Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

10
2023

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 714 sahifa, 30-oktyabr, 2023-yil.

Bosh muharrir:
Sharipov Qo‘ng‘irotboy Avezimbetovich

Bosh muharrir o‘rinbosari:
Karimov Norboy G‘aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay’ati:
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, “Nobel” mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya – O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O‘zR Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri o‘rinbosari
Sharipov Qo‘ng‘irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent
Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog‘iston Respublikasi Tabiat resurslari qo‘mitasi raisi
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O‘zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O‘zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig‘i o‘rinbosari
Ochilov Farxod, O‘zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo‘limi boshlig‘i
Eshov Mansur Po‘latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo‘yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., “O‘IRIAM” ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo‘yicha prorektori
Karimov Norboy G‘aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasi professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro “Nordik” universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po‘latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., “El-yurt umidi” jamg‘armasi ijrochi direktori o‘rinbosari
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna SamDu IS instiiuti professori
Toxirov Jaloliddin Ochil o‘g‘li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o‘qituvchisi
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktaranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o‘qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti
Nomozova Qumri isoyevna Geologiya fanlari universiteti “Iqtisodiy geologiya” kafedrasi dotsenti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o‘g‘li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To‘lqin Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

MUNDARIJA

Qishloq xo‘jaligida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishning nazariy asoslari 8
Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, professor, **Zaynutdinova Umida Djalalovna,** dotsent

O‘zbekiston-Turkiya do‘stligi azaliy qadryatlarimiz zaminida yashab kelmoqda 13
O‘sman Mesten, Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya-O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari

O‘zbekistonda turizm sohasining rivojlanishini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish 15
Akkulov Abdulaziz Uralboyevich, mustaqil tadqiqotchi

O‘zbekiston Respublikasini “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish istiqbollari. Muammolar va yechimlar 19
Mirzayev Bexruz Abdulla o‘g‘li, doktorant

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda “Yashil” iqtisodiyotning o‘rni 26
Sevara Yaxshimuratova Rustam qizi, assistent-o‘qituvchi

Sanoat barqarorligini ta’minlashda yashil energetikaning o‘ziga xos xususiyatlari 29
Kadirov Abdumalik Matkarimovich

Republikamizda “yashil iqtisodiyot”ni shakllantirishda agroxizmatlarni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari 36
Mirzayev Q. J., i.f.d., professor; **Jonuzokov M. K.,** assistent o‘qituvchi

“Yashil” obligatsiyalarni muomalaga chiqarishning nazariy va amaliy jihatlari 40
E. I. Nosirov, i.f.n., dotsent

Turizm sohasidagi loyihalarni kreditlash amaliyotini takomillashtirish 46
Matkabulova Dilorom Xalilullayevna, PhD

Koreya Respublikasida yashil (eko) turizmning rivojlanish yo‘nalishlari va muammollari 51
Islomova Dilrabo Salomovna, kafedra assistenti

Moliyaviy menejment tizimini transformatsiyalashda raqamli marketing samaradorligini baholashning nazariy yondashuvlari 55
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich, PhD, dotsent

Samarqand viloyati ekologik turizm salohiyatidan samarali foydalanish asosida ekoturizm klasterlarini shakillantirish 62
Abduraxmanova Aqida Fayzulla qizi, i.f.b.f.d.; **Axrorov Farxod Baxriddinovich,** i. f. n.; **Xo‘jamov Bobur,** tadqiqotchi

Ichki turizmni rivojlanlantirishda davlatning o‘rni 68
Dehqonov Burxon Rustamovich, tayanch doktorant

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlanishiga global trendlarning ta’siri 72
Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich, i.f.d., professor

Assessment of the Current State of the Market and Procedure For Lending to Subjects of Tourism Services of the Republic of Uzbekistan 79
Karimova Aziza Maxomadrizoyevna, PhD, docent; **Maqsudov Orif Shakirovich,** assistant

Islomiy moliya instrumentlari (muzoraba va mushoraka) va ularni tijorat banklarida qo‘llash 84
Madraximova Gulasal, dotsent; **Safarova Nasiba,** magistrant

Mamlakatimizda “Yashil” iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni ta’minlashning o‘ziga xos jihatlari 90
Mustafaqulov Yangiboy Bo‘riqulovich, Todjimamatova Mashhura Erkinovna;
Nurmatova Hilola A’zamovna; Berdieva Aziza G‘anisher qizi; Egamberdieva Oydin Abror qizi

Ways to Improve the Green Recovery in Uzbekistan by Investment and Trade 97
Nurbek Khalimjonov, assistant

Evaluating the Path Towards Sustainable Tourism Development in the Republic of Uzbekistan 102
Khusniddin Egamnazarov

Nexus Between Climate Change and Energy Consumption in Uzbekistan: A Time Series Analysis 106
Sarvar Mamasoliyev; Shodiyor Toxirov

O‘zbekistonda mice turizmini barqaror rivovlanishida qulay infratuzilma 112
Xalimova F. N., katta o‘qituvchi

Ichki turizmni rivojlantirishning ilg‘or xorijiy tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llashning iqtisodiy afzalliklari 115
Matkarimov Jahongir Shamuratovich, mustaqil tadqiqotchi

Agroturizmni rivojlantirish orqali hududlarning barqaror rivojlantirish imkoniyatlari 122
Jo‘rayeva Nargiza Abduvohidovna, kafedra dotsenti

Turizm sektorida milliy hunarmadchilik mahsulotlarining rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari 126
Xushnazarova Maxzuna Gulamdjanovna, kafedra assistenti

Роль религиозного туризма в экономике Узбекистана 132
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна, преподаватель

Turistik sanoatining investitsion jozibadorligini boshqarish va samaradorligini baholash 139
Sa’dullayeva Gulnoza Sodiq qizi, PhD

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish shart sharoitlari 144
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li, doktorant
O'zbekistonning "yashil iqtisodiy strategiyasi" va uni amalga oshirishning asosiy yo'nalishlari 147
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich, dotsent
An Analysis of the Structure of Trade Between China and Uzbekistan 150
Cao Gang, PhD Candidate
"Daka-Tex" MCHJ XKning marketing faolyatining takomillashtirish 160
Musyeva Shoira Azimovna, kafedra professori
Mamalakat iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda oziq-ovqat xavfsizligining o'rni 164
Ibragimov G'ayrat Ablaqulovich, PhD; **Shukurova Nilufar Qahramonova,** tadqiqotchi;
Umirov Islombek Furkatovich, tadqiqotchi; **Tojiqulov Samandar Orufjon o'g'li,** tadqiqotchi
MDH davlatlarida chorva va parandachilik o'sish dinamikasi 169
Abidov Abdujabbor Abduxamidovich, t. f.n., dotsent
Tijorat banklarida foiz stavkaning likvidlilikka ta'siri 179
Berdiyarov Baxriddin Tavasharovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
O'zbekiston moliya bozorini jahon moliya bozoriga integratsiyalashuvining dolzarb masalalari 186
Burxanov Aktam Usmanovich, i.f.d., prof.; **Xudoyqulov Xurshid Xurramovich,** i.f.d., prof.
O'zbekiston Respublikasining Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishiga oid 191
Ruzibayev Jahongir Nodirovich
O'zbekistonda ikkilamchi qimmatli qog'ozlar bozori hozirgi holati tahlili 194
Ro'ziqulov Abdimo'min Qussam o'g'li, mustaqil izlanuvchi
Raqamli texnologiyalar orkali turizm industriyasini rivojlantirish usullari 200
R. P. Zarikeyev, mustaqil doktorant
Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda inson resurslaridan foydalanish amaliyoti 206
Abdualimov Ashraf Qurbonaliyevich, doktorant
Oliy ta'lim muassasalarida to'lov-kontrakt shakli mablag'lari bo'yicha xarajatlar va ular hisobining amaldagi holati 211
Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna, doktarant
O'zbekistonda oziq-ovqat bozori nazariy tahlili 216
Abduraxmanova Zuxra Toxir qizi, doktorant
Sug'urta munosabatlarini takomillashtirishning istiqbollari 221
Abduturapova Dildora Farxodjon qizi, doktorant
Functions of Management in Education and Its Significance 231
Akhatova Shakhnoza Akram kizi, teacher
Qishloq xo'jaligi korxonalarini moliyalashtirishni yangicha usullarini o'rganishning ayrim dolzarb masalalari 235
Ametov Quvondik Mamatjanovich, mustaqil izlanuvchi
Yog'-moy sanoati korxonalari kapitali rentabelligini oshirish yo'nalishlari 238
Amirzoda Hamrayev, katta o'qituvchi
Banklararo to'lov tizimini raqamli iqtisodiyotdagi rolini oshirish choralari 244
Amonov Alisher, o'qituvchi
Baholash faoliyatini raqamlashtirish istiqbollari 248
Bobirjon Aktamov, katta o'qituvchi
Marketing xizmati samaradorligini baholashda PEST tahlil usulining ahamiyati va qo'llash imkoniyatlari 253
Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li, katta o'qituvchi
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarining vujudga kelish zarurati, umumiy hisobotlarining tuzilishi va O'zbekistonning MHXSga o'tishida vujudga keladigan muammolar va ularni bartaraf etishning istiqbolli yo'nalishlari 259
Djurayeva Iroda Bahrom qizi, doktorant, o'qituvchi
Samaradorlikni korxona iqtisodiyotida tutgan o'rni 265
Fayziyeva Nilufar Shuxrat qizi, PhD, katta o'qituvchi
Avtomobil transporti korxonalarida amortizatsiya xarajatlari va uning hisobini takomillashtirish masalalari 269
G'anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich, doktorant
Turistlar statistik hisobini olib borish bo'yicha xalqaro standartlar va tajribalar tahlili 275
Jumanova Zilola To'ychiyevna, doktorant
Tijorat banklari ipotekali kreditlarining qaytuvchanlik holatini barqarorlashtirish choralari 280
Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li, kafedra o'qituvchisi
Raqamli iqtisodiyot sharoitida soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni amalga oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish 284
M. Samiyeva, kafedra assisenti
Assessment of the Economic Effectiveness of the Railway Transport System 288
Mannonov Shahruhmirza Abdurashidovich, independent researcher
O'zbekistonda mikromoliya tashkilotlarining iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirish yo'llari 294
Nazarova Muslima Nazarovna, PhD, i.f.f.d., katta o'qituvchi

Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari 301
Odilov Dilshodjon Tulqinovich
O'zbekistonda paxtachilik majmuasining iqtisodiy samaradorligini oshirish 307
Xoliqov Tolibjon Luptullaevich, kafedra assistenti
Ta'lim tizimi boshqaruvida "time menejmenti" texnologiyalarini qo'llash 311
Radjabova Gavxar Umarovna, kafedra dotsenti
Improving Trade Effectiveness Through Merchandising: Theory and Practice 316
Ravshan Aliyevich Allayorov, Associate Professor
An'anaviy moliya tizimidagi yangi yondashuv va yechimlar 319
Abrorov Sirojiddin, PhD; **Bunyod Usmonov,** PhD
Ijtimoiy fondlar va maqsadli jamg'armalar faoliyatini takomillashtirish 325
Samiyeva Gulnoza Toxirovna, PhD, i.f.f.d.
Tikuv-trikotaj korxonalarining brend jozibadorligini marketing strategiyalari asosida oshirish 332
Sh. Sh. Ziyayeva, katta o'qituvchi
Surxondaryo mintaqasining ekoturizm salohiyati nuqtayi nazaridan baholash 337
Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li, mustaqil tatqiqotchi
Совершенствование учета неиспользованных основных средств в Республике Узбекистан 340
Усманов Фаррух Обитжонович, научный сотрудник кафедры
An'anaviy moliya tizimining metodologik muammolari, shuningdek moliya tizimida yuz beruvchi inqirozlar va ziddiyatli vaziyatlarning yuzaga kelish sabablari 348
Xabibullayev Dadajon Ro'ziboyevich, stajor tadqiqotchi
Dehqon xo'jaliklarida mahsulot yetishtirish samaradorligini oshirishda tomorqa xizmati klasterlarini takomillashtirish 355
Xamrayeva Sayyora Nasimovna, kafedra professori; **Ochilova Nargiza Akramovna,** doktorant
Transport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini mexanizmlarini rivojlanishining asosiy tamoyillari 360
Nosirov Javlonbek Jamoliddin o'g'li, doktorant; **Raxmatov Ziyodullo Nosirovich,** dotsent
BMT Barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida kambag'allikni qisqartirish va oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash masalalari 363
Yusupov M. S., PhD
Мировые финансовые центры точки роста экономики 369
Абдуллаев Анвар Фархадович, PhD., доцент кафедры
XX asr jadid ma'rifatparvarlari Abdurahmon Toshkandiy va Abdulla Avloniy ijtimoiy qarashlaridagi umumiylik va xususiylik 375
Abrorxon Asatulloyev Asatulloyevich, PhD
Математическое обоснование вычисления моды и медианы в статистике 379
Бердикулова Ирода Раймкуловна, старший преподаватель; **Усманов Шахзод Шохрухович,** студент
Yirik soliq to'lovchi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishda soliq ma'murchiligining istiqbollari 390
G'aniyev Shaxriddin Vohidovich, i. f. d., **Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich,** PhD
Sog'lomlashtirish turizmi klasterlari faoliyatida innovatsion faoliyatni boshqarishning kross-innovatsiyalar asosidagi modeli 395
G'ofurov Azizbek Umarjonovich, mustaqil tadqiqotchi
Tijorat banklari faoliyatidagi kredit risklarini boshqarishni takomillashtirish yullari 400
J. Y. Isakov, i.f.d, professor
Mehnat bozorining raqamlashgan iqtisodiyotdagi statistik masalalari 405
A. Abduvohidov, i. f.d., professor
Davlat oliy ta'lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini yuritish 407
Karayev Payzillaxon Yusufxonovich, PhD
Актуальная ситуация в сегменте теновой экономики в Республике Узбекистан 412
Кошанов Абдимурат, независимый исследователь
O'zbekistonda moliyaviy hisob va hisobotni MHXSlariga transformatsiya qilishda asosiy vositalar hisobini tashkil etish masalalari 416
Qurbonova Shaxrinoz, doktorant
Erkin iktisodiy hududlarda investitsion faollikni oshirish masalalari 420
Qilicheva Kamola Muzaffarovna, mustaqil tadqiqotchi
Mahalliy byudjetlar xarajatlari ijrosining samaradorligini oshirish masalalari (Jizzax viloyati misolida) 425
Mamayusupov Omonulla Mamatqulovich, erkin izlanuvchi
Sug'urtada assistans xizmatlarini takomillashtirish 433
Maxmudov A. M.
Цифровизация бухгалтерского учета 439
Мирсодикова Дилобар Дилшод кизи, самостоятельный соискатель
Maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini rivojlantirishning moliyaviy mexanizmini takomillashtirish 445
Nasurova Kamola Ravshanovna, PhD
Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках 451
Нуриллаев Рахмат Ярашевич, к.с.х.н., доцент; **Нуриллаев Шердил Жамолиддин угли,** магистр

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Hufiyona iqtisodiyotni qisqartirish orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish mexanizmlari ...456
Pardayev Ilhomjon G'ulom o'g'li
Uy-joy fondi boshqaruvini samarali tashkil etish ...460
Berdiyeva Dilfuza Axatovna, PhD, dotsent
Экономика знаний как высший ступень развития инновационной экономики ...466
Хасанхонова Нодира Исаметдиновна, PhD
Kichik biznes subyektlarini samarali investitsiyalashning ilg'or xorijiy davlatlar tajribasi ...471
Ruziyeva Dilobar Isomjonovna, iqtisod fanlari nomzodi
Davlat-xususiy loyihalarining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy asoslari ...481
Suleymanov Farrux Raximjonovich, mustaqil izlanuvchi
Комплексный анализ хозяйственно-экономической деятельности и устойчивости АО "Узавтосаноат" 487
Туйчиев Комилжон Лазизович, доцент кафедры
Экономическая сущность и важность повышения эффективности производства каракулеводческой продукции...493
Тулкин Хайтмуродович Фармонов, профессор; **Нуриллаев Жамолиддин Ярашевич,** докторант
O'zbekistonda tijorat banklari emission operatsiyalarining dolzarb masalalari ...499
O'ktamova Nozima Narzulla qizi, PhD, kafedra dotsenti
Инновационные методы энергосбережения как способ повышения конкурентоспособности предприятия ...503
Хамдамова Гавхар Абсаматовна, к.э.н.,профессор
Hudud sug'oriladigan yerlarida suv resurslaridan foydalanish holati tahlili ...508
Shoxujayeva Zebo Safoyevna, i. f.n., professor, katta ilmiy xodim
Hududlarning moliyaviy-investitsion salohiyatini oshirishning nazariy va amaliy jihatlari ...513
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, kafedra dotsenti i.f.d.
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xodimlar faoliyatining axborot tizimlarini samarali tashkil qilish...521
Yuldashev Furqat Nurilloyevich, doktarant
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyoti sharoitida elektron biznesni rivojlantirish yo'llari ...524
Boboqulov Sanjar Baxronkulovich, PhD; **Akramov G'ayrat Otabek o'g'li,** talaba
An Analysis of Green Taxation and Its Effect on Economic Growth ...530
Fayzieva Nargiza Rabimovna, PhD
Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy jihatlari ...537
Qurbonov Jasurbek Pozilovich, kafedra dotsenti
Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm industriyasining rivojlanishi va istiqboli ...540
Abdulxakimov Zuxrali Tursunaliyevich, PhD, kafedra dotsenti
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili...544
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna, mustaqil tadqiqotchi
O'rta Osiyo davlatlarida rekreatsiya turizmi...548
Shaymanova Nigora Yusupovna, doktorant
Korxona investitsiyalari xususidagi ilmiy-nazariy yondashuvlar va qarashlar evolyutsiyasi...552
Eshqo'ziyev Oxunjon Oybek o'g'li, doktorant
O'zbekiston sanoatining rivojlanish tendensiyalari, muammo va yechimlari...559
Shavqiyev Erkin, i. f. n.
"Yashil iqtisodiyot"ga o'tish zaruriyati, dastaklari va uning o'ziga xos tamoyillari ... 565
Berdiyorov Baxtiyor Sodiqovich, kafedra dotsenti
Innovatsion faoliyatni rivojlantiruvchi omillar va ulardan samarali foydalanish yo'nalishlari ... 571
Ashurov Maxammadjon Sotvoldiyevich, i.f.n., kafedra dotsenti
Ijtimoiy tarmoqlar analitikasi... 576
S. Qulmatova, PhD, dotsent
Analysing the Functioning of Enterprise Management in the Context of Institutional Reforms ... 581
Kurpayanidi Konstantin Ivanovich, Professor
Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi samaradorligini baholash ... 586
Ruxsatova Rushana O'ktamovna, erkin tadqiqotchi
Soliq tushumlarini prognozlashtirish modellarini qurishning klassik va intellektual usullari ... 593
Narmanov Ulug'bek Abdugapporovich, PhD; **Maqsudov Azamat Maqsud o'g'li**
Kompaniyani samarali boshqarishda marketingning o'rni va uning tamoyillarini qo'llash istiqbollari...598
Usmonova Dilfuza Ilhkomovna, kafedra dotsenti
Экономическая безопасность и факторы влияющие на неё... 602
Абдишукуров Шерзод Шавкат угли, научный сосискатель
Oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy manbalari bo'yicha xarajatlar hisobi va uni takomillashtirish...608
Artikov Kurbonazar Amonovich, mustaqil ilmiy tadqiqotchi
Innovatsion iqtisodiyot sharoitida inson kapitaliga yo'naltirilgan investitsiyalarning ahamiyati... 614
Asamxodjaeva Shoira Shukurullaevna, katta o'qituvchi

Перспективы развития инноваций и роль стартапов: зарубежный опыт, проблемы и решения 618
Ачилова Ширин Шавкат кизи, старший преподаватель
Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarni kreditlashda garov ta’minotini takomillashtirish 622
Bazarova Nigora Ravshanovna, kafedra dotsenti
Sug‘urta tashkilotlari investitsiya faoliyatini boshqarish masalalari 627
Kenjayev Ilhom G‘iyozovich, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
Organizational Factors Influencing Leadership Styles and Procurement Outcomes 632
Saidakhmedov Islomjon Uligbekovich, Scientific researcher
Tijorat banklari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish yo‘llari 637
Mirpulatova Luiza Mansurovna, doktorant
Tijorat banklarining tadbirkorlik subyektlarini kreditlash metodologiyasining ekonometrik tahlillari........ 642
Norov Akmal Ruzimamatovich, DSc, kafedra professori
Tijorat banklarida kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo‘llari 649
Norova Nozima Nabiyevna, katta o‘qituvchi
Hufiyona iqtisodiyotni qisqartirish orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish mexanizmlari 657
Pardayev Ilhomjon G‘ulom o‘g‘li
Jahondagi kuzatilayotgan globallashuv va tabiatdagi o‘zgarishlar oqibatida kelib chiqayotgan turli xatarlardan himoya qilishda sug‘urta tashkilotlari oldida turgan vazifalar (“O‘zbekinvest” EISK AJ misolida)........ 661
Sayfullo Mirzoyev
International Experiences on Restoration of Financial Stability Through Indicators in Commercial Banking Sector 666
Solijonova Muxlisa Azamatovna
Pensiya yoshining pensiya ta’minoti tizimiga ta’siri 668
Tursunov Jaxongir Pulatovich, DSc
Mamlakat iqtisodiyotini islom moliya instrumentlari orqali rivojlantirish istiqbollari........ 673
Xalikov Ulug‘bek Rustamovich, PhD
Sug‘urta kompaniyalari va tijorat banklari integratsiyalashuv jarayonini zarurligi va ahamiyati........ 678
Xudoyberdiyeva Sadoqat Abdumannonova, mustaqil izlanuvchisi
Qishloq xo‘jaligi korxonalarini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashning innovatsion menejment tamoyillari... 683
Shaniyazova Zamira Oralbayevna, PhD
Тенденции развития жилищного строительства 688
Алиева Зилола Маматвалиевна, доцент кафедры
Tadbirkorlik subyektlarini moliyalashtirishning innovatsion usullari........ 692
Shakirova Nigora Axralovna, kafedra dotsenti v.b.
Nodavlat notijorat tashkilotlari mablag‘larining shakllanishi va nazorat qilinishi........ 698
Xusanov Nishonboy Abdusattarovich, filologiya fanlari doktori, professor
Спиртные напитки - вред здоровью 702
Кариева Халима Икромжоновна, старший преподаватель кафедры
Importance of Social Infrastructure Development in Rural Areas 706
Munisa Alimova
Davlat xizmatida agile loyiha boshqaruvi texnologiyasidan foydalanish 709
Isaqova Zebo Murodovna, f.f.n. (PhD), tadqiqotchi

O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANISHIGA GLOBAL TRENDLARNING TA’SIRI

Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich
“Turizm” kafedrasi mudiri i.f.d professor

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlanishiga ta’sir etuvchi global trend (PEST-political, economic, social trends)lar haqida va unga ta’sir etuvchi jarayonlar keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiyot, turizmni rivojlantirish strategiyalari, trendra, xalqaro turizm, siyosiy trendlar.

Abstract: In this article, the global trends (PEST-political, economic, social trends) affecting the development of tourism in the Republic of Uzbekistan and the processes affecting it are mentioned.

Key words: Economy, tourism development strategies, trends, international tourism, political trends.

Аннотация: В данной статье отмечены глобальные тенденции (PEST-политические, экономические, социальные тенденции), влияющие на развитие туристической сферы в Республике Узбекистан и процессы, влияющие на нее.

Ключевые слова: Экономика, стратегии развития туризма, тенденции, международный туризм, политические тенденции.

O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlanishiga ta’sir etuvchi global trend (PEST-political, economic, social trends)lar muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Siyosiy trendlar siyosiy barqarorlik nuqtayi nazaridan O‘zbekistonga turistlar oqimini yaratib beruvchi asosiy trendlardan hisoblanadi. Siyosiy trendlar jahondagi mamlakatlar turizmiga ta’sir qilgani kabi mamlakatimiz turizmiga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatadi. O‘zbekiston uchun asosiy turistlar keladigan mintaqalar bo‘lgan G‘arbiy Yevropa, Shimoliy Amerika, MDH va Uzoq Sharq mintaqalarida siyosiy barqarorlik saqlanib turibdi. Faqat Rossiya-Ukraina o‘rtasidagi urush holati, Pokiston, Hindiston va boshqa bir qator davlatlarda teraktlar kuzatilmoqda. Lekin ularning siyosiy trend sifatida turizm xizmatlari bozoriga ta’siri juda kuchli emas.

Iqtisodiy trendlar. Ayrim davlatlarda jamg‘arma normasining ayrim iqtisodiy ko‘rsatkichlar, jumladan ishsizlik, inflyatsiya, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozitufayli istemolni qoplashga jamg‘arma evazidan pulni sarflanayotganini ko‘rsatadi.

Qisqa muddatli foiz ustamasi bo‘yicha global trend, unga ko‘ra, foiz ustamasi pastligicha qolmoqda. Qisqa muddatli foiz ustamasini past darajada bo‘lishi ijobiy holat bo‘lib, u turistlarga istemol uchun bank kreditidan foydalanish imkoniyatini kengaytirib beradi.

Bandlik darajasi boshqa ko‘rsatkichlarga nisbatan salbiy ko‘rinishga ega. Mehnat yoshidagi aholini ish bilan ta’minlanish ko‘rsatkichiga e’tibor bersak, quyidagi manzarani ko‘ramiz. Ayrim davlatlardajami bo‘lib 64,8 foiz aholi ish bilan band. Bu ko‘rsatkichni sanoati rivojlangan davlatlar kesimida ko‘rsak, katta farq borligi ko‘zga tashlanadi. Jumladan, AQShda 66,6 foiz, Yaponiyada 70 foiz, Germaniyada 72,6 foiz, Fransiyada 63,8 foiz, Italiyada 56,9 foiz, Ispaniyada 58,5 foiz, Koreyada 63,9 foiz, Buyuk Britaniyada 70,4 foiz, aholi ish bilan band. Eng past ko‘rsatkich Turkiyada bo‘lib, u 48,4 foizga teng. Bu shundan dalolat beradiki, iqtisodiy ahvol yildan-yilga yaxshilanib borayotgan bo‘lsada, bandlik muammosi hamon jiddiyligicha qolmoqda. Bu esa uy xo‘jaliklarining yalpi istemoliga kuchli ta’sir qiluvchi omil bo‘lib hisoblanadi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra faqatgina Yaponiyada yalpi xususiy istemol deflyatori avvalgi yilga nisbatan –1,7 foizga qisqargan. Qolgan davlatlarda u minimal darajada bo‘lsada o‘sgan. Jumladan, yevro hududida 2,5 foizga, AQShda ham 2,5 foizga, Buyuk Britaniyada 4 foiz, Koreyada 3,8 foizga o‘sgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad ko‘rsatkichi ba’zi davlatlarda o‘rtacha 32 ming AQSh dollaridan yuqorligicha qolmoqda. Bu aholi va umuman uy xo‘jaliklari o‘zining istemol quvvatini saqlab qolayotganini ko‘rsatadi.

Ijtimoiy trendlar. Aholini o'sish sur'atida nisbatan sekinlashuv kuzatilmoqda. Jumladan, yer yuzidagi 86ta mamlakatda (53 ta rivojlanayotgan davlatni qo'shib hisoblaganda) tug'ilish soni aholini takror yaratish yoki o'rnini bosish uchun yetarli emas. Dunyodagi 42 ta iqtisodiy jihatdan qoloq davlatlarda esa har bir ayol kishiga o'rtacha 4 ta bola to'g'ri kelmoqda. Rivojlanayotgan davlatlarda bugungi kunda 6 mlrd.atrofida aholi yashamoqda, kelajakda bu ko'rsakich 7,9 mlrd. kishiga yetishi kutilmoqda. Rivojlanayotgan davlatlardagi aholi sonini o'sishini 70 foizi Hindiston, Pokiston, Nigeriya, Braziliya va Indoneziya davlatlarihissasiga to'g'ri kelmoqda. Dunyoning ko'plab mintaqalarida umr ko'rish uzunligi ortib bormoqda. Jumladan, dunyo bo'yicha o'rtacha uzoq yashash 67,2 yil bo'lib, taraqqiy etgan davlatlarda bu ko'rsatkich 76,5 yil va rivojlanayotgan davlatlarda 65,4 yilni tashkil etadi. Iqtisodiy jihatdan eng qoloq davlatlarning 2/3 qismi hamonturli kasalliklarning salbiy ta'sirini o'zida sezmoqda va ularda umr ko'rish muddati 54,6 yilni tashkil etmoqda Asosiy tendensiya shundan iboratki, yer yuzida aholini keksa yoshdagilar ulushini o'sishi kuchayib bormoqda.

Raqobat tahlili. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi va karonaviruspandemiyasidan so'ng turizm xizmatlari bozorida raqobat muhitini yanada keskinlashgani sezilmoqda. Asosiy raqobatchilar sifatida Ozarboyjon, Qozog'iston va Qirg'iz Respublikasi kompaniyalari bo'lib, yaqin yillarda ularning qatoriga xitoy va rus kompaniyalarini qo'shilish ehtimoli mavjud. Raqobatni keskinlashuviga turistlarning avvalgiga nisbatan qisqa muddatli turlarni afzal ko'rayotgani, pulni tejab, ehtiyotkorlik bilan sarflayotgani hamda turistlar oqimida yoshlarning ulushini ortib borayotganligi sabab bo'lmoqda. Samolyot bilan qisqa masofadagi sayohatlar narx omili ta'siriga kuchli sezgirlik ko'rsatayotgan bo'lsa, uzoq masofali turlarda esa bu holat uncha sezilmayabdi.

Turistlarni turizm xizmatlari va safardan qoniqish darajasi turizm xizmatlari bozoriga ikki xil yo'nalishda ta'sir ko'rsatadi, ya'ni birinchidan turistni doimiy turistga aylantirish va qayta kelishini ta'minlash, ikkinchidan boshqalarga tavsiya qilish asosida turistlar sonini yanada oshirishga xizmat qiladi.

Turistlarni mamlakatga qayta kelishi, boshqalarga tavsiya qilishi, mamlakatimiz turizm salohiyatini jahon hamjamiyatidagi obro'sini oshirishuchun nimalarga e'tibor qaratish lozimligini, qanday omillar ta'sir qilishini aniqlash uchun xorijiy turistlardan so'rovnoma o'tkazish muhim hisoblanadi. Shu maqsadda biz tomondan O'zbekistonga tashrif buyurgan ayrim turistlardan so'rovnoma o'tkazildi. O'tkazilgan so'rovnoma natijalarini tahlil qiladigan bo'lsak, safardan qoniqish darajasi bo'yicha savolga jami 152 ta respondent javob bergan bo'lib, uning ham 20 tasigina "juda yaxshi" degan javobni bergan, 24 tasi "viza olish oson", degan javobni ko'rsatishgan. Shu o'rinda ta'kidlab o'tish kerakki, 2019-yilning 1 fevralidan qo'shimcha 45 davlatga vizasiz rejim joriy qilinishi, 15 martdan elektron viza taqdim etiladigan mamlakatlar soni oshirilishi, umumiy ro'yxatdan 90 ta davlat o'rin olishi ushbu muammoni yechish imkonini beradi. 48 ta respondent sayohatdan past darajada qoniqish olganligini aytishgan, qolgan 60 ta respondent oldingi yaxshi taassurot va boshqa sabablarni ko'rsatishgan. Bu natijalardan ko'rishimiz mumkinki, biz turizm bozorida marketingni, turizm xizmatlari sifatini oshirish uchun marketingni rivojlantirish hamda takomillashtirish masalalarini yechmas ekanmiz, mamlakatimizda turizm xizmatlari bozorining barqarorligini ta'minlash so'roq ostidagi masalalardan biri bo'lib qolaveradi.

Biz turizm sohasini tahliliy o'rganar ekanmiz turistlarni kelish maqsadi hamda axborot olish manbayi bo'yicha ham guruhlarga ajratib o'rganishni lozim topdik (1-jadval).

1-jadval: So'rovnomalarda qatnashgan turistlarning sayohatga chiqishlaridan maqsadi va ularning axborot olish manbalari[1]

Kelishidan maqsadi	**Tarixiy/madaniy turizm**	**Sport va sog'lomlashtirish turizmi**	**Ekoturizm**	**Aholining turmush tarzini o'rganish turizmi**	**Ta'lim va malaka oshirish**	**Ziyorat va diniy turizm**	**Ijtimoiy turizm**	**Boshqalar**	**Jami**
	90	38	16	18	26	26	38	48	300
Axborot manbayi	**Agentlik/kon.**	**TV/radio**	**O'zbekistonning elchixonasi**	**Internet ma'lumotlari**	**Nashriyotlardan**	**Oldingi turlardan**	**O'rtoqlari/ tanishlari orqali**	**Boshqalar**	**Jami**
	78	48	14	50	26	45	15	24	300

1 Ijtimoiy so'rovnoma natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

Olib borilgan ijtimoiy so'rov natijalariga ko'ra mamlakatimizga kelayotgan turistlarning asosiy qismi tarixiy va madaniy yodgorliklarni tomosha qilish uchun tashrif buyurmoqda. Mamlakatimizda sport va sog'lomlashtirish turizmi, ekoturizm, ziyorat va diniy turizm, gastronomik turizm, ijtimoiy turizm bo'yicha katta imkoniyatlar bo'lishiga qaramasdan mazkur yo'nalishlarda turistlarni jalb qilish muammoli holatlardan biriligicha qolmoqda. Bu sohalarda turizmni rivojlantirish mamlakatimiz turizm salohiyatini hamda turistlar sonini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

3-jadvaldan ko'rinadiki, tashrif buyurayotgan turistlarning aksariyati mamlakatimiz hamda uning turizm salohiyati haqidagi ma'lumotlarni agentliklardan olishmoqda, vaholanki bugungi kunda sohada ijtimoiy tarmoqlar orqali turizm xizmatlarini reklama qilish va ma'lumotlar yetkazib berish asosiy o'ringa chiqib bormoqda. Ya'ni bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda agentliklarning o'zlari ham ijtimoiy tarmoqlardan keng miqyosda foydalanishmoqda. Bundan kelib chiqqan holda shuni ta'kidlashimiz mumkinki,ijtimoiy tarmoqlar eng arzon har qanday masshtabdagi korxona va tashkilot uchun qulay reklama qilish hamda o'z mahsulotlari haqidagi ma'lumotlarni yetkazish, iste'molchilar bilan doimiy aloqani ta'minlash vositasiga aylanmoqda.

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlanishiga ta'sir etuvchi global trendlarni chuqurroq tahlil qiladigan bo'lsak, ularni bevosita va bilvosita ta'sirini ko'rishimiz mumkin. Ularni quyida batafsil ko'rib chiqamiz.

Global xavfning O'zbekiston turizm bozoriga ta'siri. Bugungi kunda mamlakatda turizm sohasining rivojlanishiga global ta'sirlar bevosita tahdidlar, ekologiya, turli noqulayliklar, pandemiya va h.k. oqibatida vujudga kelmoqda. Jumladan, xorijiy davlatlar tomonidan joriy qilingan cheklovlar aviaqatnovlarni to'xtatilishiga olib keldi. Mazkur holat ayrim davlatlatlarda haligacha turistlar oqimiga ta'sir qilmoqda. Shuningdek, davlatlar o'rtasida, jumladan, qo'shni davlatlar bilan chegaralarda vaqti-vaqti bilan joriy qilinayotgan cheklovlar sababli transport aloqalari hamda turistlar oqimida barqarorlik kuzatilmaydi.

Iqtisodiy noaniqlik va tahdidlar oshib borayotganligi sababli to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar qisqargan hamda turizm unga yondosh sohalarda yirik loyihalarni amalga oshirish uchun tadbirkorlik subyektlariga qaror qabul qilishda iqtisodiy iroda yetishmaydi.

Ourworldindata butun jahon axborot portali mutaxassislarining prognoziga ko'ra (ourworldindata.org), COVID–19 pandemiyasining salbiy oqibatlari 2023-yilning oxiriga qadar xalqaro va mahalliy turizmga o'z ta'sirini ko'rsatadi. Butun jahon turizm tashkilotining (UNWTO) ma'lumotiga ko'ra, joriy yilda turizm ko'rsatkichlari 2020-yilning natijalariga taqqoslaganda 40–60 foizgacha o'sish ehtimoli mavjud. 2019-yilning natijalariga 2024-yilga borib erishish prognoz qilinmoqda.

Mazkur holatdan chiqishda davlatlararo muvofiqlashtirishni tashkil qilish, transport aloqalarini tiklash va xavfsiz sayohat qilishni ta'minlashga ahamiyat berish lozim.

Ekologik holat(xavf). Iqtisod va turizmni rivojlanishi bilan bir qatorda atrof-muhit va ekologiyani asrab-avaylashga bo'lgan ehtiyoj ham ortib bormoqda. Turistlar so'lim tabiat va ekologik hududlarga tashrif buyurmoqda hamda ayrim holatlarda tabiatga zarar keltirmoqda.

Yuqoridagilarga ko'ra, atrof-muhitga zarar yetkazmagan holda turizm loyihalarini amalga oshirish, ekologik hududlarga transport vositalari bilan kirishni cheklash, ekologik madaniyatni shakllantirish hamda "yashil turizm"ni amalga oshirish choralarini ko'rish lozim.

Barqaror va ma'suliyatli (sustainable & responsible) turizmga e'tiborning kuchayishi, unda turist o'z sayohati davomida ekologiya va jamiyatga zarar yetkazmaslikka e'tibor qaratadi. Bunda, tabiatga zarar yetkazmaydigan, "yashil" texnologiyalardan keng foydalanuvchi va mahalliy jamiyatga sezilarli foyda keltiruvchi turizm yo'nalishlarini tanlashni afzal ko'radilar.

Shu bilan birga, atrof-muhitni asrash bo'yicha ijtimoiy loyihalar, obodonlashtirish dasturlari, yashil turizmni "green tourism" ommalashtirish choralari yordamida ekologik xavf bartaraf etiladi.

Moddiy-madaniy meros obyektlarini saqlab qolish. Madaniy meros obyektlarida noqonuniy buzilish, bufer zonalarida qurilish ishlarini olib borish so'nggi yillarda sezilarli darajada oshib bormoqda. Alohida muhofaza qilinadigan tarixiy-madaniy, umumjahon madaniy merosi ro'yxatiga kiritilgan hududlar va tarixiy mahallalarning tarixiy-madaniy qiymati, noyobligi, tabiiy landshafti va o'ziga xosligini saqlab qolishda qiyinchiliklarga duch kelinmoqda.

Mazkur yo'nalishda madaniy meros obyektlarida olib borilgan noqonuniy xatti-harakatlar bo'yicha javobgarlikni kuchaytirish, O'zbekiston Respublikasining xalqaro shartnomalari, xususan, umumjahon madaniy va tabiiy merosni muhofaza qilish to'g'risidagi konvensiya talablari hamda YuNESKO va boshqa tegishli xalqaro tashkilotlar tavsiyalarini samarali bajarish, xalqaro va xorijiy tashkilotlar, olimlar, ekspertlar hamda keng jamoatchilik bilan yaqindan hamkorlik qilish zarur.

Turizm faoliyati, iqtisodiy faoliyat sohasi bo'lib, sayohat qilish istagidagi insonlarga bevosita xizmat ko'rsatishga qaratilgan. Turistlar, bunda turli tovar va xizmatlar iste'molchilariga aylanishadi. Turizm xizmatlari turli faoliyat shakllari natijalari hisoblangan bazaviy va qo'shimcha xizmat hamda tovarlarning geterogen yig'indisini aks ettiradi. Chunki bu faoliyat turlari vaularni ko'rsatuvchi korxonalar o'zaro iste'molchi bilan birlashgan bo'lib, xo'jalik faoliyati subyektlari sifatida iqtisodiyotda o'z mavqeiga ega. Bu mamlakatning, shuningdek, alo-

hida hududning xo'jalik majmuasi tarkibini o'rganish, tarmoqlararo aloqalar va proporsiyalarning rivojlanishini ilmiy tahlil qilishda, kengaytirilgan takror ishlab chiqish jarayonlarini modellashtirish vastatistik hisobotlar tizimini tuzish maqsadlarida muhim hisoblanadi.

7-rasm: O'zbekistonda turizm sohasining mavsumiyligining holati[2]

Turizmning asosiy xususiyatlaridan biri – bu uning mavsumiyligi, ya'ni turizmda talablarning ma'lum bir vaqt mobaynida eng yuqoriliigi, ma'lum bir vaqt mobaynida talab pastligi hisoblanadi.

O'tkazilgan tadqiqotlar asosida 7-rasm ma'lumotlarini tahlil qiladigan bo'lsak, respublikamizga tashrif buyurayotgan turistlar uchun yilning aprel, may, sentyabr va oktyabr oylari qulay, ya'ni turizm mavsumi hisoblanadi, yanvar, fevral, iyul va dekabr oylari esa turizm uchunumuman noqulay hisoblanadi. Ushbu tahlil jarayonida o'rganilgan asosan tarixiy shaharlarimizdagi me'moriy yodgorliklar va obidalarni ko'rish uchun tashrif buyuradigan turistlar ekanligini ta'kidlab o'tishimiz lozim.

Bu tendensiya nafaqat hudud bo'yicha, balki global trendlar toifasiga ega bo'lganligi uchun uni turizm xizmatlarining eng asosiy jihatlaridan biri sifatida qarash lozim bo'ladi. Chunki, bu masalaga e'tiborsizlik va to'g'ri baho bermaslik turizm sohasida ma'lum darajada salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin.

2-jadval: Nomavsumiy paytda turistlarni samarali jalb qilish bo'yicha mahalliy soha ekspertlarining fikrlari[3] (%)

Takliflar	Ha	Yo'q	Javobsiz
Mehmonxonalarva transport xizmatlarida narxlarni tushirish.	78	11	11
Diqqatga sazovor joylarni ko'rish, tarixiy va madaniy muzeylarga kirishga bo'lgan narxlarning moslashuvchanligini ta'minlash.	64	23	13
Yangi shaklga, turga ega bo'lgan xizmatlarni tashkil etish.	76	23	1
Boshqa hududlarda bo'lmagan yangi turizm hududlarini tashkil etish.	59	30	11

Turizmda mavsumiylik uning turlari bo'yicha (masalan, tog'-chang'i sporti qishqi mavsumda, plyajlarda dam olish yozgi mavsumda, qishloq xo'jalik turizmi kuzgi mavsumda, tarixiy obidalarga sayrlar bahorgi mavsumlarda) ayrimlari esa mavsumiylik turizm xizmatlar bozorining xususiyatlaridan (masalan, ayrim mamlakatlar iqlim sharoitlaridan kelib chiqqan holda turistlarni faqat bahorda qabul qilish imkoniyati mavjud bo'lsa, boshqa-

2 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.
3 Manba: mahalliy ekspertlarning javobi asosida muallif ishlanmasi.

IQTISODIYOT ЭКОНОМИКА ECONOMY

lari esa faqat qishda qabul qilishlari mumkin) kelib chiqadi. Har qanday sharoitda ham, ana shu xususiyat va turlarni e'tibordan chetda qoldirmaslik zarur.

4-jadvaldan ko'rinib turibdiki, barcha ekspertlar ham yangi turizm hududlarini tashkil etishni qo'llab-quvvatlashmagan. Chunki bu harakatlar bir tomondan: ma'lum bir moliyaviy investitsiyalarni talab qilsa, ikkinchi bir tomondan esa bu yangi xizmat turlariga turmahsulot iste'molchilari hisoblangan turistlarni jalb qilish oson kechmaydi. Yangilik yoki tajribadan o'tmagan qiziqish obyektlariga intilish sust darajada bo'ladi.

Aytish joizki, turizm sohasida eng katta o'z ta'sirini o'tkazuvchi omil – bu uning mavsumiyligidir. Demak, mavsum bo'lmagan vaqtda turizm talablarining oqimlarini tebranishini turg'un holatda saqlab qolish uchun quyidagilarga asosiy e'tiborni qaratishimiz lozim:

- yoshlarbop tadbirlar, turli dasturli tadbirlarni, o'ziga xos festivallarni o'tkazilishiga;
- diniy va ziyorat turizmga ko'proq e'tibor berilishiga (bunda mavsum degan tushunchaga kam ahamiyat beriladi);
- ma'lum bir sohalar bo'yicha olimlar va tadqiqotchi ekspertlar uchun ilmiy anjumanlar, ilmiy tadbirlarni, MICE turizmnitashkil etilishiga;
- teatrni, san'atni, folklorni xush ko'ruvchilarga maxsus tadbirlarni, ya'ni milliy cholg'u asboblar bo'yicha tanlovlar, kartina ko'rgazmalari, teatr, festivallari,"Navro'z" sayillari,hosil bayramlari va umuman turli ommaviy tadbirlarni tashkil etilishi va boshqalarga e'tiborni qaratishimiz lozim.

Turizm sohasiga xizmat qiluvchi joylashtirish va tashish xizmatlari hisobidan turmahsulot narxlarini tushirish imkoniyati har doim ham bo'lavermaydi. Chunki nomavsumiy paytda, ya'ni qishgi mavsumda elektr energiyaga, xonani isitish xizmatlariga, kommunal xizmatlariga bo'lgan tariflar ham o'sib boradi. Shuning uchun ham ayrim ekspertlar buni ma'qullashmagan, lekin diqqatga sazovor joylarni ko'rishga, tarixiy-madaniy muzeylarga kirishga, har xil festivallar, karnavallar va xalq bayramlarini tomosha qilishda maxsus chegirmalar berilishi maqsadga muvofiq, deyilgan.

O'zbekistonda turizm mahsulotlarini mamlakatimizga tashrif buyuradigan turistlarning yoshiga yoki boshqa kategoriyalariga qarab yo'naltirish bo'yicha ekspertlar quyidagi fikrlarni berishgan. Agar 56 foiz ekspertlar yoshi katta turistlarni ko'proq nomavsumiy paytda jalb qilish kerakligini ta'kidlashsa, 34 foiz bu fikrga qarshi bo'lganlar, chunki ularning ta'kidlashicha bizning hududimizga tashrif buyuruvchilarning aksariyat qismi 50 yoshdan oshganlarga to'g'ri keladi.

3-jadval: Turizm mahsulotlari mavqeiga ta'sir etuvchi omillar[4]

Siyosiy	• Mamlakatdagi siyosiy vaziyat. • Kriminal hodisalar. • Davlat organlari tomonidan o'rnatilgan nazorat.
Maishiy	• Turizm bazalari va shu kabi joylarda tozalik va sanitariya-gigienani yuqoriligi. • Turizm markazlaridagi turistlar soni. • Tabiat, atrof-muhit va shahar landshaftining o'ziga jalb qilish xususiyati.
Iqtisodiy	• Ko'rsatiladigan xizmatlarning sifati va narxlarning o'zaro mosligi.
Ijtimoiy-madaniy	• Mahalliy jamiyatning o'ziga xos xususiyati va madaniyati. • Milliy san'at, hunarmandchilik va urf-odatlarning o'ziga xosligi. • Mahalliy aholining ahilligi.
Infratuzilmaviy	• Kommunal xizmatlarning xalqaro standartlarga muvofiqligi. • Transport xizmatlarini standartlarga muvofiqligi. • Boshqa turdagi obyektlar va xizmatlarning xalqaro standartlarga muvofiqligi.

Bizning fikrimizcha, turizm xizmatlar bozorida turizm mahsulotlarini samarali amalga oshirish uchun birinchi navbatda uning imiji muhim ahamiyatga ega. Turizm mahsulotlari imijiga ta'sir kiluvchi omillar esa quyidagilardan iborat: murakkab ekologik sharoitlar, siyosiy vaziyatlar, aholi o'rtasidagi tili, dini, millati bo'yicha ziddiyatlar, past darajadagi xizmat turlari, qiziq bo'lmagan me'moriy qurilishlar va boshqalar. Yuqoridagi fikrlarni umumiylashtirib biz bu omillarni iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy-madaniy, maishiy va infratuzilmaviy omillar ko'rsatgichlari bilan belgiladik (3-jadval).

Mamlakat turizm sohasiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash maqsadida 2021-yilda O'zbekistonga tashrif buyurgan turistlar va sohada ishlovchi mutaxassislar bilan suhbat va tadqiqotlar o'tkazildi. Natijada:

- uzoq xorijdan keluvchi turistlarning umumiy xarajatlarining 40–45 foizi xalqaro aviachiptalarga sarflanishi;
- sohada raqobatbardoshlikni oshirish zarurligi;

4 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

- ayrim hududlarda muhandislik infratuzilmasining eskirishi (elektr ta'minoti, suv ta'minoti, tozalash inshootlarini, transport tarmoqlarini gaz bilan ta'minlash, suvoqava va b.) sababli uni modernizatsiya qilishga bo'lgan ehtiyoj mavjudligi;
- magistral va ichki avtomobil yo'llari ta'mirtalab holatdaligi va turizm obyektlarida infratuzilma qayta ta'mirni talab qilishi;
- turizm sohasiga kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar hajmini oshirishga zaruriyat borligi;
- kichik, o'rta va yirik korxonalar uchun turizm sohasidagi loyihalarni amalga oshirish uchun imtiyozli kredit liniyalariga talab mavjudligi,
- turizm bozorida xalqaro va uzoq muddatli loyihalar kamligi;
- narx/sifat mezonlari bo'yicha xorijiy mamlakatlar bilan taqqoslanganda joylashtirish va transport vositalarida xizmat ko'rsatish narxlari yuqoriligi;
- turizm sohasini raqamlashtirish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llashga bo'lgan ehtiyojni saqlanib qolayotganligi;
- xizmat ko'rsatish sohalarida sifatning pastligi kabi omillar aniqlandi.

Shu bilan birga O'zbekistonda turizmni rivojlantirish uchun kuchli va kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar va xavflar tahlil qilinib, 4-jadvalga tushurildi.

4-jadval: O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda kuchli va kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar va xavflar tahlili (SWOT)

Kuchli tomonlar	Kuchsiz tomonlar
Takrorlanmas madaniy meros yodgorliklari, rang-barang tabiat. O'zbekistonning Buyuk Ipak yo'lida joylashganligi. Mamlakatda yashovchi xalq va elatlarning o'ziga xos madaniyati. Ochilmagan turizm yo'nalishlarining mavjudligi. Har bir hududning o'ziga xos turizm turlariga ixtisoslashuvi. Arxeologik manbalar va tabiiy sharoitlarni taklif qilish imkoniyatlarining mavjudligi. Diniy bag'rikenglik siyosati. Mehmondo'st mahalliy aholi. Salohiyatli ishchi kuchi. Mamlakatda tinchlik va barqarorlik. Davlat tomonidan turizm sohasinining qo'llab-quvvatlanishi.	Xalqaro va ichki transport infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligi, turistlar uchun maqbul narxlar takliflari kamligi, yo'llar ta'mir talabligi. Yo'l bo'yi va turizm infratuzilmasini rivojlan-tirish zarurligi, xizmat sifatining pastligi. Turizm bozorida nomavsumiy davrlarning mavjudligi va buning uchun turizm mahsulotlari taklifining kamligi. Malakali xizmatchi, gid va menejerlarning yetishmasligi. Sohani raqamlashtirish va internet tarmog'ini tashkil qilish yoki sifatini yaxshilash.
Imkoniyatlar	**Xavflar**
O'zbekistonning jahon hamjamiyatida nufuzini oshib borishi orqali xorijiy turistlarni jalb qilish. O'zbekistonning qo'shni davlatlar uchun yirik turizm bozori ekanligi. Xorijiy davlatlar aviatashuvchilari bilan samarali muzokaralar olib borish orqali transport bilan bog'liq masalani hal qilish. Mamlakatda yirik turizm loyihalarini amalga oshirish va turli toifadagi turistlar uchun yangi mahsulotlar yaratish. Maqbul narxlarda turizm mahsulotlari yaratish orqali ichki turistlar oqimini oshirish.	Iqlim o'zgarishi, atrof-muhitning yomonlashuvi. Afg'onistonning mintaqadagi barqarorlikka ta'siri. Ayrim davlatlardagi iqtisodiy inqiroz. Global epidemiya va xorijiy davlatlardagi turli kasalliklarning tarqalishi. Ko'pchilik qo'shni va hududdagi davlatlarni ham turizm sohasini rivojlantirishni kunning dolzarb mavzusi sifatida qarayotganligi va ularning rivojlantirish dasturiga egaligi.

Sohani tahlil qilish natijasida, global trendlarning ta'siri o'rganilib, mamlakatda turizmni rivojlantirishning asosiy strategik yo'nalishlari sifatida quyidagilarni belgilash mumkin:

I. Havo, temir yo'l hamda avtoyo'l tarmoqlarini rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilash;

II. Turistlarga qo'shimcha xizmatlar taqdim etish, xizmatlar sifatini oshirish va xizmat ko'rsatish standartlarini yaxshilash;

IQTISODIYOT ЭКОНОМИКА ECONOMY

IQTISODIYOT ЭКОНОМИКА ECONOMY

III. Xizmat ko'rsatish madaniyati va kadlar malakasini oshirish;

IV. Marketingni kuchaytirish va sohada brendlarni shakllantirish.

Mazkur omillar mamlakatimizga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar oqimi, turizm xizmatlari eksporti va sohani qayta tiklanishiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi "Turizm to'g'risida"gi Qonuni, № O'RQ–549 // www.lex.uz.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdagi PF–4861-sonli "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni // www.lex.uz.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdagi PQ–2666-sonli "O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi Qarori // www.lex.uz.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ–3217-sonli 2018–2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risidagi Qarori // www.lex.uz.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 6-apreldagi 189-sonli "Turizm faoliyatini litsenziyalash tartibi to'g'risidagi Nizomni tasdiqlash haqida"gi qarori // www.lex.uz.
6. Eshtayev A. "Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi" T.: Fan, 2011. – 280 b.
7. Eshtayev A. "Turizm sohasida mehnat salohiyatidan oqilona foydalanishning marketing strategiyasi" "O'zbekiston mehnat salohiyati: hozirgi holati va undan foydalanish istiqbollari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman tezislari to'plami Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti 2011 yil 20 dekabr
8. Eshtayev A. "Turistik xizmatlarni benchmarking qilish asosida sohaning raqobatbardoshligini oshirish" J. "Iqtisodiyot va ta'lim"T. 2011, № 5 80–83 b.
9. Eshtayev A. "O'zbekistonda turizmni rivojlantirish istiqbollari" J. "Birja Ekspert" T. 2011, № 9–10 36–38 b.
10. Eshtayev A. "Strengthening Competitiveness of international tourism industry in Uzbekistan"Tourism for development. A strategic approach. Editors: Prof Sandeep Kulshreshtha. Prof S. P. Bansal. Bharti Publications. Delhi. 2012. Pp 522–524.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 10

© Materiallar koʻchirib bosilganda “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida koʻrsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Тел.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna boʻlishingiz mumkin. Obuna boʻlgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga toʻlov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida joʻnatishingizni soʻraymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga joʻnatamiz.

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi boʻyicha roʻyxatdan oʻtkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulugʻbek tumani
Kumushkon koʻchasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

Oʻzbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan roʻyxatdan oʻtkazilgan.