

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2  
0  
2  
4



No 4

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

## Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

## Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 882 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-aprelda ruxsat etildi.

## Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

## Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori  
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori  
Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori  
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori  
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori  
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori  
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor  
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori  
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori  
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori  
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti  
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

## Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti  
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti  
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Organizational Behavior and Leadership.....	10
<b>Ibrokhim Gulomov</b>	
Baliqchilikda klasterlarini tashkil etishning nazariy asoslari .....	18
<b>Olim Murtazayev, Muydinov Olim Bekmurotovich</b>	
Оценка состояния привлечения инвестиций в сферу туризма Узбекистана и механизмы управления	24
<b>Арзиматов Бобирмирзо Зокирджон угли</b>	
Biologik aktivlar buxgalteriya hisobni milliy va xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish masalalari ...	27
<b>Axmadaliyeva Zebo Abdusalimovna</b>	
Aholi yashash joylarida yong'in risklarini bartaraf etish xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari .....	32
<b>Aziz Zikriyoev</b>	
O'zbekistonda ilmiy darajali kadrlar tayyorlash tizimi boshqaruvining tashkiliy tuzilmasi va vazifalari.....	40
<b>Beknaeva Shaxnoza Vladimirovna</b>	
Mintaqaviy turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri (O'zbekiston turistik xizmatlar bozori misolida).....	45
<b>D. B. O'roqova</b>	
Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ko'paytirishning asosiy yo'llari.....	50
<b>Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li, Sayfiddinov Sarvarbek Anvarbek o'g'li</b>	
Sanoat korxonalarining aksiyalar bozorida faoliyati tahlili: muammolar va yechimlar .....	55
<b>Igitov Jurabek Kuzibekovich</b>	
Qurilishda modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida yangi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish .....	63
<b>Islamov Ozodjon</b>	
Sanoat korxonalarini innovatsion salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'llari.....	67
<b>J. K. Boymurodov</b>	
Mamlakatda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlari .....	72
<b>Kadirxodjayeva Nilufar Raxmatullayevna</b>	
BlokchEYn texnologiyalari yordamida raqamli iqtisodiyotni o'zgartirish .....	77
<b>Karabayev Rustam Zafarovich, Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy mehnat bozorining rivojlanishi .....	84
<b>Layli Mirzayeva</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda investitsion resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari.....	88
<b>Luiza Komilovna Xaydarova</b>	
Umumta'lim muassasalari sonining ekonometrik tahlilini pedagogik metodlar yordamida amalga oshirish....	93
<b>Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna</b>	
O'zbekiston tarixiy shaharlarida turistik faoliyati shakllanishi va ularni boshqarishning nazariy asoslari.....	98
<b>Meliqulov G'ayrat Abdug'afforovich</b>	
Iqtisodiy rivojlanish va ilmiy tadqiqot rivojlanishining havo ifloslanish darajasiga ta'siri .....	105
<b>Murodullayev Kamoliddin Sherzod o'g'li, Sadibekova Bibisora Djapparovna, Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li</b>	
Hududlarni rivojlantirish va "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirishning ekologik muammolari.....	110
<b>Maxkamov Saidafzal Saidkamol o'g'li, Yigitaliyeva Dilnavo Mansurjon qizi</b>	
Ekoturizm obyektining tasniflanishi va alohida xususiyatlari .....	116
<b>Qodirov Azizjon Anvarovich</b>	
Mamlakatimiz oliy ta'lim tizimida sifat menejmentidan foydalanishning konseptual asoslari .....	121
<b>Saidqulova Furuza Farmonovna</b>	
Bo'lajak iqtisodchilarning kasbiy kompetensiyalari.....	125
<b>Shukurova Marifat Xodjiakbar qizi</b>	
Ta'limning bosqichlari va ularning inson kapitalini shakllantirishdagi ahamiyati .....	129
<b>To'rayeva Hurriyat To'yqulovna</b>	



Hududlarda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturini amalga oshirishda marketingni rivojlantirish yo'llari .....	136
<b>Xamidov O. X., Tojiyeva A. F.</b>	
Investitsiyalar marketingining strategik aspektlari.....	143
<b>Xodjamberdiyeva Dilnoza Bahtiyorovna</b>	
Xorijiy investitsiyalarni jalb etishda investitsion muhit jozibadorligini oshirishga nazariy qarashlar .....	149
<b>A. Bektemirov, A. A. Abdurahmonov</b>	
Qishloq xo'jaligi raqobatbardoshligini oshirishning ilg'or xorij tajribasi.....	154
<b>Abdulloyev Asliddin Junaydullayevich, Ochilov Narzullo Fayzulloyevich</b>	
Sanoat ishlab chiqarish tizimining investitsion xususiyatlari.....	159
<b>Yodgorova Xalima To'liqinovna</b>	
Turizm sohasi uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlashda davlat va xususiy sherikchilikning o'zaro bog'liqligi tahlili.....	165
<b>Raxmatov Adxam Itolmasovich</b>	
Mamlakatimizda turizm tashkilotlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash maqsadida marketing instrumentlari orqali samarali tizim yaratish.....	169
<b>Suyunova Kamilla Baxromovna</b>	
Qishloq xo'jaligida agrokimyo xizmatlar ko'rsatishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari .....	173
<b>Tabayev Azamat Zaripbayevich</b>	
Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish muammolari.....	178
<b>Xomitov K. Z., Masharipova S. R.</b>	
Considerations on the Problem of Illegal Migration and Human Trafficking .....	183
<b>Azamatova Gulmira Bayirbekovna, Otarbayeva Guljan Kobeyevna</b>	
Sustainable Development and Environmental Economics in Uzbekistan: A Focus on Carbon Pricing and Renewable Energy .....	186
<b>Muhammadiyev Po'latjon Ilhomjon o'g'li, Urganbayeva Dilnoza Toxtasinovna</b>	
The use of Digital Technologies in the Provision Of Utilities to the Population .....	192
<b>Mamanazarov Oybek Shomurodovich, Inoyatova Durdona Shoxaydarovna, Alijonov Jamshid Alijon o'g'li</b>	
The Current State of the Digital Economy in the Agrarian Sphere: Problems and Solutions .....	196
<b>Babadjanov Abdirashid Musayevich</b>	
Behavioral Theory of the Firm.....	201
<b>Egamberdiyeva Oydin Abror qizi</b>	
The Role of Information Technologies in Increasing the Capitalization of Commercial Banks .....	207
<b>Egamova Makhfurat Esanovna</b>	
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан .....	211
<b>Абдуллоев Фуркат Олимджонович</b>	
Совершенствование методологии экспертизы инвестиционных проектов .....	216
<b>Бекимбетова Гулнора Маратовна</b>	
Методические подходы к формированию механизмов стратегического управления развитием химической отрасли.....	223
<b>Бибутова Шахло Саъдуллаевна</b>	
Меры по снижению доли теневой экономики в стране.....	228
<b>Махмудова Юлдузхон Бахромжон кизи, Сафаров Гиёсиддин Абдуллаевич ўгли</b>	
Формирование национальной инновационной системы – одна из приоритетных задач повышения конкурентоспособности Республики Узбекистан .....	232
<b>Н. М. Махмудов, А. А. Алиев, З. А. Мирзоев</b>	
Мониторинг и анализ современного состояния и развития промышленности в Узбекистане.....	237
<b>Назарова Раъно Рустамовна, Исмоилова Малика Дилшодовна</b>	
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов.....	243
<b>Раупов Жамшид Рашидович</b>	
Роль применения ключевых показателей эффективности труда на предприятиях.....	249
<b>Рахматуллаева Шахноза Хамидовна</b>	



Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность Узбекистана.....	255
<b>Саиткамоллов Муҳаммадхожа Сабирходжа угли, Маркабаева Жансая Айбек кызы</b>	
Организация и координация методической помощи при управлении педагогическими кадрами .....	261
<b>Хакимова Майя Юрьевна</b>	
Интеграция узбекистана в мировое экономическое содружество путем унификации бухгалтерского учета на основе МСФО .....	266
<b>Зарипова Саёхат Зафаровна</b>	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari.....	271
<b>Abduqodirova Ozoda Anvarjon qizi</b>	
Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlarning joriy tahlili.....	276
<b>Abdusalomov Jaxongir O'ktam o'g'li</b>	
Globallashuv sharoitida mamlakatimizda sug'urta bozorini raqamlashtirishning ahamiyati .....	282
<b>Anvarova Z.</b>	
The Role of Parents and Teachers in Promoting a Healthy Lifestyle in Children.....	286
<b>Axtamov Djamshed Baxromovich</b>	
A Study of the Importance of Green Economy in Uzbekistan Sustainable Economic Development and its Measurement Indicators in Relation to Environment.....	291
<b>Ataniyazova Maksuda Baltayevna, Tairova Zarnigor Mammot qizi</b>	
Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning zarurligi.....	296
<b>Avazov Iloxom Ravshanovich</b>	
Foydani soliqqa tortish obyekti sifatidagi iqtisodiy tarkibi.....	301
<b>Axrorov Zarif Oripovich</b>	
Surxondaryo viloyatida aholining uy-joy bilan ta'minlanganlik darajasini tahlili.....	309
<b>Ibragimov Qobil To'xtamishovich</b>	
Review of Methodological Approaches to Enterprises Financial Condition Analysis.....	314
<b>Ismailova Maxbuba Mirxalilovna</b>	
Innovatsion rivojlanish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini tasniflanishining nazariy va ilmiy asoslari.....	319
<b>Masharipova Manzura Alimbayevna</b>	
Korxonalarda benchmarking strategiyalarini qo'llashning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari.....	325
<b>Narziyeva Dilafiruz Muxtorovna</b>	
Davlat budjetining soliqsiz daromadlari shakllanishini takomillashtirish yo'llari.....	330
<b>O'ktamova Nargiza Narzulla qizi</b>	
Mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarishi korxonalarining rivojlanish holati tahlili.....	334
<b>Olimov Maqsudjon Komiljon o'g'li</b>	
Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar talablari asosida tuzish.....	339
<b>Pardayeva Zulfizar Alimovna</b>	
Raqamlashtirish sharoitida qo'shma korxonasi faoliyatining tahlili.....	343
<b>Rashidov Jamshid Xamidovich</b>	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishida oilaviy tadbirkorlikning o'rni.....	348
<b>Raximov Baxromjon Ibroximovich, Saloxiddinov Zuxriddin Nuriddin o'g'li</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatishning ilmiy asoslari.....	352
<b>Suyunov Asror Baxtiyorovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya sohasini rivojlantirish ilmiy asoslari.....	356
<b>Toshmatov Salohiddin Zayniddinovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarni joriy etishning huquqiy masalalari.....	360
<b>Turg'unov Saloxiddin Jamol o'g'li, Mirzayeva Mohidil Vohidovna</b>	
Zamonaviy sharoitlarda korxonalarining moliyaviy baqarorligini yaxshilash masalalari .....	366
<b>Usmanova Guljahon Ulug'bek qizi</b>	
Franshizalarni jalb qilishda davlat boshqaruvi tizimida marketing tadqiqotlarining ahamiyati .....	371
<b>Xodjayev Anvar Rasulovich</b>	



Transport Decarbonization Strategy.....	377
<b>Yarashova Vasila Kamalovna, Muradov Bekzod Xidirnazar ugli</b>	
Temir yo'l transportida ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish .....	382
<b>Yermatova Dilnoza Axmadjonovna</b>	
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari .....	387
<b>Yuldashev Xusniddin Abdullayevich</b>	
Issiqlik ta'minoti xizmatlarini ko'rsatish samaradorligi va sifatini baholash ko'rsatkichlari tizimi.....	390
<b>Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev</b>	
Issiqlik ta'minoti xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillar va ularni baholash .....	394
<b>Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev</b>	
Jismoniy shaxslarning mol-mulkiga soliq solishni takomillashtirish.....	399
<b>Abdullayev Zafarjon Alijonovich, Zaydullayev Abduhabib Boliqul o'g'li</b>	
Sug'urta tashkilotlarida hisob siyosatini ishlab chiqishning ahamiyati.....	404
<b>Abduraimova Maftunaxon Axmatovna</b>	
Bank risklarini boshqarishning xalqaro tajribalari.....	409
<b>Abdurasulov Jaxongir Abduvaliyevich</b>	
Tadbirkorlik subyektlari ijtimoiy ma'sulligini ta'minlash mexanizmining amal qilish darajasi.....	416
<b>Bayisbayev Javlon Nurlanovich</b>	
Qishloq aholisining qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalarni o'zlashtirishga ta'sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash (Samarqand viloyati misolida).....	421
<b>Bozorova Lobar Nuralevna</b>	
Направления совершенствования инновационных стратегий в деятельности промышленных предприятий.....	427
<b>Дониерова Зухрабону Алишер кизи</b>	
Mol-mulk solig'ining korxonalar faoliyatiga ta'siri.....	432
<b>Qudiyarov Kishibay Ramatullayevich</b>	
Banklar reytingini aniqlash va barqarorligini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari.....	438
<b>Maxmudov Omon Tuxtayevich</b>	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tijorat banklarining aktiv va passiv operatsiyalarini innovatsion usullar orqali boshqarishni takomillashtirish .....	442
<b>Mo'minova Ma'suda Baxtiyarovna</b>	
Auditorlik tekshiruvini dasturiy ta'minot asosida tashkil etish: muammo va yechimlar.....	447
<b>Nazarova Kamola Sattoral qizi</b>	
Ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirishning davlat tomonidan tartibga solish konsepsiyasi.....	453
<b>Normurodov Xusan Eshmaxmatovich</b>	
O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati hamda uni rivojlantirish istiqbollari.....	460
<b>Nurullayeva Shaxnoza, Saydullayeva Saodat</b>	
Tijorat banklari inson kapitali samaradorligini baholashda KPI ko'rsatkichlaridan foydalanish mexanizmlari .....	467
<b>Turaeva Mastura Kurbanovna</b>	
Сущность и особенности инвестиционно-строительного процесса .....	471
<b>А. Бектемиров, Б.М.Абдувалиев</b>	
Tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarishning dolzarb masalalari.....	478
<b>Saidov Hayotjon Raxmatulloevich</b>	
Tijorat banklarida kredit operatsiyalari hisobini takomillashtirish.....	482
<b>Sa'dullayeva Asalxon Muzaffarovna</b>	
Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarining raqobatbardoshlikni baholash usullari .....	485
<b>Abdulloyev Asliddin Junaydullayevich, Teshayev Mirolim Djumayevich</b>	
Tadbirkorlik subyektlarida soliq yukini optimallashtirish mexanizmi .....	490
<b>To'xsanov Quدراتillo Nozimovich</b>	

Davlat sektorida ichki audit tadbirlarini umumiy rejalashtirish .....	495
<b>Xamidova Z. U.</b>	
Aholi moliyaviy savodxonligini oshirish va uning ahamiyati.....	501
<b>Xudayarova Xurshida Abdunazarovna</b>	
Kambag'allikni qisqartirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	505
<b>Xudoyberdiyev Jamshid Juraboy o'g'li</b>	
Oliy ta'lim muassasalarida buxgalteriya hisobi va ichki auditni takomillashtirish .....	511
<b>Shaymatova Nargiza Ashurovna</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida sug'urta xizmatlari.....	516
<b>Shodmonova Odina G'ofur qizi</b>	
Fuqarolar davlat pensiya ta'minoti tizimining amaldagi holati tahlili.....	520
<b>Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li</b>	
Aholiga bank xizmatlari ko'rsatishning ijtimoiy ahamiyati.....	525
<b>Eldor Uskanov</b>	
Innovatsion boshqaruvning ilg'or xorijiy tajribalari .....	530
<b>Yusupova Jamila Karamatdinovna</b>	
Neft-gaz korxonalarini moliyaviy-iqtisodiy faoliyati natijalari tahlili ("O'ZBEKNEFTGAZ" AJ misolida) .....	534
<b>Umurzoqov Jamoliddin Sherbekovich</b>	
Korxonalarda savdo marketing faoliyati samaradorligini baholash.....	541
<b>Sobirov Azizbek Avzbekovich</b>	
Moliyaviy firibgarliklarga qarshi kurashishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	548
<b>Gadaev Ismat Yadgarovich</b>	
Hududlarda islom iqtisodiyoti tamoyillari asosida amalga oshirilgan investitsion loyihalar: to'siqlar va yechimlar .....	551
<b>Irgasheva Gulbahor Sodiqovna</b>	
O'zbekistonda investitsiyalardan samarali foydalanish asosida oziq-ovqat sanoati samaradorligini oshirish yo'llari.....	554
<b>Kobilova Nasiba Xurramovna</b>	
Foreign Economic Relations as a Factor of Effective Functioning of the Economy .....	561
<b>Bakhodurova Sulkhya Azizkhodjaevna, Li Marina Rudolfovna, Mukhtarova Donata Ravshanbekovna, Romashkin Roman Anatolyevich</b>	
Modern Approaches to the Organization and Development of the Consumer Services Market.....	566
<b>Musyeva Shoira Azimovna</b>	
Ishlab chiqarish siklini qisqartirishning iqtisodiy samaradorligi.....	570
<b>Odina Nabiyevna Tuychiyeva, Nazarova Latofat Toirjon qizi</b>	
Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing strategiyasini amalga oshirish.....	575
<b>Rashidova Xadicha Tursunalievna</b>	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida bank faoliyatini iqtisodiy-matematik modellashtirish yo'llari .....	581
<b>Raxmanov Mexridin Sindarovich</b>	
Korporativ boshqaruv amaliyoti bo'yicha hisobot tuzish bo'yicha xorijiy tajriba.....	586
<b>Tashmatov Rustam Xusanovich</b>	
Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari .....	592
<b>Yuldashev Xusniddin Abdullayevich</b>	
Iqtisodiyotda turizm o'rnini statistik baholash uslubiyoti.....	595
<b>Zilola Jumanova</b>	
Финансовые риски в исламском финансировании для внедрения в Республики Узбекистан .....	602
<b>Абдуллоев Фуркат Олимджонович</b>	
Блокчейн-технология и информационная безопасность в цифровой экономике Узбекистана.....	607
<b>Кадиров Алишер Исмаилович</b>	
Цифровая платформа как инструмент трансформации бизнес-процессов .....	611
<b>Раупов Жамшид Рашидович</b>	



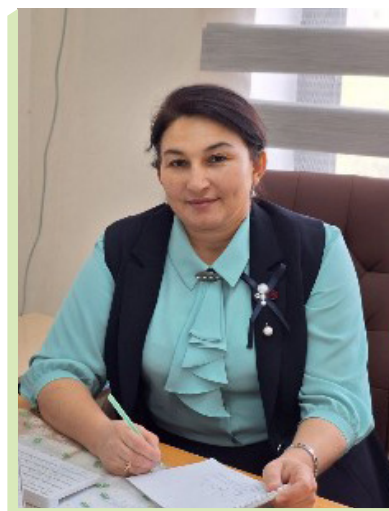
O'zbekistonda zamonaviy kabel va sim mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatiga nazar.....	617
<b>Rashidova Odina Olimjon qizi</b>	
Современные тенденции развития валютных отношений в Узбекистане .....	622
<b>Камалов Камолалдин Кахрамонович</b>	
Sug'urta sohasining O'zbekiston iqtisodiyotidagi o'rni .....	626
<b>Sharobiddinov Akramjon Goyibbayevich</b>	
Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning xorij tajribasi va undan O'zbekistonda foydalanish yo'nalishlari .....	630
<b>Fayziyeva Aziza Azamat qizi</b>	
Modeling the Stackelberg strategy in a linear model (linear city) Hotteling.....	635
<b>Musayeva Shaira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna</b>	
Mulkning kapitallashuvi darajasini iqtisodiy jihatdan amalga oshirish samaradorligini baholash uslublari.....	644
<b>Norboyev Odil Abrayevich</b>	
Tijorat banklarining kredit portfelini amaliy holati va ekonometrik tahlillari: ATB "Aloqabank" misolida.....	649
<b>Norov Akmal Ruzimamatovich, Norova Nozima Nabiyeвна</b>	
O'zbekistonda "yashil iqtisodiyot" muhitida kreditlash va moliyalashtirish imkoniyatlari .....	654
<b>Taxir Urkinbayev</b>	
Budjet tashkilotlarida ichki nazorat tizimini tashkil qilishning xususiyatlari.....	658
<b>Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich</b>	
Chinese Commercial Banks Experience in Asset Diversification .....	663
<b>Uktamova Nozima Narzulla kizi</b>	
Sanoat taraqqiyotida ishlab chiqarish korxonalarini ustuvor rivojlantirish istiqbollari.....	667
<b>Yadgarov Akram Akbarovich</b>	
Анализ деятельности коммерческих банков Узбекистана по кредитованию физических лиц.....	673
<b>Базарова Нигора Равшановна</b>	
Mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishning innovatsion jarayonlarga ta'sirini baholash.....	684
<b>Bobobekov Ergash Abdumalikovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari .....	689
<b>Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Xusanov Faxriddin Jamoliddin o'g'li</b>	
Tashqi mehnat migratsiyasi.....	694
<b>O. N. Djurayev</b>	
Raqamli iqtisodiyotda sanoat tarmog'ining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini baholash .....	699
<b>Otaboyeva Dildora</b>	
Nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi .....	705
<b>Raimov Xurshid Muxtorovich</b>	
Tijorat banklarida moliyaviy injiniringni qo'llash istiqbollari .....	711
<b>Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich</b>	
O'zbekiston Respublikasi moliya bozorida tijorat banklari faoliyati: muammo va yechimlar .....	716
<b>Toymuxamedov Ibroxim Rixsiboevich, Jumaev Islombek Akram o'g'li</b>	
Agrar ta'lim tizimida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari .....	723
<b>Boltayev Nurali Shiramatovich, Beglayev Uchqun Xurramovich, Abdiyev Izzat Risqiboyevich</b>	
O'zini o'zi band qilgan shaxslardan olinadigan soliqlarni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni jilovlash masalalari .....	731
<b>Davranov Iskandar Jumayevich</b>	
Iqtisodiy konsentratsiyalarni tartibga solish va nazorat qilishni takomillashtirish.....	738
<b>Luqmanov Sharifxon A'zam o'g'li</b>	
Role of Private and Public Kindergartens in Early Childhood Development .....	744
<b>Makhmudova Munisakhon Abbos qizi</b>	
"Yashil" enegriya quvvatlarini barpo etish iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash asosi sifatida.....	749
<b>Muminova Elnoraxon Abdukarimovna, Umarova Dilnoza Oybek qizi</b>	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda CVP-tahlilni tashkil etishning muammoli jihatlari .....	754
<b>Qlichev Baxtiyor Pardayevich</b>	



Korxonada likvidlik riskini minimallashtirish orqali uning moliyaviy barqarorligini saqlab qolish .....	759
<b>Latipova Shaxnoza Maxmudovna</b>	
Развитие международных торгово-экономических связей Республики Узбекистан .....	766
<b>Ким Татьяна Валерьевна, Гофуржонова Шахрибону Бахромжон кизи</b>	
Kapital qurilishni boshqarish samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari .....	774
<b>A. Bektemirov, M. U. Sarimsoqov</b>	
O'zbekiston mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish.....	780
<b>Mambetjanov Qahramon Qurbandurdiyevich, Bahromov Shahzod Fazliddinovich</b>	
Роль имиджа в улучшении инвестиционной привлекательности высших учебных заведений.....	787
<b>Жанзаков Бекзот, Жонузоков Мирзабек</b>	
Innovatsion kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha xorij tajribasi va uni mamlakat iqtisodiyotida qo'llash imkoniyati.....	795
<b>Toshaliyeva Saodat Toxirovna, Eshqulova Dilorom Abduravupovna</b>	
Перспективы развития банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов .....	802
<b>Муминов Шахзод Низомиддинович, Каримова Азиза Махомадризоевна</b>	
Innovatsion faoliyat moliyaviy modellari va mexanizmlarini rivojlantirishning konseptual asoslari .....	806
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna</b>	
Qishloq xo'jaligi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalar va ulardan respublikamizda samarali foydalanish yo'llari .....	814
<b>Ishniyazov Baxrom Normamatovich</b>	
Turistik xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari va marketing tadqiqotlari.....	819
<b>Berdiqulova Iroda Rayimqulovna</b>	
Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi: asosiy muammolar va rivojlanishining ustuvor yo'nalishlari .....	823
<b>Yeshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich</b>	
Iqtisodiyotning erkinlashtirilishi sharoitlarida kichik biznes sektori rivojlanishining imkoniyatlari.....	832
<b>Botirova R. A., Sirojiddinov I. Q.</b>	
Kriptoalyuta va blokcheyn tadqiqotlari: tendensiyalar va istiqbollar .....	835
<b>Berdiqulov Jurabek</b>	
Bank risklarni monitoring qilish tizimini takomillashtirish .....	837
<b>Hamroyev Sherzod Axtamovich</b>	
O'zbekiston hududlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ko'p qavatli "yashil" fermer xo'jaliklarini tashkil etishning ahamiyati .....	843
<b>Turdimuratova Aziza Alisherovna</b>	
Surxondaryo viloyatining mahalliy budjet daromadlarini oshirish yo'llari va uni arima modeli asosida prognozlash.....	846
<b>Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi</b>	
Qishloq xo'jaligi tarmog'ining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va undagi tarkibiy o'zgarishlarni statistik baholash.....	856
<b>Zakirova Umida Maxamadaminovna</b>	
O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati .....	863
<b>Pardayev Jamshid Muzaffarovich</b>	
Turizm bozorini rivojlantirishda mehnat bozorining tutgan o'rni va ahamiyati .....	872
<b>Berdiqulova Iroda Rayimqulovna, Berdikulov Jurabek</b>	
Проблемы расчета определения и планирования прибыли предприятий в условиях модернизации экономики .....	876
<b>Алиева С.С.</b>	



# ASALARICHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA MARKETING STRATEGIYASINI AMALGA OSHIRISH



**Rashidova Xadicha Tursunalieva**

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti "Iqtisodiyot" kafedrasida o'qituvchisi

**Annotatsiya:** Maqolada strategiya to'g'risida xorijiy mutaxassis olimlarning fikr-mulohazalari, u bo'yicha mallif yondoshuvlari bayon etilgan. Marketing strategiyalarining turli belgilarga ko'ra tasnifi, Ansoff matritsasi bo'yicha intensiv o'sish strategiyalarining turlari tasniflangan. Bundan tashqari, nazariy bilimlarga asoslangan holda asal ishlab chiqaruvchi korxonaning marketing strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari, asalarichilik mahsulotlari bozorida ishlab chiqarish jarayonlari va marketing faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini baholash mexanizmi yoritilgan.

**Kalit so'zlar:** strategiya, uzoq muddatli marketing strategiyasi, o'rta muddatli marketing strategiyasi, strategik rejalashtirish, rivojlanish, ichki muhit, tashqi muhit, asal, asalarichilik, asalarichilik bozori.

**Abstract:** The article describes the opinions of foreign experts on the strategy, and the author's approach to it. Classification of marketing strategies according to different characteristics, types of intensive growth strategies are classified according to the Ansoff matrix. In addition, based on theoretical knowledge, the stages of development of the marketing strategy of the honey-producing enterprise, the mechanism of evaluating the specific characteristics of production processes and marketing activities in the market of beekeeping products are highlighted.

**Key words:** strategy, long-term marketing strategy, medium-term marketing strategy, strategic planning, development, internal environment, external environment, honey, beekeeping, beekeeping market.

**Аннотация:** В статье изложены мнения зарубежных экспертов о стратегии, а также авторский подход к ней. Классификация маркетинговых стратегий по различным признакам, виды стратегий интенсивного роста классифицируются по матрице Ансоффа. Кроме того, на основе теоретических знаний выделены этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия по производству меда, механизм оценки особенностей производственных процессов и маркетинговой деятельности на рынке продукции пчеловодства.

**Ключевые слова:** стратегия, долгосрочная маркетинговая стратегия, среднесрочная маркетинговая стратегия, стратегическое планирование, развитие, внутренняя среда, внешняя среда, мед, пчеловодство, рынок пчеловодства.

## KIRISH

Strategiya konsepsiyasi korxonani strategik boshqarish tizimida asosiy hal qiluvchi hisoblanadi, chunki u maqsadlar, rivojlanish imkoniyatlari (potensial) va marketing muhiti shartlarining birlashtiruvchi bo'g'inidir. Biznesning umumiy maqsadlaridan kelib chiqib, u biznes muhitiga ta'sir etuvchi omillarni hisobga olgan holda, korxonaning strategik yo'nalishlarni raqobatdosh ustunliklarga aylantirishi mumkin bo'lgan vositalarni belgilaydi, ularsiz o'sib borayotgan noaniqlik va ekologik sharoitlarda bozor o'zgarishlariga samarali moslashadi.

Korxonalarning ichki tizimidagi jarayonlarning bozor talablariga mos kelmasligi va boshqaruv jarayonining nomukammal qurilishi muammoni yanada kuchaytiradi. Aniq shakllantirilgan strategiya tadbirkorlik subektiga rivojlanishning eng maqbul yo'lini tanlashga va bozorga kirish hamda unda o'zini o'rnatish jarayonida eng muhim raqobat ustunliklarini shakllantirishga yordam beradi. Shuningdek, u korxonani tashqi muhitdagi o'zgarishlarga tayyorlaydi, mavjud resurslarni ushbu muhitdagi o'zgarishlar bilan bog'laydi, bozor faoliyatidagi muammolarni aniqlaydi va tarkibiy bo'linmalar ishini muvofiqlashtiradi hamda nazorat tizimini yaxshilaydi. Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, korxonalar faoliyati samaradorligini mumkin bo'lgan eng yuqori darajasiga erishish uchun ularning bozorni rivojlantirish strategiyasini marketing nuqtai nazardan ilmiy asoslash zarurati tug'iladi.

Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda boshqaruv faoliyati leksikonida "strategiya" tushunchasi mustahkam o'rin oldi. So'nggi uch o'n yillikda u menejment nazariyasi va amaliyotida faol qo'llanildi. Zamonaviy menejment tushunchalari nuqtai nazaridan, strategiya mavhum narsa emas, bu ko'rsatilgan biznes konsepsi-



yasini saqlab qolishi mumkin bo'lgan haqiqiy raqobatdosh ustunlikni shakllantirishga olib kelishi mumkin bo'lgan uzoq vaqt real harakatlar bilan birlashtirilgan eng asosli ilmiy yondashuvdir.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Strategiya va strategik rivojlantirish hamda korxonalarining marketing strategiyasi kompleksini amalga oqqali ko'zlangan maqsadlarga erishish jarayonlari uzoq yillar davomida ilmiy-nazariy hamda uslubiy jihatlari tadqiq qilinib, o'rganilib kelinmoqda. Ayniqsa, xorijiy tajribalarda strategik maqsadlarga erishishda mahsulotlarini ma'lum bir bozorlarda marketing strategiyasini amalga oshirishning bozor imkoniyatlari, tarmoqdagi barqaror mavqeni yaratishga yo'naltirilgan korxonaning o'z mavqeini mustahkamlash, iste'molchilarning ehtiyojlarini qondirish va belgilangan maqsadlarga erishishga qaratilgan boshqaruv rejasi, maqsadli bozorlarda uzoq muddatli raqobatdosh ustunliklarga erishishda marketing strategiyasining o'rni alohida e'tirof etiladi. Tanlangan mahsulotlarini bozorda marketing strategiyasini amalga oshirish bo'yicha ko'plab iqtisodchi olimlar ilmiy izlanishlar olib borgan. Ular qatoriga A. P. Nalivayko <sup>[1]</sup>, M. Porter <sup>[2]</sup>, A. Tompson <sup>[3]</sup>, P. Doyle <sup>[4]</sup>, B. Karlof <sup>[5]</sup>, R. Fatxutdinov <sup>[6]</sup>, V. Kolpakov <sup>[7]</sup>, V. Oberemchuk <sup>[8]</sup>, Dj. Traut <sup>[9]</sup>, A. Soliyev, S. Buzrukxonov <sup>[10]</sup> kabi tanikli olimlarni kiritishimiz mumkin.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada iqtisodiy tahlilning analiz va sintez, abstrakt-mantiqiy fikrlash, taqqoslama kabi an'anaviy usullardan foydalanildi. Iqtisodchi olimlarning turizmدا marketing strategiyalarini takomillashtirishga oid bo'lgan ilmiy-amaliy qarashlari tahlil qilindi va natijalari asosida xulosalar shakllantirildi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Strategiyani tanlash korxonada o'z faoliyatida qaysi raqobatdosh ustunlikka tayanishiga bog'liq. Marketing strategiyasi uzoq muddatli va o'rta muddatli bo'ladi. Uzoq muddatli davrlar uchun umumiy strategiyani dastlabki asoslash muhim ahamiyatga ega, uni korxonaning resurslari va imkoniyatlariga qarab uchta: asosiy o'sish, barqarorlashtirish, qisqartirish va to'rtinchi variant aralash turga bo'lish mumkin. Bular umumiy qabul qilingan asosiy strategiyalar bo'lib, ular doirasida marketing strategiyalari bozor muvaffaqiyatini belgilaydi hamda marketing strategiyalarini bir qator belgilari bo'yicha tasniflash imkoniyatini beradi (1-jadval).

1-jadval: Marketing strategiyalarining turli belgilarga ko'ra tasnifi

Tasniflash belgisi	Strategiya turlari
Amalga oshirish muddati	- uzoq muddatli va o'rta muddatli
Mahsulotning hayot aylanish bosqichi	- mahsulotni bozorga olib chiqish bosqichida; - o'sish bosqichidagi strategiyalar;- bozor to'yinganlik bosqichida;- pasayish bosqichida.
Bozor talabining holati	- konversion va ijodiy marketing; - rag'batlantiruvchi va rivojlantiruvchi marketing; - sinxron va qo'llab-quvvatlovchi marketing; - remarketing va demarketing; - individual va qarshi marketing;
Marketing aralashmasining elementlariga tegishli	- tovar va narx; - taqsimlash va aloqa;
Mavjud raqobatdosh ustunliklar (M. Porter bo'yicha)	- narx yetakchiligi; - differensiatsiya; - fokuslash (konsentratsiya);
Differensiyalash turiga qarab	- mahsulot, xizmat va tasvir; - xodimlar tomonidan;
Kompaniyaning raqobatdosh pozitsiyasiga, faoliyat doirasiga va marketing yo'nalishlariga qarab	- bozor yetakchisi;- raqiblar;- izdoshlar; - bozor o'rni;
Matritsali usullar bilan bozor pozitsiyasiga qarab	- rivojlanish; - raqobatdosh ustunliklarni saqlab qolish; - hosilni yig'ish; - yo'q qilish;

1 Manba: Muallif ishlanmasi



Bozorni qamrab olish darajasiga qarab	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mahsulot ixtisoslashuvi;</li> <li>- segment ixtisoslashuvi;</li> <li>- bir segmentli ixtisoslashuv;</li> <li>- tanlab ixtisoslashuv;</li> <li>- to'liq qamrab olish;</li> </ul>
Kompaniyaning sotish bozorlarini segmentatsiyalash chuqurligiga qarab	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tabaqalanmagan marketing;</li> <li>- tabaqalashtirilgan marketing;</li> <li>- konsentrlangan marketing;</li> </ul>

O'sish marketing strategiyasining mantiqiy davomi bo'lgan ikkinchi darajali marketing strategiyasini tanlashda odatda "mahsulot-bozor" matritsasi qo'llaniladi. Natijada bozorni rivojlantirish va foydani oshirish maqsadida korxonaning tadbirkorlik faoliyati bo'yicha bozorga kirish, bozorni rivojlantirish, mahsulot ishlab chiqarish va diversifikatsiya qilish kabi to'rtta variantini taklif qilinadi.

Agar korxonaga allaqachon taniqli mahsulot bilan bozorda faoliyat olib borayotgan bo'lsa, birinchi variantdan foydalanish kerak. Bunda bozordagi mavqeyini mustahkamlash uchun marketing chora-tadbirlarini kuchaytirish talab etiladi. Ikkinchi variantda, mahsulot portfelida mavjud bo'lgan mahsulot yangi bozorlarga chiqariladi deb taxmin qilinadi. Mahsulotni rivojlantirish strategiyasi mavjud bozorlarda yangi mahsulotlarni sotish orqali amalga oshiriladi. Korxonalar umumiy iqtisodiy va moliyaviy holatiga, resurs imkoniyatlariga hamda marketing yo'nalishlariga qarab quyidagi marketing strategiyalardan foydalanadi:

1. Omon qolish strategiyasi – bu inqiroz sharoitida, kompaniya bankrot bo'lish arafasida turganda mos keladigan himoya strategiyasi. Uning maqsadi marketing kompleksini qayta qurish orqali inqirozdan chiqishdir.
2. Keyinchalik o'sish strategiyasini amalga oshirishga o'tish bilan korxonaga faoliyatining asosiy ko'rsatkichlarining tez yoki kutilmagan yomonlashuvi sharoitida qo'llanilishi mumkin bo'lgan barqarorlashtirish strategiyasi.
3. Sotish, foyda, kapital va boshqa samaradorlik ko'rsatkichlarini oshirishni nazarda tutuvchi o'sish strategiyasi. Matritsa sohasida joylashgan intensiv o'sish marketing strategiyalarining bir qator turlari mavjud (2-jadval).

2-jadval: Ansoff matritsasi bo'yicha intensiv o'sish strategiyalarining turlari\*

	Tovarlar	
	Mavjud	Yangi
Mavjud	Bozorga chuqur kirib borish strategiyasi	Mahsulot ishlab chiqish
Yangi	Bozor rivojlanishi	Diversifikatsiya

Bozorga chuqur kirib borish strategiyasi, agar korxonaga iste'molchilarga allaqachon ma'lum bo'lgan mahsulotni bozorda targ'ib qilgan holatda qo'llaniladi. Bunday strategiya bozor hali to'liq band bo'lmagan va o'sish zaxiralari ega bo'lgan taqdirda tavsiya etiladi va u maqsadli reklama kompaniyalari, sotishni rag'batlantirishning har xil turlari yordamida mahsulot sotish hajmini oshirishga, shuningdek, bozorda narxlarni xaridorlarning ko'pchiligi uchun foydali darajaga tushirish orqali yaxshilashga savdo faoliyatini tashkil etishga qaratilgan.

Asalarichilikda narxlar strategiyasini tanlashda mavsumiylikni hisobga olish asalarichilik korxonasi uchun barqaror rentabellikni ta'minlaydi, shuning uchun mavsumga qarab narx strategiyasini va tegishli taktik choralarini o'zgartirishga arziydi. Asalarichilik ishlab chiqaruvchi korxonalar tomonidan narx siyosatini shakllantirish jarayonida narxlarni moslashtirish strategiyasini yoki o'rtacha bozor narxlarini tanlash maqsadga muvofiqdir.

O'zbekiston Respublikasida agrar sohadagi ko'pgina kichik korxonalari uchun mahsulot sotishni tashkil etish qiyin muammodir, chunki ular o'z mahsulotlarining muhim qismini arzon narxlarda "samarali taqsimlash strategiyalarini amalga oshirish tufayli ancha yuqori daromad oladigan vositachilarga sotadilar. Asalarichilik sohasida ham ko'p hollarda vaziyat juda o'xshash bo'ladi. Asalarichilik mahsulotlarini marketing strategiyasi uning tabaqalanishi va mavsumiylikiga, shuningdek korxonaga faoliyati ko'lamiga bog'liq, chunki tovarlarning kichik partiyalari qulay sharoitlarni yaratishga imkon bermaydi.

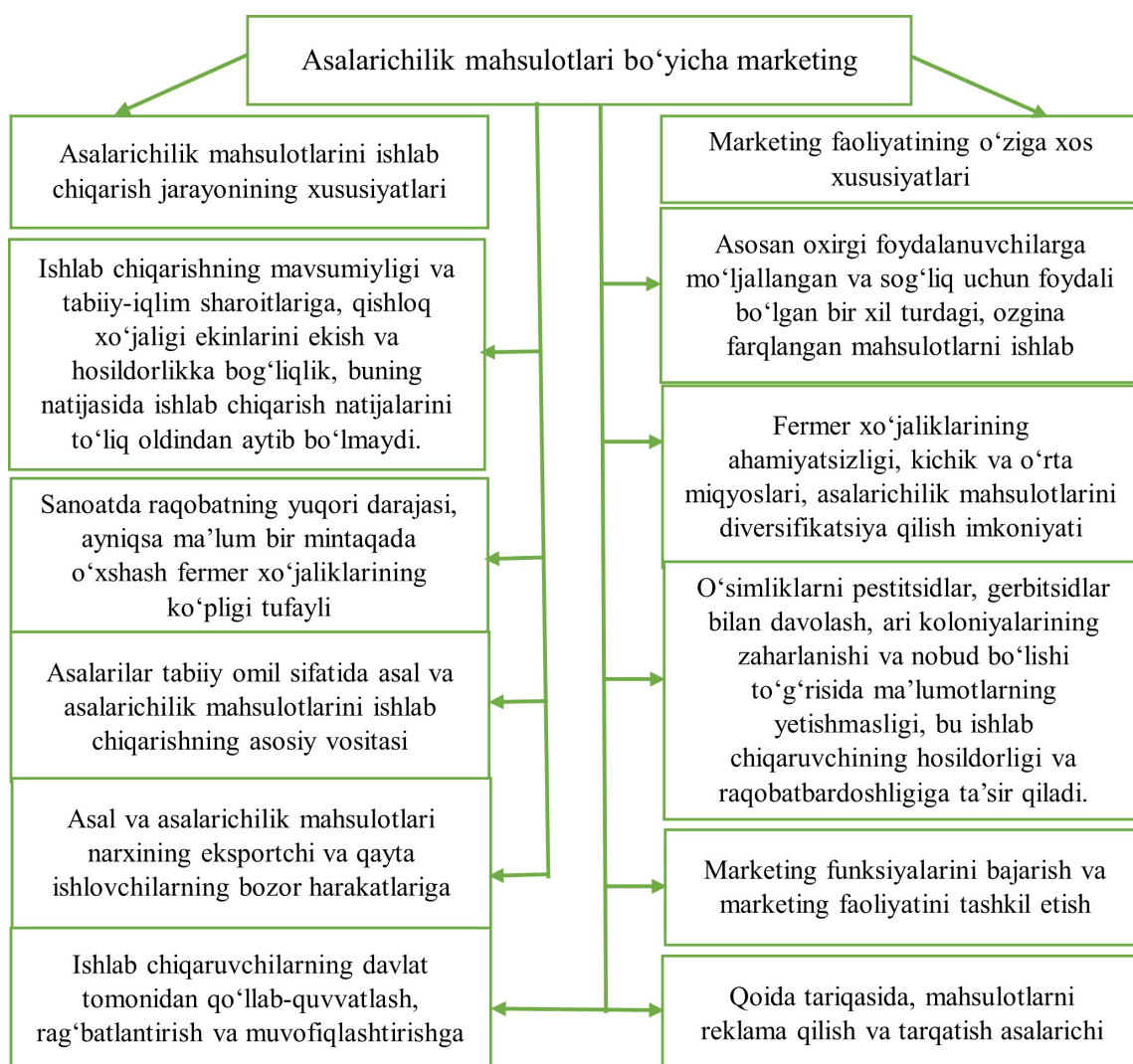
Agro-ozuq-ovqat mahsulotlarining har xil turlari uchun turli marketing strategiyalari samarali bo'ladi. Xususan, asalarichilik sohasida ham xuddi shunday, yilning turli davrlarida turli marketing strategiyalari qo'llaniladi. Chunki, bu mahsulotning o'ziga xos xususiyati shundaki, uni asosiy ehtiyoj mahsuloti sifatida tasniflash mumkin bo'lsa, lekin uni ishlab chiqarish mavsumiydir. Tadqiqotchilarning fikriga ko'ra asal qizdirilganda u bakteritsid xususiyatlarini yo'qotadi, ammo ta'm xususiyatlarini yo'qotmaydi. Vaqt o'tishi bilan asal kristallanadi, lekin uning ozuqaviy sifatini yo'qotmaydi. Bu tarkibidagi glyukoza foiziga bog'liq bo'lgan tabiiy jarayon. Agar fruktoza hukmron bo'lsa, kristallanish biroz keyinroq sodir bo'ladi. Asal mustahkamlik o'zgarishi



tufayli foydali xususiyatlarini yo'qotmaydi <sup>[11]</sup>. Asalarichilik ishlab chiqarish korxonalarini uchun sotish faoliyati sohasida samarali farqlash strategiyalarini tanlash va asoslash 3-jadvalda keltirilgan.

**3-jadval:** Asalarichilik korxonalarini sotishni differensiallashtirishning samarali strategiyalarini tanlash va asoslash<sup>2</sup>

Savdo strategiyalari	Strategiya turlari	Xarakterli
Mavsumga qarab	Intensiv savdo strategiyasi	Iyuldan sentyabrgacha turli tarqatish kanallari orqali asalarichilik mahsulotlarini faol sotishni ta'minlash
	O'rtacha savdo strategiyasi	Ishlab chiqarish jarayonidan tashqari eng foydali tarqatish kanallarini aniqlash va talabni kamaytirish orqali etarli miqdorda sotish hajmi hamda daromadini ta'minlash.
	Jozibador savdo strategiyasi	Qish va bahor fasllarida talab hamda taklifning qisqarishi davrida yuqori sifatli asalarichilik mahsulotlarini sotishni ta'minlash.
Tarqatish kanaliga qarab	Faol to'g'ridan-to'g'ri etkazib berish strategiyalari	Iste'molchilarga katta va o'rta partiyalarda maqbul narxlarda (asal, katta hajmdagi) faol to'g'ridan-to'g'ri sotishni ta'minlash.
	Faol bilvosita ta'minot strategiyalari	Ulgurji sotuvchilar va boshqa vositachilarga katta partiyalarda o'rtacha narxlarda faol bilvosita sotishni ta'minlash



**1-rasm:** Asalarichilik mahsulotlari bozorida ishlab chiqarish jarayonlari va marketing faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini baholash mexanizmi

2 Nanba: Muallif ishlanmasi

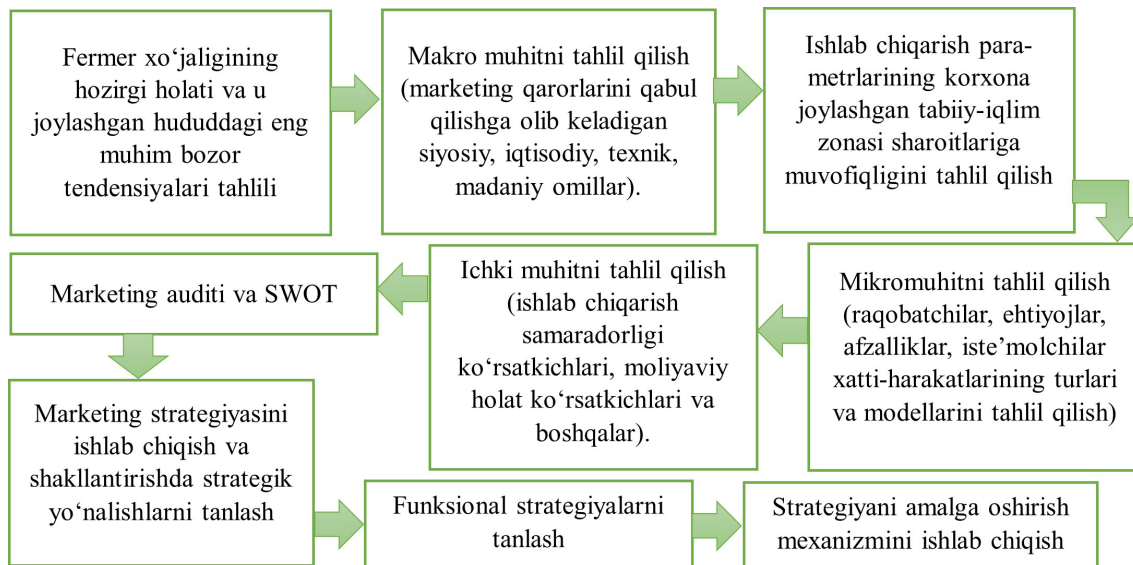


Asalarichilik mahsulotlarining marketing strategiyalarini iqtisodiy foydaga qarab yuqori foyda olishga yo'naltirilgan va o'rtacha barqaror foyda olishga yo'naltirilgan bo'lish mumkin. Asal ishlab chiqarish O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi sohasida juda istiqbolli yo'nalish hisoblanadi. Bugungi kunga kelib O'zbekiston Respublikasi asal ishlab chiqarish va eksport qilish sohasida xalqaro bozorlardagi asosiy raqobatchilardan biriga hisoblanmoqda. Asalarichilik tarmog'ini samarali rivojlantirish qishloq xo'jaligi mahsulotlarini etishtirish va eksport qilish hajmini yanada oshirishning uzviy va majburiy tarkibiy qismidir.

Agar erishilgan natijalarni tahlil qiladigan bo'lsak, keyingi o'n yilliklarda xo'jalik turlari bo'yicha asal etishtirish tarkibida jiddiy o'zgarishlar ro'y berdi. Natijada, respublikada asal etishtirish hajmini 25 ming tonnadan 52,5 ming tonnaga oshirish va asalarichilik mahsulotlarini hisobga olish tizimi va statistik bazasi shakllantirish <sup>[12]</sup> ni reja qilingani bu sohada olib borilayotgan ishlarni davomiyligini anglatadi. Shu ma'noda, asalarichilik mahsulotlari bozorida ishlab chiqarish jarayonlari va marketing faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini baholash mexanizmi talab etiladi (1-rasm).

Bozor sharoitida agrar sektor korxonalarini o'z salohiyatini, shu jumladan, tashkiliy shakllarni eng yaxshi ochib berish yo'nalishlari hamda rivojlanish variantlarini mustaqil tanlash imkoniyatiga ega va bunday boshqaruv natijalari uchun javobgar bo'ladi. Marketing tamoyillari asosida qurilgan ilmiy va iqtisodiy asoslangan strategiya agrobiznes muvaffaqiyatining garovidir. Asalarichilik mahsulotlari bozorida kichik korxonalarining marketing strategiyalarini shakllantirish o'ziga xos xususiyatga ega.

Quyidagi 2-rasmda keltirilgan asal ishlab chiqaruvchi korxonaga strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha fermer xo'jaligining asosan sifat ko'rsatkichlari va uning marketing muhitini tahlil qilish natijalari asosida amalga oshirilishi kerak.



2-rasm: Asal ishlab chiqaruvchi korxonaning marketing strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari

Ishlab chiqilgan va amalga oshirilgan strategiyaning samaradorligi strategik, shu jumladan, optimal taqsimlanishiga ham bog'liq. Bunda, qishloq xo'jaligi korxonasining moliyaviy resurslari birinchi navbatda e'tiborga olish kerak. Marketing strategiyasining samaradorligi amalga oshirish jarayonini tashkil etish va korxonaning ushbu jarayonga tayyorlik darajasiga ham bog'liq. Marketing strategiyalarining samaradorligi ularni amalga oshirish taktikasini yanada ishlab chiqishni nazarda tutadi.

Strategik faol korxonaga ichki muhit ishtirokchilariga, mikromuhit subektlariga maqsadli ta'sir ko'rsatishi va tashqi muhit sharoitlariga moslashishi, strategiyani amalga oshirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishi va shu bilan strategik maqsadlarga erishish uchun asos yaratishi kerak. Bozor munosabatlarini chuqurlashtirish sharoitida korxonaga faoliyatining samaradorligiga erishish uchun marketing strategiyasi eng muhim funksional strategiya hisoblanadi, chunki u har bir alohida bozorda (bozor segmentida) va har bir mahsulotga nisbatan maqsad hamda vazifalarni asoslashni ta'minlashga mo'ljallangan. Zamonaviy sharoitda marketing strategiyasini shakllantirishni asalarichilik mahsulotlari bozorida korxonalarining samarali strategik rivojlanishining asosi deb hisoblash mumkin, bu ayniqsa quyidagi omillar bilan izohlanadi:

- asalarichilik bozori to'yingan va raqobatning yuqori intensivligiga ega, shuning uchun samarali faoliyat yuritish uchun bozor ishtirokchilari maqsadli segmentni o'ziga xos ehtiyojlari bilan aniqlashlari kerak, bu bozorni to'g'ri segmentasiyalash va marketing vositalaridan foydalanish sharoitida mumkin;



- zamonaviy ishbilarmonlik muhiti yuqori turbulentslik bilan tavsiflanadi, bu korxonalariga qo'shimcha bozor imkoniyatlarini taqdim etishi yoki aksincha, uning muvaffaqiyatli ishlashi uchun mumkin bo'lgan tahdidlarni aniqlashi mumkin. Bozor kon'yunkturasini doimiy monitoring qilish ishtirokchilarning bozor imkoniyatlarini kuzatish, ulardan strategiyalarni amalga oshirish jarayonida foydalanish va shu bilan birga risklarni kamaytirish imkonini beradi. Marketing tadqiqotining ushbu komponenti marketing strategiyasini shakllantirish jarayonida uslubiy vositalarni tanlash uchun asos bo'lib xizmat qiladi;
- xalqaro va ichki bozorlarda raqobatning yuqori darajasi asalarichilik tarmog'i korxonalaridan bozorda o'z o'rnini egallash imkonini beradigan adekvat raqobatbardosh harakatlarni talab qiladi. Raqobat strategiyasini belgilash zarur; tashqi o'zgarishlarga aniq javob mexanizmini shakllantirish; biznesning aniq dolzarb masalalarini hal qilish;
- iste'molchining xarakteri, odatlari, afzalliklari va xulq-atvoridagi o'zgarishlarni hisobga olish korxonalarining bozor strategiyasi modelini to'g'rilashda muhim ahamiyatga ega.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlil natijalariga ko'ra, qishloq xo'jaligining kichik korxonalari mahsulotlarni saqlash uchun shart-sharoitlar bilan yetarli darajada ta'minlanmaganligi natijasida ular bozorda raqobatdosh ustunliklarini yo'qotayotgani aniqlangan. Lekin, asalarichilik sohasida asosiy mahsulotni (asalni) saqlash juda aniq shartlarni talab qilmaydi. Biroq saqlash muddati ancha cheklangan, odatda bir yil, undan keyin asal va boshqa asalarichilik mahsulotlari sifati va foydaliligini biroz o'zgartiradi. Albatta, asalni noto'g'ri saqlash sharoitlari tufayli o'zining tarkibiy xususiyatlarini o'zgartirishi mumkin, ammo salbiy atrof-muhit haroratida saqlash ham uning ozuqaviy qiymatini deyarli o'zgartirmaydi ya'ni, -20 °C da asal qalin bo'ladi.

Shuning uchun muammoni hal qilishning barcha bosqichlarida marketing tadqiqotlaridan kompleks foydalanish taklif etiladi.

Marketing strategiyasi biznesning umumiy strategiyasidan kelib chiqadigan muhim tarkibiy qismdir, chunki u o'z mahsulotlarini farqlash va marketing faoliyatning maqsadi va belgilangan bozor maqsadlariga moslashtirish orqali korxonaga raqobatdosh ustunlikka erishishga yordam beradi. Raqobat kurashi kuchayib borayotgan so'nggi paytlarda asalarichilik sohasidagi barcha toifadagi korxonalar faoliyatida mahsulot ishlab chiqarish va sotishda maksimal darajada ko'zlangan natijalarga erishishda korxonalar faoliyatini faqat iste'molchilar ehtiyojlariga yo'naltirish zarurati belgilandi, bu muvaffaqiyatning asosiy omili hisoblanadi.

Asalarichilik korxonalari raqobatbardosh bozorlarda faoliyat yuritadi va eng yaqin raqobatchilarning mahsulotlaridan deyarli farq qilmaydigan (yoki ozgina farq qiladigan) mahsulotlar ishlab chiqaradi. Bundan tashqari, mahsulotlar kichik partiyalarda ishlab chiqariladi, bu bozorda fundamental ahamiyatga ega emas. Ushbu korxonalarining strategiyalarni amalga oshirishga tayyor emasligi va boshqaruv tizimlarining nomukammalligini hisobga olgan holda, "eng soddalashtirilgan" marketing vositalaridan foydalanish kerak, deb hisoblaymiz. Shu bilan birga olingan natijalarda korxonaning zaif tomonlariga ko'proq e'tibor berish va ularni bartaraf etish taklif etiladi.

### Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Наливайко А. П. Теория стратегий предприятия. Современное состояние и перспективы развития: монография. Киев: КНЭУ, 2001. –227 с.
2. Портер М. Э. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. –М.: Альпина Паблишер, 2017. –456 с.
3. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. –567 с.
4. Doyle P. Management: strategy and tactics. St. Petersburg: Peter. 1999, 560 p.
5. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. –М.: Экономика, 1991. –239 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. –М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1998. –416 с.
7. Колпаков В. Концептуальные основы стратегии управления. –Персонал. –2002. –№ 3. –С. 38-44.
8. Оберемчук В. Ф. Стратегия предприятий: краткий курс лекций. –Киев : МАУП, 2000. –127 с.
9. Траут Дж. Траут о стратегии. СПб.: Питер, 2004. –192 с.
10. A.Soliyev, S.Buzrukxonov. Marketing "IQTISOD-MOLIYA" nashriyoti, 2010, 424-b.
11. Ларина Я. С. Формирование и механизмы реализации маркетинговых стратегий в агропродовольственном подкомплексе АПК: монография. –Киев: Пресса Украины, 2008. –344 с.
12. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha 2022–2026-yillarga mo'ljallangan dasturni tasdiqlash to'g'risida" qarori, 08.02.2022-yildagi PQ-120-son. <https://lex.uz/docs/5858728>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 4**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.

