



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## №5



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

# 2025



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Bosh muharrir:**  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 995 sahifa.  
E'lon qilishga 2025-yil 1-mayda ruxsat etildi.*

**Bosh muharrir o'rinbosari:**  
Karimov Norboy G'aniyevich

**Muharrir:**  
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Buzrukxonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI

## Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi

## Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Khusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti  
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

## Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

“Zavur kollektor suvlarining kimyoviy tarkibi tahlili va ularni tozalash zarurati (Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)”.....	20
<b>Kungiratbay Sharipov, Ma‘ruf Nurmanov</b>	
Forming demand and stimulating sales in Uzbekistan.....	26
<b>Musayeva Shoira Azimovna</b>	
Членство в ВТО как драйвер развития: взгляд Узбекистана через призму опыта Вьетнама и Казахстана.....	30
<b>Ж.Я.Нуриллаев</b>	
Mamlakatimizda tizimli ahamiyatga molik banklarni aniqlash tartibi va ularning bank tizimi moliyaviy barqarorligiga ta’siri tahlili.....	37
<b>Xolmamatov Farhodjon Kubaevich</b>	
O‘zbekiston respublikasida aholi bandligini ta’minlashdagi dolzarb masalalar .....	44
<b>Ibragimov Elmurod Gulboynor o‘g‘li</b>	
O‘zbekiston respublikasida elektr energiyasi ta’minoti hajmini yalpi ichki mahsulot hajmiga ta’sirini ekonometrik tahlil qilish.....	48
<b>Fayziyev Rabim Alikulovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarining xizmat turlarini takomillashtirish amaliyoti .....	60
<b>Umurzoqova Adiba Ochilovna</b>	
Qishloq xo‘jaligi kooperativi boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning o‘ziga xos xususiyatlari .....	67
<b>Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich</b>	
O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmini prognozlashda ekonometrik modellar (yillik) .....	72
<b>Qodirov Farxod Amirovich, Bo‘ribaeva Qundiz Muratbaevna</b>	
Oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligi tizimini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari.....	77
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Xufiyona va yashirin iqtisodiyotning amaliy tahlili o‘zbekiston miqyosida.....	83
<b>Koshanov Abdimurat Azat uli</b>	
Soliq tizimini barqarorligini belgilovchi omillar tahlili.....	87
<b>Nurillayev Jasurbek Davronbekovich</b>	
Mahalliy budjetlar daromad manbalarini mustahkamlash omillari.....	92
<b>Soatova Nodira Boboxanovna</b>	
Bank infratuzilmasining raqamli transformatsiyasi va resurslar bazasi shakllanishi: nazariy asoslar va texnologik yondashuvlar.....	97
<b>Raxmatov Azizjon Jaloliddinovich, Jumayev Muzaffar Mahmud o‘g‘li</b>	
Ichki auditning transformatsion potentsiali: tahliliy amallarni takomillashtirish orqali samaradorlikni oshirish.....	102
<b>Misirov Akbarali Pardaboyevich, Ismoilov Asadbek Abdusamat o‘g‘li</b>	
Xorijiy mamlakatlarda yashil moliyalashtirishni rivojlantirish yo‘llari.....	110
<b>Qorriyeva Shahnoza Safarbayevna</b>	
Yashil moliya – iqtisodiy rivojlanish mexanizmi sifatida .....	117
<b>Nodir Xidirov G‘iyosaliyevich</b>	
Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning likvidiligi va moliyaviy barqarorligini ta’minlashning xorij tajribasi va uning amaliy ahamiyati .....	122
<b>Bauyetdinov M.J.</b>	
Теоретические подходы к определениям агрессий социально - экономической и политической стабильности государства как фактор повышения рекреационных потребностей .....	128
<b>Алимова Райхона Баходировна</b>	
Innovatsion ta’lim texnologiyalari asosida talabalarning metodik tayyorgarligini shakllantirish.....	139
<b>Komilov Umidjon Normurod o‘g‘li, Tulyaganova Gulnoza Olimjon qizi</b>	



Kichik biznes subyektlarini moliyalashtirish manbalari .....	143
<b>Nematulloev Suxrob Sobirovich</b>	
Bir qatlamli elastik asosda joylashgan to'sinning seysmik kuchlar ta'siridagi tebranishining V.Z. Vlasov usuli asosida analitik tadqiqi .....	148
<b>Kamola Xaydarova</b>	
"Sibir daryolarining burilishi" loyihasining tarixiy va retrospektiv tahlili .....	153
<b>Mahmudov Nosir Mahmudovich</b>	
Sarguzasht turizmini rivojlanishi va sarguzasht turlarda turistlarning xavfsizligini ta'minlashda instruktor-gidlarning roli .....	159
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
Scientific-theoretical foundations of the use of ict in ensuring management efficiency and security in enterprises .....	165
<b>Khalilov Bekzod Akhmatovich</b>	
Tijorat banklarida kredit riskini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari.....	171
<b>Mirtursunova Dinara Anvarovna</b>	
O'zbekiston respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini joriy etishni takomillashtirish yo'llari.....	175
<b>Tangriyev Izzat Raxmatullayevich</b>	
Qashqadaryo viloyatida eko va etno turizmni rivojlantirishning istiqbollari va iqtisodiy samaradorligi.....	181
<b>Erkayeva Barno, Xushvaqtoev Ramziddin</b>	
O'zbekiston bank tizimida raqamli valyutalar va yashil investitsiyalar integratsiyasini takomillashtirish .....	186
<b>Nodirov Azizxon Asrorovich</b>	
Global energiya noaniqligining o'zgaruvchanligi ekonomertik modellari .....	192
<b>Bexzod Qo'ziboev</b>	
Экоцифра: цифровизация МСП для зеленого устойчивого роста .....	197
<b>С.С. Убаева</b>	
Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish va ekologik toza hududni yo'lga qo'yishning ahamiyati .....	201
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
Statistika fanining shakllanish bosqichlari va rivojlanish tendensiyalari.....	206
<b>Nabixodjaev Abbas Abdupattahovich, Umarova Mukaddas Abbasovna</b>	
Hududlarning atmosferaga chiqaradigan zararli chiqindilar miqdorini sanoat mahsulotiga nisbati bo'yicha tahlili .....	210
<b>Baqoyev Husan Nuriddinovich</b>	
Qayta tiklanadigan vodorod narxlari strategiyasini o'rganish: xarajat noaniqliklarini bartaraf etish .....	216
<b>Nuraliyeva Komila Sanakulovna</b>	
Qishloq xo'jaligini "yashil" iqtisodiyot asosida rivojlantirishga o'tishning zarurligi va mohiyati .....	221
<b>Yoldoshev Mutalib Ibrohimovich</b>	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda "yashil investitsiyalar" dan foydalanishning xorij tajribalari .....	225
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna, Rustamova Nasiba Arslanovna</b>	
Ijtimoiy iqtisodiy ehtiyojlar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o'rni.....	230
<b>Raxmonova Feruza Musaqulovna</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda tutgan o'rni.....	234
<b>Mirzaxajeva Shaxzoda Shuxratovna</b>	
Tijorat banklari muammoli kreditlarining likvidlilikka ta'siri.....	240
<b>Karshiyev Adham Anvarovich</b>	
Kichik firmalarning raqobatbardoshligini oshirishning nazariy metodologik jihatlari.....	245
<b>Ruzmetov Davron Ibrogimovich, Aliyev Maqsudbek Erkinovich</b>	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatlari.....	251
<b>Talapova Nargiza Baxriddinovna</b>	



“Deviant xulq-atvorli o‘smirlarning ijtimoiy moslashuvining psixologik xususiyatlari” .....	255
<b>Saidbekova Feruza Anvarbek qizi</b>	
Aholi daromadlarini diversifikatsiya qilishda davlat siyosatining roli va imkoniyatlari .....	258
<b>Nutfullayev Shohrux Mexli o‘g‘li, Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich</b>	
Анализ показателей развития зелёной химии по всему миру и в узбекистане за последние десять лет .....	262
<b>Фозилова Фирангиза Комиловна</b>	
Tijorat banklarining o‘zbekiston respublikasi iqtisodiyotiga ta’siri .....	270
<b>Masharipov Rasulbek Jo‘rabekovich</b>	
Biznes birlashuvda buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish yo‘nalishlari .....	273
<b>Hamroyeva Zuhra Amiral qizi, Xayitboyeva Laylo Oybekovna, Mirzarayimov Sardorbek Ravshanovich</b>	
O‘zbekiston respublikasida pul-kredit siyosatining maqsadi .....	277
<b>Adilov Zuxriddin Marip o‘g‘li</b>	
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining ishlab chiqarish va bozorlararo aloqalarining statistik o‘zgarish tendensiyalari .....	281
<b>Zakirova Umida Maxamadaminovna</b>	
Iqtisodiy bilimlarni shakllanishi va rivojlanishi .....	286
<b>Po‘latov Abdulloh Xolxo‘jayevich</b>	
Теоретические основы эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий с государственной долей (на примере узбекистана) .....	291
<b>Ахмедов Дилшод Турсункулович</b>	
Robototexnika asoslari va maktab ta‘limida qo‘llanilishi .....	298
<b>Tuxliyev Muslimbek Sherzod o‘g‘li</b>	
Sun‘iy intellektlar yordamida o‘quvchilarni hayotiy faoliyat ko‘nikmasini shakllantirishi .....	303
<b>Mirxasilova Zulfiya Kochkarovna, Abdurahmanova Ozoda Djo‘rayevna, Kurbanov Azimjon Jo‘raboy o‘g‘li</b>	
Levi tengsizligi uchun A.N. Kolmogorov teoremlari .....	316
<b>Saypiddinov Shukurullo Sadrdinovich, Baxramov Rustamjon Qambarali o‘g‘li</b>	
Rivojlanayotgan mamlakatlar bank tizimida raqamli moliyaviy texnologiyalarni joriy etish afzalliklari .....	320
<b>Xodjimamedov Akmal Ashurovich, Umedov Abdullo Umedovich</b>	
O‘zbekiston respublikasining mdh mamlakatlari bilan tashqi savdo faoliyati tahlili: o‘zgarish tendensiyalari va istiqbollari .....	326
<b>Ilyosov Asrorjon Axrorjon o‘g‘li, Abdullaev Alisher Maxmudovich, Tuxtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</b>	
Elektron tijoratni rivojlantirishning xorij tajribasi .....	330
<b>Madieva Zuxra Iskandarbekovna</b>	
Inson resurslarini o‘rganishning asosiy yondashuvlari: mohiyat-ta’rifiy tahlil .....	336
<b>Bakirov Qobiljon Mamatyusupovich</b>	
Bandlikni ta’minlashda davlat tomonidan institutsional muhit yaratishning roli .....	340
<b>Dilorom Tojiboyeva, Umida Ravshanovna Anvarova</b>	
Mamlakatimizda islom moliyasini rivojlantirish maqsad va choralari .....	346
<b>Xoliyorov Xomid Boynazarovich</b>	
Разработка экспертной системы для оценки финансового состояния предприятия .....	352
<b>Tajibayeva Kizlargul Ajiniyazovna</b>	
Farg‘ona vodiysi viloyatlarida kichik biznes ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi: panel regressiya tahlili .....	362
<b>Tojiyeva Muhabbatxon Mansurjon qizi</b>	
O‘zbekiston Respublikasida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni hisoblashdagi asosiy muammolar va ularning yechimlari .....	368
<b>Farmonov Ilhomjon Iqboljon o‘g‘li</b>	
Xorijiy tajriba asosida korxonalar innovatsion faolligini boshqarishni takomillashtirish .....	374
<b>Hakimova Nozimaxon Sobirjon qizi</b>	
Mahalliy davlat hokimiyati organlarida milliy kadrlar zaxirasini shakllantirish .....	380
<b>G‘aniev Elyor Sobirjonovich</b>	
O‘zbekistonda sirkulyar iqtisodiyotga o‘tishning ahamiyati .....	386
<b>Mirzayev Muzaffar Maxmudovich</b>	



The role of international investments in greening and ecological rehabilitation of the aral sea region .....	392
<b>Ospanova Feruza Bazarbaevna</b>	
“Зеленое направление” совершенствования бухгалтерского учета .....	397
<b>Ибрагимов Гайратжон Артикович</b>	
Xarajatlarni kelib chiqish joylari va javobgarlik markazlari bo'yicha hisobga olishni takomillashtirish .....	403
<b>Xamidova S.Ya.</b>	
Mintaqalarni iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslari va ularni takomillashtirish.....	409
<b>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</b>	
O'zbekistonda kichik turar joy biznesini rivojlantirishda xorijiy tajribalar .....	414
<b>Yo'ldashev Bekzodjon Sherzodjon o'g'li</b>	
Tijorat banklarida davlat maqsadli dasturlarini moliyalashtirish yuzasidan ilmiy-nazariy qarashlar.....	419
<b>Shodiyev Shuhrat Sunnat o'g'li</b>	
Qandolat mahsulotlari bozorida marketing strategiyalaridan foydalanishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	426
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Risk management in commercial banks, methodological approaches and practical implementation .....	433
<b>Baymuratova Zina Aqilbekovna, Jarilkapova Naubaxar Paraxat qizi</b>	
The impact of competition on economic growth: evidence from uzbekistan's automotive industry.....	439
<b>Saydaliyeva Dilrabo Baxriddin qizi</b>	
Raqamli texnologiyalarning oliy talim xizmatlarini rivojlantirishdagi o'rni.....	444
<b>Mirzaxadjayeva Shahzoda Shuxratovna</b>	
Развитие производства сельскохозяйственной продукции путем развития цифровых технологий.....	450
<b>Юсупов Мухиддин Соатович</b>	
Tijorat banklarida loyihaviy moliyalashtirish risklarini boshqarish amaliyotini takomillashtirish .....	457
<b>Berdiyev Akram O'ktamovich</b>	
Iqtisodiy tarmoqlarni soliqqa tortish orqali investitsiya loyihalarini rivojlantirish.....	463
<b>Sharipov Eldor Salohiddin o'g'li</b>	
Iqtisodiyotda investitsiya va kredit salohiyatini bank faoliyatiga ta'siri.....	468
<b>Ergashova Nilufar Sobirovna</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshlik salohiyatini boshqarishni takomillashtirish .....	473
<b>Tashmukhamedova Karima Samatovna</b>	
Ziyorat turizmini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari.....	479
<b>Kurbanova Mohinur Xabib qizi</b>	
Xalqaro sayohat lug'ati va uning shakllanishi.....	487
<b>Abduaxadova Zilola Djamoliddinovna</b>	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va uni o'zbekiston respublikasi hisob tizimini rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati.....	492
<b>Quvvatov G'olibjon Baxtiyor o'g'li</b>	
Kooperatsiyalarning tutgan o'rni va ahamiyati.....	501
<b>Mirzayev Musurmon Umidullayevich, Ziyadullayev Ilhom Narkobilovich</b>	
Использование методов математического моделирования при внедрении коммерческих автоматических систем .....	505
<b>Курбанова Рахима, Ахмедов Мехрожжон</b>	
Tijorat banklari kapitalidagi davlat ulushini kamaytirish yo'llari.....	511
<b>Vasiyev Alisher Samiyevich</b>	
Механизмы трансформации неформального сектора в официальную экономику на основе финансовых инструментов.....	515
<b>Кошанов Абдимурат Азат ули, Муртазаев Шахрух Коньскайлиевич</b>	



The impact of tourism on the economy of Uzbekistan .....	519
<b>Xaydarova Marjona, Muxamedboyeva Muxlisa, Umarov Kamron, Usmanova Aziza</b>	
Mintaqada gastroturizm rivojlanishining iqtisodiy asoslari va zamonaviy tendensiyalari .....	525
<b>Masharipova Manzura Alimbayevna</b>	
Tikuv-trikotaj korxonalari brend jozibadorligini oshirishning ilmiy-nazariy jihatlarini .....	535
<b>O'rinov Akmaljon Axmadjonovich</b>	
Bank tizimida hisobotlarni avtomatlashtirish texnologiyalari .....	542
<b>Sodiqov Sanjar Saydullo o'g'li</b>	
Engineering programs in Uzbekistan on the verge of fifth industrial revolution .....	547
<b>Khasan Khankeldiyev</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruvini yaxshilashda korporativ madaniyatning ahamiyati .....	551
<b>Akramova Nazokat Israilovna</b>	
Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy taraqqiyotdagi o'rni .....	562
<b>Amonov Mehridin Oromiddinovich</b>	
O'zbekiston sanoat tarmoqlarida kooperatsiya asosida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish tizimini takomillashtirish yo'llari .....	572
<b>Xalilova Sevaraxon Alijon qizi</b>	
Moliyaviy barqarorlikning asosiy ko'rsatkichlari va ularning tahlili .....	578
<b>Urmanbekova Iroda Farxodovna</b>	
Tijorat banklarining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rnini tahlil qilish .....	583
<b>Kilicheva F.B., Mengnorov A.A., Bozorova O.R.</b>	
Bog'dorchilik tarmog'ida klasterlarni joriy qilishda yevropa tajribasini qo'llash imkoniyatlari .....	591
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
To'qimachilik klasterlarini boshqarishda xorijiy mamlakatlar tajribasi .....	598
<b>Mansurov Saidxo'ja Kamalovich</b>	
Barriers to tourism infrastructure development in uzbekistan: a critical analysis .....	605
<b>Sarvinov Shodmonova</b>	
Xalqaro bozorda qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish .....	609
<b>Mengnorov Almardon Abdirahmonovich</b>	
O'zbekiston respublikasida infratuzilma loyihalarini amalga oshirishdagi risklarni boshqarish .....	620
<b>Yusupova Zilola Ismoiljon qizi</b>	
Korxonaning iqtisodiy barqarorligiga erishishning zamonaviy tendensiyalari .....	626
<b>Iminova Nargizaxon Akramovna</b>	
Qishloq joylari maishiy xizmat ko'rsatish sohasida axborot resurslaridan samarali foydalanish .....	631
<b>Xamdamiy Eldor Toshmurovich</b>	
Meva-sabzavotlar eksportida transport koridorlari va vositalarini tanlash xususiyatlari .....	636
<b>Yusupov Muxiddin Soatovich</b>	
Рынок рабочей силы в узбекистане и ее воспроизводство .....	644
<b>Шакиров Амаль Улугбекович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Деньги и их функции в экономике .....	650
<b>Мурадиллаев Мансур Мехроживич, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Развитие сельского хозяйства в узбекистане .....	654
<b>Махмудов Алишер Мухтарович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Инвестиции и инновации в химической промышленности узбекистана: современные тенденции и перспективы .....	658
<b>Хусаинов Равшан Рахимович, Султанходжаев Аманулла Асадуллаевич</b>	
Tijorat banklari aktivlarini boshqarishni takomillashtirish .....	666
<b>Mardonova Shoxsanam Bahodirovna</b>	
Definition of agritourism as a multifunctional development in rural areas .....	672
<b>Aktamov Olimjon Abdugani ugli</b>	
Kameral soliq tekshiruvida smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumotlar bazasida shakllanishi .....	680
<b>Qurbonov Muxiddin Abdullaevich</b>	
Проблемы регулирования государственно-частного партнерства и рекомендации по их решению (на примере безработицы в республике узбекистан) .....	687
<b>С.Э. Холмуратов</b>	



Автоматизация аудиторских процедур с использованием искусственного интеллекта.....	692
<b>Ходжарахманова Назира Бахтияр кизи</b>	
Past karbonli iqtisodiyotga o'tish zaruriyati va uning omillari.....	701
<b>Valiyev Axliddin Aropitdinovich</b>	
Yengil sanoatda zamonaviy tikuv mashina-kichik robotlarning mexanizmlarini mukammallashtirish .....	705
<b>Sirojova Muxabbat Sodiq qizi, Kurbanov Fazliddin Aminovich</b>	
Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish tizimining institutsional va iqtisodiy asoslari .....	710
<b>Kuzieva Nargiza Ramazanovna, Bobomuratova Manzura Panji qizi</b>	
Foyda solig'i bo'yicha bo'nak to'lovlarni to'lash tartibi.....	717
<b>Yangieva N.S.</b>	
Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini soliqlar vositasi qo'llab-quvvatlashning amaldagi holati .....	722
<b>Turanboyev Boburjon Qodirjon o'g'li</b>	
Motivation, goal-setting, and organizational performance: a case study from uzbekistan's chemical industry .....	726
<b>Mamataliev Anvar Ergashevich, Bobur Urinov</b>	
Применение искусственного интеллекта при организации налогового администрирования узбекистана .....	733
<b>Н.А. Артиков</b>	
Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish zaruriyatini keltirib chiqaruvchi omillar.....	737
<b>Sharofiddinova Gulnoza Iloxomjonovna</b>	
Raqamli texnologiyalarning tijorat banklari samaradorligiga ta'siri .....	745
<b>Maksudov Avazbek Ulug'bek o'g'li</b>	
Suv tanqisligi sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish asoslari .....	750
<b>Qosimov Maxamatjon Sulaymanovich</b>	
Rivojlanayotgan iqtisodiyotda raqamli va raqamli bo'lmagan korxonalar tahlili .....	761
<b>Raxmonov Nodirjon Raxmonjon o'g'li</b>	
Aholining o'rtacha umr ko'rish yoshini o'zgarishi sharoitida keksalarning ijtimoiy ta'minotiga xavflarning ortishi.....	767
<b>Toyirov Shohboz Ziyodullo o'g'li</b>	
Oliy ta'lim tizimida moliyaviy nazorat samaradorligini ta'minlash ichki nazorat xizmatlari .....	773
<b>Xaydarov Baxrom Xolmuradovich</b>	
Moliya bozorida xususiy banklar faolligini ta'minlash istiqbollari .....	777
<b>Abduqahhorov Asilbek Ahror o'g'li</b>	
Budjet daromadlari ijrosini ta'minlashda soliqlar hisobi va tahlilining ahamiyati.....	782
<b>Abdullaev Abror Bozarboevich</b>	
Aholi daromadini oshirish yo'llari.....	803
<b>Shadmanov Baxodir Sherkulovich</b>	
Tourism and regional identity in Uzbekistan: balancing heritage and development .....	808
<b>Raximova Nilufar Aminovna, Abdukholikova Farida Erkinjon qizi</b>	
O'zbekiston sanoat korxonalarining fond bozorida ishtiroki tahlil va muammolari.....	815
<b>Igitov Jurabek Kuzibekovich</b>	
O'zbekistonda davlat-xususiy sheriklik loyihalarini moliyalashtirish va amalga oshirish tahlili .....	823
<b>Karabaev Sanjar Abdusamatovich</b>	
Globalashuv sharoitida milliy korxonalarining eksport salohiyatini boshqarish masalalari .....	832
<b>Qodirov Humoyun Tolibjon o'g'li</b>	
Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности организации.....	836
<b>Алимов Бехзоджон Наврузжонович</b>	
Farg'ona vodiysida ekoturizm – kambag'allikka qarshi kurashning yangi imkoniyatlari .....	840
<b>Soliyeva Nilufar Muxtorjon qizi</b>	
Aholi turmush darajasi baholash bo'yicha dasturiy ta'minot ishlab chiqishda horij tajribasini o'rganish .....	844
<b>Tursunov Farxod Baxodir o'g'li</b>	
Mintaqa aholi turmush farovonligiga ta'sir qiluvchi omillar tasnifini ishlab chiqish.....	848
<b>Xodjanijazov Shohruh Yuldashovich</b>	
Xususiy oliy ta'lim muassasalari menejmentining nazariy jihatlarini va o'ziga xos xususiyatlari.....	856
<b>Karimov Ulug'bek Usmonovich</b>	



Infratuzilma va bozor infratuzilmasi tushunchalarining nazariy tavsifi .....	861
<b>G'aniyev Botir Baxtiyorovich</b>	
Повышение инвестиционной привлекательности – важное условие повышения конкурентоспособности предприятий.....	865
<b>Каримова Дилафруз Садирдин кизи</b>	
Yevropa ittifoqi davlatlari tijorat banklarining soliq to'lovlarini amalga oshirish tartibi .....	870
<b>Komolov Odiljon Sayfidinovich</b>	
Boshqaruvda innovatsiyalarni hisobga olgan holda agrokorxonalarni davlat tomonidan rag'batlantirishning zamonaviy yondashuvlari .....	878
<b>Shaniyazova Zamira</b>	
Практические аспекты применения статистических методов контроля качества на предприятиях.....	883
<b>Усманов Илхом Ачилович, Усманов Фарзод Шохрухович</b>	
Yashil iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy o'sishning yangi paradigmalarini shakllantirish: nazariy asoslar va amaliy talqinlar.....	891
<b>Alimova Guzal Abduxakimovna</b>	
Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorlik ko'rsatkichlarining nazariy va metodologik tahlili .....	895
<b>Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li</b>	
Kutubxonalarda raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes-modellarni ishlab chiqish.....	900
<b>Ernaqulov Sunnatillo Nurali o'g'li</b>	
To'g'ridan-to'g'ri sug'urtalash operatsiyalari bo'yicha xarajatlarni xalqaro standartlar asosida hisob va hisobotda aks ettirish uslubi-yatini takomillashtirish .....	905
<b>X.A.Raximov</b>	
Kameral soliq tekshiruvda smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumotlar bazasida shakllanishi.....	910
<b>Ergashev Uyg'un Jabborovich</b>	
Obligatsiya moliya bozori instrumenti sifatida, milliy obligatsiyalar bozori .....	916
<b>Avezov Ibrohim Ilxomovich, Yaxshiboyev Jahongir Abdualimovich</b>	
Barqaror rivojlanish doirasida ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv (ESG) ko'rsatkichlarining yashil texnologiyalar innovatsiyasiga ta'sirini baholash.....	921
<b>Meliqo'zieva Dilrabo Muxitdin qizi</b>	
Yashil iqtisodiyot – barqaror taraqqiyotga olib boruvchi yo'l.....	925
<b>Xalilova Aziza Rustamovna</b>	
Научно-теоретические основы экономической и эколого-экономической эффективности предприятий горнодобывающей промышленности.....	930
<b>Раматов Зафарбек Жуманиязович</b>	
Xitoyda eksport faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari.....	938
<b>D.E.Qarshiev</b>	
Kichik sanoat zonalarida investitsion jozibadorlikni oshirishni investitsion faollikka ta'siri.....	943
<b>Mannapova Shaxnoza Elshodovna</b>	
Mahalla institutining samaradorligi tahlili: so'rovnomaga yondashuvi .....	947
<b>Bahriddinov Viqorjon Akbar o'g'li</b>	
Формирование человеческого капитала в условиях демографических изменений: опыт и перспективы для узбекистана.....	955
<b>Дониерова Фотимабону Алишер кизи</b>	
Farmasevtika kompaniyalari raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish yo'nalishlari .....	962
<b>Vaxrombek Bobojonov</b>	
“Hududlarda sug'urtaga bo'lgan talabning ekonometrik tahlili” .....	967
<b>Bekberganova Mohira Ravshonbekovna</b>	
O'zbekiston va xalqaro amaliyotda raqamli marketing vositalaridan foydalanish: muammolar va yechimlar .....	973
<b>Uzoqova Dilnoza Yusuf qizi</b>	
Условия эксплуатации и экологическая безопасность автотранспортной системы на основе энергосберегающих технологий .....	978
<b>Мамасалиева Мукаддас Ибадуллаевна</b>	
O'zbekiston tibbiyot muassasalarida moliyaviy resurslardan foydalanishda xorijiy tajribalarni qo'llash.....	982
<b>Elmurodov G'ayratjon Abdumurodovich</b>	



Buxgalteriya hisobining samaradorligini oshirish yo'llarida zamonaviy yondashuvlar va innovatsiyalar .....	987
<b>Sattorov Mirjahon</b>	
Особенности маркетинговых стратегий в условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории .....	991
<b>Дебердиев Анвар</b>	



# ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ И УЗКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ



Дебердиев Анвар

International School of Finance Technology and Science (ИСФТ институт)

**Аннотация:** Данное исследование посвящено особенностям маркетинговых стратегий, применяемых в условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории. В условиях ограниченности финансовых, временных и человеческих ресурсов, компании вынуждены искать оптимальные пути для достижения эффективности своих маркетинговых усилий. Исследование выявляет ключевые стратегии, которые позволяют компаниям успешно работать с ограниченными возможностями, используя персонализированный подход и точечное таргетирование. Основное внимание уделено эффективности цифровых платформ и методов, таких как таргетированная реклама и использование данных о потребительских предпочтениях. Результаты исследования показывают, что компании могут успешно конкурировать даже при ограниченных ресурсах, если правильно выстраивают маркетинговую стратегию, адаптированную под узкую аудиторию.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, ограниченные ресурсы, узкая аудитория, таргетированная реклама, цифровые платформы, персонализация, эффективность.

**Annotatsiya:** Ushbu tadqiqot cheklangan resurslar va tor iste'molchi auditoriyasi sharoitida qo'llaniladigan marketing strategiyalarining xususiyatlariga bag'ishlangan. Moliyaviy, vaqt va inson resurslari cheklangan sharoitda kompaniyalar o'z marketing sa'y-harakatlarining samaradorligini oshirish uchun optimal yo'llarni topishga majbur. Tadqiqot marketing strategiyalarining asosiy tamoyillarini aniqlaydi. Bu strategiyalar cheklangan resurslar bilan ishlashda kompaniyalar uchun muvaffaqiyatli bo'lishi mumkin, shuningdek, shaxsiylashtirilgan yondashuv va aniqlangan auditoriyaga yo'naltirilgan marketingni o'z ichiga oladi. Tadqiqotda raqamli platformalardan foydalanish, jumladan maqsadli reklama va iste'molchilarni targ'ib qilishda ma'lumotlarga asoslangan yondashuvlar ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, kompaniyalar cheklangan resurslarga ega bo'lsa ham, to'g'ri ishlab chiqilgan marketing strategiyasi orqali muvaffaqiyatga erishishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** marketing strategiyasi, cheklangan resurslar, tor auditoriya, maqsadli reklama, raqamli platformalar, shaxsiylashtirish, samaradorlik.

**Abstract:** This study focuses on the characteristics of marketing strategies employed under conditions of limited resources and a narrow consumer audience. In situations where financial, time, and human resources are constrained, companies must find optimal ways to maximize the effectiveness of their marketing efforts. The research identifies key strategies that allow companies to successfully operate with limited resources by using personalized approaches and targeted marketing. Special attention is given to the effectiveness of digital platforms and methods such as targeted advertising and data-driven consumer insights. The findings suggest that even with limited resources, companies can compete successfully if they design marketing strategies tailored to narrow audience segments.

**Key words:** marketing strategy, limited resources, narrow audience, targeted advertising, digital platforms, personalization, effectiveness.



## ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и быстрого развития технологий маркетинг становится одним из ключевых факторов, определяющих успех бизнеса. Однако не все компании обладают неограниченными ресурсами для реализации масштабных маркетинговых кампаний. В таких условиях, когда компании сталкиваются с ограниченными финансовыми, временными и человеческими ресурсами, необходимо искать оптимальные пути для достижения поставленных целей. Одним из таких путей является применение маркетинговых стратегий, адаптированных к условиям ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории. Особенности маркетинговых стратегий в этих условиях заключаются в необходимости оптимизации всех этапов маркетинга, начиная от разработки продукта до его продвижения. Узкая аудитория требует более тщательного подхода в определении целевой группы, а также индивидуализированного подхода к каждому потребителю. В условиях дефицита ресурсов компании часто вынуждены выбирать те маркетинговые каналы, которые позволяют минимизировать затраты при максимальной отдаче. Актуальность данной темы обусловлена растущей конкуренцией в различных отраслях, где компании вынуждены приспосабливаться к ограниченным возможностям. Умение правильно строить маркетинговую стратегию в таких условиях может значительно повысить эффективность бизнеса, а также дать конкурентные преимущества. Маркетологи и предприниматели должны быть готовы применять инновационные и гибкие подходы для эффективного привлечения и удержания клиентов, несмотря на ограничения. Цель данного исследования заключается в анализе особенностей маркетинговых стратегий, которые могут быть эффективны при ограниченных ресурсах и узкой потребительской аудитории. В рамках работы будут рассмотрены ключевые принципы и методы разработки таких стратегий, а также оценена их эффективность на примерах реальных компаний.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории маркетинговые стратегии приобретают особую значимость, особенно для малых предприятий, стартапов и нишевых брендов. Согласно Котлеру и Келлеру (2016), ключевым аспектом эффективного маркетинга в таких условиях является создание уникального ценностного предложения, ориентированного на конкретного потребителя при минимальных затратах. Авторы подчеркивают важность сегментации, таргетирования и позиционирования как основ стратегического управления.

Концепция «герилья-маркетинга», разработанная Левинсоном (2007), акцентирует внимание на креативных, нестандартных и малобюджетных методах продвижения, что делает её особенно актуальной в условиях ограниченных финансовых возможностей. Герилья-маркетинг активно использует элементы вирусной рекламы, сарафанного радио, социальных сетей и прямого взаимодействия с целевой аудиторией.

С точки зрения маркетинга впечатлений, Пайн и Гилмор (1999) утверждают, что компании, ориентированные на узкую аудиторию, должны предлагать не просто товары или услуги, а эмоциональный опыт, адаптированный под индивидуальные предпочтения клиентов. Это особенно важно в нишевых сегментах, где лояльность потребителей строится на глубокой вовлечённости и персонализированном подходе.

Современные исследователи в области цифрового маркетинга, в частности Чаффи и Эллис-Чадвик (2019), отмечают, что цифровые технологии позволяют компаниям с ограниченными ресурсами достигать высокой эффективности за счёт точного таргетинга, автоматизации процессов и анализа поведения пользователей. Использование социальных сетей, e-mail маркетинга и поисковой оптимизации позволяет минимизировать затраты на коммуникацию с потребителем.

В российской научной литературе также акцентируется внимание на адаптивности и гибкости маркетинговых стратегий в малом бизнесе. Например, Куколев (2020) подчёркивает значимость CRM-систем, локализации контента и интеграции омниканальных решений как инструментов устойчивого взаимодействия с целевой аудиторией. Гончарова (2018) анализирует особенности маркетинга в условиях ограниченного бюджета и подчёркивает важность стратегического планирования и приоритизации целевых сегментов.

Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о том, что ключевыми факторами успеха маркетинга в условиях ограниченных ресурсов и узкой аудитории являются персонализация, креативный подход, использование цифровых каналов, а также точная настройка стратегий на особенности целевого сегмента.



## МЕТОДОЛОГИЯ

Методология данного исследования сочетает в себе качественные и количественные методы для анализа особенностей маркетинговых стратегий в условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории. В качестве основного подхода был использован систематический обзор литературы, который позволил сформировать теоретическую основу исследования и выявить ключевые концепции, методы и подходы, применяемые в маркетинговых стратегиях в условиях дефицита ресурсов. Для более глубокого понимания реальных проблем и успешных практик, использующих ограниченные ресурсы, были проведены полу структурированные интервью с экспертами и предпринимателями. Эти интервью позволили собрать информацию о реальном опыте внедрения маркетинговых стратегий в компаниях с узкой аудиторией и ограниченными финансовыми возможностями. Также использовались количественные методы, включая сбор и анализ данных о рекламных кампаниях, проведенных в условиях ограниченных ресурсов. Были оценены такие показатели, как уровень отклика, конверсия и эффективность различных маркетинговых каналов и инструментов, что позволило сделать выводы о наиболее эффективных стратегиях при ограниченных возможностях. Методология исследования также включала корреляционный и регрессионный анализ для выявления зависимостей между ресурсами и результатами маркетинговых кампаний, что позволило глубже понять, как различные факторы влияют на успешность стратегии. Таким образом, комбинированный подход, включающий как теоретическое исследование, так и эмпирический анализ, позволил получить всестороннее представление о применении маркетинговых стратегий в условиях ограниченных ресурсов и узкой аудитории.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты данного исследования показали, что в условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории маркетинговые стратегии требуют особого подхода, направленного на максимизацию эффективности с минимальными затратами. Одним из ключевых выводов является то, что компании, сталкивающиеся с дефицитом ресурсов, вынуждены использовать более точечные и персонализированные стратегии, которые могут значительно повысить рентабельность их маркетинговых усилий. Например, таргетированная реклама и использование данных о предпочтениях и поведении потребителей позволили достигать высокого уровня отклика при ограниченных финансовых затратах. В ходе анализа маркетинговых кампаний, проведенных в условиях ограниченных ресурсов, было установлено, что эффективное использование цифровых платформ, таких как социальные сети и поисковые системы, является одним из наиболее успешных инструментов. Компании, которые эффективно использовали данные для таргетинга, значительно улучшили показатели конверсии и снижали затраты на нецелевые показы. Применение персонализированных рекламных сообщений оказалось ключевым фактором в повышении эффективности стратегий. Использование индивидуализированных предложений для конкретных сегментов аудитории позволило значительно повысить вовлеченность потребителей и обеспечить лучшие результаты по сравнению с традиционными массовыми рекламными кампаниями. Важно отметить, что использование нестандартных и креативных подходов, таких как создание уникальных предложений для узкой аудитории, также привело к положительным результатам. Дополнительно, исследования показали, что компании, которые активно оптимизируют и корректируют свои кампании в реальном времени, получают значительные преимущества. Тщательный мониторинг и быстрые изменения в стратегиях на основе анализа поведения пользователей позволили улучшить рентабельность и увеличить отдачу от инвестиций в маркетинг. Таким образом, результаты исследования подтвердили, что маркетинговые стратегии, адаптированные к условиям ограниченных ресурсов и узкой аудитории, могут быть весьма эффективными при правильном применении персонализированных подходов и инновационных методов таргетинга.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение исследования подтверждает, что маркетинговые стратегии, адаптированные к условиям ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории, обладают высокой эффективностью, если правильно используются современные инструменты и подходы. Компании, столкнувшиеся с дефицитом финансовых и человеческих ресурсов, могут добиться значительных успехов, применяя таргетированную рекламу, персонализированные предложения и инновационные методы оптимизации своих маркетинговых кампаний. Анализ показал, что ключевыми факторами успеха в таких условиях являются точечное нацеливание на целевые сегменты, использование цифровых платформ для рекламы и создание уникальных предложений для узкой аудитории. Эти стратегии позволяют минимизировать расходы на рекламу, при этом достигать высоких показателей отклика и конверсии. Особое внимание



в исследовании уделено важности реального времени для мониторинга и корректировки рекламных кампаний. Постоянная оптимизация и быстрые изменения в стратегиях на основе данных о поведении потребителей позволяют эффективно использовать ограниченные ресурсы и значительно повысить рентабельность. Несмотря на ограничения, компании могут успешно конкурировать и достигать своих целей, если применяют инновационные и персонализированные подходы в маркетинговых стратегиях. Результаты данного исследования подчеркивают важность гибкости и адаптивности маркетинговых стратегий в условиях изменяющихся рынков и ограниченных ресурсов, что открывает новые возможности для роста и развития бизнеса.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
2. Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th ed.). Pearson Education Limited.
3. Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson Education.
4. Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (3rd ed.). Kogan Page.
5. Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-marketing* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
6. Blakeman, R. (2018). *The New Rules of Marketing and PR* (7th ed.). Wiley.
7. Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing* (2nd ed.). Pearson.
8. Goodrich, K. (2011). Influences of Digital and Social Media Marketing on Consumer Behavior. *Journal of Marketing Science*, 29(5), 47-65.
9. Shankar, V., & Malhotra, E. C. (2017). *Mobile Marketing: Theories and Applications*. Wiley.
10. Lee, K. S., & Lee, H. W. (2019). The Impact of Targeted Advertising on Consumer Behavior in the Digital Age. *Journal of Interactive Marketing*, 45, 75-92.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

**2025. № 5**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---