



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

**2026-YIL / SENTABR /
9-SON, IV-QISM**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
IV-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukariyeva Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TARKIBIY SILJISHLAR INTENSIVLIGI VA ULARNING IQTISODIY O'SISH SIFATIGA TA'SIRI	14
Muxamedov Sanjar Husnutdin o'g'li	
KICHIK BIZNESDA YUQORI QO'SHILGAN QIYMATLI SANOAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI	21
Ergashev Ulug'bek Karimovich	
SOLIQ ISLOHOTLARI SHAROITIDA SOLIQ STAVKALARINING O'ZGARISHI VA SOLIQ MA'MURCHILIGINI RAQAMLASHTIRISH SAMARADORLIGI	26
Ashirbayev Odilbek Aminbayevich	
MOLIYAVIY BOSHQARUV VA LOYIHALARNI BOSHQARISH INTEGRATSIYASI: LOYIHA XARAJATLARI, MOLIYALASHTIRISH QARORLARI VA LOYIHA NATIJADORLIGI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNING KONTSEPTUAL TAHLILI	32
Abdukarimov Akbar G'anisherovich	
INVESTITSIALARNI JALB QILISHNI EKONOMETRIK BAHOLASH VA PROGNOZLASH	37
Almuradov Abdulla	
Aziza Asrorova Oybekovna	
TIJORAT BANKLARIDA MUAMMOLI KREDITLARNI RAQAMLI BOSHQARISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	43
Nashvanov Jasur Mamat o'g'li	
QISHLOQ HUDUDLARIDA AGRAR SOHADA KREATIV TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI	48
Qodirova Noiba Maxmud qizi	
TIJORAT BANKLARINING LIKVIDLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	53
Nazirov Ibrohimjon Sodiqjon o'g'li	
ECONOMIC DRIVERS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN'S GRAIN SECTOR	58
Gaffarova Sarvinoz Muzaffar qizi	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	62
Сунатуллаева Нозима Ботир кизи	
BEHAVIORAL ECONOMICS IN PUBLIC POLICY AND BUDGET CONTROL	70
Narmanov Ulugbek	
Rahimova Hosila	
Yangiboyeva Oydin	
O'ZBEKISTON SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMIDA BYUDJET XARAJATLARI VA MOLIYALASHTIRISH MANBALARINING 2017-2026-YILLARDAGI TRANSFORMATSIYASI	75
Abdullajonov Umidjon G'ulomjon o'g'li	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	81
Нагметуллаев Айдос Абатбай-улы	
TIJORAT BANKLARIDA INNOVATSION XIZMATLARNING MONETIZATSIYA SAMARADORLIGINI BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH	90
Sanayev Javohir Shavkat o'g'li	
SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT TANNARXINI KAMAYTIRISHDA STRATEGIK XARAJATLARNI BOSHQARISH USULLARINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	96
M.M.Muxammadaliyev	



O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH VA BOSHQARISHNING HUDUDIIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI	100
Xudoyberganova Dilnoza Anvarjon qizi	
O'ZBEKISTON KORXONALARIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	104
Jo'rayeva Zarina Kuntug'diyevna	



O'ZBEKISTON KORXONALARIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH

Jo'rayeva Zarina Kuntug'diyevna
Osiyo Xalqaro Universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası o'qituvchisi
E-mail: zjurayeva824@gmail.com

Annotatsiya. O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt texnologiyalari asosida marketing faoliyatini takomillashtirish masalalari tadqiq etilgan. Sun'iy intellektning marketing ma'lumotlarini tahlil qilish, iste'molchilar xatti-harakatini o'rganish, talabni prognozlash, reklama jarayonlarini avtomatlashtirish hamda shaxsiylashtirish imkoniyatlari yoritilgan. Shuningdek, korxonalarning marketing samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilgan hamda istiqbolli rivojlanish yo'nalishlari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt, marketing faoliyati, raqamli marketing, marketing strategiyasi, O'zbekiston korxonalari, innovatsion texnologiyalar, raqamli transformatsiya, mashinaviy o'rgatish, katta ma'lumotlar.

Abstract. The issues of improving marketing activities based on artificial intelligence technologies in Uzbek enterprises are examined. The potential of artificial intelligence for analyzing marketing data, researching consumer behavior, forecasting demand, automating advertising processes, and personalization is highlighted. Scientific and practical proposals aimed at increasing the marketing efficiency and competitiveness of enterprises are developed, and promising development directions are substantiated.

Keywords: Artificial intelligence, marketing activities, digital marketing, marketing strategy, Uzbek enterprises, innovative technologies, digital transformation, machine learning, big data.

Аннотация. Рассматриваются вопросы совершенствования маркетинговой деятельности на предприятиях Узбекистана на основе технологий искусственного интеллекта. Освещаются возможности искусственного интеллекта для анализа маркетинговых данных, изучения поведения потребителей, прогнозирования спроса, автоматизации и персонализации рекламных процессов. Разработаны научно-практические предложения, направленные на повышение эффективности маркетинга и конкурентоспособности предприятий, а также обоснованы перспективные направления развития.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, маркетинговая деятельность, цифровой маркетинг, маркетинговая стратегия, предприятия Узбекистана, инновационные технологии, цифровая трансформация, машинное обучение, большие данные.

KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida raqamli transformatsiyaning jadallashuvi korxonalarni boshqarishning an'anaviy yondashuvlarini tubdan o'zgartirmoqda. Ayniqsa, sun'iy intellekt texnologiyalarining rivojlanishi ishlab chiqarish, moliya, logistika, xizmat ko'rsatish va marketing kabi sohalarda yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Zamonaviy bozorda iste'molchilar ehtiyojlarining tezkor o'zgarishi, raqobatning ortishi va katta hajmdagi ma'lumotlar shakllanishi korxonalardan marketing faoliyatini yanada samarali tashkil etishni talab etmoqda. Bunday sharoitda sun'iy intellekt marketing jarayonlarini takomillashtirishning muhim texnologik vositasiga aylanmoqda.

Sun'iy intellekt texnologiyalari katta hajmdagi ma'lumotlarni tezkor qayta ishlash, iste'molchilar xatti-harakatlarini o'rganish, bozor tendensiyalarini aniqlash va talabni prognozlash imkoniyatlarini kengaytiradi. Mashinaviy o'rgatish algoritmlari, chatbotlar, tavsiya tizimlari hamda avtomatlashtirilgan reklama vositalari orqali korxonalar mijozlar ehtiyojlarini aniqroq tushunib, mos mahsulot va xizmatlarni taklif eta oladi. Natijada marketing tadbirlarining maqsadliligi ortib, reklama xarajatlari samaradorligi yaxshilanadi hamda mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlar shakllanadi.

O'zbekistonda iqtisodiyotning raqamlashtirilishi, elektron tijoratning rivojlanishi hamda korxonalar faoliyatiga zamonaviy axborot texnologiyalarining joriy etilishi marketing boshqaruvida yangi yondashuvlardan foydalanish zaruratini kuchaytirmoqda. Mahalliy korxonalar uchun ichki bozordagi



mavqeni mustahkamlash, tashqi bozorlarga chiqish va raqobatbardoshlikni oshirish muhim vazifalardan sanaladi. Shu nuqtai nazardan, sun'iy intellekt vositalarining marketing faoliyatiga integratsiyalashuvi axborotlarni qayta ishlash imkoniyatlarini kengaytirib, mijozlar bilan kommunikatsiyani yaxshilaydi va boshqaruv qarorlarining asoslanganligini oshiradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Sun'iy intellekt texnologiyalarining marketing faoliyatiga jadal kirib borishi korxonalarda bozor ma'lumotlarini tahlil qilish, iste'molchilar xatti-harakatlarini o'rganish, marketing qarorlarini qabul qilish va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishning yangi imkoniyatlarini shakllantirmoqda. Mazkur yo'nalishdagi ilmiy tadqiqotlarda marketing xizmatlarini samarali tashkil etish, raqamli marketing vositalaridan foydalanish, marketing jarayonlarini avtomatlashtirish va sun'iy intellekt yordamida boshqaruv qarorlarini takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Mahalliy tadqiqotchilardan S.K.Boyjigitov korxonada marketing xizmatini tashkil etish va uning samaradorligini oshirish masalalarini tadqiq etgan bo'lsa [14], Z.P.IIhamova mintaqa turizmini rivojlantirishda raqamli marketingdan samarali foydalanish yo'nalishlarini o'rgangan [5]. N.B.Yahyoxonov esa xizmat ko'rsatish korxonalari misolida raqamli marketingdan foydalanishni takomillashtirish masalalarini tadqiq qilgan [13]. Ushbu tadqiqotlarni umimlashtirgan holda aytish mumkinki, korxonalarda marketing samaradorligini oshirish marketing xizmatining to'g'ri tashkil etilishi va raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish bilan chambarchas bog'liq. Sun'iy intellekt texnologiyalarining marketingga joriy etilishi ushbu imkoniyatlarni yanada kengaytirib, iste'molchilarni segmentlash, talabni prognozlash va individual marketing takliflarini shakllantirishga xizmat qilishi mumkin.

Sh.X.Pardayev tovar-moddiy resurslar harakatini marketing tadqiqotlari asosida takomillashtirishni o'rgangan [9], S.J.Tursunxo'jayev esa marketing vositalaridan korxonalar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda foydalanish masalalariga e'tibor qaratgan [12]. A.A.Rahimov muayyan mahsulot bozori misolida marketing yondashuvlarini tadqiq etgan [10]. Mazkur tadqiqotlar marketing ma'lumotlari va marketing tadqiqotlari natijalaridan korxona faoliyatiga oid qarorlarni qabul qilishda foydalanish muhimligini ko'rsatadi. Bu jihatdan sun'iy intellekt katta hajmdagi marketing ma'lumotlarini qayta ishlash, bozordagi o'zgarishlarni aniqlash va korxona faoliyatiga ta'sir qiluvchi marketing xavflarini baholash imkoniyatlarini kengaytiradi.

A.V.Sulopeva korxonada marketingni zamonaviy axborot texnologiyalari yordamida boshqarish masalalarini tadqiq etgan [11], I.G.Kibizova tashkilot marketing faoliyatida internet texnologiyalaridan foydalanishni o'rgangan [7]. S.A.Ivashchenko marketing strategiyalarini bozor subyektlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni shakllantirish vositasi sifatida tadqiq etgan [6], E.V.Efremenko esa xizmatlar bozorida marketingning raqamli transformatsiyasi masalalariga e'tibor qaratgan [3]. Ushbu tadqiqotlarda ilgari surilgan yondashuvlar marketing faoliyatining axborot texnologiyalaridan internet marketingiga, undan esa raqamli marketing tizimlariga tomon rivojlanganini ko'rsatadi. Hozirgi sharoitda sun'iy intellekt ushbu rivojlanishning navbatdagi bosqichi bo'lib, raqamli ma'lumotlarni avtomatik tahlil qilish, marketing jarayonlarini shaxsiylashtirish va boshqaruv qarorlarini axborot bilan ta'minlash imkoniyatlarini yaratmoqda.

B.B.Kochak, M.Aytekina, H.O'zturk Kuchuk, V.Simic, A.Aytekina va D.Pamucar sun'iy intellekt asosida marketing innovatsiyasi strategiyalarini tanlash masalalarini tadqiq etib, sun'iy intellekt vositalaridan kichik va o'rta korxonalarning marketing qarorlarini qo'llab-quvvatlashda foydalanish imkoniyatlarini asoslaganlar [8]. Mualliflarning yondashuvida sun'iy intellekt insonning strategik qarorlarini to'liq almashtiruvchi emas, balki marketing yo'nalishlarini baholash va ustuvorlashtirishga ko'maklashuvchi vosita sifatida qaraladi. Mazkur yondashuv O'zbekiston korxonalarida ham marketing strategiyalarini shakllantirishda sun'iy intellektdan foydalanish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi.

V.Butkouskaya sun'iy intellekt, mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimi va integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyalari o'rtasidagi bog'liqlikni o'rgangan [1]. Tadqiqot natijalariga ko'ra, sun'iy intellektning marketing kommunikatsiyalaridagi samarasi mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimlari bilan uyg'unlashganda kuchayadi. P.Chinnici, S.Bacarella, S.Chironi, V.Naselli va M.Ingrassia esa sun'iy intellektning marketingdagi imkoniyatlarini shaxsiylashtirish, iste'molchilarni segmentlash, mijozlarning xatti-harakatlarini prognozlash, maqsadli marketing kampaniyalarini tashkil etish, dinamik narxlash va mijozlar bilan avtomatlashtirilgan muloqot yo'nalishlari bilan bog'laydilar [2]. Ushbu tadqiqotlar sun'iy intellekt marketingning alohida funksiyasiga emas, balki mijozlarni o'rganishdan boshlab marketing kommunikatsiyalarini boshqarishgacha bo'lgan jarayonlarga tatbiq etilishi mumkinligini ko'rsatadi.

Y.V.Htet, M.R.Mohd Amin, E.Septiarini va C.V.Volor sun'iy intellektning barqaror marketing va raqobat ustunligini shakllantirishdagi rolini tadqiq etganlar [4]. Mualliflar sun'iy intellekt imkoniyatlarini bozor ma'lumotlarini tahlil qilish, marketingni shaxsiylashtirish, resurslardan samarali foydalanish va korxonaning o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish qobiliyatlari bilan bog'laydilar. Ularning yondashuviga ko'ra,



sun'iy intellektdan foydalanishning o'zi barqaror raqobat ustunligini ta'minlamaydi, balki ushbu texnologiyalar korxonaning tashkiliy va marketing imkoniyatlari bilan uyg'unlashtirilishi lozim.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt texnologiyalari asosida marketing faoliyatini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganishga qaratilgan kompleks metodologik yondashuv qo'llanildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiyalash, tizimli va qiyosiy tahlil, induksiya, deduksiya, guruhlash hamda umumlashtirish usullaridan foydalanildi.

Mahalliy va xorijiy olimlarning marketing faoliyatini raqamlashtirish, sun'iy intellektdan foydalanish, iste'molchilar xatti-harakatlarini tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini takomillashtirishga oid ilmiy ishlari o'rganildi. Shuningdek, sun'iy intellektning mijozlarni segmentlash, talabni prognozlash, marketing kommunikatsiyalarini shaxsiylashtirish, ma'lumotlarni tezkor tahlil qilish va jarayonlarni avtomatlashtirishdagi imkoniyatlari qiyosiy baholandi. Natijalarni umumlashtirish asosida O'zbekiston korxonalari marketing faoliyatiga sun'iy intellekt texnologiyalarini samarali integratsiya qilish bo'yicha ilmiy-amaliy xulosalar shakllantirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Sun'iy intellekt texnologiyalarining marketing faoliyatiga integratsiyalashuvi korxonalarda marketing jarayonlarini ma'lumotlarga asoslangan, tezkor va aniq boshqarish imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytirmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida iste'molchilar xatti-harakatlarining murakkablashuvi, bozor talabining tezkor o'zgarishi hamda raqobatning ortishi marketing qarorlarini zamonaviy texnologiyalar asosida shakllantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Sun'iy intellekt katta hajmdagi bozor va mijoz ma'lumotlarini qayta ishlash, muhim qonuniyatlarni aniqlash hamda iste'molchilar ehtiyojlaridagi o'zgarishlarni tezkor baholash orqali marketing boshqaruvining axborot asoslarini mustahkamlaydi.

Sun'iy intellektning imkoniyatlari faqat operatsion vazifalarni avtomatlashtirish bilan cheklanmaydi. Marketing analitikasi, intellektual segmentlashtirish, prognozli marketing, gipershaxsiylashtirish, tavsiya tizimlari hamda intellektual reklama vositalari iste'molchilarni chuqurroq o'rganish va maqsadli strategiyalarni ishlab chiqishga xizmat qiladi. Generativ kontent va konversatsion marketing kommunikatsiyalarning tezkorligi hamda moslashuvchanligini oshiradi. Sun'iy intellekt asosidagi CRM tizimlari mijozlar bilan munosabatlarni rivojlantirish, ularning xatti-harakatlarini baholash va ularni saqlab qolish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Sentiment tahlili iste'molchilarning brendga munosabatini raqamli axborotlar asosida kuzatish imkonini bersa, jarayonlarni avtomatlashtirish takroriy operatsiyalarni qisqartirib, resurslardan samarali foydalanishga yordam beradi. Qarorlarni qo'llab-quvvatlash vositalari esa marketing ssenariylarini modellashtirish hamda muqobil strategik qarorlarni baholash orqali boshqaruv asoslanganligini kuchaytiradi. Shu jihatdan sun'iy intellekt texnologiyalaridan kompleks foydalanish O'zbekiston korxonalarida marketing faoliyatining aniqligi, tezkorligi hamda moslashuvchanligini oshirishning istiqbolli yo'nalishi hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval
Sun'iy intellekt texnologiyalarining marketing faoliyatida qo'llanilish yo'nalishlari¹

Yo'nalish	Asosiy qo'llanilish mexanizmi	Marketing samarasi
Marketing analitikasi	Katta hajmdagi bozor va mijoz ma'lumotlarini mashinaviy o'rgatish asosida tahlil qilish	Qarorlar aniqligi va tezkorligini oshirish
Intellektual segmentlashtirish	Iste'molchi xulqi, xarid tarixi va raqamli faolligi asosida dinamik segmentlar yaratish	Maqsadli auditoriyani aniq belgilash
Prognozli marketing	Talab, xarid ehtimoli va mijoz ketishini algoritmik prognozlash	Marketing resurslarini optimal taqsimlash
Giperpersonalizatsiya	Mijoz ma'lumotlari asosida individual taklif va kommunikatsiyani moslashtirish	Mijoz tajribasi va konversiyani yaxshilash
Tavsiya tizimlari	Xarid tarixi va xulqiy o'xshashliklar asosida mahsulotlarni tavsiya qilish	Kross-sotuv va takroriy xaridni kengaytirish
Generativ kontent	Generativ modellar orqali marketing matni, tasvir va reklama mazmunini yaratish	Kontent ishlab chiqarish unumdorligini oshirish
Intellektual reklama	Auditoriya tanlovi va reklama kampaniyalarini algoritmik optimallashtirish	Reklama xarajatlari samaradorligini oshirish

1 Manba: O'rganilgan manbalar asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



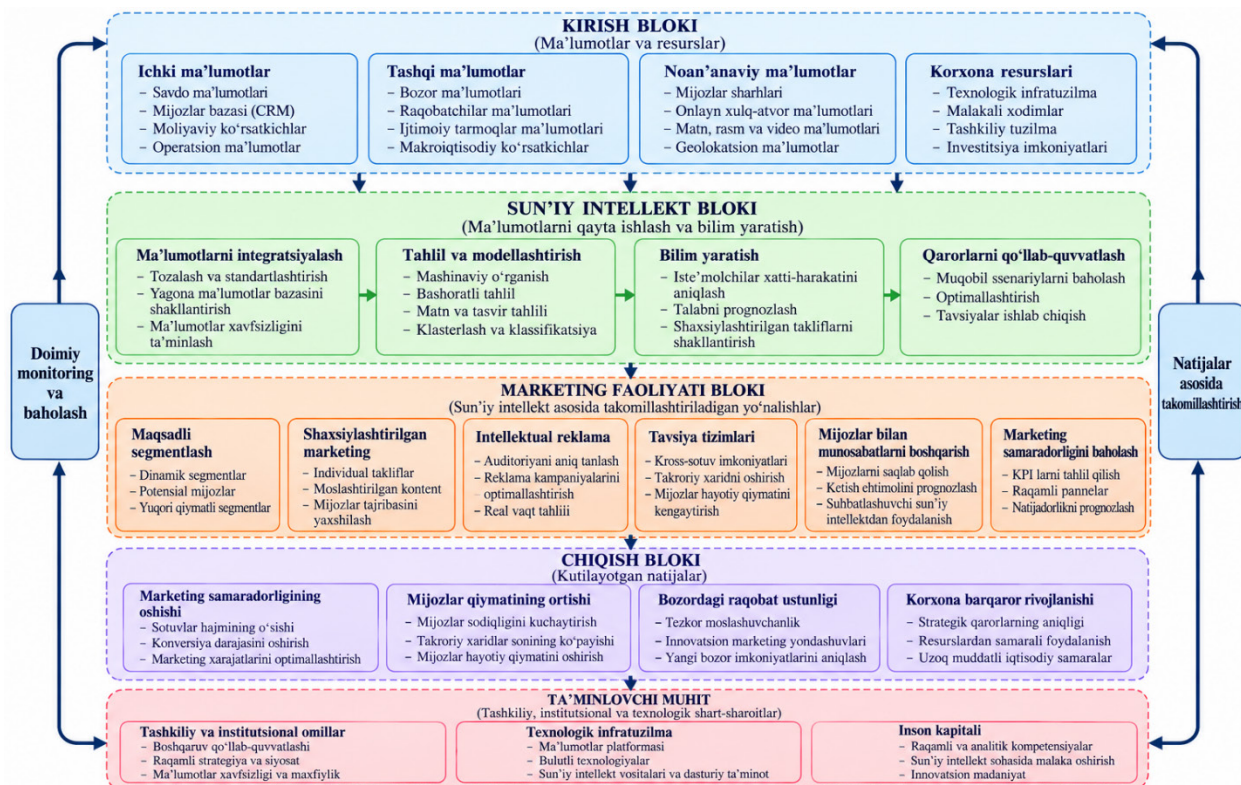
Sun'iy intellekt asosidagi CRM	Mijoz ma'lumotlarini integratsiyalash va munosabatlar rivojini prognozlash	Mijozni saqlab qolish va qiymatini oshirish
Konversatsion marketing	Suhbatlashuvchi sun'iy intellekt orqali mijoz murojaatlarini qayta ishlash	Kommunikatsiya tezligi va uzluksizligini ta'minlash
Sentiment tahlili	Sharh va raqamli kommunikatsiyalardan iste'molchi munosabatini aniqlash	Brend munosabatini monitoring qilish
Marketing avtomatlashtirish	Takroriy tahliliy va kommunikatsion jarayonlarni algoritmik boshqarish	Vaqt va operatsion xarajatlarni qisqartirish
Qarorlarni qo'llab-quvvatlash	Marketing ssenariylarini modellashtirish va muqobil qarorlarni shakllantirish	Strategik boshqaruvning asoslanganligini kuchaytirish

O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan bir nechta muhim marketing vazifalarini amalga oshirish imkonini beradi.

Marketing analitikasi, intellektual segmentlashtirish va prognozli marketing korxonaga bozor va mijozlar ma'lumotlarini chuqur tahlil qilish, talabni oldindan baholash va resurslarni optimal taqsimlash imkoniyatini beradi. Gipershaxsiylashtirish, tavsiya tizimlari hamda intellektual reklama mijozlar ehtiyojlariga mos takliflarni shakllantirish orqali konversiya va takroriy xaridlarni oshirishga xizmat qiladi. Generativ kontent va konversatsion marketing esa kommunikatsiyalarni tezkor tashkil etish va mijozlar bilan uzluksiz aloqani ta'minlaydi.

Shuningdek, sun'iy intellektga asoslangan CRM va sentiment tahlili mijozlar munosabati hamda kelgusi xatti-harakatlarini aniqroq baholashga yordam beradi. Marketingni avtomatlashtirish operatsion xarajatlarni qisqartirsa, qarorlarni qo'llab-quvvatlash tizimi turli ssenariylarni modellashtirish orqali strategik boshqaruvning asoslanganligini oshiradi.

O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt asosida marketing faoliyatini takomillashtirish ma'lumotlar, texnologik infratuzilma va inson kapitalining o'zaro uyg'unligiga tayanadi. Ichki va tashqi ma'lumotlarni birlashtirish hamda ularni sun'iy intellekt orqali tahlil qilish iste'molchilar ehtiyojlarini aniqlash va qarorlar samaradorligini oshirish imkonini beradi. Ushbu jarayonlarning muvaffaqiyati ma'lumotlar sifati, raqamli infratuzilma va xodimlarning tahliliy ko'nikmalariga bog'liq bo'lib, sun'iy intellektni korxonaning umumiy marketing strategiyasi bilan integratsiya qilishni talab etadi (1-rasm).



1-rasm. O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt asosida marketing faoliyatini takomillashtirish modeli²

2 Manba: O'rganilgan manbalar asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



Ushbu yondashuv sun'iy intellekt asosidagi marketing boshqaruvini ma'lumotlarni shakllantirishdan boshlab ularni amaliy qarorlarga aylantirishgacha bo'lgan o'zaro bog'liq jarayon sifatida ifodalaydi. Ichki, tashqi hamda noan'anaviy ma'lumotlarni yagona axborot muhitida birlashtirish iste'molchilar xatti-harakatlarini chuqur o'rganish, talab o'zgarishlarini prognozlash va istiqbolli segmentlarni aniqlash imkonini beradi.

Ushbu tahliliy imkoniyatlarni shaxsiylashtirilgan marketing, intellektual reklama, tavsiya tizimlari hamda mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishga tatbiq etish resurslarni maqsadli taqsimlashga xizmat qiladi. Bunda sun'iy intellektning iqtisodiy samaradorligi faqat texnologik vositalar mavjudligi bilan belgilanmaydi. Ma'lumotlar sifati, raqamli infratuzilma, axborot xavfsizligi, xodimlarning malakasi hamda innovatsion jarayonlarni qo'llab-quvvatlash muhim omillar sanaladi.

Marketing ko'rsatkichlarini muntazam kuzatish va baholash qarorlarni bozor o'zgarishlariga mos ravishda takomillashtirish imkonini beradi. Shu orqali sun'iy intellekt xarajatlarni maqbullashtirish, mijozlar qiymatini oshirish, boshqaruv qarorlari asoslanganligini kuchaytirish hamda korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlovchi muhim vositaga aylanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt texnologiyalari asosida marketing faoliyatini takomillashtirish korxonalarning bozor o'zgarishlariga tezkor moslashishi, iste'molchilar ehtiyojlarini chuqur o'rganishi hamda marketing resurslaridan samarali foydalanishida muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot davomida sun'iy intellektning marketing ma'lumotlarini tahlil qilish, iste'molchilarni segmentlash, talabni prognozlash, shaxsiylashtirilgan marketing, intellektual reklama va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishdagi imkoniyatlari o'rganildi. Tahlillar ushbu texnologiyalar marketing qarorlarining asoslanganligini hamda jarayonlar tezkorligini oshirishini ko'rsatdi.

O'rganilgan yondashuvlar va olingan natijalar asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- **Yagona marketing ma'lumotlari bazasini shakllantirish.** Korxonalarda savdo, mijozlar, reklama va raqamli kanallardan olinadigan ma'lumotlarni yagona axborot muhitida birlashtirish hamda ularni sun'iy intellekt yordamida tahlil qilish tizimini yo'lga qo'yish lozim.

- **Sun'iy intellekt asosida mijozlarni segmentlash va shaxsiylashtirish.** Xarid tarixi, qiziqishlar va raqamli faollik asosida mijozlarni guruhlash hamda ularga mos mahsulot, xizmat va reklama takliflarini shakllantirish zarur.

- **Talabni prognozlash imkoniyatlarini kengaytirib borish.** Sotuvlar, mavsumiy o'zgarishlar va bozor ko'rsatkichlarini sun'iy intellekt yordamida tahlil qilish orqali marketing rejalarining aniqligini oshirish maqsadga muvofiq.

- **Sun'iy intellektni CRM tizimlariga integratsiyalash.** Bu mijozlar ehtiyojlarini aniqlash, ularni saqlab qolish va individual marketing choralarini ishlab chiqish imkoniyatini kengaytiradi.

- **Marketing mutaxassislarning raqamli ko'nikmalarini oshirish.** Xodimlarni sun'iy intellekt, marketing analitikasi va raqamli texnologiyalardan foydalanish bo'yicha muntazam o'qitib borish talab etiladi.

- **Marketing samaradorligini muntazam baholash.** Sun'iy intellektidan foydalanish samaradorligini sotuv hajmi, konversiya, takroriy xarid, mijozlarni saqlab qolish va reklama xarajatlari kabi ko'rsatkichlar orqali baholash tavsiya etiladi.

Umuman olganda, sun'iy intellekt O'zbekiston korxonalarida marketing jarayonlarini avtomatlashtirish bilan birga, ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv qarorlarini shakllantirish imkonini beradi. Shu bois ushbu texnologiyalarni korxona strategiyasiga bosqichma-bosqich joriy etish, xodimlar malakasini oshirish hamda iqtisodiy samaradorlikni baholab borish marketing faoliyatini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishi hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li. Korxonada marketing xizmatini tashkil etish va samaradorligini oshirish: 08.00.11 – "Marketing" ixtisosligi bo'yicha iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi dissertatsiyasi. Toshkent, 2024.
2. Ilhamova Zarnigor Po'latjon qizi. Mintaqa turizmini rivojlantirishda raqamli marketingdan samarali foydalanish: 08.00.11 – "Marketing" ixtisosligi bo'yicha iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi dissertatsiyasi. Urganch, 2023.
3. Yahyoxonov Niyozxo'ja Bahroil o'g'li. Korxonalarda raqamli marketingdan foydalanishni takomillashtirish (xizmat ko'rsatish korxonalari misolida): 08.00.11 – "Marketing" ixtisosligi bo'yicha iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi dissertatsiyasi. Samarqand, 2023.



4. Pardayev Sherzod Xolmurodovich. Tovar-moddiy resurslar harakatini marketing tadqiqotlari asosida takomillashtirish: 08.00.11 – “Marketing” ixtisosligi bo'yicha iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi dissertatsiyasi. Toshkent, 2023.
5. Tursunxo'jayev Sardor Jamoliddin o'g'li. Korxonalar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda marketing vositalaridan foydalanishni yo'lga qo'yish: 08.00.11 – “Marketing”, 08.00.03 – “Sanoat iqtisodiyoti” ixtisosliklari bo'yicha iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasi dissertatsiyasi. Toshkent, 2022.
6. Rahimov Abror Adxamovich. Antidepressantlar bozorini rivojlantirishda marketing yondashuvi: 15.00.03 – “Farmatsevtika ishini tashkil etish” farmatsevtika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya. Toshkent, 2022.
7. Sulopeva Anna Valeryevna. Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda korxonada marketingni boshqarish: Iqtisodiyot fanlari nomzodi diss. ... 08.00.05. Moskva, 2005.
8. Kibizova Irina Gennadyevna. Tashkilotning marketing faoliyatida internet-texnologiyalarni qo'llash: Iqtisodiyot fanlari nomzodi diss. ... 08.00.05. Moskva, 2002.
9. Ivashchenko Svetlana Aleksandrovna. OTMning ta'lim xizmatlari va mehnat bozori bilan o'zaro hamkorligi bo'yicha marketing strategiyalari: Iqtisodiyot fanlari nomzodi diss. ... 08.00.05. Rostov-na-Donu, 2008.
10. Yefremenko Yelena Vladimirovna. Xizmatlar bozorida marketingning raqamli transformatsiyasi: Iqtisodiyot fanlari doktori diss. ... 5.2.3 – “Mintaqaviy va tarmoq iqtisodiyoti (marketing)”. Donetsk, 2024.
11. Koçak B.B., Aytekin M., Öztürk Küçük H., Simic V., Aytekin A., Pamucar D. Kichik va o'rta korxonalar uchun marketing innovatsiyalari strategiyasi bo'yicha qaror qabul qilishda sun'iy intellektga asoslangan tuzilma // Journal of Innovation & Knowledge. 2026. DOI: 10.1016/j.jik.2026.101161.
12. Butkouskaya V. Sun'iy intellekt (AI) va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishning (CRM) integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyalariga (IMC) ta'siri // Technological Forecasting & Social Change. 2026. Vol. 232. 124850.
13. Chinnici P., Bacarella S., Chironi S., Naselli V., Ingrassia M. Sun'iy intellekt ichimliklar sanoatida marketingni qanday rivojlantiradi? – Bibliometrik adabiyotlar sharhi // Future Foods. 2025. Vol. 12. 100704.
14. Htet Y.W., Mohd Amin M.R., Septiarini E., Wolor C.W. Sun'iy intellekt (AI) va 21-asrning barqaror marketingi: Barqaror raqobatbardoshlik ustunligiga dinamik imkoniyatlar yondashuvi // Strategic Business Research. 2026. Vol. 2. Article 100166. DOI: 10.1016/j.sbr.2026.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/4

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>