



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**№ 10**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

**2025**



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### **Bosh muharrir:**

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

### **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### **Muharrir:**

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

*Elektron nashr. 863 sahifa.  
2025-yil, 19-oktyabr*

### **Tahrir hay'ati:**

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor

**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate

**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society

**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences

**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor

**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor

**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor

**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor

**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)

**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)

**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor

**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan

**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan

**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer

**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor

**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)

**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)

**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow))

**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor

**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)

**Mirzaliyev Sanjar Makhmatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE

**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI

**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Khusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

QAYTA TIKLANUVCHI YASHIL ENERGIYA: BARCHA UCHUN MUHIM MASALA.....	13
<b>Muxiddin Kalonov</b>	
MOLIYAVIY INNOVATSIYALAR: IQTISODIY MOHIYATI, QO‘LLANILISHI VA RIVOJLANISHI.....	19
<b>Quliyev Begimqul Melikovich</b>	
SAVDO KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA STATISTIK TAHLIL USULLARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	24
<b>Sabirova Oysuluv Shonazarovna</b>	
KORXONANING MEBEL MAXSULOTLARI BOZORIDAGI O‘RNINI KENGAYTIRISH USULLARI .....	30
<b>Musayeva Shoira Azimovna</b>	
IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA KO‘RSATKICHLARI TIZIMINING FUNKSIONAL JIHATI.....	35
<b>Alabayev Sobitxon</b>	
MAMLAKATIMIZDA MAHSULOTLARNING MUVOFIQLIGINI BAHOLASH AMALIYOTI.....	40
<b>Zakirov Ansabxon Akaidinovich</b>	
ПЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	48
<b>Саидахмедова Аида Мирзаевна</b>	
KORXONALAR FAOLIYATIDA DEBITOR VA KREDITOR QARZDORLIKNI BOSHQARISH .....	55
<b>Mirzayev Ozod Furkatovich</b>	
AHOLI PUL DAROMADLARI VA HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI O‘RTASIDAGI EKONOMETRIK TAHLIL.....	59
<b>Qodirov Farrux Ergash o‘g‘li</b>	
BUDJET RESURSLARI SHAKLLANISHIDA HUDUDNING SOLIQ SALOHİYATINI OSHIRISH VA MOLIYAVIY BARQARORLIK.....	64
<b>Yuldashev Adhamjon Axadjonovich</b>	
SANOAT KORXONALARI IQTISODIY RIVOJLANISHI TUSHUNCHASIGA NAZARIY YONDASHUVLAR.....	69
<b>Muydinov Xusniddin Nuriddin o‘g‘li</b>	
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....	73
<b>Минутдинова Лилия Тагировна, Машарипов Озод Алимович</b>	
ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В СООТВЕТСТВИИ С МСФО .....	78
<b>Абдужалилова Дилноз Абдусаттаровна</b>	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA SMART TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARBLIGI .....	84
<b>Sobirjonov Muxiddin Toxirjon o‘g‘li</b>	
TO‘LOVGA QOBILIYATSIZLIK HOLATIDAGI KORXONALARDA TUGATISH BALANSINI TUZISH.....	90
<b>Nabiyev Gofurjon Nosirjon o‘g‘li</b>	
O‘ZBEKISTON SANOATINING “YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TAYOTGANLIGI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR .....	96
<b>Habibullayev Oybek Asliddin o‘g‘li</b>	
YASHIL IQTISODIYOT KONTSEPTSIYASINING EVOLYUTSIYASI VA ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR.....	102
<b>Allayarov Suxrob Rustamovich</b>	
O‘ZBEKISTONDA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI CHET EL INVESTITSIYALARINING MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI ROLI .....	107
<b>Raxmatov Adxam Itolmasovich, Boynazarova Matluba Xatamovna</b>	



HUDUDIY IJTIMOY TENGLIK VA KAMBAG'ALLIKNI YUMSHATISHDA MEHNAT RESURSLARI OMILLARI.....	114
Durumov Temur G'olibovich	
TRANSPORT TARMOG'I VA MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY TARMOQLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNI MODELASHTIRISH (SURXANDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	121
Turayev Baxtiyor Ergashevich, Aymatov Sirojiddin To'raqul o'g'li	
РОЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	134
Нигматуллаева Гулчехра Нуруллаевна	
O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI VA UNDA SIFAT MENEJMENTINING ROLI.....	139
Yuldashev Iskandar Bahromovich	
YER QA'RIDAN FOYDALANUVCHILARGA SOLIQ SOLISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	145
Zoxidov Ismatjon Yunusjon o'g'li	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TURIZM INDUSTRIYASIDA INNOVATSION BIZNES-MODELLAR.....	151
Shaxinabonu Choriyeva	
AVTOTRANSPORT – EKSPEDITSIYA XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING KONTSEPSIYASI.....	157
Ergasheva Mukhabbat Abdusamatovna	
“YASHIL” ENERGIYA ISHLAB CHIQRUVCHI KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	163
Toshtemirov To'liqin Toirjonovich	
DAVLAT IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SIYOSIY INSTITUTLARNING ROLI VA UNI KUCHAYTIRISH MEKANIZMLARI.....	166
O. Nurmuradov	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK TEXNOLOGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSLARI .....	171
Meyliqulov Shaxboz Xolmamat o'g'li	
СВЯЗНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	176
Ташматов Гайрат Ровшанович, Содиков Авазбек Мадаминович	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI TURIZM SOHASINI RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	183
Zarikeyeva Miyasar Maratovna	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYASI.....	187
Saidrahmatova Zuhraxon Saidazim qizi	
O'ZBEKISTON KONCHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION JARAYONLARNI BOSHQARISH VA INNOVATSION XAVFLARNI KAMAYTIRISH STRATEGIYALARI .....	192
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
O'ZBEKISTONDA QULAY INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI.....	196
Xuramov Zafar Rajabaliyevich	
PAHTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARIDA XOMASHYO TA'MINOTI BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING XORIJ DAVLATLAR TAJRIBASI.....	201
Zakirov Abduazim Abdurashidovich	
НОВЫЙ ЭТАП ПРИМЕНЕНИЯ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	206
Махкамов Ибраим	
O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI.....	213
Xushmuradov Oman, Ismoilov Sherzod Ismoil o'g'li	
GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA MILLIY IQTISODIYOT NAZARIYASI.....	217
Mo'ydinov Xurshidbek Abdullayevich	
DORIVOR O'SIMLIKLARNI QAYTA ISHLASHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI .....	221
Usmonov Mirg'ulom Xoshim o'g'li	



BARQAROR IQTISODIY O‘SISHGA YERISHISHDA SUN’IY INTELLEKT TIZIMLARINI QO‘LLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILASHTIRISH (XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI MISOLIDA) .....	227
<b>Nasrulloev Hayotjon Xabibulloevich</b>	
НЕЙРОИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ.....	233
<b>Ягудин Дмитрий Рустамович</b>	
RESURLARNI SOLIQQA TORTISH AMALIYOTINING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA ULARNING MILLIY SOLIQQA TIZIMIDA QO‘LLASH MASALALARI .....	240
<b>Nasimdjanoov Yunusjon Zoxidovich</b>	
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI UCHUN QO‘LLANILAYOTGAN SOLIQQA TORTISH MEKANIZMLARI .....	246
<b>Akbarov Akramjon Ibragimzhonovich</b>	
TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA “YASHIL” MARKETINGNI JORIY ETISHNING DOLZARB JIHATLARI .....	250
<b>Bazarova Fayyoza Tuxtamurodovna</b>	
INSON KAPITALI VA IQTISODIYOTNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI.....	255
<b>Muzaffar Raximov</b>	
UY-JOY KOMMUNAL XO‘JALIGINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	259
<b>Odamboyev Oybek Ravshanbek o‘g‘li</b>	
INTERNATIONAL ORGANIZATIONS’ APPROACHES TO ATTRACTING INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL .....	268
<b>Akhmadaliyeva Nikholakhon</b>	
RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI.....	273
<b>Vohobov Hikmatillo Ma‘mirjon o‘g‘li</b>	
ФОРСАЙТ И ЭКОНОМИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ САМАРКАНДА .....	280
<b>Tohirova Gullola Mirkamolovna</b>	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA KASB-HUNAR TA‘LIMI BITIRUVCHILARINING O‘RNI .....	287
<b>Toshpulatov Sherzod Xaydarkulovich</b>	
DIGITAL TECHNOLOGIES IN ECOTOURISM: INNOVATIVE STRATEGIES FOR ADVANCING GREEN TOURISM.....	292
<b>Barno Erkayeva</b>	
AGROTURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	296
<b>Baymuradova Iroda Shermamatovna, Mardonova Zarifa Numonjonovna</b>	
DAVLAT BUDJET NAZORATI TIZIMINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI .....	301
<b>B.Sh.Mirzayev</b>	
YOSHLAR BANDLIGIDA KO‘NIKMALAR NOMUTANOSIBLIGI MUAMMOLARI VA YECHIMLARI.....	307
<b>Rahmatxo‘jayev Axrorxo‘ja Akmal o‘g‘li</b>	
TO‘QIMACHILIK MAHSULOTLARINING EKSPORT SALOHİYATINI TAHLIL QILISH VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI BAHOLASH.....	311
<b>Oqboyev Alisher Rasuljanovich</b>	
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА.....	317
<b>Рахимходжаева Нодира Саидахраловна</b>	
QISHLOQ XO‘JALIGI TA‘MINOT ZANJIRI JARAYONLARINING HOZIRGI HOLATINI TAHLIL QILISH.....	323
<b>Ermonov Farrux</b>	
O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH JARAYONIDA MOLIVAVIY NAZORATNI INNOVATSION TA‘LIM YO‘NALISHLARINI YO‘LGA QO‘YISH ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....	329
<b>Turg‘unov Bahtiyor Nuriddinovich</b>	



MARKAZIY OSIYODA SUV RESURSLARINI BOSHQARISH VA HAMKORLIKNING DOLZARB MASALALARI .....	334
Amanbaev Amanali Orazbaevich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YANGI TURDAGI LOGISTIKA XIZMATLARINING USLUBIY ASOSLARI.....	338
Z. Teshayev	
O'ZBEKISTON AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA XIZMATLARI SOHASINING AMALDAGI HOLATINI TAHLIL QILISH.....	343
Suyunov Asror Baxtiyorovich	
KORPORATIV BOSHQARUVDA LEADERSHIP 4.0 TAMOYILLARINI JORIY ETISH SAMARADORLIKNI OSHIRISH IMKONIYATLARI.....	349
Ismailov Allayor Rashidovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH MASALALARI.....	355
Yusupov Farxod Adamboyevich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI O'RNI VA UNI RIVOJLANTIRISHNI USTUVOR YO'NALISHLARI .....	359
Abdullaeva Nilufar Javdat qizi	
MINTAQADA SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING SOLISHTIRMA EKONOMETRIK MODELLARI (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA) .....	363
Saatmurotov Shohrux Zafar o'g'li	
O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORI: RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLI IMKONIYATLAR .....	369
Abdurazaqov Jasur Abdunasimovich	
RAQAMLI PLATFORMALAR YORDAMIDA NORASMIY VA YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHNING QO'SHIMCHA IMKONIYATLARI TO'G'RSIDA.....	374
Nasrullayev Hikmatullo Habibulloyevich	
O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH MAQSADIDA "XIZMATLAR IPOTEKASI" MOLIYAVIY INSTRUMENTLARINI AMALIYOTGA JORIY QILISH MASALALARI .....	379
Uskenbayeva Dilnoza Boxodir qizi	
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ ЛУКА В ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ.....	384
Суюнов Шохзодбек Мурод угли	
XORIJY DAVLATLAR SANOAT IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH TAJRIBASI (YAPONIYA, KOREYA VA GERMANIYA MISOLIDA) .....	389
Mansurova Sayyora Baxtiyor Kizi	
KORXONALARDA ISHLAB CHIQRARISH XARAJATLARI HISOBGA OLIHDA XORIY TAJRIBASINI QO'LLASH .....	395
Raxmatov Baxriddin Baxtiyor o'g'li	
PECULIARITIES OF THE IRRIGATION WATER DELIVERY PAYMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN .....	399
Muminov Sherzod Kholmiraevich	
DIGITALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS FOR EXPORT .....	404
Azimov R.B.	
AHOLI JON BOSHIGA UMUMIY DAROMADLAR HAJMINI TREND MODELLAR ASOSIDA PROGNOZLASH .....	409
Xolto'rayev Islom Ilhomovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YANGI BANDLIK SHAKLLARI .....	416
Sayipov Begzod Rahimovich	
TIJORAT BANKLARINING YANGI DAVR SHAROITIDA MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASH USULLARI VA INDIKATORLARI .....	422
Sadikov Iskandar Gayratovich	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINING SAMARADORLIGINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI .....	427
Ibrohimov Davronbek Muhammadi o'g'li	



MAHALLIY BUDJET SOLIQLI DAROMADLARI BAZASI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SOLIQLAR TA'SIRCHANLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	433
<i>Isoqov Zafarjon Zokirjonovich</i>	
TOSHKENT SHAHRIDAGI YIRIK SOLIQ TO'LOVCHILARNING SOLIQ QARZDORLIGI TAHLILI .....	438
<i>Soipov Boburmirzo Nosirjon o'g'li</i>	
РОЛЬ ЖИЛИЩНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ МЕЗОУРОВНЯ.....	446
<i>Далиев Ахтам Шарафудинович</i>	
TO'QIMACHILIK SANOAT KORXONALARIDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA XORIJ TAJRIBALARINING ZARURLIGI.....	454
<i>Abdullayev Dostonbek G'ofurjon o'g'li</i>	
TURISTIK KLASTERLARNING NAZARIY ASOSLARI VA ULARNING HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI .....	458
<i>Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li</i>	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI BOSHQARUVINING NAZARIY KONSEPSIYALARI VA MODELLARI.....	462
<i>Arziqulova Oybar chin Eshquvat qizi</i>	
XIZMATLAR SEKTORIDA RAQAMLI INNOVATSIYALAR VA MIJOZLAR EHTIYOJLARINI QONDIRISH MEKANIZMLARI .....	467
<i>Xudoyorov Lochinbek Bahromovich</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	472
<i>Базаров Бердымурад Улугмуродович, Атавуллаева Саида Джумабекмуродовна</i>	
TURIZM SOHASIDA KADRLAR SALOHİYATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMI.....	478
<i>Xo'jaqulov Bobur Rustam o'g'li</i>	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING RO'LI .....	483
<i>Nabiyeva Muxabbat Djabirxanovna</i>	
"HOW GREEN INVESETMENTS CAN EFFECT ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES" .....	485
<i>Farangiz Ma'rufjonovna Pirmatova</i>	
TIJORAT BANKLARIDA UZOQ MUDDATLI RESURSLAR MANBALARI VA ULARNING HAJMINI OSHIRISHNING ZARURIYATI.....	493
<i>Abduraxmonov Akmal Nurmat o'g'li</i>	
GLOBAL BOSHQARUV VA BARQAROR RIVOJLANISHDA YASHIL TEXNOLOGIYALARNING ROLI .....	498
<i>M.Sh. Tolipov</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ .....	504
<i>Буранбаева Шоира Рустамовна</i>	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA PIYOZ YETISHTIRISHDA TOMCHILATIB SUG'ORISHNI QO'LLASH ISTIQBOLLARI .....	508
<i>Suyunov Shohzodbek Murod o'g'li</i>	
YENGIL SANOAT KORXONALARINING RIVOJLANISHIGA BOSHQARUV MADANIYATIDAN FOYDALANISHNING TA'SIRI.....	513
<i>Aknazarova Zebiniso Bagdadovna</i>	
ISHLAB CHIQRISHNI DIVERSIFIKATSIYALASH SHAROITIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZM SAMARADORLIGINI ANIQLASH USULLARI .....	518
<i>Qurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich</i>	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH VA JOYLASHTIRISHNING IQTISODIY VA TASHKILIY ASOSLARI .....	524
<i>Salimov Burxon Abubakirovich</i>	
"YASHIL" IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA UNDA ENERGIYADAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	530
<i>Berdiyeva Aziza G'anisher qizi</i>	



SIRKULAR IQTISODIYOTDAN KORXONA VA TADBIRKORLAR MANFAATLARI .....	535
<b>Sodikov Zokir Rustamovich</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK SOHASIDA ME'YORIY-HUQUQIY BAZANI ISHLAB CHIQISH.....	541
<b>Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Ubaydullayev Toxirjon Abdullajanovich</b>	
MINTAQA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI CHAKANA SAVDOSIDA SHADOW WAREHOUSE MODELIGA ASOSLANGAN YETKAZIB BERISH TIZIMINI JORIY QILISH.....	548
<b>Ibrayimova Dilnoza Abdisherpovna</b>	
XIZMATLAR SAVDOSI SOHASIDA O'ZBEKISTONNING XALQARO HAMKORLIK IMKONIYATLARI .....	555
<b>Qodirjonov A.M.</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATINI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH KONSEPSIYASINI SHAKLLANTIRISH USLUBIYOTI.....	559
<b>Madraximova Gulasal Ro'zimboy qizi</b>	
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СМАРТ-ТУРИЗМА И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ УЗБЕКИСТАНА.....	564
<b>Салихбаев Нурсултон Равшанович</b>	
IJTIMOIIY NIHOYA TIZIMI VA IJTIMOIIY TIBBIY XIZMATLAR O'ZARO BOG'LIQLIGINING NAZARIY ASOSLARI.....	572
<b>Shanazarov Farrux Shodiyorovich</b>	
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ JOB VARAKA ДЛЯ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА.....	577
<b>Еримбетова Улбосын Маратовна</b>	
TASHQI SAVDO VA INVESTITSIYALAR TAHLILI HAMDA ULARNING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRI.....	582
<b>Jalolov Bekzod Sherzod o'g'li</b>	
“O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESLAR UCHUN SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MOLIYAVIY KO'RSATKICHLARNI TAHLIL QILISH VA RAQAMLI YECHIMLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH” .....	586
<b>Azamatjon Mardayev Abdusamat o'g'li</b>	
FARMATSEVIKA MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISHNING ME'YORIY-HUQUQIY ASOSLARI.....	591
<b>Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna</b>	
O'ZBEKISTONDA INNOVASION TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA KADRLAR TAYYORLASH MENEJMENTINING AMAL QILISH USULLARI VA TURLARI .....	596
<b>Ergashev To'liqin Shokirovich</b>	
HUDUDIIY IQTISODIYOTNI RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR ASOSIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	602
<b>Ibragimov Baxrom Baxodirovich</b>	
ISLOMIY MOLIYA INSTRUMENTLARINI JORIY ETISH ORQALI O'ZBEKISTONDA MOLIYA BOZORINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI.....	606
<b>Xodjayev Aziz Shovkatovich</b>	
MAHALLIY HOKIMIYAT QAROR QABUL QILISH JARAYONLARIDA DINAMIK OMILLAR VA ULARNING INTEGRATSIYASI .....	611
<b>Axmedov Farxod Raxmonjonovich</b>	
UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR AUDITINI TASHKIL ETISH VA TAHLIL QILISH METODLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	617
<b>Rizakulov Abdurauf Abdimutalibovich</b>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНУЮ ИНДУСТРИЮ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН.....	623
<b>Хошимова Камилла Навфал қизи</b>	
IMITATION MODELDA AXBOROT NORAVSHANLIGI SABABLI YUZAGA KELADIGAN IQTISODIY SAMARASIZLIK TAHLILI.....	633
<b>Qodirov Zohidjon Eralievich</b>	



JISMONIY SHAXSLAR TOMONIDAN KREDITLARDAN FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI .....	637
<b>Turdiyeva Kumush Erkinovna</b>	
SOG'LIQNI SAQLASH XIZMATLARI SOHASIDA SIFATNI BAHOLASH KO'RSATKICHLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIK O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK.....	641
<b>Usmanova Nasiba Akbarjonovna, Eshbekova Xayriniso Baxtiyorovna</b>	
SOLIQ TO'LOVCHILAR FAOLIYATINING SEGMENTATSIYASIGA ASOSLANIB SOLIQ XAVFLARINI ANIQLASH VA BAHOLASHNING AMALIY YONDOSHUVI .....	648
<b>Elbaeva M.R.</b>	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK NAZARIY ASOSLARI VA IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI.....	653
<b>Hamroyev G'ayratjon Sultonovich</b>	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHNING XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI .....	657
<b>Achilov Ilmurad</b>	
MINTAQALAR INVESTITSION SALOHİYATINI OSHIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI .....	663
<b>Qobilov Anvar Eshpo'lotovich</b>	
KORXONALARNING YASHIL MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	669
<b>Sapayev Axmed Durdibayevich</b>	
SANOAT KORXONALARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA KO'P MEZONLI TAHLIL USULLARINI QO'LLASH.....	674
<b>Muxammadaliyev Mirzohidjon Muxammadali o'g'li</b>	
BOJXONA HUDUDIDA QAYTA ISHLASH BOJXONA REJIMINING AMALDAGI HOLATI TAHLILI .....	681
<b>Abdullayev Shaxzodbek</b>	
ENSURING SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT THROUGH INTEGRATION OF RECREATION AND ECOTOURISM RESOURCES IN UZBEKISTAN .....	686
<b>Shaymanova Nigora Yusupovna</b>	
MAKROIQTISODIYOTDA ISTE'MOL VA JAMG'ARISH FUNSIYALARI VA ULARNING O'ZBEKISTONDA O'ZGARISHI TENDENSIYALARI .....	691
<b>Rustamov Narzillo Istamovich</b>	
CHAKANA SAVDONI BOSHQARISHDA "BIG MIDDLE" NAZARIYASIDAN FOYDALANISH.....	697
<b>Yaqubov Azizbek G'anibekovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUNARMANDCHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING PROGNOZ VARIANTLARI.....	701
<b>Ermetov Amirbek Ismailovich</b>	
FISKAL NOMARKAZLASHTIRISH BO'YICHA XITOIY TAJRIBASI.....	708
<b>Lokayev Bekzod Sherkobilovich</b>	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI BOSHQARUV TIZIMLARI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR.....	712
<b>Ismatullayeva Munixon Bori qizi</b>	
EKOLOGIYA VA ATROF MUHITNI MUHOFAZA QILISH SOHASIDA DASTURIY BUDJETLASHTIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....	717
<b>Dilshod Pulatov, Dildora Mirzaeva, Gulzora Qahharova</b>	
TIKUV-TRIKOTAJ SANOATIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA BOSHQARUV STRATEGIYALARI.....	725
<b>Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li</b>	
BURNOUTNING OLDINI OLIH: XODIMLAR SALOMATLIGI STRATEGIYASI.....	731
<b>Ergasheva E'zoza Dilshod qizi</b>	
O'ZBEKISTONDA KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI.....	736
<b>Pulatova Moxira Baxtiyorovna</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARIDA XARAJATLARNI BOSHQARISH VA HISOBGA OLIHNING INNOVATSION USULLARI: MENEJMENT VA BUXGALTERIYANING O'ZARO INTEGRATSIYASI.....	742
<b>Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li</b>	



RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH MEKANIZMLARI .....	748
<b>Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li</b>	
OLIY TA'LIMNI MOLIYALASHTIRISH MODELLARI .....	754
<b>Talapova Nargiza Baxriddinovna</b>	
ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ДОБЫЧИ ПРИРОДНОГО ГАЗА ИЗ ТРЁХ СКВАЖИН УЧАСТКА ХОДЖАСАЯТ ГКМ ДЕНГИЗКУЛЬ .....	758
<b>Набиев Шахзод Темурович, Иргашбаев Шохрух Фаррух угли, Маннафов Улугбек Умар угли</b>	
MADANIY TURIZM INDUSTRIYASINING RIVOJLANISH IMKONIYATLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	764
<b>Toxirov Dilyor Davlatovich</b>	
MOLIYAVIY AUTSORSING NAZARIYALARI VA UNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI .....	768
<b>Babadjanov Umidbek Kamildjanovich</b>	
TURIZM – TARIXIY XOTIRA VA ZAMONAVIY XIZMATLAR UYG'UNLIGI IFODASI .....	773
<b>Janzakov Bekzot Kulmamat o'g'li</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINING MOHIYATI VA BAHOLASH MEZONLARI .....	777
<b>Abdikarimova Zilola Baxramovna</b>	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI DIVERSIFIKATSIYALASHNING NAZARIY ASOSLARI .....	784
<b>Ro'ziyeva Shaxlo Salimboyevna</b>	
AXBOROT TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISH VA TEXNIK XIZMAT KO'RSATISHNI QO'LLAB-QUVVATLASH .....	788
<b>Samiyeva Maftuna Faxriddin qizi</b>	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARI DAROMADLILIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	791
<b>Sanayev Javoxir Shovkat o'g'li</b>	
FISCAL, MONETARY, AND CUSTOMS-TARIFF POLICIES IN ENSURING NATIONAL ECONOMIC STABILITY: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN.....	796
<b>Maxmudov S.T.</b>	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ .....	801
<b>Юсупова Н.Т.</b>	
SANOAT KORXONALARINING IQTISODIY O'SISHIGA TA'SIR ETUVCHI ASOSIY FAKTORLAR TAHLILI .....	807
<b>Rahimova Mushtariybegim Muxammadg'olib qizi</b>	
DEMOGRAFIK O'ZGARISHLAR VA ULARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY OQIBATLARI.....	812
<b>Abdumalikova G.F.</b>	
MINTAQAVIY INVESTITSIYA SIYOSATINI SAMARALI BOSHQARISHNING IQTISODIY VA INSTITUTSION ASOSLARI .....	821
<b>Kenjayev Ikrom Ergashboyevich</b>	
RAQAMLI AVIATSIYA EKOTIZIMI: AI/ML, DIGITAL TWIN VA BLOKCHEYN INTEGRATSIYASI .....	828
<b>Azimova Moxinur Nozimovna</b>	
XALQARO MOLIYA BOZORLARIDA INVESTITSIYA RISKLARINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MEKANIZMLARI .....	834
<b>G'afurov Sherzod Abduvaxob o'g'li</b>	
SURXONDARYO VILOYATINING REKREATSIYA RESURLARI VA DAVOLASH-SOG'LOMLASHTIRISH TURIZMI SALOHIYATI .....	839
<b>Murtazayeva Gulrux Isabek qizi</b>	
MINTAQALAR TURISTIK-REKREATSION IMKONIYATLARINI BAHOLASHDA ZAMONAVIY GIS USULLARINI QO'LLASH (SARIOSIYO TUMANI MISOLIDA) .....	845
<b>Safarov Manuchexr Axtam o'g'li</b>	
XITOIY TAJRIBASI ASOSIDA INVESTITSIYA MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH.....	852
<b>Tirkashev Farruxjon Xolyigitovich</b>	
TURIZM FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHGA OID NAZARIY BILIMLARNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI .....	857
<b>Maxmudova Aziza Pirmamatovna</b>	





yondashuvlari va barqaror rivojlanish tamoyillarining uyg'unlashuvini o'zida mujassam etadi. Shu sababli, mazkur mavzuni chuqur ilmiy o'rganish mamlakat turizm tarmog'ining raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash uchun zarur nazariy hamda amaliy asoslarni yaratadi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

O'zbekiston va xorijiy olimlarning tadqiqotlarida turizm faoliyatini diversifikatsiya qilish masalasi turli iqtisodiy, ijtimoiy va hududiy jihatlarida o'rganilgan bo'lib, u zamonaviy turizm nazariyasining muhim yo'nalishlaridan birini tashkil etadi. Milliy adabiyotlarda bu boradagi izlanishlar, asosan, turizm sohasining iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, xizmatlar turlarini kengaytirish, yangi turistik mahsulotlarni yaratish va hududiy turizm infratuzilmasini rivojlantirish masalalariga qaratilgan.

Jumladan, Q.X. Abduraxmonov o'z ilmiy izlanishlarida turizmning milliy iqtisodiyotdagi o'rni, uning ijtimoiy ahamiyati va xizmatlar sohasini rivojlantirishdagi ta'sirini atroflicha tahlil qilgan. U turizm faoliyatini diversifikatsiya qilish orqali hududlar iqtisodiy faolligini oshirish, mahalliy bandlikni kengaytirish va kichik biznesni rivojlantirishning nazariy asoslarini ishlab chiqqan.

I.S. Tuxliyev tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda turizmni modernizatsiya qilish va raqamli transformatsiya jarayonlari tahlil qilingan bo'lib, muallif turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishda innovatsion yondashuvlarning ahamiyatini alohida ta'kidlaydi. Uning fikricha, turizm raqamli texnologiyalarni joriy etish, elektron bronlash tizimlari va virtual turlarni rivojlantirish xizmatlar turini kengaytirishning zamonaviy shakli hisoblanadi.

M.Q. Pardayev o'z tadqiqotlarida turizmni iqtisodiy o'sishning drayveri sifatida baholab, soha samaradorligini oshirishda diversifikatsiyaning investitsion va marketing jihatlarini tahlil etadi. U turizm klasterlarini shakllantirish, mintaqaviy brendlash va xalqaro turizm oqimlarini jalb etishda strategik diversifikatsiya muhim rol o'ynashini ilmiy asosda isbotlagan.

M.T. Alimova turizmda ekologik va madaniy diversifikatsiya konsepsiyasini ilgari surib, ekoturizm, agroturizm va etnoturizm turlarining O'zbekiston sharoitida rivojlantirish istiqbollari o'rganadi. Uning fikricha, turizmning bu yo'nalishlarini kengaytirish barqaror iqtisodiy o'sish va ekologik xavfsizlikni ta'minlashda hal qiluvchi omildir.

B.Sh. Safarov tadqiqotlarida turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish bilan bir qatorda, turizmni mintaqaviy iqtisodiy siyosatning ajralmas tarkibiy qismi sifatida ko'rib chiqadi. Muallifning fikricha, xizmatlar turlarini diversifikatsiya qilish jarayonida davlat boshqaruvi va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish zarur.

S.A. Abduhamidov esa turizm sohasini boshqarishda strategik yondashuvni ilgari surib, turistik talab va taklif muvozanatini ta'minlashda diversifikatsiya mexanizmlarining ahamiyatini asoslagan. U turizm marketingi, turistlar segmentatsiyasi hamda innovatsion xizmat turlarini joriy etish orqali O'zbekistonning xalqaro turizm bozorida raqobatbardoshligini oshirish yo'llarini taklif etadi.

Xorijiy tadqiqotchilar qatorida P. Kotler, D. Ricardo, M. Porter, C. Cooper va J. Fletcherlarning asarlarida diversifikatsiya nazariyasi iqtisodiy barqarorlikni ta'minlovchi strategik vosita sifatida talqin etilgan. Ayniqsa, Porterning "raqobat ustunligi" konsepsiyasi turizmda differensial xizmatlar orqali yangi bozorlarga chiqish va brend yaratish zarurligini asoslaydi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda turizm faoliyatini diversifikatsiya qilishga oid nazariy bilimlarning shakllanish xususiyatlari masalalari mahalliy aholining faol ishtirokini ta'minlash nuqtai nazaridan kompleks yondashuv asosida o'rganildi. Tadqiqotning metodologik asosini iqtisodiy-ijtimoiy tahlil, tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil va geografik tahlil usullari tashkil etdi.

Mazkur yondashuvlar turizm faoliyatining diversifikatsiya jarayonini hududiy, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan bir butun tizim sifatida o'rganishga imkon berdi. Shu bilan birga, turizm xizmatlarini rivojlantirishda mahalliy resurslardan oqilona foydalanish, aholining bandligini oshirish hamda innovatsion turizm turlarini shakllantirish imkoniyatlari aniqlanib, ularning iqtisodiy samaradorligi baholandi.

Tadqiqot davomida mavjud milliy va xorijiy ilmiy adabiyotlar, Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari hamda Turizm qo'mitasining rasmiy hisobotlari tahlil qilinib, turizm sohasida diversifikatsiya jarayonining amaliy jihatlari nazariy asoslar bilan uyg'un holda o'rganildi. Natijada, diversifikatsiyaning turizm rivojlanishidagi o'rni, omillari va istiqbolli yo'nalishlarini belgilovchi metodologik asoslar ishlab chiqildi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Har qanday turistik firma faoliyatining eng muhim bosqichi — bu yangi turistik mahsulotni ishlab chiqish va uni bozorga muvaffaqiyatli tarzda chiqarish jarayonidir. Chunki har bir turistik mahsulot ma'lum vaqt o'tishi bilan o'z dolzarbligini yo'qotadi va mijozlar orasida unga bo'lgan talab kamayadi. Shu bois, turizm sohasida faoliyat



yurituvchi har bir firma o'zining bozordagi yetakchilik mavqeini saqlab qolish uchun muntazam ravishda yangi, raqobatbardosh va innovatsion mahsulotlarni yaratishi zarur.

Turistik mahsulotlarni shakllantirishda individual yondashuv muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda har bir mijozning manfaatlarini, ehtiyojlari va sayohat maqsadlari inobatga olingan holda maxsus dasturlar ishlab chiqiladi. Shu bilan birga, ommaviy turizm mahsuloti ham keng qo'llaniladi — u mijoz uchun zarur bo'lgan tovar va xizmatlar majmuasidan iborat bo'lib, iste'molchi o'z istagiga ko'ra bu to'plamni to'g'ridan-to'g'ri sotib olish joyida kengaytirishi yoki o'zgartirishi mumkin.

Turistik mahsulotlarni tahlil qilishda ularni tannarxi, mavsumiylik, turizm turi (ekoturizm, madaniy turizm, sog'lomlashtirish turizmi va boshqalar), foydalaniladigan transport turi (avtobus, avtomobil, samolyot va h.k.), ommaviylik darajasi, davomiyligi va boshqa mezonlarga ko'ra tasniflash mumkin.

Turistik mahsulot tarkibiga, odatda, quyidagi asosiy iste'molchilik xususiyatlari kiradi: qulaylik, xavfsizlik, narx va sifat muvozanati, xizmat ko'rsatish madaniyati, transport va joylashtirish sharoitlari, hamda sayohat davomida yaratiladigan qulay psixologik muhit. Ushbu omillar turistik mahsulotning raqobatbardoshligini belgilovchi muhim ko'rsatkichlar sifatida e'tirof etiladi (1-jadval).

1-jadval. Turistik mahsulotning asosiy iste'mol qilish xususiyatlari<sup>1</sup>

Iste'mol xususiyatining nomi	Iste'mol xususiyatining tavsifi
Asoslanganlik	Barcha xizmatlarning taqdim etilishi sayohat maqsadi va turistning ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda, tegishli sharoitlar bilan asoslanishi zarur.
Ishonchlilik	Mahsulotning haqiqiy mazmuni reklama ma'lumotlari bilan to'liq mos kelishi va taqdim etilgan axborotning ishonchliligi bilan belgilanadi.
Samaradorlik	Turist eng kam xarajat evaziga eng katta natijaga erishish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak.
Butunlik	Mahsulotning tugallanganligi va u turizm ehtiyojlarini to'liq qondirishga qaratilganligi bilan ifodalanadi.
Aniqlik	Mahsulotdan foydalanish tartibi, yo'nalishi va mazmuni turistlar hamda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar uchun aniq va tushunarli bo'lishi lozim.
Moslashuvchanlik	Xizmat ko'rsatish tizimidagi mahsulotning iste'mol turi boshqa turlarga moslasha olish qobiliyati bilan ajralib turadi.
Nafillik	Mahsulot bir yoki bir nechta maqsadlarga, masalan, dam olish, bilim va madaniy saviyani oshirish kabi yo'nalishlarga xizmat qilish orqali turistning muayyan ehtiyojlarini qondiradi.

Turistik mahsulotni diversifikatsiya qilish jarayonida tashqi muhit omillari bilan uzviy aloqada bo'lish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu jarayon iste'molchilar, raqobatchilar, hamkorlar va yetkazib beruvchilar bilan o'zaro hamkorlik asosida amalga oshiriladi. Tashqi muhit tarkibiga davlat va nodavlat tashkilotlari, jamoat va professional birlashmalar, xorijiy mamlakatlarning vakolatxonalari hamda turli uyushmalar kiradi. Ularning faol ishtiroki turizm sohasida barqaror rivojlanish, sifatli xizmat ko'rsatish va xalqaro hamkorlikni kengaytirishga xizmat qiladi.

Turizmning boshqaruv ob'ekti sifatidagi eng muhim xususiyat — bu turistik mahsulotning o'ziga xosligi va uning shakllanish manbasidan ajralmasligidir. Turizm menejmentida ushbu xususiyatni to'liq anglash uchun maqsadlar aniq o'lchov ko'rsatkichlari bilan ifodalanishi lozim. Ammo turizmning o'ziga xos tabiati sababli bu maqsadlarni aniq o'lchash ko'p hollarda murakkab jarayon hisoblanadi.

Turizm tashkilotlari faoliyatida aniq o'lchanadigan maqsadlarning yo'qligi ularning unumdorligini, samaradorligini va muvaffaqiyat darajasini ob'ektiv baholashni qiyinlashtiradi. Shunga qaramay, turizmda sodir bo'ladigan barcha hodisa va jarayonlarni (siyosiy vaziyatning o'zgarishi, iqlim sharoitining keskin yomonlashuvi va boshqa tashqi omillar) ilmiy yondashuv asosida tahlil qilish orqali salbiy ta'sirlarni kamaytirish mumkin.

Turistik mahsulotning o'ziga xosligi, asosan, turistik talabning bir xil emasligi va iste'molchilarning turfa xususiyatlariga bog'liq. Quyidagi omillar ushbu jarayonni yaqqol ifodalaydi:

Turistik mahsulotning sezilmasligi va saqlanmasligi.

Turistik xizmatning mohiyati tovar shaklida ifodalanmaganligi sababli uni oldindan ko'rish yoki sinovdan o'tkazish imkoni mavjud emas. Shu bois, turistik kompaniya menejerining asosiy vazifasi — mijozni taqdim etilayotgan xizmatning foydaliligi va ishonchliligiga ishonirishdan iborat. Turistik mahsulot sifati turli omillarga — yetkazib beruvchilar, sayohat joyi, mavsum va vaqtga qarab farqlanadi.

<sup>1</sup> Tadqiqotlar natijasida olingan ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi.



Turistik xizmatlar iste'molchilarining xilma-xilligi.

Turli toifadagi turistlar sayohat maqsadi, xizmatlarga bo'lgan talabi hamda to'lov imkoniyatlariga ko'ra bir-biridan farq qiladi. Shu sababli, har bir turist toifasi o'ziga xos ehtiyojlarga ega bo'lgan turistik bozor segmentiga moslashtirilgan xizmatlarni talab qiladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy omillarning yuqori darajadagi ahamiyati.

Mamlakatning iqtisodiy holati, turistik mintaqaning ekologik holati, yashash va mehnat sharoitlari kabi omillar turizmning rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Turizmning o'ziga xos jihati shundaki, eksportga mo'ljallangan mahsulot mamlakatdan tashqariga chiqarilmaydi, balki aynan shu mamlakat hududida iste'mol qilinadi. Bunda turist o'zini qiziqtirgan mahsulotni iste'mol qilish uchun ma'lum masofani bosib o'tadi va u yerdagi turistik xizmatlardan bevosita foydalanadi.

Mintaqada turizmni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligi, eng avvalo, turizm sohasida qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish, aholi bandligini oshirish hamda iqtisodiy jihatdan zaif hududlarni kompleks rivojlantirishni rag'batlantirish orqali namoyon bo'ladi.

Bugungi kunda turoperatorlar va turizm xizmatlari ta'minotchilari o'z faoliyatini yangi, diversifikatsiyalangan formatlarda tashkil etmoqdalar. Turoperatorning eng muhim vazifasi — kompaniyaning turizm bozorida barqaror pozitsiyasini saqlagan holda, uzluksiz va barqaror daromad manbalarini shakllantirishdan iborat.

Shu maqsadda turoperatorlar raqobatbardosh turistik bozorni differensiallashtirish asosida o'z iste'molchilar segmentini kengaytirish va rivojlantirishga intilmoqdalar. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turoperatorlarning yangi, innovatsion faoliyat turlarini quyidagicha tasniflash mumkin (2-jadval).

## 2-jadval. Turistik bozor turoperatorlarining tasnifi <sup>2</sup>

Turoperator turi	Faoliyat tavsifi
Faoliyat turi bo'yicha	
Ommaviy bozor turoperatorlari.	Ommaviy bozor turoperatorlari o'z faoliyati davomida turistlar eng ko'p tashrif buyuradigan mashhur yo'nalishlarga mo'ljallangan turpaketlarni taklif etadilar. Ular, odatda, charter reyslardan foydalanish orqali ommaviy sayohatlarni tashkil etadilar. Ushbu turdagi turoperatorlar turizm xizmatlari bozorida eng keng ko'lamli mijozlar segmentiga xizmat ko'rsatadi.
Ixtisoslashgan turoperatorlar.	Ixtisoslashgan turoperatorlar ma'lum bir iste'molchi guruhining individual ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan maxsus turpaketlarni ishlab chiqadilar. Ular, odatda, ekologik, madaniy, sport, ta'limiy yoki sog'lomlashtirish yo'nalishlarida ixtisoslashgan xizmatlarni taklif etadilar. Bu turoperatorlar yuqori sifatli va maxsus yo'nalishlarga ega bo'lgan sayohat xizmatlari bilan ajralib turadi.
Onlayn turoperatorlar.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida an'anaviy turoperatorlar asta-sekin universal turlarni shakllantirishdan mustaqil sayohatchilar uchun shaxsiy tavsiyalarni taqdim etuvchi "sayohat mutaxassislari"ga aylanib bormoqda. Ular meta-qidiruv mexanizmlari, agregatorlar, onlayn platformalar va algoritmik tavsiyalar orqali foydalanuvchilarga moslashtirilgan xizmatlarni ko'rsatadilar. Bu jarayon turizm sohasida innovatsion yondashuvlarni keng tatbiq etish imkonini beradi.
Faoliyat joyi bo'yicha	
Mintaqaviy turoperatorlar va turistik markazlar.	Mintaqaviy turoperatorlar yangi ichki hududlarni o'zlashtirishda tashabbuskorlik ko'rsatib, bozorning boshqa ishtirokchilari bilan hamkorlik mexanizmlarini ishlab chiqishadi. Bunday hamkorliklar mintaqaviy tashuvchi kompaniyalar, muzeylar, restoranlar va mehmonxonalarni o'z ichiga olgan boy turizm ekotizimini shakllantirishga xizmat qiladi. Bu esa mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.
Mahalliy turoperatorlar.	Mahalliy turoperatorlar mamlakat ichki turizmni rivojlantirishga ixtisoslashgan bo'lib, turfirmalarga murojaat qilgan iste'molchilarga mamlakat bo'ylab turlarni taklif etadilar. Ular ichki turizm infratuzilmasini rivojlantirishda, madaniy va tarixiy obidalarni ommalashtirishda muhim rol o'ynaydi.
Chiquvchi turizm turoperatorlari.	Chiquvchi turizm turoperatorlari turistlarga o'z yashash mamlakatidan tashqarida tashkil etiladigan turlarni taklif etadilar. Ularning asosiy vazifasi xorijiy sayohatlarni tashkil qilish, xizmat ko'rsatuvchi xorijiy kompaniyalar bilan hamkorlik o'rnatish hamda xalqaro turizm aloqalarini rivojlantirishdan iborat.
Qabul qiluvchi (reseptiv) turoperatorlar.	Qabul qiluvchi turoperatorlar (reseptiv operatorlar) bevosita xorijiy turistlarni mamlakatda kutib olish, ular uchun tur dasturlari va dam olish yo'nalishlarini ishlab chiqish bilan shug'ullanadilar. Ular mahalliy provayderlar — mehmonxonalar, transport kompaniyalari va gidlik xizmatlari bilan bevosita shartnomalar asosida ishlaydi. Ushbu turdagi operatorlar mamlakat imidjini shakllantirishda va xalqaro turizm oqimini jalb etishda muhim o'rin tutadi.

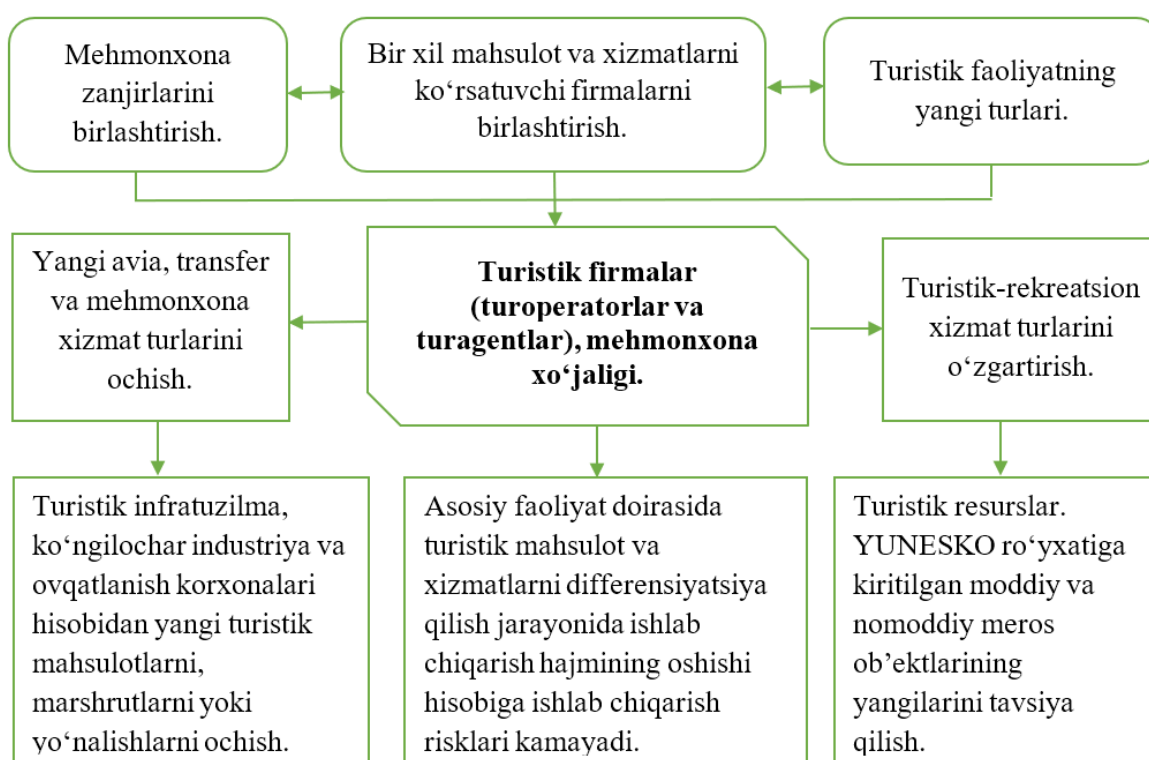
<sup>2</sup> Manba: tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi.



Tashabbuskor turoperatorlar.	Tashabbuskor turoperatorlar turistlarni boshqa davlatlarga yuborish, shuningdek, turistlarning iltimosiga ko'ra, qabul qiluvchi operatorlar bilan bevosita yoki oldindan kelishuv asosida hamkorlikni amalga oshiradilar. Ular turizm jarayonida vositachilarsiz to'g'ridan-to'g'ri kelishuvlar orqali xizmatlar sifatini oshirishga intiladilar.
O'zga mamlakatda faoliyat yurituvchi turoperatorlar.	Ushbu turdagi turoperatorlar boshqa davlatda joylashgan bo'lib, o'z turistlarini qabul qiluvchi mamlakatda kutib olishadi va ular uchun tur paketlarini taqdim etadilar. Ularning faoliyati xalqaro hamkorlikni kengaytirishga, tajriba almashinuvini rivojlantirishga va global turizm tarmog'ini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Jadval ma'lumotlariga ko'ra, turizm bozorida turoperatorlar faoliyatining diversifikatsiya usullari biznes va boshqaruv jarayonlari bilan chambarchas bog'liqdir. Diversifikatsiya jarayoni shunday moslashuvchanlikni talab qiladiki, rejalashtirish faoliyatining dastlabki bosqichida har bir yo'nalish ehtimoli inobatdan chetda qoldirilmasligi zarur.

Diversifikatsiyaning har bir shakli o'ziga xos yondashuv va chuqur tahlilni talab etadi. Shu bilan birga, turli usullarni bir vaqtning o'zida ko'rib chiqish imkoniyati turizm biznesining strategik boshqaruvida yanada kengroq iqtisodiy sinergiyani ta'minlaydi (1-rasm).



1-rasm. Turizm bozorida faoliyat yurituvchi korxonalarini diversifikatsiya qilishning gorizontal modeli

Mintaqalar miqyosida turizmni diversifikatsiya qilish esa o'z navbatida turli xil va individual turistik mahsulotlarni shakllantirish, rejalashtirish, loyihalashtirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirish orqali iqtisodiyotda qo'shimcha qiymat yaratishga xizmat qiladi. Ushbu yondashuv natijasida turizm sohasida to'ldiruvchan sinergiya, innovatsion g'oyalar va barqaror iqtisodiy o'sish uchun yangi imkoniyatlar yuzaga keladi<sup>3</sup>.

Hozirgi davrda turizm sohasida diversifikatsiyaning uch asosiy turi mavjud. Gorizontal diversifikatsiya texnologik jarayonning bir bosqichida faoliyat yurituvchi, bir xil mahsulot ishlab chiqaruvchi yoki o'xshash xizmatlarni ko'rsatuvchi korxonalar birlashgan hollarda sodir bo'ladi. Misol tariqasida, yangi turistik marshrutlar yoki yo'nalishlarni tashkil etish, shuningdek, mehmonxona zanjirlarini birlashtirish orqali turistik faoliyatning yangi turlarini rivojlantirishni keltirish mumkin.

Gorizontal diversifikatsiya sharoitida turistik korxonalar bozor kon'yunkturasidan kelib chiqib, unga ta'sirini kuchaytirish maqsadida mahsulot turlarini kengaytiradi, xizmatlar sifatini oshiradi hamda sotish bozorlarini

3 Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224.



ko'paytirishga intiladi. Ushbu jarayon korxonalarining barqaror rivojlanishini, mijozlar bazasining kengayishini va daromad manbalarining ko'payishini ta'minlaydi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, turistik korxonalarining gorizontaal diversifikatsiyasi innovatsion turizm mahsulotlarini joriy etish, xizmatlarning xilma-xilligini va sifatini oshirish, faoliyat geografiyasini kengaytirish orqali daromadni ko'paytirish bilan chambarchas bog'liqdir. Shu jihatdan, turizm bozorida faoliyat yurituvchi korxonalar uchun gorizontaal diversifikatsiya modeli ishlab chiqilishi tavsiya etiladi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Hozirgi vaqtda turizm sohasidagi diversifikatsiyaning asosiy vazifasi turfirmalarni qayta yo'naltirish strategiyasini shakllantirish, strategiya parametrlariga rioya etilishini nazorat qilish, iqtisodiy samaradorlikning asosiy ko'rsatkichlarini monitoring qilish hamda zamonaviy turizm xizmatlarini takomillashtirishdan iboratdir. Shularni inobatga olgan holda, O'zbekiston turizmidagi tadbirkorlik subyektlari uchun biznesni diversifikatsiya qilishning quyidagi yo'nalishlarini taklif etish mumkin: turoperatorlarni O'zbekiston hududiga tashrif buyurayotgan xorijiy turistlarni rag'batlantirish, ularga hamrohlik qilish hamda uchrashuvlar, transferlar, ekskursiyalar, ovqatlanish va joylashtirish xizmatlarini tashkil etishga yo'naltirish; turistik xizmatlar bozorida faoliyatni samarali davom ettirish uchun ichki turizmga turistik mahsulotni diversifikatsiya qilishning gorizontaal va vertikal shakllardan keng foydalanish; konglomerativ diversifikatsiyani joriy etish orqali turfirmalarning asosiy faoliyati bilan bevosita bog'liq bo'lmagan yangi yo'nalishlarni rivojlantirish, mavjud turlarni boyitish, yangi aviakompaniyalar va mehmonxona majmualarini tashkil etish; mavjud yo'nalishlar bo'yicha turlar xilma-xilligini takomillashtirish, yangi turizm turlarini rivojlantirish hamda sayohatlarning mavsumiyligini yumshatish maqsadida turistik mahsulotni diversifikatsiya qilish strategiyasini ishlab chiqish. Natijada, turistik mahsulotning diversifikatsiyasi firmalarga ichki turizm iste'molchilari uchun mo'ljallangan noyob mahsulotlar yaratish, o'z raqobatbardoshligini saqlab qolish va iqtisodiy o'zgarishlarga tez moslashish imkonini beradi. Diversifikatsiyaning barcha shakllari nafaqat hozirgi bosqichda, balki uzoq muddatli istiqbolda ham korxonalar samaradorligini oshirishga qaratilgan bo'lib, turizm industriyasida barqaror rivojlanish omili sifatida namoyon bo'ladi. O'zbekiston hududlarida turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish jarayonini ilmiy asosda amalga oshirish esa inflyatsion tebranishlar xavfini kamaytirishga, ichki va kirish turizm bozorlarini rivojlantirish orqali aholini ish bilan ta'minlash hamda ularning daromad manbalarini kengaytirishga xizmat qiladi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustda "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni.
3. Tuxliyev I. S., Po'latov M. E., Berdimurodov A. Sh. *Turizm sohasining zamonaviy atamaları izohli lug'ati*. – Samarqand, 2019-yil.
4. Tuxliyev I. S., Raximova R. M. (2023). *Guidelines for the effective use of the "Travel around Uzbekistan" program in the development of local tourism. International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, ISSN 2277-3630, Impact Factor 8.036, 12(07), 11–15.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2025. № 10

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

---