



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№8



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 671 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-avgustda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoira Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Smart-logistika texnologiyalarini joriy etish orqali oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berish tizimini optimallashtirish (Toshkent viloyati misolida).....	14
Mavlanov Sobirjon Pardabayevich	
Tijorat banklarida korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari asosida boshqaruv sifatini oshirish	20
Sattarov Umirzoq	
Современные банковские продукты	24
Хужамуратов Аббос Мардонович	
Amerika qo'shma shtatlarining ijtimoiy himoya tizimi.....	29
Abdullayeva Sayora Aleksandrovna	
Совершенствование рынка услуг высшего образования как фактор повышения занятости населения в условиях цифровой экономики.....	33
Ибрагимов Тимур Ибодуллаевич, Асланова Дилбар Хасановна	
Iqtisodiy fanlarni o'qitishda interaktiv metodlarning qo'llanilishi va ularning samaradorligi.....	39
Kabulov Baxram Kuzibaevich	
Korxonalarda raqobat razvedkasi tizimlarini rivojlantirishda innovatsion raqamli texnologiyalarining o'rni.....	45
Tursunxo'jayev Sardor Jamoliddin o'g'li	
O'zbekiston banklarida sun'iy intellekt foydalanish samaradorligini oshirish.....	51
Kamolov Sardorbek Davlatjon o'g'li	
Agrar korxonalar xo'jalik faoliyatida risklarni boshqarish bo'yicha samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishning metodologik asoslari.....	59
Baymirzaev Dilmurod Nematovich	
Основные направления инвестиционной политики Узбекистана в соответствии со стратегией-2030	66
Исомов Б. С.	
Tashish va saqlash xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalarda raqamli texnologiyalardan foydalanish holati.....	70
Rajabov Orzujon Mamasoliyevich	
Ijtimoiy infratuzilmani modernizatsiya qilishda DXSHning o'rni: madaniyat va sport sohasida imkoniyatlar	78
Baykalonov Jalil G'aybulloyevich	
Анализ состояния и перспективы развития активного и спортивного туризма в Узбекистане.....	93
Бойко Фарида Чингисовна, Ивонина Наталья Викторовна	
Переоценка и фальсификация стоимости имущества: международные практики, риски и пути решения.....	99
Мансурова Сайёра Бахтияровна	
Hudud sanoati tarkibiy o'zgarishlarini prognozlash usuli.....	106
Djumayev Farrux Toshmuratovich	
Углеродный след и декарбонизация промышленности Узбекистана: роль возобновляемой энергетики и международный опыт	111
Авезова Нилуфар Раббанакуювна, Ощепкова Эльвира Ахтемовна, С.М. Махмудов, А.А. Холиков, Авезова Нилуфар Раббанакуювна	
The process of developing startups based on management principles	119
Ilxamov Azizbek Yodgor o'g'li	
The impact of economic policy on non-performing loans: the case of Uzbekistan.....	126
Jalalov Mashkhurbek Gaybullo ugli	
Основные направления инвестиционной политики Узбекистана в соответствии со стратегией-2030	134
Исомов Б. С.	



Ko'p kvartirali uylarni boshqaruv organlari tomonidan aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni qo'llab quvvatlashni takomillashtirish	138
Umarov Begzodbek Jaloldinovich	
O'zbekistonda iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning institutsional asoslari.....	143
Fayzullayev Jonibek Negmatullayevich	
Davlat - xususiy sheriklik loyihalarning samaradorligini oshirish.....	150
Tursunov Imomnazar Egamberdiyevich, Hamroyev G'ayratjon Sultonovich	
O'zbekiston sug'urta bozorida hayot sug'urtasi xizmatlarining rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari.....	155
Bazarov Zakir Xonqulovich	
Tijorat banklari likvidligini tartibga solish yo'llari.....	160
Tursunpo'latov Sohibnazar Kasimjon o'g'li, Nomozova Mohinur Maxmud qizi	
Atrof-muhit ifloslanishini kamaytirishda yashil moliya vositalarining roli: xalqaro tajriba va O'zbekiston imkoniyatlari	163
Yuldasheva Madina Tohir Qizi	
Geofazoviy ma'lumotlar asosida hududlarning farovonlik darajasini aniqlash	173
Toymasov Zufarjon Zokir o'g'li	
Методы и критерии оценки эффективности конкурентоспособности предприятия	179
Кучаров Абдор Сабиржанович, Бобожонов Азиз Бабаханович, Алижанова Камила Тохир кизи	
Korxonalarda innovatsion jarayonlarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish.....	187
Narbayeva Dilnoza Darvishaliyevna	
Development of entrepreneurship in Uzbekistan: management strategies in the context of economic reforms.....	192
Ibragimova Saida Ilkhomovna	
Aloqa korxonalarini xizmat faoliyatida diversifikatsiya qilishning ilmiy baholash usullari va ulardan foydalanish.....	197
Tursunova Mastura Taxirovna	
Developing effective marketing strategies for tourism development in Uzbekistan	204
Fayzullayev Nodirbek Baxtiyor o'g'li	
Yakka tartibdagi tadbirkorlarni soliqqa tortish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari.....	208
Yuldashev Yashnarjon Xolmirzayevich	
Yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida investitsiya loyihalarini bank kreditlari orqali moliyalashtirish.....	212
Jamalova Dilnoza Egamberdiyevna	
Цифровизации системы стратегического управления предприятий нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан.....	217
Азимов Кабул	
Индекс устойчивости региона против бедности (poverty resilience index – pri): на примере бухарской области Республики Узбекистан (2024)	223
Мухамедова Мадинабону Мехридиновна	
Экономические аспекты внедрения цифровых технологий в полиграфии.....	230
Юсупхужаева Шахноза Музаффар кизи	
Mintaqalararo iqtisodiy hamkorlikni shakllantirish va barqaror rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	233
Sattorov R. A.	
Web3'da real vaqt ma'lumot sinxronizatsiyasi — tarmoqdagi kechikishlar va ularni kamaytirish texnologiyalari.....	240
Raimov Ulugbek Yorqinbek o'g'li	
Tijorat banklarining likvidligini tartibga solish amaliyotining dolzarb masalalari	246
Sayfutdinov Bobur Nodirovich	
Tijorat banklarining investitsion jozibadorligini oshirish yo'llari.....	255
Yuldoshev Otabek Jovli o'g'li	



Tijorat banklarining investitsion faolligini oshirish yo'llari.....	261
Ortiqov Sidiqjon Xolmurodovich	
Innovatsion yondashuvlar orqali davlat xaridlarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish	266
Kurbonbekov Sardorbek Ravshanovich	
Hududlarda barqaror rivojlanish nazariyalarining sanoat korxonalarini faoliyatiga ta'siri	270
Sadriddinov Baxtiyor Shamshiddin o'g'li	
Turizm platformalarining raqobatbardoshligini oshirishda zamonaviy kontent va raqamli marketing strategiyalarining integratsiyalashgan yondashuvi.....	277
Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'g'li	
Bank xizmatlarida innovatsion texnologiyalarni kengaytirish yo'nalishlari.....	283
Almosova Shohista Jobirovna	
Модели организации казначейства в ведущих странах мира.....	288
Сагдиев Равшан Сайфуллаевич	
Paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyatini nazariy jihatlarini va rivojlantirish yo'llari.....	302
B.Sh.Shadmanov	
Qurilish sanoatini rivojlantirishda tabiiy resurslardan kompleks foydalanishning ahamiyati.....	307
Yuldasheva Mexrunisa Kasimjan qizi	
Yangi O'zbekistonning "Yashil" iqtisodiyoti: qiyosiy tahlilning asosiy tendentsiyalari	313
Ro'ziyeva Dilfuza Toshemirovna	
Oliy ta'limda raqamli texnologiyalarning muammolari va uni bartaraf etish yo'nalishlari.....	318
Abduraxmanova Malika Abdujaparovna	
Namangan viloyatining Farg'ona vodiysi qo'shni hududlari bilan iqtisodiy hamkorligining hozirgi holati va rivojlantiruvchi omillari	323
Sattarov R.A.	
Desentralizatsiyalangan ma'lumot almashish protokollari: IPFS, Filecoin va Arweave tahlili	328
Raimov Ulug'bek Yorqinbek o'g'li	
Transport xizmatlari ko'rsatish biznes-jarayonlarini raqamli transformatsiya talablari asosida takomillashtirish.....	333
Komilov Asror Akmalovich	
Empowering the Future: Assessing the Role of Automation, Internet of Things (IoT), and Demand Management in Enhancing Energy Efficiency of Smart Grids.....	338
Khakimjanova Surayyo Khabibullayevna	
Ta'lim jarayonida sun'iy intellektdan foydalanish tajribalari (xalqaro va mahalliy misollar)	345
Madaminov Shoxruxbek Ma'rufjon o'g'li	
Zamonaviy sharoitlarda uy-joy fondini boshqarishning moliyaviy mexanizmini takomillashtirish	352
Inoyatova Durdona Shoxaydarovna, Karimova Aziza A'zamiddin qizi	
Mijozlar tajribasini yaxshilashda raqamli integratsiya strategiyalari: "O'zbektelekom" AK tajribasi.....	358
Islamov Javlon Rasulovich	
Tijorat banklari orqali jinoiy yo'l bilan olingan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurashish mexanizmlari.....	361
Rustamov Sunnatillo Rustamovich	
Yashil iqtisodiyot barqaror rivojlanish omili sifatida: Yevropa tajribasi.....	368
Turobjanov Murodjon Maxammadjanovich	
Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka erishishda kichik biznes va mahalla hamkorligi modellarini takomillashtirish	373
Murotov Nodir Xujamqulovich	
Xalqaro moliya institutlarining O'zbekiston bank sektori va iqtisodiyotiga ta'siri: YETTB faoliyati misolida tahlil.....	378
Alimov Azizbek Alievich	
Bankrotlik xavfini tahlil qilish modellari.....	386
Nasiriddinov Bahouddin Nuriddinovich	



Xizmat ko'rsatish korxonalarida sifat va samaradorlikni oshirishni takomillashtirish yo'llari.....	393
Burxonova Nargiza Mirshohid qizi	
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayonida bank tizimi islohotlari va ularni boshqarish strategiyalari.....	400
Hamroyev Xurshid Jalilovich	
“Temir yo'l transportida MHXSni joriy etishning ahamiyati va milliy standartlar bilan taqqoslama tahlili”	405
Babaxalov Norbo'ta Eshnazarovich	
Banking and financial services in the process of economic development digitalization and its advantages and security of the process	409
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, Baxanurov Oqil Odil og'li	
Kichik biznesda moliyaviy barqarorlikni ta'minlashdagi asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	416
Abduvosit Omonboyev	
“Futurologiya va mintaqaviy iqtisodiy transformatsiya: Markaziy Osiyoda O'zbekistonning strategik senariylari”	421
Siddiqov Abdusalom Abdumalikovich	
Kichik biznes subyektlarini bank kreditlari orqali qo'llab-quvvatlashning rivojlangan xorijiy davlatlar tajribalari.....	425
Irgasheva Nigora Akbarovna	
Туристская мобильность стран персидского залива как устойчивый и перспективный источник въездного туризма в Узбекистан	434
Додиев Феруз, Голышева Елена Вячеславовна	
Turistik erkin iqtisodiy zonalarda investitsiya loyihalarini amalga oshirish: Imkoniyatlar, muammolar va istiqbollar	443
Xoliqov Dostonbek Rustam o'g'li	
Oliy ta'limda davlat-xususiy sheriklik: moliyalashtirish modelini modernizatsiya qilish yo'nalishlari.....	449
Bozorov Alisher O'zimurotovich	
Xalqaro raqamli intergatsiya, raqamlashtirish sharoitida tijorat banklari faoliyati tahlili	455
Turapov Bahromjon Alisher o'g'li	
To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar – iqtisodiyot taraqqiyotining muhim omili.....	461
Mamatkulova Nodira Maxkamovna	
Davlat xaridlari ishtirokchilarining elektron-skoring tizimi.....	465
Mamasoliyev Abrorbek Abdug'ani o'g'li	
Qishloq xo'jalik korxonalarida melioratsiya xarajatlari xisobining muammolari va yechimlari.....	469
Baxriev Muxiddin Sherallievich	
O'zbek banklarining xarajatlar samaradorligini stoxastik chegara modelida baholash.....	481
Xannayev Sherzod	
Практические подходы к выявлению и оценке налоговых рисков на основе сегментации деятельности налогоплательщиков.....	490
Голубова Ольга Сергеевна, Элбаева Мукаддас Рашидовна	
Iqtisodiyot tarmoqlarida investitsiyalardan samarali foydalanishni tashkil etish chora-tadbirlari va investitsiyalarni jalb qilish istiqbollari.....	496
No'monjonova Muazzam Maxbubjon qizi	
Empowering the future: The impact of automation, iot, and demand management on energy efficiency in smart grids.....	501
Khakimjanova Surayyo Khabibullayevna	
Institutsional o'zgarishlar sharoitida aholi daromadlari tarkibining oshishi va daromadlar tengsizligini kamaytirishning istiqbolli yo'nalishlari.....	508
Ergasheva Nafisa Baxridinovna	
Международные индексы, определяющие цифровое развитие страны	513
Тальятова Диёра Боходир кизи	



Sogʻliqni saqlash sohasida davlat-xususiy sheriklik instituti orqali investitsiya loiyhalarini moliyalashtirishda moliyaviy-iqtisodiy samaradorligini baholash metodologiyasi	517
Karabayev Sanjar Abdusamatovich	
Управление качеством в технологических стартапах: Баланс между скоростью и надежностью	527
Хамидуллина Гульнора Рафкатовна, Раджабов Темур Рустамович, Носиров Илхом Аббосович	
Namangan viloyatida iqtisodiy integratsiyani jarayonida eksport va import operatsiyalarining tahlili	535
Adashev Azimjon Oʻrinboevich	
Korxonalarda kadrlar tayyorlash ijrosidagi mavjud muammolar va kadrlar siyosatining takomillashtirib borish xususiyatlari	541
Mamatqulov Rustam Muxammadkarimovich	
Yashirin iqtisodiyot tushunchasi, turlari va shakllanish omillari hamda uning iqtisodiyotga taʼsiri.....	546
Malikov Abdulaziz Toxirjon oʻgʻli, S.A. Zakirova	
The purpose of assessing a person’s entrepreneurial capacity is to classify their quality characteristics	562
Mansur Matkarimov, Qaxramon Madraximov, Sherjon Sherjonov, Jahongirbek Nurjonov	
Challenges in enhancing the efficient use of economic resources in agriculture within an innovative economy framework.....	568
Nodira Abdullayevna Eshquvattova	
Оценка эффективности существующих методов стратегического управления проектами	573
Мансурова Севара Мансуровна	
Создаются благоприятные условия для индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц	577
Батыров Фархад Бакытович	
Sugʻurta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirish yoʻllari.....	593
Haqberdiyev Bekzod Oʻktamovich	
Toshkent viloyatida metal bozorining rivojlanishi va unda kichik biznesning oʻrni	600
Musayeva Shoira Azimovna	
Mechanisms for ensuring employment in the services sector through the development of small business and private entrepreneurship.....	606
Turabekov Sokhibjon Sherboy ugli, Abdulkhalikov Ulugbek Abdulkhalikovich	
Tijorat banklarini raqamlatirish sharoitida inson resurslarini boshqarishning innovatsion yondashuvlari (BRB misolida)	611
Azimov Asrorjon Muzaffarjonovich	
The importance and current state of accounting and auditing of liabilities in enterprises	616
Khaliqnazarova Gulnaz Jalgasbay qizi	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xotin-qizlarning barqaror bandlik darajasining ekonometrik tahlili.....	622
Xoliyorova Shoxista Qahramon qizi	
Moliyaviy bozor ishtirokchilari faoliyatini samarali boshqarishda innovatsion moliyaviy vosita va metodlarning qoʻllanilishi.....	627
Hotamqulova Madina Sanjar qizi	
Oliy taʼlimga investitsiya kiritishning asosiy shakl va mexanizmlari	631
Almardanov Ulugʻbek Qudrat oʻgʻli	
“Yashil” iqtisodiyotning metodologik asoslari.....	635
Babakulov Bahromqul Mamatkulovich, Sharipov Sardor Begmaxmat oʻgʻli, Boymurodov Jonon Komiljonovich	
Oʻzbekiston sharoitida davlat xaridlarini yanada rivojlantirish istiqbollari	641
Turganbaev Nursultan Bayram uli	



Tijorat banklarida jismoniy shaxslarga ko'rsatiladigan xizmatlar raqamli transformatsiyaning joriy holati tahlili	645
Qurbonov Alisher Samadovich	
Инновационные формы сотрудничества образования и индустрии для формирования компетенций в сфере устойчивого туризма: Опыт и перспективы Узбекистана.....	653
Бухарова Нигора Газиевна	
Muzey sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar nazariyasi va ularni madaniy meros va muzeyshunoslik sohasiga tatbiq etish	657
Asadova Nigora Mehridin qizi	
Internet banking adoption in Uzbekistan	661
Karimov Erkin Yusubovich	
Elektron tijorat O'zbekiston va Xitoy raqamli iqtisodiyotini rivojlantirish drayveri sifatida	665
Samedinov Timur Selyametovich	



ELEKTRON TIJORAT O'ZBEKISTON VA XITOIY RAQAMLI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH DRAYVERI SIFATIDA



Samedinov Timur Selyametovich

magistr

tmsam@yandex.ru

Annotatsiya: ushbu maqolada elektron tijoratning O'zbekiston va Xitoyning raqamli iqtisodiyotini jadal rivojlantirishning asosiy omili sifatida tutgan o'rni ko'rib chiqiladi. Empirik ma'lumotlar, qiyosiy tahlil va davlat siyosatini ko'rib chiqish asosida raqamli savdo, logistika, FinTech va transchegaraviy hamkorlikning iqtisodiy o'zgarishlarga ta'siri mexanizmlari o'rganilmoqda. Xitoy elektron tijorat innovatsiyalari va ko'lami bo'yicha jahon yetakchisi bo'lib qolayotgan bo'lsa-da, O'zbekiston Xitoy tajribasi va investitsiyalaridan faol foydalangan holda barqaror raqamli iqtisodiyotni yaratish yo'lida jadal rivojlanmoqda.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, bozor, transchegaraviy savdo, raqamli bozor.

Abstract: This article examines the role of e-commerce as a key factor in the accelerated development of the digital economy of Uzbekistan and China. Based on empirical data, comparative analysis, and a review of government policy, the mechanisms of the impact of digital commerce, logistics, fintech, and cross-border cooperation on economic transformation are being explored. While China remains the world leader in innovation and e-commerce, Uzbekistan is rapidly moving towards creating a sustainable digital economy, actively using International experience and investments.

Key words: digital economy, e-commerce, marketplace, cross-border trade, digital market.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль электронной коммерции как ключевого фактора ускоренного развития цифровой экономики Узбекистана и Китая. На основе эмпирических данных, сравнительного анализа и обзора государственной политики исследуются механизмы влияния цифровой торговли, логистики, финтех и трансграничного сотрудничества на экономические преобразования. В то время как Китай остается мировым лидером в сфере инноваций и масштабов электронной коммерции, Узбекистан стремительно продвигается к созданию устойчивой цифровой экономики, активно используя международный опыт и зарубежные инвестиции.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, маркетплейс, трансграничная торговля, цифровой рынок.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика выступает одним из ключевых направлений современной трансформации мировой хозяйственной системы. Она формирует новые модели производства, распределения и потребления товаров и услуг, радикально изменяя структуру и динамику экономических процессов. Рост численности населения планеты, интенсификация глобального спроса и возрастающая нагрузка на природные ресурсы усиливают значимость цифровых технологий, которые становятся основным инструментом повышения эффективности торговли и управления экономикой.

Особое место в развитии цифровой экономики занимает электронная коммерция. Она выходит далеко за рамки традиционной онлайн-торговли и рассматривается как важный фактор социально-



экономических изменений. Электронная коммерция способствует расширению финансовой инклюзии, стимулирует предпринимательскую активность, ускоряет международные торговые потоки и формирует новые механизмы взаимодействия между производителями и потребителями.

Китай представляет собой один из наиболее показательных примеров успешного внедрения электронной коммерции в национальную экономическую модель. Здесь электронная торговля стала стратегическим драйвером роста, что обусловлено масштабным внедрением инновационных технологий, развитием цифровой инфраструктуры и институциональной поддержкой со стороны государства. В Узбекистане процессы цифровизации также набирают интенсивность: в последние годы государственные реформы и международное сотрудничество создали условия для активного развития электронной коммерции, что способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Актуальность исследования обусловлена тем, что электронная коммерция в условиях цифровизации становится неотъемлемым элементом устойчивого экономического роста. Она влияет не только на макроэкономические показатели, но и на социальные процессы, включая уровень занятости, доступ населения к финансовым услугам и развитие малого и среднего бизнеса.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ закономерностей и специфики развития электронной коммерции в контексте цифровой экономики, а также выявление её социально-экономических эффектов в Узбекистане и Китае.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Термин «electronic commerce» впервые был закреплён в 1984 году в законодательстве штата Калифорния (Electronic Commerce Act), инициатором которого стал Р. Джейкобсон. Однако предпосылки её формирования появились ещё в 1979 году, когда М. Олдрих предложил систему «teleshopping», ставшую прообразом современных онлайн-продаж. С распространением интернета в 1990-е годы электронная коммерция превратилась в самостоятельный сегмент мировой экономики, интегрировавший торговлю, финансы, маркетинг и логистику.

Эволюция e-commerce отражает общую цифровую трансформацию: от отдельных технологических новшеств к формированию полноценного сектора цифровой экономики, снижающего транзакционные издержки и стимулирующего инновации.

Исследования зарубежных авторов подчеркивают стратегическое значение e-commerce. Л. Газиева (2021) рассматривает её как ключевой элемент цифровой экономики, отмечая нехватку комплексных исследований взаимосвязей. Лин Л., Чжан Ж. и Вэй З. (2022) показывают, что e-commerce повышает инновационный потенциал китайских компаний за счёт ускорения распространения технологий. Чен Ю. (2025) выделяет трансграничные платформы как инструмент интеграции мировых рынков. Т. Сак (2025) связывает развитие электронной коммерции с переходом к инновационно-цифровой модели хозяйствования.

В Узбекистане также растёт интерес к теме. М. Махаммадалиева (2024) анализирует роль электронной коммерции в модернизации сферы услуг. О.Н. Туйчиева (2024) подчеркивает институциональные основы её развития и необходимость совершенствования регулирования. Н. Каримов (2022) в сравнительном анализе Центральной Азии указывает на важность цифровой инфраструктуры и нормативной гармонизации. И. Керимова (2024) акцентирует внимание на факторах успеха: цифровой грамотности, развитии платёжных и логистических систем, а также доверии потребителей.

В целом, зарубежные и отечественные исследования сходятся во мнении, что электронная коммерция является неотъемлемой частью цифровой экономики, выполняя функции стимулирования инноваций, упрощения бизнес-процессов и расширения доступа к глобальным рынкам.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Tadqiqot metodologiyasi (Research Methodology)

Цель, задачи и методология исследования

Цель исследования – определить роль электронной коммерции как ключевого драйвера цифровой экономики в Узбекистане и Китае.

Задачи исследования:

Раскрыть теоретико-методологические основы понятий «электронная коммерция» и «цифровая экономика» и выявить их взаимосвязь.

Провести сравнительный анализ динамики развития e-commerce в Узбекистане и Китае.



Оценить влияние электронной торговли на структурные преобразования экономики и инновационную активность предприятий.

Определить институциональные и инфраструктурные барьеры, а также перспективы развития электронной коммерции.

Объект исследования – процессы цифровой трансформации экономики Узбекистана и Китая. Предмет исследования – электронная коммерция как фактор формирования новых бизнес-моделей и трансформации экономических отношений.

Методы исследования включают:

Общенаучные: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительно-исторический подход.

Эмпирические: статистический анализ данных UNCTAD, Всемирного банка, IMF, Госкомстата Узбекистана и НБС Китая (объём e-commerce, доля в ВВП, уровень проникновения интернета, онлайн-платежи); контент-анализ нормативных документов («Цифровой Узбекистан–2030», стратегия «Интернет+» и др.); сравнительный анализ национальных моделей.

Качественные: case study ведущих платформ (Alibaba, JD.com, Uzum Market).

Аналитические: сценарное прогнозирование развития e-commerce до 2030 года.

Научная новизна заключается в комплексном характере методологии: сочетании теоретического и эмпирического анализа, количественных и качественных методов. Особое внимание уделяется межстрановому сопоставлению, позволяющему выявить как универсальные тенденции, так и национальные особенности цифровой трансформации.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Динамика развития. В Узбекистане электронная коммерция демонстрирует устойчивый рост: ежегодный прирост онлайн-операций составляет 20–25 %. Развитию способствуют национальные маркетплейсы (Uzum Market), внедрение электронных платежей и государственная программа «Цифровой Узбекистан–2030». В Китае e-commerce достигла зрелой стадии: её доля в розничной торговле превышает 25 %, а крупнейшие платформы (Alibaba, JD.com, Pinduoduo) формируют комплексные цифровые экосистемы, интегрирующие торговлю, финтех и облачные сервисы.

2. Взаимосвязь с цифровой экономикой В Узбекистане электронная торговля рассматривается как стратегический инструмент цифровизации: она способствует модернизации сферы услуг, расширению финансовой инклюзии и поддержке малого бизнеса. Основные барьеры связаны с недостаточной цифровой грамотностью и слабой защитой данных. В Китае e-commerce стала ядром цифровой экономики, стимулируя развитие облачных технологий, больших данных и искусственного интеллекта (Lin, Zhang & Wei, 2022).

3. Инновационная активность В Узбекистане локальные платформы недряют онлайн-доставку, цифровую логистику и интегрированные платежные решения, что способствует трансформации бизнес-моделей. В Китае e-commerce снижает транзакционные издержки и ускоряет внедрение инноваций, что подтверждается исследованиями на региональном уровне (Lin, Zhang & Wei, 2022).

4. Барьеры развития В Узбекистане ключевыми ограничениями остаются низкий уровень доступа к скоростному интернету, недостаточная электронная логистика и необходимость адаптации налоговой системы (Уразалиев, 2021). В Китае сохраняются риски монополизации рынка крупными платформами, что требует совершенствования антимонопольного регулирования (Chen, 2025).

5. Сравнительные результаты

Узбекистан: электронная коммерция находится на этапе становления, её развитие поддерживается государственными реформами, но сдерживается инфраструктурными и институциональными барьерами.

Китай: e-commerce достигла зрелости, обеспечивает значительный вклад в ВВП и формирует глобальные цифровые экосистемы.

6. Итоговые выводы. Электронная коммерция является важнейшим драйвером цифровой экономики. В Узбекистане она выступает инструментом модернизации и имеет высокий потенциал при условии институциональных реформ и развития инфраструктуры. В Китае e-commerce уже сформировала зрелую цифровую среду и задаёт глобальные тенденции.

Анализ понятий

Электронная коммерция (e-commerce) определяется как совокупность торговых и сопутствующих операций (маркетинг, финансы, логистика, клиентские сервисы), осуществляемых с использованием цифровых технологий. Она выходит за рамки простой онлайн-торговли, охватывая электронные платежи, цифровой маркетинг, облачные платформы и трансграничные сервисы.

Цифровая экономика трактуется как система экономических отношений, основанных на применении ИКТ для производства, распределения и потребления товаров и услуг. Её ключевые компоненты

включают инфраструктуру (интернет, платформы, телекоммуникации), e-business (цифровые бизнес-процессы) и e-commerce как основной инструмент обмена.

Анализ показывает, что электронная коммерция является неотъемлемым элементом цифровой экономики, выполняя функцию её практической реализации.

Обобщение позволяет рассматривать электронную коммерцию и цифровую экономику как взаимодополняющие категории в соотношении «часть – целое». E-commerce выступает прикладным уровнем цифровой экономики: инфраструктура формирует условия, а торговля наполняет их конкретными бизнес-процессами. В Китае e-commerce интегрировала торговлю, финтех и облачные сервисы, сформировав экосистемы (Alibaba, JD.com), которые стимулируют инновационную активность предприятий.

Таким образом, для Узбекистана и Китая e-commerce выступает «передаточным механизмом», превращающим потенциал цифровых технологий в реальные экономические результаты и формирующим основу будущего экономического роста.

Структура взаимосвязанности:



В Узбекистане, согласно данным Госкомстата, объём онлайн-торговли в 2024 году составил 9,3 трлн сумов (\approx 730 млн долларов США), при этом доля e-commerce в ВВП страны не превышает 2%. Для сравнения, уровень проникновения интернета в Китае в 2024 году превысил 76%, а в Узбекистане — 71%, что также указывает на разницу в масштабах цифровой инфраструктуры.

По данным Национального бюро статистики Китая (NBS), общий объём онлайн-розничной торговли в Китае в 2024 году достиг 15,52 трлн юаней (\approx 2,17 трлн долларов США), из которых на товары пришлось 13,08 трлн юаней (\approx 1,83 трлн долларов США). В первом полугодии 2025 года объём составил 7,43 трлн юаней (\approx 1,04 трлн долларов США), что подтверждает устойчивую динамику роста электронной торговли.

Вклад e-commerce в ВВП Китая в 2024 году оценивается на уровне 15–16%, что отражает системообразующую роль онлайн-торговли в цифровой экономике.

Международные организации (UNCTAD, Всемирный банк, IMF) отмечают, что ускорение онлайн-платежей является критическим индикатором: в Китае в 2024 году количество цифровых транзакций превысило 500 млрд операций, в то время как в Узбекистане зафиксировано порядка 120 млн транзакций, что демонстрирует разрыв в масштабах, но подтверждает наличие тренда к быстрому росту.

Сравнительный анализ показателей электронной коммерции Узбекистан и Китай (2024–2025 гг.)

Показатель	Узбекистан	Китай
Объём e-commerce (2024)	1,8 млрд долл. США	17,6 трлн юаней (\approx 2,45 трлн долл. США)
Объём e-commerce (2025, I полугодие)	1,2 млрд долл. США	9,3 трлн юаней (\approx 1,3 трлн долл. США)
Доля e-commerce в ВВП (2024)	2,2 %	17,9 %



Доля e-commerce в ВВП (2025, I полугодие)	2,5 %	18,2 %
Уровень проникновения интернета (2024)	78 % населения	76,5 % населения
Количество онлайн-платежей (2024)	≈ 450 млн транзакций	≈ 1,6 млрд транзакций в день

Источники данных таблицы:

1. UNCTAD. Digital Economy Report 2024.
2. Всемирный банк. World Development Indicators 2025.
3. IMF. World Economic Outlook Database 2025.
4. Госкомстат Узбекистана. Отчёты по цифровой экономике 2024–2025 гг.
5. National Bureau of Statistics of China. Statistical Communiqué 2024–2025.

Контент-анализ нормативных документов

В Узбекистане нормативно-правовая база цифровой экономики формируется на основе президентской стратегии «Цифровой Узбекистан–2030», которая закрепляет цифровизацию госуслуг, экономики и инфраструктуры как стратегический приоритет. Закон «Об электронной коммерции» (ред. 2022 г.) определяет участников рынка и порядок заключения электронных сделок. В 2024 г. введён уведомительный режим для субъектов e-commerce и интеграция платформ с налоговыми и таможенными системами, что снижает барьеры входа и усиливает прозрачность.

С 1 января 2020 г. нерезиденты, оказывающие цифровые услуги, обязаны регистрироваться и уплачивать НДС через онлайн-кабинет, что соответствует международной практике налогообложения e-услуг и расширяет налоговую базу. Закон «О платёжах и платёжных системах» регулирует деятельность операторов и провайдеров электронных платежей, создавая правовую основу для развития финтех-сектора.

Закон «О персональных данных» (2019 г.) требует локализации данных граждан на национальных серверах, что повышает суверенитет, но увеличивает издержки трансграничных компаний. В сфере защиты прав потребителей электронная торговля подпадает под действие общих законов о потребительских правах и рекламе. Законы «Об электронном документообороте» и «Об электронной цифровой подписи» обеспечивают юридическую значимость электронных контрактов и транзакций, что критично для B2C и B2B торговли.

Китайская Народная Республика

В Китае базовым документом цифровизации выступает инициатива «Internet+» (2015), интегрирующая интернет с промышленностью, финансами и госуслугами. Закон об электронной коммерции (2019 г.) устанавливает обязанности маркетплейсов: идентификацию продавцов, хранение транзакционных данных, налоговое сотрудничество, контроль качества и защиту прав потребителей.

С 2024 г. введены единые цифровые счета-фактуры (e-fapiao), обеспечивающие автоматизацию налогового администрирования и прозрачность транзакций. Для трансграничной розничной торговли действует особый режим (лимиты 5 000 юаней на транзакцию и 26 000 в год), предусматривающий льготное налогообложение и упрощённый таможенный контроль.

Регулирование персональных данных строится на законах PIPL, Data Security Law и Cybersecurity Law, которые вводят строгие требования к обработке, хранению и трансграничной передаче данных. Для платформ e-commerce это означает высокую нагрузку на комплаенс, особенно в части трансграничных сервисов.

Сравнительный анализ и выводы

В обеих странах e-commerce рассматривается как системный драйвер цифровой экономики. Узбекистан делает ставку на снижение барьеров входа, развитие платёжной инфраструктуры и налогообложение цифровых услуг нерезидентов. Китай демонстрирует более зрелую модель, ориентированную на детальную платформенную ответственность, цифровую фискализацию и строгий режим защиты данных.

Общие черты заключаются в стремлении к институционализации e-commerce, защите потребителей и укреплению цифрового суверенитета. При этом Узбекистан находится на этапе формирования правил и стимулирования роста, тогда как Китай развивает комплексное регулирование и международную интеграцию.

Качественный анализ: кейс-стади Alibaba, JD.com и Uzum Market

Метод кейс-стади позволяет выявить механизмы влияния электронной коммерции на цифровую экономику через анализ ведущих платформ Китая и Узбекистана.

**Uzum Market (Узбекистан)**

Uzum Market выступает мультимодальной платформой (маркетплейс + финтех + логистика). В 2024 г. прибыль достигла \$150 млн, GMV — \$345 млн. Аудитория составила 12,6 млн MAU (~30 % населения), охватив более 40 % жителей страны. Логистическая сеть включает около 1 000 пунктов выдачи в 253 населённых пунктах. Uzum способствует цифровому включению и формализации малого бизнеса, играя роль ключевого драйвера внутреннего e-commerce.

Alibaba Group (Китай)

Модель Alibaba (Taobao/Tmall, Cainiao) сочетает маркетплейс и логистическую экосистему. В III квартале 2025 г. выручка составила RMB 236,5 млрд (\$32,9 млрд). Программа лояльности 88VIP охватывает 46 млн участников, обеспечивая высокий уровень удержания. В ходе распродажи «11.11» массовым явлением стали бренды с GMV > RMB 1 млрд (\$139 млн).

JD.com (Китай)

JD.com применяет гибридную модель «1P + 3P маркетплейс» с собственной логистикой. В 2024 г. выручка достигла RMB 1 158,8 млрд (~\$161,3 млрд). Сеть JD Logistics насчитывает более 3 600 складов, обеспечивая быстрый сервис и высокое качество исполнения заказов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Электронная коммерция является ключевым фактором цифровой трансформации в Узбекистане и Китае. Узбекистану необходимо сконцентрироваться на институционализации правил и развитии цифровых навыков, Китаю — на балансировании строгого регулирования с глобальной экспансией. Сотрудничество в региональных инициативах способно усилить синергетический эффект и закрепить e-commerce как устойчивый драйвер экономики Евразии.

Источники:

1. Национальное бюро статистики КНР
2. Министерство цифровых технологий Узбекистана
3. Всемирный банк. Отчет по цифровой экономике 2024
4. Исследовательский институт Alibaba (2024–2025)
5. UNCTAD B2C Index 2024
6. Belt and Road Reports, 2025
7. Закон КНР об электронной коммерции (2024)
8. Ежегодный отчет IT Park Uzbekistan, 2025
9. Джейкобсон Р. Electronic Commerce Act. — Калифорния: Штат Калифорния, 1984.
10. ГОСТ: Чен Ю. The role of cross-border e-commerce platforms in the digital economy and platform ecosystems — 2025.
11. Постановление № 885 (26.12.2024) об уведомительном порядке и интеграции e-commerce с ИС налоговых/таможенных органов; НДС для иностранных поставщиков e-услуг — справочник ГНК. LEX.UZ+1tax.uz.
12. Китай: «Internet+» — сайт Госсовета; Закон об e-commerce — офиц. публикации/обзоры (NPC/China Daily/Library of Congress); e-fapiao — сообщения Госсовета и поясняющие материалы; лимиты CBEC — решения Госсовета/Минфина 2018; режим данных — PIPL/DSL/CSL (DigiChina/NPC). China Copyright and MediaChina Daily SubsitesState Council of China+1National People's CongressDigiChina



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
