



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / SENTABR /
9-SON, IV-QISM



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
IV-qism*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxonovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukariyeva Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TARKIBIY SILJISHLAR INTENSIVLIGI VA ULARNING IQTISODIY O'SISH SIFATIGA TA'SIRI	14
Muxamedov Sanjar Husnutdin o'g'li	
KICHIK BIZNESDA YUQORI QO'SHILGAN QIYMATLI SANOAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI	21
Ergashev Ulug'bek Karimovich	
SOLIQ ISLOHOTLARI SHAROITIDA SOLIQ STAVKALARINING O'ZGARISHI VA SOLIQ MA'MURCHILIGINI RAQAMLASHTIRISH SAMARADORLIGI	26
Ashirbayev Odilbek Aminbayevich	
MOLIYAVIY BOSHQARUV VA LOYIHALARNI BOSHQARISH INTEGRATSIYASI: LOYIHA XARAJATLARI, MOLIYALASHTIRISH QARORLARI VA LOYIHA NATIJADORLIGI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNING KONTSEPTUAL TAHLILI	32
Abdukarimov Akbar G'anisherovich	
INVESTITSIALARNI JALB QILISHNI EKONOMETRIK BAHOLASH VA PROGNOZLASH	37
Almuradov Abdulla	
Aziza Asrorova Oybekovna	
TIJORAT BANKLARIDA MUAMMOLI KREDITLARNI RAQAMLI BOSHQARISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	43
Nashvanov Jasur Mamat o'g'li	
QISHLOQ HUDUDLARIDA AGRAR SOHADA KREATIV TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI	48
Qodirova Noiba Maxmud qizi	
TIJORAT BANKLARINING LIKVIDLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	53
Nazirov Ibrohimjon Sodiqjon o'g'li	
ECONOMIC DRIVERS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN'S GRAIN SECTOR	58
Gaffarova Sarvinoz Muzaffar qizi	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	62
Сунатуллаева Нозима Ботир кизи	
BEHAVIORAL ECONOMICS IN PUBLIC POLICY AND BUDGET CONTROL	70
Narmanov Ulugbek	
Rahimova Hosila	
Yangiboyeva Oydin	
O'ZBEKISTON SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMIDA BYUDJET XARAJATLARI VA MOLIYALASHTIRISH MANBALARINING 2017-2026-YILLARDAGI TRANSFORMATSIYASI	75
Abdullajonov Umidjon G'ulomjon o'g'li	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	81
Нагметуллаев Айдос Абатбай-улы	
TIJORAT BANKLARIDA INNOVATSION XIZMATLARNING MONETIZATSIYA SAMARADORLIGINI BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH	90
Sanayev Javohir Shavkat o'g'li	
SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT TANNARXINI KAMAYTIRISHDA STRATEGIK XARAJATLARNI BOSHQARISH USULLARINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	96
M.M.Muxammadaliyev	



O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH VA BOSHQARISHNING HUDUDIIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI	100
Xudoyberganova Dilnoza Anvarjon qizi	
O'ZBEKISTON KORXONALARIDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	104
Jo'rayeva Zarina Kuntug'diyevna	
TAKRORIY VA ORALIQ OZUQA EKINLARI ASOSIDA YER YUKLAMASINI OSHIRISH – SUTCHILIK FERMER XO'JALIKLARI OZUQA BAZASINI KENGAYTIRISH ZAXIRASI.....	110
Ibodullayev Doston Sobirjon o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA VOSITACHILIK MUNOSABATLARI VA MARKETING-LOGISTIKA STRATEGIYALARINI MUQOBILLASHTIRISH.....	119
Djurayev Bekzod Bekmatovich	
AGROSANOAT ISHLAB CHIQARISH RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA UNING QIYOSIY TAHLILI.....	128
Raxmonova Sarvinoz Faxriddin qizi	
G'AZNACHILIK TIZIMIDA DAVLAT MOLIVAVIY NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARI.....	134
G'ofurov Bekzod Fayzulla o'g'li	
DAVLAT XARIDLARI TIZIMIDA BYUDJET MABLAG'LARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	142
Abduraxmonova Mahliyo Nurmamatovna	
TASHQI SAVDO FAOLIYATINI SOLIQQA TORTISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH: FISKAL NEYTRALLIK, REPATRIATSIYA VA QQS MA'MURIYATCHILIGI.....	147
Almuradov Ne'mat Abdullayevich	
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА ИТ-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ДЕМОГРАФИЯ	156
Назаров Зиёвуддин Шарофиддинович	
O'ZBEKISTONDA TEMIR YO'L TURIZMINI BOSHQARISH MEKANIZMINI RIVOJLANTIRISH.....	161
Nazarov Ulug'bek Akbar o'g'li	
KICHIK BIZNESNI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASHDA BOJXONA MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	167
Yuldasheva Umida Sadullayevna	
O'ZBEKISTONDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI	175
Normurodov U.N.	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	182
Toshnazarov Abbosbek Xayrulloevich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA BIZNES-JARAYONLARNI BOSHQARISHNI RAQAMLASHTIRISHDA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR TAHLILI.....	186
Suvanova Dilnoza Dilmurod qizi	
TIJORAT BANKLARIDA TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	196
Berdiyev Nodir Raxmatovich	
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	203
Ойбекова Сарвиноз Киёмовна	
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	208
Хамидова Фаридахон Абдулкарим кизи	
Камилова Севара Анваровна	



GOVERNANCE CAPACITY AND GLOBAL UNIVERSITY RANKINGS IN TRANSITION ECONOMIES: A SYSTEMATIC REVIEW OF UZBEKISTAN IN COMPARATIVE PERSPECTIVE.....	220
Mukhlisa Khamidova	
O'ZBEKISTONDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT RISKLARINI SUG'URTALASH HOLATI TAHLILI VA ULARNI KOMPLEKS BAHOLASH USULLARI	229
Raximov Timur Furkatovich	
TADBIR VA KO'NGILOCHAR XIZMATLAR MARKETING STRATEGIYASINI RIVOJLANTIRISH.....	235
Yunusov Xurshid Azamatovich	
SUN'IY INTELLEKTGA ASOSLANGAN SAMARADORLIKNI BOSHQARISH TIZIMLARINING XODIMLAR XULQ-ATVORIGA TA'SIRI.....	240
Akramova Nilufar Beknazar qizi	
KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINING BOZOR QIYMATINI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLARNI TIZIMLASHTIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.....	248
Fayzieva Gulnoza Abdurumonovna	
STUDY OF THE TRIBOLOGICAL PROPERTIES OF ORGANOMINERAL MATERIALS MODIFIED WITH A POLYFUNCTIONAL MODIFIER.....	254
Rustamov Mirshokhid	
Umida Ziyamukhamedova	
Elbek Turgunaliyev	
Sotvoldiev Khasanboy	
Mirjalol Abdulakimov	
Shokhjakhon Abdurakhimov	
YASHIL DAVLAT XARIDLARI ORQALI MAHALLIY SANOAT KORXONALARINI EKOLOGIK MODERNIZATSIYALASHNI RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMLARI	263
Abbosbek Jurayev	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATIDA YOSHLAR O'RNI, AHAMIYATI HAMDA KASBIY FAOLIYATIDA RIVOJLANISH DRAYVERLARINI SHAKLLANTIRISH MEXANIZMI.....	269
Muhamedov Shavkat Rovshan o'g'li	
TOSHKENT SHAHRIDA BARQAROR URBANIZATSIYANI TA'MINLASH MUAMMOLARINI HAL ETISHNING INTEGRATSIYALASHGAN YECHIMI SIFATIDA RAQAMLI EGIZAK (DIGITAL TWIN) TEXNOLOGIYASINI JORIY ETISH	277
Salimov Sobirjon	
Xusnuddinov Fazluddin Zuxruddin o'g'li	
Inoyatxodjayev Jamshid Shuxratullayevich	
TIJORAT BANKLARINING QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDAGI OPERATSIYALARINI TASHKIL ETISHNING HUQUQIY ASOSLARI.....	290
Tillayev Xurshidjon Sulaymon o'g'li	
TIKUVCHILIK SANOATI KORXONALARINING BARQAROR RIVOJLANISHI BILAN BOG'LIQ MUAMMOLARNI TAHLIL QILISH	297
Babadjanova Nozima Abdullayevna	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	304
Камилова Наргиза Абдукахоровна	
WAYS OF IMPROVING MARKETING STRATEGIES IN HOTEL BRAND DEVELOPMENT: COMPLEMENTARITY BETWEEN PRACTICES, THE SEQUENCE OF STEPS AND THE LIMITS OF EXECUTION	309
Ergashev Oybek Mamarasul ugli	
ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	316
Умаров Улугбек Унарович	
XALQARO TAJRIBADA KREATIV TURIZMNING RIVOJLANISH MEXANIZMLARI.....	323
Raxmonova Nilufar Yorqinovna	



МОНДАРИЈА	СОДЕРЖАНИЕ	CONTENTS
		KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINING BOZOR QIYMATINI BAHOLASHGA OID NAZARIY YONDASHUVLARNING RIVOJLANISHI VA ZAMONAVIY TENDENSIYALARI 327
		Yusupdjanova Nargiza Utkurovna
		MILLIY RAQAMLI TO'LOV TIZIMLARINING RAQOBATBARDOSHLIGI VA PUL MUOMALASI BARQARORLIGINI OSHIRISH: BAHOLASH, PROGNOZLASH, TASNIFLASH VA INTEGRATSIYA YONDASHUVLARI..... 334
		Xazratkulov O'ktamjon Xikmatullayevich
		THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS 338
		Nazirova Komola
		XORAZM VILOYATIDA URBANIZATSIYA SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ORQALI MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI 343
		Qadamov Mirzobek Ulug'bek o'g'li
		O'ZBEKISTON SHAROITIDA FERTIL YOSHDAGI AYOLLAR SALOMATLIGINI SUN'IY INTELLEKT ORQALI BOSHQARISHNING IQTISODIY ISTIQBOLLARI..... 349
		Kayumova Otikaxon Odiljon qizi
		UMUMIY O'RTA TA'LIM TASHKILOTLARI BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA ILG'OR XORIJIY AMALIYOTLARNING QIYOSIY TAHLILI 354
		Abdinabiyeva Aziza Raximjon qizi
		O'ZBEKISTONDA BOLALI OILALARNI IJTIMOYIY QO'LLAB-QUVVATLASH KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH VOSITASI SIFATIDA 359
		Asomiddinova Muzayyanxon Abdurahmon qizi
		REPRESENTATION OF HUMAN EFFORT AND ACHIEVEMENT IN ENGLISH AND UZBEK PROVERBS 364
		Khakimboeva Muslima Ilkhomjon qizi
		TURIZM XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNI BAHOLASH YO'NALISHLARI 370
		Abdusamatova Ruhshonaxon
		XALQARO TAJRIBADA RAQAMLI BAHOLASH TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA ULARNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH IMKONIYATLARI..... 376
		Muzaffarova Mohira Nuraliyevna
		MINTAQADA AGROKIMYO XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI IQTISODIYOT BARQARORLIGIGA ERISHISH 381
		Matkarimov Inomjon Baxtiyorovich
		IMPLEMENTATION AND APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) IN THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: CHALLENGES AND PROSPECTS 387
		Khattabov Temurbek Muzaffar Ugli
		DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK (DXSH) LOYIHALARIDA ASOSIY RISKLAR VA ULARNI HUQUQIY TAQSIMLASH MEKANIZMLARI: O'ZBEKISTON MISOLIDA..... 393
		Ochilov Jaloliddin Yusufjon o'g'li
		BANK TIZIMIDA ESG OMILLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI..... 403
		Xoliyorov Murod Qahramon o'g'li
		Iskandarov Murod Luqmanovich
		КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА..... 412
		Холбаев Нодирбек Баходирович
		BYUDJET XARAJATLARI TARKIBI VA INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA INTENSIVLIGINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: O'ZBEKISTON MISOLIDA KORRELYATSION-REGRESSION TAHLIL 416
		Temirov Muhammad Maxmud o'g'li



IZOTROP STERJEN UCHUN BOG'LIQ DINAMIK TERMOPLASTIK MASALANI SONLI YECHISHDA CHIZIQLASHTIRISH USULLARI VA AYIRMALI SXEMALARNING QIYOSIY TAHLILI	423
Raxmatullayeva Gulshoda Ilhom qizi	
Ibodullayev Jaxongir Maxammadi o'g'li	
O'ZBEKISTONDA BANK MAHSULOTLARI VA XIZMATLARINING SAMARALI RIVOJLANISHINI AMALGA OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	432
Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich	
To'rayev Shavkat Shuxratovich	
Berdiboyev Oltinboy Abdiboqi o'g'li	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	440
Pardayev To'liqin Nasirovich	
Xamidov Sherzod Gafurjonovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHNING IQTISODIY MOHIYATI VA AHAMIYATI.....	446
Shukurullayeva Saida Baxtiyarovna	
RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARI RIVOJLANISHINI SAMARALI BOSHQARISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.....	452
Boratov Baxtiyor Sayfullayevich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING IQTISODIY MOHIYATI, MAQSADI VA VAZIFALARI	460
G'.G'. Shermatov	
A. Yunusov	
TIJORAT BANKLARIDA INFRATUZILMAVIY INVESTITSİYALARNI LIKVIDLIK VA KAPITAL IMKONIYATLARI BILAN MUVOFIQLASHTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	465
Xojanov Baxadir Omirbayevich	
IMPROVING THE METHODOLOGY OF MARKETING COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY.....	471
Hojiyeva Iroda Avezovna	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI KLASSTERLASH ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	475
Rabbimov Abror Mehridin o'g'li	
O'ZBEKISTONDA ART-TURIZMNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA XIZMATLAR BOZORINING TASHKILIY-IQTISODIY HOLATI TAHLILI	481
Isakdjanova Munajat Inog'omovna	
IMPROVING THE PRACTICE OF COMBATING THE LEGALIZATION OF PROCEEDS FROM CRIME IN COMMERCIAL BANKS	487
Abdiev Shakhboz Sayitmurodovich	
DIRECTIONS FOR ORGANIZATION OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING OF PROFIT IN ECONOMIC ENTITIES.....	494
Pardaeva Shakhnoza Abdinabievna	
ВЛИЯНИЕ УСКОРЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА, ПРИНЯТОГО НА БАЛАНС БАНКОВ В СЧЁТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, НА БАНКИ И ЭКОНОМИКУ	498
Туймuroдов Фирдавс Файзулло угли	
RESPUBLIKA TURIZM SOHASIDA DXSHNI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI SHAKLLANTIRISH TENDENSIYALARI.....	504
Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna	
TOSHKENT SHAHRIDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH	508
Daurova Gulnoza Usan Qizi	



IQTISODIYOTNI YASHIL INNOVATSIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	514
Razakova Barno Sayfiyevna	
RASMIY INSTITUTLARNING YO'QLIGI VA NORASMIY MOSLASHUV: QUYI ZARAFSHONDA SUG'ORISH SUVINI BOSHQARISH AMALIYOTI (223 TA FERMER XO'JALIGI MISOLIDA).....	523
Tursunkulov Uktam	
O'ZBEKISTONDA SOLIQ QARZDORLIGINI KAMAYTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH: RAQAMLI UNDIRISH, FISKAL OCHIQLIK VA SOLIQ INTIZOMINI RAG'BATLANTIRISH.....	529
Mirpo'latov Jahongir Muzapparovich	
MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHNI RAQAMLI MONITORING QILISH INDIKATORLARINI TANLASH VA VAZNLASHNING KO'P MEZONLI METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	535
Qozaqova Munajat Sharifjanovna	
KLEYSTOGAM GUL TIPIGA EGA BO'LGAN G'O'ZA NAVLARI VA DURAGAY KOMBINATSIYALARIDA QIMMATLI XO'JALIK BELGILARINING IRSIYLANISH XUSUSIYATLARI	543
Asamatdinov Qalila Amirovich	
GURUH KORXONALARIDA DAROMADLARNI KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIYAVIY HISOBOTDA AKS ETTIRISHNING NAZARIY-USLUBIY MASALALARI	547
Davronova Dilnoza Damirovna	
O'ZBEKISTON SUG'URTA, MIKROSUG'URTA BOZORINING RIVOJLANISHI, HOZIRGI HOLATI, MUAMMOLAR VA KO'RSATKICHLARI TAHLILI.....	553
Ravshanova Mohinur Urolovna	
INVESTITSIYA FAOLIGINING HUDUDIY DIFFERENSIATSIYASI VA UNING IQTISODIY FAOLIKKA TA'SIRI	558
Musinov Zokir Raxmonovich	
HUDUDIY TURIZMDA ESG TAMOIYLLARINI JORIY ETISHNING PROGNOZ PARAMETRLARI VA SAMARADORLIGI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)	566
Maxmudova N. U.	
KREDIT RISKLARINI SUG'URTALASHDA RISKNI QATLAMLI TAQSIMLASH MODEL VA UNING STRESS-TESTI: O'ZBEKISTON MISOLIDA.....	573
Xo'jamov Mirsodiq Abdullayevich	
AKADEMIK LITSEYLAR MOLIYAVIY FAOLIYATIDA DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINING AMALGA OSHIRILISHI.....	578
Kariyev Maxmudjon Ganiyevich	
SANOAT KORXONALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI MOLIYAVIY BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	587
Buranbayeva Shoira Rustamovna	
"O'ZBEKINVEST" EKSPORT-IMPORT SUG'URTA KOMPANIYASIDA SUG'URTALASH JARAYONI VA SUG'URTA PORTFELI SAMARADORLIGINING TAHLILI	595
Mirzoyev Sayfullo Fayzulloyevich	
NUKUS SHAHRI KO'P XONADONLI TURAR-JOY BINOLARINING KAPITAL JAMG'ARMASIDAN FOYDALANISH IQTISODIY SAMARADORLIGINI ANIQLASH USLUBLARI	601
Tajeddinova Elmira Azatovna	
INNOVATSION EKOTIZIMNI SOLIQ IMTIYOZLARI ORQALI QO'LLAB-QUVVATLASH SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODIKASI	606
Turg'unov Behzodbek Abdurasul o'g'li	
Karimov Muzaffar	
Maraimova Umida	
INKLYUZIV OLIY TA'LIM SHAROITIDA IJTIMOYIY MARKETINGNI REJALASHTIRISH	



METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	611
Shoyev Alim Xalmuratovich	
BANK OPERATSIYALARIDA JINOIY DAROMADLARNI LEGALLASHTIRISH XAVFINI BAHOLASH KO'RSATKICHLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	617
Rustamov Sunnatillo Rustamovich	
TASHABBUSLI BUDJET JARAYONIDA JAMOATCHILIK ISHTIROKI: IMKONIYATLAR, MUAMMOLAR VA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI	625
Saparov Ilyos Xudaymuratovich	
LOGISTIKA XARAJATLARI HISOBINI TASHKIL ETISHNING USLUBIY MASALALARI.....	630
Rashidov Uchqun Ro'zimurod o'g'li	
IMPROVING BANK FINANCING MECHANISMS FOR THE CREATIVE SECTOR OF UZBEKISTAN.....	635
Kamila Rustamovna Ermanova	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI SIFATI VA MUAMMOLI KREDITLAR DINAMIKASI.....	643
Olimova Qizlarxon To'ra qizi	
OLIY TA'LIM TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY RESURLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI VA ZAMONAVIY YONDASHUVLARI.....	650
Alimdjano Farrux Sunnatovich	
DAVLAT XARIDLARIDA INTELLEKTUAL SKORING VA SHARTNOMA MOLIYALASHTIRISHNING INTEGRATSIYALASHGAN MEXANIZMI	655
Axmedjanov Sardorbek	
HUDUDIIY TADBIRKORLIK SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNING PANEL REGRESSIYA TAHLILI	660
Xaitova Rushana O'ktamovna	
HUDUDLARNING IQTISODIY O'SISH SIFATINI DEKOMPOZITSIYALASH VA BAHOLASHNING EKONOMETRIK-STATISTIK USLUBIYOTI (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA).....	665
Turayev Baxtiyor Ergashevich	
MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTI DIREKTORI MOLIYAVIY SAVODXONLIGINING TARKIBIY TUZILMASI VA BAHOLASH MEZONLARI	671
Berdimurotov Adxam Xayrulla o'g'li	
ТЕОРЕТИКО-НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	675
Алламуратова Гульчехра Махсетбаевна	
MAHALLIY BUDJET DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHDA YER VA MOL-MULK SOLIQLARINING FISKAL SALOHİYATINI OSHIRISH	682
Tursunova Zulayxo Abdujobir qizi	
QURILISH TASHKILOTLARIDA SIFATNI UZLUKSIZ OSHIRISHNING INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARUV MEXANIZMI	688
Buriyev Xakim Toshimovich	
Usmanov Ilxom Achilovich	
PR KOMPANIYALARINI LOYIHA BOSHQARUVI ASOSIDA TASHKIL ETISH SAMARADORLIGI	693
Xo'jayeva Hulkaroy Turg'unovna	
O'ZBEKISTONDA FOYDA SOLIG'I VA UNING XUSUSIYATLARI	698
Zoxidov Shaxzod Shavkat o'g'li	
O'ZBEKISTONDA QO'LLANILADIGAN BOJXONA YIG'IMLARINING MOHIYATI VA AHAMIYATI.....	703
Jurayev Jonibek Javlijevich	
MAHALLIY OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA SUN'IY INTELLEKTNI JORIY ETISH IMKONIYATLARINI KOMPLEKS DIAGNOSTIKA QILISH	706
O'lmasxo'jayev Zoirxo'ja Abbos o'g'li	
MINTAQA IQTISODIYOTI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA TRANSPORT INFRATUZILMASINING ROLI.....	711
Kurambayeva Dilbar Saburbayevna	



O'ZBEKISTONDA PENSIYA TIZIMINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH: PENSIYA JAMG'ARMASI DEFITSITI VA BUDJET TRANSFERTLARIGA QARAMLIKNI KAMAYTIRISH MEKANIZMLARI.....	718
Oqiljonov Azizjon Olimjon o'g'li	
JISMONIY SHAXSLARNING IMPORT TOVARLARIDAN BOJXONA TO'LOVLARINI UNDIRISHNI TAKOMILLASHTIRISHDA ILG'OR XORIJIY TAJRIBADAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI	725
Nomozov Abduvohid Abdurazzoq o'g'li	
FOND BOZORI VOSITASIDA TIJORAT BANKLARI INVESTITSIYA FAOLIYATINI KENGAYTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI	731
Chorieva Mohichehra Oybek qizi	
DAVLAT BUDJETINING DAROMADLARI VA UNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINING TAHLILI	736
Sharipov Zafar Bazarovich	
ELEKTR TARMOQLARI KORXONALARIDA INTEGRATSIYALASHGAN AKTIV REYESTRI: MOLIVAVIY VA BARQARORLIK AXBOROTINING BOG'LANGANLIGINI TA'MINLASH METODIKASI	743
Mardanov Muzaffar Xolboyevich	
ANALYSIS OF THE BRAND POSITIONING OF INSURANCE COMPANIES IN THE MARKET: A PERCEPTUAL MAP, THE COST OF DISTANCE AND THE GAP BETWEEN CLAIM AND PERCEPTION	751
Ibragimova Maftunakhon Shukhratjon kizi	
TIJORAT BANKLARIDA TO'LOV XIZMATLARI SIFATINI VA TEZKORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	759
Valiyev Doniyor Baxtiyor o'g'li	
AGRAR SEKTORNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH VA RAQOBAT USTUNLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI.....	766
Berdibekov Adxamjon Ilhomjon o'g'li	
NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARI MOLIVAVIY HISOBOTI AXBOROT SIFATINI BAHOLASH VA TAHLIL QILISH.....	771
Saidova Kamolat Farhodovna	
OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARIDA ISHLAB CHIQUVISH SALOHIVATINI BOSHQARISH VA ISHLAB CHIQUVISH XAVFSIZLIGI TA'MINLASHNING METODOLOGIK JIHATLARI	775
Gulmatov Sunnatillo Nurillayevich	
O'ZBEKISTONDA BANK XIZMATLARI OMMABOPLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	784
Maxmudov Xudoyorxon Jamol o'g'li	
КРЕДИТНЫЙ ЦИКЛ, КАЧЕСТВО АКТИВОВ И «ДОГОНЯЩЕЕ» РЕЗЕРВИРОВАНИЕ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ УЗБЕКИСТАНА.....	791
Ю Бей	
AN'ANAVIY VA ORGANIK MEVA-SABZAVOT YETISHTIRISH METODOLOGIYALARI	797
Shavqidinova Dilnavoz	
OLIV TA'LIMDA BOSHQARUV KADRLARINI RAQAMLI MUHITDA TAYYORLASH VA ULARNING SALOHIVATINI BAHOLASH YO'LLARI	802
Kamilxo'jayeva Malikaxon Shuxratxo'jayevna	
Yuldashov Isomiddin Sidiqovich	
QISHLOQ XO'JALIGI TEXNIKASIDAN FOYDALANISH UCHUN ISTE'MOLCHILAR – BUYURTMACHILAR UCHUN ENG MAQBUL BO'LGAN ULGURJI (TARIF) NARXLARNI ANIQLASH MODEL.....	808
Sattarov Tulkin Abdixalilovich	
TIJORAT BANKLARI LIKVIDLILIGINI TARTIBGA SOLISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	813
O'tbo'sarova Maftuna Sayfidinxo'jayevna	
MOLIVAVIY BARQARORLIK VA AKSIYADORLAR MANFAATLARI ASOSIDA AKSIYALARNI QAYTA SOTIB OLISH SIYOSATINI BAHOLASH	820
Xusainov Shavkat Abdushukurovich	



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ В УЗБЕКИСТАНЕ	827
Меҳроҷбону Очилова	



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Меҳроҷбону Очилова

Основательница Mosaic Journeys (mosaiquejourneys.com)

Аннотация. В статье анализируются вопросы совершенствования интегрированной модели управления туристическими дестинациями Узбекистана. Обосновывается необходимость согласования интересов государственных органов управления, местных органов власти, предприятий, оказывающих туристические услуги, организаций транспортной и коммунальной инфраструктуры, а также местного населения при координации деятельности туристических дестинаций. В статье предлагаются модель управления, основанная на механизмах стратегического планирования, оперативной координации, цифрового мониторинга и обратной связи, её функциональные блоки, математические выражения, а также алгоритм внедрения.

Ключевые слова: туристическая дестинация, интегрированное управление, региональная экономика, туристическая инфраструктура, заинтересованные стороны, цифровой мониторинг, устойчивый туризм, эффективность управления.

Annotatsiya. Maqolada O'zbekiston turizm yo'nalishlarini boshqarishning integratsiyalashtirish modelini takomillashtirish masalalari tahlil qilinadi. Turizm yo'nalishlari faoliyatini muvofiqlashtirishda davlat boshqaruvi organlari, mahalliy hokimiyat organlari, turizm xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar, transport va kommunal infratuzilma tashkilotlari hamda mahalliy aholining manfaatlarini muvofiqlashtirish zarurati asoslab beriladi. Maqolada strategik rejalashtirish, tezkor muvofiqlashtirish, raqamli monitoring va teskari aloqa mexanizmlariga asoslangan boshqaruv modeli, uning funksional bloklari, matematik ifodalari, shuningdek, joriy etish algoritmi taklif etiladi.

Kalit so'zlar: turizm yo'nalishi, integratsiyalashtirish boshqaruv, mintaqaviy iqtisodiyot, turizm infratuzilmasi, manfaatdor tomonlar, raqamli monitoring, barqaror turizm, boshqaruv samaradorligi

Abstract. The article analyzes the issues of improving the integrated management model for tourism destinations in Uzbekistan. It substantiates the need to harmonize the interests of state management bodies, local authorities, tourism service providers, transport and municipal infrastructure organizations, and the local community when coordinating tourism destination activities. The article proposes a management model based on mechanisms of strategic planning, operational coordination, digital monitoring and feedback, along with its functional blocks, mathematical expressions, and implementation algorithm.

Keywords: tourism destination, integrated management, regional economy, tourism infrastructure, stakeholders, digital monitoring, sustainable tourism, management efficiency

1. ВВЕДЕНИЕ

Как известно, туризм является одной из важных составляющих современной региональной экономики: он позволяет создавать новые рабочие места, расширять рынок услуг, стимулировать предпринимательскую деятельность и экономически рационально использовать объекты культурного наследия; при этом его вклад в региональное развитие наиболее полно раскрывается при сочетании роста числа туристов с качественной системой управления. Влияние туристического потока на местную экономику, соответствие инфраструктуры спросу посетителей, сохранность природных и культурных ресурсов, а также интересы местного населения напрямую зависят от качества системы управления.

Туристическая дестинация — это территориальная система, удовлетворяющая определённый туристический спрос и объединяющая природные и культурные ресурсы, средства размещения, транспорт,



питание, развлекательные услуги, информационные системы и институты управления. Эффективное управление дестинацией не ограничивается регулированием деятельности отдельных предприятий: оно координирует деятельность взаимосвязанных услуг, инфраструктуры и заинтересованных сторон.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Необходимо также учитывать различие между числом поездок иностранных граждан и числом уникальных туристов.

В международной практике особое внимание уделяется совершенствованию деятельности организаций по управлению туристическими дестинациями — Destination Management Organizations (DMO). Согласно рекомендациям ООН-Туризм (UN Tourism), задачи таких организаций не ограничиваются маркетингом, а охватывают также стратегическое лидерство, осуществление управления и развитие сотрудничества между заинтересованными сторонами [2]. Разработка модели управления, объединяющей стратегическое планирование, координацию инфраструктуры, цифровой мониторинг, оценку экономических результатов и участие местного сообщества в туристических дестинациях Узбекистана, является важной научно-практической задачей.

В международной научной литературе проблема управления туристическими дестинациями изучается в связи со стратегическим управлением, сотрудничеством заинтересованных сторон, устойчивым развитием и принятием решений на основе данных.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Международные методологии измерения устойчивого туризма предполагают учёт взаимосвязи туризма с экономикой, обществом и окружающей средой. Статистическая основа для измерения устойчивости туризма (Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism), разработанная ООН-Туризм и одобренная Статистической комиссией ООН в 2024 году, предоставляет общую концептуальную основу для последовательного измерения экономических, социальных и экологических воздействий туризма [3].

В методических руководствах, посвящённых индикаторам устойчивого туризма, указывается на необходимость учитывать такие факторы, как потребление воды и энергии, отходы, сезонность, удовлетворённость туристов и местного населения, а также доход, остающийся в местной экономике [4]. Такие подходы показывают, что комплексная оценка, дополняющая показатели числа посещений и объёма услуг, позволяет полнее отразить результаты развития туризма. Кроме того, в исследованиях, посвящённых оценке эффективности туристических дестинаций, предложен подход, предполагающий совместное наблюдение за экономикой посетителей, поддержкой туризма местным населением, состоянием трудовых ресурсов и экологическими показателями [5]. Это, в свою очередь, обосновывает необходимость объединения различных функциональных направлений в единую систему при формировании модели управления.

Исходя из существующих международных подходов, в настоящей статье модель интегрированного управления опирается на три основных принципа:

- **Системная координация** — объединение деятельности субъектов управления и поставщиков услуг на основе общих целей.
- **Управление на основе данных** — принятие решений на основе проверяемых данных о туристическом потоке, экономических результатах, нагрузке на инфраструктуру и состоянии окружающей среды.
- **Обратная связь и непрерывное совершенствование** — регулярное наблюдение за результатами управления, выявление проблем и обновление соответствующих мер.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Научная новизна настоящей статьи заключается в совместной разработке концептуальной модели, адаптирующей её элементы к условиям туристических дестинаций Узбекистана, а также показателей управления и механизма внедрения.

Системный подход позволяет изучать экономическую, социальную, инфраструктурную и экологическую составляющие дестинации во взаимосвязи. Процессный подход, в свою очередь, объединяет этапы планирования, распределения ресурсов, координации услуг, мониторинга и оценки результатов в единый управленческий цикл.



Предлагаемая модель состоит из следующих пяти функциональных блоков:

- Стратегическое планирование и институциональная координация.
- Развитие экономических выгод и местного предпринимательства.
- Управление туристической и коммунальной инфраструктурой.
- Обеспечение экологической и социальной устойчивости.
- Цифровой мониторинг и поддержка управленческих решений.

В предлагаемой модели центральная задача управления состоит в согласовании туристического спроса с экономическими возможностями территории, пропускной способностью инфраструктуры и экологическими ограничениями.

Таблица 1. Структурные компоненты модели интегрированного управления туристическими дестинациями

Функциональный блок	Основные задачи	Показатели оценки
Стратегическое управление	Определение целей развития и приоритетных направлений	Выполнение стратегических целей, межведомственное сотрудничество
Экономическое управление	Привлечение местных предприятий и увеличение экономических выгод	Местная занятость, поступления, связанные с туризмом, доля местных поставщиков
Инфраструктурное управление	Согласование пропускной способности транспорта, санитарии, средств размещения и общественных мест	Нагрузка на инфраструктуру, доступность услуг
Эколого-социальное управление	Охрана природных ресурсов и учёт интересов местного населения	Потребление ресурсов, переработка отходов, удовлетворённость населения
Цифровое управление	Сбор и анализ данных, поддержка принятия решений	Обновляемость данных, охват мониторинга, время рассмотрения обращений

Источник: разработано автором на основе рекомендаций ООН-Туризм и подходов к оценке устойчивого туризма [2–5].

Показатели, приведённые в таблице, представляют собой предварительное методическое предложение по модели. Для каждого из них необходимо отдельно определить единицу измерения, источник данных, периодичность расчёта и ответственную организацию.

Блок стратегического управления служит для определения целей развития дестинации, распределения задач между заинтересованными сторонами и направления ресурсов на приоритетные направления.

В блоке экономического управления оцениваются доля туристических расходов, остающаяся в местной экономике, участие местных предпринимателей в цепочке услуг и динамика занятости, связанной с туризмом.

В блоке инфраструктурного управления изучается соотношение между числом туристов и пропускной способностью имеющегося транспорта, санитарных систем, водоснабжения и общественных мест. При этом учитывается не только общий объём инфраструктуры, но и её способность удовлетворять сезонный спрос.

Эколого-социальное управление согласует потребности туристов с повседневной жизнью местного населения и требованиями охраны природных ресурсов.

Блок цифрового управления, в свою очередь, служит для объединения данных, поступающих из других направлений, раннего выявления проблем и отслеживания результатов управленческих решений.

Для практического применения модели предлагается организовать процесс управления в пять последовательных этапов:

- **Первый этап — диагностика.** Собираются исходные данные о туристических ресурсах дестинации, мощности услуг, существующих проблемах и экономических показателях.
- **Второй этап — планирование.** На основе выявленных проблем определяются целевые показатели, приоритетные проекты, источники финансирования и ответственные исполнители.



• **Третий этап — координация.** Задачи распределяются между местными органами управления, туристическими предприятиями, транспортными организациями, коммунальными службами и представителями местного сообщества.

• **Четвёртый этап — мониторинг.** Установленные показатели отслеживаются периодически, а плановые и фактические результаты сопоставляются.

• **Пятый этап — корректировка и совершенствование.** На основе результатов мониторинга ресурсы перераспределяются, процесс оказания услуг улучшается, а для следующего управленческого цикла определяются новые задачи.

Эффективность интегрированного управления можно выразить через обобщённый показатель. Для этого экономические, инфраструктурные, эколого-социальные и институциональные результаты рассчитываются в виде отдельных субиндексов.

Общая модель выражается следующим образом:

$$M_i = \sum_{k=1}^4 w_k S_{ik}$$

Здесь:

M_i — показатель интегрированного управления i -й дестинации;

S_{ik} — субиндекс i -й дестинации по k -му направлению;

w_k — весовой коэффициент соответствующего направления;

k — обозначает экономическое, инфраструктурное, эколого-социальное и институциональное направления.

При этом сумма весовых коэффициентов должна равняться единице:

$$\sum_{k=1}^4 w_k = 1$$

При предварительной концептуальной оценке четырём направлениям можно придать равный вес:

$$M_i = 0,25 S_{i1} + 0,25 S_{i2} + 0,25 S_{i3} + 0,25 S_{i4}$$

Равные веса используются в качестве исходной методической гипотезы, которая в дальнейшем может быть уточнена с помощью экспертной оценки, статистического анализа или анализа чувствительности с альтернативными весами.

Если все субиндексы нормализованы в диапазоне от 0 до 1, то и обобщённый показатель формируется в этом же диапазоне. Для получения более полной картины результаты целесообразно интерпретировать совместно с субиндексами, что позволяет учитывать особенности каждого направления.

Для определения экономической целесообразности внедрения модели управления можно использовать соотношение между дополнительными доходами и расходами:

$$E = \frac{\Delta R - \Delta C}{\Delta C} \times 100\%$$

Здесь:

• E — показатель дополнительной экономической эффективности;

• ΔR — дополнительный доход или экономическая выгода, возникшие в результате реализации проекта;

• ΔC — дополнительные расходы, связанные с внедрением модели.

Данная формула представляет собой упрощённый вид рентабельности инвестиций. При её применении период расчёта дополнительных доходов и расходов должен быть одинаковым, а денежные потоки по возможности должны быть причинно связаны с управленческим проектом.

Если проект требует многолетних инвестиций, целесообразно использовать такие показатели, как чистая приведённая стоимость (NPV) и рентабельность инвестиций (ROI). При этом будущие денежные потоки должны дисконтироваться, а понятия экономической выгоды и финансовых поступлений необходимо различать.

Кроме того, влияние туристических расходов на местную экономику может быть различным. Если туристические услуги организуются с участием местных предприятий, ремесленников, поставщиков продуктов питания и местных трудовых ресурсов, возможность сохранения экономической выгоды на территории возрастает. Соответственно, укрепление связей с местными поставщиками способствует удержанию туристических расходов в пределах территории.

Поэтому задача управления дестинацией охватывает, наряду с увеличением числа посетителей, также адаптацию туристического потока к реальным возможностям территории, укрепление местных экономических связей и сохранение качества услуг.



Практическое преимущество предлагаемой модели проявляется в возможности объединить различные направления управления на основе общих целей и измеримых результатов.

Таблица 3. Направления совершенствования управления и предлагаемые решения

Направление совершенствования	Предлагаемое решение	Критерий оценки результата
Укрепление координации между организациями	Единый план управления дестинацией и распределение ответственности	Доля выполненных совместных задач
Расширение участия местного бизнеса	Развитие сотрудничества местных поставщиков и туристических предприятий	Доля закупок у местных предприятий
Сбалансированное использование инфраструктуры в сезонный период	Управление посещениями по времени и территории	Нагрузка, время ожидания и качество услуг
Интеграция ведения данных	Создание единой платформы цифрового мониторинга	Полнота данных и скорость их обновления
Повышение экологической устойчивости	Мониторинг воды, энергии и отходов	Расход ресурсов на одну туристическую ночь
Более полный учёт интересов местного населения	Общественное обсуждение и регулярные опросы	Удовлетворённость населения и динамика обращений

Источник: разработано автором.

Приведённые в таблице решения являются практическими рекомендациями, эффективность которых может быть уточнена в ходе последующих эмпирических расчётов. Приоритетные меры в каждой дестинации целесообразно выбирать с учётом местных условий, финансовых возможностей и исходных показателей.

Одна из важных сторон модели — возможность своевременного определения направлений, требующих внимания, по отдельным показателям. Например, если рост числа туристов сопровождается повышением нагрузки на инфраструктуру, приоритетом может стать расширение мощности существующих услуг и учёт интересов местного населения наряду с маркетинговыми мерами.

Задача цифрового мониторинга также охватывает, помимо сбора данных, связывание информации о туристическом спросе, качестве услуг и нагрузке на инфраструктуру с управленческими решениями.

Цифровые технологии создают возможность оперативно собирать, обрабатывать и представлять данные при управлении туристическими дестинациями. При этом единая платформа может дополнять существующие информационные системы организаций и быть организована как координирующий слой, объединяющий данные из разных источников на основе установленных стандартов.

Предлагаемая система цифрового мониторинга может выполнять следующие функции:

- отслеживание туристического потока и сезонного спроса;
- агрегирование данных о средствах размещения и туристических услугах;
- оценка нагрузки на транспортную и коммунальную инфраструктуру;
- анализ обращений туристов и местного населения;
- мониторинг экологических показателей;
- формирование периодических отчётов и предупреждений для органов управления.

При внедрении такой системы важны защита персональных данных, информационная безопасность, совместимость различных источников данных и определение организаций, ответственных за данные.

Эффективность цифровой платформы целесообразно оценивать по её вкладу в точность управленческих решений, надёжность данных и оперативность реагирования.

Внедрение модели интегрированного управления целесообразно начать с апробации в пилотных дестинациях. Например, Самарканд, Бухара и Хива могут быть выбраны в качестве территорий-кандидатов для сравнения видов туристической деятельности и особенностей инфраструктуры. Данный выбор обусловлен задачами сравнительного анализа.

Предлагается, чтобы процесс внедрения включал следующие этапы:

• **Этап 1. Начальная диагностика.** Формируется карта имеющихся данных, субъектов управления, мощности услуг и приоритетных задач по каждому региону.

• **Этап 2. Определение целевых показателей.** Для каждого функционального блока определяются измеримые цели, периодичность расчёта и источники данных.



• **Этап 3. Согласование управленческих полномочий.** Уточняются ответственность между организациями, порядок обмена информацией и полномочия по принятию решений.

• **Этап 4. Настройка цифрового мониторинга.** На основе существующих информационных систем и статистических данных формируется панель мониторинга.

• **Этап 5. Пилотная оценка.** Результаты модели сопоставляются с исходным состоянием. При необходимости проводится сравнительный анализ с похожим регионом, в котором модель не внедрялась.

• **Этап 6. Совершенствование и расширение.** На основе результатов пилотного проекта элементы модели пересматриваются, а решения, оправдавшие себя на практике, адаптируются для других дестинаций.

При этом для оценки результатов следует заранее определить точный срок, исходные значения и целевые показатели. Кроме того, следует учитывать, что изменения в туристическом потоке могут происходить под влиянием сезонности, транспортных возможностей, внешнерыночной конъюнктуры и других факторов.

Предлагаемая научная новизна исследования выражается в следующем:

• Разработана концептуальная модель управления туристическими дестинациями Узбекистана, объединяющая стратегические, экономические, инфраструктурные, эколого-социальные и цифровые элементы.

• Этапы управления — планирование, координация, мониторинг и совершенствование — систематизированы как единый функциональный механизм.

• Для оценки результатов модели предложено использовать субиндексы и показатели экономической эффективности.

• Обоснован механизм апробации модели в пилотных дестинациях и поэтапного расширения на основе результатов.

Данные новизны имеют концептуально-методический характер и создают основу для последующей эмпирической оценки практической эффективности модели, возможностей оптимизации затрат и её влияния на региональные экономические результаты.

Дальнейшее развитие исследования связано с расширением согласованных данных в разрезе регионов, обеспечением регулярного измерения отдельных индикаторов и уточнением вклада управленческих мер наряду с другими факторами.

В дальнейшем целесообразно провести пилотное исследование, организовать интервью с заинтересованными сторонами, проанализировать региональные статистические данные и сопоставить результаты модели с альтернативными подходами к управлению.

Рост туристического потока в Узбекистане усиливает значимость вопросов совершенствования системы управления туристическими дестинациями, сохранения качества услуг и увеличения местных экономических выгод. Тот факт, что в январе–сентябре 2025 года поездки иностранных граждан с туристическими целями составили 8,56 млн, что на 49,4 % больше, чем за аналогичный период прошлого года, свидетельствует об актуальности данного направления [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В рамках исследования предложена интегрированная модель, объединяющая стратегические, экономические, инфраструктурные, эколого-социальные и цифровые элементы управления туристическими дестинациями. Основная идея модели состоит в том, чтобы рассматривать увеличение туристического потока не как самостоятельную цель, а как результат управления, согласованного с экономическими возможностями территории, пропускной способностью инфраструктуры и требованиями устойчивого развития.

На основе исследования разработаны следующие практические предложения:

• Разработать единый план управления для туристических дестинаций и чётко распределить ответственность между заинтересованными сторонами.

• Расширить участие местных предприятий и трудовых ресурсов в цепочке создания стоимости туристических услуг.

• Обеспечить регулярный мониторинг туристического потока, нагрузки на инфраструктуру, качества услуг и экологических показателей.

• Внедрить механизм цифрового мониторинга, координирующий данные, поступающие от разных организаций.

• Оценивать результаты управления не только по обобщённому показателю, но и по отдельным экономическим, социальным, инфраструктурным и экологическим критериям.



Сначала протестировать модель в пилотных дестинациях и совершенствовать её на основе эмпирических результатов.

Таким образом, предложенная интегрированная модель создаёт методическую основу для систематизации процессов управления в туристических дестинациях Узбекистана и для опоры на данные при принятии решений. Её научная и практическая ценность будет дополнительно раскрыта в ходе апробации модели на реальных данных, оценки экономической эффективности и применения в управленческой практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. *Tourist Flows in the Republic of Uzbekistan: January–September 2025*. Официальный статистический отчёт. <https://stat.uz/files/606/choraklik-natijalar-2025-yanvar-sentyabren/4183/20-TOURIST-FLOWS.pdf>
2. World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs): Preparing DMOs for New Challenges*. Madrid: UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420841>
3. United Nations World Tourism Organization (UN Tourism). *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism*. Международная статистическая основа, одобренная Статистической комиссией ООН в 2024 году. <https://www.untourism.int/tourism-statistics/expert-group-on-mst>
4. World Tourism Organization. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. Madrid: World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284407262>
5. *Key Performance Indicators for Destination Management in Developed Economies: A Four Pillar Approach*. (2022). *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100053. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100053>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/4

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>