



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№9

Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB[®]
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

OpenAIRE

ROAD

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

BASE

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Crossref



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 1139 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-sentyabrda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Postdan xaridgacha: influenser va ilg'or veb-ilova (PWA – progressive web app)ning chakana sotuvga real ta'siri	14
Abdulaziz Madjidov	
Ta'lim xizmatlari bozori samaradorligini oshirishda ta'lim klasterlarining roli	22
Imamova Nilufar Asamutdinovna	
Korxona raqobatbardoshligini oshirishda marketingning tovar strategiyasidan foydalanish holati.....	29
Xidirov Sherzod Olimovich	
O'zbekistonda moliyaviy savodxonlikni institutsionallashtirish: NFIS, Finlit.uz va ta'lim islohotlari	34
Irgashev Anvar Farxodovich	
Moslashuvchan menejment tizimlarini yashil iqtisodiyotga integratsiyalash tasnifi	39
Umarov Bexzod Batirovich	
Qishloq xo'jaligida innovatsion marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	43
Sheraliyev Axror Sodiqovich	
O'zbekiston Respublikasida moliyaviy bank xizmatlarini rivojlantirishning tendensiyalari, undan samarali foydalanish imkoniyatlari va konseptual jihatlarini	48
Roziqov Behzod Bahrom o'g'li	
Metallurgiya korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etish chet el tajribasi	54
Abdullayeva Matluba Nematovna	
Исследование связи между восприятием изменения климата и внедрением устойчивых методов ведения сельского хозяйства в Узбекистане	59
Светлана Ражабова, Бахром Миркасимов	
Surxondaryo viloyati qishloq xo'jalik tarmog'ini barqaror rivojlantirishni iqtisodiy-ekologik modellari	68
Abdug'aniyev Otabek Allajonovich, Xo'jamqulov Bekzod Turdaliyevich	
Milliy iqtisodiyotda real sektor salmog'i va uning o'zgarish tendensiyalari	75
Mambetjanov Qahramon Qurbandurdiyevich, Isroilova Muhabbat Rustamjon qizi	
Qo'shilgan qiymatni soliqqa tortish uslubiyoti: xususiyatlari, vazifalari va muammolari	89
Xaitov Shuxrat Sharipboyevich	
Kognitiv yondashuv asosida tibbiyot oliy ta'lim muassasalari talabalari grammatik va diskursiv kompetensiyalarini shakllantirishning nazariy modeli va pedagogik texnologiyasi.....	94
Dadadjanova Feruza Muhammadyusupovna	
Transport tizimining rivojlanishi milliy iqtisodiy o'sishining asosi sifatida	98
Narziyev Umidjon Baxrillayevich	
Loyiha risklarini aniqlashda zamonaviy usullar va ularning samaradorligi.....	105
Marufhanov Davron Xasanovich	
Современные методы управления на железнодорожном транспорте в процессе трансформации системы.....	109
Кушакова Мамура Наримановна	
Финансовые механизмы и модели менеджмента в развитии устойчивой экономики транспортных компаний	115
Шарапова Гулчехра Рустамовна	
Kasbiy ta'limda o'quvchilarning raqamli kompetensiyasini shakllantirish va baholashning innovatsion yondashuvlari	120
Maxkamova Zuhra Tursunpulotovna	
Audit ishi sifati darajasini oshirish yo'nalishlari.....	124
Qushmatov Otaxon Qurbonaliyevich	



Erkin iqtisodiy zonalarda investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning nazariy va amaliy asoslari.....	131
Yuldashev Baxtiyor Gayradjonovich	
Ko'chmas mulk qiymatini baholash va uning ekonometrik tahlili	135
Jaloliddinova Mohira Alisher qizi	
Современные тенденции и вызовы бюджетно-макроэкономической политики в Узбекистане	142
Хазраткулова Лола Нармуминовна	
Intellectual mulkda iqtisodiy mohiyat, mazmun hamda huquqiy jihat uyg'unligi	148
N.D.Maxmudova	
Axborot texnologiyalari asosida ta'limda loyiha boshqaruvida sun'iy intellekt va mashinali o'qitish imkoniyatlari	152
Xodjiyeva Durdona Abdurasolovna	
Концепция "Зеленого учета" и его значение для экономического развития.....	157
Умарова Зулайхо Турсуновна	
Iqtisodiyotning asosiy tarmoq va sohalariga kiritilgan investitsiyalarning joriy holati tahlili	166
Ismailova Kutlibeka Ulug'bek qizi	
O'zbekistonda yoshlar tashkiloti faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos jihatlari va rivojlanish bosqichlari	172
Usmonov Adxamjon A'zamjonovich	
O'zbekiston Respublikasi maxsus iqtisodiy zonalarini investitsion holatini hududlar kesimida tahlili.....	178
Anvarxonov Abdulatifxon Jamshidxon o'g'li	
Kichik biznes va o'rta biznesni rivojlantirish orqali aholi farovonligini ta'minlash.....	184
Ahmedov Oybek Turgunpulatovich, Nurqulov Nurbek Sirojiddin o'g'li	
Fiskal siyosat instrumentlari orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va legallashtirish metodologiyasi.....	189
Ergasheva Malikaxon Avazxon qizi	
Fond bozorida savdo strategiyasi va uni amalga oshirishga yo'nalishlari.....	192
Soliyev Istam Ixtiyorovich	
Sanoat korxonalarini innovatsion rivojlantirishning asosiy tamoyillari	197
Yuldasheva Kamola Miraliyevna	
Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda davlat boshqaruvi tizimining isloh qilinishi: Tajriba va istiqbollar.....	202
Mashrabaliyev Ibroximbek Mashrabaliyevich	
Iqtisodiyotning real sektorida investitsion loyihalarni moliyalashtirish amaliyoti.....	209
Qosimova Lola Sultanovna	
Sanoat mahsulotlari eksportida logistika zanjirining uzluksizligini ta'minlash: nazariy asoslar va amaliy yondashuvlar.....	217
Kurbonova Ma'mura Abdukarim qizi	
Soliq ma'murchiligiga zamonaviy texnologiyalarini joriy etish orqali qo'shilgan qiymat soliq ma'murchiligi bazasini kengaytirish yo'llari	222
Raxmonqulov Umidjon Rustam o'g'li	
Инновационные подходы к созданию проблемно-ориентированной системы прогнозирования, оптимизации и управления отраслями региональной экономики (жилищное строительство)	231
Далиев Ахтам Шарафутдинович	
Tovar-moddiy resurslar harakati samaradorligini oshirishda UZEX faoliyatining joriy holatini baholash.....	238
Sherzod Xolmurodovich Pardayev, Mamatkulov Farrux Gulomjon o'gli	
Sog'liqni saqlash tizimida tadbirkorlik faoliyatining turlari	244
Solikhova Dildora Alisher qizi	



“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” ajning asisii faoliyatini samaradorligini oshirishda autsorsing xizmatini joriy etish strategik asoslari	250
Kaxarova Nilufar Yerkinjonovna	
Mintaqani kompleks rivojlantirishning metodologik asoslari va ustuvor yo‘nalishlari.....	256
Jumayeva Zulfiya Qayumovna	
Sog‘liqni saqlash tashkilotarida xarajatlar samaradorligini ta‘minlash masalalari	260
Raximova Maftuna Axmadjon qizi	
Aksiyadorlik jamiyatlarida sof foydani taqsimlash bilan bog‘liq bo‘lgan soliq solish masalalari	264
Suyunov Otabek Shuxrat o‘g‘li	
O‘zbekiston qonunchiligida raqamli transformatsiya jarayonida elektron to‘lov kartalarini soxtalashtirishni jinoyatlashtirish	276
Maxsadaliyeva Maftuna Toxir qizi	
Mamlakatimizda intellektual xizmatlar bozorini rivojlantirish masalalari.....	281
Miyassarov Davron Abdurashid o‘g‘li	
Validation of the dutch eating behaviour questionnaire (DEBQ) in a sample of uzbek women.....	285
Khursana Usmanova, Dr Muhammad Bilal, Dilafuz Qo‘chqorova	
Iqtisodiy xavfsizlik tizimlarini o‘ziga xos jihatlari	295
Nabiyev Bexzod Shavkatovich, Bayboboeva Firuza Nabijonovna	
Davlat qarz siyosatini optimallashtirishda islomiy moliya instrumentlarining qo‘llanish imkoniyatlarini kengaytirish yo‘nalishlari	299
Tilabov Nasrulla Tashmurotovich	
Роль институциональных структур фондового рынка в обеспечении финансовой стабильности.....	305
Камилова Севара Анваровна	
The Impact of Digitalization on the Management System in the Entrepreneurial Environment of Uzbekistan.....	309
Ibragimova Saida Ilkhomovna	
China’s Investment Strategy in Uzbekistan: Sectoral Trends and Strategic Implications (2013–2024).....	313
Maftuna Nuriddinova	
Qo‘shilgan qiymat solig‘i tushunchasi va uning iqtisodiy mohiyati	319
Eshkarayev Bobir Chariyevich	
Raqamli boshqaruvning afzalliklari va uni rivojlantirish istiqbollari	324
Xolbayeva Marg‘uba Qazoqboyevna	
Korporativ boshqaruvning nazariy asoslari: O‘zbekistonda qo‘llanish imkoniyatlari.....	328
Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Audit organizations in Uzbekistan	332
Razzaqov Jasur Xamraboevich, Yaqubov Matrasul Mavlonberdiyevich, Sabirova Nodira Komil qizi	
Xorijiy investitsiyalarning turlari va xususiyatlari	337
Gofurov Doston Boxromovich	
Mahalliy budjet mablag‘larining samaradorligini oshirishda auditning o‘rni.....	341
Primova Shaxnoza Komiljonovna	
Модели управления государственными финансами в зарубежных странах.....	345
Наимов Шохрух Шарофиддинович	
O‘zbekistonning sirkulyar iqtisodiyotga o‘tishi: yashil o‘sish indikatorlari tahlili	352
Hakimov Anvarjon Abdulloyevich	
Innovation management in the education system: practical challenges, international experience, and effective strategies based on the example of Uzbekistan.....	356
Imomov Inomiddin Abdulxamidovich, Egamberdiyev Farxod Botirovich	
Трансформация энергетического комплекса Узбекистана: текущее состояние и перспективы развития	363
Хмель Е.В., Мирджалилова Д.Ш., Дерюгина Е.А., Лозовская Н.А.	



Improving the efficiency of personnel management and optimizing labor costs in Sam Glass LLC.....	368
Musayeva Shoira Azimovna, Agzamov Avazkhon Talgatovich	
Interactive design and museum management: enhancing guided tours through IOT and virtual solutions.....	374
Ibrokhimova Aziza Abbasovna	
Hududlar investitsion jozibadorligini oshirish yo'llari.....	379
Imomova Kamola Novfal qizi	
"Innovatsion usulda baliq yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari (Sirdaryo tumani misolida)"	385
Bo'ltakov Sardor Oqbo'ta o'g'li	
Bank filial tarmoqlari samaradorligini baholashning xorijiy tajribasi va undan O'zbekiston banklari amaliyotida foydalanish imkoniyatlari	392
Xoshimov Og'abek Nizomjon o'g'li	
Zamonaviy iqtisodiyotda davlat xaridlarinin elektron savdolarining o'rni	398
Burxanov G'ofur Baxodirovich	
Реализация концепции развития рынка зеленой экономики в сфере экономической безопасности Республики Узбекистан.....	401
Юнусова Римма Рахманбердиевна	
Tijorat banklaridan "foyda" solig'ini undirishning bugungi holati.....	408
Ergasheva Lobar Raxmatulla qizi	
O'zbekiston oziq-ovqat sanoatini iqtisodiy rivojlantirish yo'nalishlari	415
Abasova Gulirano Rahmatullo qizi	
Xorijiy tajribalar asosida ekologik tadbirkorlikning innovatsion va investitsion yo'nalishlarini tashkil etish	419
Turg'unova Tursunoy Maratovna	
Sanoat korxonalari jozibadorligini oshirishda marketing strategiyasini amalga oshirish xususiyatlari	424
Raxmonova Feruza Musakulovna	
Turizm sohasida investitsion faoliyat: nazariy asoslar va amaliy yo'nalishlar.....	428
Ergashev Durdonaxon Aziz qizi	
Qashqadaryo viloyatida barqaror turizmning rivojlanish tendensiyalari va mavjud muammolar tahlili.....	432
Suyunova Dilnoza Mexridin qizi	
Iqtisodiy rivojlanish jarayonida investitsion resurslarning mutanosib taqsimlanishi: samaradorlik va ustuvor yo'nalishlar.....	436
Otaboyev Feruzbek Oybek o'g'li	
Xususiyy banklar faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning moliya bozoriga ta'siri	441
Abduqahhorov Asilbek Ahror o'g'li	
Mehnat resurslari tushunchasi, tarkibi va uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati.....	447
Kobilova Zebo Bobokulovna	
Xorijiy davlatlar tajribasida moliyaviy siyosatning makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi roli.....	453
Jabborova Dilafruz	
The impact of exchange rate policy on the financial-monetary system and economic growth.....	459
Raxmanova Laylo Baxodirovna	
Современные вызовы и модельные подходы к обеспечению конкурентоспособности банковской системы Узбекистана.....	464
Юлдашева С.Ш.	
Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda soliq mexanizmidan samarali foydalanish yo'llari	470
Ishimova Mohinur Absalomovna	
Innovative pathways for advancing sustainable tourism in Uzbekistan.....	477
Feruz Karimov	



Tijorat banklarida biznes subyektlari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish yo'llari.....	482
Mirpulatova Luiza Mansurovna	
O'zbekistonda sanoat zonalarining rivojlanish bosqichlari va huquqiy-me'yoriy asoslari	488
Vafoyev Akmal Ikromovich	
Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanishda Germaniya tajribasi	493
Pardayeva Maftuna Ulug'bek qizi	
Korxonalar moliyaviy faoliyati bo'yicha auditorlik risklarini xalqaro standartlar asosida baholash	497
Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Abduxalil-zoda Ra'no Muzaffar qizi	
Ishlab chiqarish xarajatlarining tarkibi va ularni pasaytirish usullari	501
Sodiqov Mirahror Abbos o'g'li	
O'zbekiston Respublikasi hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda mahalliy budjetlarning ahamiyati.....	509
Sharopov Dilshodjon Raxmatullayevich	
The role of small business enterprises in enhancing the well-being of the population in Uzbekistan	513
Djalilova Shaxlo Ismoiljon kizi	
O'zbekistonda IPOlarni tashkil etish jarayonlari tahlili	518
Alikulov Azamat Tuygunovich	
Kichik sanoat zonalarini faoliyatining iqtisodiy-statistik tahlili (Surxondaryo viloyati misolida).....	522
Ozoda Batirovna Sakiyeva	
Hududlarning innovatsion turistik salohiyatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	528
Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	
Integrating circular economy principles in marketing and operations of grape export companies for green transition.....	534
Usmonova Diyora Mahmud kizi	
Foreign experiences of improving the quality of services in the field of tourism.....	541
Raxmonov Siyovush Turob ugli	
Z avlodining iste'dodli vakillari uchun raqobat: davlat boshqaruvi sektorining maqsadga yo'naltirilgan raqamli avlodni jalb etish strategiyalari.....	546
Nosirova Shaxzoda Bohodir qizi	
O'zbekiston Respublikasida uglerod solig'ini joriy etish orqali soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish va yashil iqtisodiyotga o'tishni jadallashtirish imkoniyatlari: ekologik, iqtisodiy va institutsional yondashuv	560
Jo'rayev Ahmad Saitnazar o'g'li	
Tijorat banklari reytingiga ta'sir qiluvchi asosiy moliyaviy ko'rsatkichlar tahlili.....	566
Karabayev Nodir Abduhamidovich	
Budjet tashkilotlarida tuziladigan moliyaviy hisobotlarning ahamiyati.....	578
Norqulova Qutlug'nigor Oloviddinovna	
Методы и критерии оценки эффективности конкурентоспособности предприятия	582
Хусейнов Рахим Али оглы	
Zamonaviy HR texnologiyalarining korxonalar samaradorligiga ta'siri: "O'zbekiston temir yo'llari" AJ tajribasi.....	589
Xursanova Gulshan Ravshan qizi	
Oliy ta'lim muassasalarida innovatsion menejment strategiyalarining samaradorligini oshirish yo'llari	593
Pulatova Dildora Abdushukurovna	
Oliy ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarni qo'llashning bugungi kunda o'rni va ahamiyati.....	600
Xolmirzayeva Gulruxsor Maxammetovna	
Интеграция информационно-коммуникационных технологий в зеленую экономику: цифровые технологии для устойчивого развития.....	604
Бозорова Ирина Жуманазаровна	



Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahalliyashtirish asosida mahsulot ishlab chiqarishning o'ziga xos jihatlari	608
Mirzabaev Xusniddin Muxamadjonovich	
Цифровизация зеленой экономики: синергия технологий для устойчивого будущего	616
Мухамадиева Кибриё Баходировна, Умарова Надира Рахмановна, Шарипова Зулфия Шокиржоновна, Эшпулатова Хусния Мирғолиб кизи	
O'zbekistonda to'qimachilik mahsulotlari bozori va rivojlanishi	621
Alimxodjayeva Nargiza Elshodovna	
Samarqand viloyatida tikuv-to'qimachilik sanoatining rivojlanish holati va ishlab chiqarish hajmining prognozi.....	629
Ikramova Taxmina Latifovna	
Повышение эффективности управления рисками в проектах государственно-частного партнерства в сфере услуг	639
Айтбаева Гульзада Куанышбаевна	
Surxondaryo viloyati iqtisodiy o'sish darajalarini ekonometrik modellashtrish	645
Pardayeva Ma'rifat Muzaffarovna	
Зарубежный опыт развития экономики ресурсно-сырьевых регионов: модели диверсификации и возможности адаптации.....	654
Севара Кахрамоновна Хакбердиева	
Xizmat ko'rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirishning ahamiyati	658
Abduvoxidova Mohinur Akmalovna	
O'zbekiston sug'urta bozorida esg va yashil moliya instrumentlaridan foydalanish holati va imkoniyatlari.....	662
Zoyirov Laziz Subxonovich	
Xorazm viloyatida transport xizmatlari ko'rsatishning amaldagi holati tahlili va uni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari	668
Sharipova Bibijon Baxtiyorovna	
Ulgurji savdo qoidalari va chakana savdodan farqli tomonlari	678
Batirova Raxima Abdujabbarovna, Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich	
Xalqaro integratsiya jarayonlarida raqamli iqtisodiyotning o'rni.....	684
Zaripov Xurshid Zakir o'g'li	
Mahalliy budjetlar daromadlari va xarajatlarining hozirgi holati	690
Himmatov Abdisamat Xalilovich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida aholining moliyaviy madaniyatini rivojlantirish muammolari va istiqbollari	696
Abdurazakova Nargiza Rixsibayevna	
Цели устойчивого развития и роль цифровых платформ в сфере трудовой миграции	702
Газиёва Сулхия Саидмашрафовна	
Onlayn savdo maydonchalarida mijoz sodiqligini shakllantirishda marketing strategiyalarining o'rni	706
Baxromov Xudoyor Xabibullo o'g'li	
Методологические основы оценки эффективности «зеленых» технологий в строительном секторе.....	710
Тожиева Дилфуза Бабамуратовна	
Korxonalarda moliyaviy instrumentlar auditi masalalarini rivojlantirish.....	715
Mahmudov Saidjamol Kadirjanovich	
O'zbekiston Respublikasi soliq ma'murchiligini takomillashtirish jarayonlari	722
Mahmudova Sevara Rahmat qizi, Almardonov Muxammadali Ibragimovich	
Improving the efficiency of modern housing fund management system	726
D.A. Berdiyeva, Aminova Naima Umar qizi	
Kichik va o'rta biznes subyektlari eksport salohiyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish	731
Abduqahhorov Azizbek Abdullo o'g'li	



From Science to Business: How Universities Stimulate Innovation.....	735
A. Bobozhonov, A.M. Shatre, V. Kirilova Vladimirova, R.Kh. Karlibaeva	
Tashkilotlarda risklarni boshqarish strategiyalarining samaradorligini baholash: nazariy va amaliy yondashuvlar	740
Husanova Dilnura Mamrajab qizi	
Turli mulkchilik shakllaridagi xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining ekologik auditing nazariy jihatlarini	744
Abdullayev Xurshidjon Nazrullo o'g'li	
Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv samaradorligini oshirish omillari.....	749
Ne'matullayev Abdurasulxon Ximaydulla o'g'li	
Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida innovatsion korxonalar boshqaruvi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi amal qilish xususiyatlari	755
Naimov Azamat Xikmatovich	
Mamlakatimizda chet el investitsiyasi ishtirokidagi korxonalalar faoliyatini rivojlantirish.....	758
Qurbonov Javlonbek Jurabekovich, Shuxratov Azizbek A'zamjon o'g'li	
Qurilgan organik mevalar eksportini rivojlantirishda yashil marketing strategiyalaridan foydalanish.....	764
Xidirov Shohrux Bobir o'g'li	
O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari.....	769
Ernazarov Gulam Bekbayevich	
Kichik biznes subyektlarida innovatsion faoliyatni baholash va rivojlantirish mexanizmlari.....	774
Mavrolov Ravshan Nematjonovich	
Barqaror rivojlanish va korxonalarda barqarorlikni ta'minlash zaruriyati.....	780
Yakubova Dilfuza	
Yashil iqtisodiyot sharoitlarida barqaror rivojlanish, yashil texnologiyalar va ekologik menejmentning o'rni	785
Dilmurodov Abbas Anvar o'g'li	
Qishloq xo'jaligi sohasi faoliyatini davlat tomonidan muvofiqlashtirish va boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish	788
Tuxtamishev Shodimurod Qurbonboyevich	
Tijorat banklarida chakana bank xizmatlarini rivojlantirish.....	795
Axmedov G'ofurjon G'ulomjonovich	
Turizm sohasini ekonometrik modellashda qo'llaniladigan ekonometrik usullar va amaliy imkoniyatlar	801
Shukurov Ikrom Abdurashitovich	
Sanoat tarmoqlarida investitsiyalar strukturasining iqtisodiy samaradorligi va innovatsiyalarni rag'batlantirish.....	807
Xikmatillayeva Dildora Shavkat qizi	
Mintaqa ziyorat turizmi samaradorligini oshirishda ekonometrik modellardan foydalanish.....	812
O'rinova Durdona Botir qizi	
Kichik biznes rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni pest (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik omillar) tahlili.....	816
Israilov Rustam Ibragimovich	
Qazib olish sanoati korxonalarini moliyaviy sog'lomlashtirishda muammolar va salbiy omillar: tahlil va zamonaviy yondashuvlar	825
Abduraxmanov Davron Burxanjonovich	
O'zbekistonning milliy merosi boyliklaridan turizmga foydalanish yo'llari	830
Samarov Xonqul Qahhorovich	
Iqtisodiy rivojlanish jarayonida investision resurslarning mutanosib taqsimlanishi: samaradorlik va ustuvor yo'nalishlar	835
Otaboyev Feruzbek Oybek o'g'li	
Iqtisodiyotning ekologik transformatsiyasi sharoitida ijtimoiy o'sishni indikativ baholash metodologiyasi.....	841
Ibrogimov Sherzodbek Xalimjon o'g'li	



Bojxona xizmati fiskal faoliyatini takomillashtirish istiqbollari.....	847
Pardayev To'liqin Nasirovich, Farxodov Farrux Furqatovich, Nomozov Abduvohid bdurazzoq o'g'li	
Механизмы устойчивого управления малым и средним бизнесом в условиях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта.....	852
Зокирова Фарангиз Тулкиновна	
Yashil bank xizmatlari va uni joriy etish bilan bog'liq muammolar.....	862
Makhmudova Mukhlisa Kodirjon kizi	
Barqaror qishloq xo'jaligi ta'minot zanjirlarida transport tizimlarini optimallashtirish.....	867
Turdiyeva Irodaxon Ismoil qizi	
Moliyaviy rejalashtirishning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni.....	874
Pardayev Jamshid Muzaffarovich	
Mintaqa sanoatida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va infratuzilmasini tashkil etish.....	881
Salayev Jasurbek Komilovich	
Surxondaryo viloyatida 2010–2024-yillardagi yalpi hududiy mahsulotining iqtisodiy statistik tahlili.....	888
Ismoilov Davronbek Ilxomjon o'g'li	
Yashil obligatsiyalar va barqaror moliyalashtirishning davlat qarzi siyosatiga ta'siri.....	893
Tilabov Nasrulla Tashmurotovich	
Модели Альтмана и Таффлера как инструмент диагностики финансовой устойчивости предприятий.....	897
Утемуратова Бибихон Даниловна	
Individual tadbirkorlik va mustaqil bandlik asosida olinadigan daromadlarni soliqqa tortishning fundamental asoslari.....	903
Yakubov San'abek Ravshanbekovich	
China's trade relations with Central Asia: an empirical analysis based on the trade gravity model.....	912
Ye Maoqing	
O'zbekistonda turizm sohasida smart texnologiyalar joriy etishning holati va yo'nalishlari.....	920
Qutbiddinov Shamsiddin Kamoliddin o'g'li	
Application of modern information systems in the assessment of the technical condition of the equipment of electrical energy networks.....	924
Sobirov Muzaffar Azatovich	
Стратегическое управление экономическим потенциалом Узбекистана.....	932
Садуллаева Муслимахон Саидамировна	
Auditda raqamli texnologiyalarni qo'llash tarixi va istiqbollari.....	936
Muydinov Erkin Djамалdinovich	
Bank majburiyatlari va aktivlarining vaqtinchalik nomutanosibliklari riskini kamaytirish.....	940
Ibrohimov D.M.	
Priority directions and legal bases of improving of the tax system of the Republic of Uzbekistan.....	945
Sadikov Iskandar Gayratovich	
Kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik va bandlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlash.....	950
Karshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
O'zbekistonda kambag'allikni qisqartirish uchun ijtimoiy himoya va mehnat bozoriga kirishni kuchaytirish.....	954
Mamashokirova Iroda Samar qizi	
Soliq ma'murchiligi va raqobat muhitining o'zaro bog'liqligini nazariy asoslari.....	958
Donaboyev Jahongir Husan o'g'li	
Региональный туристский кластер – как инструмент повышения эффективности экономики региона.....	965
Юсупова Нигина Тажиевна	
Bank tizimida esg omillarining samaradorligini oshirishda marketing tadqiqotlaridan foydalanishning nazariy va uslubiy asoslari.....	971
Xoliyov Murod Qahramon o'g'li	



Теоретические взгляды на цифровую экономику, цифровую трансформацию	977
Шарипова Шахло Истамовна	
Qoraqalpog'iston Respublikasining raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari va strategik yo'nalishlari	982
Tleubergenov Raxat Shahibaevich	
Mintaqalar transport tizimini kompleks rivojlantirish istiqbollarini tadqiq etishning ilmiy-uslubiy asoslari	986
Rahmonov Rasul Ne'matovich	
Loyiha boshqaruvida amaliy misollar orqali jinoyat holatlarini tahlili	994
To'yqulov Abbosjon Ali o'g'li	
Advancing tourist safety management in Uzbekistan's growing tourism industry: a systems theory approach	999
Laylo Primova	
Qoraqalpog'iston Respublikasida maishiy xizmatlar sifatini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishdagi muammolar	1006
Yerejepova Bibisara Abibullayevna	
Основные проблемы и вызовы в создании умных городов	1010
Хакбердиева Нозима Кахрамоновна	
Qurilish obyekti smeta narxlarini aniqlashdagi muammolar va ularning oqibatlarini	1015
Asadova Maftuna Sa'dullaevna	
Mintaqani barqaror rivojlantirishda paxta-to'qimachilik klasterlari salohiyatini oshirish	1020
Ismailov Temur Pulatovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlari samaradorligi: statistik ko'rsatkichlar va ekonometrik modellarning tahlili	1024
Sharipov R.S.	
Sanoat infratuzilmasining tarkibiy tuzilishi va tartibga solish mexanizmlari	1030
Rasulov Jamshid Karimovich	
To'qimachilik sanoati korxonalarida eksport salohiyatini rivojlantirishda boshqaruv jarayonlarini o'ziga hos xususiyatlari	1036
Salimjonova Zilolaxon Salimjon qizi	
Budjetdan tashqari pensiya jamg'armasi tomonidan so'ngi yillarda amalga oshirilgan ishlar moliyaviy tahlili	1040
Sherjonov Sherjon Alijan o'g'li	
Qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlash korxonalarining rivojlanishni boshqarish tizimini takomillashtirish	1045
Smetov Murat Inyatovich	
Sanoat investitsion salohiyatini amalga oshirish mexanizmining mahalliy va xorijiy tajribalarini qiyosiy tahlili	1050
Bayniyazova Malika Polatovna	
Korxonalarda raqamli marketing strategiyalarining shakllanishi va ularning bozor raqobatbardoshligiga ta'siri	1056
Mamadjanova Tuyg'unoy Aхмаджановна	
Руководство страховыми операциями: стратегический подход	1062
Тулаев Дилшод Юсуфович	
Sanoatni rivojlantirishda innovatsion boshqarishni takomillashtirish strategiyasi	1068
Qalmuratov Baxtiyar Seytmuratovich	
Tijorat banklari faoliyatida raqamli chakana xizmatlarni takomillashtirish yo'llari	1073
Axmedov G'ofurjon Gulomjonovich	
Maktab o'quv dasturlariga turizm va mehmondo'stlik tarmog'ini integratsiyalashning soha rivojidadagi ahamiyati	1078
Nilufar Raxmonova Yorqinovna	
Namangan viloyatidagi nodavlat maktabgacha ta'lim tashkilotlari salohiyati	1083
Abdusattorov Sodiqjon Hakimjon o'g'li	



Инновационные подходы к обеспечению экологической и экономической устойчивости в области энергосбережения и эффективного управления водными ресурсами	1088
Бегмуллаев Отабек Ирисалиевич, Ешмирзаев Содиқжон Еркинбой угли, Кохарова Далира Рустам кизи	
Kimyo sanoati korxonalarida investitsion loyihalarni boshqarish orqali raqobatbardoshlikni oshirish	1095
Sabirov Oybek Shavkatbekovich	
Зеленая экономика и устойчивое развитие: экономический взгляд.....	1100
Акбаралиева Сугдиёна Улугбек кизи, Ахмедиева А.Т.	
Raqamli iqtisodiyot orqali investitsiyalarni jalb qilish va O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish istiqbollari.....	1105
Norpo'latov Azizbek Baxtiyor o'g'li	
Инновационные факторы развития аграрного производства региона.....	1109
Сирожиддинов Икромиддин Кутбиддинович	
Анализ развития зеленой экономики в глобальном контексте и в Республике Узбекистан.....	1114
Хусаинов Равшан Рахимович	
Marketing jarayonlarida emotsional intellektning roli va uning neyromarketing strategiyalari samaradorligiga ta'siri	1120
Pulatova Nigoraxon Nurullaevna	
O'zbekiston hududlarida aholi bandligi tahlili (2020–2024-yillar).....	1124
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich	
Barqaror qishloq xo'jaligida yashil logistika (Green Logistics) mexanizmlarini joriy etish.....	1128
Abdirashidov Temurbek Abdirashid o'g'li	
Innovatsion iqtisodiyotda karshering xizmatlarining nazariy asoslari.....	1134
Haydarov Jahongir Aktamovich	



INNOVATSION IQTISODIYOTDA KARSHERING XIZMATLARINING NAZARIY ASOSLARI

Haydarov Jahongir Akamovich

SamISI "Real iqtisodiyot"

kafedrası katta o'qituvchisi, PhD.

j.a.xaydarov@gmail.com

Annotatsiya: Innovatsion iqtisodiyotda karshering xizmatlari rivojlanishi dolzarb hisoblanadi va turli mamlakatlarda shahar aholisi uchun transport vositalaridan foydalanish muammosini hal qiladi. Ehtimol, bir nechta davlatlarning birgalikdagi sa'y-harakatlari tufayli karshering shartnomasini tartibga solishning yagona amaliyotiga kelish mumkin bo'ladi. Ushbu maqolada karshering xizmatlarining iqtisodiy ahamiyati iqtisodchi-olimlar tomonidan berilgan ta'riflari tahlil qilingan va karshering xizmatlarining xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, karshering faoliyatini yo'lga qo'yish shart-sharoitlari, foydali jihatlari, o'ziga xos xususiyatlari yoritilgan.

Kalit so'zlar: karshering xizmatlari, qisqa muddatli ijara, transport vositasi, rideshare, servis, iqtisodiy ko'rsatkichlar; karshering shartnomasi; iqtisodiy samaradorlik; moliyaviy jihatlar.

Abstract: The development of car sharing services in the context of an innovative economy is relevant and solves the problem of providing urban populations with transport in different countries. Perhaps, thanks to the joint efforts of a number of countries, it will be possible to come to a unified practice of regulating car sharing agreements. This article analyzes the definitions given by economists to the economic significance of car sharing services, and considers the features of car sharing services. It also considers the conditions for starting car sharing activities, their advantages and features.

Key words: car sharing services, short-term lease, vehicle, ride sharing, service, economic indicators; car sharing agreement; economic efficiency; financial aspects.

Аннотация: Развитие услуг каршеринга в условиях инновационной экономики актуально и решает проблему обеспечения городского населения транспортом в разных странах. Возможно, благодаря совместным усилиям ряда стран удастся прийти к единой практике регулирования соглашений о каршеринге. В данной статье анализируются определения, данные экономистами экономического значению услуг каршеринга, рассматриваются особенности услуг каршеринга. Также рассматриваются условия начала деятельности по каршерингу, их преимущества и особенности.

Ключевые слова: услуги каршеринга, краткосрочная аренда, транспортное средство, райдшеринг, услуга, экономические показатели; соглашение каршеринга; экономическая эффективность; финансовые аспекты.

KIRISH

So'nggi o'n yillikda karshering xizmatlari iste'molchilar uchun yanada jozibador bo'lib, butun dunyo bo'ylab sanoatga aylandi. Karshering xizmati umumiy foydalanishdagi karshering tashkilotlari a'zolarining avtomobil parkiga kirishlari uchun xizmat sifatida aniqlanadi. Karshering xizmatlari tirbandlikdagi avtomobillar sonini kamaytiradi va atrof-muhitga ijobiy hissa qo'shadi[1].

Aholi va shaharlardagi aholi punktlarining doimiy ko'payishi, avtoturargohlar muammosi va urbanizatsiyaning tez sur'atlar bilan o'sishi tufayli barqaror transport xizmatlariga bo'lgan ehtiyoj sezilarli darajada oshdi. Shu asosda, kompaniyalar tomonidan taqdim etilayotgan karshering xizmatlaridan foydalanish tufayli har bir umumiy avtomobil 9 dan 13 tagacha shaxsiy avtomashinalarni harakatdan olib tashlashi kuzatilmoqda. Shu sababli, ushbu tadqiqot iste'molchilarning almashish iqtisodiga asoslangan karshering xizmatlaridan foydalanish niyatiga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganadi.

Karshering xizmatlari – bu iste'molchi masofa yoki vaqt uchun to'lovni to'laydigan va sug'urta, benzin, texnik xizmat ko'rsatish kabi xarajatlar uchun javobgar bo'lmagan xizmatlardir. Karshering xizmatlari odatda qisqa sayohatlar uchun afzal ko'riladi, platforma a'zosi bo'lishni talab qiladi va ushbu platforma tomonidan taqdim etilgan avtomobillarga kirishni ta'minlaydi. Turkiyada MOOV by Garenta, Zipcar va driveYoYo kabi kompaniyalar shu doirada mobillik xizmatlarini taqdim etmoqda. Xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalar o'z avtomobillarini shaharning ma'lum nuqtalariga joylashtiradilar, shunda ularning iste'molchilari o'z parklariga osongina kirishlari va uzluksiz xizmat ko'rsatish uchun kerak bo'lganda o'z xodimlari bilan stantsiyalarga transport vositalarini



taqdim etishlari mumkin. Karshering xizmatlari nafaqat barqaror transport maqsadini qo'llab-quvvatlaydi, balki rentabellikni ham ta'minlaydi. Ilova orqali mijozlar eng yaqin avtomobil qayerda ekanligini ko'rishlari, a'zolik kartasi bilan mashinaga kirishlari va kerakli vaqt yoki masofani bosib o'tishlari mumkin. Shunday qilib, avtomashinani haydamaslik sababli bo'sh vaqtlar qisqaradi va xarajat va foyda muvozanatlanadi. Avtomobil almashish xizmatlari tirbandlikdagi avtomobillar sonini kamaytiradi va havoni ifloslantiradi. Avtomobilga ega bo'lishdan ko'ra, odamlar texnik xizmat ko'rsatish va egalik qilish xarajatsiz istalgan vaqtda mashinalarga kirishlari mumkin[2].

Karshering xizmatlari jamoat transportidan foydalanishni kamaytiradi va odamlarni piyoda va velosipedda sayr qilish kabi harakatlanishning muqobil usullaridan foydalanishga undaydi. Karshering xizmatlari muvaffaqiyatli, chunki ular iste'molchilar uchun qulayroq va yaxshiroq harakatlanish xizmatlarini taklif qiladi[3]. Karshering xizmatlari an'anaviy to'liq kunlik ijara xizmatlaridan farq qiladi, chunki ular vaqt va masofa bo'yicha haq olinadi, ulardan foydalaniladi va ular qisqa muddatli foydalanishni talab qiladi. Va nihoyat, iste'molchilar an'anaviy ijara xizmatlarida har safar ko'plab xujjatlarni imzolash kabi ko'p vaqt talab qiladigan operatsiyalarni bajarishlari kerak, shu bilan birga ular karshering xizmatlarida bir martalik a'zolik bitimi bilan jarayonni yakunlashlari mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Nisbatan qisqa shakllanish va rivojlanish davri tufayli ko'rib chiqilayotgan hodisaning yagona o'rnatilgan kontseptsiyasi mavjud emas. Avvalo, karshering kontseptsiyasining mavjud tushunchalariga murojaat qilish kerak. Xorijiy olimlar karsheringni umumiy iste'mol iqtisodiyotining elementlaridan biri sifatida tan olishadi.

K. Frenkenning fikricha, karsheringning eng to'g'ri ta'rifi uni odamlarning istalgan qulay vaqtda saytda mavjud bo'lgan avtomobillarni ijaraga olish tizimi sifatida ko'rib chiqishdir. Shu bilan birga, olim avtomashinani ijara stantsiyasida emas, qoida tariqasida shaharning deyarli istalgan qismida istalgan muddatga ijaraga olish imkoniyati karshering shartnomasini ijara shartnomasidan ajratib turishiga e'tibor qaratadi[4].

K. Frenken karsheringning eng muhim afzalliklari sifatida quyidagilarni hisoblaydi:

- narxi. Ijaraga olingan transport vositasidan foydalanish o'z avtomobilingizga xizmat ko'rsatishdan ancha arzon, masalan, ijarachi texnik xizmat uchun to'lamaydi.

- mavjudligi. Karshering mashinalari ko'plab to'xtash joylarida joylashgan, fuqaro, qoida tariqasida, faqat o'z qurilmasida maxsus dasturni ochishi kerak va u yaqin atrofda juda ko'p turli xil variantlarni topadi.

- moslashuvchanlik. Uning mohiyati shundan iboratki, odamlar endi ma'lum bir transport vositasiga bog'lanmagan va boshqa turdagi, markali avtomobilni sinab ko'rishlari mumkin.

- shahar maydonini bo'shatish. Karshering avtomashinalardan foydalanish to'xtash joylarini bo'shatadi, transport vositalarining umumiy sonini va tirbandlikni kamaytiradi. Umuman olganda, avtomobil almashinuvining rivojlanishi shahar infratuzilmasini yengillashtirish istagiga yordam beradi.

- karsheringning oxirgi afzalligi – bu atrof-muhitga foydasi. Taxminlarga ko'ra, qisqa muddatli avtomobil ijarasi eng ekologik toza transport vositalaridan foydalanish hisobiga atrof-muhitga chiqindi gazlar miqdorini kamaytiradi, shuningdek, kundalik foydalaniladigan avtomobillarning umumiy sonini kamaytiradi. Bunday xulosalar turli tadqiqotlardan kelib chiqishi mumkin. Gollandiyaning karshering foydalanuvchilari (Nijland va van Meerkerk) tadqiqoti doirasida foydalanilgan avtomobillar soni 15-20% ga kamaygani aniqlangan[5].

Yana boshqa olimlar rideshering va karshering o'rtasida farq qiladi deya fikr bildirishadi. Masalan, I.Z. Ayusheeva farqlovchi mezon sifatida birgalikda foydalanish kabi xususiyatni ko'rsatadi. Uning fikricha, rideshering shaxsiy transport vositasidan bir necha kishining birgalikda foydalanishini o'z ichiga oladi, o'zaro aloqa esa maxsus xizmatlar orqali amalga oshiriladi, uning asosiy maqsadi sayohatchilarni topishdir. Bunga yorqin misol – taniqli BlaBlaCar xizmati. I.Z. Ayusheeva avtomashinani ma'lum bir shaxs tomonidan amalga oshiriladigan qisqa muddatli ijara deb hisoblaydi[6]. Shu bilan birga, ba'zi kompaniyalar allaqachon ijaraga olingan transport vositasini boshqa shaxsga o'tkazish imkoniyatini ta'minlaydi, ammo tegishli dasturiy ta'minot yordamida ma'lum bir tekshiruvdan o'tishi shart.

S.A.Muratova ham xuddi shunday fikrda bo'lib, u karsheringni xususiy fuqarolar va jamoatchilik fikri manfaatlarini muvozanatlash muammosini hal etish vositasi sifatida ko'radi. Darhaqiqat, qisqa muddatli ijaralar nafaqat fuqarolarga ma'lum darajadagi qulayliklarni ta'minlash bilan birga, ularning shaxsiy ehtiyojlarini qondirish imkonini beradi, balki shahar maydonini bo'shatishga yordam beradi, shahardagi avtomobillarning umumiy sonini kamaytiradi, bu tabiiy ravishda tirbandliklar sonining kamayishiga, atrof-muhitning ifloslanishiga olib keladi va hokazo.

O.V.Gridneva ta'kidlaganidek, karshering – bu daromad olish bilan shug'ullanuvchi korxonadan jismoniy shaxs tomonidan avtotransport vositasini qisqa muddatga (24 soatdan ko'p bo'lmagan) ijaraga olishdir[7]. Biroq, kompaniyalar bir kun yoki undan ko'proq vaqtga avtomobilni ijaraga olish imkoniyatini o'z ichiga olgan turli tariflarni belgilaydi. Shuning uchun, 24 soatlik cheklovga havola butunlay to'g'ri emas. Albatta, eng



tez-tez uchraydigan holatlar – bu bir necha soat, ba’zan esa qisqaroq muddatga avtomobil ijarasi. Karshering kontseptsiyasini to’ldirish uchun uni ijara shartnomalarining boshqa turlaridan ajratib ko’rsatishga imkon beruvchi asosiy xususiyatlarini ajratib ko’rsatish kerak.

Avvalo, olimlar karshering qisqa muddatli ijara ekanligiga qo’shiladilar. Avtomobilni ijaraga olish muddati daqiqalar va soatlarda, shuningdek kunlarda ifodalanishi mumkin. Bu xususiyat, shuningdek, karshering shartnomasini tegishli shartnomalardan – ijara shartnomalaridan va ekipajsiz transport vositasini ijaraga berish shartnomalaridan ajratish imkonini berishi bilan ham juda muhimdir. Albatta, bu mezon yagona bo’lmaydi, lekin u hali ham juda muhim bo’lib qolmoqda.

Ikkinchidan, karshering, o’rnatilgan amaliyotdan ko’ra, faqat jismoniy shaxs tomonidan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish bilan bog’liq bo’lmagan shaxsiy ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladi. Shunga ko’ra, ushbu mezon birinchisi bilan birgalikda karshering munosabatlarining eksklyuziv tabiati haqida gapirishga imkon beradi.

Uchinchi umumiy xususiyat ko’pincha ixtisoslashgan kompaniyaga qo’shilish deb ataladi. Bu xususiyatni bir necha sabablarga ko’ra juda ziddiyatli deb atash mumkin. Ha, hozirgi vaqtda transport vositalari asosan tijorat tashkilotlari tomonidan taqdim etiladi. Kontseptsyani to’g’ri talqin qilish eksperimentning samaradorligiga bog’liq, chunki aholi orasida katta qiziqish mavjud bo’lganda, ixtisoslashgan tashkilotdan avtomobilni ijaraga olish kontseptsiyasidagi ko’rsatma munosabatlarning barcha ko’p qirraliligini qamrab olmaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqola muallif tomonidan ilmiy abstraksiyalash, qiyosiy tahlil, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Karshering iste’molchi jismoniy aktivga (avtomobilga) ega bo’lmagan holda avtomobilga asoslangan harakatchanlikdan foydalanish imkonini beruvchi zamonaviy texnologiyalardan foydalanadigan “mobillik xizmatlari”ning paydo bo’layotgan sinfiga kiradi. Yakuniy foydalanuvchilarga avtomobillarni sotishning an’anaviy formatidan farqli o’laroq, bu yangi qiymat takliflarini, yangi tashkiliy tuzilmalarni va davlat sektori bilan o’zaro munosabatlarning yangi usullarini talab qiladi. Taxi va an’anaviy avtoulavlarni ijaraga olish – bu zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tijorat nuqtai nazaridan foydali bo’lishini talab qilmaydigan, biroq xizmatlarni yaxshilash uchun yangi texnologiyalardan foydalanadigan muqobil, eski, harakatlanish xizmatlari shakllaridir.

Dunyo bo’ylab karshering bozori bugungi kunda bir necha million mijozlarni qamrab oladi. Garchi bugungi kunda karshering faoliyati sanoati rivojlangan mamlakatlarda jamlangan bo’lsa-da, kam rivojlangan jamiyatlarda operatsiyalarning ko’plab misollari mavjud.

Karshering terminologiyasi hech qachon standartlashtirilmagan, bu sanoat mutaxassislari va oxirgi foydalanuvchilar uchun doimiy chalkashlik manbai. Ba’zi hollarda aniqlik muhim bo’lishi mumkin, ammo, masalan, texnik ta’rifdan ma’lum bir xizmat soliqa tortishning muayyan shakliga bog’liqligini aniqlash uchun foydalanilganda e’tibor qratish muhim. Masalan, karshering faoliyati vaqti-vaqti bilan an’anaviy avtomobil ijarasi uchun mo’ljallangan soliqdarga tortiladi, bu ko’p hollarda uning rezidentlariga emas, balki yurisdiksiyaga tashrif buyuruvchilarga soliq solish istagi bilan asoslanadi.

Foydalanuvchilar odatda smartfon ilovalari yoki maxsus veb-sayt orqali mashinani ishlatishni hohlashdan oldin bron qilishadi. Ko’pgina hollarda, lekin barchasida emas, foydalanuvchi bron qilishni boshlashni hohlagan vaqtni ham, uning davomiyligini ham belgilashi kerak. Foydalanish “borish-qaytish”dir, chunki mijoz (bir nechta istisnolardan tashqari) avtomashinani kirgan joyiga qaytarishi va avtomashinaga kirish huquqiga ega bo’lishi va bron qilish oxirida uni qaytarib berishi o’rtasidagi butun vaqt uchun to’lashi kerak.

Karshering avtomashinalari parki markazlashgan holda (yoki ijaraga olingan) professional operatsion karshering tashkilotiga tegishli. Avtotransport vositalariga alohida to’xtash joylari ajratilgan bo’lib, ular ba’zi hollarda ko’chada (ko’cha tarmog’i menejerining ruxsatini talab qiladi), boshqalarida esa ko’chadan tashqarida joylashgan. Zipcar butun dunyo bo’ylab avtomobil almashish xizmatlarini taqdim etuvchi eng yirik provayder hisoblanadi.

Mavjud avtomobil sektori firmalarining avtoulavl sektoriga qiziqishi ortib borayotgani biznes aloqalarining yangi turlariga olib keladi. Masalan, karshering kompaniyalari an’anaviy ravishda avtomobil ishlab chiqaruvchilardan yangi avtomobillarning asosiy xaridorlari hisoblanadi va bu yaxshi o’rnatilgan munosabatlar bugungi kunda ham davom etmoqda.

Biroq, avtomobil ishlab chiqaruvchilar va karshering firmalar endi avtomobil almashish xizmatlarini taqdim etadilar va shuning uchun ular bir-biri bilan raqobatlashadi. Boshqa hollarda, avtomobil ishlab chiqaruvchilar



va karshering firmalar birgalikda karshering xizmatlarini taqdim etish uchun hamkorlik qilmoqdalar (masalan, Europcar va Daimlarning car2go xizmati va BMW va Sixtning DriveNow xizmati).

O'zini sug'urta qila olmaydigan avtomashina operatorlari bozorda sug'urta polisini sotib olishlari kerak. Sug'urta sektoridagi innovatsiyalar uning yuqori darajada tartibga solinishi bilan cheklanadi va karshering kabi kichik sektor muammolarini hal qilish uchun moslashtirilgan mahsulotlarni loyihalash, umuman olganda, sug'urtachilar uchun ustuvor vazifa emas.

Biroq, optimizm uchun sabab bor. Karshering xizmatlari o'z mijozlarining har biri uchun (an'anaviy avtoulov ijarasi bilan solishtirganda) sug'urtalovchilarning andarrayting qarorlariga hissa qo'shish uchun nisbatan boy dalillar to'plamiga ega. Avtomobil ichidagi telematikadan olingan ma'lumotlar oqimi printsiplial jihatdan riskni yaxshiroq baholash uchun ishlatilishi mumkin.

Karshering operatorlari bugungi kunda o'z mijozlariga sug'urta polisi narxini xususiy avtomobil sug'urtasi uchun qo'llaniladigan murakkab narxlash modellari nisbatan ancha qo'pol tarzda qo'yadilar. Operatorlar sug'urta uchun to'lovlar narxi ko'pincha turli haydovchilar orasida farq qilmaydi, balki avtomobildan foydalanish uchun umumiy to'lovlarga kiritilgan va shuning uchun oxirgi foydalanuvchiga ko'rinmaydi.

Sug'urta bilan bog'liq muammolar, ayniqsa, karshering xizmatlari uchun juda qiyin bo'ldi, chunki o'z avtomobillarini ijaraga olgan transport vositalari egalari ba'zi hollarda o'zlarini moliyaviy javobgarlikka tortishlari mumkin.

Karshering xizmatlari ishonchli uchinchi tomon sifatida alohida operatorlar va mahalliy hukumatlar o'rtasida samarali vositachilik qila oladigan vakolatli sanoat darajasidagi organlar tomonidan taqdim etilishi kerak. Sanoat darajasidagi organlar quyidagi vazifalarni bajarishi kerak:

1. Mahalliy hukumat / karshering-operator munosabatlarining har ikki tomoniga rahbarlik qilish uchun aniq va oddiy tamoyillar to'plamini taklif qilish, shu jumladan to'lovlarni hisoblash va foydalanish shartlarini shaffof formulalar, shuningdek, ma'lumot almashish standartlari, tamoyillar ixtiyoriy bo'lishi kerak; vaqt o'tishi bilan ta'sirli va barqaror bo'lishi uchun ular har tomondan oqilona odamlar ularni adolatli deb biladigan tarzda ishlab chiqilishi kerak.

2. Karshering operatorlari va mahalliy hukumat o'rtasida standartlashtirilgan namunaviy shartnomalarni tayyorlash (va onlayn joylashtirish).

3. Mahalliy davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va karshering-operatorlar o'rtasidagi shartnoma xujjatlarining onlayn arxivini yuritish.

4. Kichik tushunmovchiliklar yoki kelishmovchiliklar avj olishining oldini olish uchun rasmiy vositachilik xizmatini taklif qilish.

5. Turli joylardan kelgan mahalliy davlat hokimiyati organlari xodimlarining bir-biri bilan axborot almashishi uchun xavfsiz, moderatorli onlayn forumni (ehtimol elektron pochta ro'yxati) taqdim etish. Bu ko'plab shaharlarda faoliyat yuritayotgan karshering operatorlari turli joylarda ko'chada to'xtash joyidan foydalanish shartlariga oid ma'lumotlarga mahalliy hukumat xodimlariga qaraganda yaxshiroq kirish imkoniyatiga ega bo'lgan assimetriyani hal qiladi.

Shunday qilib, shuni aytish mumkinki, hozirgi vaqtda mavjud talqinlar o'rtasidagi bir qator qarama-qarshiliklarni, shuningdek, noaniqliklarni bartaraf etish uchun qonunchilik darajasida karsheringning yagona kontseptsiyasini birlashtirish zarurati mavjud, shu bilan birga karshering kontseptsiyasi oldingi o'zgarishlarning bir qator aniqlangan kamchiliklarini hisobga olishi kerak. Eng maqbul variantni kompleks yondashuv deb atash mumkin, bunda karshering jismoniy shaxsning shaxsiy, oilaviy va tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan boshqa ehtiyojlarini qondirish uchun ixtisoslashgan tashkilot yoki transport vositasining egasi bo'lgan jismoniy shaxs tomonidan maxsus xizmat orqali qisqa muddatli ijaraga berish sifatida qaralishi kerak.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Doimiy ravishda dunyo miqyosida o'sib borayotgan karshering xizmatlari kundalik hayotning bir qismiga aylanib bormoqda. Karshering xizmatlari ko'pchilik foydalanuvchilar tomonidan oson va qulay deb hisoblanadi. Shunday qilib, odamlar muntazam ravishda ofislarga, supermarketlarga yoki uyga borish va shahar markazlarida harakatlanish uchun xizmatlarni afzal ko'radilar. Karshering xizmatlari yo'lda avtomobillar sonini, tirbandlik va to'xtash joylarini kamaytirishi sababli, biznes modeli atrof-muhit va jamiyatga ijobiy hissa qo'shishini aniq aytish mumkin.

Xizmatlarni almashish bilan bog'liq ko'p odamlar tomonidan qabul qilingan muhim muammo bu ishonchdir. Shu sababli, kompaniyalar va xizmat ko'rsatuvchi provayderlarga, asosan, og'zaki marketing faoliyati orqali yuqori ishonch hissini yaratadigan o'z strategiyalarini rejalashtirish tavsiya etiladi. Iшонch idrokini oshirishning yana bir muhim yo'li – bu xizmatlardan foydalanish niyatida bo'lgan odamlarga boshqalar ta'sir qilishi mumkinligi sababli jamoatchilikka odamlar ochiq sharhlashi va baho berishini tushunishni qo'llab-quvvatlashdir. Munitsipalitetlar, muassasalar va tashkilotlar odamlarning transportda o'tkazish vaqtini qisqartirish va ularning



transport ehtiyojlarini tez qondirish maqsadida karshering xizmatlarini o'z ichiga olgan multimodal transport usullarini ishlab chiqish taklif qilinmoqda.

O'zbekistonda karshering xizmatlarini rivojlantirish iqtisodiyotning asosiy tendentsiyalaridan biridir. Shuni ta'kidlash kerakki, karshering yirik shaharlarda transport va yo'l tarmog'ini tushirish orqali transport oqimining samaradorligini sezilarli darajada oshiradi, shuningdek, foydalanuvchilarni shaxsiy avtomobillarga texnik xizmat ko'rsatish uchun javobgarlikdan ozod qiladi va avtomashinalarni taqsimlovchi operatorlar tomonidan elektromobillarni o'z parklariga bosqichma-bosqich joriy etish tufayli havo ifloslanishini kamaytiradi. Bundan tashqari, avtoulavlarni taqsimlash qisqa muddatli karshering xizmatlariga doimiy ehtiyoj va bu sohada nisbatan past raqobat tufayli yirik tadbirkorlar uchun foydali biznes loyihasiga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Hartl, B., Sabitzer, T., Hofmann, E. & Penz, E. (2018). «Sustainability is a nice bonus» the role of sustainability in car-sharing from a consumer perspective. *Journal of Cleaner Production*, 202, 88-100.
2. Yun, J. H. J., Zhao, X., Wu, J., Yi, J. C., Park, K. B. & Jung, W. Y. (2020). Business Model, Open Innovation, and Sustainability in car-sharing Industry-Comparing Three Economies. *Sustainability*, 12(1883): 1-27.
3. Shaheen, S. & Cohen, A. (2019). Shared Micromobility Policy Toolkit: Docked and Dockless Bike and Scooter Sharing. UC Berkeley Transportation Sustainability Research Center, 1-31.
4. Frenken K. Towards a prospective transition framework. A co-evolutionary model of socio-technical transitions and an application to car sharing in The Netherlands. // *International workshop on the sharing economy*. 2015. Utrecht
5. Nijland H, van Meerkerk J (2017) Mobility and environmental impacts of car sharing in The Netherlands. *Environ Innov Soc Transit*. doi:10.1016/j.eist
6. Аюшеева И.З. Гражданско-правовое регулирование отношений по совместному использованию транспортных средств на примере каршеринга // *Вестник Университета имени О.Е. Кутафина*. 2019. № 2. С. 25-32.
7. Гриднева О.В. Правовая природа каршеринга // *Юридическая наука*. 2020. № 8. С. 29-33.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
