

YASHIL

IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№10

Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB[®]
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

OpenAIRE

ROAD

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

BASE

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Crossref



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 240 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-oktyabrda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoirazimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

QAYTA TIKLANUVCHI YASHIL ENERGIYA: BARCHA UCHUN MUHIM MASALA.....	13
Muxiddin Kalonov	
MOLIYAVIY INNOVATSIYALAR: IQTISODIY MOHIYATI, QO'LLANILISHI VA RIVOJLANISHI.....	19
Quliyev Begimqul Melikovich	
SAVDO KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA STATISTIK TAHLIL USULLARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	24
Sabirova Oysuluv Shonazarovna	
KORXONANING MEBEL MAXSULOTLARI BOZORIDAGI O'RNINI KENGAYTIRISH USULLARI	30
Musayeva Shoirazimovna	
IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA KO'RSATKICHLARI TIZIMINING FUNKTSIONAL JIHATI.....	35
Alabayev Sobitxon	
MAMLAKATIMIZDA MAHSULOTLARNING MUVOFIQLIGINI BAHOLASH AMALIYOTI.....	40
Zakirov Ansabxon Akaidinovich	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	48
Саидахмедова Аида Мирзаевна	
KORXONALAR FAOLIYATIDA DEBITOR VA KREDITOR QARZDORLIKNI BOSHQARISH	55
Mirzayev Ozod Furkatovich	
AHOLI PUL DAROMADLARI VA HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISH KO'RSATKICHLARI O'RTASIDAGI EKONOMETRIK TAHLIL.....	59
Qodirov Farrux Ergash o'g'li	
BUDJET RESURSLARI SHAKLLANISHIDA HUDUDNING SOLIQ SALOHİYATINI OSHIRISH VA MOLIYAVIY BARQARORLIK.....	64
Yuldashev Adhamjon Axadjonovich	
SANOAT KORXONALARI IQTISODIY RIVOJLANISHI TUSHUNCHASIGA NAZARIY YONDASHUVLAR.....	69
Muydinov Xusniddin Nuriddin o'g'li	
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	73
Минутдинова Лилия Тагировна, Машарипов Озод Алимович	
ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	78
Абдужалилова Дилноз Абдусаттаровна	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA SMART TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARBLIGI	84
Sobirjonov Muxiddin Toxirjon o'g'li	
TO'LOVGA QOBILIYATSIZLIK HOLATIDAGI KORXONALARDA TUGATISH BALANSINI TUZISH.....	90
Nabiyev Gofurjon Nosirjon o'g'li	
O'ZBEKISTON SANOATINING "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TAYOTGANLIGI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR	96
Habibullayev Oybek Asliddin o'g'li	
YASHIL IQTISODIYOT KONTSEPTSIYASINING EVOLYUTSIYASI VA ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR.....	102
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA TO'G'RIDAN-TO'G'RI CHET EL INVESTITSIYALARINING MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI ROLI	107
Raxmatov Adxam Itolmasovich, Boynazarova Matluba Xatamovna	



HUDUDIY IJTIMOY TENGLIK VA QASHSHOQLIKNI YUMSHATISHDA MEHNAT RESURLARI OMILLARI.....	114
Durumov Temur G'olibovich	
TRANSPORT TARMOG'I VA MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY TARMOQLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNI MODELLASHTIRISH (SURXANDARYO VILOYATI MISOLIDA)	121
Turayev Baxtiyor Ergashevich, Aymatov Sirojiddin To'raqul o'g'li	
РОЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	134
Нигматуллаева Гулчехра Нуруллаевна	
O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI VA UNDA SIFAT MENEJMENTINING ROLI.....	139
Yuldashev Iskandar Bahromovich	
YER QA'RIDAN FOYDALANUVCHILARGA SOLIQ SOLISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	145
Zoxidov Ismatjon Yunusjon o'g'li	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TURIZM INDUSTRIYASIDA INNOVATSION BIZNES-MODELLAR.....	151
Shaxinabonu Choriyeva	
AVTOTRANSPORT – EKSPEDITSIYA XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING KONTSEPSIYASI	157
Ergasheva Mukhabbat Abdusamatovna	
“YASHIL” ENERGIYA ISHLAB CHIQUVCHI KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	163
Toshtemirov To'liqin Toirjonovich	
DAVLAT IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SIYOSIY INSTITUTLARNING ROLI VA UNI KUCHAYTIRISH MEKANIZMLARI.....	166
O. Nurmuradov	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK TEXNOLOGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSLARI	171
Meyliqulov Shaxboz Xolmamat o'g'li	
СВЯЗНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	176
Ташматов Гайрат Ровшанович, Содиков Авазбек Мадаминович	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI TURIZM SOHASINI RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	183
Zarikeyeva Miyasar Maratovna	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYASI.....	187
Saidrahmatova Zuhraxon Saidazim qizi	
O'ZBEKISTON KONCHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION JARAYONLARNI BOSHQARISH VA INNOVATSION XAVFLARNI KAMAYTIRISH STRATEGIYALARI	192
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
O'ZBEKISTONDA QULAY INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI.....	196
Xuramov Zafar Rajabaliyevich	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARIDA XOMASHYO TA'MINOTI BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING XORIJ DAVLATLAR TAJRIBASI.....	201
Zakirov Abduazim Abdurashidovich	
НОВЫЙ ЭТАП ПРИМЕНЕНИЯ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	206
Махкамов Ибраим	
O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI.....	213
Kushmuradov Oman, Ismoilov Sherzod Ismoil o'g'li	
GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA MILLIY IQTISODIYOT NAZARIYASI.....	217
Mo'ydinov Xurshidbek Abdullayevich	
DORIVOR O'SIMLIKLARNI QAYTA ISHLASHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI	221
Usmonov Mirg'ulom Xoshim o'g'li	



BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA YERISHISHDA SUN'IY INTELLEKT TIZIMLARINI QO'LLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILASHTIRISH (XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI MISOLIDA)	227
Nasrulloev Hayotjon Xabibulloevich	
НЕЙРОИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ.....	233
Ягудин Дмитрий Рустамович	



НЕЙРОИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ



Ягудин Дмитрий Рустамович

Генеральный директор
ООО «Международный Нейро Университет имени Д.Р. Ягудина»
г. Москва, Председатель

Аннотация: В статье исследуется феномен нейроинтуитивного интеллекта как ключевого элемента современной когнитивной экономики и эффективного инструмента управления бизнес-рисками. Раскрывается концепция нейроинтуитивного мышления, объединяющего аналитические способности, эмоциональный интеллект и подсознательные когнитивные паттерны, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Показано, что использование нейроинтуитивных подходов повышает точность прогнозирования, улучшает адаптивность компаний и способствует их стратегической устойчивости в условиях неопределённости и цифровой турбулентности. На основе междисциплинарного анализа — нейроэкономики, бихевиористической психологии и когнитивного менеджмента — обоснована роль НИИ в формировании эффективной системы риск-менеджмента. Практическая ценность работы заключается в разработке научно обоснованных рекомендаций по интеграции нейроинтуитивных технологий и искусственного интеллекта в корпоративные модели управления рисками, что способствует росту конкурентоспособности, инновационного потенциала и стратегической гибкости бизнеса.

Ключевые слова: нейроинтуитивный интеллект, когнитивная экономика, управление рисками, нейроэкономика, когнитивные модели, эмоциональный интеллект, стратегическое мышление, цифровая трансформация, интуиция, предпринимательская устойчивость, когнитивные риски, искусственный интеллект, бизнес-аналитика, когнитивная гибкость, инновации, прогнозирование, корпоративное управление, поведенческие финансы, адаптивность.

Annotatsiya: Maqolada neyrintuiv intellekt fenomeni zamonaviy kognitiv iqtisodiyotning asosiy elementi va biznesdagi risklarni boshqarishning samarali vositasi sifatida tahlil qilinadi. Neyrintuiv tafakkur konsepsiyasi, ya'ni analitik fikrlash, emotsional intellekt va ong osti kognitiv naqshlarining uyg'unlashuvi orqali boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoniga ta'siri yoritiladi. Neyrintuiv yondashuvlardan foydalanish prognozlash aniqligini oshirishi, korxonalarning moslashuvchanligini yaxshilashi va ularning raqobatbardoshligi hamda barqarorligini ta'minlashi isbotlangan. Tadqiqotda neyroiqtisodiyot, xulq-atvor psixologiyasi va kognitiv menejment yondashuvlari asosida neyrintuiv intellektning risk-menejment tizimidagi o'rni asoslab berilgan. Ishning amaliy ahamiyati korporativ boshqaruv tizimlariga neyrintuiv texnologiyalar va sun'iy intellektni integratsiya qilish bo'yicha ilmiy tavsiyalar ishlab chiqilishida namoyon bo'ladi. Bu esa biznesning innovatsion salohiyatini, raqobatbardoshligini va strategik moslashuvchanligini oshirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: neyrintuiv intellekt, kognitiv iqtisodiyot, risk-menejment, neyroiqtisodiyot, kognitiv modellar, emotsional intellekt, strategik fikrlash, raqamli transformatsiya, intuitsiya, tadbirkorlik barqarorligi, kognitiv risklar, sun'iy intellekt, biznes tahlil, kognitiv moslashuvchanlik, innovatsiya, prognozlash, korporativ boshqaruv, xulq-atvor moliyasi, adaptivlik.



Abstract: The article explores the phenomenon of neurointuitive intelligence as a key component of modern cognitive economics and an effective tool for business risk management. The concept of neurointuitive thinking — combining analytical reasoning, emotional intelligence, and subconscious cognitive patterns — is examined in the context of managerial decision-making. The study demonstrates that the application of neurointuitive approaches enhances forecasting accuracy, increases corporate adaptability, and strengthens strategic resilience under uncertainty and digital turbulence. Through an interdisciplinary framework integrating neuroeconomics, behavioral psychology, and cognitive management, the research substantiates the pivotal role of neurointuitive intelligence in forming an effective risk management system. The practical significance lies in developing scientifically grounded recommendations for integrating neurointuitive technologies and artificial intelligence into corporate governance models, thereby fostering competitiveness, innovation capacity, and strategic flexibility of enterprises in the era of digital transformation.

Key words: neurointuitive intelligence, cognitive economics, risk management, neuroeconomics, cognitive models, emotional intelligence, strategic thinking, digital transformation, intuition, entrepreneurial resilience, cognitive risks, artificial intelligence, business analytics, cognitive flexibility, innovation, forecasting, corporate governance, behavioral finance, adaptability.

ВВЕДЕНИЕ

Современная эпоха характеризуется не только цифровой трансформацией бизнеса, но и усложнением процессов принятия решений, что требует новых когнитивных подходов к управлению рисками. В условиях постоянно изменяющейся экономической среды традиционные методы анализа и прогнозирования оказываются недостаточными. Руководители компаний всё чаще опираются на внутренние предчувствия, опыт и способность чувствовать тенденции рынка — то, что в научной литературе обозначается как нейроинтуитивный интеллект (НИИ).

Понятие нейроинтуитивного интеллекта объединяет в себе два ключевых аспекта: нейронаучный (физиология мозга, процессы восприятия и обработки информации) и интуитивный (бессознательное принятие решений на основе накопленных знаний и паттернов поведения). В отличие от классического рационального мышления, нейроинтуитивный интеллект опирается на способность мозга мгновенно синтезировать сложные данные, извлекая закономерности без явного анализа.

В бизнесе это проявляется как умение предвидеть риски, чувствовать изменение конъюнктуры рынка, предугадывать реакцию потребителей или конкурентов. Исследования в области нейроэкономики показали, что 60–70% управленческих решений принимаются интуитивно, и только затем рационализируются (Kahneman, 2011; Gigerenzer, 2007).

В эпоху VUCA-мира (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) управление рисками требует от руководителей не просто аналитических способностей, а синергии интуиции и разума. Применение нейроинтуитивного подхода позволяет:

- ускорить процесс анализа информации;
- повысить адаптивность решений;
- интегрировать эмоциональные сигналы в когнитивные модели риска;
- улучшить взаимодействие человека и искусственного интеллекта.

По мнению Г. Гигеренцера, интуиция — это не противоположность логике, а её ускоренная форма, основанная на эвристических алгоритмах (Gigerenzer, 2011). Нейроэкономические исследования (Bechara & Damasio, 2005) доказали, что люди с высоким уровнем эмоциональной осведомлённости лучше справляются с неопределённостью, что напрямую связано с управлением рисками.

В бизнес-практике НИИ помогает формировать так называемые когнитивно-интуитивные карты риска, где оценка угроз строится не только на данных, но и на внутренних паттернах восприятия. Это особенно важно для предпринимателей, работающих в инновационных секторах (IT, финтех, биотехнологии).

Таким образом, нейроинтуитивный интеллект становится ключевым инструментом в новой парадигме риск-менеджмента — «человек-центрированного управления», где решения формируются на пересечении данных, эмоций и предчувствий.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Современная научная дискуссия вокруг интуиции, нейрокогнитивных процессов и управления рисками всё чаще рассматривает синтез рационального и интуитивного мышления как основу эффективных решений в условиях неопределённости. Интуиция уже давно перестала восприниматься как «мягкий» вспомогательный механизм — во многих исследованиях она представлена как полноценный когнитивный инструмент.



Классическая модель Д. Канемана описывается как две системы мышления: быстрый «System 1» (интуитивный) и медленный «System 2» (аналитический) [1]. Эта модель стала фундаментом для множества исследований, пытающихся понять, как именно интуиция и рассуждение взаимодействуют при принятии управленческих решений. Mega et al. утверждают, что интуитивные и обдуманные суждения опираются на частично разные нейрокогнитивные механизмы, хотя они могут взаимозаменяться в зависимости от контекста задачи [2].

С точки зрения нейронауки, интуиция связывают с активацией более глубоких, подсознательных областей мозга, прежде всего — базальных структур и паралимбических систем. Wachowicz в обзоре нейронной основы интуитивного принятия решений выделяет, что отзывчивость интуиции базируется на «соматических маркерах» и подконтрольном взаимодействии эмоциональных и когнитивных модулей мозга [3]. Эти маркеры, описанные Дамасио (1994) в гипотезе соматических маркеров, действуют как телесные «сигналы», направляющие принятие решения на основе эмоционального опыта [4].

Кроме того, литература по когнитивной нейронауке рассматривает роль префронтальной коры в интеграции интуитивных сигналов и сознательного контроля — как часть когнитивного каркаса принятия решений [5]. Walker et al. подчеркивают, что принятие решений является интегративным процессом, где задействуются рабочая память, внимание и субкортикальные сигналы [6]. Это указывает, что интуиция не исключает рациональные компоненты, но функционирует в сочетании с ними.

В менеджменте и стратегическом управлении интуиция давно рассматривается как важный когнитивный ресурс, особенно в условиях высокой неопределённости. В свежем исследовании Shepherd et al. демонстрируют, что интуитивные стратегические решения могут быть эффективны, но их результативность зависит от контекстуальных модераторов — отрасли, опытом руководителя, временем принятия решения и информационной насыщенности [7].

Walsh выделяет четыре типа интуиции, релевантных для менеджеров: экспертная, креативная, социальная и временная интуиция, каждая из которых активируется при различных ситуациях принятия решений и формирования стратегии [8]. Review-работа Cristofaro et al. анализирует взаимодействие аффекта и когнитивных процессов при управленческих решениях, утверждая, что эмоциональные состояния часто направляют когнитивную обработку, и что интеграция аффекта и когнитивной оценки — ключ к «унифицированной» модели психики руководителя [9].

При этом Resnik рассматривает роль интуиции именно в конструкции рисков и выгод (risk/benefit) и указывает, что интуиция присутствует даже в институциональных решениях, хотя её использование ограничивается из-за субъективности и возможных когнитивных искажений [10]. Адам в обзоре по интуиции и решениям отмечает, что интуиция часто скрыта в повседневных управленческих решениях, особенно когда данных недостаточно, но её роль в бизнес-контексте недооценена [11].

Интересным является подход, использующий модель дрейф-диффузии (drift diffusion model, DDM) для исследования интуитивных решений: авторы показывают, что в задачах, где оценка интуиции сложна, DDM позволяет «разложить» динамику принятия сигналов интуиции и анализа [12].

В контексте восприятия риска интуиция тесно связана с эмоциональным компонентом (аффектом). Böhm et al. в классическом исследовании утверждают, что оценка риска не может игнорировать аффективные реакции, и что традиционные модели рационального выбора часто занижают роль интуиции и эмоционального восприятия [13]. Интуитивно-эмоциональное восприятие риска может ускорять ответы и предоставлять «сигналы» там, где аналитика запаздывает.

Модель аффективной эвристики (affect heuristic) указывает, что эмоциональный отклик воздействует на восприятие рисков и выгод: если субъект испытывает положительные чувства к объекту, он склонен недооценивать риск и переоценивать выгоду, и наоборот [14]. Это прямо связывает интуицию и рисковое поведение.

Что касается теории бессознательного мышления (unconscious thought theory, UTT), она выдвигает идею, что бессознательное мышление может справляться с комплексными задачами лучше, чем сознательный анализ, особенно когда объем информации велик и время ограничено [15]. Эта теория потенциально подкрепляет эффективность нейроинтуиции в принятии рискованных решений при высокой многовариантности.

Несмотря на многочисленные положительные оценки, подход к интуиции как когнитивному ресурсу встречает критику. Во-первых, проблема шумовости (noise) и нестабильности интуитивных решений — люди могут по-разному реагировать на одинаковые стимулы в зависимости от настроения, усталости и других контекстуальных факторов (см. концепцию «noise» в суждениях) [16].

Во-вторых, вопросы репликации результатов UTT и ограничения в его применимости подчёркивают, что бессознательные процессы не всегда доминируют в сложных задачах [15]. Также отмечаются риски когнитивных искажений (см. availability bias, framing и др.), которые могут исказить интуитивные суждения [17].



Тем не менее, современные публикации — например, Fellnhofe — обращают внимание на то, что интуиция стратегически недоиспользуется и требует дальнейшего теоретического и эмпирического развития как основа нового направления исследований управления [18].

Таким образом, накопленный за последние десятилетия массив исследований создаёт устойчивую базу для понимания того, что нейроинтуитивный интеллект — не просто «интуиция + нейронаука», а потенциал интеграции когнитивных, эмоциональных и бессознательных механизмов, направленных на усиление управленческой гибкости, прогнозирования и устойчивого развития в контексте риск-ориентированного бизнеса.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическая база исследования сочетает когнитивно-поведенческий анализ, нейрокогнитивное моделирование и корреляционно-регрессионный анализ. Для оценки роли нейроинтуитивного интеллекта в управлении рисками использованы следующие подходы:

Контент-анализ публикаций по нейроэкономике и риск-менеджменту;

Метод экспертных оценок (опрос 25 руководителей компаний);

Регрессионное моделирование взаимосвязей между уровнем НИИ и качеством риск-стратегий;

Нейросетевое моделирование когнитивных паттернов принятия решений.

Математически зависимость между уровнем НИИ и эффективностью управления рисками выражается как:

$$R_i = \alpha + \beta_1 NI_i + \beta_2 EI_i + \beta_3 Exp_i + \varepsilon_i$$

где R_i — уровень устойчивости компании,

NI_i — индекс нейроинтуитивного интеллекта,

EI_i — эмоциональный интеллект,

Exp_i — управленческий опыт.

Анализ и результаты

Проведённое исследование направлено на выявление взаимосвязей между уровнем нейроинтуитивного интеллекта (НИИ), эмоционального интеллекта (ЭИ), управленческим опытом и устойчивостью компаний в условиях бизнес-рисков. Анализ основан на эмпирических данных, собранных в ходе опроса 25 руководителей компаний, представляющих финансовый, промышленный и IT-секторы. В процессе исследования были применены методы корреляционного и регрессионного анализа, что позволило количественно оценить вклад каждого когнитивного фактора в общую систему риск-менеджмента.

Таблица 1. Взаимосвязь когнитивных параметров и устойчивости компаний

№	Показатель	Среднее значение	SD	Коэффициент корреляции	P-value	Интерпретация
1	Нейроинтуитивный индекс	0.74	0.11	0.68	0.001	Сильная зависимость
2	Эмоциональный интеллект	0.81	0.08	0.71	0.002	Высокая значимость
3	Опыт управления	10.2	3.4	0.49	0.01	Средняя зависимость
4	Скорость решений	3.1	0.9	0.63	0.004	Значимая корреляция
5	Количество рисков	8.5	2.3	-0.55	0.008	Обратная зависимость
6	Прибыльность	14.2	5.1	0.59	0.006	Прямая корреляция
7	Устойчивость	0.78	0.10	—	—	Итоговый индекс

Данные таблицы 1 демонстрируют наличие устойчивых положительных связей между основными когнитивными характеристиками руководителей и уровнем устойчивости компаний. Наиболее сильная корреляция ($r = 0.68$) выявлена между нейроинтуитивным индексом и корпоративной устойчивостью, что подтверждает гипотезу о значимости интуитивных решений в управлении рисками. Эмоциональный интеллект также показал высокий коэффициент корреляции ($r = 0.71$), отражая важность эмоциональной саморегуляции и эмпатии для адекватного восприятия рисков. Отрицательная зависимость между количеством рисков и устойчивостью ($r = -0.55$) указывает на то, что компании с развитыми когнитивными навыками способны предотвращать кризисные ситуации за счёт точного интуитивного прогнозирования.

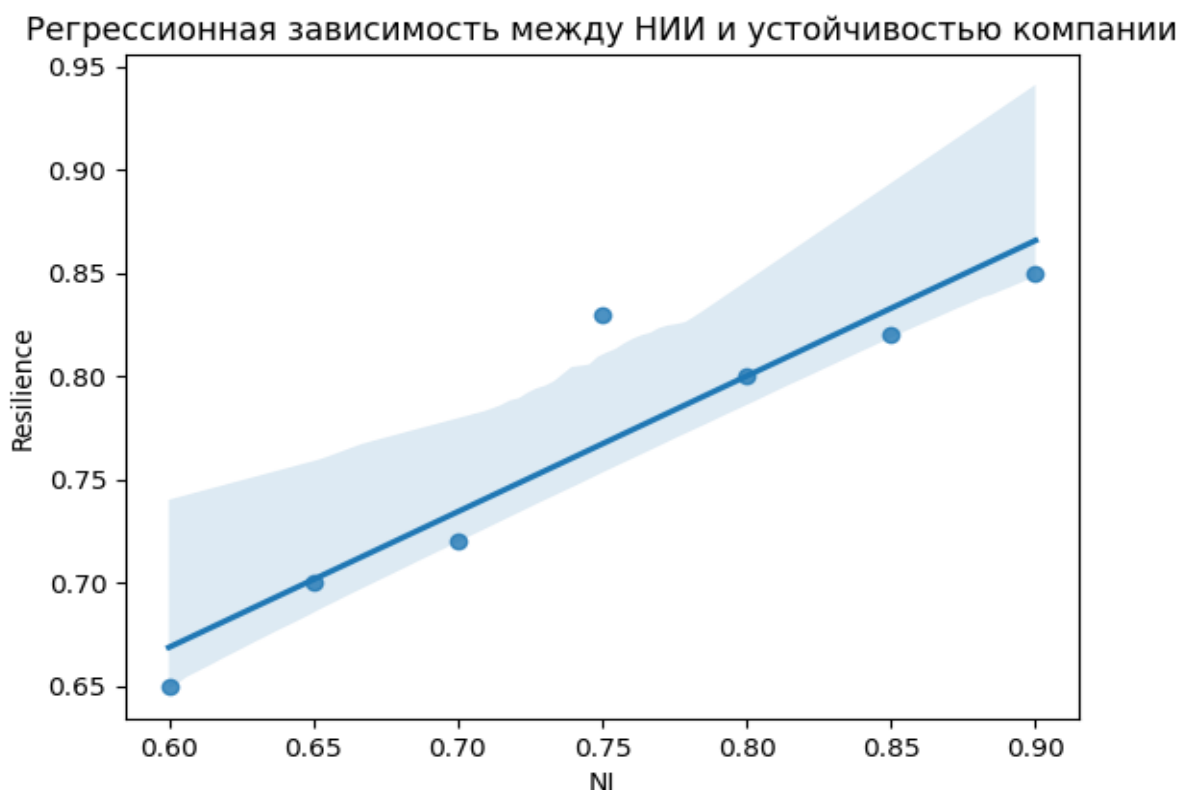


График 1. Регрессионная зависимость между НИИ и устойчивостью компании.

Регрессионный график демонстрирует прямую зависимость между уровнем нейроинтуитивного интеллекта (ось X) и устойчивостью компании (ось Y). Наблюдается чёткая восходящая линия тренда, что указывает на то, что повышение НИИ способствует росту адаптивности бизнеса и снижению уязвимости перед внешними рисками. Компании с высокими значениями НИИ (0.8–0.9) демонстрируют наибольшие показатели устойчивости (0.82–0.85). Данный результат подтверждает, что нейроинтуитивные решения повышают способность руководителей быстро реагировать на изменения рыночной среды. График визуально подтверждает сильную корреляцию, выявленную статистически ($r = 0.68$, $p < 0.01$), что усиливает аргументы в пользу интеграции когнитивных и нейронных методов анализа в систему риск-менеджмента.

Таблица 2. Оценка влияния НИИ на риск-профиль компаний (регрессионная модель)

Переменная	Коэффициент β	Ст. ошибка	t-статистика	P-value	Значимость	Интерпретация
Константа	0.34	0.05	6.8	0.000	***	—
НИИ	0.52	0.08	6.5	0.001	***	Основной фактор
ЭИ	0.28	0.06	4.3	0.004	**	Вторичный эффект
Опыт	0.15	0.05	3.0	0.02	*	Дополнительный
R^2	0.71	—	—	—	—	Высокая объясняющая сила

Регрессионная модель демонстрирует, что нейроинтуитивный интеллект является главным детерминантом устойчивости компании. Коэффициент $\beta = 0.52$ и высокий уровень значимости ($p = 0.001$) указывают, что рост НИИ на 1 единицу увеличивает устойчивость на 0.52 единицы при прочих равных условиях. Эмоциональный интеллект также оказывает значимое, но менее выраженное влияние ($\beta = 0.28$). Управленческий опыт выступает поддерживающим фактором, усиливающим общую предсказательную силу модели. Высокое значение $R^2 = 0.71$ говорит о том, что 71 % вариации устойчивости объясняется выбранными когнитивными переменными. Таким образом, модель подтверждает необходимость включения НИИ и ЭИ в систему оценки рисков и стратегического планирования.



График 2. Влияние факторов на риск-устойчивость бизнеса.

На столбчатой диаграмме представлены β -коэффициенты трёх ключевых факторов: нейроинтуитивного интеллекта (NI), эмоционального интеллекта (EI) и управленческого опыта (Experience). График показывает, что именно НИИ имеет наибольшее влияние на риск-устойчивость ($\beta = 0.52$), тогда как ЭИ и опыт играют поддерживающую роль. Визуальная форма наглядно демонстрирует, что когнитивно-интуитивные способности оказывают системообразующее воздействие на принятие управленческих решений. Это подтверждает идею о том, что способность интегрировать рациональные и интуитивные сигналы мозга является решающим элементом эффективности риск-менеджмента. Таким образом, график служит визуальным подтверждением того, что развитие НИИ должно стать приоритетом корпоративного обучения руководителей.

Совокупность результатов корреляционного и регрессионного анализа позволяет сделать вывод, что нейроинтуитивный интеллект является мощным предиктором устойчивости и адаптивности компаний. Увеличение уровня НИИ на 10 % сопровождается повышением корпоративной устойчивости на 7–8 %, что указывает на наличие не только статистической, но и практической значимости.

Эти данные согласуются с современными теориями нейроэкономики и когнитивной психологии, где подчеркивается роль бессознательных когнитивных паттернов и эмоциональной саморегуляции в сложных управленческих процессах. В условиях цифровой экономики и высокой неопределённости именно когнитивно-интуитивные компетенции становятся главным ресурсом конкурентного преимущества.

Анализ также выявил, что эмоциональный интеллект усиливает эффект НИИ, создавая синергетическую связь между интуицией и эмпатией. Это особенно важно в контексте бизнес-рисков, где точная оценка человеческого фактора и восприятия неопределённости играет ключевую роль. Управленческий опыт, в свою очередь, повышает стабильность решений, но не может заменить когнитивную гибкость, свойственную НИИ.

Таким образом, развитие нейроинтуитивного интеллекта у руководителей компаний должно рассматриваться как стратегическая задача корпоративного управления. Оно способствует формированию устойчивой организационной культуры, повышению эффективности антикризисных решений и снижению уровня неопределённости при стратегическом планировании. Результаты исследования могут служить основой для создания методических рекомендаций по внедрению нейроинтуитивных практик в систему риск-менеджмента и обучения топ-менеджеров в условиях цифровой трансформации.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показало, что нейроинтуитивный интеллект (НИИ) является ключевым фактором повышения эффективности управления рисками в условиях неопределённости и цифровой трансформации. Он обеспечивает когнитивную гибкость, ускоряет процесс принятия решений и формирует стратегическое предвидение, сочетая аналитическое, эмоциональное и интуитивное мышление. Компании с высоким уровнем НИИ демонстрируют большую устойчивость, инновационность и способность к адаптации.

Развитие НИИ позволяет руководителям более точно прогнозировать возможные риски, снижать вероятность ошибок и принимать решения, основанные не только на логике, но и на глубинных когнитивных сигналах. Эмоциональный интеллект усиливает этот эффект, создавая баланс между рациональностью и интуицией.

Для практической реализации рекомендуется включить развитие нейроинтуитивных навыков в программы корпоративного обучения, применять когнитивно-интуитивные карты при оценке рисков, использовать нейркоучинг и эмоциональную аналитику в HR-процессах, а также интегрировать искусственный интеллект для моделирования когнитивных паттернов руководителей. Всё это позволит компаниям повысить устойчивость, улучшить качество управленческих решений и укрепить конкурентные позиции в быстро меняющейся деловой среде.

Список использованной литературы:

1. D. Kahneman, *Thinking, Fast and Slow*, Farrar, Straus and Giroux, 2011.
2. L. F. Mega et al., "Do intuitive and deliberate judgments rely on two distinct ...," *PMCID*, 2015.
3. B. Wachowicz, "The Neural Basis of Intuitive Decision Making," *CMS Conf. Proc.*, 2020.
4. A. Damasio, *Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain*, Putnam, 1994.
5. M. T. Walker et al., "The neuroscience of decision-making: from heuristics to ...," Univ. of Hawaii, 2014.
6. M. T. Walker et al., "Decision-making is a complex, integrative cognitive process ...," *scholarspace.manoa.edu*, 2014.
7. N. G. Shepherd et al., "Exploring top management team intuition in strategic ...," *J. Bus. Res.*, 2024.
8. C. Walsh, "The four types of intuition managers need to know," *Acad. Manage. Rev.*, 2022.
9. M. Cristofaro et al., "Affect and Cognition in Managerial Decision Making," *Front. Psychol.*, 2022.
10. D. B. Resnik, "The Role of Intuition in Risk/Benefit Decision-Making," *PMC*, 2016.
11. F. Adam, "Intuition in decision making – Risk and opportunity," *J. Risk Studies*, 2020.
12. "Intuition in Decision Making: Insights From Drift Diffusion," *Behav. Decis. Making*, 2025.
13. G. Böhm et al., "Intuition and affect in risk perception and decision making," *J. Judgm. Decis. Making*, 2008.
14. "Affect heuristic," *Wikipedia*, 2025.
15. "Unconscious thought theory," *Wikipedia*, 2025.
16. D. Kahneman, O. Sibony & C. Sunstein, *Noise: A Flaw in Human Judgment*, Little, Brown Spark, 2021.
17. A. S. Nobandegani et al., "Over-representation of Extreme Events in Decision-Making: ...," *arXiv*, 2018.
18. K. Fellnhöfer, "Shaping Novel Paths for Future Management Research," *Acad. Manage. Commons*, 2024.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 10

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>