



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

*Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal*

**2026-YIL / OKTABR /**  
**10-SON, III-QISM**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 2026-yil, oktabr.  
III-qism*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoiraz Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i  
**Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Ikramov Murod Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli**, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.  
**Utayev Uktam Choriyeich**, Deputy Prosecutor of Anijan Region  
**Ochilov Farkhod**, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyea Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Nazarova Ra'no Rustamovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

#### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

#### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,  
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy  
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

#### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va  
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi  
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi  
336/3-sonli qarori bilan  
ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| URBANIZATSIYA SHAROITIDA SHAHAR ATMOSFERA HAVOSI IFLOSLANISHINI BAHOLASH<br>VA KAMAYTIRISHNING EKOLOGIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH..... | 14 |
| <b>Muradullayeva Gulsanam Sobir qizi</b>                                                                                                      |    |
| <b>Saparova Gulnaz Kalbayevna</b>                                                                                                             |    |
| SHAHAR CHIQINDILARINI QAYTA ISHLASH LOYIHALARINI BOSHQARISHNING<br>STRATEGIK YONDASHUVLARI VA SAMARADORLIK MEXANIZMLARI .....                 | 19 |
| <b>Abdusamiyeva Zuhra Abdulhamid qizi</b>                                                                                                     |    |
| FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARINING MOLIYAVIY MUSTAQILLIGINI<br>TA'MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....                                   | 25 |
| <b>Po'latov Sardor Akmal o'g'li</b>                                                                                                           |    |
| DAVLAT BUDJETINING MARKAZLASHGAN INVESTITSIYA LOYIHALARIGA<br>XARAJATLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI .....                 | 35 |
| <b>Yo'ldashev Temurbek Tohirjon o'g'li</b>                                                                                                    |    |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARI KADRLAR SALOHİYATINI INTEGRAL INDEKS<br>ASOSIDA BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH .....                    | 42 |
| <b>Annaqulov Kamol Xasanovich</b>                                                                                                             |    |
| KONTEYNER TERMINALLARINING MAQBUL JOYLASHUVINI NSGA-II<br>ALGORITMI VA PARETO SAMARALI YECHIMLAR ASOSIDA ANIQLASH.....                        | 51 |
| <b>Yakupbayev Xamid Maratovich</b>                                                                                                            |    |
| <b>Myxamedova Ziyoda Gafurdjanovna</b>                                                                                                        |    |
| <b>Boboyev Diyor Shomurotovich</b>                                                                                                            |    |
| KREDIT RISKLARINI BOSH QARISHDA KORPORATIV BOSH QARUV VA ICHKI<br>NAZORATNING ROLI .....                                                      | 56 |
| <b>Sabirov Shavkatbek Ulug'bekovich</b>                                                                                                       |    |
| KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI MOLIYALASHTIRISH BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI.....                                                                    | 61 |
| <b>Ergashev Iskandar Urunovich</b>                                                                                                            |    |
| MEHMON UYLARINI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISHDA ISLOMIY<br>MOLIYALASHTIRISH USULLAR.....                                                    | 65 |
| <b>Rasulova Sevaraxon Sarvarxo'jayevna</b>                                                                                                    |    |
| AKT VA SUN'IY INTELLEKTNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI.....                                                                                      | 70 |
| <b>Topildiyev S.R.</b>                                                                                                                        |    |
| SEGMENTAR HISOBOTNI SHAKLLANTIRISH AMALIYOTI VA<br>UNDAGI METODOLOGIK MUAMMOLAR.....                                                          | 76 |
| <b>U.A. Shirinov</b>                                                                                                                          |    |
| STATISTIK TAHLIL ASOSIDA YANGI MAHSULOTGA TALAB FUNKSIYASINI<br>QURISH VA OPTIMAL NARXNI ANIQLASH .....                                       | 81 |
| <b>Sadaddinova Sanobar Sabirovna</b>                                                                                                          |    |
| <b>Raximova Feruza Saidovna</b>                                                                                                               |    |
| <b>Jurayeva Nodira Yunusovna</b>                                                                                                              |    |
| <b>Atayeva Asal Adilbekovna</b>                                                                                                               |    |
| <b>Nuraliyev Nurbek Rustam o'g'li</b>                                                                                                         |    |
| <b>Iskandarova Dilafruz Sharofaddin qizi</b>                                                                                                  |    |
| <b>Kurbanmuratova Og'ulzoda Semender gizi</b>                                                                                                 |    |
| SERVIS LOGISTIKASIDA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH VA MIJOZ<br>SODIQLIGINI BOSHQARISH.....                                                     | 87 |
| <b>Saidnazarova Odinabonu Saidolim qizi</b>                                                                                                   |    |
| <b>Salimboyeva Farangiz Rayimberdi qizi</b>                                                                                                   |    |



# SERVIS LOGISTIKASIDA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH VA MIJOZ SODIQLIGINI BOSHQARISH

**Saidnazarova Odinabonu Saidolim qizi**  
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti  
Menejment fakulteti 3-bosqich talabasi

**Salimboyeva Farangiz Rayimberdi qizi**  
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti  
Menejment fakulteti 3-bosqich talabasi

Ilmiy rahbar: Ismailov Dilshod Anvarjonovich  
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti

**Annotatsiya.** Maqolada servis logistikasi doirasida mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonlari va mijoz sodiqligini boshqarish mexanizmlari tahlil qilinadi. Rasmiy statistika ma'lumotlari va me'yoriy-huquqiy hujjatlar asosida xizmatlar sohasining rivojlanish sur'atlari hamda uning logistika tarmoqlariga ta'siri o'rganilgan. Tadqiqot natijasida mijoz bilan o'zaro aloqaning uch bosqichi bo'yicha ko'rsatkichlar tizimi, xizmat darajasi to'g'risidagi kelishuvning tarkibiy elementlari hamda mijoz sodiqligini boshqarishning besh blokli modeli taklif etilgan. Olingan xulosalar logistika kompaniyalari rahbarlari tomonidan xizmat sifatini baholash va doimiy mijozlarni saqlab qolish siyosatini ishlab chiqishda qo'llanilishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** servis logistikasi, mijozlarga xizmat ko'rsatish, mijoz sodiqligi, xizmat darajasi kelishuvi, tavsiya indeksi, qayta buyurtma, logistika xizmatlari bozori.

**Аннотация.** В статье анализируются процессы обслуживания клиентов и механизмы управления лояльностью клиентов в рамках сервисной логистики. На основе официальных статистических данных и нормативно-правовых документов исследованы темпы развития сферы услуг и её влияние на логистические сети. В результате исследования предложены система показателей по трём этапам взаимодействия с клиентами, структура соглашения об уровне обслуживания, а также пятиблочная модель управления лояльностью клиентов. Полученные выводы могут быть использованы руководителями логистических компаний при разработке подходов к оценке качества обслуживания и политики удержания постоянных клиентов.

**Ключевые слова:** сервисная логистика, обслуживание клиентов, лояльность клиентов, соглашение об уровне обслуживания, индекс рекомендаций, повторный заказ, рынок логистических услуг.

**Abstract.** This article analyzes customer service processes and customer loyalty management mechanisms within service logistics. Based on official statistical data and regulatory documents, the study examines the growth of the service sector and its impact on logistics networks. As a result, a system of indicators covering three stages of customer interaction, the structure of a Service Level Agreement (SLA), and a five-block model for managing customer loyalty are proposed. The findings can be applied by logistics company managers to measure service quality and develop customer retention policies.

**Keywords:** service logistics, customer service, customer loyalty, Service Level Agreement, Net Promoter Score, repeat orders, logistics services market.

## KIRISH

Logistika uzoq vaqt davomida yukni bir nuqtadan ikkinchisiga eng arzon yo'l bilan yetkazish san'ati sifatida talqin qilindi. Bugungi xaridor esa mahsulot qancha turishi bilan birga uning qachon, qay holatda va kim tomonidan qanday muomala bilan yetib kelganini ham hisobga oladi. Aynan shu o'zgarish servis logistikasini mustaqil yo'nalish sifatida ajratib o'rganishni talab qilmoqda, unda e'tibor tashish xarajatlaridan mijoz olgan tajribaga ko'chadi.



Bu o'zgarishning sababi oddiy. Tashish va saqlash xizmatlari bir-biriga juda o'xshab qolgan bozorda kompaniyani raqibidan ajratib turadigan narsa yuk mashinasi yoki ombor emas, balki mijoz bilan ishlash uslubidir. Narx bo'yicha raqobat uzoq davom etmaydi, chunki arzonroq taklif qilishni har kim boshlay oladi. Ishonchlilik, aniq va'da, tushunarli muloqot esa tez nusxalab bo'lmaydigan ustunlikdir.

O'zbekiston iqtisodiyotida bu masalaning dolzarbligi so'nggi yillardagi raqamlarda yaqqol ko'rinadi. Rasmiy statistikaga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasi 2025 yilda 8,5 foizga kengaygan, transport, saqlash va aloqa yo'nalishlarida esa o'sish 14,5 foizni, savdo hamda yashash va ovqatlanish xizmatlarida 12 foizni tashkil etgan.<sup>1</sup> Bozor shu qadar tez kengayayotgan sharoitda yangi kompaniyalar ham ko'paymoqda va narx bo'yicha raqobat o'z o'rnini xizmat sifati bo'yicha raqobatga bo'shatib bermoqda. "O'zbekiston - 2030" strategiyasida ham iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish va xususiy sektor ulushini kengaytirish ustuvor vazifa sifatida belgilab qo'yilgan.

Amaliyotda esa ko'pchilik logistika kompaniyalari yetkazib berish tezligini va yo'qotishlar sonini kuzatsa-da, mijozning qayta murojaat qilish sababini tizimli o'lchamaydi. Natijada yangi mijoz jalb qilishga katta mablag' ketadi, eskilarini saqlab qolish esa qiyin. Tadqiqotning maqsadi servis logistikasida mijozga xizmat ko'rsatish bosqichlarini aniqlash va shu asosda mijoz sodiqligini boshqarish modelini asoslashdan iborat. Maqsadga erishish uchun to'rtta vazifa qo'yildi. Bular: sohaning bozor sharoitini rasmiy ma'lumotlar bo'yicha baholash, xizmat sifati ko'rsatkichlarini bosqichlar kesimida tizimlashtirish, xizmat darajasi kelishuvining tarkibini asoslash va sodiqlikni boshqarish uchun amaliy model ishlab chiqish.

Ishning ilmiy yangiligi shundan iboratki, unda servis logistikasi bo'yicha mijoz bilan aloqaning uch bosqichi, xizmat darajasi kelishuvining tarkibi va sodiqlikni boshqarishning besh blokli modeli yagona tizim sifatida bog'lab ko'rsatiladi. Amaliy ahamiyati esa logistika kompaniyalari rahbarlari natijalardan ko'rsatkichlar tizimini yaratishda, shartnoma shartlarini takomillashtirishda va mijozlar bilan ishlash bo'limining faoliyatini baholashda foydalanishi mumkinligida.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Servis logistikasi tushunchasi odatda mijoz buyurtma berguniga qadar, buyurtma bajarilayotgan paytda va mahsulot yetkazilgandan keyin ko'rsatiladigan logistik xizmatlar yig'indisini anglatadi. Bu yondashuvda mijoz faqat to'lovchi emas, balki xizmat sifatini baholovchi va keyingi qarorni o'zi qabul qiluvchi tomon sifatida qaraladi. Shu sababli logistik xizmatni uch qismga bo'lib ko'rish qulay, ya'ni, sotuvgacha bo'lgan axborot va hisob-kitob, buyurtmani bajarish, sotuvdan keyingi qo'llab-quvvatlash.

Mijoz sodiqligi esa shunchaki mamnunlikdan farq qiladi. Shunchaki ehtiyojlarini sotib olgan mijoz qulayroq taklif chiqqan zahoti boshqa kompaniyaga o'tib ketishi mumkin. Haqiqiy sodiqlik takroriy buyurtmada, boshqalarga tavsiya berishda va kichik nosozlikni kechira olishda namoyon bo'ladi. Ya'ni sodiqlik his-tuyg'u bilan xulq-atvorning birgalikdagi natijasidir, mijoz kompaniyaga ishonadi va shu ishonchni amalda takroran tanlov qilish bilan tasdiqlaydi.

Mamlakatimizdagi logistika bo'yicha ishlar va rasmiy hujjatlarda e'tibor asosan infratuzilma, tranzit imkoniyatlari, tashqi savdo hajmi va umumiy raqobatbardoshlikka qaratilgan. Alohida korxona darajasida mijoz bilan ishlash, shikoyatlarni boshqarish va sodiqlikni o'lchash masalalari esa kamroq yoritilganini kuzatish mumkin. Mazkur maqola shu bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, statistik guruhlash, iqtisodiy-mantiqiy modellashtirish va me'yoriy hujjatlarning mazmuniy tahlili usullaridan foydalanildi. Empirik baza sifatida O'zbekiston Respublikasi statistika agentligining xizmatlar sohasi va tashqi savdoga oid ma'lumotlari, Markaziy bankning inflyatsiya bo'yicha axboroti hamda xizmat ko'rsatish va iste'molchi huquqlarini tartibga soluvchi qonunchilik olindi.<sup>2</sup>

Ko'rsatkichlar tizimini shakllantirishda mijoz bilan o'zaro aloqaning uch bosqichi, ya'ni, buyurtmadan oldin, bajarilish davomida va yetkazilgandan keyingi bosqichlar asos qilib olindi. Har bir ko'rsatkich uchta shartga javob berishi kerak edi. Masalan, korxona uni mavjud yozuvlardan hisoblay olishi, mijoz nuqtayi nazaridan ahamiyatli bo'lishi va rahbar unga qarab qaror qabul qila olishi. Shuni ham aytib o'tish kerakki, ishda alohida kompaniyalar o'rtasida o'tkazilgan so'rov natijalari ishlatilmadi, shu sababli taklif etilgan model keyingi bosqichda aniq korxona ma'lumotlari bilan sinab ko'rilishi lozim.

1 O'zbekiston Respublikasi statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari (2025 yil yakunlari bo'yicha) <https://stat.uz>

2 O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy veb-sayti. Pul-kredit siyosati va inflyatsiya ko'rsatkichlari. <https://cbu.uz>



## TAHLIL VA NATIJALAR

Birinchi natija bozor muhitiga tegishli. Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, 2025 yilda xizmatlar eksporti 7,75 milliard dollarni, ya'ni jami eksportning qariyb 26,7 foizini tashkil etgan va bir yilda 32,8 foizga oshgan, tashqi savdo aylanmasi esa 81,2 milliard dollardan oshgan<sup>3</sup>. Bu raqamlar logistika xizmatlariga talab nafaqat ichki bozorda, balki xalqaro yo'nalishda ham ortayotganini ko'rsatadi. Yuk oqimi ko'paygan sari kompaniya bir vaqtning o'zida ko'proq mijozga xizmat ko'rsatishga majbur bo'ladi va har bir mijozga alohida e'tibor ajratish qiyinlashadi. Aynan shu joyda xizmat jarayonlarini tartibga solish zarurati paydo bo'ladi.

Shu bilan birga xizmatlar narxi 2025 yilda 12,3 foizga oshgani qayd etilgan, iste'mol narxlari tarkibida eng yuqori o'sish turar joy xizmatlari, suv, elektr va gaz bo'limida kuzatilgan<sup>4</sup>. Narx o'sayotgan bir paytda mijoz to'lagan puliga yarasha sifat kutadi, bu esa xizmat darajasiga bo'lgan talabni kuchaytiradi. Energiya narxlarining oshishi logistika kompaniyalarining o'z xarajatlariga ham ta'sir qiladi va tariflarni oshirishga undaydi, tarifni oshirgan kompaniya esa buning evaziga sifat ham taklif qilishi shart.

Ikkinchi natija mijozga xizmat ko'rsatish bosqichlari va ularni nazorat qilish ko'rsatkichlari bilan bog'liq. Tahlil shuni ko'rsatdiki, har bir bosqichda mijozning kutganlari boshqacha, demak, nazorat ko'rsatkichlari ham bosqichga qarab tanlanishi kerak (1-jadval).

1-jadval.

Servis logistikasida mijoz bilan aloqa bosqichlari va nazorat ko'rsatkichlari

| Bosqich                       | Mijoz nimani kutadi                                                   | Nazorat ko'rsatkichi                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Buyurtmadan oldin             | Narx, muddat va shartlar haqida tushunarli, aniq axborot              | Birinchi javob berish vaqti, hisob-kitob so'rovlarining o'z vaqtida bajarilish ulushi        |
| Buyurtma bajarilishi davomida | Yuk holatini kuzatish imkoni, kelishilgan muddatga rioya              | O'z vaqtida yetkazish ulushi, shikastlanmagan yuklar ulushi, buyurtmaning to'liq bajarilishi |
| Yetkazilgandan keyin          | Shikoyatning tez hal etilishi, zararning qoplanishi, qaytarish imkoni | Shikoyatni hal etish muddati, takroriy murojaat ulushi, qayta buyurtma ulushi                |

### Muallif ishlanmasi

Buyurtmadan oldingi bosqichda mijoz uchun eng muhimi aniqlikdir. U yukni qancha vaqtda va qancha pulga yetkazishni bilmoqchi, shartlar esa tushunarli tilda yozilgan bo'lishi kerak. Bu bosqichdagi xatolar keyinchalik shikoyatga aylanadi, agar muddat noto'g'ri va'da qilingan bo'lsa, kompaniya yuki o'z vaqtida yetkazsa ham mijoz norozi bo'lib qolishi mumkin. Shuning uchun javob berish vaqti va hisob-kitob so'rovlarining o'z vaqtida bajarilishi alohida kuzatilishi lozim.

Bajarilish bosqichida mijozning ishonchi uch narsaga tayanadi, kelishilgan muddatga rioya, yukning butunligi va yuk qayerdaligini bilish imkoni. Kuzatuv imkoniyati ko'pincha kam baholanadi, vaholanki mijoz uchun yuk qayerdaligi noma'lum bo'lib turgan kun kechikkan kundan ham og'irroq bo'lishi mumkin. Shu bois o'z vaqtida yetkazish ulushi bilan bir qatorda buyurtmaning to'liq va shikastlanmasdan bajarilganlik ko'rsatkichi ham hisoblanadi. Bu ko'rsatkich birgalikda "mukammal buyurtma" deb ataladi, ya'ni, buyurtma faqat muddatda, to'liq, shikastsiz va to'g'ri hujjatlar bilan yetkazilgandagina muvaffaqiyatli hisoblanadi.

Yetkazilgandan keyingi bosqich ko'pincha e'tibordan chetda qoladi, holbuki sodiqlik aynan shu yerda shakllanadi. Mijoz muammo bilan duch kelganda kompaniya qanday harakat qilishi uning keyingi qaroriga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi. Tez javob berilgan, aniq tushuntirilgan va zarari qoplangan shikoyat mijozni yo'qotishga emas, aksincha, ishonchni mustahkamlashga xizmat qilishi mumkin. Shuning uchun shikoyatni hal etish muddati, takroriy murojaat ulushi va qayta buyurtma ulushi birgalikda kuzatiladi.

Jadvalda keltirilgan ko'rsatkichlarning ko'pchiligi korxonada allaqachon hisobga olinadi, ammo ular odatda alohida bo'limlarda saqlanadi va bir-biri bilan solishtirilmaydi. Bizning fikrimizcha, asosiy muammo ma'lumotning yetishmasligida emas, uning tarqoqligida.

Uchinchi natija xizmat darajasi kelishuvining tarkibiga oid. Majburiyatlar og'zaki bo'lsa, ularni o'lchab ham, talab qilib ham bo'lmaydi. Shu sababli kelishuvga kamida beshta band kiritish tavsiya etiladi. Har bir bandning tekshirish usuli oldindan belgilab qo'yilishi muhim, aks holda nizo chiqqanda tomonlar turli ma'lumotga tayanib qoladi (2-jadval).

<sup>3</sup> O'zbekiston Respublikasi statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari (2025 yil yakunlari bo'yicha), tashqi savdo va xizmatlar eksporti bo'limlari <https://stat.uz>

<sup>4</sup> O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki statistik byulleteni va statistika agentligi ma'lumotlari <https://cbu.uz>; <https://stat.uz>



2-jadval.

Xizmat darajasi kelishuvining tavsiya etilgan tarkibi

| Shartnoma bandi   | Mazmuni                                                                         | Qanday tekshiriladi                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Yetkazish muddati | Har bir yo'nalish va yuk turi uchun kunlarda yoki soatlarda ko'rsatilgan oraliq | Buyurtma qabul qilingan va topshirilgan vaqt yozuvlari |
| Yuk butunligi     | Ruxsat etilgan shikastlanish va yo'qotish chegarasi                             | Qabul va topshirish dalolatnomalari                    |
| Axborot berish    | Yuk holati haqida xabar berish chastotasi va kanali                             | Kuzatuv tizimidagi yozuvlar                            |
| Murojaatga javob  | Mijoz so'roviga birinchi javob berish va muammoni hal etish muddati             | Murojaatlar jurnali                                    |
| Kompensatsiya     | Majburiyat buzilganda zararni qoplash yoki chegirma berish tartibi              | Qoplash to'g'risidagi bitim yoki hisob-faktura         |

#### Muallif ishlanmasi

Fuqarolik kodeksining tashish shartnomasiga oid normalari tomonlarning javobgarligini belgilab beradi, ammo ular xizmat sifatining pastki chegarasini ko'rsatadi. Kompaniya bundan yuqoriroq darajani va'da qilishi mumkin, aynan shu va'da uning raqobatdagi ustunligiga aylanadi<sup>5</sup>. Muhimi, va'da qilingan darajani kompaniya real bajara olishi kerak, chunki bajarilmagan va'da, va'da qilinmagan xizmatdan ko'ra ko'proq zarar keltiradi.

To'rtinchi natija sodiqlikni o'lchash usullariga tegishli. Tavsiya indeksi mijozdan kompaniyani yaqinlariga tavsiya etishga qanchalik tayyorligini so'rash orqali aniqlanadi, ya'ni, tavsiya etuvchilar ulushidan tanqid qiluvchilar ulushi ayirib tashlanadi. Saqlab qolish darajasi uchun davr oxiridagi mijozlar sonidan shu davrda yangi jalb qilinganlar chiqarib tashlanadi va natija davr boshidagi mijozlar soniga bo'linadi. Mijozlarning ketib qolish darajasi esa bu ko'rsatkichning teskarisi sifatida qaraladi. Qayta buyurtma ulushi davr ichida kamida ikki marta murojaat qilgan mijozlarning jami mijozlarga nisbati bilan topiladi.

Mijozning hayotiy qiymati ko'rsatkichi esa sodiqlikning pul ko'rinishidagi ahamiyatini ko'rsatadi. Uni taxminan hisoblash uchun bir buyurtmadan olinadigan o'rtacha foydani yil davomidagi buyurtmalar soniga va mijoz kompaniya bilan ishlaydigan taxminiy yillar soniga ko'paytirish kifoya. Bu hisob-kitob oddiy bo'lsa-da, rahbarga muhim narsani ko'rsatadi, bitta doimiy mijozni saqlab qolish uchun sarflanadigan mablag' ko'pincha yangi mijoz izlashga ketadigan xarajatdan past bo'ladi.

Beshinchi natija sifatida mijoz sodiqligini boshqarishning besh blokli modeli taklif etiladi. Birinchi blok mijozlarni segmentlarga ajratishni nazarda tutadi, yirik doimiy yuk jo'natuvchi bilan yakka tartibdagi tadbirkor uchun bir xil muomala to'g'ri kelmaydi. Ikkinchi blok xizmat darajasi kelishuvini joriy etishdir. Uchinchi blok teskari aloqa tizimi bo'lib, yetkazib berilgandan keyin mijozdan qisqa so'rov olinadi va natijalar muntazam tahlil qilinadi. To'rtinchi blok nosozlikni tuzatish jarayoni bo'lib, yuk kechikkan yoki shikastlangan hollarda kompaniyaning harakatlar ketma-ketligini belgilaydi. Beshinchi blok mukofotlash va rag'batlantirish choralari qamrab oladi, ya'ni, hajmga qarab chegirma, ustuvor xizmat, shaxsiy menejer biriktirish (3-jadval).

3-jadval.

Mijoz sodiqligini boshqarishning besh blokli modeli

| Blok                        | Vazifasi                                              | Asosiy vosita                          | Natija ko'rsatkichi                |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Segmentlash              | Mijozlarni hajm va talab xususiyatiga qarab guruhlash | Mijozlar bazasi, buyurtma tarixi       | Segmentlar bo'yicha daromad ulushi |
| 2.Xizmat darajasi kelishuvi | Majburiyatlarni yozma belgilash                       | Shartnoma ilovasi                      | Majburiyatga rioya qilish darajasi |
| 3.Teskari aloqa             | Mijoz fikrini muntazam yig'ish                        | Qisqa so'rov, qo'ng'iroq               | Tavsiya indeksi                    |
| 4.Nosozlikni tuzatish       | Kechikish yoki shikastlanishda tezkor harakat         | Mas'ul shaxs, harakatlar ketma-ketligi | Shikoyatni hal etish muddati       |
| 5.Rag'batlantirish          | Doimiy mijozni mukofotlash                            | Chegirma, ustuvor xizmat               | Saqlab qolish darajasi             |

#### Muallif ishlanmasi

5 O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi (tashish shartnomasiga oid normalar). URL: <https://lex.uz>



Modelning ahamiyati uning bloklari o'zaro bog'langanidadir. Segmentlash qaysi mijozga qanday kelishuv taklif qilishni aniqlab beradi, kelishuv esa teskari aloqada nimani o'lchash kerakligini belgilaydi. So'rov natijalari nosozlikni tuzatish jarayonining qayerda zaifligini ko'rsatadi, tuzatilgan jarayon esa rag'batlantirish choralari samarasini oshiradi. Bloklardan birortasi tushib qolsa, zanjir uziladi. Masalan, teskari aloqa bo'lmasa, kelishuv qog'ozda qoladi, rag'batlantirish bo'lmasa, yaxshi xizmat qadrlanmaydi.

Modelning amaliy qiymatini segmentlar misolida ko'rish mumkin. Doimiy va katta hajmli yuk jo'natuvchi uchun asosiy omil muddatga rioya va narxning barqarorligi bo'ladi, shuning uchun unga individual kelishuv, shaxsiy menejer va muntazam hisobot taklif qilinadi. Kichik tadbirkor uchun esa oddiy buyurtma berish jarayoni, tushunarli tarif va tez javob muhimroq, unga murakkab shartnoma emas, qulay onlayn kanal kerak. Uchinchi guruh, ya'ni bir martalik mijozlar uchun asosiy vazifa birinchi tajribani yaxshi o'tkazish va ularni qayta murojaat qilishga undashdir. Har bir guruhga bir xil yondashuv qo'llansa, resurs bir joyga ortiqcha ketadi, boshqa joyda esa yetishmaydi.

Oltinchi natija raqamlashtirishga oid. Mijozlar bazasini yuritish tizimi, yuk kuzatuvchi, avtomatik xabarnomalar va murojaatlarni qabul qilish kanallari modelning har bir blokini qo'llab-quvvatlaydi. "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasi doirasida raqamli xizmatlarni rivojlantirish nazarda tutilgani logistika kompaniyalari uchun ham qulay sharoit yaratadi<sup>6</sup>. Shu bilan birga raqamli vositalar o'z-o'zidan sodiqlik yaratmaydi, avtomatik xabar yuborilgani bilan javobsiz qolgan shikoyat mijozni yo'qotishga olib kelaveradi.

Yettinchi natija huquqiy jihatga tegishli. Modelni amalda qo'llash mijoz ma'lumotlarini yig'ish bilan bog'liq bo'lgani uchun shaxsga doir ma'lumotlarni yig'ish va saqlash tartibi tegishli qonun bilan belgilangan, onlayn buyurtma qabul qiladigan kompaniyalar uchun esa elektron tijorat to'g'risidagi qonun talablari ham amal qiladi<sup>7</sup>. Iste'molchilarning huquqlari esa alohida qonunda himoyalangan bo'lib, mijoz bilan nizo chiqqanda kompaniya shu normalarga tayanishi shart<sup>8</sup>.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalariga ko'ra, servis logistikasida mijozga xizmat ko'rsatish uch bosqichda, ya'ni buyurtmadan oldin, bajarilish davomida va yetkazilgandan keyin tashkil etilishi, har bir bosqich uchun alohida ko'rsatkichlar belgilanishi maqsadga muvofiq. Xizmatlar sohasidagi yuqori o'sish sur'ati va tariflarning oshishi mijozning talabchanligini kuchaytirmoqda, shu sababli doimiy mijozni saqlab qolish yangisini jalb qilishdan ko'ra barqarorroq daromad manbayiga aylanishi mumkin.

Amaliy tavsiyalar quyidagilardan iborat. Birinchidan, kompaniyalar mijozlarini hajm va xizmat turi bo'yicha segmentlarga ajratib, har bir segment uchun alohida xizmat darajasi kelishuvini joriy etishi kerak. Ikkinchidan, yetkazib berilgandan keyin tavsiya indeksi va saqlab qolish darajasini muntazam o'lchab borish zarur. Uchinchidan, shikoyatlarni hal qilishning aniq muddati va mas'ul shaxsini belgilash lozim. To'rtinchidan, mijoz ma'lumotlari bilan ishlashda shaxsga doir ma'lumotlar to'g'risidagi qonun talablariga rioya qilish shart. Beshinchidan, logistika va mijozlar bilan ishlash bo'limlarining ma'lumotlarini yagona tizimda jamlash tavsiya etiladi. Keyingi tadqiqotlarda taklif etilgan modelni bir yoki bir nechta logistika kompaniyasi misolida sinab, uning samarasini son jihatdan baholash mumkin.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi "“Raqamli O'zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida” PF-6079-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/-5030957?ONDATE=06.10.2020>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" PQ-4477-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-4539502>
3. O'zbekiston Respublikasining Fuqarolik kodeksi. <https://lex.uz/docs/-111189>
4. O'zbekiston Respublikasining 1996-yil 26-apreldagi "Iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida" 221-I-son Qonuni. <https://lex.uz/docs/-4704?otherlang=1>
5. O'zbekiston Respublikasining 2015-yil 22-maydagi "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'RQ-385-son Qonuni. <https://lex.uz/ru/docs/-2650293?ONDATE=21.04.2021%2000>
6. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 2-iyuldagi "Shaxsga doir ma'lumotlar to'g'risida"gi O'RQ-547-son Qonuni. <https://lex.uz/docs/-4396419>

6 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi "“Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-6079-son Farmoni. <https://lex.uz>

7 O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 2 iyuldagi "Shaxsga doir ma'lumotlar to'g'risida"gi O'RQ-547-son Qonuni <https://lex.uz>

8 O'zbekiston Respublikasining 2015 yil 22 dekabrda "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'RQ-399-son Qonuni. <https://lex.uz>



7. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Rasmiy statistik ma'lumotlar. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi
8. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Pul-kredit siyosati va inflyatsiya ko'rsatkichlari. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki
9. Muxamedjanova, K. A. Ta'minot zanjirini boshqarish mexanizmini takomillashtirish.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz HAKIMOV

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Hasan MAQSUDOV

---

**2026. № 10/3**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---