

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



## «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO'PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Bosh muharrir:**

**Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.*

**Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Karimov Norboy G'aniyevich**

**Muharrir:**

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

**Tahrir hay'ati:**

**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

**Toshkulov Abduqodir Hamidovich**, i.f.d., prof., TDU rektori

**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

**Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avazimbetovich**, t.f.d., prof., TDIU rektori

**Oblamuradov Narzulla Naimovich**, i.f.n., dotsent

**Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich**, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

**Eshov Mansur Po'latovich**, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

**Yuldashev Maqsud Abdullayevich**, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

**Karimov Norboy G'aniyevich**, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

**Hakimov Nazar Hakimovich**, f.f.d. TDIU profesor

**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori

**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori

**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

**Axmedov Javoxir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti

**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti

**Sevil Piriyea Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

**Babayeza Zuhra Yuldashevna**, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

**Ekspertlar kengashi:**

**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti

**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti

**Imomqulov To'liq Burxonovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

**UO'K:** 338.48 (075)

**KBK:** 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalIT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

**Mas‘ul muharrir:** t.f.d., prof. K.A. Sharipov

**Konferensiya tahrir hay‘ati:** i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

**Taqrizchilar:**

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

*Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.*

ISBN 978-9943-6856-0-4





# SAMARALI MARKETING STRATEGIYALARI ORQALI O'ZBEKISTONNI RAQOBATBARDOSH TURIZM YO'NALISHI SIFATIDA JONLANTIRISH

Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti

**Annotatsiya:** Ushbu maqola samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonning raqobatbardosh turizm destinatsiyasi sifatida jonlanishini o'rganadi. O'zbekiston boy madaniy merosi va hayratlanarli landshaftlariga qaramay, cheklangan marketing harakatlari va xabardorlik yo'qligi sababli tashrif buyuruvchilarni jalb qilishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Maqsadli reklama kampaniyalarini ishlab chiqish, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish va turizm infratuzilmasini yaxshilash orqali O'zbekiston o'zini kerakli yo'nalish sifatida ko'rsatishi mumkin. Ushbu maqola muvaffaqiyat uchun samarali marketing va infratuzilmaga sarmoya kiritish muhimligini ta'kidlab, O'zbekistonning turizm sanoatini jonlantirish bo'yicha tushuncha va tavsiyalarni taqdim etadi.

**Kalit so'zlar:** Turizm destinatsiyasi, marketing strategiyalari, O'zbekiston, tiklanish, raqobatbardosh, madaniy meros, turizm infratuzilmasi, iqtisodiy o'sish.

**Abstract:** This article examines the revival of Uzbekistan as a competitive tourism destination through effective marketing strategies. Despite its rich cultural heritage and stunning landscapes, Uzbekistan faces difficulties in attracting visitors due to limited marketing efforts and lack of awareness. By developing targeted advertising campaigns, using social networks and improving tourism infrastructure, Uzbekistan can establish itself as a desirable destination. This article provides insights and recommendations for revitalizing Uzbekistan's tourism industry, emphasizing the importance of effective marketing and investment in infrastructure for success.

**Key words:** Tourism destination, marketing strategies, Uzbekistan, revival, competitiveness, cultural heritage, tourism infrastructure, economic growth.

**Аннотация:** В данной статье исследуется возрождение Узбекистана как конкурентоспособного туристического направления посредством эффективных маркетинговых стратегий. Несмотря на свое богатое культурное наследие и потрясающие пейзажи, Узбекистан сталкивается с трудностями в привлечении посетителей из-за ограниченных маркетинговых усилий и недостаточной осведомленности. Разрабатывая таргетированные рекламные кампании, используя социальные сети и улучшая туристическую инфраструктуру, Узбекистан может зарекомендовать себя как желанное направление. В этой статье представлены идеи и рекомендации по оживлению туристической индустрии Узбекистана, подчеркивая важность эффективного маркетинга и инвестиций в инфраструктуру для достижения успеха.

**Ключевые слова:** Туристическая дестинация, маркетинговые стратегии, Узбекистан, возрождение, конкурентоспособность, культурное наследие, туристическая инфраструктура, экономический рост.

## KIRISH

Turizm ko'plab mamlakatlar uchun muhim iqtisodiy sohaga aylandi, har yili millionlab odamlar butun dunyo bo'ylab sayohat qilishadi. So'nggi yillarda O'zbekiston boy madaniy merosi va hayratlanarli manzaralari bilan Markaziy Osiyoda sayyohlik yo'nalishi sifatida namoyon bo'ldi [1]. Biroq, o'z imkoniyatlariga qaramay, mamlakat tashrif buyuruvchilar soni bo'yicha hamon mintaqadagi boshqa yo'nalishlardan ortda qolmoqda. Ushbu muammoni hal qilish uchun samarali marketing strategiyalari O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirishi mumkinligini o'rganib chiqildi.

Marketing biznes va turistik yo'nalishlarning barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Malakali marketing menejeri manzilga tashrif buyuradigan sayyohlar soni va turlari uchun mas'ul bo'lib, pirovardida uning iqtisodiy rivojlanishi va o'sishiga hissa qo'shadi [2]. Turizm iqtisodiy o'sish va rivojlanish, ish o'rinlarini yaratish, madaniy almashinuvni rag'batlantirish va daromad olishning samarali omilidir. O'zbekiston turizm iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va tabiiy resurslarga qaramlikni kamaytirish salohiyatiga ega. Biroq, mamlakat hali ham tashrif buyuruvchilarni jalb qilishda



bir qator muammolarga duch kelmoqda, jumladan cheklangan marketing harakatlari va qiziquvchi sayohatchilarning xabari yo'qligi. Samarali marketing strategiyalarini ko'rib chiqish orqali ushbu tezis O'zbekiston qanday qilib o'zini kerakli turizm yo'nalishi sifatida yaxshiroq joylashtirishi mumkinligi haqida tushuncha berishga qaratilgan.

Raqamli asrda, jozibali onlayn mavjudligi sayohatchilarni jalb qilish uchun juda muhimdir. Ijtimoiy media platformalari muhim rol o'ynaydi, bunda vizual jozibador kontent va foydalanuvchilar tomonidan yaratilgan hikoyalar hamjamiyat tuyg'usini yaratadi va potentsial sayohatchilarni O'zbekiston go'zalligini kashf etishga ilhomlantiradi.

Jahon sayyohlik sanoati juda raqobatbardosh bo'lib, butun dunyo bo'ylab sayyohlar e'tiborini tortish uchun kurashmoqda. Ushbu gavjum bozorda ajralib turish uchun destinatsiyalar ularni raqobatchilardan ajratib turadigan samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqishlari kerak. O'zbekiston misolida, mamlakat o'ziga xos madaniy meros va tabiiy go'zallikka ega bo'lib, undan tashrif buyuruvchilarni jalb qilish mumkin. O'zbekiston tarixiy obidalarining qadr-qimmatini anglagan holda, merosni asrab-avaylashga katta e'tibor qaratmoqda. Davom etilayotgan restavratsiya loyihalariga sodiqlik nafaqat qadimiy obidalarining aslligini saqlab qoladi, balki mamlakatning madaniy o'ziga xosligini saqlab qolishga bag'ishlanadi. Shu bilan birga, infratuzilmani rivojlantirishga investitsiyalar, jumladan, aeroportlar, yo'llar va turar joylar umumiy sayyohlik tajribasini oshiradi. Biroq, aniq va maqsadli marketing strategiyasi bo'lmasa, O'zbekiston potentsial sayohatchilar tomonidan e'tibordan chetda qolishi mumkin.

Sayyohlik tadqiqotlarida narx strategiyalarini qo'llash sayyohlarning muayyan yo'nalishlarni tanlashga bo'lgan qiziqishlariga sezilarli ta'sir ko'rsatishi kuzatilgan [3]. Xizmatlarning nomoddiy xususiyati tufayli narx boshqa ma'lumotlar yetishmayotganda hal qiluvchi sifat ko'rsatkichi bo'lib xizmat qiladi [4]. Shu sababli, raqobatbardosh narxlar xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan kompaniyalar uchun juda muhimdir. Ushbu tadqiqot asosiy e'tibor qiymat yoki qabul qilingan qiymatga asoslangan narx belgilashga qaratilgan, chunki pastroq narx mijozning e'tiboriga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biridir [5].

O'zbekiston turizm sanoati oldida turgan asosiy muammo samarali marketing strategiyalarining yo'qligidir. Mamlakat potentsial sayohatchilar orasida unchalik mashhur emas, ular ko'pincha mintaqada ko'proq belgilangan destinatsiyalarni tanlaydilar. Bundan tashqari, O'zbekiston bir qator muammolarga duch kelmoqda, jumladan cheklangan resurslar va cheklangan turizm infratuzilmasi uning tashrif buyuruvchilarni jalb qilish qobiliyatiga yanada to'sqinlik qilmoqda. Bu masalalarni hal qilmasa, O'zbekiston turizmning iqtisodiy foydasidan mahrum bo'lib qolaveradi.

Marketing kampaniyalarini aniq maqsadli bozorlarga moslashtirish sayohatchilarning turli guruhlarini jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. Mamlakat potentsial tashrif buyuruvchilarni jalb qilish uchun SEO, PPC reklamasi va maqsadli ijtimoiy media reklamalari kabi raqamli marketing vositalaridan foydalanadi. Xalqaro sayyohlik tadbirlari va ko'rgazmalarida ishtirok etish O'zbekiston takliflarini jahon miqyosida namoyish etish uchun zamin yaratadi.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun O'zbekiston o'zining noyob madaniy va tabiiy boyliklarini potentsial tashrif buyuruvchilarga samarali namoyish eta oladigan keng qamrovli marketing strategiyasini ishlab chiqishi kerak. Ushbu strategiya maqsadli reklama kampaniyalarini, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishni va mamlakatni targ'ib qilish uchun turoperatorlar va sayyohlik agentliklari bilan hamkorlikni o'z ichiga olishi kerak. Bundan tashqari, O'zbekiston sayyohlik infratuzilmasini yaxshilashga sarmoya kiritishi kerak, masalan, ko'proq mehmonxonalar va transport aloqalarini qurish, tashrif buyuruvchilar uchun yaxshi tajriba yaratish. Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali O'zbekiston o'zining turizm industriyasini jonlantirishi va mintaqada raqobatbardosh davlat sifatida o'zini namoyon qilishi mumkin.

## XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O'zbekiston Markaziy Osiyoda raqobatbardosh turizm destinatsiyasiga aylanish uchun salmoqli salohiyatga ega. O'zbekistonning samarali marketing strategiyalari orqali raqobatbardosh turizm yo'nalishiga aylanish yo'lidagi sayohati mamlakatning madaniy va tarixiy boyliklarini namoyish etishga intilishidan dalolatdir. Biroq, ushbu maqsadga erishish uchun mamlakat potentsial tashrif buyuruvchilarga o'zining noyob madaniy merosi va tabiiy go'zalligini namoyish eta-



digan samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqishi kerak. Keng qamrovli marketing strategiyasini ishlab chiqish, jumladan, maqsadli reklama kampaniyalari hamda turoperatorlar va sayyohlik agentliklari bilan hamkorlik qilish O'zbekistonni destinatsiya sifatida tanishtirishga yordam beradi. Bundan tashqari, transport aloqalarini yaxshilash va ko'proq mehmonxonalar qurish kabi turizm infratuzilmasiga investitsiyalar tashrif buyuruvchilar tajribasini oshirishi va takroriy tashriflarni rag'batlantirishi mumkin. Bu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali O'zbekiston o'zining turizm yo'nalishi sifatidagi salohiyatiga erishishi, iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishi, mamlakatning har tomonlama rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'xati:**

1. Ali, M. S., & Kaldeen, M. (2017). Impact of marketing mix strategies on performance of tourist hotels in the eastern province. *Journal of Tourism Economics and Applied Research* (Vol. 1, No. 1).
2. Cristobal-Fransi, E., Daries, N., Ferrer-Rosell, B., Marine-Roig, E., & Martin-Fuentes, E. (2020). Sustainable Tourism Marketing. *Sustainability* (Vol. 12, No. 5). doi: 10.3390/su12051865.
3. Hirankitti, P., Mechinda, P., & Manjing, S. (2009). Marketing strategies of thai spa operators in bangkok metropolitan. *The International Conference on Applied Business Research (ICABR)*.
4. Nouri, B. A., & Soltani, M. (2015). Evaluating the Effect of Tourism Marketing Mix on Buying Holiday Homes in Cyprus. *International Journal of Business Administration* (Vol. 6, No. 5.). doi:10.5430/ijba.v6n5p63
5. Xie, Y. (2020). The relationship among marketing mix, customer satisfaction and customer loyalty of Chinese tourists to budget hotel of central Bangkok. University of the Thai Chamber of Commerce.



# MUNDARIJA

## 1-ШУЪБА

### ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	5
<b>Конгратбай Авезимбетович Шарипов</b>	
Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари .....	7
<b>Эшов Мансур Пулатович</b>	
Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....	10
<b>Абдурахмонова Гулнора Каландаровна</b>	
Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects .....	13
<b>Zufarova Nozima Gulamiddinovna</b>	
Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари .....	17
<b>Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович</b>	
Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари .....	20
<b>Ахмедов Икром Акрамович</b>	
Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари .....	24
<b>Норчаев Асатулло Норбўтаевич</b>	
Развития smart туризм в Узбекистане .....	28
<b>Алиева М. Т.</b>	
Smart Tourism Analysis and Future Trends.....	31
<b>Safaeva Sayyora</b>	
Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan .....	34
<b>Kabilova N. Sh.</b>	
O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....	37
<b>Mirzayev Temur</b>	
Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....	42
<b>Хушназарова М. Г.</b>	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan .....	45
<b>Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima</b>	
O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri .....	48
<b>To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li</b>	
Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....	53
<b>Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li</b>	
Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....	55
<b>Ulugboyeva Ezoza Inomjanovna</b>	
O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari.....	58
<b>Fayyoza Ahmedova Rashidovna</b>	



Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....	62
<b>Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna</b>	
The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....	65
<b>Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna</b>	
How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan .....	67
<b>Khusniddin Egamnazarov</b>	
Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....	70
<b>Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'g'li</b>	
Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар.....	74
<b>Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna</b>	
Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....	78
<b>Ravshanov To'yli Gulmurodovich</b>	
Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	81
<b>Салиева Екатерина Сергеевна</b>	
Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....	84
<b>Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи</b>	
Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....	88
<b>Уралова Матлюба Ахоровна</b>	
Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....	95
<b>Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна</b>	
Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....	102
<b>Рустамов Абдор Равшан угли</b>	
Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....	106
<b>Расулова Нигора Юсуповна</b>	
Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов .....	110
<b>Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна</b>	
Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане .....	113
<b>Гузл Шеровна Хонкелдиева</b>	
Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA» .....	116
<b>Караева Алёна Викторовна</b>	
Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....	118
<b>Bahrieva Zarina Nasimovna</b>	

## 2-ШУЪБА

### SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization.....	121
<b>Narzullaeva Umidakhon</b>	
The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture .....	124
<b>Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi</b>	
The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region .....	130
<b>Agzamova Nargiza Gapurovna</b>	





Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари .....	135
<b>Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли</b>	
Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши .....	140
<b>Ш.Х.Мухитдинов</b>	
Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....	146
<b>Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....	152
<b>Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi</b>	
Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni .....	159
<b>Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi</b>	
Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish .....	162
<b>Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li</b>	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....	165
<b>Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva</b>	
Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar .....	168
<b>Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich</b>	
The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism .....	172
<b>Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna</b>	
Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti.....	175
<b>Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi</b>	
The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....	181
<b>Ismailova Sayyora Ulugbekovna</b>	
Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....	186
<b>Karimova Maftuna Komiljon qizi</b>	
The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences .....	191
<b>Oppokkhonov Nurmukhammad</b>	
Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati .....	193
<b>To'xtayeva Xurshida Farhodovna</b>	
O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....	200
<b>Raximova Dilfuza Mirzakasimovna</b>	
Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan .....	206
<b>Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia</b>	
Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development .....	215
<b>Baratov Asadbek</b>	
Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....	218
<b>Toirova Nozima Miraxmad qizi</b>	
Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы .....	223
<b>Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи</b>	
Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....	226
<b>Мусаева Сайёра Абдивахитовна</b>	
Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....	234
<b>Абидова Д.</b>	



Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм .....	239
<b>Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна</b>	
Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....	241
<b>Анваров Нодир Аллаёрович</b>	

### 3-ШУЪБА

#### ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....	255
<b>Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li</b>	
Smart Destination Management: Challenges and Practices .....	258
<b>Nurmukhammad Oppokkxonov</b>	
O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....	260
<b>Usmonov Sardor</b>	
Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари .....	263
<b>Максумов Азизхон Нодиржон ўғли</b>	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar .....	268
<b>Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi</b>	
Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....	271
<b>Islomova Dilrabo Salomovna</b>	
Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan	274
<b>Ms. Yulduz Yakubova</b>	
Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....	276
<b>Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari .....	281
<b>Matkbulova Dilorom Xalilullayevna</b>	
Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari .....	284
<b>Uralova Matlyuba Axrorovna</b>	
O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....	286
<b>Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li</b>	
Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....	289
<b>Xakimova Nargiza Axadjon qizi</b>	
Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....	293
<b>Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li</b>	
Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni .....	295
<b>Shaymanova Nigora Yusupovna</b>	
Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish .....	297
<b>Shaymanova Nigora Yusupovna</b>	
Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....	299
<b>Avezova Nilufar</b>	
Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции.....	304
<b>Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи</b>	
Проблема в смарт туризме .....	310
<b>Аскаралиева Муштарий Баходировна</b>	



Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения .....	313
<b>Узганбаева Дилноза Тохтасиновна</b>	
Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....	315
<b>Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна</b>	
Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане .....	323
<b>Мустаева Шохида Саъдуллаевна</b>	

## 4-ШУЪБА

## ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари .....	327
<b>Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи</b>	
Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	330
<b>Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna</b>	
Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar .....	337
<b>Mirzayev Abdullajon Topilovich</b>	
Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....	341
<b>Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li</b>	
Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati .....	349
<b>O. A. Norbo'tayev</b>	
Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....	351
<b>Jiyanov Uktam Panjievich</b>	
Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan .....	354
<b>Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova</b>	
Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....	361
<b>Ochilova Hilola Farmonovna</b>	
Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari .....	365
<b>Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna</b>	
Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili .....	372
<b>Imomov Sanjar Muxammadievich</b>	
Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash .....	376
<b>Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi</b>	
Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....	379
<b>Embergenova Anjim Aydosbaevna</b>	
Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri .....	381
<b>Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li</b>	
Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish .....	385
<b>Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi</b>	
O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....	388
<b>Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li</b>	
Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish .....	391
<b>Mansurov Zokir Xusanovich</b>	



Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....	394
<b>Примова Нигора Икром қизи</b>	
Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....	397
<b>Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna</b>	
Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....	399
<b>Mirziyo Sodikov Odiljon ogli</b>	
Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....	404
<b>Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich</b>	
Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....	406
<b>Mamanov Mukhammadamin</b>	
The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises.....	409
<b>Rakhmonova Nigina Anvarovna</b>	
Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....	412
<b>Бухарова Нигора Газиёвна</b>	
Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития .....	415
<b>Мардонова Дилрабо Ширинбоевна</b>	
Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....	418
<b>Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли</b>	

## 5-ШУЎБА

### ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН RESPUBLIKASIDA TUРИЗМНИ RИВОЖЛАНТИРИШ TЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	422
<b>Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Маткаримов Жаҳонгир</b>	
Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан .....	425
<b>Абдувахидов Абдумалик Махкамович</b>	
Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....	427
<b>Xoshimov Baxrom Baxadirovich</b>	
O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....	429
<b>Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon</b>	
Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш.....	432
<b>Ғофуров Азизбек Умаржонович</b>	
Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....	435
<b>Xoshimov Baxrom Baxadirovich</b>	
Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....	437
<b>Dehqonov Burxon Rustamovich</b>	
Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....	439
<b>Mukhanov Murod Mukhan ugli</b>	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....	442
<b>Xalimova Fayyoz Nafasovna</b>	
Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari .....	445
<b>Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna</b>	
Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar .....	452
<b>A. Asraqulov</b>	





Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти .....	455
<b>Ембергенова Анжим Айдосбаевна</b>	
Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan .....	460
<b>Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich</b>	
Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....	465
<b>Норчаев Н. А.</b>	
Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari .....	467
<b>Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi</b>	
Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан .....	469
<b>Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.</b>	
Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....	472
<b>Расулова Нигора Юсуповна</b>	
Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....	475
<b>Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна</b>	
Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan .....	477
<b>Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki</b>	
Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari .....	487
<b>Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo</b>	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....	490
<b>Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich</b>	
The role of tourism industry in the country's economy .....	497
<b>Gofurova Vasila Odiljon qizi</b>	
Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....	500
<b>Gofurova Vasila Odiljon qizi</b>	
Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri .....	503
<b>Munajat Isakdjanova Inog'omovna</b>	
Sayohat va turizm rivojlanish indeksi .....	507
<b>Raxmonova Nilufar Yorqinovna</b>	
O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari .....	512
<b>Kamoliddin Jahongirov</b>	
Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari .....	514
<b>Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov</b>	
Functional composition of irrealis .....	517
<b>Ochilova Noila Farmonovna</b>	
Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati .....	519
<b>Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li</b>	
Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati .....	521
<b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....	524
<b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

---

## 2023. Maxsus son

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



**Jurnalning ilmiyligi:**

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”  
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi  
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi 336/3-  
sonli qarori bilan ro‘yxatdan  
o‘tkazilgan.