



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№6



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Elektron nashr. 1217 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-iyunda ruxsat etildi.

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Khusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni shakllantirishda xitoy va rossiya investitsiyalarining qiyosiy tahlili.....	20
Malikov Numonjon Kamalovich	
Raqamli texnologiyalarning makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri.....	26
Sherzod Rajabov, Istora Abdusalomova	
Reducing inequality through human capital development: a comparative analysis of policies in the european union and uzbekistan.....	30
Iloxomjonov Jaxongir Alisher o'g'li	
Hududiy raqamli infratuzilmaning xizmat ko'rsatish sektoriga ta'siri: samarqand viloyati misolida.....	39
Musinov Dilshod Sultanovich	
Ways to improve quality in hotels through digital technologies.....	44
N.A. Rakhmonova	
Проблемы и пути внедрения механизма налогового стимулирования центров инновационного роста нового узбекистана.....	48
Умаров Б. С.	
Влияние протекционистской политики на инвестиционные стратегии промышленных предприятий.....	55
Ёдгоров Сардорбек Самадович	
Fiskal siyosat tahlili: aholi bandligi; aholi daromadlari; soliqqa tortish.....	61
Isroilov Boxodir Ibragimovich, Navruzova Farog'at Abdihamid qizi	
Problems in entrepreneurial potential development: a comprehensive analysis of contemporary barriers and challenges.....	67
Baxtiyor Xabibullayev Abdulvoxid o'g'li	
Tijorat banklarida aholi omonatlarining jozibadorligini oshirishning metodologik asoslari va amaliy yo'nalishlari.....	73
Xakimov Zoxid Norbo'tayevich	
To'lov aylanmasining mohiyatini aniqlashda to'lov va to'lov oqimlarining roli.....	78
I.F.Sayfiddinov	
Moliyaviy inklyuzivlikni ta'minlovchi samarali soliq siyosati.....	83
Artikov Ne'matulla Abdusalamovich	
Youth, digital finance, and the gig economy in uzbekistan.....	86
Akmal Boymurodov	
Aktiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruvda qaror qabul qilishda raqamli texnologiyalardan foydalanish masalalari.....	91
Xabibullaeva Shirinxon Tohir qizi	
В условиях трансформации обеспечение развитие образования и нуки в сфере подготовки управленческих кадров.....	98
Суюнов Дилмурод Холмурадович	
Ипотечное кредитование как инструмент социальной политики в узбекистане.....	104
Базарова Нигора Равшановна	
Kichik biznes subyektlari tomonidan hudud aholisi bandligini ta'minlashning ijtimoiy va iqtisodiy natijalari.....	110
Ergasheva Nigora Abdigapparovna	
Kichik korxonalar istiqbolli hududlarda sanoat ishlab chiqarish holati dinamikasi.....	114
Xonto'rayev Obbosxon Kamolxon o'g'li	
Banklarning aktivlarini daromadliligini oshirish yo'llari.....	118
Elbusinova Umida Khamidullaevna	



Ekologik omillar o'zgarishining dehqon xo'jaliklari yalpi hosiliga ta'siri	123
Otamurodova Dildora Abdukrimovna	
O'zbekiston tijorat banklarining yashil iqtisodiyotdagi o'rni	128
Eshev Furqat A'zamovich, Ibragimova Feruza Axtamovna, Jumanazarova Malika Baxtiyorovna, Raxmatova Mohina Dilmurod qizi	
Использование интеллектуальных технологий в процессе обслуживания клиентов банка	132
Хашимова Дилёра Пахритдиновна	
Innovatsion faoliyatning moliyaviy rag'batlantirish va boshqaruv samaradorligini belgilovchi omil va jihatlar.....	138
Baxriddinov Nodirbek Zamirdinovich	
Import tovarlari bo'yicha aksiz solig'ini undirishning nazariy asoslari.....	143
Abdurasulov Murodjon Bahrom o'g'li	
Роль цифровых валют центральных банков в модернизации платёжной инфраструктуры: мировой опыт и перспективы Узбекистана	150
Срожиддинова З.Х., Тухтасинова Д.Н.	
Tijorat banklarida chakana to'lov tizimlarini nazariy asosi.....	155
Sultonov Davronjon Rustam o'g'li	
Tikuv-trikotaj korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirishda strategik menejmentning roli	161
Mamatraimov Islom Mamanazarovich	
Ta'lim, ekologiya va raqamlashtirish sohalarida bolalar va o'smirlar turizmini integratsiyalash: xalqaro tajribalar va O'zbekiston.....	170
Islomova Dilrabo Salomovna	
Iqtisodiy masalalarni matrilsalar nazariyasi asosida modellashtirish va python dasturlash tilida yechish.....	175
Tojiyev Ilhom Ibraimovich, To'rayeva Feruza Dilmurodovna, Namozova Barchinoy G'ayrat qizi, Baxronova Zuhra Otaniyoz qizi	
Pul bozori barqarorligini ta'minlashda tijorat banklarida likvidlikni boshqarish samaradorligi	188
Sattorova Nasiba G'anijon qizi	
The role of digitalization of healthcare in the implementation of the safe city project	192
Akbarjon Iminov	
Аутоиммунные поражения центральной нервной системы, возникающие после стрептококковой инфекции	198
Умарова Саодат Сулаймоновна, Нормакматов Бахтиёр Ботиралиевич	
Iqtisodiyotiga yo'naltirilgan investiyalar tahlili.....	204
Namozov Olim Botirovich	
Creating a favorable climate for investment in agriculture	209
U.I.Djumaniyazov, B.J.Mirzaev	
Davlat ishtirokidagi korxonalarini korporativ boshqaruvni xalqaro standartlari asosida takomillashtirish	214
F.Djalilov	
Davlat tibbiyot tashkilotlarida ish beruvchining fuqarolik javobgarligini majburiy su'gurta qilish xarajatlarini hisobi.....	222
Kuliboyev Azamat Shonazarovich	
O'zbekistonda bank operatsion xarajatlari buxgalteriya hisobi	227
Qurbonova Sitara Vahobjon qizi	
O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirishning strategik yo'nalishlari.....	233
Musayev Ozodjon Shavkat o'g'li	
Пути обеспечения стабильного экономического роста в условиях перехода к зелёной экономике, совершенствования государственной экономической политики и повышения эффективности внедрения принципов цикличной экономики.....	237
Худайбергенова Адалат Неъматуллаевна, Убайдуллаев Сирожиддин Жамшидович, Файзиева Хамида	



Кудратовна, Эшбоев Миржалол Бахромович O'zbekiston sanoatining iqtisodiy holatini baholash	241
Mamanazarov Oybek Shomurodovich	
Mahtabgacha ta'limda tayanch kompetensiyalarni shakllantirishda matematika va savod asoslarining didaktik yechimlari.....	247
Mingboyeva Guldorxon Maxmudovna	
Soliq tizimida soliq riskini baholash uslubiyoti.....	252
Nasimov Ravshanjon Azimovich	
Budjetni rejalashtirish tizimida jismoniy shaxslar daromadlari bo'yicha prognozlashni takomillashtirishning metodologik asoslari	260
Babaev Shavkat Bayramovich	
Понятие и сущность денежного потока в системе финансового управления.....	267
Машарипова Шахло Адамбаевна	
Yashil mehmonxonalarda strategik tahlil metodologiyasi	274
Rasulova Nigora Yusupovna	
Цифровая трансформация: новые возможности и современные тенденции в управлении бизнесом и инвестициями.....	279
Баратова Динора Алишеровна	
Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatishning sifati va samaradorligini baholash.....	283
Ikromov Akbar Farhod o'g'li	
Модель внедрения open banking в Узбекистане: предложение на основе международного опыта и локальных особенностей.....	288
Камалов Шухрат Камалович, Аскарлова Дилором Хожимуратовна, Баходиров Жасурбек Олёрбек ўғли, Маликов Шохрух Шокирович, Тенгелова Фарангиз Маждид кизи	
O'zbekistonda islom moliyasini joriy qilishning yo'llari	295
Ashurbayev Farrux Alisher o'g'li, Tuxsanov Eldor Dilmurod o'g'li	
AQSH tajribasiga ko'ra eksportni iqtisodiy o'sishga tasiri	299
D.E.Qarshiev	
Iqtisodiyotni tartibga solish orqali aholi farovonligini oshirishning ahamiyati	304
Berdibekov A.	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish va aholi moliyaviy savodxonligini oshirishda inklyuziv moliyaning ahamiyati.....	308
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
Problems of the financial mechanism influence for stable and inertial development of enterprises.....	313
Zaynalov Jakhongir Rasulovich, Alieva Susanna	
Tibbiyot turizmni rivojlantirish va uning salohiyatini iqtisodiy baholashning ilmiy va uslubiy asoslari	317
Vofaxojayeva Dilafuz Marufovna	
Turistik destinatsiyalar va raqamli marketing texnologiyalari orqali turizm barqarorligini transformatsiya qilish.....	322
Nurmuhammadxon Oppoqonov	
Kichik va o'rta biznes moliyaviy barqarorligining kambag'allikni kamaytirishdagi ahamiyati.....	327
Djamalov Xasan Numanjanovich	
Qoraqalpog'iston respublikasida turizmni rivojlantirishning tashkiliy va iqtisodiy salohiyatini baholash.....	335
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
O'zbekiston turizm sektorida tog' turizmining ulushi.....	343
Alimov Abdvakil Komil o'g'li	
O'zbekiston respublikasida investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarish va bunda xorij tajribasi.....	348
Ismailov Dilshod Anvarjonovich	



Tadbirkorlik faoliyatini samarali boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning holati.....	354
Sattarov Xayrulla Fayzullayevich	
Tadbirkorlik faoliyatida innovatsiyalarni rivojlantirish strategiyasini tanlash va asoslash	358
Shakirova Madinaxon Gafurdjanovna	
O'zbekistonning xalqaro valyuta-moliya tashkilotlari bilan o'zaro hamkorlik aloqalarini mustahkamlash yo'nalishlari.....	362
Gulmurodova Marjona Olimjon qizi, Turg'unova Zohida Shavkat qizi, Umida Yuldasheva	
Jismoniy shaxslarning daromadlarini soliqqa tortish tartibini takomillashtirish.....	367
Bobomurotova Manzura Panji qizi	
Aksiyadorlik jamiyatlari va qimmatli qog'ozlar bozori o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar	372
Berdaliyev Javohir Jahongir o'g'li	
Farg'ona viloyati mahallalarida tadbirkorlikni va hunarmadchilikni rivojlanishi holati tahlili	379
Tuxtasinov Zafarjon Odiljonovich	
Проблемы охраны окружающей среды и формирования «зеленой экономики»	389
Ёдгорова Мухайё Шухратовна, Иминова Наргиза Акрамовна	
The evolution of passenger transport in uzbekistan and its impact on economic growth.....	392
Naubetova Ziyada Niyet kizi	
Davlat tibbiyot tashkilotlarida ish beruvchining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urta qilish xarajatlarining hisobi.....	397
Kuliboev Azamat Shonazarovich	
Jahon sug'urta amaliyotining O'zbekiston sug'urta bozorining rivojlanishiga ta'siri	402
Kuvatova Dinara Anvarovna	
Milliy iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalarning ahamiyati va ta'sir mexanizmlari	406
Abdullayev Zoxid Xolxo'jayevich	
Xaridorlar bilan hisob-kitoblar auditida moliyaviy tahlil usullarini qo'llash xususiyatlari.....	411
Saginbaev Sultanbek Turdibay o'g'li, Sultamuratov Qallibek	
The function and value of commercial banks in fostering capital market growth.....	416
Isakov Janabay Yakipbaevich	
Raqamli texnologiyalarning korxonalar risk boshqaruvidagi rolini swot tahlili orqali tadqiq etishning ahamiyati	427
Tojimatov Izzatbek Ikromali o'g'li	
The state and development trends of business process auditing in joint-stock companies in uzbekistan.....	439
Utegenova Sarbinaz Turdimuratovna	
Mamlakatimizda amaldagi budjetlararo munosabatlarning tartibi hisobi, hamda uning ahamiyati	444
Tuxsanov Eldor Dilmurod o'g'li, Saydullayeva Zeboxon Shukrilla qizi	
Qurilish materiallari sanoatida innovatsion klasterlarni boshqarishni takomillashtirish	462
Xaydarova E'zoza Shukurullayevna, Li Zin Bo	
Barqaror rivojlanish va yashil iqtisodiyotning mamlakatimizda so'nggi yillardagi oshib borayotgan ahamiyati	467
Bahodirova Mohigul	
Conceptual framework for boosting the financial and economic performance of investment projects in industrial enterprises.....	472
Sarriev Kahraman Ramatullaevich	
Bandlik va ayollar tadbirkorligi	477
Ibodullayeva M.S.	
Mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotini ekonometrik prognozlash.....	482
A'zamov Musurmon Axmadovich, Islomov Javohir	



Eksport siyosatini tadbirkorlik faoliyati rivojlanishiga ta'siri	488
Suvonov Ibrohim Izbosarovich, Abdug'aniyev Murodjon Shavkat o'g'li	
Aholini ish bilan ta'minlashda qishloq aholisini mehnat salohiyatidan foydalanish.....	492
Noiba Qodirova Maxmud qizi	
Yashirin iqtisodiyotni kamaytirishda rasmiy bandlik va moliyaviy munosabatlarni rivojlantirish	497
Xalimbetov Farxad Bagibekovich, Reyimberdiyev Baburbek Adilbek o'g'li	
Analysis of touristic potential and capacity of ecotourism sites	501
Abdurakhmanova Akida Faizulla kizi	
Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalarni moliyalashtirishni takomillashtirish.....	509
Salohiddinov Jaloliddin	
Infratuzilma va bozor infratuzilmasi tushunchalarining nazariy tavsifi	516
G'aniyev Botir Baxtiyorovich	
O'zbekiston va xorijiy davlatlarda aksiyadorlik jamiyatlarining qimmatli qog'ozlar orqali kapital yig'ish strategiyalari	520
Dilnozaxon Muxitdinova	
Iqtisodiy inqiroz paytida korxonalarda likvidlikni boshqarish strategiyalari	527
Abdusalomova Nodira Bakhodirovna, Jabborova Sevinch Xusanovna	
O'zbekistonda islomiy mikromoliyaviy xizmatlar orqali ish bilan bandlikni oshirish istiqbollari.....	532
Mamatkulov Humoyun Bobir-ugli	
Textile enterprises and changing market conditions: integration of demand analysis, trend forecasting and strategic assortment management	536
Ikramova Nodira Burkxon kizi	
Aksiyadorlik korxonalari boshqaruv tizimida korporativ madaniyatni takomillashtirish	540
Umarchodjaeva Muyassarhon Ganievna, Omanova Nargiza Rustam qizi	
Moliyaviy faoliyat natijalari hisobi va auditini takomillashtirish.....	548
Po'latov Xudoyberdi Uktamovich, Abduxoliqov Isomiddin Ikrom o'g'li	
Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiyotning real sektori korxonalariga kreditlar bo'yicha foiz stavkalariga ta'sir ko'rsatishda markaziy banklarning qayta moliyalash stavkalarining rolini tahlil qilish	553
Jabbarov Eliboy, Abdullayeva Charos Abdullo qizi	
O'zbekistonda qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlashda innovatsiyalarning roli va iqtisodiy samaradorligi	558
Raximov Baxromjon Ibroximovich, Solohiddinov Nuriddin Sirojiddin o'g'li	
Sirkulyar iqtisodiyotni rivojlantirish orqali chiqindilarni boshqarish muammosini bartaraf etish yo'llari	563
Narzullayev Elmurod Shuxrat o'g'li, Hamrokulov Ulug'bek Abdurahmatovich	
Korxonani samarali boshqarishni ta'minlash strategiyalari	567
D.Mutalova	
Masofaviy ta'lim platformalarining qiyosiy tahlili va funksional xususiyatlari.....	571
Nabieva Nilufar Nabi qizi	
Raqamli iqtisodiyotning jamiyat hayotiga ta'siri.....	577
Aripova Ziyoda Xayrullayevna, Nurmuxamedova Tursunoy Usmonovna	
Transportda turistik xizmatlarni boshqarish mexanizmini takomillashtirish.....	581
Tuychiyev Anvarjon Muxtorjonovich	
Ipak yo'lining tarixiy madaniy merosi va hunarmandchiligi: dolzarb muammolar va tadqiqot istiqbollari	584
Xushnazarova Maxzuna Gulamdjanovna	
Eksport faoliyatini rag'batlantirishda institutsional va moliyaviy mexanizmlarning roli.....	589
Umarkulov Kodirjon Maxamadaminovich	



Elektron pul evolyutsiyasi.....	595
Marpatov Mavlonxon Dadashevich	
Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida sanoat korxonalarining roli.....	600
Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi	
O'zbekistonda turizm marketingi va raqobatbardoshligini oshirish.....	606
Ikramova Nasiba Axmadovna	
Kambag'allikni qisqartirishning zamonaviy yo'nalishlari.....	610
Mirzayev Qulmamat Jonuzoqovich, Shodiyev Fazliddin Qalandar o'g'li	
Jamiyatda imkoniyati cheklanganlarning bandligini ta'minlashning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari.....	615
Tilavova Munisa Maxmudovna	
Moliyaviy matematika vositalarining O'zbekiston kredit tizimidagi qo'llanilishi.....	620
Shamsiyeva Nigora Rafiq qizi	
Ecological sustainability in tourism: regional practices and global reflections.....	626
Sayyora Safaeva	
Quy amudaryo mintaqasida turli darajadagi destinasiyalararo ixtisoslashgan klasterlarni shakllantirish asoslari va ularning o'ziga xos jihatlari.....	631
Doschanov Tangirbergen, Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich	
Fine dining restoranlarida marketing strategiyalarining shakllanishi va mijoz jalb qilishda ularning ahamiyati.....	641
Jumaniyazova Sarvinoz Mansur qizi	
Soliq to'lovchilarning majburiyatlari bajarilishini kontseptual asoslari va shartlari asoslari xususida.....	644
Abdusherozov Abdullo Baxtiyorovich	
Davlat sektoridagi tashkilotlarda smetalar tuzish tartibi.....	651
Abdulaziz Norquchqorov Ziyadullayevich	
Качественное развитие рынка труда узбекистана.....	657
Мамадалиева Хафиза Холдаровна	
Kichik biznes subyektlarining aholi bandligini ta'minlash orqali kambag'allik darajasini pasaytirishdagi o'rni.....	664
Maxamadaliev Boburbek Baxodir o'g'li	
Устойчивое развитие esg-менеджмента: от тренда к фундаментальной стратегии выживания и процветания.....	670
Собирова Нилуфар Бекпулат кизи	
Sirdaryo viloyatida investitsion faollikni oshirishda davlat va xususiy sektor hamkorligi.....	676
Mamatqulova Muxlisa Komiljon qizi	
Qurilish loyihalarini moliyalashtirishning milliy va xalqaro tajribasi.....	681
Yashin Iboyev	
Xizmatlar sohasida innovatsion muhitni yaratishning dolzarb masalalari.....	687
Kamoliddin Mamatqulovich Ibodov, Jamshid Abduxaliqovich Xolboyev	
Sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini boshqarishda tovar aylanmasi tahlili.....	692
Jumayeva Gulrux Jo'raqulovna	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda innovatsion faoliyatning moliyaviy va boshqaruv hisobini takomillashtirish masalalari.....	698
Xushvaqtova Nozanin Nurbek qizi	
Effect of processing on nutrients in tomato products.....	706
Ergasheva Muhabbat Komil kizi	
Asosiy vositalarni davomiy (uzluksiz) baholash.....	710
Kuziev Islom Nematovich, Raxmonov Xurshidbek Shavkat o'g'li	
Sun'iy intellekt: Markaziy banklarni qanday o'zgartirmoqda?.....	715
Shahboz Qozoqov Ortiqbaevich	



Kichik biznes subyektlarida tashkil etilgan baliqchilikka ixtisoslashgan xo'jaliklarning mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashdagi o'rni.....	720
Vazirov Azamat Yoqubjonovich	
Korxonalarining marketing faoliyatini strategik rivojlantirish yo'nalishlari.....	725
Isokboeva Zilola Rustam qizi	
К целям повестки 2030: анализ экономических индикаторов узбекистана	728
Салахутдинова Юлдуз Голибовна	
Современное состояние исследований в области использования цифровых технологий в инвестиционной деятельности	734
Ирмухамедова М.Д.	
Tijorat banklarining raqamli transformatsiyasi jarayoni, uning imkoniyatlari va xavf-xatarlarini tahlil qilish.....	741
Eshqobilov Ahmat Jovliyevich	
Aholi sonining o'sishi va iqtisodiy infratuzilmaga yuklanish: hududiy tahlil	745
To'rayev Nurbek Baykulovich	
O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va boshqarishning hududiy rivojlantirish strategiyasi	751
Nuraliev Temurjon Erkinjon o'g'li	
O'zbekistonning zamonaviy korxonalar va tashkilotlarda boshqaruv masalalari	756
Ahtamova Mohigul Erkinovna	
Davlat tashkilotlarida ichki audit tuzilmalarini tashkil etishni rivojlantirish	761
Nasimov Fazliddin Sirojevich	
Yashil moliyalashtirishda sun'iy intellekt texnologiyalarining roli: imkoniyatlar va xavflar tahlili	765
Isoqulova Munisxon Abdurasul qizi	
Критерии экологичности бренда: как измерить «зеленый» имидж?	769
Носирова Чарос	
Qishloq xo'jaligini innovatsion texnologiyalar asosida boshqarish	775
Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
«O'ztransgaz» AJ faoliyatini 2024–2027 yillarga prognozlashtirishda ekonometrik modellar asosida tahlil	784
Sindorov Davlatbek Abdumajid o'g'li, Murodov Sardor Nurali o'g'li	
Favqulodda vaziyatlarning oldini olishga qaratilgan tibbiy profilaktik ishlar.....	791
Mahmudov Otamurod Hoshimovich, Murtazova Sh.N.	
Xizmat ko'rsatish sohasida elektron tijoratni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili.....	795
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	
O'zbekiston chakana savdosi tizimi va uning rivojlanishi.....	806
Yaqubov Azizbek G'anibekovich	
Milliy iqtisodiyotni tartibga solishda davlatning o'rni va maqsadi	812
Amonov Mehriddin Oromiddinovich	
Investitsion faoliyatni amalga oshirishning xorij tajribasi va mamlakatimizda foydalanish istiqbollari.....	816
O'tamurodova Surayyo Shokirjon qizi	
Uy-joy fondini boshqarish samaradorligini oshirishda zamonaviy sifat menejmenti tizimining o'rni.....	822
Asadullina Nailya Ramilevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
Значение искусственного интеллекта в области педагогики на основе мультимедийных приложений	829
Бегалиев Файзали Умаралиевич	
Sog'lomlashtirish turizmida ekologik va ijtimoiy ta'sirlarning sintezi.....	832
Naimov Saidjon Yusup o'g'li	



Kasbiy ta'lim tashkilotlarida o'quvchilarni raqamli kompetensiyasini baholashning metodologik asoslari.....	835
Махкамova Zuxra Tursunpulotovna	
Обзор по теме Современные системы управлением возбуждение синхронных машин и перспективы их развития (Формирования законов управления).....	841
Алиев Абдор Мураткулович	
O'zbekistonda turizm va servis soxasida davalt- xususiy sheriklik mexanizmidan foydalanish istiqbollari.....	846
Мамаyusupova Dilovarxon Begmatovna	
Tijorat banklarida operatsion risklarini baholash va boshqarish tizimini tashkil qilish.....	850
Јaxongir Rabbimov	
Tomorqa xo'jaliklari faoliyatini tahlil qilishda statistik modellar va metodlardan foydalanish yo'nalishlari.....	855
Turobov Sherzod Alisherovich	
Совершенствование порядка расчёта и взимания НДС в узбекистане: аналитический подход.....	860
Бисенбаев Шаряр Куанишбай ули	
Mintaqaviy iqtisodiyotda inson kapitalini raqamli transformatsiyalash masalalari.....	864
Yusubboeva Dinora Quadrat qizi	
Sirdaryo viloyatining turizm imkoniyatlari va o'ziga xos turizm resurslari.....	875
Tursunova Gulmira Rabbonovna	
Samarqand viloyatida investitsion-innovatsion faollikni oshirish holati va investitsiyalarning tarkibiy xususiyatlari.....	883
Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbas Aslamjon o'g'li	
Global innovatsion indekslar va o'zbekiston: rivojlanish yo'nalishlari va bosqichlari.....	889
Bekmurodova Gavhar Adham qizi	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvga raqamli texnologiyalarni joriy qilishning ilmiy-nazariy asoslariga qarashlar.....	895
Suyunov Dilmurod Xolmuradovich, Xabibullayeva Shirinxon Toxir qizi	
Xalqaro standartlar asosida moliyaviy instrumentlar hisobini va auditini takomillashtirish.....	902
Nuraliyev Behzod Baxtiyor o'g'li	
Внедрение и адаптация исламского банкинга в экономике узбекистана.....	906
Б.Б.Ахмаджанов, М. С.Шукруллаева, Д.Р.Сафаева	
Kichik biznesning iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi ahamiyatini baholash uslubiyoti.....	911
Ermatov Akmaljon Adxamovich	
"Neyromarketing" asosida o'zbekiston turizm brendi tahlili.....	916
Narziqulov Elbek Farxod o'g'li	
Xalqaro bozorlarda zamonaviy marketing vositalaridan foydalanish.....	922
Meliqulov Abdulhalil Norinovich	
Tijorat banklarida muammoli kreditlar va ularning bank aktivlariga ta'siri.....	929
Saidov Bobir Jiyanboy o'g'li, Xolmuradov Musurmon Avlaqulovich	
Сущность и причины международных денежных переводов.....	936
Гимранова О. Б.	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda uzoq muddatli aktivlarning hisobi va auditini raqamli tvn texnologiyasi asosida takomillashtirish imkoniyatlari.....	941
Rizakulov Abdurauf Abdimutalibovich	
Biologik aktivlarning tushunchasi: iqtisodiy mazmuni va mohiyati.....	948
Ziyayev Dilshodjon Salimjonovich	
Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda iqtisodiy siyosatning roli: zamonaviy yondashuvlar.....	953
Xodjayev Jamshid Abduxakimovich	



Аналитический обзор: Развитие корпоративного управления в государственных корпорациях Узбекистана (2015–2025).....	958
Мамараджабов Фарход Бахтиярович	
O'zbekistonda transport infratuzilmasini rivojlantirish karidorlari	968
Nazriyev Umidjon Baxrillayevich	
Aylanma kapital bilan ishlashda samaradorlikni oshirish: korxonalar moliya siyosatini takomillashtirish yo'nalishlarida data science yondashuvlari	975
Khoshimov Doniyor, Kungratov Ilmurod Kuzibay o'g'li	
Davlat ulushi mavjud bo'lgan korxonalarda moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda raqamli transformatsiyaning roli	982
Musurmonov Mehroj Murtaza o'g'li	
Iqtisodiyotni raqamlashtirishda tijorat banklariga moliyaviy resurslarni jalb qilish metodologiyasini takomillashtirish	988
Hamrayev Obid Akhatovich	
Tibbiy xizmatlarda raqamli texnologiyalarni joriy etish va uning samaradorlikka ta'siri (xorijiy tajriba).....	993
Usmonova Vasila Botirovna	
Tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarish amaliyoti tahlili.....	997
Akramova Nargiza Nutfillayevna	
Using integrated marketing communications (IMC) in business management	1002
Ziyayeva M.M.	
Xorijiy mamlakatlarda tibbiyot muassasalarini moliyalashtirish masalalari va ulardan o'zbekistonda foydalanish istiqbollari.....	1006
Jaxongirov Ilimdorjon Jahongirjon o'g'li	
Davlat budjetining ijtimoiy sohani rivojlantirishdagi xarajatlarini samarali boshqarish yo'llari.....	1011
Qo'ziyev Shodiyor Qilichboy o'g'li	
Mintaqada xalq hunarmandchiligida klasterlash va ekologik logistika modeli asosida savdo tizimini shakllantirish.....	1015
Norqobilova Feruza Abduhomidovna	
To'g'ri xarajatlar usuli va to'liq yutuvchi xarajatlar usuli tizimlarining afzalliklari va farqli jihatlari amaliy misolda.....	1019
Kholisa Kamoliddinovna Kuldosheva	
Investitsiyalarni innovatsiyalarga yo'naltirish bo'yicha xorij tajribasi.....	1024
Ayubov Ilyos Iloxomovich	
Важность разработки стратегических программ развития страны.....	1028
Каримова Нуржахон Олим кизи	
Sanoat korxonasining raqamli transformatsiyasini baholash omillari va ko'rsatkichlari.....	1032
Kudaybergenov Azamat Shamuratovich	
Namangan viloyatida ijtimoiy turizm tadbirkorligini maqsadli boshqarish mexanizmi.....	1042
Yunusova Sohiba Abdumamidovna	
Evaluating the capital asset pricing model methodology in uzbekistan companies	1048
Bunyod Usmonov	
Aholini ish bilan bandligining yangi turlari va imkoniyatlari.....	1055
A.B. Khayitov	
Maktab direktorlarini qo'llab-quvvatlashda asosiy ustun amaliyotlar va o'zbekiston ta'lim tizimida ularni qo'llash imkoniyatlari.....	1059
Mamura Tadjibayeva	
Sun'iy intellekt asosida matematik masalalarni yechish algoritmlari	1064
Oqnazarov To'liqin Jalilovich, Jo'rayev Mardon	
Global ta'lim makonida milliy tarbiyani rivojlantirish istiqbollari	1071
Sanaqulov Sardor Istamqulovich	



Bank xizmatlari sifati va bank daromadlariga ta'sir etuvchi omil sifatida personal faoliyatining o'rni.....	1075
Abdukaxarova Shoira Abduvahobovna	
Fond bozori raqamli iqtisodiyotda investitsiyalarni shakllantirish manbai sifatida.....	1079
Kamilova Sevara Anvarovna	
O'zbekistonda toza suv va sanitariyaning inson hayoti hamda iqtisodiy farovonlikka ta'siri: BRM-6 doirasida tahlil.....	1085
Xasanova Iroda Azizbek qizi	
Increasing the effectiveness of using marketing communications in the tourism services market.....	1090
Sobirjonov Asrorbek Sobitjon ugli	
Davlat xaridlari sohasini takomillashtirish istiqbollari.....	1095
Bazarov Nazirjon Sobirovich	
Xarajatlarning strategik boshqaruv hisobini xo'jalik yurituvchi subyektlarda takomillashtirish.....	1103
Xayitboeva Laylo Oybekovna	
Davlat moliyaviy nazorati tizimida tashqi audit: rivojlangan mamlakatlar amaliyoti.....	1109
Kuliyev Komil Shuxratovich, A.Astanovulov	
Moliyaviy instrumentlarni hisobga olishda biznes modelning ahamiyati va amaliy yondashuvlar.....	1114
Shanasirova Nodira Abdullayevna	
Tijorat banklarida risklarni boshqarishning ustuvor yo'nalishlari.....	1118
Tursunov Ilxom Toirovich	
Chakana va ulgurji savdo korxonalarini faoliyatini rivojlanishiga tasir etuvchi omillarni baholash.....	1124
Yuldasheva Gulmira	
Managing tourism in fragile ecosystems: a case study approach.....	1128
Dilmurod Nasimov, Shahrizoda Sirojiddinova	
Tadbirkorlikni innovatsion-investitsion jihatdan baholash uslublari.....	1134
Fayziyev Shavkat Shaxobidinovich	
Зарубежный опыт развития инновационной деятельности предприятий энергетической отрасли.....	1141
Бегмуллаев Отабек Ирисалиевич	
Leveraging machine learning for big data analytics: a strategic overview.....	1148
Ismaylov Timur Kuanishbaevich, Kurbanbaev Bakhtiyar Bakhitovich, Orazbayev Aqilbay Jenisbay uli	
Ta'lim muassasalarida xarajatlar smetasi ijrosining dastlabki hisobini yuritilishi.....	1152
Isoqulov Fazliddin Shamsiddin o'g'li	
"Yengil sanoat korxonalarini qo'llab-quvvatlash choralari haqida".....	1158
Otaxanova Umida Olim qizi	
Investitsion-qurilish jaryonlarini samarali boshqarishning tashkiliy modellari va ulardan foydalanish usullari.....	1162
Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	
Qimmatli qog'ozlar bozorining mohiyati bo'yicha nazariy asoslar.....	1169
Alimov Ilxomjon Ikromovich, Ikramov Akmalbek Ilxomjon o'g'li	
Adoption of electric vehicles in logistics: opportunities and challenges in Uzbekistan.....	1175
Oblokulova Parvina	
Qishloq xo'jaligiga investitsiyalarni jalb qilishning xorijiy mezonlari.....	1182
Jurayev Abdug'affor Sofarovich, Nazirova Sayyora Baxtiyorovna	
Raqamli transformatsiya jarayonlarining mehnat bozori konyukturasiga ta'siri.....	1187
Fayzullayev Nurulla Baxromovich, Xudaybergenova Shukurjon Erkinovna	
Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlarini rivojlantirishning o'ziga xos yondashuvi.....	1194
Niyozova Shohsanam Nuritdinovna	



Auditorlik xulosalarini shakllantirishda auditorlik dalillariga qo'yiladigan talblar.....	1199
Qo'shmatov Otaxon Qurbonaliyevich	
Qishloq xo'jaligi sohasini takomillashtirishda investitsion loyihalarning iqtisodiy mohiyati.....	1203
Israilova Xikoyat Musakulovna	
Kichik biznes faoliyatini rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari.....	1207
Dadaboyeva Marguba Mamasoliyevna	
Eko va agro-turizmda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqishning istiqbollari	1212
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



EKO VA AGRO-TURIZMDA RAQOBATBARDOSH MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQUISHNING ISTIQBOLLARI

Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna

Phd, dotsent, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

mnurfajziyeva@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8268-8942>

Annotatsiya: Ushbu maqolada eko va agro-turizm yo'nalishlarida raqobatbardosh turizm mahsulotlarini ishlab chiqishning nazariy asoslari va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Xususan, ekologik toza, mahalliy xususiyatlarga ega va barqaror rivojlanishga xizmat qiluvchi turizm mahsulotlarini yaratish orqali hududiy iqtisodiyotni rivojlantirish, mahalliy aholi bandligini oshirish va tashrif buyuruvchilarning qoniqishini ta'minlash imkoniyatlari o'rganilgan. Maqolada O'zbekiston sharoitida eko va agro-turizm salohiyatiga ega hududlar misolida tahlillar keltirilib, zamonaviy marketing, raqamli texnologiyalar, hamda mahalliy brend yaratish orqali raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqish istiqbollari ko'rsatib berilgan. Shuningdek, xalqaro tajribalar asosida milliy model ishlab chiqish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: Eko-turizm, agro-turizm, raqobatbardoshlik, turizm mahsuloti, barqaror rivojlanish, hududiy salohiyat, innovatsion xizmatlar, mahalliy brend, turizm marketing, ekologik tozalik, mahalliy aholi ishtiroki, turizmni boshqarish.

Abstract: This article analyzes the theoretical foundations and practical aspects of developing competitive tourism products in the fields of eco- and agro-tourism. In particular, it explores opportunities to foster regional economic development, increase local employment, and enhance visitor satisfaction through the creation of environmentally friendly, locally specific, and sustainable tourism products. The article presents analyses based on regions in Uzbekistan with eco- and agro-tourism potential, and outlines prospects for developing competitive tourism products through modern marketing strategies, digital technologies, and the creation of local brands. Furthermore, the article provides proposals for developing a national model based on international best practices.

Key words: Eco-tourism, agro-tourism, competitiveness, tourism product, sustainable development, regional potential, innovative services, local brand, tourism marketing, environmental sustainability, community involvement, tourism management.

Аннотация: В данной статье проанализированы теоретические основы и практические аспекты разработки конкурентоспособных туристских продуктов в сфере эко- и агротуризма. В частности, исследуются возможности развития региональной экономики, повышения занятости местного населения и удовлетворённости туристов за счёт создания экологически чистых, локально ориентированных и устойчивых туристских продуктов. В статье приведён анализ на примере регионов Узбекистана с потенциалом эко- и агротуризма, а также рассмотрены перспективы разработки конкурентоспособных продуктов через современные маркетинговые подходы, цифровые технологии и создание локальных брендов. Кроме того, представлены предложения по разработке национальной модели на основе международного опыта.

Ключевые слова: Экотуризм, агротуризм, конкурентоспособность, туристский продукт, устойчивое развитие, региональный потенциал, инновационные услуги, локальный бренд, туристский маркетинг, экологическая чистота, участие местного населения, управление туризмом.



KIRISH

So'nggi yillarda eko va agro-turizm yo'nalishlari global turizm sohasining eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biriga aylandi. BMTning Turizm bo'yicha Butunjahon tashkiloti (UN Tourism) va Jahon Sayohat va Turizm Kengashi (WTTC) tomonidan ta'kidlanishicha, barqaror va ekologik yo'naltirilgan turizm modellarini joriy etish orqali nafaqat turizm sifati o'sishga erishish, balki hududlarda ijtimoiy-iqtisodiy farovonlikni ta'minlash ham mumkin. Xususan, UN Tourism 2030 yilgacha mo'ljallangan "Barqaror turizm strategiyasi"da eko va agro-turizm orqali mahalliy jamoalarni iqtisodiy faoliyatga keng jalb qilish, madaniy merosni asrash va ekologik barqarorlikni ta'minlash maqsadlarini ilgari surgan.

WTTC tomonidan e'lon qilingan 2024-yilgi hisobotda esa, ekologik va qishloq turizmi global turizm yalpi qo'shilgan qiymatining taxminan 10 foizini tashkil qilayotgani qayd etilgan. Bu yo'nalishlardagi mahsulotlar tobora ko'proq e'tibor qozonmoqda, chunki ular sayyohlarga noyob tajriba, mahalliy madaniyat bilan bevosita tanishish, va ekologik javobgarlik asosida safar qilish imkonini beradi.

O'zbekiston sharoitida ham eko va agro-turizm salohiyati yuqori bo'lgan tog'li va qishloq hududlar mavjud bo'lib, ularni raqobatbardosh turizm mahsulotlari asosida rivojlantirish iqtisodiy va ijtimoiy foydani oshirish imkonini beradi. Mazkur maqolada ana shunday istiqbolli yo'nalishlarda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqishning nazariy asoslari, amaliy yondashuvlari va xorijiy tajribalar asosida milliy model takliflari yoritiladi.

O'zbekiston Respublikasida ekologik va qishloq (agro) turizmini rivojlantirish borasida qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilinib, ushbu yo'nalishlarni barqaror rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Xususan, "Turizm to'g'risida"gi Qonun (yangi tahrirda, 2019-yil 18-mart, O'RQ-561-son) da barqaror, ekologik xavfsiz va hududiy turizm turlarini qo'llab-quvvatlash masalalari alohida e'tiborga olingan.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PQ-60-sonli "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi qarorida turizmni iqtisodiy rivojlanishning strategik tarmog'i sifatida rivojlantirish, shu jumladan, eko va agro-turizm tarmoqlarini kengaytirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Ushbu strategiyada aynan hududlar kesimida mahalliy resurslardan samarali foydalanish, sayyohlar uchun ekologik toza, madaniy merosga asoslangan xizmatlarni taklif etish orqali raqobatbardosh mahsulotlar yaratish zarurligi qayd etilgan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 31-iyundagi PQ-289-sonli qarori bilan tasdiqlangan "2022–2026-yillarda turizmni rivojlantirish dasturi"da eko va agro-turizmni infratuzilmaviy qo'llab-quvvatlash, qishloq joylardagi mehmon uylari faoliyatini tartibga solish, subsidiya va imtiyozlar ajratish orqali ushbu turlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmlari ishlab chiqilgan. Ushbu huquqiy asoslar eko va agro-turizm turlarini faqatgina hududiy rivojlanish omili sifatida emas, balki raqobatbardosh milliy turizm mahsulotlarini shakllantirishning muhim manbai sifatida qarashga imkon yaratmoqda. Mazkur normativ hujjatlar ijrosi doirasida ekologik toza transport, innovatsion turizm obyektlari va mahalliy hunarmandchilik bilan bog'liq xizmatlar jadal rivojlanmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirgi kunda barqaror, ekologik xavfsiz va mahalliy resurslarga asoslangan turizm turlariga qiziqish ortdi. Bu jarayon eko va agro-turizm mahsulotlarini raqobatbardoshlik nuqtai nazaridan chuqur o'rganishni talab qildi.

UN Tourism (2022) e'lon qilgan "Rural Development through Tourism"¹ hisobotida ta'kidlanishicha, qishloq turizmi pandemiyadan keyingi davrda turizmning tiklanishida muhim omil bo'lib, aynan mahalliy xususiyatga ega va ekologik toza mahsulotlar asosida shakllanmoqda. Hisobotda mahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlash uchun quyidagi omillar zarurligi qayd etilgan: sifat, barqarorlik, madaniy qadriyatlar, raqamlashtirish va tajriba asosidagi xizmatlar. WTTC (2023) yilgi "Tourism Trends Post-Pandemic"² hisobotida eko va agro-turizm mahsulotlari bo'yicha quyidagi raqamlar keltirilgan: global turistlarning 76% i ekologik jihatdan mas'uliyatli xizmatlarni afzal ko'radi, 62% esa qishloq hududlariga safar qilishni ma'qul ko'radi. Bu esa raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqishda mahalliy tabiat, qishloq xo'jaligi va etnografik resurslarga asoslanish muhimligini ko'rsatadi.

Rastegar, H. & Rastegar, R. (2021) o'z tadqiqotlarida eko-turizm mahsulotlarining muvaffaqiyati tabiiy resurslardan tashqari, mahalliy jamoaning ishtiroki va xizmat sifatiga ham bog'liqligini asoslab bergan. Ularning fikricha, "faqat mavjudlik emas, balki taqdimot va xizmatning professional darajada bo'lishi raqobatbardoshlikni belgilaydi".

O'zbekistonda tadqiqotlarda Karimova N. (2021)³ tomonidan olib borilgan tahlilga ko'ra, O'zbekistonda eko va agro-turizm salohiyati yuqori bo'lsa-da, bu yo'nalishdagi mahsulotlar raqobatbardoshligiga to'liq erishilmagan. Sabab sifatida yetarlicha differensial marketing, hududiy brendlar mavjud emasligi, va raqamli

1 www.unwto.org

2 www.wttc.org

3 Karimova, S. (2023). Samarqand viloyatida agro-turizm salohiyatini baholash va takomillashtirish yo'llari. – T.: TDIU



xizmatlar sustligi ko'rsatilgan. Saidova M. (2022) o'z tadqiqotida Namangan, Qashqadaryo va Surxondaryo viloyatlarida agro-turizmni rivojlantirish uchun "mahalliy kooperatsiya asosidagi mahsulotlar yaratish" va ularni "ekoturistik paketlar" ko'rinishida bozorga chiqarishni taklif etgan. Turobov A. (2023) esa Toshkent viloyati misolida olib borgan tadqiqotida "raqobatbardosh eko-turistik mahsulot yaratishda marketing strategiyasi va loyihalash bosqichi yetarlicha ilmiy yondashuvga muhtoj" ekanini ta'kidlagan.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki:

Eko va agro-turizmda raqobatbardosh mahsulotlar tabiiy va madaniy resurslar, mahalliy jamoa ishtiroki, innovatsion xizmatlar va raqamlashtirilgan marketingga asoslangan holda yaratilmoqda;

O'zbekistonda eko va agro-turizmga oid salohiyat mavjud bo'lsa-da, bozorga yo'naltirilgan yondashuv, differensial xizmatlar, va strategik menejment yetarlicha rivojlanmagan;

Mavjud ilmiy adabiyotlar ko'proq salohiyat haqida yozgan bo'lsa-da, raqobat ustunligini belgilovchi indikatorlar, mijoz segmentatsiyasi, va milliy mahsulotlarning xalqaro bozorga chiqishi bo'yicha chuqur tadqiqotlar kam.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada muallif tomonidan ilmiy abstraksiya, analiz va sintez, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlillardan ko'rinadiki, eko va agro-turizm bugungi kunda dunyo miqyosida ekologik mas'uliyat, mahalliy resurslardan foydalanish va jamoalarning iqtisodiy faolligini oshirish vositasi sifatida faol rivojlanmoqda. UN Tourism va WTTC tomonidan 2022–2023-yillarda e'lon qilingan hisobotlarda turistlar orasida ekologik toza, barqaror va madaniy jihatdan boy mahsulotlarga talab ortib borayotgani qayd etilgan. Bu holat raqobatbardosh mahsulot yaratishda yangicha yondashuvlarni joriy qilish zaruratini ko'rsatadi.

O'zbekiston misolida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar va milliy tajribalar esa shuni anglatadiki, mamlakatimizda eko va agro-turizm mahsulotlari ko'proq mavjud resurslarga tayanadi, biroq ularni raqobatbardosh tijorat mahsuloti sifatida shakllantirishda bir qator kamchiliklar mavjud.

Tahlillarga ko'ra, raqobatbardosh eko va agro-turistik mahsulot yaratishda quyidagi asosiy omillar hal qiluvchi ahamiyatga ega:

Hududiy xususiyatlar va iqlim sharoitlariga mos xizmat paketlarini ishlab chiqish;

Mahalliy brendlarni shakllantirish va xalqaro bozorlarga moslashtirish;

Sayyohlar ehtiyojiga yo'naltirilgan mahsulot dizayni va tajriba asosida xizmatlar ko'rsatish;

Raqamli platformalar va onlayn reklama tizimlari orqali mahsulotlarni ilgari surish;

Mahalliy jamoalar ishtirokida ishlab chiqilgan va ularning manfaatlariga xizmat qiladigan loyihalar asosida mahsulotlarni ishlab chiqish.

Yuqoridagi omillarni hisobga olgan holda, O'zbekiston sharoitida eko va agro-turizm yo'nalishida raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqish real imkoniyatlarga ega bo'lsa-da, bu jarayonni ilmiy yondashuvlar, soha mutaxassislari va davlat siyosati bilan uyg'unlashtirish zarurati mavjud. (1-jadval).

1-jadval. Eko va agro-turizm raqobatbardosh mahsulotlarni shakllantirish tizimi

№	Asosiy omillar	Mavjud muammolar	Taklif etilayotgan yechimlar
1	Hududiy salohiyat va resurslar	Resurslar bor, lekin ular tijoratlashtirilmagan	Hududlar bo'yicha mahsulot turlari segmentatsiyasi, loyihaviy asosda mahsulot dizayni
2	Mahalliy brendlar va servis xizmatlari	Agro va eko-brendlar kam, xizmatlar standartlashtirilmagan	Mahalliy identitetga asoslangan brendlar yaratish, xizmatlarni sertifikatlash
3	Sayyohlar ehtiyojiga yo'naltirish (targeting)	Raqobatbardosh bozor tahlili mavjud emas	Sayyohlar segmentatsiyasiga asoslangan mahsulot paketlari ishlab chiqish
4	Raqamli marketing va targ'ibot	Agro va eko mahsulotlar onlayn platformalarda kam yoritilgan	Mahsulotlarni digital marketing orqali targ'ib qilish, SEO va SMM strategiyalarni joriy etish
5	Mahalliy jamoa ishtiroki	Jamoa vakillari turizmga to'liq ishtirok etmaydi	Kooperatsiya asosidagi mahsulot ishlab chiqish va ularni ijtimoiy tadbirkorlik bilan bog'lash
6	Xalqaro tajriba va standartlarga moslik	Xalqaro sertifikatlash, hamkorlik loyihalari yetarli emas	Ekologik mahsulotlar uchun "eco-label", "agro-cert" kabi standartlar joriy etish



Ushbu jadval eko va agro-turizmda raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqish bo'yicha amaliy muammolarni aniqlash va ularni ilmiy asoslangan yechimlar bilan bog'lash imkonini beradi.

1. Hududiy resurslar va salohiyatdan foydalanish:

Aksariyat hududlarda tabiiy va madaniy resurslar mavjud, lekin ular tizimli va tijorat ko'rinishida mahsulotga aylantirilmagan.

Taklif sifatida hududlar bo'yicha segmentatsiya asosida maxsus mahsulot turlarini ishlab chiqish zarur.

2. Brendlash va xizmatlar:

O'zbekistonda eko va agro-turistik mahsulotlar ko'pincha nom brendsiz va past sifatli xizmatlar bilan bog'liq. Brend va xizmat sifatini sertifikatlash raqobatbardoshlikni oshirish uchun muhim.

3. Targeting va marketing:

Mahsulotlar turistlarning ehtiyojlariga yo'naltirilmagan, ommaviy yondashuv ustun.

Individual ehtiyojlarga mos target paketlar ishlab chiqish orqali mijozga yo'naltirilganlik kuchaytiriladi.

4. Raqamli marketing zaifligi:

Zamonaviy turizmda onlayn ko'rinish bo'lmagan mahsulotlar deyarli bozorga chiqmaydi.

SMM, SEO, bloglar orqali mahsulotni global auditoriyaga yetkazish muhim.

5. Jamoa ishtirokini oshirish:

Turizm mahalliy jamoalar ko'pincha faqat xizmat ko'rsatish emas, balki mahalliy mahsulot ishlab chiqarish, sayyohlar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqada bo'lish orqali faol ishtirok etishi lozim.

6. Xalqaro standartlar va tajriba:

Mahsulotlar xalqaro sertifikat va tan olinadigan "eco" yoki "organic" belgilarisiz raqobatga to'liq kirisha olmaydi.

Global darajadagi standartlar joriy etilishi zarur.

2-jadval. 2020-yildan keyingi ilmiy manbalar asosida eko va agro-turizm mahsulotlarining dolzarb tendensiyalari

Manba	Mavzu	Asosiy xulosa
UN Tourism (2022)	Rural Development through Tourism	Qishloq turizmi — pandemiyadan keyingi tiklanishda asosiy yo'nalishlardan biri
WTTC (2023)	Tourism Trends Post-Pandemic	Eko-agro turizmga talab oshdi; raqamli xizmatlar va barqarorlik asosiy ustuvorlik
Rastegar H. (2021)	Local involvement in eco-tourism	Mahsulotlar raqobatbardosh bo'lishi uchun xizmat sifati va jamoa ishtiroki muhim
Karimova N. (2021, O'zbekiston)	O'zbekistonda agro-turizm salohiyati tahlili	Hududiy strategiyalar yetarli emas, marketing sust
Saidova M. (2022, O'zbekiston)	Agro-turizm mahalliy kooperatsiya asosidagi takliflar	Mahalliy mahsulotlar paket ko'rinishida ishlab chiqilishi lozim

2020-yildan keyingi adabiyotlar eko va agro-turizm 3 asosiy tendensiyani ko'rsatmoqda:

1. Post-pandemiya sharoitida o'suvchi talab:

UN Tourism va WTTC hisobotlariga ko'ra, pandemiyadan keyin sayyohlar tabiatga yaqin, sog'lom muhitdagi xizmatlarga ustuvorlik bermoqda.

Bu, ayniqsa, agro-turizm organik mahsulotlar, ekologik uy-joylar, dehqon tajribasi asosidagi ekskursiyalarga talabni kuchaytirgan.

2. Mahalliy ishtirokning o'sib borayotgan ahamiyati:

Rastegar (2021) va O'zbekistonlik tadqiqotchilar (Karimova, Saidova) asarlarida ta'kidlanishicha, mahalliy jamoalar ishtirokisiz barqaror agro-turistik mahsulot yaratib bo'lmaydi.

Bu esa ko'proq kooperatsiya va o'z manfaatini anglagan jamoalarning ishtirokini talab qiladi.

3. Marketing va standartlashtirish:

WTTC (2023) agro-eko mahsulotlarni raqobatbardosh qilish uchun ularni standartlashtirish, paketlashtirish va global bozorlarga tayyor holatda chiqarishni ta'kidlagan.

O'zbekistonda bu soha marketing va mahsulot yondashuvi jihatidan modernizatsiyaga muhtoj.

O'zbekiston uchun eko va agro-turizm — katta salohiyatga ega bo'lgan, ammo kam daromad keltirayotgan yo'nalishlardan biridir. Jadvaldagi muammolar real sharoitni ochib beradi va ularni bartaraf etish yo'llari ilmiy-amaliy yechimlar orqali asoslab berilgan. Mahsulot raqobatbardosh bo'lishi uchun u quyidagi talablarga javob berishi kerak:



Turist ehtiyojini to'g'ri aniqlagan (targeting).
Mahalliy jamoaga asoslangan.
Sifatli, ekologik va tajribaviy jihatdan boy.
Brendli va raqamli bozorga mos.
Xalqaro tan olingan standartlarga ega.

Eko va agro-turizm sohalari zamonaviy turizmning barqaror va ekologik yo'nalishlaridan biri sifatida nafaqat iqtisodiy daromad manbai, balki hududiy rivojlanish, madaniy merosni asrash va mahalliy aholi farovonligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi. O'zbekistonda bu yo'nalish bo'yicha mavjud tabiiy, agrobiologik va madaniy resurslar yetarli bo'lsa-da, ularni raqobatbardosh mahsulot sifatida shakllantirish va xalqaro bozorda ilgari surish bo'yicha tizimli yondashuv yetishmaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqotlar va tahlillar shuni ko'rsatadiki, agro va eko-turistik mahsulotlarni samarali rivojlantirish uchun quyidagi omillar hal qiluvchi ahamiyatga ega: mahalliy jamoalarning faol ishtiroki, brend yaratish va xizmatlarni standartlashtirish, zamonaviy marketing vositalaridan (xususan, raqamli marketingdan) samarali foydalanish, hamda xalqaro tajribani mahalliy sharoitga uyg'unlashtirish.

2020-yildan keyingi davrda UN Tourism va WTTC kabi xalqaro tashkilotlarning tavsiyalari eko va agro-turizmga global talab oshganini tasdiqlaydi. Bunda ayniqsa, pandemiyadan keyingi sayyohlik ehtiyojlarining o'zgarishi, ya'ni xavfsiz, sog'lom, ekologik toza va ijtimoiy mas'ul turizmga bo'lgan talabning kuchaygani muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

Shu bois, O'zbekistonda bu yo'nalish bo'yicha raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqish jarayonida resurslardan to'g'ri foydalanish, ichki va tashqi bozorlarga yo'naltirilgan mahsulot dizayni yaratish, barqarorlik prinsiplariga asoslangan boshqaruv mexanizmlarini joriy etish zarur. Bu esa, eko va agro-turizm sohasining nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik ahamiyatini kuchaytirib, ularning milliy iqtisodiyotdagi o'rnini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Turizm, madaniy meros va sport sohasida davlat boshqaruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida» 2022-yil 18-fevraldagi PF-75-son Farmoni hamda «Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» 2022 yil 18 fevraldagi PQ-135-son qarori. – www.lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 fevraldagi «O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PF-6165-son farmoni
3. Ritchie J.B., Crouch G.I. A Model of Destination Competitiveness and Sustainability /WangY., Pizam A. (eds.)// Tourism Destination Marketing and Management:Theories and applications.-2011.-P.326-339
4. M. Amonboyev, Sh. Sayfutdinov, M. Nurfayzieva Fundamentals of tourism. Textbook. TSUE. 2021
5. M. Aliyeva. Turizm asoslari.darslik –T.: Fan va texnologiya, 2022. - 400 b.
6. Karimova, S. (2023). Samarqand viloyatida agro-turizm salohiyatini baholash va takomillashtirish yo'llari. – T.: TDIU
7. Хисматова, М.А. (2022). Агро ва эко-туризмни ривожлантиришда замонавий ёндашувлар. // “Иқтисодий таҳлил” илмий журнали, №3, Б. 45–50
8. Rastegar, H. (2021). Ecotourism for Community Development: A Model for Sustainable Growth. Journal of Tourism Planning and Development, Vol. 18(1), pp. 12–25.
9. Sayyora Rikhsibaevna et al. Organizational and Economic Aspects of the Development of the International Tourism and Hospitality Industry. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 913-919, june 2020. ISSN 2068-7729.
10. Juraeva, N. , Nurfayzieva, M. , Bakhromov, A. , & Oppokkhonov, N. . (2023). “Exploring the Potential of Rural Tourism Development: A Case Study of Ovjazsoy in the Tashkent Region, Uzbekistan.EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(5), 171–176. Retrieved from <https://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1745>.
11. Klaus Schwab, Saadia Zahidi. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. World Economic Forum 2020.
12. UNWTO (2023). Tourism and Rural Development: Unlocking the Potential of Territories. Madrid: UN Tourism Publications.
13. WTTC (2022). Trends in Ecotourism and Sustainability. World Travel & Tourism Council. www.wttc.org
14. WTTC (2023). Sustainable Travel: Building a Resilient Tourism Future. London: WTTC.
15. FAO (2021). Agrotourism and Rural Livelihoods in Central Asia: A Policy Review. – Rome: FAO Publishing



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
