



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№8



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 233 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-avgustda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Khusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Smart-logistika texnologiyalarini joriy etish orqali oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berish tizimini optimallashtirish (Toshkent viloyati misolida).....	14
Mavlanov Sobirjon Pardabayevich	
Tijorat banklarida korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari asosida boshqaruv sifatini oshirish	20
Sattarov Umirzoq	
Современные банковские продукты	24
Хужамуратов Аббос Мардонович	
Amerika qo'shma shtatlarining ijtimoiy himoya tizimi.....	29
Abdullayeva Sayora Aleksandrovna	
Совершенствование рынка услуг высшего образования как фактор повышения занятости населения в условиях цифровой экономики.....	33
Ибрагимов Тимур Ибодуллаевич, Асланова Дилбар Хасановна	
Iqtisodiy fanlarni o'qitishda interaktiv metodlarning qo'llanilishi va ularning samaradorligi.....	39
Kabulov Baxram Kuzibaevich	
Korxonalarda raqobat razvedkasi tizimlarini rivojlantirishda innovatsion raqamli texnologiyalarining o'rni.....	45
Tursunxo'jayev Sardor Jamoliddin o'g'li	
O'zbekiston banklarida sun'iy intellekt foydalanish samaradorligini oshirish.....	51
Kamolov Sardorbek Davlatjon o'g'li	
Agrar korxonalar xo'jalik faoliyatida risklarni boshqarish bo'yicha samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishning metodologik asoslari.....	59
Baymirzaev Dilmurod Nematovich	
Основные направления инвестиционной политики Узбекистана в соответствии со стратегией-2030	66
Исомов Б. С.	
Tashish va saqlash xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalarda raqamli texnologiyalardan foydalanish holati.....	70
Rajabov Orzujon Mamasoliyevich	
Ijtimoiy infratuzilmani modernizatsiya qilishda DXSHning o'rni: madaniyat va sport sohasida imkoniyatlar	78
Baykalonov Jalil G'aybulloyevich	
Анализ состояния и перспективы развития активного и спортивного туризма в Узбекистане.....	93
Бойко Фарида Чингисовна, Ивонина Наталья Викторовна	
Переоценка и фальсификация стоимости имущества: международные практики, риски и пути решения.....	99
Мансурова Сайёра Бахтияровна	
Hudud sanoati tarkibiy o'zgarishlarini prognozlash usuli.....	106
Djumayev Farrux Toshmuratovich	
Углеродный след и декарбонизация промышленности Узбекистана: роль возобновляемой энергетики и международный опыт	111
Авезова Нилуфар Раббанакуловна, Ощепкова Эльвира Ахтемовна, С.М. Махмудов, А.А. Холиков, Авезова Нилуфар Раббанакуловна	
The process of developing startups based on management principles	119
Ilxamov Azizbek Yodgor o'g'li	
The impact of economic policy on non-performing loans: the case of Uzbekistan.....	126
Jalalov Mashkhurbek Gaybullo ugli	
Основные направления инвестиционной политики Узбекистана в соответствии со стратегией-2030	134
Исомов Б. С.	



Ko'p kvartirali uylarni boshqaruv organlari tomonidan aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni qo'llab quvvatlashni takomillashtirish	138
Umarov Begzodbek Jaloldinovich	
O'zbekistonda iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning institutsional asoslari.....	143
Fayzullayev Jonibek Negmatullayevich	
Davlat - xususiy sheriklik loyihalarning samaradorligini oshirish.....	150
Tursunov Imomnazar Egamberdiyevich, Hamroyev G'ayratjon Sultonovich	
O'zbekiston sug'urta bozorida hayot sug'urtasi xizmatlarining rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari.....	155
Bazarov Zakir Xonqulovich	
Tijorat banklari likvidligini tartibga solish yo'llari.....	160
Tursunpo'latov Sohibnazar Kasimjon o'g'li, Nomozova Mohinur Maxmud qizi	
Atrof-muhit ifloslanishini kamaytirishda yashil moliya vositalarining roli: xalqaro tajriba va O'zbekiston imkoniyatlari	163
Yuldasheva Madina Tohir Qizi	
Geofazoviy ma'lumotlar asosida hududlarning farovonlik darajasini aniqlash	173
Toymasov Zufarjon Zokir o'g'li	
Методы и критерии оценки эффективности конкурентоспособности предприятия	179
Кучаров Абдор Сабиржанович, Бобожонов Азиз Бабаханович, Алижанова Камила Тохир кизи	
Korxonalarda innovatsion jarayonlarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish.....	187
Narbayeva Dilnoza Darvishaliyevna	
Development of entrepreneurship in Uzbekistan: management strategies in the context of economic reforms.....	192
Ibragimova Saida Ilkhomovna	
Aloqa korxonalari xizmat faoliyatida diversifikatsiya qilishning ilmiy baholash usullari va ulardan foydalanish.....	197
Tursunova Mastura Taxirovna	
Developing effective marketing strategies for tourism development in Uzbekistan	204
Fayzullayev Nodirbek Baxtiyor o'g'li	
Yakka tartibdagi tadbirkorlarni soliqqa tortish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari.....	208
Yuldashev Yashnarjon Xolmirzayevich	
Yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida investitsiya loyihalarini bank kreditlari orqali moliyalashtirish.....	212
Jamalova Dilnoza Egamberdiyevna	
Цифровизации системы стратегического управления предприятий нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан.....	217
Азимов Кабул	
Индекс устойчивости региона против бедности (poverty resilience index – pri): на примере бухарской области Республики Узбекистан (2024)	223
Мухамедова Мадинабону Мехридиновна	
Экономические аспекты внедрения цифровых технологий в полиграфии.....	230
Юсупхужаева Шахноза Музаффар кизи	



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИГРАФИИ

Юсупхужаева Шахноза Музаффар кизи

Независимый исследователь

Email: shakhnozaubaydullaeva43@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются экономические аспекты цифровизации полиграфической отрасли, включая оценку целесообразности инвестиций, влияние на себестоимость продукции, конкурентоспособность и структуру производственных затрат. Проведен анализ преимуществ цифровых технологий по сравнению с традиционными методами печати, выявлены основные экономические риски и пути их минимизации. Показано, что при грамотном управлении внедрение цифровых решений способствует повышению эффективности производственных процессов, сокращению издержек и расширению спектра предоставляемых услуг.

Ключевые слова: полиграфия, цифровые технологии, экономическая эффективность, себестоимость, инвестиции, конкурентоспособность, цифровизация производства.

Annotatsiya: Maqolada matbaa sanoatini raqamlashtirishning iqtisodiy jihatlari, shu jumladan investitsiyalarning maqsadga muvofiqligini baholash, mahsulot tannarxiga ta'siri, raqobatbardoshligi va ishlab chiqarish xarajatlari tarkibi ko'rib chiqiladi. Raqamli texnologiyalarning an'anaviy bosib chiqarish usullariga nisbatan afzalliklari tahlil qilingan, asosiy iqtisodiy xatarlar va ularni minimallashtirish usullari aniq belgilangan. Vakolatli boshqaruv bilan raqamli yechimlarni joriy etish ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshirishga, xarajatlarni kamaytirishga va taqdim etilayotgan xizmatlar doirasini kengaytirishga yordam berishi ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: matbaa, raqamli texnologiyalar, iqtisodiy samaradorlik, xarajatlar, investitsiyalar, raqobatbardoshlik, ishlab chiqarishni raqamlashtirish.

Abstract: The article examines the economic aspects of the digitalization of the printing industry, including the assessment of the feasibility of investments, the impact on the cost of production, competitiveness and the structure of production costs. The advantages of digital technologies in comparison with traditional printing methods are analyzed, the main economic risks and ways to minimize them are identified. It is shown that with proper management, the introduction of digital solutions helps to increase the efficiency of production processes, reduce costs and expand the range of services provided.

Key words: printing, digital technologies, economic efficiency, cost, investments, competitiveness, digitalization of production.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий полиграфическая отрасль переживает глубокую технологическую трансформацию. Цифровизация производственных процессов становится ключевым фактором повышения эффективности, качества и конкурентоспособности продукции. Однако внедрение цифровых технологий связано не только с техническими, но и с экономическими аспектами, которые требуют комплексной оценки. Рассмотрение экономической составляющей позволяет определить целесообразность инвестиций, оценить сроки окупаемости, а также спрогнозировать влияние цифровых решений на структуру затрат и доходов предприятия. Полиграфическая промышленность является самой динамичной, бурно развивающейся отраслью в мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи еще более быстро развивающейся информационной отрасли и даже, возможно, вопреки ее развитию. Впрочем, полиграфия уже интегрировалась в нее, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, если не молниеносно, впитывает все новое, что создается человечеством, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому мы периодически узнаем о новом оборудовании, новых технологиях, новых программных решениях в области полиграфии и уже через короткое время видим их на полиграфических и издательских предприятиях в действии.

Цифровые технологии в экономике — это технические новшества и инновации, которые позволяют обеспечить оптимальную работу структур электронного бизнеса в условиях современной экономики.



В настоящее время во всех сегментах полиграфической отрасли наблюдается динамичная трансформация: технологические решения, воспринимаемые как инновационные вчера, сегодня утрачивают актуальность, уступая место более современным и привлекательным разработкам. Это обуславливает двойственный характер анализа современных полиграфических технологий: с одной стороны, наличие информации о текущем уровне технического развития облегчает описание, с другой — стремительные темпы технологического прогресса усложняют прогнозирование и оценку перспектив, поскольку многие сегодняшние новинки в кратчайшие сроки подвергаются модернизации или замещаются принципиально новыми решениями.

Развитие науки и техники обеспечивает непрерывное совершенствование полиграфических технологий в соответствии с изменяющимися потребностями рынка, что, в свою очередь, формирует благоприятные предпосылки для процессов глобализации и интернационализации отрасли.

Эффективность и направления совершенствования методов полиграфии в значительной степени определяются достижениями смежных областей — информатики, вычислительной техники, кибернетики, автоматизации, а также фундаментальных наук, таких как физика и химия, и прикладных направлений, включая машиностроение и другие инженерные дисциплины.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Серьезное внимание также уделяется в исследовании Хусаинова Р.Р., Ибрагимовой С.А. на развитие национальной экономики, и успешного перехода к «зелёной» экономике, поддержка инноваций, инвестиций в экологически устойчивую промышленность которая играет решающую роль в определении уровня конкурентоспособности в отрасли [7, 8]. В условиях глобальной мировой конкуренции преимущество имеют те страны, которые смогли создать развитую инфраструктуру и институты по разработке, коммерциализации и внедрению инноваций рассмотрена в научно - исследовательских работах наших ученых – экономистов - С.С. Гулямова, Аллаевой Г.Ж. [6]

Согласно анализу MRFR, мировой рынок цифровой печати в 2023 году оценивался в 29,25 млрд долларов США и, по прогнозам, вырастет с 31,3 млрд долларов США в 2024 году до 52,8 млрд долларов США к 2032 году, при этом среднегодовой прирост составит 6,70% в течение прогнозируемого периода. Рост рынка обусловлен достижениями в упаковочной и текстильной промышленности, а также снижением затрат на единицу продукции. Пандемия COVID-19 первоначально препятствовала росту, но ожидается, что переход к электронной коммерции стабилизирует рынок. Российско-украинский конфликт и инфляционное давление также повлияли на мировую экономику, затронув сектор цифровой печати. Сегмент струйных принтеров доминировал на рынке в 2022 году благодаря своим превосходным возможностям смешивания цветов. В 2021 году наибольшая доля выручки пришлась на упаковку, что подчеркивает эффективность цифровой печати при небольших объемах заказов. [3]

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения поставленных исследовательских задач применяются следующие методы: системный анализ деятельности транспортных предприятий; изучение зарубежного опыта в данной области; анализ программ устойчивого развития; сравнительный анализ показателей и практик различных транспортных предприятий.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Экономические кризисы влияли и на развитие полиграфической отрасли. Компании, выпускающие полиграфическую технику, а также международные профессиональные организации осуществили прогнозирование рынка печатной продукции и пришли к выводу, что основным обстоятельством для формирования спроса на печатную продукцию станет не только экономическое развитие страны, но и замена книжно-журнальной продукции средствами информации на электронных носителях а новейшие цифровые технологии в мультимедийном сегменте приведут к крупномасштабным обновлениям в полиграфической отрасли. Внедрения цифровых технологий во всех сегментах рынка полиграфической продукции, а также влияние распространения электронных средств воспроизведения массовой информации сыграли огромную роль в серьезном падении производства полиграфической продукции.

Однако некоторые изменения в структуре полиграфического рынка произошли. На фоне снижения производства книжно-журнальной продукции существенно расширился ассортимент, выросли тиражи печатной продукции производственно-технического назначения: этикеток, упаковки, обоев, пленочных и бумажных печатных материалов для различных отраслей промышленности. Это повлекло формирование нового сегмента рынка – производство малотиражной персонализированной



печатной продукции различного назначения на базе цифровых печатных технологий. Были освоены новые материалы для печати помимо бумаги и картона: пластик, полимерные пленки, фольга, стекло, гофрокартон, текстиль и различные готовые промышленные изделия. Однако некоторые изменения в структуре полиграфического рынка произошли. На фоне снижения производства книжно-журнальной продукции существенно расширился ассортимент, выросли тиражи печатной продукции производственно-технического назначения: этикеток, упаковки, обоев, пленочных и бумажных печатных материалов для различных отраслей промышленности. Это повлекло формирование нового сегмента рынка – производство малотиражной персонализированной печатной продукции различного назначения на базе цифровых печатных технологий. Были освоены новые материалы для печати помимо бумаги и картона: пластик, полимерные пленки, фольга, стекло, гофрокартон, текстиль и различные готовые промышленные изделия.

Цифровая печать помогает производителям экономить на упаковке, за счет отсутствия неизбежных излишек, как при печати на традиционной офсетной или флексографической машине, которые в итоге утилизируются. Цифровым способом можно печатать строго необходимое количество продукции в соответствии с необходимым объемом заказа. В результате этих структурных изменений на полиграфическом рынке формируется новый сектор цифровых малых предприятий.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В последние годы наметился рост прибыльности полиграфического бизнеса в отдельных рыночных сегментах, что во многом обусловлено развитием цифровых технологий печати. Опыт их внедрения в действующих типографиях различного профиля демонстрирует значительное расширение возможностей диверсификации производства и укрепление конкурентных позиций предприятий.

В настоящее время полиграфическая отрасль находится в стадии активной цифровой трансформации, обусловленной изменением рыночной конъюнктуры и динамикой спроса на печатную продукцию. Характерными тенденциями являются сокращение тиражей, уменьшение сроков выполнения заказов, рост доли малотиражной и персонализированной продукции, увеличение стоимости бумаги и расходных материалов, а также ценовой демпинг, приводящий к снижению рентабельности. Одним из ключевых инструментов преодоления указанных проблем и повышения экономической эффективности производства является внедрение цифровых технологий печати.

Список использованной литературы:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2030 yilgacha O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida» 02.12.2022 dagi PQ-436-sonli qarori.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-158 of September 11, 2023 Strategy "Uzbekistan-2030". [electronic resource]. - Access mode: <https://lex.uz/uz/docs/6600404://lex.uz/uz/docs>(accessed: 29.04.2024).
3. AartiDhaptel|August 2025 https://www.marketresearchfuture.com/reports/digital-printing-market-10622?utm_source=chatgpt.com
4. Sayfulina A. F., Islomova R. A. Razvitie proizvodstvennoi infrastruktury v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Development of production infrastructure in the digital economy] Economics. – №1 (48). – 2021
5. Юсупходжаева Г.Б. Цифровая транспортно-логистическая интеллектуальная платформа в Узбекистане // Interpretation and researches. – 2024. – №. 2 (24).
6. Аллаева, Г. (2016). Потенциал использования возобновляемых источников энергии в республике Узбекистан. Экономика и инновационные технологии, (4), 62-70.
7. Khusainov Ravshan Rakhimovich Evolution of privatization and deputy of state in the industrial sector of uzbekistan World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net> Vol. 21, April 2023 ISSN: 2749-3628 In Volume 21 of the "World Economics & Finance Bulletin " Scholar Express Journals, Berlin Germany, April, 2023.
8. Ибрагимова, С. А., & Хусаинов, Р. Р. (2021). Глобаллашув жараёнида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўналишлари ва истиқболлари. Экономика и финансы (Узбекистан), (3 (139)), 62-67.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
