



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / SENTABR /
9-SON, III-QISM



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
III-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdulkarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

DUAL TA'LIM ASOSIDA TEXNIKA FANLARINI O'QITISH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH: ELEKTR ENERGETIKASI TA'LIMI MISOLIDA.....	14
Zoxidov Ikboljon Zokirjonovich	
KICHIK BIZNESDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING SAVDO HAJMINI OSHIRISHDAGI IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	20
Raxmonova Feruza Musakulovna	
MOLIYALASHTIRISHDA DAVLAT ARALASHUVINING IQTISODIY ASOSLARI	27
Yerjanov Shohrux Kabil o'g'li	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	34
Нуруллаева Гулнара Коптлеуовна	
KORPORATIV BOSHQARUVDA NOMOLIYAVIY HISOBOT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	39
Akmaljon Valijonov	
BYUDJET TASHKIOTLARIDA DEBITORLIK VA KREDITORLIK QARZLARINING HISOB, NAZORAT VA ICHKI AUDIT OBYEKTI SIFATIDAGI IQTISODIY MAZMUNI	43
Abdulazizov Aziz Anvar o'g'li	
MAMLAKATIMIZ KOMPANIYALARI BOSHQARUV JARAYONLARIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISHDAGI MUAMMOLAR.....	49
To'ychiboyev Nozimjon Soliyevich	
TIJORAT BANKLARIGA KAPITAL BOZORI ORQALI INVESTITSIYALARNI JALB QILISH YO'LLARI.....	58
Qurbonova Vazira Ravshan qizi	
MEVA-SABZAVOTCHILIK KOOPERATSIYALARINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMINI BAHOLASHNING INSTITUTIONAL-MOLIYAVIY INTEGRAL INDEKSI	62
Bobojonova Shahnoza Otaxonovna	
DUNYODA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING ZAMONAVIY STRATEGIYALARI	69
Mirzamahmudova Madina Odiljon qizi	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	73
Муминжонов Анварбек Сайфитдин угли	
ANSWERING BUYER CARBON-DATA REQUESTS: A MINIMUM ACCOUNTING CONTOUR FOR SECOND-TIER EXPORTERS IN EMERGING ECONOMIES.....	82
Mukhammadiyaminova Shakhzoda Sherzodovna	
OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARIDA TA'MINOT ZANJIRINI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBALARI	89
No'manov Javoxir Olimjon o'g'li	
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ДЕГУРВА И ГЛОБАЛЬНОГО СЛОЯ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ ПРИ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТЕПЕНИ УРБАНИЗИРОВАННОСТИ	96
Салимова Юлдуз Исаковна	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDII SAMARADORLIGINI BAHOLASH: RAQAMLI INFRASTRUKTURA VA IQTISODIY O'SISH O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK.....	105
Suyunov Shohzodbek Murod o'g'li	



O'ZBEKISTON MINTAQALARINING IQTISODIY RIVOJLANISH DARAJASINI KOMPLEKS BAHOLASH VA HUDUDLARARO TAFOVUTLARNI ANIQLASH.....	112
Ismatov Fazliddin Ibodovich	
QURILISH SOHASIDAGI KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	117
Yunusov Abduvoxid Abdukarimovich	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ НАВОИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	124
Рахмонов Мирвохид Ражабович	
ADVANCING SUSTAINABLE AND GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN THROUGH BILATERAL CARBON CREDITING MECHANISMS.....	133
Dilfuza Arifkhodjaeva	
Gulchekhra Nematullayeva	
Bakhtiyor Pulatov	
O'ZBEKISTONDA DAVLAT XARIDLARINI TASHKIL ETISHNING AMALDAGI MEKANIZMI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	141
Kurbonbekov Sardorbek Ravshanovich	
O'ZBEKISTON BANLARINIGKING YASHIL BANK MAHSULOTLARI TASHKIL QILISH MEKANIZIMLARI VA ULARNING BANK IQTISODIY SAMARADORLIGINI SALBIY TA'SIR QILMAGAN HOLATDA MAHSULOTLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIK TA'MINLASH YO'LLARI.....	150
Nuriddinov Murodjon Nuriddin o'g'li	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	156
Асомиддинова Музайянхон Абдурахмон кизи	
AHOLI TURMUSH FAROVONLIGI VA KAMBAG'ALLIK KATEGORIYALARINING NAZARIY-METODOLOGIK EVOLYUTSIYASI HAMDA ZAMONAVIY BOSHQARUV KONSEPSIYALARI.....	164
Negmatullayeva Zarina Baxodirovna	
IQTISODIYOTDA OZIQ-OVQATNI RIVOJLANTIRISH VA QISHLOQ XO'JALIGINING ROLI.....	171
Siddiqov Zoxid Tulkunovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING KOMPLEKS IQTISODIY RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASH VA MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	178
Madrahimova Onajon Javlon qizi	
MINTAQA IQTISODIYOTI TARMOQLARINING YUQORI MALAKALI KADRLARGA BO'LGAN TALABINI SAMARALI QONDIRISHDA OLIY VA PROFESSIONAL TA'LIM INTEGRATSIYASINI TA'MINLASH ZARURIYATI.....	184
Nizamov Aslitdin Badreddinovich	
SUDLARNI MOLIYAVIY JIHATDAN BOSHQARISHNING XUSUSIYATLARI.....	191
Toshev Yigitali Boboqulovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY HISOBOT AXBOROTLARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KOMPILYATSIYA QILISH SIFATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	197
Bekberganova Farangiz Birodar qizi	
TOROID O'ZAKLI TO'G'RI CHIZIQLI HARAKAT IJRO ELEMENTINI DOIMY MAGNIT VA CHULG'AMNING O'ZARO TA'SIRI ASOSIDA ELEKTROMAGNIT KUCH HOSIL BO'LISH JARAYONINI TADQIQ ETISH.....	202
Abdullayev Mahmudjon Muxammedovich	
НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМНОГО МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ В РЕГИОНАХ.....	214
Якубов Н.А.	
TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSIYA LOYIHALARINI KREDITLASH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	221
Bauyetdinov M.J.	
Rustamova A.B.	



ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	226
Соловьева Фарангиз Анваровна	
AQSHDA XUSUSIY TIBBIY XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH IQTISODIY MEKANIZMI AMAL QILISH XUSUSIYATLARI	232
To'xtayev Umidjon Shuhrat o'g'li	



AQSHDA XUSUSIY TIBBIY XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH IQTISODIY MEXANIZMI AMAL QILISH XUSUSIYATLARI

To'xtayev Umidjon Shuhrat o'g'li
Buxoro davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi
E-mail: umidjon.tuxtayev008@gmail.com
Orcid id: 0009-0009-2372-7644

Annotatsiya. Maqolada AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmining amal qilish xususiyatlari bozor-sug'urta modeli nuqtayi nazaridan tadqiq etilgan. Xususiy sug'urta rejalari va provayder tarmoqlari o'rtasidagi raqobat, selektiv shartnomalash, Medicare va Medicare Advantage orqali shakllanadigan moliyaviy rag'batlar, qiymatga asoslangan to'lov, Hospital Value-Based Purchasing, narx va sifat shaffofligi, bemor tanlovi, texnologik innovatsiyalar hamda antimonopol nazorat mexanizmlari tizimlashtirilgan. AQSH modelida raqobat faqat klinikalar o'rtasida emas, balki sug'urta kompaniyalari, shifoxona tarmoqlari, shifokorlar guruhlar va raqamli tibbiy platformalar o'rtasida ham shakllanishi asoslangan. Shu bilan birga, provayderlar konsolidatsiyasi, yuqori narxlar va sug'urta bozorlaridagi konsentratsiya samarali raqobatni cheklovchi omillar sifatida baholangan. AQSH tajribasidan O'zbekistonda foydalanish uchun natijaga bog'langan to'lov, sifat indikatorlari, akkreditatsiya, narx shaffofligi va antimonopol monitoringni uyg'unlashtirish bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: AQSH, xususiy tibbiy xizmatlar, raqobatbardoshlik, iqtisodiy mexanizm, xususiy tibbiy sug'urta, Medicare, Medicare Advantage, value-based care, Hospital VBP, managed care, provayder tarmog'i, narx shaffofligi, antimonopol nazorat.

Аннотация. В статье исследуются особенности функционирования экономического механизма повышения конкурентоспособности частных медицинских услуг в США с позиции рыночно-страховой модели. Систематизированы механизмы конкуренции между частными страховыми планами и сетями поставщиков медицинских услуг, селективного заключения договоров, финансовые стимулы, формируемые в рамках Medicare и Medicare Advantage, оплата, основанная на ценности медицинской помощи, программа Hospital Value-Based Purchasing, прозрачность цен и качества, выбор пациента, технологические инновации, а также антимонопольный контроль. Обосновано, что в американской модели конкуренция формируется не только между клиниками, но и между страховыми компаниями, больничными сетями, группами врачей и цифровыми медицинскими платформами. Вместе с тем консолидация поставщиков медицинских услуг, высокие цены и концентрация на страховых рынках рассматриваются как факторы, ограничивающие эффективную конкуренцию. Разработаны научные предложения по использованию опыта США в Узбекистане посредством согласованного применения оплаты, привязанной к результатам, показателей качества, аккредитации, прозрачности цен и антимонопольного мониторинга.

Ключевые слова: США, частные медицинские услуги, конкурентоспособность, экономический механизм, частное медицинское страхование, Medicare, Medicare Advantage, value-based care, Hospital VBP, managed care, сеть поставщиков медицинских услуг, прозрачность цен, антимонопольный контроль.

Abstract. This article examines the operational characteristics of the economic mechanism for enhancing the competitiveness of private healthcare services in the United States from the perspective of a market-based insurance model. The study systematizes competition between private health insurance plans and provider networks, selective contracting, financial incentives generated through Medicare and Medicare Advantage, value-based payment, Hospital Value-Based Purchasing, price and quality transparency, patient choice, technological innovations, and antitrust enforcement mechanisms. It is demonstrated that, within the U.S. healthcare model, competition occurs not only among clinics but also among insurance companies, hospital networks, physician groups, and digital healthcare platforms. At the same time, provider consolidation, high prices, and concentration in health insurance markets are assessed as factors limiting effective competition. The article develops research-based proposals for applying the U.S. experience in Uzbekistan through the coordinated implementation of outcome-linked payment, quality indicators, accreditation, price transparency, and antitrust monitoring.

Keywords: United States, private healthcare services, competitiveness, economic mechanism, private health insurance, Medicare, Medicare Advantage, value-based care, Hospital VBP, managed care, provider network, price transparency, antitrust enforcement.



KIRISH

AQSH sog'liqni saqlash tizimi dunyodagi eng murakkab aralash moliyalashtirish modellaridan biri bo'lib, unda xususiy sug'urta kompaniyalari, xususiy va notijorat tibbiyot tashkilotlari, federal va shtat dasturlari hamda bemorlarning to'g'ridan-to'g'ri to'lovlari o'zaro bog'langan. Shu sababli xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmi alohida klinika darajasidagi boshqaruv choralardan ko'ra kengroq institutsional tizim sifatida amal qiladi.

AQSH modelida tibbiy tashkilot raqobatbardoshligi bemorni jalb qilish bilan bir qatorda sug'urta tarmog'iga kirish, sug'urta kompaniyasi bilan maqbul tarif bo'yicha shartnoma tuzish, sifat reytinglarida yuqori natija ko'rsatish, Medicare to'lovlari rag'bat olish, yangi texnologiyalarni joriy etish va xarajatlarni nazorat qilish qobiliyati bilan belgilanadi. Shu bois mazkur modelda "raqobat" bir vaqtning o'zida provayderlar bozori, sug'urta bozori va tibbiy texnologiyalar bozorida kechadi.

M. Porter va E. Teysberg AQSH sog'liqni saqlash tizimida raqobat ko'p hollarda noto'g'ri darajada kechishini ta'kidlab, uni bemorning muayyan tibbiy holati bo'yicha erishilgan natija va xarajatlar nisbatiga, ya'ni qiymatga yo'naltirish zarurligini asoslaganlar [1]. Ushbu konsepsiya keyingi yillarda AQSHda qiymatga asoslangan to'lov va sifat ko'rsatkichlarini moliyaviy natija bilan bog'lash siyosatining nazariy asoslaridan biriga aylandi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

AQSHda mehnatga asoslangan xususiy tibbiy sug'urta aholining katta qismi uchun asosiy moliyalashtirish kanali hisoblanadi. KFF ma'lumotlariga ko'ra, 2025-yil mart holatida 65 yoshgacha bo'lgan aholining 60,0 foizi, ya'ni taxminan 165,6 million kishi ish beruvchi orqali tibbiy sug'urta bilan qamrab olingan [2]. Bu holat xususiy sug'urta rejalarning provayderlarni tanlash, tarmoq tuzish va narxlar bo'yicha muzokara olib borishdagi iqtisodiy rolini kuchaytiradi.

2025-yilda ish beruvchi orqali sug'urtalangan xodimlar uchun o'rtacha yillik umumiy sug'urta mukofoti yakka tartibdagi qamrovda 9 325 AQSH dollarini, oilaviy qamrovda esa 26 993 dollarni tashkil etgan [3]. Mazkur ko'rsatkichlar AQSHda tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligi faqat sifat emas, balki xarajatlarni nazorat qilish va sug'urta tarmog'i uchun iqtisodiy jozibadorlik bilan ham bevosita bog'liqligini ko'rsatadi.

CMS raqobatbardosh tibbiy bozorning muhim belgilari sifatida bozorga kirish to'siqlarining pastligi, provayderlar konsolidatsiyasining cheklanganligi, ishtirokchilar uchun teng shartlar, xizmat sifati va samaradorligini oshirishga rag'bat, bemorning provayder va sug'urta rejasini tanlash imkoniyati hamda narx shaffofligini ko'rsatadi [4]. Demak, AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi mikroiqtisodiy boshqaruv va makroinstitutsional raqobat siyosati birligida shakllanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Porter va Teysbergning qiymatga asoslangan raqobat konsepsiyasi AQSH tibbiyotida raqobatni xizmat hajmidan natijaga ko'chirish zaruratini asoslaydi. Mualliflar standartlashtirilgan natija axboroti, narxlarning ochiqligi va muayyan tibbiy holatlar bo'yicha provayderlar o'rtasidagi raqobatni samarali tizimning asosiy shartlari sifatida ko'rsatganlar [1].

AQSH Federal savdo komissiyasi sog'liqni saqlashda raqobat iste'molchilar uchun xarajatlarni cheklash, xizmat sifatini yaxshilash va innovatsiyalarni rag'batlantirishga xizmat qilishini ta'kidlaydi [5]. Shu bois FTC shifoxonalar, shifokorlar guruhlar, farmatsevtika kompaniyalari va sug'urta tashkilotlarida raqobatga qarshi xatti-harakatlarni nazorat qiladi.

CMSning qiymatga asoslangan dasturlari provayderlarga ko'rsatilayotgan xizmat miqdori uchun emas, balki sifat uchun moliyaviy rag'bat berishga yo'naltirilgan. Ularning umumiy maqsadi bemor uchun yaxshiroq xizmat, aholi salomatligining yaxshilanishi va xarajatlarning pasayishini bir vaqtda ta'minlashdan iborat [6].

Shu bilan birga, AQSH modelida raqobatning institutsional cheklovlari ham mavjud. FTC materiallarida shifoxonalar konsentratsiyasining kuchayishi ayrim holatlarda narxlarni oshirishi va xizmat sifatiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkinligi qayd etilgan [7]. Bu raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmida antimonopol nazoratni mustaqil iqtisodiy institut sifatida ko'rib chiqish zarurligini anglatadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda tizimli, qiyosiy va institutsional tahlil, funksional guruhlash, analiz va sintez, mantiqiy umumlashtirish usullaridan foydalanildi. AQSH xususiy tibbiyot bozorida raqobatbardoshlikni shakllantiruvchi mexanizmlar moliyalashtirish, sug'urta tarmoqlari, qiymatga asoslangan to'lov, sifat, narx shaffofligi, innovatsiya va antimonopol tartibga solish bloklari bo'yicha o'rganildi. CMS, FTC hamda KFFning rasmiy ma'lumotlari institutsional mexanizmlarni tavsiflash va ularning iqtisodiy mazmunini baholash uchun asos sifatida qabul qilindi.



TAHLIL VA NATIJALAR

AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmining birinchi xususiyati ko'p kanalli moliyalashtirish tizimidir. Xususiy klinika daromadi bemorning to'g'ridan-to'g'ri to'lovi bilan cheklanmaydi; xususiy sug'urta rejalari, Medicare va boshqa dasturlar orqali to'lovlar provayderning iqtisodiy barqarorligida katta o'rin tutadi. Ushbu holat klinikani bir vaqtda bemor va moliyalashtiruvchi tashkilot uchun raqobatlashishga majbur qiladi.

Ikkinchi xususiyat – sug'urta kompaniyalarining selektiv shartnomalash va provayder tarmoqlarini shakllantirish orqali raqobatga ta'sir ko'rsatishidir. Sug'urta rejasini bemor uchun maqbul narx va sifatni ta'minlaydigan provayderlarni tarmoqqa kiritishga intiladi. Natijada klinika uchun raqobatbardoshlik faqat bemorga ma'qul bo'lish emas, balki sug'urta tashkiloti uchun ham iqtisodiy va klinik jihatdan jozibador bo'lishni talab qiladi.

Uchinchi xususiyat – qiymatga asoslangan to'lov mexanizmlarining kengayishidir. CMSning Hospital Value-Based Purchasing dasturi statsionar xizmat ko'rsatuvchi shifoxonalar Medicare to'lovlarining qonunda belgilangan 2 foiz qismini ushlab qolib, ushbu mablag'ni sifat natijalariga qarab rag'bat to'lovlari sifatida qayta taqsimlaydi [8]. Bunda o'lim va asoratlar, shifoxona infeksiyalari, bemor xavfsizligi, bemor tajribasi, samaradorlik va xarajatlarni kamaytirish kabi mezonlar hisobga olinadi. Mazkur mexanizmining iqtisodiy ahamiyati shundaki, u provayderning moliyaviy natijasini xizmatlar sonidan qisman ajratib, sifat va samaradorlikka bog'laydi. Klinika uchun asoratlar va qayta yotqizishlarni kamaytirish, klinik protokollarga rioya qilish va bemor tajribasini yaxshilash nafaqat professional, balki iqtisodiy manfaatga aylanadi.

To'rtinchi xususiyat – bemor tanlovi va axborot shaffofligining raqobat mexanizmiga kiritilishidir. CMS raqobatbardosh bozorda bemorga provayder va sug'urta rejasini tanlash, narxlarni solishtirish imkoniyati berilishini muhim shart sifatida ko'radi [4]. Axborot ochiqdigi past bo'lgan tibbiy bozorda esa bemor narx va sifatni taqqoslay olmaydi, natijada raqobatning intizomlashtiruvchi ta'siri susayadi.

Beshinchi xususiyat – innovatsiya va yangi xizmat formatlarining raqobat ustunligiga tez aylanishidir. CMS raqobat va qiymatga asoslangan tibbiyot virtual xizmat, uy sharoitida xizmat ko'rsatish va shaxsiylashtirilgan yondashuvlarni kengaytirishini ta'kidlaydi [4]. Bu xususiy provayderlarni telemeditsina, masofaviy monitoring, raqamli navigatsiya va ma'lumotlarga asoslangan boshqaruvga investitsiya kiritishga undaydi.

Oltinchi xususiyat – antimonopol nazoratning iqtisodiy mexanizmdagi markaziy rolidir. AQSHda shifoxona va shifokorlar guruhlarining birlashuvi samaradorlikni oshirishi mumkin, ammo konsentratsiya ortib ketisa, provayderning sug'urta kompaniyalari bilan muzokarada bozor kuchi kuchayadi va yuqori narxlar shakllanishi ehtimoli paydo bo'ladi. FTC shu sababli sog'liqni saqlash sohasidagi birlashuvlar va raqobatga qarshi amaliyotlarni nazorat qiladi [5]. 2026-yil sentyabrda FTCning Ogayodagi Fairfield Medical Center bilan bog'liq holat bo'yicha bayonotida avvalgi xarid varianti xarajatlarni oshirish va xizmat sifatini pasaytirish xavfini tug'dirgani qayd etildi [9]. Bu misol AQSH modelida raqobatbardoshlikni oshirish faqat yiriklashuv yoki bozor ulushini ko'paytirish bilan tenglashtirilmasligini, bozor konsentratsiyasi mustaqil nazorat obyekti ekanligini ko'rsatadi (1-jadval).

1-jadval

AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishning asosiy iqtisodiy mexanizmlari

Mexanizm	Amal qilish shakli	Raqobatga ta'siri	Iqtisodiy natija
Xususiy sug'urta tarmoqlari	Provayderlarni shartnoma asosida tarmoqqa kiritish	Narx va sifat bo'yicha muzokara raqobati	Bemor oqimi va tarif intizomi
Value-based payment (qiymatga asoslangan to'lov)	To'lovni sifat va natija bilan bog'lash	Hajmdan natijaga raqobatni ko'chirish	Sifat va xarajat samaradorligi
Hospital VBP	Medicare to'lovining bir qismini natija bo'yicha qayta taqsimlash	Shifoxonalar o'rtasida sifat raqobati	Klinik natija va bemor tajribasi yaxshilanishiga rag'bat
Narx shaffofligi	Narx va xizmat haqida taqqoslanadigan axborot	Bemor tanlovini kuchaytirish	Narx intizomi
Innovatsiya	Telemeditsina, uyda xizmat, raqamli monitoring	Yangi xizmat formatlari uchun raqobat	Qulaylik va unumdorlik
Antimonopol nazorat	Birlashuv va raqobatga qarshi amaliyotlarni nazorat qilish	Bozor kuchining ortiqcha konsentratsiyasini cheklash	Tanlov va narx raqobatini saqlash
ACO/AHEAD kabi modellar	Umumiy xarajat va sifat uchun javobgarlik	Koordinatsiya va natija bo'yicha raqobat	Ortiqcha xarajatlarni kamaytirishga rag'bat

Manba: CMS, FTC va KFF materiallari asosida muallif tomonidan tizimlashtirilgan.



Yettinchi xususiyat – raqobat va umumiy xarajat uchun javobgarlikni birlashtirishga qaratilgan yangi modellarning rivojlanishidir. CMSning AHEAD modelida ishtirokchi shtatlardan tanlov va raqobatni kuchaytirishga qaratilgan siyosatlarni amalga oshirish talab etiladi, Geo AHEAD yo'nalishida esa bir nechta tashkilotni raqobatli tanlov asosida saralash va ularni umumiy tibbiy xarajat hamda sifat natijalari uchun javobgar qilish nazarda tutilgan [10].

Shunday qilib, AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligi «ko'proq bemor – ko'proq daromad» kabi oddiy bozor formulasiga emas, balki «sug'urta tarmog'iga kirish – kelishilgan narx – sifat natijasi – bemor tanlovi – innovatsiya – xarajat samaradorligi – antimonopol cheklov» zanjiriga tayanadi.

1-jadvaldan ko'rinadiki, AQSH modelida raqobatbardoshlikni oshirish vositalari bir-birini to'ldiradi. Sug'urta kompaniyasi tarmoqqa kirish orqali narx va sifatga bosim o'tkazsa, CMS dasturlari moliyaviy to'lovni natija bilan bog'laydi; narx shaffofligi bemor tanlovini kuchaytiradi, antimonopol nazorat esa bozorda tanlovning yo'qolib ketishini cheklaydi. Biroq ushbu mexanizmlarning o'zi avtomatik ravishda past xarajadni kafolatlamaydi. AQSHda sug'urta mukofotlarining yuqoriligi va ayrim hududlarda provayderlar konsentratsiyasi iqtisodiy mexanizmning ziddiyatli jihatlarini ko'rsatadi. Shu sababli AQSH tajribasidan foydalanishda uning instrumentlarini to'g'ridan-to'g'ri ko'chirish emas, balki raqobat, sifat va moliyalashtirish institutlarining o'zaro bog'liqligini adaptatsiya qilish muhim (2-jadval).

2-jadval

AQSH tajribasidan O'zbekistonda foydalanish imkoniyatlarining qiyosiy bahosi

AQSH tajribasi	Kuchli jihati	Cheklov/xavf	O'zbekiston uchun foydalanish imkoniyati
Natijaga bog'langan to'lov	Sifatni iqtisodiy rag'batga aylantiradi	Indikatorlarni noto'g'ri tanlash xavfi	Davlat tibbiy sug'urtasi shartnomalarida sifat koeffitsiyenti
Sug'urta tarmoqlari	Provayder tanlovini iqtisodiyashtiradi	Tarmoq konsentratsiyasi va bemor tanlovi cheklanishi	Akkreditatsiyadan o'tgan xususiy klinikalarni ochiq mezonlar bilan tanlash
Narx shaffofligi	Taqqoslash va tanlovni kuchaytiradi	Murakkab tariflar bemor uchun tushunarsiz bo'lishi mumkin	Yagona raqamli narx va xizmat reestri
Sifat reytinglari	Reputatsiyani o'lchanadigan natija bilan bog'laydi	Risk-adjustment talab qiladi	Klinik natija va bemor qoniqishi reytingi
Antimonopol nazorat	Bozor kuchini cheklaydi	Murakkab bozor chegaralarini aniqlash zarurati	Hududiy konsentratsiya va klinikalar tarmoqlarini monitoring qilish
Raqamli innovatsiya	Xizmatga kirish va unumdorlikni oshiradi	Raqamli tengsizlik va ma'lumot xavfsizligi	Telemeditsina va yagona raqamli sog'liq platformasi bilan integratsiya

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

O'zbekiston sharoitida AQSH tajribasining eng maqbul elementi xususiy klinikalarni davlat tibbiy sug'urtasiga jalb qilishda to'lovni faqat xizmat fakti bilan emas, sifat va natija ko'rsatkichlari bilan bog'lashdan iborat. Bunda tarifning bazaviy qismi xizmat xarajatini qoplashi, o'zgaruvchan qismi esa akkreditatsiya, bemor qoniqishi, asoratlar, qayta murojaat, klinik protokollarga rioya qilish va resurs samaradorligi kabi ko'rsatkichlarga bog'lanishi mumkin. Bu AQSH modelining institutsional mantig'ini milliy tizimga moslashtirgan holda qo'llash imkonini beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot AQSHda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmi ko'p subyektlilik va ko'p kanallilik xususiyatiga ega bo'lib, uning amal qilishi provayder, sug'urta tashkiloti, davlat xaridori va bemor o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni bir vaqtda qamrab olishini ko'rsatdi.

Birinchiidan, xususiy sug'urta va provayder tarmoqlari klinikalarni narx, sifat va xizmat portfeli bo'yicha doimiy muzokara raqobatiga jalb qilib, bemor oqimiga kirishni iqtisodiy samaradorlik bilan bog'laydi.



Ikkinchidan, CMSning qiymatga asoslangan dasturlari, jumladan, Hospital VBP, to'lovning bir qismini sifat, xavfsizlik, bemor tajribasi va xarajat samaradorligi bilan bog'lash orqali xizmat hajmidan natija uchun raqobatga o'tishni rag'batlantiradi.

Uchinchidan, narx shaffofligi, bemor tanlovi va raqamli innovatsiyalar xususiy provayderlar uchun yangi raqobat ustunliklarini shakllantirsa, FTCning antimonopol nazorati konsolidatsiya natijasida raqobat muhitining zaiflashishini cheklovchi institutsional mexanizm vazifasini bajaradi.

To'rtinchidan, AQSH tajribasining asosiy sabog'i alohida bozor instrumentida emas, balki sug'urta to'lovi, sifat indikatori, ochiq axborot va antimonopol nazoratning o'zaro muvofiq ishlashini ta'minlashdadir.

O'zbekistonda xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishda AQSH tajribasidan foydalanib, davlat tibbiy sug'urtasi bilan shartnoma tuzgan xususiy klinikalar uchun "bazaviy tarif + sifat va natija koeffitsiyenti" modeli, ochiq provayder reytingi va hududiy bozor konsentratsiyasi monitoringini o'zaro bog'langan mexanizm sifatida joriy etish taklif etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Porter M. E., Teisberg E. O. Redefining Competition in Health Care // Harvard Business Review. – 2004. – Vol. 82, No. 6. – P. 64–76, 136.
2. KFF. Employer-Sponsored Health Insurance 101: Who Is Covered by Employer-Sponsored Health Insurance? – 2026 (2025 coverage data).
3. KFF. Employer-Sponsored Health Insurance 101: Premiums and Employer Health Benefits. – 2026 (2025 premium data).
4. Centers for Medicare & Medicaid Services. Competitive Health Care Markets. – CMS Innovation Center, 2025.
5. Federal Trade Commission. Competition in the Health Care Marketplace. – Washington, D.C.: FTC.
6. Centers for Medicare & Medicaid Services. CMS' Value-Based Programs. – CMS, updated 2026.
7. Federal Trade Commission. Policy Paper Warns About Pitfalls of COPA Agreements for Patient Care and Healthcare Workers. – 2022.
8. Centers for Medicare & Medicaid Services. Hospital Value-Based Purchasing Program. – CMS.
9. Federal Trade Commission. Bureau of Competition Director Statement Regarding Fairfield Medical Center's Sale to Adena Health. – September 2026.
10. Centers for Medicare & Medicaid Services. AHEAD (Achieving Healthcare Efficiency through Accountable Design) Model and Frequently Asked Questions. – CMS, 2026.
11. Porter M. E., Teisberg E. O. Redefining Health Care: Creating Value-Based Competition on Results. – Boston: Harvard Business School Press, 2006.
12. Federal Trade Commission, U.S. Department of Justice. Improving Health Care: A Dose of Competition. – Washington, D.C., 2004.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
