



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**№5**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

**2025**



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### **Bosh muharrir:**

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 967 sahifa.*

*E'lon qilishga 2025-yil 1-mayda ruxsat etildi.*

### **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### **Muharrir:**

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### **Tahrir hay'ati:**

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor

**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate

**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society

**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences

**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor

**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor

**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor

**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor

**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)

**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)

**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor

**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan

**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan

**Buzrukxonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer

**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor

**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)

**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)

**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)

**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor

**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)

**Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE

**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI

## Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi

## Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Khusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

## Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

“Zavur kollektor suvlarining kimyoviy tarkibi tahlili va ularni tozalash zarurati (Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)”.....	20
<b>Kungiratbay Sharipov, Ma‘ruf Nurmanov</b>	
Forming demand and stimulating sales in Uzbekistan.....	26
<b>Musayeva Shoirazimovna</b>	
Членство в ВТО как драйвер развития: взгляд Узбекистана через призму опыта Вьетнама и Казахстана.....	30
<b>Ж.Я.Нуриллаев</b>	
Mamlakatimizda tizimli ahamiyatga molik banklarni aniqlash tartibi va ularning bank tizimi moliyaviy barqarorligiga ta’siri tahlili.....	37
<b>Xolmamatov Farhodjon Kubaevich</b>	
O‘zbekiston respublikasida aholi bandligini ta’minlashdagi dolzarb masalalar .....	44
<b>Ibragimov Elmurod Gulboynor o‘g‘li</b>	
O‘zbekiston respublikasida elektr energiyasi ta’minoti hajmini yalpi ichki mahsulot hajmiga ta’sirini ekonometrik tahlil qilish.....	48
<b>Fayziyev Rabim Alikulovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarining xizmat turlarini takomillashtirish amaliyoti .....	60
<b>Umurzoqova Adiba Ochilovna</b>	
Qishloq xo‘jaligi kooperativi boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning o‘ziga xos xususiyatlari .....	67
<b>Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich</b>	
O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmini prognozlashda ekonometrik modellar (yillik) .....	72
<b>Qodirov Farxod Amirovich, Bo‘ribaeva Qundiz Muratbaevna</b>	
Oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligi tizimini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari.....	77
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Xufiyona va yashirin iqtisodiyotning amaliy tahlili o‘zbekiston miqyosida.....	83
<b>Koshanov Abdimurat Azat uli</b>	
Soliq tizimini barqarorligini belgilovchi omillar tahlili.....	87
<b>Nurillayev Jasurbek Davronbekovich</b>	
Mahalliy budjetlar daromad manbalarini mustahkamlash omillari.....	92
<b>Soatova Nodira Boboxanovna</b>	
Bank infratuzilmasining raqamli transformatsiyasi va resurslar bazasi shakllanishi: nazariy asoslar va texnologik yondashuvlar.....	97
<b>Raxmatov Azizjon Jaloliddinovich, Jumayev Muzaffar Mahmud o‘g‘li</b>	
Ichki auditning transformatsion potentsiali: tahliliy amallarni takomillashtirish orqali samaradorlikni oshirish.....	102
<b>Misirov Akbarali Pardaboyevich, Ismoilov Asadbek Abdusamat o‘g‘li</b>	
Xorijiy mamlakatlarda yashil moliyalashtirishni rivojlantirish yo‘llari.....	110
<b>Qorriyeva Shahnoza Safarbayevna</b>	
Yashil moliya – iqtisodiy rivojlanish mexanizmi sifatida .....	117
<b>Nodir Xidirov G‘iyosaliyevich</b>	
Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning likvidiligi va moliyaviy barqarorligini ta’minlashning xorij tajribasi va uning amaliy ahamiyati .....	122
<b>Bauyetdinov M.J.</b>	
Теоретические подходы к определениям агрессий социально - экономической и политической стабильности государства как фактор повышения рекреационных потребностей .....	128
<b>Алимова Райхона Баходировна</b>	
Innovatsion ta’lim texnologiyalari asosida talabalarning metodik tayyorgarligini shakllantirish.....	139
<b>Komilov Umidjon Normurod o‘g‘li, Tulyaganova Gulnoza Olimjon qizi</b>	



Kichik biznes subyektlarini moliyalashtirish manbalari .....	143
<b>Nematulloev Suxrob Sobirovich</b>	
Bir qatlamli elastik asosda joylashgan to'sinning seysmik kuchlar ta'siridagi tebranishining V.Z. Vlasov usuli asosida analitik tadqiqi .....	148
<b>Kamola Xaydarova</b>	
"Sibir daryolarining burilishi" loyihasining tarixiy va retrospektiv tahlili .....	153
<b>Mahmudov Nosir Mahmudovich</b>	
Sarguzasht turizmini rivojlanishi va sarguzasht turlarda turistlarning xavfsizligini ta'minlashda instruktor-gidlarning roli .....	159
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
Scientific-theoretical foundations of the use of ict in ensuring management efficiency and security in enterprises .....	165
<b>Khalilov Bekzod Akhmatovich</b>	
Tijorat banklarida kredit riskini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari.....	171
<b>Mirtursunova Dinara Anvarovna</b>	
O'zbekiston respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini joriy etishni takomillashtirish yo'llari.....	175
<b>Tangriyev Izzat Raxmatullayevich</b>	
Qashqadaryo viloyatida eko va etno turizmni rivojlantirishning istiqbollari va iqtisodiy samaradorligi.....	181
<b>Erkayeva Barno, Xushvaqto'v Ramziddin</b>	
O'zbekiston bank tizimida raqamli valyutalar va yashil investitsiyalar integratsiyasini takomillashtirish .....	186
<b>Nodirov Azizxon Asrorovich</b>	
Global energiya noaniqligining o'zgaruvchanligi ekonomertik modellari .....	192
<b>Bexzod Qo'ziboev</b>	
Экоцифра: цифровизация МСП для зеленого устойчивого роста .....	197
<b>С.С. Убаева</b>	
Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish va ekologik toza hududni yo'lga qo'yishning ahamiyati .....	201
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
Statistika fanining shakllanish bosqichlari va rivojlanish tendensiyalari.....	206
<b>Nabixodjaev Abbas Abdupattahovich, Umarova Mukaddas Abbasovna</b>	
Hududlarning atmosferaga chiqaradigan zararli chiqindilar miqdorini sanoat mahsulotiga nisbati bo'yicha tahlili .....	210
<b>Baqoyev Husan Nuriddinovich</b>	
Qayta tiklanadigan vodorod narxlari strategiyasini o'rganish: xarajat noaniqliklarini bartaraf etish .....	216
<b>Nuraliyeva Komila Sanakulovna</b>	
Qishloq xo'jaligini "yashil" iqtisodiyot asosida rivojlantirishga o'tishning zarurligi va mohiyati .....	221
<b>Yoldoshev Mutalib Ibrohimovich</b>	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda "yashil investitsiyalar" dan foydalanishning xorij tajribalari .....	225
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna, Rustamova Nasiba Arslanovna</b>	
Ijtimoiy iqtisodiy ehtiyojlar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o'rni.....	230
<b>Raxmonova Feruza Musaqulovna</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda tutgan o'rni.....	234
<b>Mirzaxajeva Shaxzoda Shuxratovna</b>	
Tijorat banklari muammoli kreditlarining likvidlilikka ta'siri.....	240
<b>Karshiyev Adham Anvarovich</b>	
Kichik firmalarning raqobatbardoshligini oshirishning nazariy metodologik jihatlari.....	245
<b>Ruzmetov Davron Ibrogimovich, Aliyev Maqsudbek Erkinovich</b>	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatlari.....	251
<b>Talapova Nargiza Baxriddinovna</b>	



“Deviant xulq-atvorli o‘smirlarning ijtimoiy moslashuvining psixologik xususiyatlari” .....	255
<b>Saidbekova Feruza Anvarbek qizi</b>	
Aholi daromadlarini diversifikatsiya qilishda davlat siyosatining roli va imkoniyatlari .....	258
<b>Nutfullayev Shohrux Mexli o‘g‘li, Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich</b>	
Анализ показателей развития зелёной химии по всему миру и в узбекистане за последние десять лет .....	262
<b>Фозилова Фирангиза Комиловна</b>	
Tijorat banklarining o‘zbekiston respublikasi iqtisodiyotiga ta’siri .....	270
<b>Masharipov Rasulbek Jo‘rabekovich</b>	
Biznes birlashuvda buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish yo‘nalishlari .....	273
<b>Hamroyeva Zuhra Amiral qizi, Xayitboyeva Laylo Oybekovna, Mirzarayimov Sardorbek Ravshanovich</b>	
O‘zbekiston respublikasida pul-kredit siyosatining maqsadi .....	277
<b>Adilov Zuxriddin Marip o‘g‘li</b>	
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining ishlab chiqarish va bozorlararo aloqalarining statistik o‘zgarish tendensiyalari .....	281
<b>Zakirova Umida Maxamadaminovna</b>	
Iqtisodiy bilimlarni shakllanishi va rivojlanishi .....	286
<b>Po‘latov Abdulloh Xolxo‘jayevich</b>	
Теоретические основы эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий с государственной долей (на примере узбекистана) .....	291
<b>Ахмедов Дилшод Турсункулович</b>	
Robototexnika asoslari va maktab ta‘limida qo‘llanilishi .....	298
<b>Tuxliyev Muslimbek Sherzod o‘g‘li</b>	
Sun‘iy intellektlar yordamida o‘quvchilarni hayotiy faoliyat ko‘nikmasini shakllantirishi .....	303
<b>Mirxasilova Zulfiya Kochkarovna, Abdurahmanova Ozoda Djo‘rayevna, Kurbanov Azimjon Jo‘raboy o‘g‘li</b>	
Levi tengsizligi uchun A.N. Kolmogorov teoremlari .....	316
<b>Saypiddinov Shukurullo Sadrdinovich, Baxramov Rustamjon Qambarali o‘g‘li</b>	
Rivojlanayotgan mamlakatlar bank tizimida raqamli moliyaviy texnologiyalarni joriy etish afzalliklari .....	320
<b>Xodjimamedov Akmal Ashurovich, Umedov Abdullo Umedovich</b>	
O‘zbekiston respublikasining mdh mamlakatlari bilan tashqi savdo faoliyati tahlili: o‘zgarish tendensiyalari va istiqbollari .....	326
<b>Ilyosov Asrorjon Axrorjon o‘g‘li, Abdullaev Alisher Maxmudovich, Tuxtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</b>	
Elektron tijoratni rivojlantirishning xorij tajribasi .....	330
<b>Madieva Zuxra Iskandarbekovna</b>	
Inson resurslarini o‘rganishning asosiy yondashuvlari: mohiyat-ta’rifiy tahlil .....	336
<b>Bakirov Qobiljon Mamatyusupovich</b>	
Bandlikni ta’minlashda davlat tomonidan institutsional muhit yaratishning roli .....	340
<b>Dilorom Tojiboyeva, Umida Ravshanovna Anvarova</b>	
Mamlakatimizda islom moliyasini rivojlantirish maqsad va choralari .....	346
<b>Xoliyorov Xomid Boynazarovich</b>	
Разработка экспертной системы для оценки финансового состояния предприятия .....	352
<b>Tajibayeva Kizlargul Ajiniyazovna</b>	
Farg‘ona vodiysi viloyatlarida kichik biznes ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi: panel regressiya tahlili .....	362
<b>Tojiyeva Muhabbatxon Mansurjon qizi</b>	
O‘zbekiston Respublikasida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni hisoblashdagi asosiy muammolar va ularning yechimlari .....	368
<b>Farmonov Ilhomjon Iqboljon o‘g‘li</b>	
Xorijiy tajriba asosida korxonalar innovatsion faolligini boshqarishni takomillashtirish .....	374
<b>Hakimova Nozimaxon Sobirjon qizi</b>	
Mahalliy davlat hokimiyati organlarida milliy kadrlar zaxirasini shakllantirish .....	380
<b>G‘aniev Elyor Sobirjonovich</b>	
O‘zbekistonda sirkulyar iqtisodiyotga o‘tishning ahamiyati .....	386
<b>Mirzayev Muzaffar Maxmudovich</b>	



The role of international investments in greening and ecological rehabilitation of the aral sea region .....	392
<b>Ospanova Feruza Bazarbaevna</b>	
“Зеленое направление” совершенствования бухгалтерского учета .....	397
<b>Ибрагимов Гайратжон Артикович</b>	
Xarajatlarni kelib chiqish joylari va javobgarlik markazlari bo'yicha hisobga olishni takomillashtirish .....	403
<b>Xamidova S.Ya.</b>	
Mintaqalarni iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslari va ularni takomillashtirish.....	409
<b>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</b>	
O'zbekistonda kichik turar joy biznesini rivojlantirishda xorijiy tajribalar .....	414
<b>Yo'ldashev Bekzodjon Sherzodjon o'g'li</b>	
Tijorat banklarida davlat maqsadli dasturlarini moliyalashtirish yuzasidan ilmiy-nazariy qarashlar.....	419
<b>Shodiyev Shuhrat Sunnat o'g'li</b>	
Qandolat mahsulotlari bozorida marketing strategiyalaridan foydalanishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	426
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Risk management in commercial banks, methodological approaches and practical implementation .....	433
<b>Baymuratova Zina Aqilbekovna, Jarilkapova Naubaxar Paraxat qizi</b>	
The impact of competition on economic growth: evidence from uzbekistan's automotive industry.....	439
<b>Saydaliyeva Dilrabo Baxriddin qizi</b>	
Raqamli texnologiyalarning oliy talim xizmatlarini rivojlantirishdagi o'rni.....	444
<b>Mirzaxadjayeva Shahzoda Shuxratovna</b>	
Развитие производства сельскохозяйственной продукции путем развития цифровых технологий.....	450
<b>Юсупов Мухиддин Соатович</b>	
Tijorat banklarida loyihaviy moliyalashtirish risklarini boshqarish amaliyotini takomillashtirish .....	457
<b>Berdiyev Akram O'ktamovich</b>	
Iqtisodiy tarmoqlarni soliqqa tortish orqali investitsiya loyihalarini rivojlantirish.....	463
<b>Sharipov Eldor Salohiddin o'g'li</b>	
Iqtisodiyotda investitsiya va kredit salohiyatini bank faoliyatiga ta'siri.....	468
<b>Ergashova Nilufar Sobirovna</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshlik salohiyatini boshqarishni takomillashtirish .....	473
<b>Tashmukhamedova Karima Samatovna</b>	
Ziyorat turizmini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari.....	479
<b>Kurbanova Mohinur Xabib qizi</b>	
Xalqaro sayohat lug'ati va uning shakllanishi.....	487
<b>Abduaxadova Zilola Djamoliddinovna</b>	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va uni o'zbekiston respublikasi hisob tizimini rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati.....	492
<b>Quvvatov G'olibjon Baxtiyor o'g'li</b>	
Kooperatsiyalarning tutgan o'rni va ahamiyati.....	501
<b>Mirzayev Musurmon Umidullayevich, Ziyadullayev Ilhom Narkobilovich</b>	
Использование методов математического моделирования при внедрении коммерческих автоматических систем .....	505
<b>Курбанова Рахима, Ахмедов Мехрожон</b>	
Tijorat banklari kapitalidagi davlat ulushini kamaytirish yo'llari.....	511
<b>Vasiyev Alisher Samiyevich</b>	
Механизмы трансформации неформального сектора в официальную экономику на основе финансовых инструментов.....	515
<b>Кошанов Абдимурат Азат ули, Муртазаев Шахрух Коньскайлиевич</b>	



The impact of tourism on the economy of Uzbekistan .....	519
<b>Xaydarova Marjona, Muxamedboyeva Muxlisa, Umarov Kamron, Usmanova Aziza</b>	
Mintaqada gastroturizm rivojlanishining iqtisodiy asoslari va zamonaviy tendensiyalari .....	525
<b>Masharipova Manzura Alimbayevna</b>	
Tikuv-trikotaj korxonalari brend jozibadorligini oshirishning ilmiy-nazariy jihatlarini .....	535
<b>O'rinov Akmaljon Axmadjonovich</b>	
Bank tizimida hisobotlarni avtomatlashtirish texnologiyalari .....	542
<b>Sodiqov Sanjar Saydullo o'g'li</b>	
Engineering programs in Uzbekistan on the verge of fifth industrial revolution .....	547
<b>Khasan Khankeldiyev</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruvini yaxshilashda korporativ madaniyatning ahamiyati .....	551
<b>Akramova Nazokat Israilovna</b>	
Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy taraqqiyotdagi o'rni .....	562
<b>Amonov Mehridin Oromiddinovich</b>	
O'zbekiston sanoat tarmoqlarida kooperatsiya asosida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish tizimini takomillashtirish yo'llari .....	572
<b>Xalilova Sevaraxon Alijon qizi</b>	
Moliyaviy barqarorlikning asosiy ko'rsatkichlari va ularning tahlili .....	578
<b>Urmanbekova Iroda Farxodovna</b>	
Tijorat banklarining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rnini tahlil qilish .....	583
<b>Kilicheva F.B., Mengnorov A.A., Bozorova O.R.</b>	
Bog'dorchilik tarmog'ida klasterlarni joriy qilishda yevropa tajribasini qo'llash imkoniyatlari .....	591
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
To'qimachilik klasterlarini boshqarishda xorijiy mamlakatlar tajribasi .....	598
<b>Mansurov Saidxo'ja Kamalovich</b>	
Barriers to tourism infrastructure development in uzbekistan: a critical analysis .....	605
<b>Sarvinov Shodmonova</b>	
Xalqaro bozorda qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish .....	609
<b>Mengnorov Almardon Abdirahmonovich</b>	
O'zbekiston respublikasida infratuzilma loyihalarini amalga oshirishdagi risklarni boshqarish .....	620
<b>Yusupova Zilola Ismoiljon qizi</b>	
Korxonaning iqtisodiy barqarorligiga erishishning zamonaviy tendensiyalari .....	626
<b>Iminova Nargizaxon Akramovna</b>	
Qishloq joylari maishiy xizmat ko'rsatish sohasida axborot resurslaridan samarali foydalanish .....	631
<b>Xamdorov Eldor Toshmurovich</b>	
Meva-sabzavotlar eksportida transport koridorlari va vositalarini tanlash xususiyatlari .....	636
<b>Yusupov Muxiddin Soatovich</b>	
Рынок рабочей силы в узбекистане и ее воспроизводство .....	644
<b>Шакиров Амаль Улугбекович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Деньги и их функции в экономике .....	650
<b>Мурадиллаев Мансур Мехроживич, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Развитие сельского хозяйства в узбекистане .....	654
<b>Махмудов Алишер Мухтарович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Инвестиции и инновации в химической промышленности узбекистана: современные тенденции и перспективы .....	658
<b>Хусаинов Равшан Рахимович, Султанходжаев Аманулла Асадуллаевич</b>	
Tijorat banklari aktivlarini boshqarishni takomillashtirish .....	666
<b>Mardonova Shoxsanam Bahodirovna</b>	
Definition of agritourism as a multifunctional development in rural areas .....	672
<b>Aktamov Olimjon Abdugani ugli</b>	
Kameral soliq tekshiruvida smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumotlar bazasida shakllanishi .....	680
<b>Qurbonov Muxiddin Abdullaevich</b>	
Проблемы регулирования государственно-частного партнерства и рекомендации по их решению (на примере безработицы в республике узбекистан) .....	687
<b>С.Э. Холмуратов</b>	



Автоматизация аудиторских процедур с использованием искусственного интеллекта.....	692
<b>Ходжарахманова Назира Бахтияр кизи</b>	
Past karbonli iqtisodiyotga o'tish zaruriyati va uning omillari.....	701
<b>Valiyev Axliddin Aropitdinovich</b>	
Yengil sanoatda zamonaviy tikuv mashina-kichik robotlarning mexanizmlarini mukammallashtirish .....	705
<b>Sirojova Muxabbat Sodiq qizi, Kurbanov Fazliddin Aminovich</b>	
Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish tizimining institutsional va iqtisodiy asoslari .....	710
<b>Kuzieva Nargiza Ramazanovna, Bobomuratova Manzura Panji qizi</b>	
Foyda solig'i bo'yicha bo'nak to'lovlarni to'lash tartibi.....	717
<b>Yangieva N.S.</b>	
Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini soliqlar vositasi qo'llab-quvvatlashning amaldagi holati .....	722
<b>Turanboyev Boburjon Qodirjon o'g'li</b>	
Motivation, goal-setting, and organizational performance: a case study from uzbekistan's chemical industry .....	726
<b>Mamataliev Anvar Ergashevich, Bobur Urinov</b>	
Применение искусственного интеллекта при организации налогового администрирования узбекистана .....	733
<b>Н.А. Артиков</b>	
Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish zaruriyatini keltirib chiqaruvchi omillar.....	737
<b>Sharofiddinova Gulnoza Iloxmonovna</b>	
Raqamli texnologiyalarning tijorat banklari samaradorligiga ta'siri .....	745
<b>Maksudov Avazbek Ulug'bek o'g'li</b>	
Suv tanqisligi sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish asoslari .....	750
<b>Qosimov Maxamatjon Sulaymanovich</b>	
Rivojlanayotgan iqtisodiyotda raqamli va raqamli bo'lmagan korxonalar tahlili .....	761
<b>Raxmonov Nodirjon Raxmonjon o'g'li</b>	
Aholining o'rtacha umr ko'rish yoshini o'zgarishi sharoitida keksalarning ijtimoiy ta'minotiga xavflarning ortishi.....	767
<b>Toyirov Shohboz Ziyodullo o'g'li</b>	
Oliy ta'lim tizimida moliyaviy nazorat samaradorligini ta'minlash ichki nazorat xizmatlari .....	773
<b>Xaydarov Baxrom Xolmuradovich</b>	
Moliya bozorida xususiy banklar faolligini ta'minlash istiqbollari .....	777
<b>Abduqahhorov Asilbek Ahror o'g'li</b>	
Budjet daromadlari ijrosini ta'minlashda soliqlar hisobi va tahlilining ahamiyati .....	782
<b>Abdullaev Abror Bozarboevich</b>	
Aholi daromadini oshirish yo'llari.....	803
<b>Shadmanov Baxodir Sherkulovich</b>	
Tourism and regional identity in Uzbekistan: balancing heritage and development .....	808
<b>Raximova Nilufar Aminovna, Abdukholikova Farida Erkinjon qizi</b>	
O'zbekiston sanoat korxonalarining fond bozorida ishtiroki tahlil va muammolari.....	815
<b>Igitov Jurabek Kuzibekovich</b>	
O'zbekistonda davlat-xususiy sheriklik loyihalarini moliyalashtirish va amalga oshirish tahlili .....	823
<b>Karabaev Sanjar Abdusamatovich</b>	
Globalashuv sharoitida milliy korxonalarining eksport salohiyatini boshqarish masalalari .....	832
<b>Qodirov Humoyun Tolibjon o'g'li</b>	
Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности организации.....	836
<b>Алимов Бехзоджон Наврузжонович</b>	
Farg'ona vodiysida ekoturizm – kambag'allikka qarshi kurashning yangi imkoniyatlari .....	840
<b>Soliyeva Nilufar Muxtorjon qizi</b>	
Aholi turmush darajasi baholash bo'yicha dasturiy ta'minot ishlab chiqishda horij tajribasini o'rganish .....	844
<b>Tursunov Farxod Baxodir o'g'li</b>	
Mintaqa aholi turmush farovonligiga ta'sir qiluvchi omillar tasnifini ishlab chiqish.....	848
<b>Xodjanijazov Shohruh Yuldashovich</b>	
Xususiy oliy ta'lim muassasalari menejmentining nazariy jihatlarini va o'ziga xos xususiyatlari.....	856
<b>Karimov Ulug'bek Usmonovich</b>	



Infratuzilma va bozor infratuzilmasi tushunchalarining nazariy tavsifi .....	861
<b>G'aniyev Botir Baxtiyorovich</b>	
Повышение инвестиционной привлекательности – важное условие повышения конкурентоспособности предприятий.....	865
<b>Каримова Дилафруз Садирдин кизи</b>	
Yevropa ittifoqi davlatlari tijorat banklarining soliq to'lovlarini amalga oshirish tartibi .....	870
<b>Komolov Odiljon Sayfidinovich</b>	
Boshqaruvda innovatsiyalarni hisobga olgan holda agrokorxonalarni davlat tomonidan rag'batlantirishning zamonaviy yondashuvlari .....	878
<b>Shaniyazova Zamira</b>	
Практические аспекты применения статистических методов контроля качества на предприятиях.....	883
<b>Усманов Илхом Ачилович, Усманов Фарзод Шохрухович</b>	
Yashil iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy o'sishning yangi paradigmalarini shakllantirish: nazariy asoslar va amaliy talqinlar.....	891
<b>Alimova Guzal Abduxakimovna</b>	
Xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorlik ko'rsatkichlarining nazariy va metodologik tahlili .....	895
<b>Qo'ziyoyev Boxodir Azzamboy o'g'li</b>	
Kutubxonalarda raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes-modellarni ishlab chiqish.....	900
<b>Ernaqulov Sunnatillo Nurali o'g'li</b>	
To'g'ridan-to'g'ri sug'urtalash operatsiyalari bo'yicha xarajatlarni xalqaro standartlar asosida hisob va hisobotda aks ettirish uslubi-yatini takomillashtirish .....	905
<b>X.A.Raximov</b>	
Kameral soliq tekshiruvda smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumot bazasida shakllanishi.....	910
<b>Ergashev Uyg'un Jabborovich</b>	
Obligatsiya moliya bozori instrumenti sifatida, milliy obligatsiyalar bozori .....	916
<b>Avezov Ibrohim Ilxomovich, Yaxshiboyev Jahongir Abdualimovich</b>	
Barqaror rivojlanish doirasida ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv (ESG) ko'rsatkichlarining yashil texnologiyalar innovatsiyasiga ta'sirini baholash.....	921
<b>Meliqo'zieva Dilrabo Muxitdin qizi</b>	
Yashil iqtisodiyot – barqaror taraqqiyotga olib boruvchi yo'l.....	925
<b>Xalilova Aziza Rustamovna</b>	
Научно-теоретические основы экономической и эколого-экономической эффективности предприятий горнодобывающей промышленности.....	930
<b>Раматов Зафарбек Жуманиязович</b>	
Xitoyda eksport faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari.....	938
<b>D.E.Qarshiev</b>	
Kichik sanoat zonalarida investitsion jozibadorlikni oshirishni investitsion faollikka ta'siri.....	943
<b>Mannapova Shaxnoza Elshodovna</b>	
Mahalla institutining samaradorligi tahlili: so'rovnomaga yondashuvi .....	947
<b>Bahriddinov Viqorjon Akbar o'g'li</b>	
Формирование человеческого капитала в условиях демографических изменений: опыт и перспективы для узбекистана.....	955
<b>Дониерова Фотимабону Алишер кизи</b>	
Farmasevtika kompaniyalari raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish yo'nalishlari .....	962
<b>Vaxrombek Bobojonov</b>	



# FARMASEVTIKA KOMPANIYALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI

**Baxrombek Bobojonov**

PhD, TDIU "Marketing" kafedrası dotsenti

<https://orcid.org/0000-0003-0144-9179>

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada farmatsevtika kompaniyalarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar tahlil qilingan. Farmatsevtika kompaniyalari raqobatbardoshligini oshirishda yetakchilik marketing strategiyasi, ogohlantiruvchi marketing strategiyasi, "yetakchidan keyingi" marketing strategiyasi va maxsus marketing strategiyasidan foydalanish yo'nalishlari keltirilgan.

**Kalit so'zlar:** raqobat, raqobatbardoshlik, yetakchilik marketing strategiyasi, ogohlantiruvchi marketing strategiyasi, "yetakchidan keyingi" marketing strategiyasi, maxsus marketing strategiyasi.

**Abstract:** This article analyzes the factors affecting the competitiveness of pharmaceutical companies. The directions for using leadership marketing strategies, warning marketing strategies, "Follow-the-leader" marketing strategies, and special marketing strategies to increase the competitiveness of pharmaceutical companies are presented.

**Key words:** Competition, competitiveness, leadership marketing strategy, warning marketing strategy, "Follow-the-leader" marketing strategy, special marketing strategy.

**Аннотация:** В статье анализируются факторы, влияющие на конкурентоспособность фармацевтических компаний. Представлены направления использования стратегий лидерского маркетинга, стратегий предупреждающего маркетинга, стратегий маркетинга «Следуй за лидером» и специальных маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности фармацевтических компаний.

**Ключевые слова:** Конкуренция, конкурентоспособность, стратегия лидерского маркетинга, стратегия предупреждающего маркетинга, стратегия маркетинга «Следуй за лидером», специальная маркетинговая стратегия.

## KIRISH

Dunyoda marketing sohasidagi tadqiqotlar asosan tayyor mahsulotlarni sotish bo'yicha zamonaviy marketing strategiyalarini ishlab chiqishga, yangi mahsulot brendlarini yaratish va ularni targ'ib qilishga qaratilmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda so'nggi yillarda marketing tadqiqotlari iste'molchilar bilan elektron so'rovnomalar o'tkazish, ularning farmatsevtika mahsulotlari sifatiga bo'lgan munosabatini o'rganish, farmatsevtika mahsulotlarining elektron savdosini rivojlantirish va iste'molchilar uchun qulay platformalarni yaratishga yo'naltirilmoqda.

O'zbekiston farmatsevtika bozorida mahalliy korxonalarining marketing strategiyasini ishlab chiqish – iste'molchilarni segmentlash, farmatsevtika vositalarini to'g'ridan-to'g'ri sotishni samarali tashkil etish va har bir iste'mol segmenti uchun marketingning ta'sirchan, innovatsion vositalarini yaratishni talab qiladi.

Farmatsevtika mahsulotlarini to'g'ridan-to'g'ri sotishni tashkil etishda iste'molchilarning xulq-atvori omillarini bilish, shuningdek, ushbu omillarning o'zgarishiga moslashish qobiliyatiga ega bo'lish katta ahamiyatga ega. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevraldagi "2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi



O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son'li, shuningdek, 2022-yil 21-yanvardagi "2022 – 2026-yillarda respublikaning farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-55-son'li Farmonlarida "Aholini sifatli, samarali va xavfsiz farmatsevtika mahsulotlari bilan ta'minlashni yanada yaxshilash, farmatsevtika tarmog'iga ilg'or ilmiy-texnika yutuqlari va innovatsiyalarni joriy etish orqali tarmoqda ishlab chiqarish hajmini 3 barobarga oshirish, ichki bozorni ta'minlash darajasini natural hajmda 80 foizga yetkazish" [1] vazifalari belgilab berilgan.

Belgilangan vazifalarni samarali amalga oshirish uchun farmatsevtika bozorining o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda mavjud ishlanmalardan to'liq foydalanish, dinamik rivojlanayotgan farmatsevtika bozorida iste'molchilarning xulq-atvori omillarini – ularning dinamikasi va ularga ta'sir etuvchi omillarni prognoz qilish, shuningdek, ushbu omillarni aniqlash muammolarini hal qilish, farmatsevtika mahsulotlari savdosini samarali tashkil etishda iste'molchilar xulq-atvorini aniqlash va baholashga qaratilgan ilmiy izlanishlarga ustuvor e'tibor berilmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, farmatsevtika kompaniyalarining raqobat muhitida ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha marketing strategiyalarini aniqlash masalasi dolzarb hisoblanadi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Marketingda tovar va xizmatlar bozorida raqobat ko'proq o'rganiladi. Mamlakat, viloyat, shahar va tumanlar, kompaniyalarning o'z bozor faoliyati mavjud bo'lib, ular o'rtasida, albatta, raqobat mavjud.

Raqobat – mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar (kompaniyalar) o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va foydali narxda sotish, umuman olganda, iqtisodiyotda o'z mavqeini mustahkamlash uchun kurash [2] bo'lib, bozorning barcha subyektlari o'rtasidagi murakkab munosabatlarni ifodalaydi. Boshqacha aytganda, bir xil tovar ishlab chiqaruvchi yoki xizmat ko'rsatuvchilar o'rtasida bozorni egallash va unda faol harakatni ta'minlash uchun olib boriladigan kurash raqobat hisoblanadi.

Raqobat va uning nazariyasi dunyodagi ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilib, uning ilmiy-uslubiy asoslari tobora takomillashmoqda. Nazariy jihatdan Adam Smit "raqobat – butun jamiyatga naf keltiruvchi faoliyat" [3] ekanligini, Fransua Kene esa "tabiiy tartib" konsepsiyasini ilgari surib, o'z davrida shakllanayotgan kapitalizm g'oyasini ma'qullaganini ko'rish mumkin. U bunday sharoitda iqtisodiy rivojlanish "erkin raqobat"ga asoslanishini, bozor narxlarining stixiyali o'zgarishi tabiiy holat ekanini, davlat esa bu jarayonga aralashmasligi lozimligini ta'kidlagan.

Fikrimizcha, M. Porterning raqobatning besh kuchi, Yu. B. Rubinning korxonalar raqobatbardoshligi nazariyalari yuqori darajadagi shakllangan bozor iqtisodiyotiga xos yondashuvlardir. M. Porter iqtisodiy "klaster" tushunchasining targ'ibotchisi sifatida mashhur bo'lib, u korxonaning raqobatbardoshligi iqtisodiy muhit bilan chambarchas bog'liqligini asoslab bergan. Iqtisodiy muhit esa, o'z navbatida, asosiy sharoitlar (umumiy resurslar, talab) va klasterdagi raqobat bilan belgilanadi.

M. Porter raqobatbardoshlikni tahlil qilishning tan olingan usulini ishlab chiqib, milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini arzon mehnat kabi "birlamchi omillar"dan tortib, innovatsiyaga asoslangan raqobat va boylik asosidagi raqobatgacha bo'lgan bosqichlar asosida izohlagan. Uning fikricha, "mamlakatda raqobat qanchalik rivojlangan va xaridorlarning talablari yuqori bo'lsa, shu mamlakat kompaniyalarining xalqaro bozorda muvaffaqiyatga erishish ehtimoli ham shunchalik yuqori bo'ladi. Aksincha, milliy bozordagi raqobatning kuchsizlanishi, qoidaga ko'ra, raqobat ustunligining zaiflashuviga olib keladi" [4].

Yu. B. Rubin esa kompaniyalar raqobatbardoshligi nazariyasiga "biznesning tizimlashgan birligi" sifatida qaraydi. U biznesda raqobatning tabiati, ustunliklari va ularni shakllantirish omillarini nazariy jihatdan ishlab chiqqan. Uning fikricha, "raqobat – bu biznesni boshqarishning asosiy kuchidir va u tabiiy biologik jarayon kabi doimiy rivojlanish harakatida bo'ladi" [5]. Uning qarashlarida bozor munosabatlarining rivojlanishini ta'minlovchi asosiy vosita sifatida aynan raqobat ko'rsatiladi.

"Raqobatbardoshlik" tushunchasi iqtisodiy fanlar, xususan marketingning asosiy kategoriyasi hisoblanadi. U bozordagi o'xshash tovarlarga nisbatan tovarning qiymati, iste'mol qiymati va boshqa bir qator omillar asosida aniqlanadi hamda har bir bozor sharoitida nisbiy xususiyat kasb etadi. Raqobatbardoshlik ishlab chiqaruvchining bozordagi mavqei, tovarlarining sotilish ulushini oshirish va doimiy harakatda bo'lishini ifodalovchi iqtisodiy mexanizmdir [6]. Shu bilan birga, raqobat ijtimoiy jihatdan hayot sifati darajasini oshiruvchi, aholining ijtimoiy himoya tizimini shakllantiruvchi va innovatsiyalarni rag'batlantiruvchi kuchdir.

Raqobat va raqobatbardoshlikni izohlashda respublika olimlarining fikrlariga murojaat qilish maqsadga muvofiq. Masalan, M. Boltabayev o'z tadqiqotlarida "raqobatbardoshlik – bu muayyan bozor sharoitida o'xshash tovarlarga nisbatan raqobatga bardosh bera olish qobiliyati" ekanligini ta'kidlagan. Sh. Nazarov esa raqobatbardoshlikni "mintaqaning o'z tabiiy-iqtisodiy salohiyati, raqobat ustunliklari va institutsional

1 <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

2 <https://lex.uz/uz/docs/-5834287>



imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali aholining turmush darajasi va sifatining barqaror o'sib borishini ta'minlovchi rivojlanish darajasi" [7] sifatida tavsiflaydi.

Tovar raqobatbardoshligi deganda – tovarning o'xshash mahsulotlarga nisbatan iste'molchini jalb qilish qobiliyati tushuniladi. Farmatsevtika sanoatida raqobat omillarining xususiyatlari, ta'sir darajasi va xarakteri boshqa sohalardan farq qilsa-da, bu omillar marketing faoliyatining samaradorligiga kompleks ta'sir ko'rsatadi. Shu bois, ularni tadqiq etishda, avvalo, tizimli tasniflash zarur.

Farmatsevtika kompaniyalarining raqobatbardoshligini ta'minlash bo'yicha ilmiy tadqiqotlarda M. Porter taklif etgan "raqobat kuchi va xarakterini o'zgartiruvchi asosiy omillar"ga asoslanish maqsadga muvofiqdir.

Bozor xususiyatlaridan kelib chiqib, kengaytirilgan raqobat konsepsiyasi doirasida farmatsevtika kompaniyalari marketing strategiyalari quyidagi omillar ta'sirida shakllanadi:

Kam investitsiyalar hisobiga ishlab chiqarish quvvatlarining past bo'lishi, malakasiz kadrlar mavjudligi, innovatsion mahsulotlarsiz bozorni vaqtinchalik egallab turish imkoniyati, ishlab chiqarish va sotish shakllarining yetarli emasligi;

Eksport va import cheklolvarining mavjud emasligi, milliy standartlar bo'yicha qat'iy nazoratning sustligi, xomashyo narxi va logistika xarajatlarining yuqoriligi, ta'minotchilar sonining kamligi;

Mahsulotga bo'lgan talabning yuqori dinamikali xususiyatga ega bo'lishi, assortimentning kengligi, bozorning yetarlicha differensiallanmaganligi, individuallik omillarining kuchlliligi;

O'rinbosar tovarlarning kirib kelishiga to'sqinlik qilinmasligi, mahsulot sifatining doimiy oshirilishi zarurati yangi raqobatchilar kirib kelishini cheklay olmasligi;

Raqobatchilar sonining ko'pligi, bozor o'sish sur'atlarining yuqoriligi, kompaniyalar tarmoqdan chiqish imkoniyatlarining cheklangani, ishlab chiqarish quvvatlarini tez kengaytirish imkonini bo'lmagan, iste'mol xususiyatlarining barqarorligi, xarajatlarning o'zgaruvchanligi pastligi, samarali marketing strategiyalarining sust o'zlashtirilishi.

Ushbu omillar kompaniyaning raqobat ustunligini shakllantirishda moslashuvchanlikni talab etadi. Ularning paydo bo'lishi esa kompaniya uchun ichki raqobat afzalliklarini yuzaga keltiradi. Kuchli raqobat muhiti kompaniya faoliyatining samaradorligini oshiradi, yangi bozorlarda muvaffaqiyatga erishish imkonini beradi va raqobat ustunligini mustahkamlaydi.

Farmatsevtika kompaniyalariga marketing strategiyalarini joriy etish bilan bog'liq masalalar bo'yicha ham ko'plab iqtisodchi olimlar o'zlarining ilmiy qarashlarini bildirganlar. Jumladan:

Marketing strategiyalari bo'yicha eng katta natijalar Maykl Porter tomonidan olingan. M.Porter aytishicha, har qanday sohada 5 ta omil raqobat me'yorlarini aniqlab, marketing strategiyasini tanlashga imkon beradi[8].

1. Kirish to'siqlari. Tashkilot yoki mahsulotning iste'molchilarga notanishligi, kerakli kapital hajmi kabi omillar yangi raqobatchilar uchun sohaga kirish qanchalik oson yoki yengilligini aniqlab beradi;

2. O'zgarishlar xavfi. Narxlar o'zgaruvchanligi, iste'molchilar sadoqati kabi omillar iste'molchilarning raqobatchilarga o'tib ketish ehtimollik darajasini aniqlab beradi;

3. Iste'molchilar kuchi. O'rnini bosa oladigan boshqa mahsulotlar mavjudligi kabi omillar iste'molchilarning sohaga bo'lgan ta'sir kuchini aniqlab beradi;

4. Ta'minotchilar kuchi. Ta'minotchilarning birdamligi, o'rnini bosa oladigan boshqa ta'minot materiallarining mavjudligi kabi omillar ta'minotchilarning sohada tashkilotlariga ta'sir kuchini aniqlaydi;

5. Raqobat darajasi. Sohaning o'sishi va kompaniya mahsulotlarining o'ziga xosligi sohada faoliyat ko'rsatayotgan kompaniyalar o'rtasidagi raqobat darajasini aniqlab beradi.

Mazkur beshta omil birgalikda kompaniya daromadlilikini bildiradi. Chunki bu omillarning har biri kompaniyalarning narxlar, xarajatlarining tuzilishi va investitsiya shartlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Amerikalik olim F. Kotler asosiy marketing strategiyalari sifatida portfel strategiyalar, raqobat strategiyalari, funksional strategiyalarni alohida ko'rsatib beradi. Shuningdek, uning fikricha, o'sish strategiyasi va diversifikatsiya strategiyalarini qo'llash ham kompaniyalar faoliyati muvaffaqiyatli bo'lishini ta'minlaydi[9].

Farmatsevtikadagi past narxlarni taklif qilishga intiladigan kompaniyalar narx-yetakchiligi strategiyasini qo'llaydilar. Bu strategiyaning muvaffaqiyatli bo'lishi uchun kompaniya mazkur tarmoqda narx yetakchilaridan biri emas, balki yagona eng past narxlarga ega bo'lgan yetakchi bo'lishi lozim.

Farmatsevtika mahsulotlari iste'molchilar tomonidan yuqori qadrlanadigan o'ziga xoslikka ega bo'lishga intilsalar ular farqlanish strategiyasini qo'llashlari lozim. Bunday kompaniyalar raqobatchilardan farqlanish uchun yuqori sifat, g'ayritabiiy xizmatlar, innovatsion ko'rinish yoki texnologik qobiliyat taklif qilishi mumkin. Tanlangan o'ziga xos xususiyatlar raqobatchilarnikidan farqli bo'lib, bu yangi xususiyatlarni qoplash uchun qilingan qo'shimcha xarajatlarga bog'liq ravishda narxlar ham yuqorroq bo'lishi lozim.[10]

Porter yuqoridagi strategiyalardan birini qo'llab raqobat ustivorligiga erishmagan kompaniyalarni o'rtada qotib qolgan kompaniyalar deb ataydi. Bu kompaniyalar uzoq muddatli muvaffaqiyatga erisha olmaydilar.

Sanab o'tilgan omillar farmatsevtika sanoatida yuqori raqobat muhiti shakllanishini va bu jarayonda samarali marketing strategiyalarini qo'llash zarurligini ko'rsatadi.



## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda farmasevtika kompaniyalarining raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyalarining ahamiyatini aniqlash maqsadida statistik ma'lumotlar, soha mutaxassislari bilan intervyular va mavjud tahliliy hisobotlar asosida ma'lumotlar to'plandi hamda ularning mazmuniy-tahliliy usulda ekspertiza tahlili o'tkazildi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Strategiyani tanlashda kompaniya o'zining kuchli tomonlarini hamda raqobatchilarining kuchsiz jihatlarini inobatga olishi lozim. Kompaniya raqobatchilar bilan keskin raqobatga olib keluvchi strategiyalardan qochishga harakat qilishi kerak. Buning o'rniga, farmatsevtika kompaniyasi o'z kuchini raqobatchilarning zaif tomonlariga qaratishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

Farmatsevtika kompaniyalarida quyidagi asosiy marketing strategiyalarini qo'llash tavsiya etiladi. Birinchi strategiya – yetakchilik strategiyasi bo'lib, bu bozor rivojlanishiga eng katta hissa qo'shuvchi kompaniyalar tomonidan qo'llanadi. Yetakchi kompaniyalar bir necha yo'nalishlarda harakat qiladilar. Jumladan, birlamchi talabni kengaytirish strategiyasi yangi iste'molchilarni jalb qilish, mavjud tovarlardan foydalanishni targ'ib qilish va ularning iste'molini oshirishga qaratiladi. Bu yo'nalish intensiv o'sish omillari sifatida baholanadi. Shuningdek, himoya strategiyasi yetakchining bozordagi ulushini saqlab qolishga qaratilgan bo'lib, bu innovatsiyalarni joriy etish, texnologiyalarni takomillashtirish va bozorda faol savdo harakatlarini olib borishni o'z ichiga oladi. Boshlovchi strategiya esa ilgari yuqori samaradorlik ko'rsatgan amaliyotlardan maksimal darajada foydalanishga asoslanadi. Bu strategiya rentabellikni oshirish va bozordagi ulushni kengaytirishga xizmat qiladi. Demarketing strategiyasi esa ayrim segmentlardagi talabni ataylab pasaytirish orqali narxlarni ko'tarish va bozordagi ulushni qisqartirishga qaratilgan strategiyadir.

Keyingi strategiya – ogohlantirish strategiyasi bo'lib, bu bozorda muhim pozitsiyani egallagan kompaniyaning yetakchi kompaniya harakatlariga javoban unga nisbatan raqobatli javob berishiga asoslanadi. Bunday strategiyada kompaniya raqib yetakchining tajovuzkor harakatlariga qarshi javob choralarini ko'radi. Bu yerda ikki muammo mavjud: birinchisi – qaysi yetakchini raqobatchi sifatida tanlash, ikkinchisi esa – unga nisbatan qanday himoya strategiyalarini ishlab chiqish masalasidir.

Yana bir strategiya – “yetakchidan keyingi” strategiyasidir. Bu strategiyani odatda bozorda kichik ulushga ega bo'lgan kompaniyalar qo'llaydi. Ular yetakchi tomonidan qabul qilingan harakatlarga bevosita ergashmasdan, lekin o'z qarorlarini ushbu harakatlar bilan muvofiqlashtirib boradilar. Bunday yondashuv raqobatbardoshlikni saqlab qolish va xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi.

Maxsus strategiyani tanlagan kompaniyalar esa butun bozorni emas, balki faqat bitta yoki bir nechta segmentni maqsad qilib oladi. Bunday yondashuvning asosiy maqsadi – katta daryoda kichik baliq bo'lish o'rniga, kichik daryoda yirik baliq bo'lishdir. Maxsus strategiya ko'pincha “markazni egallash” strategiyasi bilan uyg'unlashadi va kompaniyaning resurslarini aniq bir yo'nalishga to'g'ri yo'naltirish imkonini beradi. Bu esa bozor segmentida mustahkam pozitsiyani egallash uchun muhim ahamiyat kasb etadi [14].

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Fikrimizcha, farmatsevtika mahsulotlarining raqobatbardoshligini marketing strategiyalarini takomillashtirish asosida oshirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim:

farmatsevtika mahsulotlarini sotish jarayonida zamonaviy axborot texnologiyalari va dasturiy mahsulotlardan samarali foydalanish;

farmatsevtika kompaniyalarida SRM texnologiyalarini keng joriy etish. SRM (inglizcha Supplier Relationship Management) – bu kompaniyalarning mahsulot yetkazib beruvchilar bilan o'zaro hamkorlikni boshqarish tizimi [15];

farmatsevtika kompaniyalarida kross-marketing texnologiyalarini qo'llash. Kross-marketing texnologiyasi bir vaqtning o'zida bir nechta yo'nalish bo'yicha iste'molchilarni jalb qilish imkonini beruvchi va eng katta foyda keltiruvchi marketing yondashuvi hisoblanadi. Bu yondashuvda ikki yoki undan ortiq kompaniya o'z mahsulotlarini ilgari surishda birgalikda harakat qiladi va ularning tovar hamda xizmatlari o'zaro mos, bir-birini to'ldiruvchi bo'ladi;

bozorlarga kirib kelayotgan farmatsevtika mahsulotlari uchun maxsus aksiyalarni tashkil etish orqali yangi tovarlarning ommaviy targ'ibotini kengaytirish;

eksportga yo'naltirilgan farmatsevtika mahsulotlari uchun jahon bozorlariga moslashtirilgan maxsus marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 21 yanvardagi PF-55-son "2022-2026 yillarda Respublikaning farmasevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi Farmoni. – www.lex.uz
2. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006, 8-ж. – 265 б.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов (книги I–III). / Пер. с англ., вводная статья и комментарии Е.М. Майбурда. – М.: Наука, 1993. – 572 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – М.: Альпина Biznes books, 2005. – 454 с.
5. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. Учебник. 4-е изд. – М.: О.О. Маркет ДС, 2004. – 782 с.
6. Шодмонов Ш., Ғофуров У.В. Иқтисодиёт назарияси (дарслик). – Т.: Фан ва технология, 2005. – 784 б.
7. Назаров Ш. Ўзбекистон минтақалари рақобатдошлигини оширишнинг методологик асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореф. – Т.: ТДИУ, 2016. – 14 б.
8. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
9. Kotler Ph. Marketing essentials. – Prentice Hall, United States, 2019.
10. Smit B. Brend-terapiya. 15 metodov dlya sozdaniya strategii brenda v industrii farmasevtiki i meditsinskix texnologiy. – Litres, 2018.
11. Dogramatzis D. Pharmaceutical marketing: a practical guide. – CRC Press, 2015.
12. Xomidov S. Farmasevtika sanoatida innovatsion mahsulotga bo'lgan talab dinamikasini modellashtirish // Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2022. – Т. 4. – №. 1.
13. Volnenko V. N. Marketingovaya deyatelnost v sisteme upravleniya farmasevticheskim predpriyatiem (na primere seti aptek «Aprel») // Prakticheskiy marketing. – 2022. – №. 4. – S. 10–16.
14. Arutyunova N. V., Petinov R. D. Innovatsionnie podxodi v farmasevticheskom biznese // Vlast, biznes i obshestvo v sifrovoe ekonomike: globalniy i natsionalniy konteksti. – 2022. – S. 180–182.
15. Rana S. et al. Determinants of international marketing strategy for emerging market multinationals // International Journal of Emerging Markets. – 2021. – Т. 16. – №. 2. – S. 154–178.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

**2025. № 5**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---