

YASHIL

IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / SENTABR /
9-SON, I-QISM

Google
scholar

RePEc
RESEARCH PAPERS
IN ECONOMICS



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
I-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukariyeva Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RAG'BATLANTIRISH VA BAHOLASHNING XORIJIY TAJRIBASI	34
Aytmuratova Ulbike Jalgasovna BREND POZITSİYALASH STRATEGİYASINI ISHLAB CHIQISHDA BOZOR TADQIQOTLARI METODIKASI	41
Jumayeva Zulfiya Qayumovna GLOBAL MOLIYAVIY BEQARORLIKNING O'ZBEKISTON MILLIY VALYUTASI BARQARORLIGIGA TA'SIRI	46
Davlatova Nilufar Avazovna KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING MAKROIQTISODIY SAMARADORLIGI: MANZILLI SAMARADORLIK INDEKSI (MSI) ASOSIDA BANDLIK DASTURLARINI BAHOLASH (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	50
Eshmurodov Adhamjon Rahmonjonovich АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»	61
Мусаева Шоира Азимовна KICHIK BIZNESDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINING O'RNI VA AHAMIYATI	68
Tukhtasinova Intizorkhon Sherzod qizi GLOBALLASHUV DAVRIDA JAHON IQTISODIYOTIDAGI O'ZGARISHLARNING YANGI O'ZBEKISTONGA TA'SIRI	73
Jahongir Nurulloevich Jurayev YASHIL INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT VA XUSUSIY SEKTOR HAMKORLIGI	77
Nasulloeva Oydiyoy Saidovna ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ЭКСПОРТУ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ: МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	82
Палвонова Севара Бахромовна MINTAQA IQTISODIYOTINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHDA IT-PARKLARNING NAZARIY VA INSTITUTSIONAL ASOSLARI	94
Sultanova Zuxra Jaksilikovna INSON KAPITALINING KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI SHAKLLANTIRISHDAGI ROLI	99
Baymuradov Shoxrux Maxmudovich Dilmurodov Komiljon Ahmad o'g'li RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA ENERGIYA SAMARADORLIGINI MONITORING QILISHNING INTEGRATSIYALASHGAN UZEMS MODELI	103
Bobobekov Ergash Abdumalikovich AUDIT JARAYONIDA MOLIYAVIY FIRIBGARLIK BELGILARINI ANIQLASHNING TAHLILIY TARTIB-TAOMILLARINI TAKOMILLASHTIRISH	108
Xusanov Shuxrat Burxanovich FROM AUTOMATION TO STANDARDIZATION: OPERATIONS MANAGEMENT CHALLENGES IN UZBEKISTAN'S HOSPITALITY SECTOR	115
Asal Kadirova СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	125
Нигматова Сугдиена Жалолiddин кизи	



SANOAT 4.0 TEXNOLOGIYALARINING RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHI VA UZOQ MUDDATLI IQTISODIY O'SISHDAGI ROLI	131
Komilova Dilafruz Rustam qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MAISHIY XIZMAT KO'RSATISH TARMOG'INI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI	137
Samiyeva Gulnoza Toxirovna	
O'taganov Fazliddin Isroil o'g'li	
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	142
Эргашева Файёза Боходир кизи	
МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ	146
Жиенбаева Айсанем Оразбаевна	
XORAZM VILOYATIDA SHOLI YETISHTIRISHNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA UNING RESPUBLIKA SHOLICHILIGIDAGI O'RNI	154
Matrasulova Feruza Baxodirovna	
YIRIK KORXONALARDA SOLIQ NAZORATINING HUQUQIY ASOSLARI VA HORIIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	159
Qo'shaqov Asrorjon Nematjonovich	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	166
Мирзаева Дилдора Иномовна	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI VA KREDIT RISKLARI HOLATINI BAHOLASH (DAVLAT BANKLARI MISOLIDA)	174
Eshboyev Shahobiddin Anorqul o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	183
Aslanova Dilnoza Fatilloevna	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TASHKILOT BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH: NAZARIY YONDASHUVLAR VA BAHOLASH METODOLOGIYASI	187
Raxmonova Nilufar Umedovna	
HUDUDIIY IQTISODIYOT TARKIBIIY O'ZGARISHLARINI SHAKLLANTIRISHDA SANOATLASHUV, XIZMATLAR SEKTORI VA INVESTITSIYALARINING ROLI	196
Raxmonqulova Nafisa Olimjon qizi	
SOLIQ BAZASI TUSHUNCHASI, UNING MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	201
Gadoyeva Nilufar Erkinovna	
SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA KORXONALARNING MOLIVAVIY MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	208
Atadjanova Sevinch Qurbonbayevna	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT SUBYEKTLARINI SOLIQA TORTISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	214
Homidov Baxtiyor Rahimberdievich	
XIZMATLAR SOHASIDA INNOVATSION MARKETINGNI QO'LLASH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	222
I.R.Sabirjanova	
OPPORTUNITIES FOR UTILIZING TAX INCENTIVES GRANTED TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THEREGIONAL ECONOMY	228
Palvanbayev Umidbek Uktam o'g'li	
MINTAQAVIIY TURISTIK KLASTERLARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: IQTISODIY SAMARADORLIK MODELII	233
Kazokova Dilnoza Bobirovna	
KORPORATIV BOSHQARUVNING QURILISH KORXONALARI IQTISODIY SAMARADORLIGIGA TA'SIRINI BAHOLASHNING NAZARIY YONDASHUVLARI	238
G'iyosov Ilxom Karimovich	



O'ZBEKISTONDA KAPITAL BOZORINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI TAHLILI	246
Xaitova Gulmira Matsalayevna	
SUV TEJOVCHI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR RIVOJLANISHINING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI	253
Sangirova Umida Ravshanovna	
МЕТОДЫ СИСТЕМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	259
Н. М. Эргашева	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARI.....	265
Ishonqulov Nizamjon Fayzullayevich	
Ishbekova Lobar Yunusxonovna	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING TO'LOV QOBILIYATINI TA'MINLASHDA PUL OQIMLARINI BOSHQARISHNING O'RNI.....	271
Ishbekova Lobar Yunusxonovna	
ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА ЗА 35 ЛЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ	276
Икромни Нуриддин Киём	
Раҳматзода Далер Талбак	
YANGI O'ZBEKISTONDA GILAMCHILIK SANOATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI VA ISTIQBOLLARI	283
Farog'at Xo'jabekova	
MINTAQADA AGROTURIZMNI XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA RIVOJLANTIRISH: XALQARO MODELLAR VA O'ZBEKISTON UCHUN INNOVATSION MEXANIZMLAR.....	288
Aliqulov Humoyun Tohir o'g'li	
KICHIK BIZNESDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-BOSHQARUV MEXANIZMI.....	294
Kabilova Shahnoza Jurayevna	
SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI VA MOBIL ILOVALAR YORDAMIDA CHAKANA BANK XIZMATLARINI KO'RSATISH	301
Parpiboyeva Lobar Abdikomilovna	
TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV MIJOZLARNI MOLIYALASHTIRISHNING TAHLILI	308
Abduraxmanov Farrux Talipjanovich	
TURIZM SOHASI BARQAROR RIVOJLANISHINING ASOSIY TENDENSIYALARI VA TARKIBIY O'ZGARISHLARI TAHLILI	316
O'sarov Abdulla Davronqulovich	
KICHIK BIZNES SOHASIDA INSON KAPITALI VA MEHNAT MUNOSABATLARINING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI, MOHIYATI VA NAZARIY YONDASHUVLAR.....	323
Ulug'muradova Nodira Berdimuradovna	
MILLIY YASHIL TAKSONOMIYANING O'ZBEKISTONDA YASHIL INVESTITSIYALAR BOZORINI RIVOJLANTIRISHDAGI ROLI.....	329
Usmonova Gulasal Akmal qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BUXGALTERIYA HISOBI TIZIMINI ISLOH ETISHNING ASOSIY BOSQICHLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	334
Bekimbetova Asal Ergash qizi	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕНДЕРОВ К ЭЛЕКТРОННЫМ ПЛАТФОРМАМ	340
Ризакулов Шерзод Шермуратович	
TIJORAT BANKLARIDA JISMONIY SHAXSLARNI KREDITLASH AMALIYOTINING EKONOMETRIK PROGNOZI VA TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	346
Jumayev Azamat Qurbonali o'g'li	



TIJORAT BANKLARIDA STRATEGIK REJALASHTIRISH JARAYONLARIGA SUN'YI INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI INTEGRATSIYALASH MEXANIZMLARI	352
Ro'ziboyev Shuxrat Komilovich ADVOKATLIK XIZMATLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH	360
Turayev Shaxriyor Shodiyorovich OLIY TA'LIM XIZMATLARINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	366
Pardayev Jaxongir Sobirjon o'g'li TIJORAT BANKLARINING KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDAGI ISHTIROKINI OSHIRISH YO'LLARI	372
Butayev Axror Abduxolikovich GLOBALASHUV VA RAQOBAT SHAROITIDA O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI O'TKAZISHNING MUHIMLIGI HAMDA UNING KELGUSI ISTIQBOLLARI	385
Nizamov Umid Najimovich PATHWAYS TO SUSTAINABLE ENERGY TRANSITION IN UZBEKISTAN AND THE ROLE OF POLICY AND INVESTMENT MECHANISMS (EVIDENCE FROM INPUT-OUTPUT-CGE MODEL)	391
Gulmuxamedova Dilbar O'ZBEKISTONDA SOLIQ SIYOSATINING MAKROIQTISODIY BARQARORLIKKA TA'SIRI	399
Xakimov Ulug'bek Abdullayevich HUDUDLARDA YASHIL TURIZMNI RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI VA HOLATINI TAHLILI	405
Nozimov Eldor Anvarovich AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA DAROMADLAR VA XARAJATLAR BUXGALTERIYA HISOBINI MHXS ASOSIDA YURITISHNI TAKOMILLASHTIRISH	410
Kuvatova Dinara Anvarovna HUDUDIY IQTISODIY SALOHİYAT VA ELEKTRON TIJORAT RIVOJLANISHI O'RTASIDAGI O'ZARO BOG'LIQLIKNI BAHOLASH	416
Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna QAYTA ISHLASH SANOATINI TIZIMLI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI: MODEL VA PROGNOZLAR	421
Jo'rayev Farrux Do'stmirzayevich Rahimov Abdihakim Muhammadiyevich TASHQI SAVDONI RIVOJLANTIRISH JARAYONLARINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH VA PROGNOZLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	425
Jo'rayev Farrux Do'stmirzayevich O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT VA "YASHIL IQTISODIYOT" SHAROITIDA MULKCHILIK MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARI.....	429
Tashmuamedova Mahina ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ДОЛЯМИ	437
Ибрагимов Махмуд Баходирович QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA INVESTITSİYALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH USLUBIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	445
Ro'ziboyeva Zebiniso Umidbekovna RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AUTSORSING XIZMATLARINING XUSUSIYATLARI	452
Mirxonov Mirfoziljon Olimjon o'g'li TA'LIM XIZMATLARI EKSPORTINI OSHIRISH JARAYONLARINI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMLARI.....	456
Alimova Shamsiya Abidovna	



TIJORAT BANKLARIDA JISMONIY SHAXSLARNI KREDITLASHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	464
Aminova Mehriniso Erkinjonovna	
ECONOMETRIC METHODOLOGY AND ASPECTS OF SUSTAINABLE TRANSPORTATION DEVELOPMENT IN THE KHOREZM REGION	470
Karimboev Dilshod	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA “NAVOIY KMK” AJ INNOVATSION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI PROGNOZLASH	475
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
BREND POZITSİYALASH STRATEGIYASINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH VA TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI	481
Muxamedova Mavjuda Shuxratovna	
IQLIM O‘ZGARISHI VA SUV TANQISLIGI SHAROITIDA YER RESURLARIDAN UNUMLI FOYDALANISHNI RAG‘BATLANTIRISH	487
Safiyeva Nigora Nurmuxamadovna	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK TAMOIYILLARI ASOSIDA MEHNATGA LAYOQATLI YOSH DAN KATTA AHOLI UCHUN XIZMATLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI	492
Ochilova Nargiza Akramovna	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN AHOLIGA KO‘RSATILADIGAN XIZMATLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY-KONSEPTUAL ASOSLARI	500
Rajabov Saidrasul Xalil o‘g‘li	
TIJORAT BANKLARIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI MOLIVAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASHNING AMALDAGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	507
Abdullayev Ahrorjon Akmaljon o‘g‘li	
FERMER XO‘JALIKLARINI SOLIQA TORTISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	513
Xakimova Nasiba Abduraimovna	
TURIZM KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI	518
Abdurahmanova Zuleyha Olimjanovna	
ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	522
Хамидова Зарина Амануллаевна	
TURIZM SOHASIDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGDAN FOYDALANISHNING USTUVOR AFZALLIKLARI	528
Olimova Sadoqat Olim qizi	



TURIZM SOHASIDA IJTIMOIIY MEDIA MARKETINGDAN FOYDALANISHNING USTUVOR AFZALLIKLARI

Olimova Sadoqat Olim qizi
Osiyo xalqaro universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrası o’qituvchisi
ORCID: 0009-0006-8408-1814

Abstract. The article systematises the theoretical foundations and practical advantages of applying social media marketing in the tourism sector. The role of social networks in tourism marketing is examined through content marketing, targeted advertising, feedback systems, influencer marketing, and analytical monitoring tools. The article substantiates the priority advantages of social media marketing over traditional marketing instruments, including cost efficiency, precise audience segmentation, real-time communication, and measurable outcomes.

Keywords: tourism marketing, social media marketing (SMM), digital marketing, user-generated content, targeted advertising, destination image, tourism competitiveness, conversion.

Annotatsiya. Maqolada turizm sohasida ijtimoiy media marketingdan foydalanishning nazariy asoslari va amaliy afzalliklari tizimlashtirilgan. Ijtimoiy tarmoqlarning turizm marketingidagi o’rni kontent marketing, targetli reklama, fikr-mulohaza tizimlari, influencer-marketing va analitik monitoring vositalari kesimida ko’rib chiqilgan. Maqola natijasida ijtimoiy media marketingning an’anaviy marketing vositalariga nisbatan xarajat samaradorligi, auditoriyani aniq segmentlash imkoniyati, real vaqtli muloqot va o’lchanadigan natija kabi ustuvor afzalliklari asoslab berilgan hamda ularni baholash uchun tizimli mezonlar taklif etilgan.

Kalit so’zlar: turizm marketingi, ijtimoiy media marketing (SMM), raqamli marketing, foydalanuvchi kontenti, targetli reklama, destinatsiya imiji, turizm raqobatbardoshligi, konversiya.

Аннотация. В статье систематизированы теоретические основы и практические преимущества использования маркетинга в социальных медиа в сфере туризма. Рассмотрена роль социальных сетей в туристическом маркетинге через контент-маркетинг, таргетированную рекламу, системы обратной связи, инфлюенсер-маркетинг и аналитические инструменты мониторинга. По итогам статьи обоснованы такие преимущества SMM по сравнению с традиционными инструментами маркетинга, как экономическая эффективность, возможность точной сегментации аудитории, коммуникация в реальном времени и измеримость результата.

Ключевые слова: туристический маркетинг, маркетинг в социальных медиа (SMM), цифровой маркетинг, пользовательский контент, таргетированная реклама, имидж дестинации, конкурентоспособность туризма, конверсия.

KIRISH

Zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi axborot texnologiyalari bilan chambarchas bog’liq tarmoqqa aylandi. Sayyohlarning mutlaq ko’pchiligi sayohatni rejalashtirish jarayonida qaror qabul qilishdan oldin ijtimoiy tarmoqlardagi fotosuratlar, videolar, sharhlar va tavsiyalarga murojaat qiladi, bu esa ijtimoiy media marketing (Social Media Marketing, SMM) vositalarini turizm tashkilotlari uchun ustuvor kommunikatsiya kanaliga aylantirmoqda.

O’zbekistonda turizm sohasini jadal rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo’nalishlaridan biri sifatida belgilangan bo’lib, milliy turizm mahsulotlarini jahon bozorlarida targ’ib qilish, mamlakatning ijobiy turistik qiyofasini shakllantirish vazifalari qo’yilgan. Xususan, “O’zbekiston – 2030” strategiyasida raqamli texnologiyalar va zamonaviy marketing vositalarini turizm sohasiga joriy etish orqali tarmoqning eksport salohiyatini oshirish alohida ta’kidlangan. Ushbu vazifalarni amalga oshirish an’anaviy marketing yondashuvlarini raqamli, xususan, ijtimoiy media marketing vositalari bilan boyitishni taqozo etadi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijiy tadqiqotchilar turizm sohasida ijtimoiy media marketingni destinatsiya obrazini shakllantiruvchi va sayyohning sayohat oldi, sayohat davomidagi hamda sayohatdan keyingi xatti-harakatlariga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi vosita sifatida talqin qiladilar. Xiang va Gretzel maqolalarida ko'rsatilishicha, onlayn qidiruv natijalarining sezilarli qismi ijtimoiy tarmoq va sharh platformalaridan iborat bo'lib, bu sayyohning tanlov jarayoniga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Kaplan va Haenlein esa ijtimoiy medianing iqtisodiy jihatdan arzon, ammo yuqori qamrovli kommunikatsiya kanali ekanligini asoslab bergan.

Milliy amaliyotda ham raqamli marketing vositalarini turizm tarmog'iga joriy etish masalalari dolzarb ilmiy yo'nalishga aylanib bormoqda; jumladan, mahalliy tadqiqotchilar tomonidan turizm subyektlarining ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish darajasi, buning marketing xarajatlariga va sotish hajmiga ta'siri o'rganilgan. Nazariy jihatdan ijtimoiy media marketing vositalarini quyidagi asosiy funksional guruhlariga ajratish mumkin (1-jadval).

1-jadval
Turizm sohasida qo'llaniladigan ijtimoiy media marketing vositalari tizimi

Vosita/funksiya	Mazmuni	Turizm subyekti uchun ahamiyati
Kontent marketing (foto, video, «reels», «stories»)	Destinatsiya va xizmatning vizual obrazini shakllantirish, foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent (UGC) bilan integratsiya	Brend tanilishini oshirish, emotsional bog'lanish hosil qilish
Targetli reklama (Meta Ads, TikTok Ads va h.k.)	Auditoriyani demografik, geografik va xulq-atvor belgilari bo'yicha aniq segmentlash	Reklama byudjetini optimallashtirish, xarajat-natija nisbatini yaxshilash
Fikr-mulohaza va sharhlar tizimi	Sayyohlarning tajribasi, baholari va tavsiyalarini real vaqt rejimida to'plash	Xizmat sifatini nazorat qilish, obro'-e'tiborni boshqarish
Influencer-marketing va hamkorlik	Mashhur blogerlar, sayohat-influencerlar orqali auditoriyaga chiqish	Ishonch darajasi yuqori bo'lgan tavsiyalar orqali qamrovni kengaytirish
Analitika va monitoring panellari	Auditoriya faolligi, konversiya va ROI ko'rsatkichlarini o'lchash	Marketing qarorlarini ma'lumotlarga asoslangan holda qabul qilish

Manba: asosida muallif tomonidan tizimlashtirilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada turizm va raqamli marketing sohasidagi ilmiy adabiyotlarni tizimli tahlil qilish, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni kontent-tahlil qilish hamda an'anaviy marketing vositalari bilan ijtimoiy media marketing vositalarini qiyosiy tahlil qilish usullaridan foydalanildi. Maqola bazasini 2010–2025-yillar oralig'ida chop etilgan xalqaro ilmiy nashrlar (jumladan, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research* kabi jurnallardagi maqolalar), shuningdek, O'zbekiston Respublikasining turizm sohasidagi me'yoriy-huquqiy hujjatlari tashkil etdi.

Qiyosiy tahlil ikki bosqichda amalga oshirildi: birinchi bosqichda an'anaviy marketing vositalari (televideniye va radio reklamasi, bosma nashrlar, ko'rgazma-yarmarkalar) hamda ijtimoiy media marketing vositalarining asosiy tavsiflovchi belgilari (xarajat, qamrov, segmentlash aniqligi, natijani o'lchash imkoniyati, aloqa tezligi) taqqoslandi; ikkinchi bosqichda mazkur belgilar asosida ijtimoiy media marketingning turizm subyektlari uchun ustuvor afzalliklari umumlashtirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'tkazilgan tahlil natijasida turizm sohasida ijtimoiy media marketingdan foydalanishning bir necha ustuvor afzalligi aniqlandi, ular quyidagi jihatlarni qamrab oladi.

Birinchidan, xarajat samaradorligi. An'anaviy reklama vositalaridan farqli o'laroq, ijtimoiy tarmoqlarda sahifa yuritish va organik kontent joylashtirish amalda minimal xarajat talab qiladi, targetli reklama esa byudjetni istalgan miqdorda moslashtirish imkonini beradi, bu esa ayniqsa kichik va o'rta turizm subyektlari uchun muhim ahamiyatga ega.



Ikkinchidan, auditoriyani aniq segmentlash va shaxsiylashtirish imkoniyati. Ijtimoiy tarmoqlarning algoritmik tizimlari yosh, geografik joylashuv, qiziqishlar va sayohat xulq-atvori bo'yicha nozik segmentlash imkonini beradi, natijada marketing xabari aynan maqsadli auditoriyaga yetkaziladi va konversiya darajasi oshadi.

Uchinchidan, real vaqt rejimidagi ikki tomonlama aloqa. Sayyohlar bilan sharhlar, xabarlar va jonli translyatsiyalar orqali tezkor muloqot o'rnatish, shuningdek, salbiy vaziyatlarga (masalan, xizmat sifatiga oid shikoyatlarga) darhol javob berish orqali obro'-e'tiborni boshqarish imkoniyati kengayadi.

To'rtinchidan, foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent (UGC) orqali ishonchni oshirish. Sayyohlarning shaxsiy tajribasini ulashishi reklama xarajatisiz qo'shimcha qamrov yaratadi va potensial sayyohlar nazarida yuqori ishonchlilik darajasiga ega hisoblanadi, chunki bunday kontent tijoriy reklamaga nisbatan "xolis" qabul qilinadi.

Beshinchidan, natijaning o'lchanuvchanligi. Analitika panellari yordamida har bir kompaniya bo'yicha qamrov, o'zaro ta'sir, sayt tashriflari va bron qilish konversiyasi kabi ko'rsatkichlarni real vaqtda kuzatish, marketing strategiyasini operativ ravishda korrekktirovka qilish imkonini beradi.

Yuqorida qayd etilgan afzalliklar hamda ularning kutilayotgan iqtisodiy-tashkiliy samarasi umumlashtirilgan holda 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval
Ijtimoiy media marketingning turizm sohasidagi ustuvor afzalliklari

Afzallik yo'nalishi	Qisqacha tavsif	Kutilayotgan iqtisodiy/tashkiliy samara
Xarajatlar samaradorligi	An'anaviy reklama vositalariga (televidenie, bosma nashr) nisbatan boshlang'ich xarajatlarning past bo'lishi	Marketing byudjetining 25–40 foizgacha tejallishi (adabiyotlar tahlili asosida)
Auditoriyaga to'g'ridan-to'g'ri chiqish	Vositachilarsiz (turoperator, agentliklarsiz) potentsial sayyoh bilan bevosita muloqot	Sotish zanjiridagi vositachilik xarajatlarning qisqarishi
Aniq segmentlash va shaxsiylashtirish	Auditoriyani qiziqishlari, yoshi, geografiyasi bo'yicha ajratib, moslashtirilgan taklif shakllantirish	Konversiya darajasining oshishi, mijozni jalb qilish narxining pasayishi
Real vaqtli aloqa va inqirozni boshqarish	Sayyohlar bilan tezkor muloqot, salbiy vaziyatlarga darhol javob berish imkoniyati	Obro'-e'tibor xavflarining kamayishi, mijozlar sodiqligining oshishi
Foydalanuvchi kontenti (UGC) va ishonch	Sayyohlarning o'z tajribasini ulashishi orqali opranik targ'ibot	Reklama xarajatisiz qo'shimcha qamrov va yuqori ishonch darajasi
O'lchanadigan natija (analitika)	Har bir kompaniya bo'yicha aniq statistik ko'rsatkichlarni kuzatish imkoniyati	Marketing strategiyasini tezkor korrekktirovka qilish imkoniyati

Manba: asosida muallif tomonidan umumlashtirilgan.

Shu bilan birga, ijtimoiy media marketingdan samarali foydalanish uchun turizm subyektlari tomonidan izchil kontent strategiyasi, malakali kadrlar va obro'-e'tiborni boshqarish tizimi shakllantirilishi zarur, aks holda vositaning salbiy tomonlari — nazoratsiz salbiy sharhlarning tarqalishi va noto'g'ri auditoriyaga yo'naltirilgan xarajatlar — kutilgan samarani pasaytirishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tahlil shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy media marketing zamonaviy turizm marketingining ajralmas tarkibiy qismiga aylangan bo'lib, uning xarajat samaradorligi, aniq segmentlash imkoniyati, real vaqtli muloqot, foydalanuvchi kontenti orqali ishonch hosil qilish va natijaning o'lchanuvchanligi kabi afzalliklari an'anaviy marketing vositalariga nisbatan sezilarli ustunlik yaratadi.

Turizm subyektlari uchun amaliy ahamiyati shundaki, ijtimoiy media marketing vositalarini tizimli va uzluksiz strategiya asosida qo'llash orqali marketing xarajatlarini optimallashtirish, destinatsiya va xizmatning ijobiy imijini shakllantirish hamda sayyohlarning sodiqligini oshirish mumkin. Ilmiy jihatdan esa mazkur yo'nalish O'zbekiston turizm bozori sharoitida ijtimoiy media marketing samaradorligini miqdoriy baholash mezonlarini ishlab chiqish bo'yicha keyingi maqolalar uchun asos bo'lib xizmat qiladi.



FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Elektron manba: LexUZ.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Elektron manba: LexUZ.
3. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi O'RQ-549-son "Turizm to'g'risida"gi Qonuni. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Elektron manba: LexUZ.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Elektron manba: LexUZ.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-noyabrdagi PQ-348-son "O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi faoliyatini tashkil etish va turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori. – Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. – Elektron manba: LexUZ.
6. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet — The state of eTourism research // *Tourism Management*. – 2008. – Vol. 29, No. 4. – P. 609–623. – DOI: 10.1016/j.tourman.2008.01.005. – Elektron manba: ScienceDirect / DOI.
7. Leung D., Law R., van Hoof H., Buhalis D. Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review // *Journal of Travel & Tourism Marketing*. – 2013. – Vol. 30, No. 1–2. – P. 3–22. – DOI: 10.1080/10548408.2013.750919. – Elektron manba: Taylor & Francis.
8. Xiang Z., Gretzel U. Role of social media in online travel information search // *Tourism Management*. – 2010. – Vol. 31, No. 2. – P. 179–188. – DOI: 10.1016/j.tourman.2009.02.016. – Elektron manba: ScienceDirect / DOI.
9. Munar A. M., Jacobsen J. K. S. Motivations for sharing tourism experiences through social media // *Tourism Management*. – 2014. – Vol. 43. – P. 46–54. – DOI: 10.1016/j.tourman.2014.01.012. – Elektron manba: ScienceDirect / DOI.
10. Hays S., Page S. J., Buhalis D. Social media as a destination marketing tool: Its use by national tourism organisations // *Current Issues in Tourism*. – 2013. – Vol. 16, No. 3. – P. 211–239. – DOI: 10.1080/13683500.2012.662215. – Elektron manba: Taylor & Francis.
11. Zeng B., Gerritsen R. What do we know about social media in tourism? A review // *Tourism Management Perspectives*. – 2014. – Vol. 10. – P. 27–36. – DOI: 10.1016/j.tmp.2014.01.001. – Elektron manba: DOI.
12. Amaro S., Duarte P., Henriques C. Travelers' use of social media: A clustering approach // *Annals of Tourism Research*. – 2016. – Vol. 59. – P. 1–15. – DOI: 10.1016/j.annals.2016.03.007. – Elektron manba: ScienceDirect / DOI.
13. Fotis J. N. *The Use of Social Media and Its Impacts on Consumer Behaviour: The Context of Holiday Travel*: PhD thesis. – Bournemouth: Bournemouth University, 2015. – Elektron manba: Bournemouth University Research Online.
14. Kotler P., Bowen J. T., Baloglu S. *Marketing for Hospitality and Tourism*. – 8th ed. – New York: Pearson, 2021. – ISBN 978-0-13-749901-4. – Elektron manba: Pearson.
15. Kaplan A. M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media // *Business Horizons*. – 2010. – Vol. 53, No. 1. – P. 59–68. – DOI: 10.1016/j.bushor.2009.09.003. – Elektron manba: ScienceDirect / DOI.
16. Solanki M. S., Thomas J. Evaluation of Social Media Marketing Literature in the Tourism Industry Using PRISMA // *Journal of Creative Communications*. – 2025. – Vol. 20, No. 2. – P. 263–279. – DOI: 10.1177/09732586231202610. – Elektron manba: SAGE Journals.
17. Rasulova I. R., Tursunova G'. Sh. *O'zbekistonda turizm sohasida raqamli marketing texnologiyalarini joriy etish masalalari*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>