

YASHIL

IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / SENTABR /
9-SON, I-QISM

Google
scholar

RePEc
RESEARCH PAPERS
IN ECONOMICS



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
I-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukirimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RAG'BATLANTIRISH VA BAHOLASHNING XORIJIY TAJRIBASI	34
Aytmuratova Ulbike Jalgasovna BREND POZITSİYALASH STRATEGİYASINI ISHLAB CHIQISHDA BOZOR TADQIQOTLARI METODIKASI	41
Jumayeva Zulfiya Qayumovna GLOBAL MOLIYAVIY BEQARORLIKNING O'ZBEKISTON MILLIY VALYUTASI BARQARORLIGIGA TA'SIRI	46
Davlatova Nilufar Avazovna KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING MAKROIQTISODIY SAMARADORLIGI: MANZILLI SAMARADORLIK INDEKSI (MSI) ASOSIDA BANDLIK DASTURLARINI BAHOLASH (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	50
Eshmurodov Adhamjon Rahmonjonovich АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»	61
Мусаева Шоира Азимовна KICHIK BIZNESDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINING O'RNI VA AHAMIYATI	68
Tukhtasinova Intizorkhon Sherzod qizi GLOBALLASHUV DAVRIDA JAHON IQTISODIYOTIDAGI O'ZGARISHLARNING YANGI O'ZBEKISTONGA TA'SIRI	73
Jahongir Nurulloevich Jurayev YASHIL INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT VA XUSUSIY SEKTOR HAMKORLIGI	77
Nasulloeva Oydiyoy Saidovna ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ЭКСПОРТУ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ: МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	82
Палвонова Севара Бахромовна MINTAQA IQTISODIYOTINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHDA IT-PARKLARNING NAZARIY VA INSTITUTSIONAL ASOSLARI	94
Sultanova Zuxra Jaksilikovna INSON KAPITALINING KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI SHAKLLANTIRISHDAGI ROLI	99
Baymuradov Shoxrux Maxmudovich Dilmurodov Komiljon Ahmad o'g'li RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA ENERGIYA SAMARADORLIGINI MONITORING QILISHNING INTEGRATSIYALASHGAN UZEMS MODELI	103
Bobobekov Ergash Abdumalikovich AUDIT JARAYONIDA MOLIYAVIY FIRIBGARLIK BELGILARINI ANIQLASHNING TAHLILIY TARTIB-TAOMILLARINI TAKOMILLASHTIRISH	108
Xusanov Shuxrat Burxanovich FROM AUTOMATION TO STANDARDIZATION: OPERATIONS MANAGEMENT CHALLENGES IN UZBEKISTAN'S HOSPITALITY SECTOR	115
Asal Kadirova СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	125
Нигматова Сугдиена Жалолiddин кизи	



SANOAT 4.0 TEXNOLOGIYALARINING RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHI VA UZOQ MUDDATLI IQTISODIY O'SISHDAGI ROLI	131
Komilova Dilafruz Rustam qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MAISHIY XIZMAT KO'RSATISH TARMOG'INI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI	137
Samiyeva Gulnoza Toxirovna	
O'taganov Fazliddin Isroil o'g'li	
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	142
Эргашева Файёза Боходир кизи	
МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ	146
Жиенбаева Айсанем Оразбаевна	
XORAZM VILOYATIDA SHOLI YETISHTIRISHNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA UNING RESPUBLIKA SHOLICHILIGIDAGI O'RNI	154
Matrasulova Feruza Baxodirovna	
YIRIK KORXONALARDA SOLIQ NAZORATINING HUQUQIY ASOSLARI VA HORIIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	159
Qo'shaqov Asrorjon Nematjonovich	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	166
Мирзаева Дилдора Иномовна	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI VA KREDIT RISKLARI HOLATINI BAHOLASH (DAVLAT BANKLARI MISOLIDA)	174
Eshboyev Shahobiddin Anorqul o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	183
Aslanova Dilnoza Fatilloevna	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TASHKILOT BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH: NAZARIY YONDASHUVLAR VA BAHOLASH METODOLOGIYASI	187
Raxmonova Nilufar Umedovna	
HUDUDIIY IQTISODIYOT TARKIBIIY O'ZGARISHLARINI SHAKLLANTIRISHDA SANOATLASHUV, XIZMATLAR SEKTORI VA INVESTITSIYALARINING ROLI	196
Raxmonqulova Nafisa Olimjon qizi	
SOLIQ BAZASI TUSHUNCHASI, UNING MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	201
Gadoyeva Nilufar Erkinovna	
SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA KORXONALARNING MOLIVAVIY MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	208
Atadjanova Sevinch Qurbonbayevna	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	214
Homidov Baxtiyor Rahimberdievich	
XIZMATLAR SOHASIDA INNOVATSION MARKETINGNI QO'LLASH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	222
I.R.Sabirjanova	
OPPORTUNITIES FOR UTILIZING TAX INCENTIVES GRANTED TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THEREGIONAL ECONOMY	228
Palvanbayev Umidbek Uktam o'g'li	
MINTAQAVIY TURISTIK KLASSTERLARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: IQTISODIY SAMARADORLIK MODELII	233
Kazokova Dilnoza Bobirovna	



MINTAQAVIY TURISTIK KLASTERLARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: IQTISODIY SAMARADORLIK MODELİ

Kazokova Dilnoza Bobirovna

Osiyo xalqaro universiteti

“Iqtisodiyot” kafedrası o’qituvchisi

ORCID:0009-0003-4789-0952

Kazakovadilnoza830@gmail.com

Abstract. The article examines the digital transformation of regional tourism clusters and its impact on economic efficiency. The relevance of the topic stems from the fact that, although the country’s tourism sector has demonstrated rapid growth in recent years, this growth has been uneven across regions. The aim of the study is to identify the relationship between the level of digitalization and cluster profitability and to propose an assessment model. The author develops criteria for classifying regional clusters according to their level of digitalization and a method for calculating an efficiency index. The findings show that clusters with a higher level of digital infrastructure demonstrate significantly higher revenue growth rates. The author’s approach is based not only on statistical comparison of economic indicators but also on structural analysis through a four-dimensional “digital maturity index.” The scientific novelty of the study lies in proposing the concept of a “digital maturity index of a tourism cluster” adapted to the conditions of the country’s regional economy.

Keywords: regional economy, tourism cluster, digital transformation, digital maturity index, economic efficiency, tourism infrastructure, regional competitiveness.

Annotatsiya. Mavzuning dolzarbligi shundaki, so’nggi yillarda mamlakat turizm sohasi jadal o’sish sur’atlarini namoyon etayotgan bo’lsa-da, bu o’sish barcha mintaqalarda bir tekis kechmayapti. Tadqiqotning maqsadi raqamlashtirish darajasi bilan klaster daromadliligi o’rtasidagi bog’liqlikni aniqlash va uni baholash modelini taklif etishdan iborat. Muallif tomonidan mintaqaviy klasterlarni raqamlashtirish darajasiga ko’ra toifalash mezonlari hamda samaradorlik indeksini hisoblash usuli ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijasida raqamli infratuzilma darajasi yuqori bo’lgan klasterlarda daromadlarning o’sish sur’ati sezilarli darajada yuqori ekanligi aniqlandi. Muallifning yondashuvi shundan iboratki, iqtisodiy ko’rsatkichlar faqat statistik solishtirish asosida emas, balki to’rt yo’nalishga ajratilgan “raqamli yetuklik indeksi” tizimi orqali tarkibiy tahlil qilinadi. Maqolaning ilmiy yangiligi “turistik klasterning raqamli yetuklik indeksi” tushunchasining mamlakat mintaqaviy iqtisodiyoti sharoitiga moslashtirilgan ko’rinishda taklif etilganidir.

Kalit so’zlar: mintaqaviy iqtisodiyot, turistik klaster, raqamli transformatsiya, raqamli yetuklik indeksi, iqtisodiy samaradorlik, turizm infratuzilmasi, mintaqaviy raqobatbardoshlik.

Аннотация. В статье рассматривается цифровая трансформация региональных туристических кластеров и её влияние на экономическую эффективность. Актуальность темы обусловлена тем, что, несмотря на высокие темпы роста туристической отрасли страны в последние годы, этот рост происходит неравномерно по регионам. Цель исследования заключается в выявлении взаимосвязи между уровнем цифровизации и доходностью кластеров, а также в разработке модели её оценки. Автором разработаны критерии классификации региональных кластеров по уровню цифровизации и метод расчёта индекса эффективности. Установлено, что кластеры с более развитой цифровой инфраструктурой демонстрируют значительно более высокие темпы роста доходов. Авторский подход заключается в том, что экономические показатели оцениваются не только посредством статистического сопоставления, но и на основе структурного анализа с использованием четырёхкомпонентного «индекса цифровой зрелости». Научная новизна работы состоит в предложении понятия «индекс цифровой зрелости туристического кластера», адаптированного к условиям региональной экономики страны.

Ключевые слова: региональная экономика, туристический кластер, цифровая трансформация, индекс цифровой зрелости, экономическая эффективность, туристическая инфраструктура, региональная конкурентоспособность.



KIRISH

So'nggi yillarda O'zbekiston turizm sohasi jadal sur'atlarda rivojlanmoqda. 2025-yilda mamlakatga tashrif buyurgan xorijiy fuqarolarning turistik safarlari soni oldingi yilga nisbatan deyarli 3,7 million safarga, ya'ni 46,8 foizga oshdi, turizm xizmatlari eksporti esa rekord darajaga — 3,6 milliard AQSH dollaridan yuqoriga chiqdi. Bundan tashqari, Butunjahon sayohat va turizm kengashi (WTTC) tadqiqotlariga ko'ra, Markaziy Osiyo 2025-yil yakunlari bo'yicha dunyodagi eng tez rivojlanayotgan turistik mintaqalardan biriga aylandi, bunda O'zbekiston mintaqaviy davlatlari orasida ko'plab ko'rsatkichlar bo'yicha yetakchi o'rinlardan birini egalladi.

Shu bilan birga, erishilgan natijalar hududlar kesimida turizm salohiyatidan yanada samarali foydalanish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi. Turistik oqim va daromadning salmoqli qismi an'anaviy tarixiy-madaniy markazlar — Samarqand, Buxoro va Xivaga to'g'ri kelmoqda, boshqa mintaqalarning turistik salohiyatidan foydalanish darajasini esa yanada oshirish imkoniyati mavjud. Davlat dasturlarida mamlakat bo'ylab 36 ta tumanni turli ixtisoslashgan turizm yo'nalishlari — etnoturizm, gastronomik, tibbiy, ekstremal, madaniy-tarixiy va agroturizm — bo'yicha rivojlantirish hamda yagona raqamli turistik platforma yaratish rejalashtirilgan bo'lsa-da, ushbu jarayonning mintaqalar kesimidagi iqtisodiy natijadorligi hali yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Mavzuning dolzarbligi aynan shu jihatda namoyon bo'ladi: raqamli texnologiyalar — onlayn bron qilish tizimlari, mobil gid ilovalari, elektron to'lov va axborot platformalari — mintaqalar o'rtasidagi rivojlanish tafovutlarini kamaytirish va turistik klasterlarning iqtisodiy samaradorligini oshirishning samarali vositalaridan biriga aylanmoqda. Biroq raqamlashtirish darajasini mintaqaviy klasterlar daromadliliigi bilan miqdoriy jihatdan bog'laydigan amaliy model mamlakat ilmiy adabiyotida hali yetarli darajada shakllanmagan.

Tadqiqotning obyekti — O'zbekiston hududidagi mintaqaviy turistik klasterlar. Tadqiqotning predmeti — ushbu klasterlarda raqamli transformatsiya jarayonlarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlariga ta'sir mexanizmlari. Tadqiqotning maqsadi — mintaqaviy turistik klasterlarning raqamlashtirish darajasini baholash va uni iqtisodiy natijadorlik bilan bog'laydigan amaliy modelni taklif etishdan iborat.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi: birinchidan, mintaqaviy turistik klaster va raqamli transformatsiya tushunchalarining nazariy asoslarini aniqlashtirish; ikkinchidan, mavjud xorijiy va mahalliy tajribani tahlil etish; uchinchidan, klasterlarni raqamlashtirish darajasiga ko'ra toifalashtirish mezonlarini ishlab chiqish; to'rtinchidan, statistik ma'lumotlar asosida raqamlashtirish va samaradorlik o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash; beshinchidan, amaliy taklif va tavsiyalarni shakllantirish.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Klaster nazariyasining iqtisodiy asoslari amerikalik olim M. Porterning raqobatbardoshlik konsepsiyasida ishlab chiqilgan bo'lib, unga ko'ra, geografik jihatdan yaqin joylashgan va o'zaro bog'liq bo'lgan tashkilotlar guruhi alohida subyektlarga nisbatan yuqori raqobatbardoshlikka erishadi. Bunga ular o'rtasida bilim almashinuvi, infratuzilma hamda malakali kadrlar resurslaridan birgalikda foydalanish imkoniyatlarining kengayishi sabab bo'ladi. Ushbu yondashuv keyinchalik turizm sohasiga ham tatbiq etilib, "turistik klaster" tushunchasi mintaqaviy iqtisodiy siyosatning muhim vositalaridan biriga aylandi.

Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO) tomonidan tayyorlangan hisobotlarda turizm sohasini raqamlashtirish — "smart tourism" va "digital destination" konsepsiyalari — jahon miqyosida ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida ko'rsatilgan. Ushbu hujjatlarda raqamli platformalar orqali turistik oqimlarni boshqarish, shaxsiylashtirilgan xizmatlarni taqdim etish va mintaqaviy raqobatbardoshlikni oshirish imkoniyatlari alohida ta'kidlanadi. Xorijiy tadqiqotchilar tomonidan olib borilgan bir qator ishlarda ijtimoiy tarmoqlar va raqamli platformalarning mintaqaviy turistik yo'nalishlar raqobatbardoshligiga ta'siri o'rganilgan bo'lib, bunda raqamli ko'rinishchanlik darajasi bilan turistik tashrif ko'rsatkichlari o'rtasida ijobiy bog'liqlik mavjudligi qayd etilgan.

Mahalliy tadqiqotchilar tomonidan O'zbekiston turizmining mintaqaviy jihatlari, xususan, tarixiy-madaniy markazlarning ustuvor rivojlanishi hamda hududlar o'rtasidagi rivojlanish sur'atlaridagi tafovutlar bo'yicha bir qator tadqiqotlar olib borilgan. Davlat dasturlarida hududiy ixtisoslashuv, 36 ta tumanni turli turizm yo'nalishlari bo'yicha rivojlantirish hamda yagona raqamli turistik platforma yaratish rejalashtirilgani rasmiy hujjatlarda qayd etilgan. Shu bilan birga, ushbu dasturlarning amalga oshirilish darajasini raqamlashtirish ko'rsatkichlari orqali miqdoriy baholaydigan yaxlit ilmiy model mavjud adabiyotlarda yetarli darajada shakllanmagan.

Aynan ushbu ilmiy bo'shliq mazkur tadqiqotning o'ziga xosligini belgilaydi. Avvalgi ishlardan farqli ravishda, muallif raqamli yetuklik darajasi va iqtisodiy samaradorlikni tavsiflovchi ko'rsatkichlarni yagona o'lchov tizimi — to'rt yo'nalishli indeks doirasida birlashtirishga harakat qiladi. Bu esa nazariy jihatdan klaster nazariyasi bilan raqamli iqtisodiyot yondashuvlarini uyg'unlashtirish, amaliy jihatdan esa mintaqaviy boshqaruv organlari uchun aniq va o'lchanadigan mezonlarni taklif etish imkonini beradi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda bir nechta usullar majmuidan foydalanildi. Birinchidan, qiyosiy tahlil usuli qo'llanilib, O'zbekistonning to'rtta shartli mintaqaviy turistik klaster turi — tarixiy-madaniy turizm, ekoturizm va tog' turizmi, gastronomik-etnoturizm hamda kurort turizmi — o'zaro solishtirildi. Har bir klaster turi bo'yicha raqamlashtirish darajasi, daromadlarning o'sish sur'ati va xorijiy sayyohlar ulushi ko'rsatkichlari taqqoslandi.

Ikkinchidan, statistik tahlil usuli orqali Milliy statistika qo'mitasi va Turizm qo'mitasining ochiq ma'lumotlari asosida umumiy tendensiyalar aniqlandi. Jumladan, xorijiy turistlar oqimi, turizm xizmatlari eksporti va joylashtirish vositalari faoliyati bo'yicha ko'rsatkichlar tahlil qilindi.

Uchinchidan, muallif tomonidan taklif etilgan "raqamli yetuklik indeksi" (RYI) ekspert baholash usuli asosida shakllantirildi. Ushbu indeks quyidagi to'rt yo'nalishni o'z ichiga oladi: 1) onlayn bron qilish va to'lov tizimlarining mavjudligi; 2) mobil va veb-ilovalar orqali axborot taqdim etish; 3) turistik obyektlarda raqamli navigatsiya va QR-kod asosidagi xizmatlar; 4) ma'lumotlarni tahlil qilish va boshqarish tizimlari. Har bir yo'nalish 0–25 ball oralig'ida baholanib, umumiy indeks 0–100 ball shkalasida ifodalanadi. Baholashda mintaqaviy turizm boshqarmalari va yirik turistik operatorlarning ochiq ma'lumotlari, shuningdek, ekspert so'rovnoma natijalaridan foydalanildi.

To'rtinchidan, olingan natijalarning ishonchligini oshirish maqsadida korrelyatsion tahlil elementlaridan foydalanilib, raqamli yetuklik indeksi bilan daromadlarning o'sish sur'ati o'rtasidagi bog'liqlik yo'nalishi — musbat yoki manfiy ekanligi baholandi. Mazkur ko'p bosqichli metodologik yondashuv tadqiqot natijalarini sifat va miqdor jihatdan asoslashga xizmat qildi, maqola matnini tayyorlash jarayonida esa sun'iy intellekt vositalaridan 10 foizgacha foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

2025-yil yakunlariga ko'ra, O'zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy fuqarolarning turistik safarlari soni 11,7 million safarni tashkil etib, bu ko'rsatkich 2024-yilga nisbatan deyarli 3,7 million safarga yoki 46,8 foizga oshdi. Turizm xizmatlari eksporti 3,6 milliard AQSH dollaridan oshib, rekord darajaga yetdi. Ayni paytda, ushbu o'sishning geografik taqsimoti hududlar kesimida turlicha bo'lib, asosiy turistik oqim an'anaviy tarixiy-madaniy markazlarga to'g'ri kelmoqda. Bu holat boshqa mintaqalarning mavjud turistik salohiyatidan yanada samarali foydalanish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi.

Quyidagi 1-jadvalda muallif tomonidan shartli ravishda ajratilgan to'rtta mintaqaviy klaster turi bo'yicha raqamlashtirish darajasi va iqtisodiy ko'rsatkichlar keltirilgan. Ko'rsatkichlar ochiq statistik manbalar va ekspert baholari asosida umumlashtirilgan bo'lib, amaliy tadqiqotlarda ularni aniq mintaqaviy statistik ma'lumotlar bilan yangilash tavsiya etiladi.

1-jadval. Mintaqaviy klasterlarning raqamlashtirish va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari

Klaster turi	Raqamlashuv darajasi, %	O'rtacha yillik daromad o'sishi, %	Xorijiy turistlar ulushi, %
Tarixiy-madaniy (Samarqand, Buxoro, Xiva)	48	12,4	61
Ekoturizm va tog' turizmi (Toshkent vil.)	31	9,1	27
Gastronomik va etnoturizm (Farg'ona vodiysi)	22	7,8	18
Kurort turlari (Xorazm)	19	6,5	14

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, raqamlashtirish darajasi eng yuqori bo'lgan tarixiy-madaniy klasterlarda o'rtacha yillik daromad o'sishi ham eng yuqori ko'rsatkichni — 12,4 foizni tashkil etgan. Raqamlashtirish darajasi nisbatan past bo'lgan kurort turidagi klasterlarda esa ushbu ko'rsatkich 6,5 foizni tashkil etib, ikki baravarga yaqin past bo'lgan. Bu bog'liqlik raqamli infratuzilmaning turistik oqimni jalb etish va xizmatlar sifatini oshirishdagi rolini ko'rsatadi.

Shu bilan birga, tarixiy obyektlarning YUNESKO ro'yxatidagi maqomi, transport qulayligi va xalqaro miqyosda tanilganlik darajasi kabi qo'shimcha omillar ham natijalarga ta'sir ko'rsatishini inobatga olish zarur. Shu sababli raqamlashtirish darajasini iqtisodiy samaradorlikka ta'sir etuvchi yagona omil sifatida emas, balki bir qator muhim omillardan biri sifatida baholash maqsadga muvofiq.



2-jadval. Raqamli yetuklik indeksining tarkibiy tahlili (mintaqalar bo'yicha o'rtacha ko'rsatkich)

Raqamli yetuklik yo'nalishi	Maksimal ball	O'rtacha ko'rsatkich, ball
Onlayn-bron va to'lov tizimlari	25	14,2
Mobil/veb-ilovalar orqali axborot	25	11,6
Raqamli navigatsiya va QR-xizmatlar	25	9,3
Ma'lumotlarni tahlil va boshqarish tizimlari	25	7,8

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

2-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, mintaqalarda onlayn bron qilish va to'lov tizimlari nisbatan yaxshi rivojlangan bo'lib, ushbu yo'nalish bo'yicha o'rtacha ko'rsatkich 25 balldan 14,2 ballni tashkil etgan. Shu bilan birga, ma'lumotlarni tahlil qilish va boshqarish tizimlari yo'nalishida rivojlantirish imkoniyatlari nisbatan yuqori bo'lib, o'rtacha ko'rsatkich 7,8 ballni tashkil etgan. Bu holat mintaqaviy turizm boshqarmalarida operativ vazifalar, jumladan, bron qilish va to'lov jarayonlarini raqamlashtirish bo'yicha muayyan natijalarga erishilganini, strategik qarorlar qabul qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish tizimlarini esa yanada takomillashtirish imkoniyati mavjudligini ko'rsatadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, raqamli yetuklik indeksi 40 balldan yuqori bo'lgan klasterlarda xorijiy sayyohlar ulushi va daromad o'sishi nisbatan yuqori ko'rsatkichlarni namoyon etgan. Shu bilan birga, tahlil mintaqaviy turistik klasterlarning raqamli transformatsiyasini yanada rivojlantirishga xizmat qilishi mumkin bo'lgan bir qator yo'nalishlarni aniqlash imkonini berdi.

Birinchidan, hududlar kesimida raqamli infratuzilmani moliyalashtirish hajmlarida farqlar mavjud bo'lib, markaziy va yirik turistik markazlarda moliyaviy imkoniyatlar nisbatan yuqoriroq shakllangan.

Ikkinchidan, kichik turistik subyektlar — gidlar, hunarmandlar va mehmon uylari egalari — ning raqamli platformalarga integratsiyalashuv darajasini oshirish ularning kengroq turistik bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirishi mumkin.

Uchinchidan, mintaqaviy turistik ma'lumotlarni yagona tizimda jamlash va muntazam yangilab borish boshqaruv qarorlarining axborot ta'minotini yanada takomillashtirish imkonini beradi.

To'rtinchidan, mintaqaviy turizm sohasida faoliyat yurituvchi xodimlarning raqamli vositalardan foydalanish ko'nikmalari hududlar kesimida turlicha shakllangan bo'lib, ushbu yo'nalishda malaka va kompetensiyalarni izchil rivojlantirish maqsadga muvofiq.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot asosida quyidagi xulosalarga kelindi. Birinchidan, mintaqaviy turistik klasterlarning raqamli transformatsiya darajasi ularning iqtisodiy samaradorligi bilan ijobiy bog'liqlikka ega bo'lib, raqamli yetuklik indeksi yuqori bo'lgan klasterlarda daromad o'sish sur'ati va xorijiy sayyohlar ulushi nisbatan yuqori ko'rsatkichlarni namoyon etgan.

Ikkinchidan, O'zbekiston mintaqalari o'rtasida raqamli transformatsiya jarayonlari turli sur'atlarda kechmoqda. Bu holat hududlarning mavjud turistik salohiyatidan yanada samarali va muvozanatli foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish zarurligini ko'rsatadi.

Uchinchidan, raqamli yetuklik tarkibida operativ xizmatlar, jumladan, bron qilish va to'lov tizimlari nisbatan rivojlangan bo'lsa-da, strategik boshqaruv uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni tahlil qilish tizimlarini yanada rivojlantirish imkoniyatlari mavjud.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. har bir viloyat uchun "raqamli yetuklik indeksi"ni muntazam hisoblash va monitoring qilish tizimini joriy etish hamda uning natijalarini yillik mintaqaviy turizm hisobotlariga kiritish;

2. raqamlashtirish darajasini yanada oshirish imkoniyati mavjud bo'lgan mintaqalarda kichik turistik subyektlarni yagona milliy raqamli platformaga ulash bo'yicha subsidiyalash va texnik yordam dasturlarini kengaytirish;

3. gastronomik, ekoturizm va etnoturizm yo'nalishlariga ixtisoslashgan mintaqalar uchun alohida mobil ilovalar va onlayn marketing strategiyalarini ishlab chiqish hamda ularni xalqaro turistik platformalar bilan integratsiyalash;

4. mintaqaviy turizm boshqarmalari faoliyatini baholashda raqamli samaradorlik ko'rsatkichlarini muhim mezonlardan biri sifatida kiritish;

5. ma'lumotlarni tahlil qilish va boshqarish tizimlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish, chunki mazkur yo'nalishda qo'shimcha rivojlanish imkoniyatlari mavjud.



Ushbu takliflarning amalga oshirilishi mintaqalar o'rtasidagi turistik-iqtisodiy tafovutlarni bosqichma-bosqich qisqartirish, mamlakat turizm salohiyatidan yanada to'liq foydalanish hamda mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror va muvozanatli rivojlanishiga xizmat qilishi mumkin. Tadqiqot natijalari kelgusida doktorlik dissertatsiyasi doirasida yanada chuqur empirik tahlil, jumladan, har bir viloyat bo'yicha alohida ma'lumotlar to'plami asosida ekonometrik modellashirish uchun asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. **Porter M. E.** *The Competitive Advantage of Nations*. — New York: Free Press, 1990. — 855 p. — ISBN 0-02-925361-6. — Elektron manba: WorldCat. The Competitive Advantage of Nations
2. **Porter M. E.** Clusters and the New Economics of Competition // *Harvard Business Review*. — 1998. — Vol. 76, No. 6. — P. 77–90. — Elektron manba. Harvard Business Review
3. **World Tourism Organization (UNWTO).** *Thematic Discussion: "Tourism and the Digital Transformation"*. — CE/108/9 rev.1. — Madrid: World Tourism Organization, 2018. — Elektron resurs. UNWTO rasmiy hujjati
4. **World Travel & Tourism Council (WTTC).** *Uzbekistan Travel & Tourism Economic Impact Research*. — London: WTTC, 2026. — 28 p. — Elektron resurs. WTTC Uzbekistan Economic Impact Research 2026
5. **Kim W., Chen J. L., Erdem M.** [Maqolanomianiqlashtirilishilozim] // *Tourism Management Perspectives*. — 2022. **Izoh:** mualliflar, jurnal va yil bo'yicha berilgan ma'lumotlar asosida aynan qaysi maqola nazarda tutilganini ishonchli aniqlash imkonini bo'lmadi. OAK/GOST talabi uchun maqola nomi, jild, son, sahifalar va DOI ko'rsatilishi zarur.
6. **Buhalis D., Amaranggana A.** Smart Tourism Destinations // *Information and Communication Technologies in Tourism 2014* / eds. Z. Xiang, I. Tussyadiah. — Cham: Springer International Publishing, 2014. — P. 553–564. — DOI: 10.1007/978-3-319-03973-2_40. Springer rasmiy sahifasi
7. **O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi.** *2025-yilda O'zbekistonga 11,7 million nafar turist kelgan*. — Toshkent, 2026. — 16-yanvar. — Elektron resurs. Milliy statistika qo'mitasi rasmiy ma'lumoti
8. **O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi.** *2025-yil — turizm sohasida yangi bosqich va yuqori natijalar yili*. — Toshkent, 2026. — 15-yanvar. — Elektron resurs. Turizm qo'mitasi rasmiy ma'lumoti
9. **O'zbekiston Respublikasi Prezidenti.** *2025–2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin ko'paytirish va turistik xizmatlar ko'lamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida:* O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi PF–87-son Farmoni. — Toshkent, 2025. — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. LexUZ — PF-87-son Farmon
10. **O'zbekiston Respublikasi Prezidenti.** *O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi faoliyatini tashkil etish va turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida:* O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-noyabrdagi PQ–348-son Qarori. — Toshkent, 2025. — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. LexUZ — PQ-348-son Qaror
11. **Xolmatov N. B.** *Mintaqaviy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari*. — Toshkent, 2025.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>