



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / IYUL / 7-SON,
II-QISM



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, iyul.
II-qism*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukirimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

GERMANIYA VA XITOIY TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONNING YASHIL EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	12
To'xlijeva Gulrux Dovron qizi	
Djurayeva Rano Abdullayevna	
TASHKILOT MUVAFFAQIYATIDA XODIMLARNI BOSHQARISH VA KUCHLI JAMOANING O'RNI	24
Abdullayeva Dinora Abduali qizi	
YASHIL ISH O'RINLARINING IQTISODIY AHAMIYATI VA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA SOHASIDA YASHIL ISH O'RINLARI TASHKIL ETISH ISTIQBOLLARI	28
Rahmatova Nargizaxon A'zamxonovna	
Atoyev Navro'zbek Rinatovich	
YO'L XO'JALIGI SOHASINI MOLIYALASHTIRISH HAMDA YO'L AKTIVLARINI BOSHQARISHDA XALQARO TAJRIBA	35
Shikirov Feruz Boxodirovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INVESTITSİYALASH SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNI QIYOSIY TAHLILI	39
Jo'rayeva Moxinur Axmadjon qizi	
HUDUDLARNING QIYOSIY USTUNLIK LARI ASOSIDA YUQORI DAROMADLI ISH O'RINLARINI YARATISH: "HUDUD-IXTISOSLASHUV-KASB-ISI BERUVCHI-DAROMAD" MODEL I	49
Abdumukhtarov Anvarjon Akramjonovich	
QURILISH XIZMATLARI KO'RSATUVCHI KORXONALARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI SHAKLLANTIRISH SSENARIYLARI	55
Mamadiyev Ahmad Ulashovich	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHI QARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING SOLIQ-BYUDJET MEXANIZMLARI	62
Shokirova Dildora Shoyim qizi	
O'ZBEKISTONDA AVTOMOBIL YO'LLARI TARMOG'INING HOZIRGI HOLATI VA YO'L QURILISHI XIZMAT KO'RSATISHINI RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI TAHLILI	66
Qurbonov Sharofiddin Xurramovich	
ONLAYN VA SKORING TIZIMLARI ORQALI BERILADIGAN TEZKOR KREDITLARNI SUG'URTALASHDAGI YANGI TENDENSIYALAR.....	73
Yusupov Ruslan Muxtarovich	
ASSESSMENT MODEL FOR THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC SERVICE TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY.....	81
An Kwangmin	
BIRLIK DOIRADA ANALITIK FUNKSIYALAR UCHUN YUQORI TARTIBLI DIFFERENSIAL SUBKOORDINATSIYA VA SUPERORDINATSIYA XOSSALARI	87
Jabborov Nasridin Mirzoodilovich	
Sadullayeva Gulasal Ulug'bek qizi	
SOLID PROPELLANT COMPOSITION AND ITS EFFECT ON THE LAUNCH PERFORMANCE OF MODEL ROCKETS	93
Karimov Mustafo Aminboevich	
Berdiyev Usmon Tolib o'g'li	
BANKLAR ORQALI KORXONALARNING INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISH: O'ZBEKISTON TAJRIBASI.....	97
Gafurova Dilshoda Farxotovna	
ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTION PRACTICES ACROSS ECONOMIC SECTORS.....	102
Tolqin Imomqulov	



Ulugbek Turaqulov INNOVATSION MEXANIZMLAR ASOSIDA O'ZBEKISTONDA MIGRATSIYA JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH	105
Yoqubjon Toxirov O'ZBEKISTONDA ICHKI TURIZM XIZMATLARI BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA TARKIBIY TAHLILI	109
Muxtarov Botir Abdusattarovich СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА: СДВИГ ЭКСПОРТНОЙ СТРУКТУРЫ ОТ ПРЯЖИ К ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	114
Муниса Турдибаева OILAVIY KORXONALARNI BOSHQARISHDA ULARNING IQTISODIY MEXANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARDAN FOYDALANISH TAHLILI	124
Sultonov Bobirmirzo Mavlonjon o'g'li QURILISH MATERIALLARINI ISHLAB CHIQUVCHI KORXONALARDA ISHLAB CHIQUV HAJMINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	133
Toshpulatov Asronbek Mutalibovich KICHIK BIZNES SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHNING XORIJIY TAJRIBASI.....	139
Bolliyev Shamsiddin Tursunmamatovich O'QUV MARKAZLARI MISOLIDA ZAMONAVIY VA AN'ANAVIY MARKETINGNING AFZALLIKLARI VA KAMCHILIKLARI	143
Dilshodjon Khikmatov РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	151
Тожионов Жавохир Алимджанович KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	157
Dadaboyeva Marg'uba Mamasoliyevna HUDUDIY SANOAT RIVOJI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY VOSITALARI HAMDA KORXONA MEXANIZMINI BAHOLASH USLUBIYOTI.....	164
Yusupova Nigina Djurayevna O'ZBEKISTONDA BOJXONA TO'LOVLARINING DAVLAT BUDJETI DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHDAGI FISKAL AHAMIYATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	169
Fayzullayev Farrux Sharofovich АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УЧАСТИЯ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА	178
Юлдашева Шохсанам Дилмуродовна ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКЕ (SMART LOGISTICS).....	182
Мурадов Бахром Акрамжанович Машарипов Масуд Нуможонович ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСФЕРА: ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТНУЮ ПОЛИТИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.....	187
Тураева Сурия Тельмановна Мерзайтова Хилола Наби кизи TURIZM SALONIYATINI RIVOJLANTIRISHDA BOJXONA XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	198
Ergashev Qobiljon Ernazarovich TIJORAT BANKLARIDA RISKKA YO'NALTIRILGAN ICHKI AUDITNI TASHKIL ETISHNING XALQARO STANDARTLAR BILAN INTEGRATSIYALASHGAN ALGORITMI.....	203
Narziyev Xayotjon Azamatovich MOLIYAVIY INVESTITSIYALARNING QADRSIZLANISHINI KUTILAYOTGAN KREDIT ZARARLARI (ECL) MODELI ASOSIDA HISOBGA OLIH METODIKASI	210



Jumamurodov To'libay Yeldashbayevich UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR QADRSIZLANISHIDAN KO'RILGAN ZARARLARNI TAN OLIH, TAQSIMLASH VA QAYTA TIKLASH OPERATSIYALARINING HISOB TA'MINOTINI TAKOMILLASHTIRISH.....	216
Fayzullayev Begzod Baxtiyor o'g'li YENGIL SANOAT KORXONALARIDA ICHKI AUDIT XIZMATINI TASHKIL ETISHNING OPTIMAL MODEL VA FAOLIYATI SIFATINI BAHOLASH TIZIMI	222
Tojiyeva Shahlo Mahmatmurodovna DAVLAT MOLIVAVIY NAZORATIDA «XAVF TAHLILI» TUSHUNCHASINING IQTISODIY MOHIYATI VA XAVFLARNI KOMPLEKS TASNIFLASH.....	229
G'ayimov Abdumalik Norbekovich DAVLAT XARIDLARI AUDITIDA MUHIMLIKNI (MATERIALLIKNI) ANIQLASH USLUBI.....	235
Rajabov Shuxrat Ismayilovich DAVLAT SEKTORI ICHKI AUDITIDA MUHIMLIK VA RISK DARAJALARINI ANIQLASH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISH: BIG DATA VA MASHINAVIY O'RGANISHGA ASOSLANGAN IT-AUDIT PLATFORMASI KONSEPSIYASI.....	241
Ismatillayev Baypo'lat Xushvaqtovich ICHKI AUDITNING GLOBAL STANDARTLARI TALABLARINI TIJORAT BANKLARI AMALIYOTIGA JORIY ETISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	249
Ismailov Azizbek Madaminovich AHOLI REAL DAROMADLARINI OSHIRISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARI.....	258
Toshtemirov Shohruh Toshpo'latovich SUG'URTA TASHKILOTLARIDA SUG'URTA ISHINI YURITISH XARAJATLARI: TAHLIL VA ANALITIK HISOBNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	265
Murodov Habibullo Qodir o'g'li NUKUS SHAHRI MISOLIDA MAHALLALARNING DEMOGRAFIK SIG'IMI ASOSIDA LOKAL XIZMAT KO'RSATISH OBYEKTLARINI NORMATIV LOYIHALASHTIRISHNING IQTISODIY ASOSLARI.....	273
Bauetdinov Berdaq Zinatdin o'g'li OLIV TA'LIM MUASSASALARINING INSTITUTSIONAL MUSTAQILLIGI VA TASHKILIV SAMARADORLIGI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK.....	278
Berdiyev Sunnatullo Alikulovich IQTISODIY O'SISH VA EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA YASHIL FISKAL SIYOSATNI RIVOJLANTIRISHNING XORIY TAJRIBASI	283
Madaminova Maftuna Baxtiyor qizi DAVLAT BUDJETIDA SOLIQ TUSHUMLARI O'ZGARISHINING EKONOMETRIK TADQIQOTI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA).....	288
Suvanova Muxlisa Umar qizi ENERGETIKA RESURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY-MATEMATIK MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	292
Masharipov Aziz Axmadjanovich ENERGETIKA INFRATUZILMASI RIVOJLANISHINING HUDUD IQTISODIY O'SISHIGA TA'SIRINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	297
Sadullayev Axmadjon Ikrom o'g'li TOVAR YETKAZIB BERISH ZANJIRINI BOJXONA NAZORATI MAQSADLARIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	303
Kilichov Nazar Bafoyevich Ergashev Qobiljon Ernazarovich VINOCHILIK SANOATI KORXONALARIDA MOLIVAVIY HISOBOT AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	310
Botirov Lazizbek Botirovich KATTA MA'LUMOTLAR ASOSIDA TURISTIK XIZMATLARGA BO'LGAN TALABNI PROGNOZLASHNING IQTISODIY-MATEMATIK MODELINI ISHLAB CHIQISH	314



Temirov Elyor Iskandarovich TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT BAZASI SAMARADORLIGINING IQTISODIY MOHIYATI.....	322
Marpatov Shavkat Mavlonxonovich KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIGA AJRATILAYOTGAN BANK KREDITLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	328
Alijonov Ilyosbek Alijonovich THE ECONOMIC CHARACTERISTICS OF NON-PERFORMING LOANS AND THEIR IMPLICATIONS FOR BANK OPERATIONAL EFFICIENCY	334
Rustamov Jonibek Ravshanbek o'g'li IQTISODIY TARMOQLAR RIVOJIDA TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION KREDITLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	341
Zaynutdinov Bunyodjon Odiljon o'g'li TASHQI SAVDONI BOZOR NAZARIYASI ASOSIDA MINTAQANING BARQAROR RIVOJLANISH OMILLARI	346
Dilnoza Ochilova Ismoil qizi TO'QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNING SINERGIK SAMARALARINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH	351
Qurbonov Jasurbek Pozilovich LOGISTIK TERMINALLAR FAOLIYATINI EKSPERT BAHOLASH USULI ASOSIDA TADQIQ ETISH.....	357
Zohidov Muhriddin G'ofurjon o'g'li Jumayev Sherzod Bahrom o'g'li SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA XIZMATLAR SOHASINING IJTIMOIIQTISODIY KO'RSATKICHLARI VA HUDUDIY TAFOVUTLAR DARAJASI.....	367
Boboqulov Sanjar Baxronkulovich Sherzodova Diyora Sherzod qizi QASHQADARYO VILOYATINING IJTIMOIIQTISODIY OMILLARNING AHOLI FAROVONLIGIGA TA'SIRINI STATISTIK BAHOLASH	373
Maxmatqulova Hikoyat G'iyosiddin qizi DIGITAL NOMADS AND THE CHANGING FACE OF GLOBAL TOURISM	379
Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	385
Sharipov Tohir Miraximovich URGANCH JAMOAT TRANSPORTI YO'NALISHLARINING MURAKKABLIK DARAJASINI BAHOLASH USLUBI	390
Abdullayeva Shahzodaxon Fazliddin qizi AUDIT O'TKAZISH USLUBIYOTINI KORXONANI HAYOTIY AYLANISH BOSQICHLARI TAHLILI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH: USLUBNING MOHIYATI	395
Muydinov Erkin Djamaldinovich HUDUDLARNING IJTIMOII-IQTISODIY RIVOJLANISHINI BOSHQARISHDA KLASTERLARNI SHAKLLANTIRISHNING AHAMIYATI	399
Raximov Jo'rabek Raximovich MINTAQ IQTISODIYOTINI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI.....	405
Mahmatrayimov Shahzod HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH JARAYONLARIDA RAHBAR KADRLAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	410
Bekchanov Davron Masharipovich O'ZBEKISTON TASHQI SIYOSATIDA KO'P VEKTORLILIK: XITOIY, ROSSIYA VA G'ARB O'RTASIDA MUVOZANATNI TA'MINLASH STRATEGIYASI	419
Omonova Maxliyo Haydarova Malika QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSIYALARNI JORIY ETISHNING ILMIY-USLUBIY	



ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	423
Djalalova Durdona Dilshodbekovna	
QURILISHDAGI IQTISODIY TEJAMKORLIK ASOSIDA LEGO G'ISHT MATERIALLARINI TAHLIL QILISH	427
Askarov Xasanjon	
RIVOJLANGAN DAVLATLARDA YER VA SUV RESURSLARINI INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARISH TAJRIBASI	432
Matkarimov Mansur	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INNOVATSION RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	439
Madrakhimov Kakhramon	
Vaisov Dilshod Ibodullayevich	
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE GLOBAL LABOR MARKET.....	445
Rahmatova Nargizaxon A'zamxonovna	
Xamrayeva Sevinch Ikromjonovna	
ROBOTLASHTIRISHNING MEHNAT BOZORIGA TA'SIRI: ISH O'RINLARINING QISQARISHI YOKI YANGI KASBLAR TRANSFORMATSIYASI.....	451
Usmonov Farrux Furqatovich	
Azimov Mirsaid Salimovich	
TASHQI IQTISODIY FAOLIYATDA NOTARIF CHORALARNI QO'LLASHDA XAVFNI BOSHQARISH TIZIMINING O'RNI VA AHAMIYATI.....	456
Muzaffarov Azimjon Ashraf o'g'li	
EXAMINING LEADERSHIP DIFFERENCES BETWEEN FEMALE AND MALE MANAGERS.....	460
Dilafroz Kuchkorova	
ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI MHXS (MOLIYAVIY HISOBNING XALQARO STANDARTI) TALABLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	468
Abdimurodov Baxrom Ochilovich	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	473
Abdukarimova Muslima Abduaziz qizi	
HUDUDLARDA TURIZMNI IMMERSIV TAJRIBALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	477
Kasimova Yulduz Baxtiyorovna	
DAVLAT TIBBIY SUG'URTASIDA STRATEGIK XARID: PASSIV MOLIYALASHTIRISHDAN STRATEGIK XARIDGA O'TISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	485
Kilichev Fazliddin Usmanovich	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА	493
Шадманова Мадинахон Омонулла кизи	
ОТ УПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯМИ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: DATA-INFORMED МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТАХ УЗБЕКИСТАНА.....	501
Сабиров Алишер Саибович	
ИЗУЧЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ООО «SATURN METAL»	509
Мусаева Шоира Азимовна	
O'ZBEKISTON IQLIM SHAROITIDA DONADOR O'G'ITLARDAN SAMARALI FOYDALANISH ORQALI QISHLOQ XO'JALIGI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	518
Boltayev Baxriddin	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA ZAMONAVIY TURIZM TALABLARIGA MOS TURISTIK RESURSLAR SALOHİYATI.....	525
Suyunov Alijon	
BOSHQARUV MEXANIZMLARING RAQOBAT STRATEGIYASI BILAN O'ZARO BOG'LIQLIGI	530
Islomov Shuhrat Ma'rufjonovich	



Nabiyeva Zumrad Zafarovna	
CRM TIZIMINING NAZARIY-ASOSIY TAMOIYILLARI VA ULGURJI SAVDODA ROLI	536
Islomov Shuhrat Marufjonovich	
Raimova Diyora Botirovna	
INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF THE TRANSFORMATIONAL MODEL OF THE DIGITAL ECONOMY UNDER GLOBALIZATION	541
Abruyeva Xilola Sherbekovna	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATIGA RAHBAR KADRLAR TAYYORLASHDA MENTORLIK TIZIMINI JORIY ETISH SAMARADORLIGI	551
Xurshida Maxmadaminova	
EKOLOGIK INNOVATSIYALAR ORQALI BIOIQTISODIYOT TIZIMINI RIVOJLANTIRISH	556
Odiljonov Turotjon Erkinjon o'g'li	
AGRAR SEKTORDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI SAMARADORLIGIGA HUDUDIIY OPTIMALLASHTIRISH YONDASHUVI	560
Qurbonov Alisher Boboqulovich	
TABIIY MONOPOL KORXONALARNI BOSHQARISHNING INNOVATSION TASHKILIYIQTISODIY MODELINI ISHLAB CHIQUISH.....	568
Umarova Irodaxon Nuraliyevna	
O'ZBEKISTONDA EKOTURIZM RIVOJLANISH KO'RSATKICHLARINI KOMPLEKS BAHOLASH VA IQTISODIY TAHLIL QILISH	575
Shoraximov Shomansur Shomaxmudovich	
KICHIK TADBIRKORLIK FAOLIYATI BARQARORLIGINI TA'MINLASH VA RIVOJLANTIRISH MASALALARI	582
Jo'raxonov Muzaffar Eskandarovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KORPORATIV KREDITLASHDA SUN'IY INTELLEKT VA BIG DATA TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA KREDIT RISKLARINI BOSHQARISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	590
Yuzbayeva Shaxsanam Ma'rufovna	
AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA KUTUBXONA TIZIMIDA PLATFORMA JORIY ETISHNING DOLZARBLIGI VA AHAMIYATI.....	595
Madaminov Shoxruxbek Ma'rufjon o'g'li	
HUDUDLARDA SOLIQ XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ARIMA MODEL ASOSIDAGI PROGNOZ SSNARIYLARI.....	602
Mamatraimov Uchqun Xushmamatovich	
QISHLOQ XO'JALIGI IQTISODIYOTIDA INNOVATSION YANGILIKLARNI QO'LLASH	607
Umaraliyeva Nasiba	
O'ZBEKISTONDAGI DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARNI XUSUSIYLASHTIRISHDA KORPORATIV BOSHQARUVNING AHAMIYATI.....	610
Sanjarov Zuxriddin Dilshod o'g'li	
TASHQI SAVDONI RIVOJLANTIRISHDA KLASTERNING AHAMIYATI VA MINTAQA IQTISODIYOTIDA TUTGAN O'RNI.....	616
Latipov Xursandbek Durdiboy o'g'li	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARUVCHI KORXONALARDA INNOVATSION BOSHQARUVNI RIVOJLANTIRISHGA QARATILGAN ISLOHOTLAR	622
Fayzullayev Jonibek Mambetsaliy o'g'li	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BUDJETDAN TASHQARI TUSHUMLAR HISOBINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	627
Abduraxmonov Saidqosimxon Abduhamid o'g'li	
INNOVATSION MASOFAVIY BANK XIZMATLARINI KO'RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	631
D. M. Kallibekov	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH SAMARADORLIGINING EKONOMETRIK MODEL VA ISTIQBOL PROGNOZI («NKMK» AJ MISOLIDA).....	635



Jumaniyazova Feruza Rajabovna KORXONALAR STRATEGIK RIVOJLANISHINI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI: NAZARIY YONDASHUVLAR VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR.....	641
Rasulov Baxtiyor Bahodirovich KICHIK BIZNESDA ISHLAB CHIQRISH RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI KOMPLEKS DIAGNOSTIKA QILISH	647
Kaypnazarova Gulshad Xojamuratovna TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA INTEGRATSIYALASHGAN MENEJMENT TIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIYUSLUBIY ASOSLARI.....	653
Sobirov Shohruh Shuxratovich SUT QORAMOLCHILIGIDA SUT TANNARXI O'ZGARISHINI OMILLI TAHLIL QILISH VA UNI PASAYTIRISH IMKONIYATLARI	658
Abduganiyeva Dildora Bobir qizi ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	663
Алманов Хуршид Исмоилович O'ZBEKISTON TURIZM SOHASIDA MEHMONXONA XO'JALIKLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINING HOZIRGI HOLATI VA TAHLILI	670
Rahimov Hasan Abdusaitovich UO'K (UDC): 657.421.3:004 AKT SOHASIDA NOMODDIY AKTIVLAR HISOB VA AUDITNING NAZARIYMETODOLOGIK ASOSLARI.....	674
Ishankulov Izzatilla Nurillayevich O'ZBEKISTONDA INNOVATSION FAOLLIK VA KAMBAG'ALLIK KO'RSATKICHLARI DINAMIKASINING TIZIMLI TAHLILI (2019–2024-YILLAR).....	679
Amrullayev Dadaxon YENGIL SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHDA INVESTITSİYALARINING ROLI.....	684
Haydarova Shoxista Davronovna G'ALLACHILIK KLASSTERLARIDA HISOB SIYOSATINI SCHYOTLAR REJASI VA AVTOMATLASHTIRILGAN BUXGALTERIYA DASTURLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	689
Yuldashev Sherali Xaitovich MAHSULOT TANNARXI HISOBINING MILLIY VA XALQARO TIZIMLARI, ULARNI O'ZARO MUVOFIQLASHTIRISHNING ALOHIDA YO'NALISHLARI	697
Razzoqov Abbos Abdumalik o'g'li TARAQQIY ETGAN MAMLUKATLARDA TIJORAT BANKLARI MOLIVAVIY XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY MODELLARI VA USTUVOR YO'NALISHLARI	701
Ergashev Azizxon Avazxon o'g'li MILLIY IQTISODIYOT SOHALARINI KREDITLASH ISTIQBOLLARI	709
Shodiyev Odiljon Salim o'g'li ORGANIK QISHLOQ XO'JALIGI VA MAHSULOTLARGA OID MA'LUMOTLAR BAZASINI YARATISH VA RAQAMLASHTIRISH.....	714
Shavqidinova Dilnavoz Abror Mamasadikov OCHIQ IQTISODIYOT SHAROITIDA KAPITAL OQIMLARI VA DOLLARLASHUVNING MILLIY VALYUTA BARQARORLIGIGA TA'SIRI: NAZARIY ASOSLAR.....	719
G'afurov Olimjon G'olib o'g'li TRANSPORT-LOGISTIKA INFRATUZILMASINI MOLIVALASHTIRISHNING IQTISODIY-MOLIVAVIY SHART-SHAROITLARI TAHLILI.....	726
To'xtayev Vahobjon Husenovich MARKAZIY OSIYO MAMLUKATLARI TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONDA TAKAFUL SUG'URTASINI TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	733
Usmanov Nematjon G'ulomovich	



JISMONIY SHAXSLARNI KREDITLASHDA KREDIT RISKINI BAHOLASH VA KREDIT SKORING METODOLOGIYASI: XORIJIY TAJRIBA VA O'ZBEKISTON UCHUN XULOSALAR.....	742
Jumayev Azamat Qurbonali o'g'li	
O'ZBEKISTONDA ILM-FANNI MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA MAVJUD MUAMMOLAR.....	749
Mirkasimov Baxtiyer Mirvaxid o'g'li	
INVESTITSION JOZIBADORLIKKA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI	756
Fazliyev Farrux Faxriddinovich	
TIJORAT BANKLARI LIKVIDLILIGINI MAKROPRUDENSIAL TARTIBGA SOLISH	763
O'ktamov Nodirjon Maxamatnosir o'g'li	
KORXONALAR MOLIYAVIY-XO'JALIK FAOLIYATIGA SOLIQ MEKANIZMI TA'SIRINI SOLIQ XAVFI DARAJASI ASOSIDA BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	775
Babaxonov Ja'far Muxiddinovich	
HUDUDLARNING MOLIYAVIY MUSTAQILLIGINI TA'MINLASHDA MAHALLIY BUDJET DAROMADLARINING O'RNI.....	782
Abdumalikov Abduxakim Abduvaliyevich	
RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDa TADBIRKORLIKNI MOLIYA-KREDIT ORQALI RAG'BATLANTIRISH AMALIYOTI	788
Ergashev Otamurod Tashtemirovich	
NAMANGAN VILOYATI REAL SEKTOR KORXONALARIDA INNOVATSION JARAYONLARNI SAMARALI TASHKIL ETISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	793
Axmadjonov Nurillo Shermirzayevich	
SANOAT KORXONALARINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI	800
Omanov Bekhzod Gofur o'g'li	
Hoshimjonov Akhrorjon Zufarjon o'g'li	
TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA DEPOZIT BAZASI YETARLILIGINI BAHOLASH	808
Saidov Doniyor Abdullayevich	
SANOAT KORXONALARINING DAVLAT XARIDLARIDA TO'LOV INTIZOMI VA MOLIYAVIY RISKLARNI BAHOLASH	814
Xamdamov Sardor Farmon o'g'li	
OLIY TA'LIM XIZMATLARIGA TALABNI SHAKLLANTIRUVCHI MARKETING OMILLARINING EKONOMETRIK MODEL I	819
Egamov Sevinchbek	
HUDUDIY INVESTITSION JOZIBADORLIKNI KOMPLEKS BAHOLASHNING INTEGRALLASHGAN YONDASHUVI.....	825
Umaraliyev Sanjar Sultonaliyevich	
CAREER DEVELOPMENT OPPORTUNITIES AS A FACTOR OF ACADEMIC STAFF PERFORMANCE IMPROVEMENT	830
Sultonboyeva Munira Bahodirovna	
Sultanova Kamila Mukhtorali kizi	
THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF APPLICANT BEHAVIOUR IN HIGHER EDUCATION CHOICE: STAGE SPECIFICITY, THE ABSENCE OF A DETECTABLE PRICE THRESHOLD, AND THE LIMITS OF AGGREGATE INFERENCE	837
Shuhrat Bahodir o'g'li Umarov	
INVESTITSION JOZIBADORLIK VA INVESTITSIYA MUHITINING MAZMUN-MOHİYATI, ULARNING ILMIY-NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI	848
Abduqaxorov Bekzod O'tkir o'g'li	
XIZMATLAR SEKTORI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY MEZONLARI VA KO'RSATKICHLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	856
Tursunova Shahlo Sayfillayevna	



IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA MUAMMOLI KREDITLARNI QISQARTIRISH YO'LLARI.....	862
Maqsudov Bunyodjon Abdusamat o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BIZNES FAOLIYATINI KORPORATIV ASOSDA RIVOJLANTIRISH KONSEPTUAL YONDASHUVI.....	872
Jo'rayev Jahongir Bahodir o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA MIJOZLARNING KREDITGA LAYOQATLILIGINI BAHOLASHNING SKORING MODELINI ISHLAB CHIQISH VA AMALIYOTGA TATBIQ ETISH MASALALARI.....	880
Nabiyev U.B.	
INVESTITSIALARNING KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH SAMARADORLIGINI HUDUDIIY SHARTLAR VA VOSITACHI TA'SIRLAR ASOSIDA BAHOLASH METODOLOGIYASI.....	884
Nabiyev Olimjon Abdisalomovich	
EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH ZARURATI: INSTITUTSIONAL VA KONTINGENSIYA NAZARIYALARI ASOSIDA ASOSLASH.....	891
Babajanov Javohir Fayzulla o'g'li	



EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH ZARURATI: INSTITUTSIONAL VA KONTINGENSIYA NAZARIYALARI ASOSIDA ASOSLASH

Babajanov Javohir Fayzulla o'g'li

Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti

“Biznes va boshqaruv” kafedrası dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

E-pochta: javohir@urdu.uz

Abstract. The article substantiates the need to improve the methodology for using marketing strategies to increase export potential, drawing on Khanna and Palepu's institutional voids concept, Donaldson's contingency theory, Dolowitz and Marsh's policy transfer theory, and North's theory of institutional change. Four institutional voids in Khorezm's B2B marketing evaluation practice (information, intermediary, regulatory, and competency voids) are identified, and five criteria that an improved methodology should meet are formulated.

Keywords: B2B marketing, methodological improvement, institutional voids, contingency theory, policy transfer, institutional change, Khorezm region.

Annotatsiya. Maqolada eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish zarurati Xanna va Palepuning institutsional bo'shliqlar konsepsiyasi, Donaldsonning kontingensiya nazariyasi, Dolovits va Marshning siyosat transferi nazariyasi hamda Nortning institutsional o'zgarish nazariyasi asosida asoslangan. Xorazm viloyatida B2B marketing samaradorligini baholash amaliyotidagi to'rtta institutsional bo'shliq (axborot, vositachilik, me'yoriy va malaka bo'shliqlari) aniqlanib, takomillashtirilgan metodologiya javob berishi lozim bo'lgan beshta mezon shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: B2B marketing, metodologiyani takomillashtirish, institutsional bo'shliqlar, kontingensiya nazariyasi, siyosat transferi, institutsional o'zgarish, Xorazm viloyati.

Аннотация. В статье обоснована необходимость совершенствования методологии использования маркетинговых стратегий для повышения экспортного потенциала на основе концепции институциональных пустот Т. Ханны и К. Палепу, теории контингентности Л. Доналдсона, теории переноса политики Д. Доловица и Д. Марша, а также теории институциональных изменений Д. Норта. Выявлены четыре институциональные пустоты в практике оценки эффективности В2В-маркетинга в Хорезмской области (информационная, посредническая, нормативная и компетентностная) и сформулированы пять критериев, которым должна соответствовать усовершенствованная методология.

Ключевые слова: В2В-маркетинг, совершенствование методологии, институциональные пустоты, теория контингентности, перенос политики, институциональные изменения, Хорезмская область.

KIRISH

B2B marketing samaradorligini baholash bo'yicha xalqaro adabiyotda Balanced Scorecard, ma'lumotlarni qamrab olish tahlili (DEA), ierarxiyalarni tahlil qilish jarayoni (AHP) kabi puxta ishlab chiqilgan vositalar mavjud. Shu bilan birga, eksportga yo'naltirilgan korxonalar bir jinsli emas: ular turli rivojlanish bosqichlarida bo'lib, turlicha axborot va boshqaruv imkoniyatlariga ega. Nazariy imkoniyatlar va amaliy qo'llash o'rtasidagi ushbu tafovut maqolaning markaziy muammosini tashkil etadi. Savolga javob amaliy siyosat uchun muhim ahamiyatga ega, chunki u metodning o'zini emas, balki uni joriy etish strategiyasini belgilaydi.



Birinchi qarashda javob oddiy tuyuladi: korxonalarda bilim yoki tegishli imkoniyatlar yetarli darajada shakllanmagan bo'lishi mumkin. Biroq institutsional iqtisodiyot chuqurroq izoh beradi. Zamonaviy baholash metodologiyasining aksariyati barqaror statistika infratuzilmasi, mustaqil reyting agentliklari va rasmiylashtirilgan bozor tadqiqoti xizmatlari mavjud bo'lgan rivojlangan bozor sharoitida shakllangan. Mazkur infratuzilma yetarli darajada rivojlanmagan sharoitda texnik jihatdan mukammal metodologiyaning amaliy samaradorligi ham cheklanishi mumkin. Demak, masala metodning o'zidan tashqari, uni o'rab turgan institutsional muhit bilan ham bog'liq. Natijada korxonalarda tizimli baholash amaliyotini yanada rivojlantirish va eksport strategiyasini dalillarga asoslangan holda shakllantirish zarurati yuzaga keladi.

Maqolaning maqsadi — marketing strategiyalaridan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish zaruratini nazariy asoslash. Buning uchun institutsional bo'shliqlar, kontingensiya, siyosat transferi va institutsional o'zgarish nazariyalari tizimlashtirildi, ular asosida Xorazm viloyatidagi B2B marketingni baholash amaliyotidagi aniq institutsional bo'shliqlar aniqlandi hamda takomillashtirilgan metodologiya javob berishi lozim bo'lgan mezonlar to'plami shakllantirildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Xanna va Palepu ilgari surgan “institutsional bo'shliqlar” (*institutional voids*) konsepsiyasiga ko'ra, rivojlangan bozorlarda korxonalar tabiiy deb qabul qiladigan institutlar — kredit tarixi tizimlari, mustaqil bozor tadqiqoti firmalari, sifat va ishonchni tasdiqlovchi vositachilar — rivojlanayotgan bozorlarda ko'pincha mavjud emas yoki zaif rivojlangan [1]. Mualliflar mahsulot, mehnat va kapital bozorlari hamda davlat tartibga solishi va shartnomalar ijrosi sohalarida bunday bo'shliqlar paydo bo'lishini ko'rsatadi va keyingi ishlarida ularni aniqlashning tizimli tartibini taklif etadi [2]. Asosiy xulosa shundan iboratki, rivojlangan bozorlar uchun yaratilgan strategik vositalarni bu bo'shliqlarni hisobga olmay qo'llash kutilgan natijani bermasligi mumkin; samarali strategiya avval bo'shliqlarni aniqlab, so'ngra ularni to'ldirish yoki chetlab o'tish yo'llarini izlaydi. Konsepsiya dastlab xalqaro korporatsiyalarning rivojlanayotgan bozorlarga kirishini tushuntirish uchun ishlab chiqilgan bo'lsa-da, uning mantig'i mahalliy korxonalarning ichki boshqaruv vositalarini, jumladan, marketingni baholash metodologiyasini tanlashiga ham tatbiq etiladi. Mayr va Marti ko'rsatganidek, institutsional bo'shliqni to'ldirishning o'zi tadbirkorlik va yangi qiymat yaratish imkoniyati sifatida ham talqin qilinishi mumkin [3].

Donaldsonning kontingensiya nazariyasi boshqaruvda universal “eng yaxshi yechim” yo'qligini, har qanday vositaning samaradorligi tashkilot va uning muhitiga xos vaziyat omillariga bog'liqligini asoslaydi [4]. Mazkur pozitsiya B2B marketingni baholashga tatbiq etilganda, hech bir metod — BSC, DEA yoki AHP — o'z holicha universal bo'la olmasligi, metod korxonaning rivojlanish bosqichi, ma'lumot imkoniyatlari va institutsional muhitiga moslashtirilishi kerakligi kelib chiqadi. Nazariyaning amaliy sabog'i “eng yaxshi amaliyot” (*best practice*) o'rniga “eng mos amaliyot” (*best fit*)ni izlash zaruratidir. Marketingni baholash sohasida bu xulosa empirik tasdiqlangan: Xomburg, Arts va Vizeke samaradorlikni o'lchash tizimining foydasi korxona strategiyasi va bozor sharoitiga bog'liqligini aniqlagan [5].

Dolovits va Marsh siyosat transferi nazariyasida xorijiy tajribani ko'chirishning to'rt darajasini ajratadi: to'liq nusxa ko'chirish (*copying*), taqlid (*emulation*), aralashtirish (*combination*) va ilhomlanish (*inspiration*) [6]. Mualliflar xorijiy modelni moslashtirmasdan ko'chirish ko'pincha transfering kutilgan natijani bermasligiga olib kelishi mumkinligini ta'kidlaydi, chunki manba va qabul qiluvchi kontekst o'rtasidagi institutsional farqlar e'tibordan chetda qoladi. Transfer qanchalik “yengil” bo'lsa, moslashtirish erkinligi shunchalik yuqori, biroq original modelning isbotlangan afzalliklaridan foydalanish darajasi shunchalik past bo'ladi. Bundan tashqari, transfer natijasi qabul qiluvchi tomon institutlarining tayyorligiga bog'liq: eng puxta moslashtirilgan model ham mahalliy tuzilmalar uni qo'llab-quvvatlashga tayyor bo'lmasa, kutilgan samarani bermasligi mumkin.

Nort asoslagan institutsional o'zgarish nazariyasiga ko'ra, institutlar birdaniga emas, balki bosqichma-bosqich, oldingi rivojlanish yo'liga bog'liqlik (*path dependence*) doirasida o'zgaradi [7]. Peng o'tish iqtisodiyotlarida korxonalar strategik tanlovi ham institutlar o'zgarishi sur'atiga moslashishini ko'rsatadi [8]. Baholash metodologiyasi ham o'ziga xos institut ekanini hisobga olsak, uni takomillashtirish bir martalik loyiha emas, balki uzluksiz moslashuv jarayoni sifatida loyihalanishi lozim. Rivojlangan mamlakatlarning murakkab tizimlarini bir zumda joriy etishga urinish zarur oraliq bosqichlarni chetlab o'tishi sababli kutilgan natijani bermasligi mumkin.

To'rt nazariy yondashuv birgalikda muhim bo'shliqni ko'rsatadi: B2B marketingni baholash metodologiyalari texnik jihatdan puxta ishlab chiqilgan bo'lsa-da, ularni institutsional bo'shliqlarga ega rivojlanayotgan hududlarga moslashtirish mexanizmi tizimli o'rganilmagan. Mazkur maqola aynan ana shu moslashtirish masalasini nazariy jihatdan asoslashga qaratilgan. Bu xulosa xorijiy davlat agentliklari yoki eksport konsorsiumlari kabi institutsional modellarni mahalliy sharoitga moslashtirishda siyosat ishlab chiquvchilar uchun ham metodik asos bo'lib xizmat qiladi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda institutsional tahlil, kontingensiya tahlili va kontent-tahlil metodlaridan foydalanildi. Institutsional bo'shliqlarni aniqlash uchun Xanna va Palepu tasnifi [1] asos qilib olinib, B2B marketingni baholash uchun zarur bo'lgan to'rt funksiya — axborot bilan ta'minlash, mustaqil tasdiqlash, uslubiy standartlashtirish va kadrlar malakasi — bo'yicha Xorazm viloyatidagi holat tahlil qilindi. Axborot bazasini institutsional-nazariy adabiyotlar, hududiy statistika organlari va tadbirkorlik tuzilmalarining ochiq hisobotlari hamda viloyat eksport salohiyatiga oid ilmiy tadqiqotlar tashkil etdi. Tahlilda statistika tizimini raqamlashtirish bo'yicha amalga oshirilayotgan islohotlar ham inobatga olindi, chunki ular mavjud bo'shliqlarning kelgusida qisman yumshashi mumkinligini ko'rsatadi. Aniqlangan bo'shliqlar asosida takomillashtirilgan metodologiya mezonlari mantiqiy chiqarish yo'li bilan shakllantirildi, maqola matnini tayyorlash va tahrirlash jarayonida esa sun'iy intellekt vositalaridan 10 foizgacha foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlil natijasida Xorazm viloyatida B2B marketingni baholash amaliyotida to'rtta asosiy institutsional bo'shliq aniqlandi (1-jadval). Axborot bo'shlig'i shundan iboratki, korxonalar xorijiy bozorlar va raqobatchilar haqida ishonchli va tizimli ma'lumot beruvchi mustaqil tadqiqot tashkilotlari xizmatlaridan yetarli darajada foydalana olmaydi, bu esa har qanday baholash metodi uchun kirish ma'lumotlarini shakllantirishni qiyinlashtiradi. Vositachilik bo'shlig'i korxona samaradorligini mustaqil baholovchi yoki sertifikatlovchi tashkilotlar faoliyatini yanada rivojlantirish zarurati bilan namoyon bo'ladi. Bu DEA kabi qiyosiy metodlar uchun ishonchli ma'lumot bazasini shakllantirish imkoniyatlarini cheklaydi, holbuki paxta-to'qimachilik klasterida bunday tahlilning asosiy sharti — bir-biriga o'xshash ko'plab korxonalar mavjudligi — allaqachon ta'minlangan [9]. Uchinchi tomon tasdig'i mexanizmlarini rivojlantirish korxonalarning xorijiy hamkorlar oldida o'z ishonchligini yanada asosli namoyon etishiga xizmat qiladi.

Me'yoriy bo'shliq davlat yoki tarmoq darajasida ko'rsatkichlarni hisoblash bo'yicha yagona uslubiy yondashuvlarni yanada takomillashtirish zarurati bilan bog'liq. Natijada korxonalar turli usullarda hisob yuritishi mumkin, bu esa ularning natijalarini o'zaro taqqoslash va tajriba almashish imkoniyatlarini cheklaydi. Malaka bo'shlig'i esa korxona rahbarlari va xodimlarining ko'p mezonli baholash usullarini qo'llash bo'yicha tayyorgarligini yanada rivojlantirish zaruratida namoyon bo'ladi. Bo'shliqlar o'zaro bog'liq: masalan, axborot bo'shlig'i vositachilik institutlarining rivojlanishiga ta'sir qiladi, chunki mustaqil vositachi institutlar ishonchli axborot bazasiga tayanadi. Ushbu omillarning birgalikdagi ta'siri, ayniqsa, yangi eksportyorlar uchun tashqi axborot manbalari va amaliy tajribadan samarali foydalanish zaruratini oshiradi.

1-jadval

Xorazm viloyatida B2B marketingni baholash amaliyotidagi institutsional bo'shliqlar

Institutsional bo'shliq	Mazmuni	Ta'sir ko'rsatadigan metodlar
Axborot bo'shlig'i	Xorijiy bozorlar va raqobatchilar haqida ishonchli hamda mustaqil ma'lumot manbalaridan foydalanish imkoniyatlarini yanada kengaytirish zarur	Barcha metodlar (kirish ma'lumotlari)
Vositachilik bo'shlig'i	Mustaqil baholash va sertifikatlash xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar faoliyatini yanada rivojlantirish maqsadga muvofiq	DEA, BSC
Me'yoriy bo'shliq	Ko'rsatkichlarni hisoblash bo'yicha yagona uslubiy yondashuvlarni yanada takomillashtirish zarur	Barcha metodlar (taqqoslanuvchanlik)
Malaka bo'shlig'i	Ko'p mezonli baholash usullarini qo'llash bo'yicha bilim va amaliy ko'nikmalarni yanada rivojlantirish zarur	AHP, BSC

Manba: muallif ishlanmasi.

Dolovits va Marsh tipologiyasi [6] nuqtayi nazaridan Xorazmda B2B marketingni baholash metodologiyasining transferi amaliyotda cheklangan darajada kuzatiladi, mavjud holatlarda esa u ko'pincha "to'liq nusxa ko'chirish" darajasida — tayyor xorijiy shablonlarni tarjima qilib qo'llash shaklida — amalga oshiriladi. Bu esa transfer samaradorligini pasaytirishi mumkin. Maqbul holat "aralashtirish" darajasi bo'lib, unda xorijiy yondashuvlarning nazariy mantig'i saqlanadi, ma'lumot talabi va murakkabligi esa mahalliy



imkoniyatlarga moslashtiriladi. Xuddi shu tamoyil xorijiy institutsional modellarni — davlat eksport agentligi yoki eksport konsorsiumlarini — joriy etishga ham taalluqli.

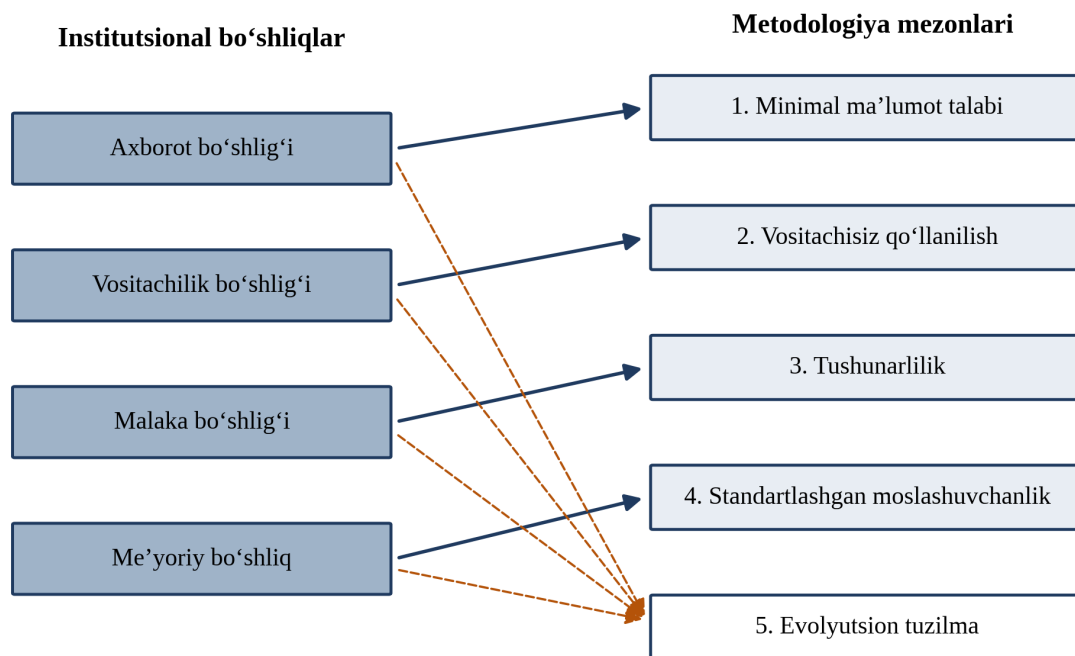
Institutsional o'zgarish nazariyasi [7] nuqtayi nazaridan aralashtirish darajasiga bosqichma-bosqich, sinov va tajriba orqali erishish oqilona strategiya hisoblanadi. Eng oddiy va eng kam ma'lumot talab qiluvchi elementlardan boshlab, institutsional infratuzilma rivojlangani sari metodologiyani murakkablashtirib borish birdaniga to'liq tizimni joriy etishga nisbatan barqarorroq yondashuv hisoblanadi. Har bir bosqichda to'plangan tajriba keyingi bosqichni rejalashtirish uchun asos bo'ladi, bu esa cheklangan resursli hududlar uchun xatarlarni kamaytiradi.

Tahlil asosida takomillashtirilgan metodologiya javob berishi lozim bo'lgan beshta mezon shakllantirildi (2-jadval, 1-rasm): axborot bo'shlig'i sharoitida ham qo'llash mumkin bo'lgan minimal ma'lumot talabi; mustaqil vositachilarsiz amalga oshirish imkoniyati; maxsus statistik tayyorgarliksiz tushunarlilik; yagona standart doirasida korxonalarning turli rivojlanish bosqichlariga moslasha olish; vaqt o'tishi bilan bosqichma-bosqich takomillashtirilishi mumkin bo'lgan evolyutsion tuzilma. Har bir mezon aniqlangan bo'shliqlardan biriga bevosita javob sifatida shakllantirilgan, beshinchi mezon esa barcha bo'shliqlarning asta-sekin qisqarishini hisobga oladi.

2-jadval
Takomillashtirilgan metodologiya uchun beshta mezon

Mezon	Talab	Qaysi bo'shliqqa javob
1. Minimal ma'lumot talabi	Axborot bo'shlig'i sharoitida ham qo'llanila olishi	Axborot bo'shlig'i
2. Vositachisiz qo'llanilishi	Mustaqil baholovchi institutlarsiz amalga oshirila olishi	Vositachilik bo'shlig'i
3. Tushunarlilik	Maxsus statistik tayyorgarliksiz tushunarli bo'lishi	Malaka bo'shlig'i
4. Standartlashgan moslashuvchanlik	Yagona uslubiy standart doirasida turli rivojlanish bosqichlariga moslasha olishi	Me'yoriy bo'shliq (va kontingensiya talabi)
5. Evolyutsion tuzilma	Vaqt o'tishi bilan bosqichma-bosqich takomillashtirila olishi	Barcha bo'shliqlar

Manba: muallif ishlanmasi.



Nort: institutlarning bosqichma-bosqich o'zgarishi

Manba: muallif ishlanmasi.

1-rasm. Institutsional bo'shliqlar va takomillashtirilgan metodologiya mezonlari o'rtasidagi bog'liqlik



Mezonlar to'plamining amaliy ahamiyati shundaki, u Xorazm uchun taklif etiladigan har qanday yangi baholash modelini oldindan tekshirish vositasi vazifasini bajaradi: model beshta mezondan biriga javob bermasa, uning amalda qo'llanilish imkoniyati cheklanishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijasida marketing strategiyalaridan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish zarurati institutsional bo'shliqlar, kontingensiya, siyosat transferi va institutsional o'zgarish nazariyalari asosida asoslandi. Tahlil asosiy masala mavjud vositalarning texnik jihatdan yetarli emasligida emas, balki ularni mahalliy institutsional sharoitga moslashtirish mexanizmlarini yanada rivojlantirish zaruratida ekanini ko'rsatdi.

Amaliy tavsiyalar quyidagilardan iborat: hududiy statistika boshqarmasi va eksportni qo'llab-quvvatlash tuzilmalari birgalikda B2B marketing ko'rsatkichlari bo'yicha minimal uslubiy ko'rsatmalar to'plamini ishlab chiqishi me'yoriy bo'shliqni qisqartirishga xizmat qiladi; klaster darajasida jamoaviy ma'lumot yig'ish mexanizmini yo'lga qo'yish axborot va vositachilik bo'shliqlarini yumshatadi; korxona rahbarlari uchun sodda, bosqichma-bosqich murakkablashuvchi o'quv dasturlari malaka bo'shlig'ini qisqartiradi. Alohida olganda kichik qadamlar bo'lsa-da, bu choralar birgalikda institutsional bo'shliqlarning izchil qisqarishini ta'minlaydi.

Tadqiqot doirasida aniqlangan bo'shliqlar va mezonlar nazariy-konseptual tahlilga asoslangan bo'lib, har bir bo'shliqning amaliy ta'sir darajasini empirik jihatdan yanada chuqurroq baholash maqsadga muvofiq. Kelgusida Xorazm viloyati B2B eksportyorlari orasida so'rov o'tkazib, to'rtta bo'shliqning nisbiy ta'sirini baholash, beshta mezonga javob beruvchi aniq metodologik modelni ishlab chiqish va bo'shliqlar dinamikasini kuzatuvchi monitoring tizimini yaratish rejalashtirilgan. Umuman olganda, metodologik takomillashtirishni faqat texnik masala sifatida emas, balki institutsional moslashuv jarayoni sifatida ko'rish zarur: yangi model nafaqat matematik jihatdan to'g'ri, balki institutsional jihatdan ham amaliyotga mos bo'lishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Khanna T., Palepu K. G. Why Focused Strategies May Be Wrong for Emerging Markets // *Harvard Business Review*. — 1997. — Vol. 75, No. 4. — P. 41–51. — Harvard Business Review. Harvard Business Review
2. Khanna T., Palepu K. G. *Winning in Emerging Markets: A Road Map for Strategy and Execution*. — Boston: Harvard Business Press, 2010. — 272 p. — ISBN 978-1-4221-6695-6. — Harvard Business Review Press. Harvard Business Review Store
3. Mair J., Marti I. Entrepreneurship in and around institutional voids: A case study from Bangladesh // *Journal of Business Venturing*. — 2009. — Vol. 24, No. 5. — P. 419–435. — DOI: **10.1016/j.jbusvent.2008.04.006**. — DOI. ScienceDirect
4. Donaldson L. *The Contingency Theory of Organizations*. — Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2001. — 326 p. — ISBN 978-0-7619-1574-4. — SAGE Publications. SAGE Publishing
5. Homburg C., Artz M., Wieseke J. Marketing Performance Measurement Systems: Does Comprehensiveness Really Improve Performance? // *Journal of Marketing*. — 2012. — Vol. 76, No. 3. — P. 56–77. — DOI: **10.1509/jm.09.0487**. — DOI. Sage Journals
6. Dolowitz D. P., Marsh D. Learning from Abroad: The Role of Policy Transfer in Contemporary Policy-Making // *Governance*. — 2000. — Vol. 13, No. 1. — P. 5–23. — DOI: **10.1111/0952-1895.00121**. — DOI. DOI
7. North D. C. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. — Cambridge: Cambridge University Press, 1990. — 159 p. — DOI: **10.1017/CBO9780511808678**. — DOI / Cambridge University Press. DOI
8. Peng M. W. Institutional Transitions and Strategic Choices // *Academy of Management Review*. — 2003. — Vol. 28, No. 2. — P. 275–296. — DOI: **10.5465/AMR.2003.9416341**. — DOI / Academy of Management. Журналы AOM
9. Atajanova G. M. Paxta-to'qimachilik klasterlari rivojlanishining statistik ko'rsatkichlari tahlili // *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*. — 2025. — 3-jild, 12-son. — B. 9–14. — DOI: **10.5281/zenodo.17892187**. — ISSN 2992-8982. — Jurnal sahifasi.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 7/2

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>