

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

10
2023



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 950 sahifa, 30-oktyabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasida professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Musyeva Shoira Azimovna SamDu IS instituti professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Nomozova Qumri isoyevna Geologiya fanlari universiteti "Iqtisodiy geologiya" kafedrasida dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

| | |
|---|-----|
| Qishloq xo'jaligida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishning nazariy asoslari..... | 8 |
| Sharipov Kongratbay Avezimbetovich , professor, Zaynutdinova Umida Djalalovna , dotsent | |
| O'zbekiston-Turkiya do'stligi azaliy qadryatlarimiz zaminida yashab kelmoqda..... | 13 |
| O'sman Mesten , Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya-O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari | |
| O'zbekistonda turizm sohasining rivojlanishini davlat tomonidan | |
| qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish..... | 15 |
| Akkulov Abdulaziz Uralboyevich , mustaqil tadqiqotchi | |
| O'zbekiston Respublikasini "Yashil" iqtisodiyotga o'tish istiqbollari. Muammolar va yechimlar..... | 19 |
| Mirzayev Bexruz Abdulla o'g'li , doktorant | |
| Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda "Yashil" iqtisodiyotning o'rni..... | 26 |
| Sevara Yaxshimuratova Rustam qizi , assistent-o'qituvchi | |
| Sanoat barqarorligini ta'minlashda yashil energetikaning o'ziga xos xususiyatlari..... | 29 |
| Kadirov Abdumalik Matkarimovich | |
| Republikamizda "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirishda agroxizmatlarni | |
| rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari..... | 36 |
| Mirzayev Q. J. , i.f.d., professor; Jonuzokov M. K. , assistent o'qituvchi | |
| "Yashil" obligatsiyalarni muomalaga chiqarishning nazariy va amaliy jihatlar..... | 40 |
| E. I. Nosirov , i.f.n., dotsent | |
| Turizm sohasidagi loyihalarni kreditlash amaliyotini takomillashtirish..... | 46 |
| Matkabulova Dilorom Xalilullayevna , PhD | |
| Koreya Respublikasida yashil (eko) turizmning rivojlanish yo'nalishlari va muammolari..... | 51 |
| Islomova Dilrabo Salomovna , kafedra assistenti | |
| Moliyaviy menejment tizimini transformatsiyalashda raqamli marketing | |
| samaradorligini baholashning nazariy yondashuvlari..... | 55 |
| Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich , PhD, dotsent | |
| Samarqand viloyati ekologik turizm salohiyatidan samarali | |
| foydalanish asosida ekoturizm klasterlarini shakllantirish..... | 62 |
| Abduraxmanova Aqida Fayzulla qizi , i.f.b.f.d.; Axrorov Farxod Baxriddinovich , i. f. n.; Xo'jamov Bobur , tadqiqotchi | |
| Ichki turizmni rivojlantirishda davlatning o'rni..... | 68 |
| Dehqonov Burxon Rustamovich , tayanch doktorant | |
| O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishiga global trendlarning ta'siri..... | 72 |
| Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich , i.f.d., professor | |
| Assessment of the Current State of the Market and Procedure For Lending | |
| to Subjects of Tourism Services of the Republic of Uzbekistan..... | 79 |
| Karimova Aziza Maxomadrizoyevna , PhD, docent; Maqsudov Orif Shakirovich , assistant | |
| Islomiy moliya instrumentlari (muzoraba va mushoraka) va ularni tijorat banklarida qo'llash..... | 84 |
| Madraximova Gulasal , dotsent; Safarova Nasiba , magistrant | |
| Mamlakatimizda "Yashil" iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni ta'minlashning o'ziga xos jihatlar..... | 90 |
| Mustafaqulov Yangiboy Bo'riqulovich , Todjimamatova Mashhura Erkinovna ; | |
| Nurmatova Hilola A'zamovna ; Berdieva Aziza G'anisher qizi ; Egamberdieva Oydin Abror qizi | |
| Ways to Improve the Green Recovery in Uzbekistan by Investment and Trade..... | 97 |
| Nurbek Khalimjonov , assistant | |
| Evaluating the Path Towards Sustainable Tourism Development in the Republic of Uzbekistan..... | 102 |
| Khusniddin Egamnazarov | |
| Nexus Between Climate Change and Energy Consumption in Uzbekistan: A Time Series Analysis..... | 106 |
| Sarvar Mamasoliyev ; Shodiyor Toxirov | |
| O'zbekistonda mice turizmini barqaror rivojlanishida qulay infratuzilma..... | 112 |
| Xalimova F. N. , katta o'qituvchi | |
| Ichki turizmni rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribasi va uni | |
| O'zbekistonda qo'llashning iqtisodiy afzalliklari..... | 115 |
| Matkarimov Jahongir Shamuratovich , mustaqil tadqiqotchi | |
| Agroturizmni rivojlantirish orqali hududlarning barqaror rivojlantirish imkoniyatlari..... | 122 |
| Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna , kafedra dotsenti | |
| Turizm sektorida milliy hunarmandchilik mahsulotlarining rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari..... | 126 |
| Xushnazarova Maxzuna Gulamdjanovna , kafedra assistenti | |
| Роль религиозного туризма в экономике Узбекистана..... | 132 |
| Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна , преподаватель | |
| Turistik sanoatining investitsion jozibadorligini boshqarish va samaradorligini baholash..... | 139 |
| Sa'dullayeva Gulnoza Sodiq qizi , PhD | |
| Turizmga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish shart sharoitlari..... | 144 |
| Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li , doktorant | |
| O'zbekistonning "yashil iqtisodiy strategiyasi" va uni amalga oshirishning asosiy yo'nalishlari..... | 147 |
| Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich , dotsent | |
| An Analysis of the Structure of Trade Between China and Uzbekistan..... | 150 |
| Cao Gang , PhD Candidate | |



| | |
|--|-----|
| "Daka-Tex" MCHJ XKning marketing faolyatining takomillashtirish..... | 160 |
| Musyeva Shoira Azimovna , kafedra professori | |
| Mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda oziq-ovqat xavfsizligining o'rni | 164 |
| Ibragimov G'ayrat Ablaqulovich , PhD; Shukurova Nilufar Qahramonova , tadqiqotchi; | |
| Umirov Islombek Furkatovich , tadqiqotchi; Tojiqulov Samandar Orufjon o'g'li , tadqiqotchi | |
| MDH davlatlarida chorva va parandachilik o'sish dinamikasi | 169 |
| Abidov Abdujabbor Abduxamidovich , t. f.n., dotsent | |
| Tijorat banklarida foiz stavkaning likvidlilikka ta'siri | 179 |
| Berdiyarov Baxriddin Tavasharovich , iqtisodiyot fanlari doktori, professor | |
| O'zbekiston moliya bozorini jahon moliya bozoriga integratsiyalashuvining dolzarb masalalari | 186 |
| Burxanov Aktam Usmanovich , i.f.d., prof.; Xudoyqulov Xurshid Xurramovich , i.f.d., prof. | |
| O'zbekiston Respublikasining Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishiga oid | 191 |
| Ruzibayev Jahongir Nodirovich | |
| O'zbekistonda ikkilamchi qimmatli qog'ozlar bozori hozirgi holati tahlili..... | 194 |
| Ro'ziqulov Abdimo'min Qussam o'g'li , mustaqil izlanuvchi | |
| Raqamli texnologiyalar orqali turizm industriyasini rivojlantirish usullari | 200 |
| R. P. Zarikeyev , mustaqil doktorant | |
| Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda inson resurslaridan foydalanish amaliyoti | 206 |
| Abdualimov Ashraf Qurbonaliyevich , doktorant | |
| Oliy ta'lim muassasalarida to'lov-kontrakt shakli mablag'lari bo'yicha xarajatlar | |
| va ular hisobining amaldagi holati | 211 |
| Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna , doktorant | |
| O'zbekistonda oziq-ovqat bozori nazariy tahlili..... | 216 |
| Abduraxmanova Zuxra Toxir qizi , doktorant | |
| Sug'urta munosabatlarini takomillashtirishning istiqbollari | 221 |
| Abdutarapova Dildora Farxodjon qizi , doktorant | |
| Functions of Management in Education and Its Significance | 231 |
| Akhatova Shakhnoza Akram kizi , teacher | |
| Qishloq xo'jaligi korxonalarini moliyalashtirishni yangicha | |
| usullarini o'rganishning ayrim dolzarb masalalari | 235 |
| Ametov Quvondik Mamatjanovich , mustaqil izlanuvchi | |
| Yog'-moy sanoati korxonalari kapitali rentabelligini oshirish yo'nalishlari..... | 238 |
| Amirzoda Hamrayev , katta o'qituvchi | |
| Banklararo to'lov tizimini raqamli iqtisodiyotdagi rolini oshirish choralari..... | 244 |
| Amonov Alisher , o'qituvchi | |
| Baholash faoliyatini raqamlashtirish istiqbollari..... | 248 |
| Bobirjon Aktamov , katta o'qituvchi | |
| Marketing xizmati samaradorligini baholashda PEST tahlil usulining ahamiyati va qo'llash imkoniyatlari | 253 |
| Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li , katta o'qituvchi | |
| Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarining vujudga kelish zarurati, umumiy hisobotlarining tuzilishi | |
| va O'zbekistonning MHXSga o'tishida vujudga keladigan muammolar va ularni bartaraf etishning istiqbolli | |
| yo'nalishlari | 259 |
| Djurayeva Iroda Bahrom qizi , doktorant, o'qituvchi | |
| Samaradorlikni korxona iqtisodiyotida tutgan o'rni | 265 |
| Fayziyeva Nilufar Shuxrat qizi , PhD, katta o'qituvchi | |
| Avtomobil transporti korxonalarida amortizatsiya xarajatlari va uning hisobini takomillashtirish masalalari..... | 269 |
| G'anibayev Iloxomjon Shokiraliyevich , doktorant | |
| Turistlar statistik hisobini olib borish bo'yicha xalqaro standartlar va tajribalar tahlili | 275 |
| Jumanova Zilola To'ychiyevna , doktorant | |
| Tijorat banklari ipotekali kreditlarining qaytuvchanlik holatini barqarorlashtirish choralari | 280 |
| Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li , kafedra o'qituvchisi | |
| Raqamli iqtisodiyot sharoitida soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni | |
| amalga oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish | 284 |
| M. Samiyeva , kafedra assistenti | |
| Assessment of the Economic Effectiveness of the Railway Transport System | 288 |
| Mannonov Shahruhmirza Abdurashidovich , independent researcher | |
| O'zbekistonda mikromoliya tashkilotlarining iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirish yo'llari..... | 294 |
| Nazarova Muslima Nazarovna , PhD, i.f.f.d., katta o'qituvchi | |
| Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari..... | 301 |
| Odilov Dilshodjon Tulqinovich | |
| O'zbekistonda paxtachilik majmuasining iqtisodiy samaradorligini oshirish | 307 |
| Xoliqov Tolibjon Luptullaevich , kafedra assistenti | |
| Ta'lim tizimi boshqaruvida "time menejment" texnologiyalarini qo'llash..... | 311 |
| Radjabova Gavxar Umarovna , kafedra dotsenti | |
| Improving Trade Effectiveness Through Merchandising: Theory and Practice | 316 |
| Ravshan Aliyevich Allayorov , Associate Professor | |
| An'anaviy moliya tizimidagi yangi yondashuv va yechimlar..... | 319 |
| Abrorov Sirojiddin , PhD; Bunyod Usmonov , PhD | |
| Ijtimoiy fondlar va maqsadli jamg'armalar faoliyatini takomillashtirish | 325 |
| Samiyeva Gulnoza Toxirovna , PhD, i.f.f.d. | |



| | |
|---|-----|
| Tikuv-trikotaj korxonalarining brend jozibadorligini marketing strategiyalari asosida oshirish..... | 332 |
| Sh. Sh. Ziyayeva , katta o'qituvchi | |
| Surxondaryo mintaqasining ekoturizm salohiyati nuqtayi nazaridan baholash | 337 |
| Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li , mustaqil tadqiqotchi | |
| Совершенствование учета неиспользованных основных средств в Республике Узбекистан..... | 340 |
| Усманов Фаррух Обитжонович , научный сотрудник кафедры | |
| An'anaviy moliya tizimining metodologik muammolari, shuningdek moliya tizimida yuz beruvchi inqirozlar va ziddiyatli vaziyatlarning yuzaga kelish sabablari | 348 |
| Xabibullayev Dadajon Ro'ziboyevich , stajor tadqiqotchi; Sindarov Fazliddin Kaxramonovich , kafedra assistenti | |
| Dehqon xo'jaliklarida mahsulot yetishtirish samaradorligini oshirishda tomorqa xizmati klasterlarini takomillashtirish | 355 |
| Xamrayeva Sayyora Nasimovna , kafedra professori; Ochilova Nargiza Akramovna , doktorant | |
| Transport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini mexanizmlarini rivojlanishining asosiy tamoyillari | 360 |
| Nosirov Javlonbek Jamoliddin o'g'li , doktorant; Raxmatov Ziyodullo Nosirovich , dotsent | |
| BMT Barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida kambag'allikni qisqartirish va oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash masalalari..... | 363 |
| Yusupov M. S. , PhD | |
| Мировые финансовые центры точки роста экономики..... | 369 |
| Абдуллаев Анвар Фархадович , PhD., доцент кафедры | |
| XX asr jadid ma'rifatparvarlari Abdurahmon Toshkandiy va Abdulla Avloniy ijtimoiy qarashlaridagi umumiylik va xususiylik | 375 |
| Abrorxon Asatulloev Asatulloevich , PhD | |
| Математическое обоснование вычисления моды и медианы в статистике..... | 379 |
| Бердикулова Ирода Райимкуловна , старший преподаватель; Усманов Шахзод Шохрухович , студент | |
| Yirik soliq to'lovchi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishda soliq ma'murchiligining istiqbollari..... | 390 |
| G'aniyev Shaxriddin Vohidovich , i. f. d., Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich , PhD | |
| Sog'lomlashtirish turizmi klasterlari faoliyatida innovatsion faoliyatni boshqarishning kross-innovatsiyalar asosidagi modeli | 395 |
| G'ofurov Azizbek Umarjonovich , mustaqil tadqiqotchi | |
| Tijorat banklari faoliyatidagi kredit risklarini boshqarishni takomillashtirish yullari..... | 400 |
| J. Y. Isakov , i. f. d., professor | |
| Mehnat bozorining raqamlashgan iqtisodiyotdagi statistik masalalari..... | 405 |
| A. Abduvohidov , i. f. d., professor | |
| Davlat oliy ta'lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini yuritish..... | 407 |
| Karayev Payzillaxon Yusufxonovich , PhD | |
| Актуальная ситуация в сегменте теневой экономики в Республике Узбекистан..... | 412 |
| Кожанов Абдимурат , независимый исследователь | |
| O'zbekistonda moliyaviy hisob va hisobotni MXXSlariga transformatsiya qilishda asosiy vositalar hisobini tashkil etish masalalari | 416 |
| Qurbonova Shaxrinov , doktorant | |
| Erkin iktisodiy hududlarda investitsion faollikni oshirish masalalari..... | 420 |
| Qilicheva Kamola Muzaffarovna , mustaqil tadqiqotchi | |
| Mahalliy byudjetlar xarajatlari ijrosining samaradorligini oshirish masalalari (Jizzax viloyati misolida)..... | 425 |
| Mamayusupov Omonulla Mamatqulovich , erkin izlanuvchi | |
| Sug'urtada assistans xizmatlarini takomillashtirish | 433 |
| Maxmudov A. M. | |
| Цифровизация бухгалтерского учета..... | 439 |
| Мирсодикова Дилобар Дилшод кизи , самостоятельный соискатель | |
| Maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini rivojlantirishning moliyaviy mexanizmini takomillashtirish..... | 445 |
| Nasurova Kamola Ravshanovna , PhD | |
| Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках..... | 451 |
| Нуриллаев Рахмат Ярашевич , к.с.х.н., доцент; Нуриллаев Шердил Жамолiddin угли , магистр | |
| Hufiyona iqtisodiyotni qisqartirish orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish mexanizmlari | 456 |
| Pardayev Ithomjon G'ulom o'g'li | |
| Uy-joy fondi boshqaruvini samarali tashkil etish | 460 |
| Berdiyeva Dilfuza Axatovna , PhD, dotsent | |
| Экономика знаний как высший ступень развития инновационной экономики | 466 |
| Хасанхонова Нодира Исаметдиновна , PhD | |
| Kichik biznes subyektlarini samarali investitsiyalashning ilg'or xorijiy davlatlar tajribasi | 471 |
| Ruziyeva Dilobar Isomjonovna , iqtisod fanlari nomzodi | |
| Davlat-xususiy loyihalarining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy asoslari | 481 |
| Suleymanov Farrux Raximjonovich , mustaqil izlanuvchi | |
| Комплексный анализ хозяйственно-экономической деятельности и устойчивости АО "Узавтосаноат" | 487 |
| Туйчиев Комилжон Лазизович , доцент кафедры | |
| Экономическая сущность и важность повышения эффективности производства каракулеводческой продукции..... | 493 |
| Тулкин Хайтмуродович Фармонов , профессор; Нуриллаев Жамолiddin Ярашевич , докторант | |
| O'zbekistonda tijorat banklari emission operatsiyalarining dolzarb masalalari | 499 |
| O'ktamova Nozima Narzulla qizi , PhD, kafedra dotsenti | |



| | |
|--|-----|
| Инновационные методы энергосбережения как способ повышения конкурентоспособности предприятия | 503 |
| Хамдамова Гавхар Абсаматовна , к.э.н., профессор | |
| Hudud sug'oriladigan yerlarida suv resurslaridan foydalanish holati tahlili | 508 |
| Shoxujayeva Zebo Safoyevna , i. f. n., professor, katta ilmiy xodim | |
| Hududlarning moliyaviy-investitsion salohiyatini oshirishning nazariy va amaliy jihatlarini | 513 |
| Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi , kafedra dotsenti i. f. d. | |
| Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xodimlar faoliyatining axborot tizimlarini samarali tashkil qilish | 521 |
| Yuldashev Furqat Nurilloevich , doktorant | |
| O'zbekistonda raqamli iqtisodiyoti sharoitida elektron biznesni rivojlantirish yo'llari | 524 |
| Boboqulov Sanjar Baxronkulovich , PhD; Akramov G'ayrat Otabek o'g'li , talaba | |
| An Analysis of Green Taxation and Its Effect on Economic Growth | 530 |
| Fayzieva Nargiza Rabimovna , PhD | |
| Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy jihatlarini | 537 |
| Qurbonov Jasurbek Pozilovich , kafedra dotsenti | |
| Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm industriyasining rivojlanishi va istiqboli | 540 |
| Abdulxakimov Zuxrali Tursunaliyevich , PhD, kafedra dotsenti | |
| O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruving baholash usullarini tahlili | 544 |
| Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna , mustaqil tadqiqotchi | |
| Markaziy Osiyo davlatlarida rekreatsiya turizmi | 548 |
| Shaymanova Nigora Yusupovna , doktorant | |
| Korxona investitsiyalari xususidagi ilmiy-nazariy yondashuvlar va qarashlar evolyutsiyasi | 552 |
| Eshqo'ziyev Oxunjon Oybek o'g'li , doktorant | |
| O'zbekiston sanoatining rivojlanish tendensiyalari, muammo va yechimlari | 559 |
| Shavqiyev Erkin , i. f. n. | |
| "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish zaruriyati, dastaklari va uning o'ziga xos tamoyillari | 565 |
| Berdiyev Baxtiyor Sodiqovich , kafedra dotsenti | |
| Innovatsion faoliyatni rivojlantiruvchi omillar va ulardan samarali foydalanish yo'nalishlari | 571 |
| Ashurov Maxammadjon Sotvoldiyevich , i. f. n., kafedra dotsenti | |
| Ijtimoiy tarmoqlar analitikasi | 576 |
| S. Qulmatova , PhD, dotsent | |
| Analysing the Functioning of Enterprise Management in the Context of Institutional Reforms | 581 |
| Kurpayanidi Konstantin Ivanovich , Professor | |
| Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi samaradorligini baholash | 586 |
| Ruxsatova Rushana O'ktamovna , erkin tadqiqotchi | |
| Soliq tushumlarini prognozlashtirish modellarini qurishning klassik va intellektual usullari | 593 |
| Narmanov Ulug'bek Abdugapparovich , PhD; Maqsudov Azamat Maqsud o'g'li | |
| Kompaniyani samarali boshqarishda marketingning o'rni va uning tamoyillarini qo'llash istiqbollari | 598 |
| Usmonova Dilfuza Ilhomovna , kafedra dotsenti | |
| Экономическая безопасность и факторы влияющие на неё | 602 |
| Абдишукуров Шерзод Шавкат угли , научный сотрудник | |
| Oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy manbalari bo'yicha xarajatlar hisobi va uni takomillashtirish | 608 |
| Artikov Kurbonazar Amonovich , mustaqil ilmiy tadqiqotchi | |
| Innovatsion iqtisodiyot sharoitida inson kapitaliga yo'naltirilgan investitsiyalarning ahamiyati | 614 |
| Asamxodjaeva Shoir Shukurullaevna , katta o'qituvchi | |
| Перспективы развития инноваций и роль стартапов: зарубежный опыт, проблемы и решения | 618 |
| Ачилова Ширин Шавкат кизи , старший преподаватель | |
| Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarni kreditlashda garov ta'minotini takomillashtirish | 622 |
| Bazarova Nigora Ravshanovna , kafedra dotsenti | |
| Sug'urta tashkilotlari investitsiya faoliyatini boshqarish masalalari | 627 |
| Kenjayev Ilhom G'iyozovich , iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) | |
| Organizational Factors Influencing Leadership Styles and Procurement Outcomes | 632 |
| Saidakhmedov Islomjon Uligbekovich , Scientific researcher | |
| Tijorat banklari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish yo'llari | 637 |
| Mirpulatova Luiza Mansurovna , doktorant | |
| Tijorat banklarining tadbirkorlik subyektlarini kreditlash metodologiyasining ekonometrik tahlillari | 642 |
| Norov Akmal Ruzimamatovich , DSc, kafedra professori | |
| Tijorat banklarida kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'llari | 649 |
| Norova Nozima Nabiyeva , katta o'qituvchi | |
| Hufiyona iqtisodiyotni qisqartirish orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish mexanizmlari | 657 |
| Pardayev Ilhomjon G'ulom o'g'li | |
| Jahondagi kuzatilayotgan globalashuv va tabiatdagi o'zgarishlar oqibatida kelib chiqayotgan turli xatarlardan himoya qilishda sug'urta tashkilotlari oldida turgan vazifalar ("O'zbekinvest" EISK AJ misolida) | 661 |
| Sayfulla Mirzoyev | |
| International Experiences on Restoration of Financial Stability Through Indicators in Commercial Banking Sector | 666 |
| Solijonova Muxlisa Azamatovna | |
| Pensiya yoshining pensiya ta'minoti tizimiga ta'siri | 668 |
| Tursunov Jaxongir Pulatovich , DSc | |



| | |
|---|-----|
| Mamlakat iqtisodiyotini islom moliya instrumentlari orqali rivojlantirish istiqbollari..... | 673 |
| Xalikov Ulug'bek Rustamovich , PhD | |
| Sug'urta kompaniyalari va tijorat banklari integratsiyalashuv jarayonini zarurligi va ahamiyati..... | 678 |
| Xudoyberdiyeva Sadoqat Abdumannonova , mustaqil izlanuvchisi | |
| Qishloq xo'jaligi korxonalarini davlat tomonidan qo'llab quvvatlashning innovatsion menejment tamoyillari... | 683 |
| Shaniyazova Zamira Oralbayevna , PhD | |
| Тенденции развития жилищного строительства..... | 688 |
| Алиева Зилола Маматвалиевна , доцент кафедры | |
| Tadbirkorlik subyektlarini moliyalashtirishning innovatsion usullari..... | 692 |
| Shakirova Nigora Axralovna , kafedra dotsenti v.b. | |
| Nodavlat notijorat tashkilotlari mablag'larining shakllanishi va nazorat qilinishi..... | 698 |
| Xusanov Nishonboy Abdusattarovich , filologiya fanlari doktori, professor | |
| Спиртные напитки - вред здоровью | 702 |
| Кариева Халима Икромжоновна , старший преподаватель кафедры | |
| Importance of Social Infrastructure Development in Rural Areas | 706 |
| Munisa Alimova | |
| Davlat xizmatida agile loyiha boshqaruvi texnologiyasidan foydalanish | 709 |
| Isaqova Zebo Murodovna , f.f.n. (PhD), tadqiqotchi | |
| Korxonalar moliyaviy tahlilining ahamiyati | 714 |
| Karimov Eminjon Gapardjonovich , doktorant | |
| Рекреация как основа духовно-культурного возрождения нации и социально-экономического развития страны | 716 |
| Алимова Гузал Алишеровна , Доктор философии (PhD) по экономическим наукам | |
| Развитие тепличного плодовоовощеводства и создание в отрасли цепочки добавленной стоимости Республики Узбекистан..... | 722 |
| Дурманов Акмал Шаймарданович , PhD, доцент кафедры | |
| Oliy ta'lim muassasalarida ilmiy-tadqiqot faoliyatini rivojlantirishning innovatsion usullari..... | 734 |
| Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li , DSc, mustaqil izlanuvchi | |
| Роль виртуальных банков в развития экономики Узбекистане..... | 738 |
| Каримов Нарбой Ганиевич , доктор экономических наук; Ниязметов Мансур Рустамович | |
| Xotin-qizlarni ish bilan ta'minlashga ko'maklashish imkoniyatlari | 742 |
| Xayitov Abdimannon Buxarovich , iqtisod fanlari nomzodi | |
| Maxsus iqtisodiy zonalar: mazmun-mohiyati, ulardagi investitsiya muhitini yaxshilash | 748 |
| Ja'sur Umirzoqov Artiqboy o'g'li , PhD, dotsent | |
| Современные тенденции формирования системы критериев рабочих мест в условиях экологизации экономики | 754 |
| Ходжаева Нодирахон Абдурашидовна , PhD, профессор | |
| Yangi O'zbekistonda xizmatlar sohasi – mamlakat taraqqiyotining drayveri | 760 |
| Yusupov Muxamadamin , kafedra dotsenti | |
| Oliy ta'lim tizimida olib borilayotgan islohotlarning zarurati | 767 |
| Anvar Bazarbayevich Gafurov , PhD (i.f.f.d) | |
| Kichik sanoat zonalaridagi korxonalar raqobatbardoshligini oshirish | 774 |
| Shodmonqulov Kamoliddin Murodillayevich , kafedra dotsenti v.b. | |
| Pensiya yoshining pensiya ta'minoti tizimiga ta'siri..... | 778 |
| Tursunov Jaxongir Pulatovich , DSc | |
| Tibbiy sug'urtada innovatsiyalar va IT-texnologiyalarning qo'llanilishi | 784 |
| Xalikulova Gulzada Tadjimuratovna , PhD, kafedra dotsenti | |
| Improvement of Scientific Methodological Bases of Innovative Management of Higher Education Institutions..... | 789 |
| Gafurova Dilshoda , PhD | |
| Leveraging Public-Private Partnerships for Strategic Investment Financing..... | 793 |
| Yakubova Samira , PhD | |
| Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida banklarning o'rni..... | 797 |
| Adilova Zohida Ikromjonovna | |
| Turistik resurslarning salohiyatdan samarali foydalanishning nazariy asoslari | 801 |
| Alimardonova Zebuniso Mamarajabovna , mustaqil izlanuvchi | |
| Respublikamizda qimmatli qog'ozlar bozorini raqamlashtirishning o'ziga xos jihatlari..... | 805 |
| Xojiyev Jaxongir Dushabayevich , kafedra dotsenti v.b. | |
| Исследование алюминиевого порошка как строительный материал | 809 |
| Шарипова Мадина Конгратабаевна , преподаватель | |
| Bank tizimi samaradorligini oshirishda chakana bank xizmatlarining o'rni..... | 812 |
| Raxmatov Temur Sotiboldiyevich , PhD | |
| Lizing faoliyatini kreditlashda anderraytingdan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari | 818 |
| Latipova Shaxnoza Maxmudovna | |
| Milliy moliya bozorini rivojlantirish xususidagi ilmiy-nazariy qarashlar | 824 |
| Burxanov A. U. , i.f.f.d., professor, Muratov Amir Timur ug'li , talaba | |
| Iqtisodiyotda yashil innovatsiyalarni joriy etishni konseptual asoslari..... | 829 |
| Ruzibayeva Nargiza Xakimovna , kafedra dotsenti | |
| Цифровизация страховых претензий является основным механизмом развития страховой отрасли..... | 835 |
| Узакова Камола Бехзодовна , ассистент кафедры | |



| | |
|---|-----|
| O'zbekiston va MDH mamlakatlari soliq tizimining qiyosiy tahlili | 839 |
| Bobomurotova Manzura Panji qizi , mustaqil tadqiqotchi | |
| Soliq ma'muriyatchiligi tizimida samarali soliq nazoratini tashkil etish masalalari | 845 |
| Poyonov Bobir Bekmurod o'g'li, Bobomurotova Manzura Panji qizi , mustaqil tadqiqotchilar | |
| Banklarda aktivlar portfellarining zamonaviy holati | 851 |
| Murodova Mohigul Chori qizi , katta o'qituvchi | |
| Vaqtni boshqarish texnologiyasidan foydalangan holda talabalarining o'quv faoliyatida o'zini o'zi tashkil etishini rivojlantirish muammosini o'rganishning nazariy asoslari | 855 |
| Otajonova Maftuna Sultonmurodovna , tayanch doktorant | |
| Kredit-modul tizimida talabalarining mustaqil ishini rejalashtirish va tashkil qilish | 859 |
| Ustadjalilova Xurshida Aliyevna , p. f. n. | |
| Erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb etish innovatsion taraqqiyot omili sifatida | 863 |
| Sheraliyeva Saida Azatovna , katta o'qituvchi | |
| Paxta-to'qimachilik klasterlari mahsulotlari eksportini motivatsiyalash mexanizmi | 868 |
| Mansurov Saidxo'ja Kamalovich , tayanch doktorant | |
| O'zbekiston Respublikasida soliq tavakkalchiligini boshqarishning hozirgi zamon muammolari | 875 |
| Abdusheerov Abdullo Baxtiyorovich , mustaqil izlanuvchi | |
| Modern Methods of Tax Control: Analysis, Problems and Solutions | 879 |
| Ergasheva Malikakhon , Independent researcher | |
| Iqtisodiyotni raqamlashtirish mehnat bozorida bandlik darajasini oshirish omili sifatida | 884 |
| Amanov Otabek Amankulovich | |
| Tashqi savdo – statistik o'rganishning obyekti sifatida | 888 |
| Ergashev Mirjon Yorqin o'g'li , tayanch doktorant | |
| Nodavlat notijoart tashkilotlarida maqsadli tushumlarga doir ishchi schotlarni takomillashtirish | 893 |
| Ne'matov Oybek Ismatullayevich , PhD | |
| Kichik biznes subyektlarida marketing strategiyasini qo'llash va uni takomillashtirish | 897 |
| Saidaxmedova Nodira Iloxomova , DSc | |
| Библиометрический анализ области знаний налогового администрирования | 902 |
| Bokhodir Isroilov , Doctor of Economics, Boburshokh Ibragimov , PhD | |
| Soliq qarzini undirish amaliyoti va uni tartibini takomillashtirish tahlili | 909 |
| Raximova Shaxlo Rajapboyevna , mustaqil tadqiqotchi | |
| Dorivor o'simliklarni yetishtirish va qayta ishlashda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati | 915 |
| Xo'jaqulova Nigora Rustamovna , PhD | |
| Davlat byudjeti daromadlarini shakllantirishda soliqlarning ta'sirini boshqarish | 922 |
| Maxmudov Anvarjon Maxmudovich , mustaqil izlanuvchi | |
| O'zbekistonda tijorat banklarining investitsion faoliyatining ekonometrik tahlili | 930 |
| Achilov Uyg'unjon Ulug'bekovich , dotsent | |
| Семья и ее роль в воспитании молодежи | 935 |
| Зайналов Жахонгир Расулович , профессор, Бердикулов Журабек , ассистент | |
| Don mahsulotlari korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarining boshqaruv hisobi, audit va tahlil qilishga oid tadqiqotlarga doir mulohazalar | 938 |
| Nosirov Ilhom Abbosovich , i.f.d., Abdilalimov Akmaljon Obidjanovich , mustaqil izlanuvchi | |
| Повышение эффективности маркетинговой деятельности издательско-полиграфических компаний .. | 943 |
| Холмирзаева Феруза Абдуллаевна | |



KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA MARKETING STRATEGIYASINI QO'LLASH VA UNI TAKOMILLASHTIRISH

Saidaxmedova Nodira Ilxamovna
DsC, Nizomiy Davlat pedagogika universiteti,
kafedra mudiri, dotsent



Annotatsiya: Dunyo iqtisodiyotining shiddatli rivojlanishi raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishda yangi marketing usullaridan keng foydalanishni taqozo etadi. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida faoliyat yuritayotgan biznes subyektlari faoliyatida marketing strategiyalaridan samarali foydalanish hamda biznesni yuritishning barcha jabhasida uni qo'llash hamda samaradorligini oshirish dolazarb ahamiyat kasb etadi. Maqolada kichik biznes subyektlarida marketing strategiyalarining bugungi kundagi ahamiyati va innovatsion marketing strategiyalariga qaratilgan ilmiy amaliy tahlil va xulosalar berilgan.

Kalit so'zlar: Kichik biznes, marketing, marketing strategiyasi, innovatsion marketing, raqamli texnologiyalar, marketing dasturi, xizmatlar bozori, ist'emol bozori, marketing tadqiqotlari.

Abstract: The rapid development of the world economy requires the widespread use of new marketing methods in the production of competitive products. The effective use of marketing strategy in the activities of business entities operating in the economy of the Republic of Uzbekistan, its application in all aspects of doing business and increasing its efficiency is becoming increasingly important. The article presents scientific and practical analysis and conclusions on the importance of marketing strategy in small businesses today, foreign experience and innovative marketing strategies.

Key words: Small business, marketing, marketing strategy, innovative marketing, digital technologies, marketing program, services market, consumer market, marketing research.

Аннотация: Стремительное развитие мировой экономики требует широкого использования новых методов маркетинга при производстве конкурентоспособной продукции. Все большее значение приобретает эффективное использование маркетинговой стратегии в деятельности субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в экономике Республики Узбекистан, ее применение во всех аспектах ведения бизнеса и повышение его эффективности. В статье представлены научно-практический анализ и выводы, ориентированные на сегодняшнюю значимость маркетинговых стратегий субъектов малого бизнеса и инновационных маркетинговых стратегий.

Ключевые слова: Малый бизнес, маркетинг, маркетинговая стратегия, инновационный маркетинг, цифровые технологии, маркетинговое программное обеспечение, рынок услуг, потребительский рынок, маркетинговые исследования.

KIRISH

Keyingi paytlarda jahon mamlakatlarida yuz berayotgan ziddiyatli holatlar qator davlatlarning iqtisodiy jihatdan tanglik holatlarini keltirib chiqarmoqda. Jahon iqtisodiyotining global pandemiya davrida qoldirgan asoratlarni barham topayotgan bir pallada bunday vaziyatning kelib chiqishi dunyo iqtisodiy o'sishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Ma'lumki, dunyo iqtisodiyotida global iqtisodiy o'sish 2023-yilda 1,7 foizgacha sekinlashishi prognoz qilinmoqda, bu so'nggi 30 yildagi eng sekin ko'rsatkichlardan biri bo'lib, faqat 2009 va 2020-yillardagi global inqiroz davrida ortda qolmoqda. Ushbu pasayish qisman yuqori inflyatsiyaga qarshi kurashish uchun monetar siyosatning qattiqlashishi bilan bog'liq bo'lib, bu inflyatsiyaning o'sishi, pul kursining keskinlashuvi yoki moliyaviy tartibsizliklar kabi salbiy zarbalar global iqtisodiyotni tanazzulga olib kelishi mumkin. Bunday global inqiroz va qarz inqirozi xavfini kamaytirish uchun shoshilinch choralar ko'rish kerak. Bundan tashqari, hukumatlar aholining zaif qatlamlariga ijtimoiy yordam ko'rsatilishini, inflyatsiya kutilmalari barqaror bo'lishini va moliyaviy tizimlarning barqarorligini ta'minlashi kerak¹.

1 Второй год резкого замедления темпов роста. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>.



Mana shunday bir davrda mamlakatimizda aholi turmush farovonligini va uning bandligini ta'minlash va daromadlarini oshirish, mamlakat eksport salohiyatini oshirish, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda tadbirkorlik, jumladan, iqtisodimizning lokal tarmoqlaridan bir sanalgan kichik biznes subyektlari faoliyatining rivojlanganlik darajasi asosiy omillardan biri bo'lib hisoblanadi. Tadbirkorlik, keng ma'noda, shaxsiy manfaatga asoslangan, subyekt oldida turgan maqsadga erishishga qaratilgan, uning bevosita ishtirokida o'zining shaxsiy omillariga asoslanib, amalga oshiriladigan, oila xo'jaligini yuritishdan tortib, mahsulot ishlab chiqarish va sotish hamda xizmatlar ko'rsatishgacha bo'lgan yumushlar bilan bog'liq aqliy faoliyat sifatida qaraladi. Tor ma'noda, tadbirkorlik faoliyati faqat iqtisodiy sohaning turli-tuman darajalaridagi mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini, ya'ni sohibkorlikni ifodalaydi².

Xususan, bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev 2022-yil 7-iyundagi xizmatlar sohasidagi natijalar tahliliga bag'ishlangan yig'ilishida: "...kichik biznes subyektlari – kam xarajat bilan ko'p aholi-ning bandligini ta'minlash bo'ladigan soha. Shu bois hududlarda maishiy xizmat uylari tashkil etilmoqda, ishsizlar kasb-hunarga o'rgatilmoqda, mablag' va sharoit bilan ta'minlanmoqda. Xizmatlar sohasining rivojlanishi kichik biznes subyektlarining shakllanishi va undan so'ng bozorga yangi korxonalarning kirib kelishini ta'minlaydi"³, – deb ta'kidlab o'tganlar. Ayniqsa, bugungi kunda raqamli texnologiyalarning iqtisodiyot tarmoqlariga kirib borishi, davlat va xususiy sherikchilik munosabatlarining rivojlanishi biznes subyektlarida olib borilayotgan marketing faoliyatida innovatsion marketing texnologiyalari: internet marketing, one-to-one (munosabatlar) marketingi, benchmarking, mobil marketing, to'g'ridan-to'g'ri marketing yo'nalish va shakllarini rivojlantirish, korxona va xaridorlar aloqalarini o'zaro online tarzda tashkil etish, marketing tadqiqotlarini olib borish, yetakchi korxonalar faoliyati natijalarini o'z korxonasiga joriy etish, tovar va xizmatlarni siljitishda interaktiv marketing strategiyalaridan foydalanish dolzarb masalalardan biriga aylagnib bormoqda. Shu boisdan, o'zgarib borayotgan iqtisodiyot va kuchli raqobatbardoshlik davrida kichik biznes subyektlarida marketing strategiyasidan unumli foydalanish muhim mezon sifatida qaralmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

O'rganilgan va olib borilgan manbalar tahlili shuni ko'rsatadiki, marketing strategiyasining iqtisodiy mazmuniga bo'lgan ko'plab xorijlik va maxalliy iqtisodchi olimlar yondashuvida aniq bir to'laqonli ta'rif kuzatilmagan. Jumladan, Xorijlik iqtisodchi olimlardan F. Kotler: "Marketing strategiyasi ayirboshlash orqali zarurat va ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan inson faoliyatining aniq maqsadga qaratilgan bir turidir", – deb ta'rif bergan⁴. Yana bir xorijlik iqtisodchi olim Jan Jak Lamben: "Marketing strategiyasi – tashkilotlar va kishilarning xohish va ehtiyojini tovarlar va xizmatlarni erkin raqobatli ayirboshlashni ta'minlash yo'li orqali qondirishga yo'naltirilgan ijtimoiy jarayonlar yig'indisi. Marketing strategiyasi bir vaqtning o'zida biznes falsafasi va faol jarayondir", – deb ko'rsatib o'tadi⁵. Shuningdek, MDH iqtisodchi olimlarning bir guruxi – V. V. Jivetin, V. L. Samoxvalov, N. P. Chernov, I. A. Feraponovalar marketing strategiyasi samaradorligini quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha ishlab chiqarish va sotish faoliyatini takomillashtirish natijalaridan iborat, deb hisoblashadi: bozor potensialidan, shu jumladan, yangi mahsulot uchun maqbul foydalanish imkoniyati; prognoz taxminlarining ishonchligini oshirish; ma'lum bir mahsulot uchun bozor segmentini izlab topish; bozor muvozanatini (talab va taklif tengligini) tahlil qilishning to'g'ri variantini oshirish va hokazolar⁶. Yana bir MDHlik bir gurux iqtisodchilar G. A. Avanesova, L. P. Voronkova, V. I. Maslov, A. I. Frolovlar hammuallifligida nashr qilingan "Turizm, gostepriimstvo, servis" nomli kitobda: "Marketing strategiyasi bajaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi to'g'ridan-to'g'ri hamkorlik natijasi, shu bilan birga, mijozlar ehtiyojini qondirishga qaratilgan bajaruvchining shaxsiy faoliyatidir", – deb ko'rsatiladi⁷.

Bizning fikrimizcha, nafaqat iqtisodiy amaliyot va adabiyotlarda, balki odam faoliyatining turli sohalarida ham juda ko'p qo'llaniladigan "strategiya" tushunchasini rossiyalik iqtisodchi-olim I. N. Mavrina ancha keng va yaxshi ta'riflab bergandir: "Strategiya – bu asosiy maqsadga erishi uchun ustivor muammolar va resurslarni belgilab beruvchi harakatlarning bosh dasturidir. U asosiy maqsadlarni va ularga erishishning asosiy yo'llarini shunday shakllantirib beradiki, bunda firma harakatlanishning yagona yo'nalishiga ega bo'ladi"⁸. Hozirgi zamon iqtisodiy adabiyotlarida "strategiya" tushunchasining yana boshqa ko'plab ta'riflari ham mavjuddir. Agarda firma rivojlanishini uning kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlash, shuningdek, tashqi muhit tahdidlari va imkoniyatlarini hisobga olish kontekstida, ya'ni, bugungi kunlarda qabul qilingan strategik tahlil usullari va metodlari prizmasi orqali olib qarash lozim bo'ladigan bo'lsa, u holda D. V. Gergertning ta'rifi ancha o'rinli bo'ladi: "Strategiya – bu

2 G'ulomov S. S. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. – T.: 1996. – 130 b.

3 <https://president.uz/uz/lists/view/5252>

4 Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991. С. 47

5 Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 2009. С. 17.

6 5. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/download/489/461>

7 Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник. Под ред. Л.П.Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

8 Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – С. 132.



tashkilotga o'z xo'jalik faoliyati natijalarini yaxshilash imkonini beruvchi resurslarni joylashtirish modelidir"⁹. U o'z fikrini davom ettirib, "Xavf-xatarlarni bartaraf etadigan yaxshi strategiya – bu o'zining kuchli tomonlaridan foydalanib va kuchsiz tomonlarini mustahkamlashga tayanib, bozor imkoniyatlaridan foydalanadigan strategiyadir" deb ta'kidlab o'tadi.

Mahalliy olimlarimiz Sh. D. Ergashxodjayevaning "Innovatsion marketing" nomli darsligida korxonada marketing xizmatlarini takomillashtirish zarurligining muhim sababi ijtimoiy ehtiyojlar tizimida tarkibiy o'zgarish hisoblanishi, texnologiyalar, ishlab chiqarish tuzilmasi, aholining turmush darajasi va uning ijtimoiy faolligining oshishi, shuningdek, ta'lim va madaniy darajasining oshishi asosi sifatida ta'kidlangan¹⁰.

Yuqoridagilardan kelib chiqib aytish mumkinki, kichik biznes subyektlarida zamonaviy marketing strategiyasini tatbiq etish, aholining zarur kerakli tovar va xizmatlarga bo'lgan ehtiyojini qondirishga xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Keltirilgan mahalliy va xorijiy mualliflarning asarlarini tahlil qilib, marketing strategiyasining quyidagi asosiy komponentlarini ajratish mumkin:

- qo'yilgan marketing maqsadlarini asoslab berish maqsadida korxonaning tashqi va ichki muhitini tahlil qilish;
- marketing dasturini shakllantirish;
- korxonaning raqobatchilik ustunligini ta'minlash;
- qo'yilgan marketing maqsadlariga erishish uchun resurslarni taqsimlash;
- qo'yilgan marketing maqsadlariga erishish uchun zarur bo'lgan marketing uchun xarajatlar darajasi;
- raqobat darajasi va xizmatlarining muqobil turlarini tahlil qilish;
- xizmatlar bozorining yangi segmentlarini diversifikatsiyalash va o'zlashtirishni tashkil qilish;
- xizmatlar sifatini yaxshilash va integratsiyalashgan boshqarish tizimlarini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqish;
- raqamli vositalardan foydalanish istiqbollarini rejalashtirish.

Marketing strategiyasi iste'mol bozoridagi shaxsiy ishbilarmonlik munasabatlari bilan o'xshash qaraladi. Iste'mol bozorida marketing sotish bo'yicha menejerlar, sotish bo'limi xodimlari, reklama va siljitish bo'yicha menejerlar, tahlilchilar, mijozlar bilan ishlovchi menejerlar, tovarlarni ishlab chiqarish va sotish bo'yicha menejerlar, savdo markasi menejerlari, marketing bo'yicha korxona vitse-prezidenti tomonidan amalga oshiriladi. Ularning har biri oldiga vazifa qo'yilgan va javobgarlik darajasi aniqlangan, ko'pchilik xodimlarning mansab vazifalari reklama va marketing tadqiqotlari singari maxsus marketing resurslarini boshqarishni o'z ichiga oladi va aksincha, mahsulotni ishlab chiqarish va sotish bo'yicha menejerlar va marketing bo'yicha vitse-prezidentlar esa dasturlarni boshqarishadi. Ularning vazifasi transaksiyalar (ikki yoki undan ortiq tomonlar o'rtasidagi qimmatbaho tovarlarni ayirboshlash)ning ko'zda tutilgan hajmiy va daromadli darajasiga erishish uchun dasturlarni tahlil qilish, rejalashtirish va amalga oshirishdan iboratdir. Marketing strategiyasi talab darajasi, vaqtinchalik chegaralari va tuzilmasiga ta'sir etish vazifasini hal etishga qaratilgan bo'lib, bunda tashkilot qo'yilgan maqsadga erishishi lozim. Funksional strategiyalar tashkilotning moliya, marketing, ishlab chiqarish, inson resurslarini boshqarish, ilmiy tadqiqot ishlari kabi funksional doiralarda faoliyatlar yo'nalishini aniqlaydi. Ularning vazifasi-maksimal samarali ravishda korporativ va biznes darajasidagi belgilangan vazifalarni xal etishni ta'minlashdir. Ularning korporativ va biznes strategiyalardan asosiy farqi uning korxona ichi yo'nalishidir. Marketing strategiyasi, korxona ichi menejmenti strategiyasi, moliyaviy strategiya, tashkiliy strategiya, ishlab chiqarish strategiyasi va boshqalar – bularning barchasi korxonaning o'ziga nisbatan markazga intilish faoliyatiga ega. 1-jadval korporativ, biznes va funksional strategiyalarning strategik fokus, strategik muxit, strategik resurslari va tanlov tanqidlari jixadlaridan asosiy xarakteristikasi farqini aks ettiradi.

1-jadval: Strategiya turlarining qiyosiy xarakteristikasi¹¹

| | Korporativ strategiyalar | Biznes strategiyalar | Funksional strategiyalar |
|---------------------|-------------------------------|--|--|
| Strategik fokus | Kapital | Raqobatbardosh ustunliklar | Samaradorlik |
| Strategik soha | Korxona bir butunlik sifatida | Korxona biznesining startegik sohalari | Korxona ichki tashkil etilishi va jarayonlar |
| Strategik resurslar | Kapital | Ichki salohiyat | Tizim |
| Kriteriyalar | Kapital samaradorligi | Strategik holatlar | Daromadlilik |

9 Гергерт Д.В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / Д.В. Гергерт. — Пермь: Гос. ун-т «Высшая школа экономики». Пермский филиал, 2008. — С. 162

10 Ergashxodjaeva Sh.D. Innovatsion marketing. Dapslik. — T.: TDIU, Iqtisodiyot, 2014. — 178 bet.

11 file:///C:/Users/user/Downloads/strategiya-turlarining-iyosiy-harakteristikasi.pdf



Marketing strategiyasi doimo o'zgaruvchan bozor holati sharoitlarida tovarlar bo'yicha ishlab chiqilgan dasturning bajarilishi ustidan doimo kuzatish va tuzatish kiritilgan qarorlar qabul qilishni ko'zda tutadi. Marketing strategiyasining tarkibiy qismlari: maqsad tamoyillari, vazifalari, tashkiliy tuzilishi, usullari, boshqarishning texnika va texnologiyasi, kadrlar va shu kabilardan iborat. Marketing strategiyasi kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash va o'z tovar va xizmatlar ko'rsatish darajasini maksimallashtirishdan iborat. Uning tashkiliy tuzilishining mezonlari va maqsadi deganda, marketingning tarkibiy tuzilishining dinamik barqarorligi, evolyutsiya o'zgarishlari va tashqi muhit bilan o'zaro ta'siri tushuniladi. Bu maqsad marketing faoliyat ko'rsatayotgan sohalarida belgilangan darajadagi foyda olishga yo'naltirilgan barcha faoliyatni boshqarishdir. Ishlab chiqaruvchilarning maqsadga qaratilgan xulqi hammadan avval muammolarni qamrab oluvchi boshqaruv vazifalarida hamda bu muammolarni hal qilishga yo'naltirilgan tadbirlarni rejalashtirish, tashkil qilish, o'tkazish va nazorat qilishda o'z aksini topadi. Shuning uchun korxona marketing faoliyati uchun quyidagi masalalar katta ahamiyatga ega:

- birinchidan, axborotlarni yig'ish va ishlab chiqish¹²;
- tashqi muhit haqidagi ma'lumotlar;
- ishlab chiqarish, moliya va boshqa xarakterdagi ichki cheklashlar haqidagi ma'lumotlar;
- atrof-muhitning turli xil sharoitlarida turli xil asboblarning ta'siri haqidagi ma'lumotlar;
- bozorga ta'sir qilish va xaridorlarda afzallik yaratishning mavjud imkoniyatlari haqidagi ma'lumotlar.

Bu axborotlar maqsadiy guruhni belgilash uchun zarur. "Bozorni segmentlash" nomini olgan bu jarayonning borishida statistik uslublar yordamida xaridorlarning geografik, biologik, ijtimoiy-demografik va ruhiy aloqalari tadqiq qilinadi. Bozor to'g'risidagi haqiqatni bilish tovarni yaratish va qulay sharoitlarda rejalashtirilgan miqdordagi tovarni sotishga erishish uchun uni sotish vaqtini tanlashga imkon beradi.

Buning uchun sotuvchi ixtiyorida mahsulotning quyidagi muammolari bo'ladi:

- mahsulot bilan ishlash, birinchi navbatda, uning xususiyatlari;
- mahsulot sifati;
- marka nomini tanlashlarini belgilash yoki o'zgartirishga yo'naltirilgan. Bundan tashqari bu yerga yana ishlab chiqarish dasturi va savdoda sifatni aniqlash, yangi mahsulotni rivojlantirish, mijozlarga texnik va savdo xizmatlarini ko'rsatish kiradi;
- narxlarning belgilanishi va o'zgarishi, narxlarning darajalanish imkoniyatlari, chegirmalar berishni o'z ichiga oluvchi narx-navo siyosati;
- taqsimlash-sotish tizimini yaratish, sotish narxlarini tanlash, sotish uslublarini qo'llash, yetkazib berishga tayyorlik haqidagi qarorni ishlab chiqish, korxonaning ko'lamini va joylashishini qamrab oladi;
- kommunikatsiya o'z ichiga reklama turlari elementlari, sotishni qo'llab-quvvatlashni oladi, ya'ni u xabardor qilingan va faollashtirilgan bo'lajak xaridorlarga ularni taklifning foydaliligiga ishonitirish va xarid qilishga undashga yo'naltirilgandir.

Korxonalarda marketing strategiyasi o'z ichiga marketing faoliyatini tashkil qilish masalalarini oladi. Shu nisa shubhasizki, korxona faqat barcha xizmatlar marketing predmetini tan olgandagina, izchil bozor siyosatini amalga oshira oladi. Mezonlar sifatida vazifalar, mahsulotlar, mijozlar guruhlari, xududiy sohalar qabul qilinishi mumkin. Mezonlarga muvofiq har turdagi tashkiliy tuzilmalar ko'riladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, kichik biznes subyektlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ularga davlat tomonidan turli imtiyozlar ajratish, faoliyat turini kengaytirish orqali korxonalarning innovatsion rivojlanishiga ko'maklashish lozim. Pivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, kichik biznes subyektlarining qanchalik darajada ko'pligi, raqobatbardoshligi aholi turmush farovonligini oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Korxonalarning rivojlanishi uchun esa albatta, marketing strategiyasi juda zarur. Marketing strategiyasi yordamida korxonaning raqobatbardoshligi oshadi, rivojlanadi, brend shakllanadi va iqtisodiy faol bo'ladi. Biznesning aloxida turi har doim daromad keltirib korxonaning barcha faoliyatlari natijasida daromadlar bilan aralashtirib bo'lmaydi. Yuqorida keltirilgan ko'rsatkichlarni ba'zilar, ba'zi xollarda bir birini takrorlashi va hatto qamrab

12 Мишин В. М., Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" (061100) – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 463 с. ISBN 978-5-238-00857-8



olishi ham mumkin, lekin bu ko'rsatkichlar barchasi biznes doirasini aniqlashda muhim. Zamonaviy biznesning murakkab sharoitida o'z boshqaruvi ostida bo'lgan kompaniya taqdiri u yoki bu darajada unga bog'liq bo'lgan har qanday boshqaruvchi uchun faoliyatlar yo'nalishini aniqlamasdan faoliyat ko'rsatish mumkin emas.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Второй год резкого замедления темпов роста. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>.
2. Гуломов С.С. Кичик бизнес ва тadbirkorlik asoslari.—Т.: 1996.—130 б.
3. <https://president.uz/uz/lists/view/5252>
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1991. С. 47
5. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. — СПб.: Наука, 2009. С. 17.
6. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/download/489/461>
7. Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И. Туризм, гостепримство, сервис. Словарь-справочник. Под ред. Л.П.Воронковой. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 367 с.
8. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / И.Н. Маврина. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — С. 132.
9. Гергерт Д.В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / Д.В. Гергерт. — Пермь: Гос. ун-т «Высшая школаэкономики». Пермский филиал, 2008. — С. 162
10. Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Дарслик. — Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт, 2014. — 178 бет.
11. Мишин В. М., Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" (061100) — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2008. — 463 с. ISBN 978-5-238-00857-8
12. Второй год резкого замедления темпов роста. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>.
13. G'ulomov S.S. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari.—Т.: 1996.—130 б.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1991. —С. 47.
15. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. — СПб.: Наука, 2009. —С. 17.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 10

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.