

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO'PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeza Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO'K: 338.48 (075)

KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay‘ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4



TURIZM XIZMATLARI EKSPORTINI OSHIRISHDA INNOVATSION MARKETING VA RAQAMLI TEXNOLOGILAYAR TA'SIRI

Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li
ТДИУ Turizm kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Turizm xizmati global miqyosda iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishning muhim vositasiga aylanib bormoqda. Maqolada raqamli marketingning turizm biznes ko'rsatkichlariga ta'sirini o'rganish uchun olib boriladi. Shu bilan birga, maqolada raqamli marketing va turizmning biznes samaradorligi o'rtasidagi munosabatlarda texnologik innovatsiyalarning vositachilik rolini o'rganib chiqiladi. Raqamli marketing tadbirkorlarga o'z bizneslarini samarali kuzatib borish imkoniyatini berish orqali an'anaviy marketingdan afzal hisoblanadi. O'z maqsadiga erishish uchun mo'ljallangan har qanday harakat yo'nalishi boshlanganda uning kengayish, birlashish va o'zgarishlarini qayd etishi mumkin. Bu biznes egalariga mijozlarning ehtiyojlari va istaklarini mazmunli va innovatsion tarzda o'rganishga imkon berdi. Ushbu dalillar shuni ko'rsatadiki, innovatsion marketing va raqamli texnologiyalar tadbirkorlarni mijozlar tanlovi haqida chuqurroq tushunchaga ega bo'lish va ularga bu borada yaxshiroq xizmat ko'rsatish qobiliyatiga erishish orqali biznes maqsadlariga samarali erishishga katta hissa qo'shadi.

Kalit so'zlar: Turizm, innovatsion marketing, raqamli texnologiyalar, VR sayohat, ijtimoiy medeia marketing, turistik maxsulot.

Abstract: Tourism services are becoming an important means of stimulating economic growth on a global scale. The article examines the impact of digital marketing on tourism business performance. At the same time, the article examines the mediating role of technological innovation in the relationship between digital marketing and tourism business performance. Digital marketing is superior to traditional marketing by enabling entrepreneurs to effectively monitor their business. Any course of action designed to achieve its goal can record expansions, mergers, and changes as it begins. This allowed business owners to learn about customer needs and wants in a meaningful and innovative way. This evidence shows that innovative marketing and digital technologies can significantly contribute to the effective achievement of business goals by enabling entrepreneurs to gain a deeper understanding of customer preferences and the ability to better serve them.

Key words: Tourism, innovative marketing, digital technologies, VR travel, social media marketing, tourism product.

Аннотация: Туристические услуги становятся важным средством стимулирования экономического роста в глобальном масштабе. В статье рассматривается влияние цифрового маркетинга на эффективность туристического бизнеса. При этом в статье рассматривается опосредующая роль технологических инноваций во взаимосвязи цифрового маркетинга и эффективности туристического бизнеса. Цифровой маркетинг превосходит традиционный маркетинг, позволяя предпринимателям эффективно контролировать свой бизнес. Любой курс действий, направленный на достижение своей цели, может фиксировать расширения, слияния и изменения в самом начале. Это позволило владельцам бизнеса узнать о потребностях и желаниях клиентов осмысленным и инновационным способом. Эти данные показывают, что инновационные маркетинговые и цифровые технологии могут существенно способствовать эффективному достижению бизнес-целей, позволяя предпринимателям глубже понять предпочтения клиентов и способность лучше их обслуживать.

Ключевые слова: Туризм, инновационный маркетинг, цифровые технологии, VR-путешествия, маркетинг в социальных сетях, туристический продукт.

KIRISH

Iqtisodiy taraqqiyotda globallashuv va texnologik innovatsiyalar muhim o'rin tutayotgan bugungi dunyoda turizm sohasi marketing va xizmatlar ko'rsatishga yondashuvlarni doimiy ravishda takomillashtirish zarurati bilan yuzma-yuz turibdi. Shu nuqtai nazardan, innovatsion marketing va raqamli texnologiyalardan keng foydalanish turizm xizmatlari eksportini muvaffaqiyatli oshirishning hal qiluv-



chi omillariga aylanmoqda. Texnologik o'zgarishlar va turizm ehtiyojlari o'rtasidagi bu dinamik, simbiotik munosabatlar o'ziga xos muammo tug'diradi va shu bilan birga sanoat uchun yangi istiqbollarni ochadi, innovatsion marketing usullarini, shaxsiylashtirilgan xizmatlarni va ma'lumotlardan samarali foydalanishni rag'batlantiradi. Shu nuqtai nazardan, innovatsion marketing strategiyalari va raqamli texnologiyalar turizm xizmatlari eksportini oshirishga qanday ta'sir ko'rsatishi, raqamli taraqqiyot davrida soha rivojlanishi uchun yangi ufqlar ochishini ko'rib chiqish taklif etiladi.

Innovatsion marketing bozorda mahsulot va xizmatlarni ilgari surish jarayonlarida yangi g'oyalar, tushunchalar va amaliyotlarni ishlab chiqish va amalga oshirishga qaratilgan marketingga strategik yondashuv. U innovatsion mahsulotlar, xizmatlar, boshqaruv tizimlarini yaratishga, shuningdek, reklama va mijozlar bilan muloqotning yangi usullaridan foydalanishga tayanadi.

Innovatsion marketingning turizm bilan bog'liqligi shundaki, u ushbu sohada biznesni rivojlantirishning samarali usuli bo'lishi mumkin.¹ Marketingda innovatsion usullardan foydalanish sayyohlik korxonalariga brend xabardorligi va jozibadorligini oshirish, savdo bozorini kengaytirish, mijozlarning sodiqligini oshirish va takroriy sotuvlar, foydani oshirish va shu kabi afzalliklarni berishi mumkin.

TAHLIL

Turizmدا innovatsion marketingga misollar: yangi texnologiyalardan foydalanish (masalan, VR-turlar), mijozlarga xizmat ko'rsatishning yangi formatlarini ishlab chiqish (masalan, shaxsiy gid bilan shaxsiy sayohat), ekologik toza va noyob turistik marshrutlarni yaratish, raqamli marketingdan foydalanish kabilardir.²

Innovatsion turizm marketingi kompaniyalarga mijozlar ehtiyojlarini qondiradigan va ko'proq tashrif buyuruvchilarni jalb qila oladigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish, shuningdek, xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va marketing jarayonlarini tartibga solish imkonini beradi. Umuman olganda, innovatsion marketing turizm sohasida raqobatdosh ustunliklarga erishish va biznesni rivojlantirishning samarali vositasi hisoblanadi.

Marketingda innovatsion usullardan foydalanish turizm korxonalariga quyidagi imtiyozlarni berishi mumkin:

- **Biznes jarayonlari samaradorligini oshirish.** Innovatsion usullar biznesga turizm bozorida xizmatlarni ilgari surish bilan bog'liq barcha bo'limlar va jarayonlar ishini yaxshilashga yordam beradi.
- **Raqobatbardoshlikni oshirish.** Innovatsion usullar korxonalarga ko'proq mijozlarni jalb qiladigan va bozorning boshqa o'yinchilaridan ajralib turadigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishga yordam beradi.
- **Mahsulot assortimentini kengaytirish.** Marketingga innovatsion yondashuv turizm bozorida ilgari mavjud bo'lmagan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishga imkon beradi, bu esa xaridorlar sonining ko'payishiga va foyda oshishiga olib kelishi mumkin.
- **Mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish.** Innovatsion usullardan foydalanish turizm industriyasidagi korxonalarga mijozlar bilan ishlash tajribasini yaxshilashga yordam beradi, bu esa mijozlarning qoniqishini va takroriy sotuvlar ehtimolini oshiradi.
- **Sotish geografiyasini kengaytirish.** Innovatsion marketing usullari korxonalarga raqamli marketing va onlayn bron qilish kabi geografik kengayish orqali yangi mijozlarga erishishga yordam beradi.³
- **Foydani oshirish.** Innovatsion usullarni joriy etish savdo hajmini oshirish, mijozlarning sodiqligini oshirish va biznes jarayonlarini optimallashtirish orqali kompaniya foydasining oshishiga olib kelishi mumkin.
- **Bozorda reklama jarayonlarini optimallashtirish.** Innovatsion marketing turistik kompaniyalarga xizmatlarni ilgari surishning yangi formatlarini ishlab chiqish imkonini beradi, bu esa sotish samaradorligini oshirish va marketing kampaniyalari xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=26694387>

2 ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=22951543>

3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=26694387>



Umuman olganda, marketingda innovatsion usullardan foydalanish raqobatdosh ustunlikni ta'minlashi va turizm korxonalariga o'z faoliyatida yaxshi natijalarga erishishga yordam berishi mumkin.

Turizmda innovatsion marketingning har xil turlaridan foydalanish mumkin. Ulardan ba'zilari:

- **Raqamli marketing.** Bu Internetda xizmatlarni ilgari surish uchun zamonaviy raqamli texnologiyalardan (veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar, qidiruv tizimlari, messenjerlar va boshqalar) foydalanish. Bu brend yaratish, ko'proq mijozlarni jalb qilish va sodiqlik darajasini oshirish imkoniyatini beradi.
- **VR sayohatlari va 360 daraja fotosayohatlar.** Bu sayyohlik xizmatlarini sotishning yangi usuli bo'lib, potentsial mijozlarga tashrif buyuradigan joy haqida real tasavvurga ega bo'lish imkonini beradi. Natijada, ular bron qilish haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lishlari mumkin, bu esa sakrashlar sonini kamaytiradi.
- **Noyob turistik marshrutlar va turizmning yangi turlarini ishlab chiqish.** Asl sayohat yo'nalishlari va turizmning noodatiy turlari (sarguzashtli turizm, chet elga sayohat, noodatiy turar joy turlari va boshqalar) ko'proq mijozlarni jalb qilishi, takroriy sotuvlar sonini ko'paytirishi va foyda o'sishini rag'batlantirishi mumkin.
- **Shaxsiy mijozlarga xizmat ko'rsatish.** Turizm sohasida har bir mijozga individual yondashuv, shaxsiy sayohatlar, eng yaxshi marshrutni tanlash bo'yicha mutaxassislar bilan maslahatlashuvlar va boshqalarni o'z ichiga olgan mijozlarga xizmat ko'rsatishning samarali strategiyasi bo'lishi mumkin.
- **Sayyohlar uchun mobil ilovalar.** Sayyohlarga turistik diqqatga sazovor joylar, mehmonxonalarni bron qilish, transport chiptalarini bron qilish, oziq-ovqatga buyurtma berish va hokazolar haqida dolzarb ma'lumotlarni olish imkonini beruvchi mobil ilovalarni ishlab chiqish tobora keng tarqalgan amaliyotga aylanib bormoqda.
- **Ekologik toza turistik marshrutlar va majmualarni rivojlantirish.** Bu raqobatdosh ustunlik sifatida ishlatilishi mumkin, chunki ko'plab sayyohlar ekologik jihatdan ko'proq ongli bo'lib, ekologik toza joylarga sayohat qilishdan manfaatdor bo'lishadi.

Noyob sayohat marshrutlari va turizmning yangi turlarini ishlab chiqish sayyohlik kompaniyalariga ko'proq mijozlarni jalb qilish va foydani oshirishga yordam beradigan muhim strategiya hisoblanadi.

Noyob turistik marshrutlar va turizmning yangi turlarini rivojlantirishning asosiy afzalliklari:

- **Yangi mijozlarni jalb qilish.** G'ayrioddiy sayohat marshrutlari va turizm turlari g'ayrioddiy va unutilmas tajriba izlayotgan yangi mijozlarni jalb qilishi mumkin.
- **Takroriy savdoni oshiring.** Agar mijozlar noyob tajribaga ega bo'lsa, ular qaytib kelishni va boshqa yangi narsani sinab ko'rishni xohlashadi.
- **Foyda o'sishi.** Noyob sayyohlik marshrutlari va turizm turlari standartga qaraganda qimmatroq bo'lishi mumkin, bu esa kompaniya foydasining oshishiga olib kelishi mumkin.

Noyob turistik marshrutlar va turizmning yangi turlarini ishlab chiqish uchun nima qiziqarli va talabga ega bo'lishi mumkinligini tushunish uchun bozor tadqiqotlari va mijozlar ehtiyojlarini o'rganish kerak. Bundan tashqari, xavfsizlik omillarini hisobga olish va agar kerak bo'lsa, mijozlarga treninglar o'tish muhimdir.

Noyob sayohat marshrutlari va turizm turlarining ba'zi misollari ekstremal turizm, chet elga sayohat (notaniq joylarga ekskursiyalar), noodatiy turar joylar (masalan, daraxt chodirlari yoki muzli mehmonxonalar), madaniy turizm (mahalliy festivallar va bayramlarga tashrif buyurish)ni o'z ichiga olishi mumkin.

Turizm industriyasida mijozlarga moslashtirilgan xizmat ko'rsatish – bu kompaniyalarga har bir mijoz uchun uning ehtiyojlari va istaklarini inobatga olgan holda shaxsiylashtirilgan xizmatlarni taqdim etish imkonini beruvchi strategiya.

Turizmda mijozlarga individual xizmat ko'rsatishning asosiy afzalliklari:

- **Mijozlarning qoniqishi.** Individual yondashuv har bir mijozning ehtiyojlarini hisobga olish va unga eng munosib xizmatlarni taqdim etish imkonini beradi.
- **Noyob tajriba yaratish.** Shaxsiylashtirilgan mijozlarga xizmat ko'rsatish har bir mijoz uchun noyob tajriba yaratish imkonini beradi, bu sayyohlik kompaniyasini tanlashda muhim omil bo'lishi mumkin.



- **Mijozlarning sodiqligini oshirish.** Shaxsiy e'tibor va moslashtirilgan xizmatlar mijozlarning sodiqligini oshirishga yordam beradi, bu esa takroriy buyurtmalar va boshqa odamlarga tavsiyalarga olib kelishi mumkin.

Foydani oshirish. Shaxsiylashtirilgan mijozlarga xizmat ko'rsatish kompaniyaning daromadini oshirishga yordam beradi, chunki shaxsiylashtirilgan xizmatlar standart xizmatlardan qimmatroq bo'lishi mumkin.

Shuningdek, har bir mijozning ehtiyojlarini inobatga olgan holda shaxsiylashtirilgan ekskursiya va boshqa xizmatlarni taqdim etadigan mutaxassislar bilan maslahatlashish zarur. Shuningdek, xizmatlar sifatini doimiy ravishda yaxshilash va mijozlar ehtiyojini qondirishni oshirish uchun mijozlarning fikr-mulohazasiga e'tibor qaratish lozim.

XULOSA

Shuni ta'kidlash joizki, innovatsion marketing va raqamli texnologiyalarning turizm xizmatlari eksportini oshirishga ta'siri zamonaviy turizm industriyasini o'zgartirishning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. Innovatsion raqamli marketing yondashuvlarining integratsiyasi nafaqat sayyohlik tajribasini boyitadi va xizmatlar ko'rsatish samaradorligini oshiradi, balki jahon bozorlariga yanada muvaffaqiyatli kirib borishga yordam beradi.

Elektron tijorat, mobil ilovalar, virtual reallik va ma'lumotlar tahlili sayyohlik kompaniyalari strategiyalarining ajralmas qismiga aylanib, ularga o'zgaruvchan iste'molchilar talablariga moslashish va raqobatbardoshlikni oshirish imkonini bermoqda. Fikr-mulohaza tizimlari va ijtimoiy media obro'sini oshirish va yangi mijozlarni jalb qilishda muhim rol o'ynaydi.

Biroq, barcha afzalliklarga qaramay, innovatsiyalar kiberxavfsizlikni ta'minlash va texnologik o'zgarishlarning tez sur'atlariga moslashish zarurati kabi muammolar bilan birga keladi. Umuman olganda, innovatsion marketing strategiyalari va raqamli texnologiyalar orqali turizm eksportini oshirish istiqbollari istiqbolli ko'rinadi, bu esa sanoatdan bozor dinamikasi va zamonaviy turistlar ehtiyojlariga e'tiborli bo'lishni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'xati:

1. EGAMNAZAROV, KHUSNIDDIN & AMONBOEV, MAHAMMADSIDIQ. (2022). DEVELOPMENT OF THE AREA IS AN ATTRACTIVE PLACE FOR ADVENTURE AND TOURISM LOVERS: A CASE OF CHIMGAN, UZBEKISTAN. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. Retrieved from https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/Article_44_0.pdf.
2. Akmal Abduvakhid Ugli Bakhromov (2023). IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS AND BEST PRACTICES IN CORPORATE GOVERNANCE TO DEVELOP TOURISM IN UZBEKISTAN. Academic research in educational sciences, 4 (6), 207-211.
3. Yu, X., & Qiu, H. (2021). Artificial Intelligence and the Future of Travel. Tourism Review, 76(2), 345-358. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2019-0321>.
4. Xiang, Z., & Tang, L. R. (2019). Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality: A Review of Current Status, Future Prospects, and Recommendations for Hospitality Researchers and Educators. International Journal of Hospitality Management, 81, 91-104. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.03.016>
5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=26694387>.
6. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=22951543>
7. Safaeva, S. R., Ishankhodjaeva, D. A., Juraeva, N. A., & Matyunina, O. E. (2019). Economic and Legal Aspects of Tourism Regulation in the New Economy: International Practice. Journal of Environmental Management and Tourism, 2(34), 460-5.
8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. <http://elibrary.ru/item.asp?id=26694387>.



MUNDARIJA

1-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	5
Конгратбай Авезимбетович Шарипов	
Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари	7
Эшов Мансур Пулатович	
Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....	10
Абдурахмонова Гулнора Каландаровна	
Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects	13
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари	17
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович	
Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари	20
Ахмедов Икром Акрамович	
Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари	24
Норчаев Асатулло Норбўтаевич	
Развития смарт туризм в Узбекистане	28
Алиева М. Т.	
Smart Tourism Analysis and Future Trends.....	31
Safaeva Sayyora	
Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan	34
Kabilova N. Sh.	
O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....	37
Mirzayev Temur	
Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....	42
Хушназарова М. Г.	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan	45
Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima	
O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri	48
To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li	
Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....	53
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....	55
Ulugboyeva Ezoza Inomjanovna	
O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari.....	58
Fayyoza Ahmedova Rashidovna	



Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....	62
Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna	
The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....	65
Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna	
How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan	67
Khusniddin Egamnazarov	
Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....	70
Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'g'li	
Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар.....	74
Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna	
Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....	78
Ravshanov To'yli Gulmurodovich	
Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	81
Салиева Екатерина Сергеевна	
Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....	84
Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи	
Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....	88
Уралова Матлюба Ахоровна	
Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....	95
Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна	
Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....	102
Рустамов Абдор Равшан угли	
Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....	106
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов	110
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна	
Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане	113
Гузал Шеровна Хонкелдиева	
Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA»	116
Караева Алёна Викторовна	
Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....	118
Bahrieva Zarina Nasimovna	

2-ШУЪБА

SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization	121
Narzullaeva Umidakhon	
The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture	124
Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi	
The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region	130
Agzamova Nargiza Gapurovna	



Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари	135
Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли	
Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши	140
Ш.Х.Мухитдинов	
Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....	146
Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....	152
Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi	
Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni	159
Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi	
Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish	162
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....	165
Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva	
Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar	168
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich	
The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism	172
Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna	
Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti.....	175
Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi	
The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....	181
Ismailova Sayyora Ulugbekovna	
Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....	186
Karimova Maftuna Komiljon qizi	
The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences	191
Oppokkhonov Nurmukhammad	
Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati	193
To'xtayeva Xurshida Farhodovna	
O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....	200
Raximova Dilfuza Mirzakasimovna	
Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan	206
Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia	
Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development	215
Baratov Asadbek	
Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....	218
Toirova Nozima Miraxmad qizi	
Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы	223
Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи	
Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....	226
Мусаева Сайёра Абдивахитовна	
Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....	234
Абидова Д.	



Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм	239
Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна	
Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....	241
Анваров Нодир Аллаёрович	

3-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....	255
Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li	
Smart Destination Management: Challenges and Practices	258
Nurmukhammad Oppokkxonov	
O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....	260
Usmonov Sardor	
Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари	263
Максумов Азизхон Нодиржон ўғли	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar	268
Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi	
Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....	271
Islomova Dilrabo Salomovna	
Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan	274
Ms. Yulduz Yakubova	
Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....	276
Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari	281
Matkbulova Dilorom Xalilullayevna	
Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	284
Uralova Matlyuba Axrorovna	
O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....	286
Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li	
Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....	289
Xakimova Nargiza Axadjon qizi	
Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....	293
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni	295
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish	297
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....	299
Avezova Nilufar	
Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции.....	304
Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи	
Проблема в смарт туризме	310
Аскаралиева Муштарий Баходировна	



Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения	313
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....	315
Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна	
Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане	323
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	

4-ШУЪБА

ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари	327
Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи	
Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	330
Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna	
Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar	337
Mirzayev Abdullajon Topilovich	
Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....	341
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li	
Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati	349
O. A. Norbo'tayev	
Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....	351
Jiyanov Uktam Panjievich	
Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan	354
Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova	
Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....	361
Ochilova Hilola Farmonovna	
Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari	365
Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna	
Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili	372
Imomov Sanjar Muxammadievich	
Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash	376
Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi	
Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....	379
Embergenova Anjim Aydosbaevna	
Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri	381
Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li	
Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish	385
Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi	
O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....	388
Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li	
Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish	391
Mansurov Zokir Xusanovich	



Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....	394
Примова Нигора Икром қизи	
Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....	397
Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna	
Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....	399
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....	404
Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich	
Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....	406
Mamanov Mukhammadamin	
The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises.....	409
Rakhmonova Nigina Anvarovna	
Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....	412
Бухарова Нигора Газиёвна	
Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития	415
Мардонова Дилрабо Ширинбоевна	
Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....	418
Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли	

5-ШУЎБА

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	422
Эштаев Алишер Абдуганиевич, Маткаримов Жаҳонгир	
Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан	425
Абдувахидов Абдумалик Махкамович	
Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....	427
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....	429
Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon	
Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш.....	432
Ғофуров Азизбек Умаржонович	
Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....	435
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....	437
Dehqonov Burxon Rustamovich	
Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....	439
Mukhanov Murod Mukhan ugli	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....	442
Xalimova Fayyoz Nafasovna	
Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari	445
Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna	
Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar	452
A. Asraqulov	



Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти	455
Ембергенова Анжим Айдосбаевна	
Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan	460
Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich	
Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....	465
Норчаев Н. А.	
Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari	467
Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi	
Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан	469
Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.	
Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....	472
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....	475
Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна	
Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan	477
Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki	
Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari	487
Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....	490
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
The role of tourism industry in the country's economy	497
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....	500
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri	503
Munajat Isakdjanova Inog'omovna	
Sayohat va turizm rivojlanish indeksi	507
Raxmonova Nilufar Yorqinovna	
O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	512
Kamoliddin Jahongirov	
Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari	514
Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov	
Functional composition of irrealis	517
Ochilova Noila Farmonovna	
Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati	519
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati	521
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	524
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro‘yxatdan
o‘tkazilgan.