663
Сейдеметова Эльмира Оралбай кизи	
MADANIY MEROS OBYEKTLARINING TURISTIK-IQTISODIY SALOHIYATINI BAHOLASH USLUBIYOTI	667
Sharofiddinov Shohabbos Xayrullayevich	
O'ZBEKISTONDA MOLIAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA (IFRS) O'TISH SHAROITIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TRANSFORMATSIYA QILISH MUAMMOLARI	675



To'rayeva Farida Rustam qizi	
TURIZM SOHASIDA INSON KAPITALI RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI.....	680
Xakimova Zavqiya Umarbek qizi	
RAQAMLI TO'LOV TIZIMLARI VA BIZNESNI RAQAMLASHTIRISH: MOLIYAVIY INKLYUZIYA, YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISH VA SOLIQ TUSHUMLARI (XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTON UCHUN TAVSIYALAR).....	684
Shonazarov Ashurali Akabayevich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING YOPILISH XAVFINI BAHOLASH: OMILLI TAHLIL	691
Akbarova Barno Shuxratovna	
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	697
Исмагуллаев Акмаль Исмагуллаевич	
BANK DAROMADLARI BARQARORLIGINING KAPITALLASHUV DARAJASIGA TA'SIRINI BAHOLASH.....	705
Tursunov Mustafo Mirzayevich	
CHAKANA SAVDODA NARX SHAKLLANISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI.....	713
Xabibullayev Anvar Shovkat o'g'li	
GLOBAL IQTISODIYOTDA JANUBIY KOREYA MODEL: SAMSUNG VA HYUNDAI MISOLIDA KORPORATIV STRATEGIYALAR TAHLILI.....	719
Abdulaziz Xolmirzayev	
RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI.....	724
Ergashev Azizxon Avazxon o'g'li	
TIJORAT BANK KREDITLARI ASOSIDA MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	731
Shodiyev Odiljon Salim o'g'li	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»	736
Мусаева Шоира Азимовна	



АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»

Мусаева Шоира Азимовна

Профессор Самаркандского института экономики и сервиса

Email: musaeva_shoira@mail.ru

Orcid code -0009-0000-9577-6976

Abstract: This article examines modern approaches to product assortment management, the specifics of working with retail outlets, the state of the distribution system, as well as the organization of distribution channels and ways to improve the efficiency of an enterprise's sales activities.

Keywords: enterprise, product, profit, distributor, efficiency, quality.

Annotatsiya: Ushbu maqolada mahsulot assortimentini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari, chakana savdo shoxobchalari bilan ishlashning o'ziga xos jihatlari va distribyutsiya tizimining holati, shuningdek, taqsimlash kanallarini tashkil etish hamda korxonaning savdo faoliyati samaradorligini oshirish masalalari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: korxona, mahsulot, foyda, distribyutor, samaradorlik, sifat.

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные подходы к управлению ассортиментом, особенности работы с торговыми точками и состояние системы дистрибуции, а также вопросы организации каналов распределения и повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, товар, прибыль, дистрибьютор, эффективность, качество.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из таких направлений является совершенствование системы дистрибуции, включающее оптимизацию каналов распределения товаров, внедрение современных логистических технологий и повышение качества доставки товаров потребителям. Особое значение данная проблема приобретает в условиях цифровизации экономики, когда активно развиваются электронная коммерция, автоматизация логистических процессов и новые формы взаимодействия с клиентами. В Республике Узбекистан вопросы повышения эффективности дистрибуции также приобретают приоритетное значение, поскольку развитие логистической инфраструктуры и внедрение цифровых решений непосредственно влияют на конкурентоспособность предприятий. Современная система дистрибуции представляет собой сложный комплекс организационных, экономических и технологических процессов, направленных на обеспечение эффективного движения товаров. Она включает не только физическое перемещение продукции, но и управление информационными потоками, взаимодействие с посредниками, организацию хранения, транспортировки и реализации товаров.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

На основе зарубежного опыта следует отметить, что вопросы развития маркетинга, совершенствования системы дистрибуции, организации каналов распределения и повышения эффективности сбытовой деятельности получили широкое освещение как в научных исследованиях, так и в аналитических работах. Теоретическими и практическими аспектами данных направлений занимались многие известные зарубежные экономисты и исследователи, в том числе М. Портер, Д. Эванс, И. Ансофф, М. Берман, М. Голубков, П. Самуэльсон и А. Маршалл.

Необходимо также отметить ученых, внесших значительный вклад в развитие теории маркетинга. Исследования, проводимые в области маркетинга в нашей стране на протяжении многих лет, основывались на учете национальных особенностей развития экономики и рынка. К числу отечественных исследователей данного направления относятся Ж. Зайналов, Э. Шавкиев, М. Мухаммедов, М. Шарифходжаева, Ш. Эргашходжаева, Ш. Мусаева и другие.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использовались системный подход, маркетинговый анализ, бенчмаркинг и анализ цифровых показателей. Для сбора и анализа данных с платформ социальных сетей применялись методы массового наблюдения. При подготовке и обработке отдельных материалов исследования также использовались инструменты искусственного интеллекта, доля применения которых не превышала 10% от общего объема подготовленного текста.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Основой для анализа финансового состояния предприятия являются бухгалтерский баланс (форма № 1) и отчет о финансовых результатах (форма № 2).

На первом этапе проводится анализ структуры баланса: вертикальный и горизонтальный.

Вертикальный (структурный) анализ представляет собой определение доли отдельных элементов хозяйственной деятельности предприятия в общей структуре баланса.

Бухгалтерский баланс ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» за 2025 год приведен в приложении 1 выпускной квалификационной работы.

Вертикальный анализ проводится в три этапа:

- актив и пассив принимаются за 100%;
- рассчитывается доля каждой статьи в общей структуре;
- исследуются изменения и формулируются соответствующие выводы.

Таблица 2.1
Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО
«SAM PULSAR DISTRIBUTORS» по состоянию на 31 декабря 2025 года

	сумма	сумма	Доли, %	Доли, %
Основные активы				
Основные средства: Остаточная (балансовая) стоимость	549 642,50	903 749,50	67,45	78,04
Нематериальные активы: Остаточная (балансовая) стоимость	0	0		
Долгосрочные инвестиции, всего	0	0		
Итого по разделу I	549 642,50	903 749,50	67,45	78,04
Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего	264 782,00	103 200,00	32,49	8,91
Товары (2900 за минусом 2980)	264 782,00	103 200,00	32,49	8,9
Дебиторы, всего	0,00	142 955,50	0	12,34
Денежные средства, всего	414,36	8 077,00	0,05	0,06
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	22,41	31,42
Всего по активу баланса	814 838,86	1 157 982,00	100	100

Пассив	сумма	сумма	Доли, %	Доли, %
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	691 412,00	691 412,00	75,4	59,71
Нераспределенный прибыль	-59 184,17	99 638,00	7,26	8,6
Итого по разделу I	632 227,83	791 050,00	77,59	68,31
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	0	0	0	0
Текущие обязательства,	182 611,03	366 932,00	22,41	31,68
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	22,41	31,68
Всего по пассиву баланса	814 838,86	1 157 982,00	100	100

Из данных таблицы 2.1 можно сделать следующие выводы:

1. Общая сумма активов предприятия увеличилась с **814 838,86 тыс. сум** до **1 157 982,00 тыс. сум**, что свидетельствует о росте масштабов деятельности предприятия и является положительной тенденцией.



2. Доля долгосрочных активов увеличилась с **67,45% до 78,04%**, что свидетельствует о росте вложений в основные средства. Это означает, что предприятие активно инвестирует в развитие, однако одновременно это может снижать гибкость структуры активов.

3. Доля основных средств увеличилась, что является **положительным фактором с точки зрения расширения производственной базы**, однако одновременно может привести к снижению ликвидности.

4. Доля товарно-материальных запасов снизилась с **32,49% до 8,91%**, что свидетельствует об **уменьшении объема средств, отвлеченных в запасы**, и более эффективном управлении ими. Это является положительной тенденцией.

5. Дебиторская задолженность увеличилась с **0% до 12,34%**, что является **негативной тенденцией**, поскольку возрастает риск неплатежей и отвлечения денежных средств из оборота.

6. Доля денежных средств увеличилась незначительно — с **0,05% до 0,06%**, что свидетельствует о **низком уровне ликвидности**.

АНАЛИЗ ПАССИВА БАЛАНСА

1. Доля собственного капитала снизилась с **77,59% до 68,31%**, что свидетельствует о **снижении уровня финансовой независимости предприятия**.

2. При этом показатель нераспределенной прибыли изменился с убытка в размере **59 184,17 тыс. сум** на прибыль в размере **99 638,00 тыс. сум**, что является **существенным положительным результатом**.

3. Доля обязательств увеличилась с **22,41% до 31,68%**, что свидетельствует о росте зависимости предприятия от заемных средств.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса направлен на отражение изменений показателей за отчетный период.

Алгоритм проведения горизонтального анализа включает три этапа:

- берется бухгалтерский баланс за анализируемые периоды, например за текущий и предыдущий годы;

- определяется разница между показателями текущего и предыдущего периодов;

- исследуются выявленные изменения и формулируются соответствующие выводы.

Таблица 2.2

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» по состоянию на 31 декабря 2025 года

	сумма	сумма	+, -	%
Основные активы				
Основные средства: Остаточная (балансовая) стоимость	549 642,50	903 749,50	354107	60,81
Нематериальные активы: Остаточная (балансовая) стоимость	0	0	0	0
Долгосрочные инвестиции, всего	0	0		
Итого по разделу I	549 642,50	903 749,50	354107	0
Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего	264 782,00	103 200,00	-161582	38,97
Товары (2900 за минусом 2980)	0	264 782,00	264 782,00	0
Дебиторы, всего	150 923,00	0,00	-150 923,00	0
Денежные средства, всего	4 641,00	414,36	-4226,64	8,9
Итого по разделу II	155 564,00	265 196,36	109632,36	170,47
Всего по активу баланса	814 838,86	1 157 982,00	343144	142,11
Пассив	сумма	сумма	+, -	%
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	691 412,00	691 412,00	0	100
Нераспределенный прибыль	-59 184,17	99 638,00	158822,17	168,35
Итого по разделу I	632 227,83	791 050,00	1423277	125,12
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	0	0		
Текущие обязательства,	182 611,03	366 932,00	184321	200,9
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	184321	200,9
Всего по пассиву баланса	814 838,86	1 157 982,00	343144	142,11



Из данных таблицы 2.2 можно сделать следующие выводы:

АНАЛИЗ АКТИВОВ

1. Основные средства увеличились на **354 107 тыс. сум (60,81%)**, что свидетельствует о значительном объеме инвестиций и является положительной тенденцией.
2. Товарно-материальные запасы сократились на **161 582 тыс. сум**, что свидетельствует об ускорении их оборачиваемости и является положительным фактором.
3. Дебиторская задолженность увеличилась, что может свидетельствовать об ухудшении расчетной дисциплины и является неблагоприятной тенденцией.
4. Денежные средства сократились, что может указывать на **снижение уровня ликвидности предприятия**.
5. Общая сумма активов увеличилась на **343 144 тыс. сум (42,11%)**, что свидетельствует о расширении масштабов деятельности предприятия.

АНАЛИЗ ПАССИВОВ

1. Собственный капитал увеличился на **125,12%**, что является положительным фактором и свидетельствует об укреплении финансовой базы предприятия.
2. Чистая прибыль увеличилась на **158 822 тыс. сум**, что свидетельствует об улучшении финансовых результатов деятельности предприятия.
3. Обязательства увеличились на **200,9%**, что является неблагоприятной тенденцией, поскольку приводит к росту финансовой нагрузки на предприятие.

Далее проводится анализ отчета о финансовых результатах по аналогии с бухгалтерским балансом, то есть с применением методов вертикального и горизонтального анализа. Отчет о финансовых результатах ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» за 2025 год приведен в приложении 2 выпускной квалификационной работы.

Таблица 2.3
Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО
«SAM PULSAR DISTRIBUTORS» по состоянию на 31 декабря 2025 года

Наименование показателя	Код строки	За соответствующий период прошлого года		За отчетный период	
		доходы (прибыль)	расходы (убытки)	доходы (прибыль)	расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	100%	x	100%	x
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	95,90	x	96,79
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 – 020)	030	4,09	0,00	3,20	0,00
Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070), в том числе:	040	x	2,77	x	2,10
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 – 040 + 090)	100	1,31	0,00	1,09	0,00
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110	0,00	x	0,00	x
Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	x	0,00	x	0,00
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 – 170)	220	1,31	0,00	1,09	0,00
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	1,31	0,00	1,09	0,00
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270	1,11	0,00	0,93	0,00

Из данных таблицы 2.3 можно сделать следующие выводы:

Выручка увеличилась с **3 046 233,87 тыс. сум до 17 032 849,00 тыс. сум**, что свидетельствует о **значительном росте объема продаж предприятия**.



Себестоимость также увеличилась, однако ее доля в структуре выручки осталась относительно стабильной — на уровне около **96%**, что свидетельствует о сохранении устойчивой структуры затрат.

Валовая прибыль увеличилась более чем в четыре раза, что является положительной тенденцией. Чистая прибыль выросла **с 33 992,58 тыс. сум до 158 822,00 тыс. сум**, что свидетельствует об улучшении финансовых результатов деятельности предприятия.

Таблица 2.4

Вертикальный анализ финансовых результатов ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» по состоянию на 31 декабря 2025 года

Наименование показателя	Код строки	Сумма		Изменение	
		Прошлый год	Отчетный год	+, -	%
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	3046233,87	17032849,00	13986615,13	1788
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	2921584,51	16487739,00	13566 154,49	1771
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 – 020)	030	124649,36	545110,00	420460,64	22,86
Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070), в том числе:	040	84658,18	358 61,00	273 602,82	23,63
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 – 040 + 090)	100	39991,18	186 849,00	146 857,82	21,4
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110	0,00	0,00		
Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	0,00	0,00		
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 – 170)	220	39 991,18	186 849,00	146 857,82	21,4
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	39 991,18	186 849,00	146857,82	21,4
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270	33 992,58	158 822,00	124 829,42	21,4

Рентабельность снизилась: доля валовой прибыли уменьшилась **с 4,09% до 3,20%**, а доля чистой прибыли — **с 1,11% до 0,93%**. Это означает, что, несмотря на рост выручки, **уровень эффективности деятельности предприятия несколько снизился**.

Следующим этапом анализа является расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

А) Коэффициенты ликвидности

Коэффициенты ликвидности рассчитываются на основе соответствующих показателей бухгалтерского баланса.

Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ)

(КТЛ) = $A1 + A2 + A3 : P1 + P2$.

Формула:

КТЛ = Текущие активы / Текущие обязательства

КТЛ = $254\,232,50 / 366\,932,00 = 0,69$

Коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения (1–1,5), что свидетельствует о недостаточной способности предприятия покрывать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов. Это указывает на риск возникновения проблем с платежеспособностью.

Быстрая ликвидность (КБЛ)

Показатель до, или равный 1 – предприятие не в состоянии покрывать текущие долги; - От 1 до 1.5 – есть возможность выплаты долгов со сроком до года; - Больше 1.5 – предприятие способно выплатить долги, и после этого еще останется пятьдесят процентов от их суммы.

Быстрая ликвидность

(КБЛ) = $A1 + A2 : P1 + P2$.

Формула: КБЛ = (Денежные средства + Дебиторская задолженность) / Текущие обязательства

КБЛ = $(8\,077 + 142\,955,5) / 366\,932 = 0,41$



Коэффициент значительно ниже нормы (~1), что говорит о недостатке быстро реализуемых активов. Предприятие испытывает дефицит ликвидных средств.

Абсолютная ликвидность (КАЛ): - Значение 1, или чуть меньше – показатель стабильности; - Больше единицы – говорит о наличии денег, и отсутствии проблем с платежами.

Коэффициент абсолютной ликвидности

$$(КАЛ) = A1 : П1+П2. \setminus$$

Формула: КАЛ = Денежные средства / Текущие обязательства

$$КАЛ = 8\,077 / 366\,932 = 0,02$$

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Показатель значительно ниже нормы (0,2), что говорит о крайне низкой способности предприятия немедленно погашать обязательства.

Коэффициент финансовой независимости: Показывает, какую долю активов компания сформировала за счет собственных средств.

Формула: Собственный капитал / Общие активы. Норма: > 0,5 — значит, бизнес не критически зависит от заемных средств.

$$\text{Собственный капитал} / \text{Активы} = 791\,050 / 1\,157\,982 = \mathbf{0,68}$$

Показатель выше нормы (> 0,5), что свидетельствует о высокой финансовой устойчивости и независимости от заемных средств.

Коэффициент покрытия обязательств (Debt-to-Equity):

Показывает соотношение заемных и собственных средств.

$$\text{Формула: Общие обязательства} / \text{Собственный капитал} = 366\,932 / 791\,050 = \mathbf{0,46}$$

< 1 — коэффициент меньше 1 — сигнал о сбалансированной финансовой структуре.

Показатель ниже 1, что является положительным фактором. Структура капитала сбалансирована, уровень долговой нагрузки умеренный.

Рентабельность активов (ROA) Показывает, сколько прибыли приносит каждый сум, вложенный в активы.

$$\text{Формула: Чистая прибыль} / \text{Общие активы} = 158\,822 / 1\,157\,982 = \mathbf{0,137 (13,7\%)}$$

Показатель находится на хорошем уровне, что свидетельствует об эффективном использовании активов предприятия.

Рентабельность собственного капитала (ROE)

$$\text{Формула: Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} \\ = 158\,822 / 791\,050 = 0,20 (20\%)$$

Показатель превышает нормативное значение (15%), что говорит о высокой эффективности использования собственного капитала и привлекательности бизнеса для собственников.

Оборачиваемость дебиторской задолженности

$$\text{Формула: (Дебиторская задолженность} / \text{Выручка)} \times 365 \\ = (142\,955,5 / 17\,032\,849) \times 365 \approx \mathbf{3 \text{ дня}}$$

Очень высокая скорость оборачиваемости. Это означает, что клиенты быстро оплачивают задолженность, что положительно влияет на денежные потоки.

Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает, за сколько дней в среднем клиенты расплачиваются с компанией.

$$\text{Формула: (Средняя дебиторская задолженность} / \text{Выручка)} \times 365.$$

$$\text{Формула: (Кредиторская задолженность} / \text{Себестоимость)} \times 365 = (366\,932 / 16\,487\,739) \times 365 \approx \mathbf{8 \text{ дней}}$$

Предприятие быстро рассчитывается с поставщиками. Однако слишком быстрая оплата может снижать ликвидность.

В заключение можно сказать проведённого анализа коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» можно сделать следующие выводы.

Предприятие характеризуется высокой финансовой устойчивостью: коэффициент финансовой независимости составляет 0,68, что свидетельствует о значительной доле собственного капитала в структуре источников финансирования. Соотношение заемных и собственных средств (0,46) находится в пределах нормы, что говорит о сбалансированной финансовой политике и умеренной долговой нагрузке.

В то же время показатели ликвидности находятся на низком уровне. Коэффициент текущей ликвидности составляет 0,69, быстрой ликвидности — 0,41, а абсолютной ликвидности — 0,02, что



свидетельствует о недостатке оборотных средств и возможных трудностях при погашении краткосрочных обязательств. Это указывает на необходимость усиления контроля за денежными потоками и повышения уровня ликвидных активов.

Показатели рентабельности находятся на хорошем уровне: рентабельность активов составляет 13,7%, а рентабельность собственного капитала — 20%, что свидетельствует об эффективном использовании ресурсов предприятия и росте его прибыльности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш. М. **Янги Ўзбекистон стратегияси**. – Тошкент: O'zbekiston, 2021. – 464 б. – ISBN 978-9943-6992-3-6. – URL: Электронная версия Национальной библиотеки Узбекистана (дата обращения: 31.08.2026).
2. Балабанов И. Т. **Основы финансового менеджмента: учебное пособие**. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 528 с. – URL: Электронный источник (дата обращения: 31.08.2026).
3. Котлер Ф., Келлер К. Л. **Маркетинг менеджмент**. – 15-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2. – URL: Официальная страница издательства «Питер» (дата обращения: 31.08.2026).
4. Ламбен Ж.-Ж. **Менеджмент, ориентированный на рынок**. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 800 с. – URL: Библиографическое подтверждение издания (дата обращения: 31.08.2026).
5. Мусаева Ш. А. **Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие**. – Самарканд: Издательство «Махорат», 2022. – URL: Электронный источник с библиографическими данными (дата обращения: 31.08.2026).
6. Мусаева Ш. А. **Маркетинговое исследование: учебник**. – Самарканд: Издательство ООО «STAP-SEL», 2024. – 374 с. – ISBN 978-9910-720-47-5. – URL: Электронная версия учебника (дата обращения: 31.08.2026).



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 8/2

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>