

YASHIL

IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№10

Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB[®]
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

OpenAIRE

ROAD

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

BASE

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Crossref



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Elektron nashr. 935 sahifa.

2025-yil, 20-oktyabr

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoirazimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

QAYTA TIKLANUVCHI YASHIL ENERGIYA: BARCHA UCHUN MUHIM MASALA.....	13
Muxiddin Kalonov	
MOLIYAVIY INNOVATSIYALAR: IQTISODIY MOHIYATI, QO'LLANILISHI VA RIVOJLANISHI.....	19
Quliyev Begimqul Melikovich	
SAVDO KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA STATISTIK TAHLIL USULLARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	24
Sabirova Oysuluv Shonazarovna	
KORXONANING MEBEL MAXSULOTLARI BOZORIDAGI O'RNINI KENGAYTIRISH USULLARI	30
Musayeva Shoirazimovna	
IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA KO'RSATKICHLARI TIZIMINING FUNKSIONAL JIHATI.....	35
Alabayev Sobitxon	
MAMLAKATIMIZDA MAHSULOTLARNING MUVOFIQLIGINI BAHOLASH AMALIYOTI.....	40
Zakirov Ansabxon Akaidinovich	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	48
Саидахмедова Аида Мирзаевна	
KORXONALAR FAOLIYATIDA DEBITOR VA KREDITOR QARZDORLIKNI BOSHQARISH	55
Mirzayev Ozod Furkatovich	
AHOLI PUL DAROMADLARI VA HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISH KO'RSATKICHLARI O'RTASIDAGI EKONOMETRIK TAHLIL.....	59
Qodirov Farrux Ergash o'g'li	
BUDJET RESURSLARI SHAKLLANISHIDA HUDUDNING SOLIQ SALOHİYATINI OSHIRISH VA MOLIYAVIY BARQARORLIK.....	64
Yuldashev Adhamjon Axadjonovich	
SANOAT KORXONALARI IQTISODIY RIVOJLANISHI TUSHUNCHASIGA NAZARIY YONDASHUVLAR.....	69
Muydinov Xusniddin Nuriddin o'g'li	
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	73
Минутдинова Лилия Тагировна, Машарипов Озод Алимович	
ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	78
Абдужалилова Дилноз Абдусаттаровна	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA SMART TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARBLIGI	84
Sobirjonov Muxiddin Toxirjon o'g'li	
TO'LOVGA QOBILIYATSIZLIK HOLATIDAGI KORXONALARDA TUGATISH BALANSINI TUZISH.....	90
Nabiyev Gofurjon Nosirjon o'g'li	
O'ZBEKISTON SANOATINING "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TAYOTGANLIGI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR	96
Habibullayev Oybek Asliddin o'g'li	
YASHIL IQTISODIYOT KONTSEPTSIYASINING EVOLYUTSIYASI VA ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR.....	102
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA TO'G'RIDAN-TO'G'RI CHET EL INVESTITSIYALARINING MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI ROLI	107
Raxmatov Adxam Itolmasovich, Boynazarova Matluba Xatamovna	



HUDUDIY IJTIMOY TENGLIK VA KAMBAG'ALLIKNI YUMSHATISHDA MEHNAT RESURLARI OMILLARI.....	114
Durumov Temur G'olibovich	
TRANSPORT TARMOG'I VA MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY TARMOQLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNI MODELLASHTIRISH (SURXANDARYO VILOYATI MISOLIDA)	121
Turayev Baxtiyor Ergashevich, Aymatov Sirojiddin To'raqul o'g'li	
РОЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	134
Нигматуллаева Гулчехра Нуруллаевна	
O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI VA UNDA SIFAT MENEJMENTINING ROLI.....	139
Yuldashev Iskandar Bahromovich	
YER QA'RIDAN FOYDALANUVCHILARGA SOLIQ SOLISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	145
Zoxidov Ismatjon Yunusjon o'g'li	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TURIZM INDUSTRIYASIDA INNOVATSION BIZNES-MODELLAR.....	151
Shaxinabonu Choriyeva	
AVTOTRANSPORT – EKSPEDITSIYA XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING KONTSEPSIYASI	157
Ergasheva Mukhabbat Abdusamatovna	
“YASHIL” ENERGIYA ISHLAB CHIQUVCHI KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	163
Toshtemirov To'liqin Toirjonovich	
DAVLAT IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SIYOSIY INSTITUTLARNING ROLI VA UNI KUCHAYTIRISH MEKANIZMLARI.....	166
O. Nurmuradov	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK TEXNOLOGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSLARI	171
Meyliqulov Shaxboz Xolmamat o'g'li	
СВЯЗНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	176
Ташматов Гайрат Ровшанович, Содиков Авазбек Мадаминович	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI TURIZM SOHASINI RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	183
Zarikeyeva Miyasar Maratovna	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYASI.....	187
Saidrahmatova Zuhraxon Saidazim qizi	
O'ZBEKISTON KONCHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION JARAYONLARNI BOSHQARISH VA INNOVATSION XAVFLARNI KAMAYTIRISH STRATEGIYALARI	192
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
O'ZBEKISTONDA QULAY INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI.....	196
Xuramov Zafar Rajabaliyevich	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARIDA XOMASHYO TA'MINOTI BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING XORIJ DAVLATLAR TAJRIBASI.....	201
Zakirov Abduazim Abdurashidovich	
НОВЫЙ ЭТАП ПРИМЕНЕНИЯ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	206
Махкамов Ибраим	
O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINING RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI.....	213
Kushmuradov Oman, Ismoilov Sherzod Ismoil o'g'li	
GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA MILLIY IQTISODIYOT NAZARIYASI.....	217
Mo'yidinov Xurshidbek Abdullayevich	
DORIVOR O'SIMLIKLARNI QAYTA ISHLASHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI	221
Usmonov Mirg'ulom Xoshim o'g'li	



BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA YERISHISHDA SUN'IY INTELLEKT TIZIMLARINI QO'LLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILASHTIRISH (XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI MISOLIDA)	227
Nasrulloev Hayotjon Xabibulloevich	
НЕЙРОИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ.....	233
Ягудин Дмитрий Рустамович	
RESURLARNI SOLIQQA TORTISH AMALIYOTINING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA ULARNING MILLIY SOLIQ TIZIMIDA QO'LLASH MASALALARI	240
Nasimdjanoov Yunusjon Zoxidovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI UCHUN QO'LLANILAYOTGAN SOLIQQA TORTISH MEXANIZMLARI	246
Akbarov Akramjon Ibragimzhonovich	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA "YASHIL" MARKETINGNI JORIY ETISHNING DOLZARB JIHATLARI	250
Bazarova Fayyoz Tuxtamurodovna	
INSON KAPITALI VA IQTISODIYOTNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI.....	255
Muzaffar Raximov	
UY-JOY KOMMUNAL XO'JALIGINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	259
Odamboyev Oybek Ravshanbek o'g'li	
INTERNATIONAL ORGANIZATIONS' APPROACHES TO ATTRACTING INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL	268
Akhmadaliyeva Nikholakhon	
RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	273
Vohobov Hikmatillo Ma'mirjon o'g'li	
ФОРСАЙТ И ЭКОНОМИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ САМАРКАНДА	280
Тохинова Гуллола Миркамолевна	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA KASB-HUNAR TA'LIMI BITIRUVCHILARINING O'RNI	287
Toshpulatov Sherzod Xaydarkulovich	
DIGITAL TECHNOLOGIES IN ECOTOURISM: INNOVATIVE STRATEGIES FOR ADVANCING GREEN TOURISM	292
Barno Erkayeva	
AGROTURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	296
Baymuradova Iroda Shermamatovna, Mardonova Zarifa Numonjonovna	
DAVLAT BUDJET NAZORATI TIZIMINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI	301
B.Sh.Mirzayev	
YOSHLAR BANDLIGIDA KO'NIKMALAR NOMUTANOSIBLIGI MUAMMOLARI VA YECHIMLARI.....	307
Raxmatxo'jayev Axrorxo'ja Akmal o'g'li	
TO'QIMACHILIK MAHSULOTLARINING EKSPORT SALOHİYATINI TAHLIL QILISH VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI BAHOLASH.....	311
Oqboyev Alisher Rasuljanovich	
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА.....	317
Рахимходжаева Нодира Саидахраловна	
QISHLOQ XO'JALIGI TA'MINOT ZANJIRI JARAYONLARINING HOZIRGI HOLATINI TAHLIL QILISH.....	323
Ermonov Farrux	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH JARAYONIDA MOLİYAVIY NAZORATNI INNOVATSION TA'LIM YO'NALISHLARINI YO'LGA QO'YISH ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	329
Turg'unov Bahtiyor Nuriddinovich	



MARKAZIY OSIYODA SUV RESURSLARINI BOSHQARISH VA HAMKORLIKNING DOLZARB MASALALARI	334
Amanbaev Amanali Orazbaevich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YANGI TURDAGI LOGISTIKA XIZMATLARINING USLUBIY ASOSLARI.....	338
Z. Teshayev	
O'ZBEKISTON AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA XIZMATLARI SOHASINING AMALDAGI HOLATINI TAHLIL QILISH.....	343
Suyunov Asror Baxtiyorovich	
KORPORATIV BOSHQARUVDA LEADERSHIP 4.0 TAMOYILLARINI JORIY ETISH SAMARADORLIKNI OSHIRISH IMKONIYATLARI.....	349
Ismailov Allayor Rashidovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH MASALALARI	355
Yusupov Farxod Adamboyevich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI O'RNI VA UNI RIVOJLANTIRISHNI USTUVOR YO'NALISHLARI	359
Abdullaeva Nilufar Javdat qizi	
MINTAQADA SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING SOLISHTIRMA EKONOMETRIK MODELLARI (SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA)	363
Saatmurotov Shohrux Zafar o'g'li	
O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORI: RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLI IMKONIYATLAR	369
Abdurazaqov Jasur Abdunasimovich	
RAQAMLI PLATFORMALAR YORDAMIDA NORASMIY VA YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHNING QO'SHIMCHA IMKONIYATLARI TO'G'RSIDA.....	374
Nasrullayev Hikmatullo Habibulloyevich	
O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH MAQSADIDA "XIZMATLAR IPOTEKASI" MOLIYAVIY INSTRUMENTLARINI AMALIYOTGA JORIY QILISH MASALALARI	379
Uskenbayeva Dilnoza Boxodir qizi	
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ ЛУКА В ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ.....	384
Суюнов Шохзодбек Мурод угли	
XORIJIY DAVLATLAR SANOAT IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH TAJRIBASI (YAPONIYA, KOREYA VA GERMANIYA MISOLIDA)	389
Mansurova Sayyora Baxtiyor Kizi	
KORXONALARDA ISHLAB CHIQUARISH XARAJATLARI HISOBGA OLIISHDA XORIJ TAJRIBASINI QO'LLASH	395
Raxmatov Baxriddin Baxtiyor o'g'li	
PECULIARITIES OF THE IRRIGATION WATER DELIVERY PAYMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	399
Muminov Sherzod Kholmirzaevich	
DIGITALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS FOR EXPORT	404
Azimov R.B.	
AHOLI JON BOSHIGA UMUMIY DAROMADLAR HAJMINI TREND MODELLAR ASOSIDA PROGNOZLASH	409
Xolto'rayev Islom Ilhomovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YANGI BANDLIK SHAKLLARI.....	416
Sayipov Begzod Rahimovich	
TIJORAT BANKLARINING YANGI DAVR SHAROITIDA MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASH USULLARI VA INDIKATORLARI	422
Sadikov Iskandar Gayratovich	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINING SAMARADORLIGINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI	427
Ibrohimov Davronbek Muhammadi o'g'li	



MAHALLIY BUDJET SOLIQLI DAROMADLARI BAZASI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SOLIQLAR TA'SIRCHANLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	433
Isoqov Zafarjon Zokirjonovich	
TOSHKENT SHAHRIDAGI YIRIK SOLIQ TO'LOVCHILARNING SOLIQ QARZDORLIGI TAHLILI	438
Soipov Boburmirzo Nosirjon o'g'li	
РОЛЬ ЖИЛИЩНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ МЕЗОУРОВНЯ	446
Далиев Ахтам Шарафутдинович	
TO'QIMACHILIK SANOAT KORXONALARIDA INSON RESURLARINI BOSHQARISHDA XORIJ TAJRIBALARINING ZARURLIGI	454
Abdullayev Dostonbek G'ofurjon o'g'li	
TURISTIK KLASSTERLARNING NAZARIY ASOSLARI VA ULARNING HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI	458
Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI BOSHQARUVINING NAZARIY KONSEPSIYALARI VA MODELLARI	462
Arziqulova Oybar chin Eshquvat qizi	
XIZMATLAR SEKTORIDA RAQAMLI INNOVATSIYALAR VA MIJOZLAR EHTIYOJLARINI QONDIRISH MEKANIZMLARI	467
Xudoyorov Lochinbek Bahromovich	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	472
Базаров Бердымурад Улугмуродович, Атавуллаева Саида Джумабекмуродовна	
TURIZM SOHASIDA KADRLAR SALOHİYATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMI	478
Ho'jaqulov Bobur Rustam o'g'li	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING RO'LI	483
Nabiyeva Muxabbat Djabirxanovna	
"HOW GREEN INVESETMENTS CAN EFFECT ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES"	485
Farangiz Ma'rufjonovna Pirmatova	
TIJORAT BANKLARIDA UZOQ MUDDATLI RESURLAR MANBALARI VA ULARNING HAJMINI OSHIRISHNING ZARURIYATI	493
Abduraxmonov Akmal Nurmat o'g'li	
GLOBAL BOSHQARUV VA BARQAROR RIVOJLANISHDA YASHIL TEXNOLOGIYALARNING ROLI	498
M.Sh. Tolipov	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	504
Буранбаева Шоира Рустамовна	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA PIYOZ YETISHTIRISHDA TOMCHILATIB SUG'ORISHNI QO'LLASH ISTIQBOLLARI	508
Suyunov Shohzodbek Murod o'g'li	
YENGIL SANOAT KORXONALARINING RIVOJLANISHIGA BOSHQARUV MADANIYATIDAN FOYDALANISHNING TA'SIRI	513
Aknazarova Zebiniso Bagdadovna	
ISHLAB CHIQRISHNI DIVERSIFIKATSIYALASH SHAROITIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZM SAMARADORLIGINI ANIQLASH USULLARI	518
Qurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH VA JOYLASHTIRISHNING IQTISODIY VA TASHKILIY ASOSLARI	524
Salimov Burxon Abubakirovich	
"YASHIL" IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA UNDA ENERGIYADAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	530
Berdiyeva Aziza G'anisher qizi	



SIRKULAR IQTISODIYOTDAN KORXONA VA TADBIRKORLAR MANFAATLARI	535
Sodikov Zokir Rustamovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK SOHASIDA ME'YORIY-HUQUQIY BAZANI ISHLAB CHIQISH	541
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Ubaydullayev Toxirjon Abdullajanovich	
MINTAQA OZIY-OVQAT MAHSULOTLARI CHAKANA SAVDOSIDA SHADOW WAREHOUSE MODELIGA ASOSLANGAN YETKAZIB BERISH TIZIMINI JORIY QILISH	548
Ibrayimova Dilnoza Abdisherpovna	
XIZMATLAR SAVDOSI SOHASIDA O'ZBEKISTONNING XALQARO HAMKORLIK IMKONIYATLARI	555
Qodirjonov A.M.	
TO'QIMACHILIK SANOATINI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH KONSEPSIYASINI SHAKLLANTIRISH USLUBIYOTI	559
Madraximova Gulasal Ro'zimboy qizi	
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СМАРТ-ТУРИЗМА И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ УЗБЕКИСТАНА	564
Салихбаев Нурсултон Равшанович	
IJTIMOIIY HIMOYA TIZIMI VA IJTIMOIIY TIBBIY XIZMATLAR O'ZARO BOG'LIQLIGINING NAZARIY ASOSLARI	572
Shanazarov Farrux Shodiyorovich	
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ JOB BARAKA ДЛЯ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА	577
Еримбетова Улбосын Маратовна	
TASHQI SAVDO VA INVESTITSIYALAR TAHLILI HAMDA ULARNING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRI	582
Jalolov Bekzod Sherzod o'g'li	
"O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESLAR UCHUN SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MOLIYAVIY KO'RSATKICHLARNI TAHLIL QILISH VA RAQAMLI YECHIMLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH"	586
Azamatjon Mardayev Abdusamat o'g'li	
FARMATSEVTIKA MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISHNING ME'YORIY-HUQUQIY ASOSLARI	591
Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna	
O'ZBEKISTONDA INNOVASION TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA KADRLAR TAYYORLSH MENEJMENTINING AMAL QILISH USULLARI VA TURLARI	596
Ergashev To'liqin Shokirovich	
HUDUDIIY IQTISODIYOTNI RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR ASOSIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH	602
Ibragimov Baxrom Baxodirovich	
ISLOMIY MOLIYA INSTRUMENTLARINI JORIY ETISH ORQALI O'ZBEKISTONDA MOLIYA BOZORINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI	606
Xodjayev Aziz Shovkatovich	
MAHALLIY HOKIMIYAT QAROR QABUL QILISH JARAYONLARIDA DINAMIK OMILLAR VA ULARNING INTEGRATSIYASI	611
Axmedov Farxod Raxmonjonovich	
UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR AUDITINI TASHKIL ETISH VA TAHLIL QILISH METODLARINI TAKOMILLASHTIRISH	617
Rizakulov Abdurauf Abdimutalibovich	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНУЮ ИНДУСТРИЮ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН	623
Хошимова Камилла Навфал қизи	
IMITATION MODELDA AXBOROT NORAVSHANLIGI SABABLI YUZAGA KELADIGAN IQTISODIY SAMARASIZLIK TAHLILI	633
Qodirov Zohidjon Eralievich	



JISMONIY SHAXSLAR TOMONIDAN KREDITLARDAN FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI	637
Turdiboyeva Kumush Erkinovna	
SOG'LIQNI SAQLASH XIZMATLARI SOHASIDA SIFATNI BAHOLASH KO'RSATKICHLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIK O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK	641
Usmanova Nasiba Akbarjonovna, Eshbekova Xayriniso Baxtiyorovna	
SOLIQ TO'LOVCHILAR FAOLIYATINING SEGMENTATSIYASIGA ASOSLANIB SOLIQ XAVFLARINI ANIQLASH VA BAHOLASHNING AMALIY YONDOSHUVI	648
Elbaeva M.R.	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK NAZARIY ASOSLARI VA IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI.....	653
Hamroyev G'ayratjon Sultonovich	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQUVISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHNING XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI	657
Achiлов Ilmurad	
MINTAQALAR INVESTITSION SALOHİYATINI OSHIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI	663
Qobilov Anvar Eshpo'lotovich	
KORXONALARNING YASHIL MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUVISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	669
Sapayev Axmed Durdibayevich	
SANOAT KORXONALARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA KO'P MEZONLI TAHLIL USULLARINI QO'LLASH.....	674
Muxammadaliyev Mirzohidjon Muxammadali o'g'li	
BOJXONA HUDUDIDA QAYTA ISHLASH BOJXONA REJIMINING AMALDAGI HOLATI TAHLILI	681
Abdullayev Shaxzodbek	
ENSURING SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT THROUGH INTEGRATION OF RECREATION AND ECOTOURISM RESOURCES IN UZBEKISTAN	686
Shaymanova Nigora Yusupovna	
MAKROIQTISODIYOTDA ISTE'MOL VA JAMG'ARISH FUNSIYALARI VA ULARNING O'ZBEKISTONDA O'ZGARISHI TENDENSIYALARI	691
Rustamov Narzillo Istamovich	
CHAKANA SAVDONI BOSHQARISHDA "BIG MIDDLE" NAZARIYASIDAN FOYDALANISH.....	697
Yaqubov Azizbek G'anibekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUNARMANDCHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING PROGNOZ VARIANTLARI	701
Ermetov Amirbek Ismailovich	
FISKAL NOMARKAZLASHTIRISH BO'YICHA XITOY TAJRIBASI	708
Lokayev Bekzod Sherbobilovich	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI BOSHQARUV TIZIMLARI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR.....	712
Ismatullayeva Munisxon Bori qizi	
EKOLOGIYA VA ATROF MUHITNI MUHOFAZA QILISH SOHASIDA DASTURIY BUDJETLASHTIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	717
Dilshod Pulatov, Dildora Mirzaeva, Gulzora Qahharova	
TIKUV-TRIKOTAJ SANOATIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA BOSHQARUV STRATEGIYALARI	725
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li	
BURNOUTNING OLDINI OLIH: XODIMLAR SALOMATLIGI STRATEGIYASI	731
Ergasheva E'zoza Dilshod qizi	
O'ZBEKISTONDA KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI.....	736
Pulatova Moxira Baxtiyorovna	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARIDA XARAJATLARNI BOSHQARISH VA HISOBGA OLIHNING INNOVATSION USULLARI: MENEJMENT VA BUXGALTERIYANING O'ZARO INTEGRATSIYASI	742
Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	



RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	748
Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li	
OLIY TA'LIMNI MOLIYALASHTIRISH MODELLARI	754
Talapova Nargiza Baxriddinovna	
ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ДОБЫЧИ ПРИРОДНОГО ГАЗА ИЗ ТРЁХ СКВАЖИН УЧАСТКА ХОДЖАСАЯТ ГКМ ДЕНГИЗКУЛЬ	758
Набиев Шахзод Темурович, Иргашбаев Шохрух Фаррух угли, Маннафов Улугбек Умар угли	
MADANIY TURIZM INDUSTRIYASINING RIVOJLANISH IMKONIYATLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	764
Toxirov Dilyor Davlatovich	
MOLIYAVIY AUTSORSING NAZARIYALARI VA UNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI	768
Babadjanov Umidbek Kamildjanovich	
TURIZM – TARIXIY XOTIRA VA ZAMONAVIY XIZMATLAR UYG'UNLIGI IFODASI	773
Janzakov Bekzot Kulmamat o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINING MOHIYATI VA BAHOLASH MEZONLARI	777
Abdikarimova Zilola Baxramovna	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI DIVERSIFIKATSIYALASHNING NAZARIY ASOSLARI	784
Ro'ziyeva Shaxlo Salimboyevna	
AXBOROT TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISH VA TEXNIK XIZMAT KO'RSATISHNI QO'LLAB-QUVVATLASH	788
Samiyeva Maftuna Faxriddin qizi	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARI DAROMADLILIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	791
Sanayev Javoxir Shovkat o'g'li	
FISCAL, MONETARY, AND CUSTOMS-TARIFF POLICIES IN ENSURING NATIONAL ECONOMIC STABILITY: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN.....	796
Maxmudov S.T.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	801
Юсупова Н.Т.	
SANOAT KORXONALARINING IQTISODIY O'SISHIGA TA'SIR ETUVCHI ASOSIY FAKTORLAR TAHLILI	807
Rahimova Mushtariybegim Muxammadg'olib qizi	
DEMOGRAFIK O'ZGARISHLAR VA ULARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY OQIBATLARI.....	812
Abdumalikova G.F.	
MINTAQAVIY INVESTITSIYA SIYOSATINI SAMARALI BOSHQARISHNING IQTISODIY VA INSTITUTSION ASOSLARI	821
Kenjayev Ikrom Ergashboyevich	
RAQAMLI AVIATSIYA EKOTIZIMI: AI/ML, DIGITAL TWIN VA BLOKCHEYN INTEGRATSIYASI	828
Azimova Moxinur Nozimovna	
XALQARO MOLIYA BOZORLARIDA INVESTITSIYA RISKLARINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI	834
G'afurov Sherzod Abduvaxob o'g'li	
SURXONDARYO VILOYATINING REKREATSIYA RESURSLARI VA DAVOLASH-SOG'LOMLASHTIRISH TURIZMI SALOHİYATI	839
Murtazayeva Gulrux Isabek qizi	
MINTAQALAR TURISTIK-REKREATSION IMKONIYATLARINI BAHOLASHDA ZAMONAVIY GIS USULLARINI QO'LLASH (SARIOIYO TUMANI MISOLIDA)	845
Safarov Manuchexr Axtam o'g'li	
XITOIY TAJRIBASI ASOSIDA INVESTITSIYA MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH	852
Tirkashev Farruxjon Xolyigitovich	
TURIZM FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHGA OID NAZARIY BILIMLARNING SHAKLLANISH XUSUSIYATLARI	857
Maxmudova Aziza Pirmamatovna	



TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASI MUSTAHKAMLIGINI BAHOLOVCHI KO'RSATKICHLAR TIZIMI	863
Raxmanov Ilxom Xurramovich	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	871
Maxsudov Sherzod Solijonovich	
FISCAL, MONETARY, AND CUSTOMS-TARIFF POLICIES IN ENSURING NATIONAL ECONOMIC STABILITY: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN.....	877
Mahmudov Sarvar	
ATROF-MUHITGA OID FISKAL KO'RSATKICHLAR ASOSIDA MINTAQAVIY BAHOLASH	882
Zilola Rahmatova	
XORAZM VILOYATI TUMANLARIDA EKSPORT SAMARADORLIGI: STOXAСТИK CHEGARAVIY TAHLIL (SFA) ASOSIDAGI EMPIRIK YONDASHUV	887
Fozil Xolmurotov	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БЕДНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ И НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.....	900
Мамаризоев Жахонгир Исохонович	
EKOLOGIK VAZIYAT VA AHOLI SALOMATLIGINING PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	905
Egamqulov Husniddin Erkaboyevich	
CHO'L HUDUDLARIDA TURISTIK RESURLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	911
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Mavlonov Ahmadjon Muhamadovich	
КОНЦЕПЦИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТОВ ЗАНЯТОСТИ В ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ	918
Сагидуллин Фарид Радикович	
ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ И СБЫТА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	927
Бабаджанова Лола Шопулатовна	



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ И СБЫТА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Бабаджанова Лола Шопулатовна

старший преподаватель кафедры «Туризм»,
Ташкентский Международный Университет КИМЁ,
г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туристического рынка Республики Узбекистан в 2024–2025 годах. Особое внимание уделено роли PR-технологий и коммуникационных стратегий в продвижении гостиничных брендов, развитии событийного и MICE-туризма, а также укреплении международного имиджа страны. Проведён анализ динамики роста экспорта туристических услуг, цифровизации инфраструктуры и повышения активности частного сектора. На основе собранных данных выявлены ключевые направления совершенствования системы управления в сфере гостеприимства, включая необходимость внедрения инновационных PR-инструментов, улучшения качества сервиса и повышения конкурентоспособности национального турпродукта. Результаты исследования подтверждают, что PR-деятельность становится важнейшим фактором устойчивого развития туристической отрасли Узбекистана и её интеграции в мировой рынок.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, связи с общественностью (PR), публичность, гласность (publicity), стимулирование продаж (sales promotion), MICE-туризм, ивент (event).

Annotatsiya. Maqolada O'zbekiston Respublikasida 2024–2025 yillarda mehmondo'stlik sanoati va turizm sohasining rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinadi. Ayniqsa, PR texnologiyalari va kommunikatsiya strategiyalarining mehmonxona brendlarini targ'ib etish, voqeali va MICE-turizmni rivojlantirish hamda mamlakatning xalqaro imijini mustahkamlashdagi o'rni yoritilgan. Turistik xizmatlar eksporti hajmining o'sishi, raqamli infratuzilmaning kengayishi va xususiy sektor faolligining oshishi natijalari asosida mehmondo'stlik sohasida boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'nalishlari belgilangan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, PR faoliyati O'zbekiston turizm sohasining barqaror rivojlanishida va uni jahon bozoriga integratsiya qilishda muhim omil hisoblanadi.

Kalit so'zlar: turizm, mehmondo'stlik sanoati, PR-texnologiyalar, voqeali turizm, MICE, mehmonxona biznesi, kommunikatsiya, O'zbekiston, imij, marketing, raqamlashtirish.

Abstract. The article examines current trends in the development of Uzbekistan's hospitality and tourism industry during 2024–2025. Special attention is paid to the role of PR technologies and communication strategies in promoting hotel brands, developing event and MICE tourism, and strengthening the country's international image. The study analyzes the dynamics of tourism service exports, digital infrastructure expansion, and the increasing involvement of the private sector. Based on the obtained data, key directions for improving management systems in the hospitality sector are identified, including the implementation of innovative PR tools, service quality enhancement, and the competitiveness of the national tourism product. The findings confirm that PR activities have become a crucial factor in the sustainable development of Uzbekistan's tourism industry and its integration into the global market.

Key words: tourism, hospitality industry, PR technologies, event tourism, MICE, hotel business, communication, Uzbekistan, image, marketing, digitalization.



ВВЕДЕНИЕ

Современная индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Узбекистана. После периода пандемийных ограничений туристический сектор демонстрирует устойчивые темпы восстановления, что подтверждается ростом ключевых показателей в 2024–2025 годах. По данным Государственного комитета по развитию туризма, в 2024 году объём экспорта туристических услуг составил около 3,5 млрд долларов США, что почти в 1,5 раза превышает показатель предыдущего года. За январь–сентябрь 2025 года страну посетили 8,6 млн иностранных туристов, что более чем вдвое больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. За тот же период экспорт туристических услуг достиг рекордных 3,6 млрд долларов США.¹

Важным индикатором роста служит и увеличение объёмов услуг, предоставляемых туристическими агентствами, туроператорами и сервисами бронирования. За восемь месяцев 2025 года их совокупный объём достиг 2,2 трлн сумов, что на 44 % больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Основная часть услуг индустрии гостеприимства сосредоточена в Самаркандской, Хорезмской, Ташкентской и Бухарской областях (97,1 % общего объёма). При этом Ташкент занимает лидирующую позицию: объём оказанных услуг превысил 1,7 трлн сумов.²

Эти показатели наглядно демонстрируют значительный потенциал гостиничного бизнеса как ключевого элемента туристической инфраструктуры и важного источника роста ВВП, экспортных поступлений и доходов государственного бюджета. Вместе с тем усиление конкуренции в сфере гостиничных услуг требует от предприятий активного применения современных PR-технологий, направленных на формирование положительного имиджа, повышение узнаваемости бренда и укрепление доверия со стороны клиентов.

Эффективная коммуникационная политика становится важнейшим инструментом конкурентоспособности гостиничных предприятий. Для сетевых отелей характерно наличие специализированных PR-отделов, работающих в соответствии с корпоративными стандартами и единой стратегией бренда. В то же время в независимых отелях среднего уровня функции по связям с общественностью часто интегрируются в деятельность маркетинговых подразделений, что требует от специалистов универсальных компетенций в области продвижения, репутационного менеджмента и взаимодействия со СМИ.

Главная цель PR-деятельности в гостиничном бизнесе заключается в создании устойчивой положительной репутации, обеспечении доверия целевых аудиторий и повышении конкурентных преимуществ предприятия. PR-программы гостиниц включают комплекс мероприятий, направленных на налаживание эффективных связей с общественностью, государственными структурами, бизнес-партнёрами и средствами массовой информации.

Следует отметить, что грамотное планирование и реализация PR-кампаний требуют чётко определённых целей, задач и оценки эффективности коммуникаций. Некорректно организованные мероприятия могут привести к неоправданным расходам и снижению результативности. В то же время социально ориентированные и благотворительные инициативы, реализуемые гостиницами, формируют позитивное общественное восприятие и укрепляют корпоративную репутацию.

Основополагающим принципом современной PR-деятельности остаётся открытость и достоверность информации, о чём свидетельствует классическая декларация принципов Айви Ли, в которой подчёркивается:

«PR — это не пресс-бюро. Вся наша работа проходит открыто. Наша цель — предоставлять новости. Мы не рекламное агентство. Мы стремимся честно и прозрачно, от имени бизнеса и общественных институтов, доносить до публики точную информацию о происходящем»³.

Таким образом, на текущий момент эффективное управление коммуникациями в гостиничном бизнесе рассматривается как стратегический фактор успешного функционирования предприятий индустрии гостеприимства в условиях растущей конкуренции и глобализации туристического рынка.

Актуальность данного исследования определяется возрастающим значением связей с общественностью (PR) в развитии современной экономики и индустрии гостеприимства. В условиях усиливающейся конкуренции, глобализации и цифровой трансформации бизнеса ключевым фактором успеха становится не только качество предоставляемых услуг, но и уровень общественного доверия, репутации и открытости компании. Особенно это актуально для предприятий гостиничного сектора, которые, взаимодействуя с широкой аудиторией, напрямую зависят от восприятия бренда клиентами, партнёрами и обществом.

1 https://uz.kursiv.media/2025-04-01/skolko-zarabotal-uzbekistan-na-turizme/?utm_source=chatgpt.com

2 https://kapital.uz/uslugi-turfirm/?utm_source=chatgpt.com

3 Sherman Morse, "An Awakening in Wall Street: How the Trusts, after Years of Silence, now speak though authorized and acknowledged Press Agents", The American Magazine, Vol. 62, 1906, p. 460



Для эффективного функционирования гостиничного бизнеса стратегически важно формировать чёткую и своевременную коммуникацию с общественностью. Следует различать понятия рекламы и PR: хотя обе формы коммуникации направлены на продвижение, они решают разные задачи. Реклама ориентирована на стимулирование спроса на конкретные товары или услуги, тогда как PR-деятельность направлена на формирование доверия, имиджа и устойчивых отношений между организацией и её целевыми аудиториями.

Связи с общественностью представляют собой многофункциональную систему, включающую два основных направления:

Теоретико-исследовательское — анализ и разработка стратегий взаимодействия с общественностью, консультирование руководства по вопросам репутационного менеджмента и корпоративных коммуникаций;

Практическое — реализация коммуникационных программ, основанных на двустороннем обмене информацией, применении финансовых, технических и образовательных инструментов воздействия на общественное мнение и поведение социальных групп.

Понятие public relations сравнительно недавно вошло в отечественную деловую практику, однако за последние годы стало неотъемлемой частью бизнес-среды. Особенно активно развитие PR-направления наблюдается в туристической отрасли, где коммуникации с общественностью становятся важным инструментом повышения привлекательности туристического продукта и конкурентоспособности гостиничных предприятий.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Среди наиболее часто называемых в зарубежной научной литературе авторов, раскрывающих различные аспекты туристских услуг: Байлик С.И., Браймер Р., Брашнов Г.Д., Быстров С.А., Волков Ю.Ф., Дорошенко Т.Т., Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Косолапов А.П., Котлер Ф., Кусков А.С., Мейкенз Дж., Папирян Г.А., Рендер Г., Сорокина А.В., Уокер Дж., Филипповский Е.Е., Хаксевер К., Черникова Л.И., Чудновский А.Д. и др., рассмотревшие аспекты маркетинга и менеджмента в гостиничном бизнесе, особенности технологии гостиничных услуг, макро-и микроэкономические и теоретические организационные аспекты, а также ряд методических проблем прогнозирования, изучения спроса на гостиничные услуги и т.д.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В методологии исследования автором использовались научная абстракция, сравнительный анализ, индукция и дедукция.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Одной из ключевых тенденций современной экономики является углубление глобализации и рост значимости цифровых технологий. Эти процессы напрямую влияют на развитие туризма, поскольку гостиничный бизнес всё чаще использует цифровые каналы коммуникации для взаимодействия с клиентами. Однако вместе с тем сохраняются определённые проблемы, сдерживающие эффективность PR-деятельности, особенно в региональных частях страны.

По данным 2024 года, доступ к интернету имели 93,3 % домохозяйств, а к августу 2025 года показатель вырос до 94,2 %.⁴ В сельской местности уровень подключения достиг 93,9 %, что почти сопоставимо с городскими районами (94,3 %)⁵. В то же время, несмотря на количественный рост, качество связи и скорость передачи данных остаются проблемными.

По данным компании «Узбектелеком», длина волоконно-оптической сети страны превышает 300 000 км, а мобильное покрытие охватывает около 96 % территории. К 2030 году поставлена задача обеспечить 100 % доступ к широкополосному интернету и внедрить сети 5G во всех областных центрах.

Важным шагом на пути цифровизации стало разрешение частным операторам подключаться к международным интернет-каналам. С сентября 2025 года действует пилотный проект, предусматривающий возможность для независимых операторов участвовать в международной передаче трафика при условии покрытия не менее 50 % территории страны волоконной сетью. Эта инициатива

4 https://news.tek.fm/news/416479?utm_source=chatgpt.com

5 https://www.uzdaily.uz/ru/dolia-naseleniia-uzbekistana-ispolzuiushchego-internet-dostigla-933-v-2024-godu/?utm_source=chatgpt.com



направлена на снижение монополии «Узбектелекома», повышение конкуренции и улучшение качества интернет-услуг.⁶

Несмотря на достигнутый прогресс, остаются нерешёнными вопросы стабильности и скорости интернет-соединения, особенно в отдалённых районах. Для гостиничного бизнеса это означает ограниченные возможности реализации онлайн-коммуникаций, продвижения бренда, ведения PR-кампаний и взаимодействия с клиентами в цифровой среде.

Кроме того, существенным фактором, влияющим на развитие PR-деятельности в сфере гостеприимства, является отсутствие правового регулирования блогерской деятельности. Современные блогеры формируют общественное мнение, оказывают влияние на потребительское поведение и во многом определяют репутацию гостиниц. Однако до сих пор отсутствует единый нормативно-правовой акт, регулирующий их ответственность и порядок взаимодействия с бизнесом.

На сегодняшний день деятельность гостиничных предприятий в области PR и продвижения регулируется рядом нормативных документов Республики Узбекистан, среди которых ключевыми являются:

Закон Республики Узбекистан «О рекламе»⁷, определяющий правовые основы рекламной деятельности, требования к языку, содержанию и достоверности рекламных материалов;

Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации»⁸, который закрепляет право на поиск, получение, распространение и использование информации, а также регулирует принципы открытости и достоверности данных.

В рамках этих законодательных норм гостиничные предприятия обязаны проводить различие между рекламой и PR-коммуникациями. Рекламная деятельность направлена на продвижение конкретных услуг и подлежит строгому правовому регулированию, тогда как PR-деятельность ориентирована на формирование положительного общественного мнения и поддержание репутации, оставаясь в пределах информационного законодательства и этических стандартов коммуникации.

Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью развития института связей с общественностью как важнейшего инструмента формирования конкурентных преимуществ гостиниц, повышения их репутационной устойчивости и адаптации к современным условиям цифровизации и глобализации туристического рынка.

PR в развитии индустрии гостеприимства Узбекистана

В последние годы, в том числе в 2025 году, Республика Узбекистан последовательно реализует стратегию активного продвижения своего туристического потенциала через проведение международных мероприятий и развитие событийного туризма (event-туризма). Данное направление становится одним из ключевых инструментов формирования позитивного имиджа страны на мировой арене и одновременно требует системного внедрения современных PR-технологий в индустрию гостеприимства.

Одним из приоритетных векторов государственной политики в сфере туризма выступает развитие MICE-туризма (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) — делового туризма, объединяющего конференции, выставки, корпоративные мероприятия и бизнес-встречи. Правительство последовательно формирует современную инфраструктуру для приёма и обслуживания деловых гостей, что способствует увеличению международных потоков и укреплению деловой репутации страны.

Знаковым событием стало открытие в 2021 году нового международного аэропорта в Самарканде и многофункционального туристического комплекса Silk Road Samarkand, включающего конгресс-центр, гостиницы международных брендов, культурно-рекреационные объекты и парковые зоны.⁹ Этот проект стал одним из символов нового этапа развития MICE-инфраструктуры Узбекистана и примером эффективного использования PR-инструментов для привлечения внимания мирового туристического сообщества.

В 2022 году Самарканд по решению Всемирной туристской организации (UNWTO) был признан туристической столицей мира, что подтвердило растущий международный авторитет страны. В том же году здесь прошёл Всемирный туристский форум, собравший более 200 представителей государственных и частных структур сферы туризма. Мероприятие стало масштабной PR-площадкой для демонстрации достижений Узбекистана в развитии гостеприимства и цифровизации отрасли.

6 https://www.uzdaily.uz/ru/operatory-svizi-smogut-napiamui-vykhodit-v-mezhdunarodnyi-internet-v-ramkakh-pilotnogo-proekta/?utm_source=chatgpt.com

7 Закон Республики Узбекистан, от 07.06.2022 г. № ЗРУ-776

8 Закон Республики Узбекистан, от 12.12.2002 г. № 439-II

9 https://thepeak.com.my/lifestyle-travel/silk-road-samarkand-an-international-tourist-complex-opens-in-2022/?utm_source=chatgpt.com



В период 2024–2025 годов география деловых и культурных событий значительно расширилась. Если ранее ключевые ивенты концентрировались преимущественно в Ташкенте, то сегодня активное развитие получают Самарканд, Бухара, Хива, Фергана и Нукус. Децентрализация MICE-туризма способствует формированию новых центров притяжения и повышению инвестиционной привлекательности регионов.

Событийный туризм также демонстрирует устойчивый рост: ежегодно в стране проводится всё больше культурных, гастрономических и спортивных фестивалей, усиливающих узнаваемость туристических брендов регионов. По данным Министерства экологии, окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, только за первое полугодие 2025 года открыто 517 новых средств размещения, включая 60 гостиниц, 287 семейных гостевых домов и 146 хостелов.¹⁰

Важной частью государственной программы остаётся поддержка устойчивого туризма. Так, древнему поселению Чодак (Наманганская область) присвоен статус «туристической деревни», что открывает перспективы для развития сельского и этнотуризма.

С 1 октября 2025 года в международном аэропорту Самарканда начал работу интерактивный портал “Tourist Map”, предоставляющий цифровую карту туристической инфраструктуры региона. Одновременно запущен механизм выделения около 5 тыс. га земельных участков для строительства отелей и туристических объектов на аукционной основе.¹¹

Особую роль в стимулировании инвестиций сыграло решение о предоставлении субсидий на строительство гостиниц, включая проекты реконструкции существующих зданий. Это позволило активизировать участие частного капитала и повысить привлекательность гостиничного бизнеса.

Узбекистан системно продвигает свой туристический потенциал на крупнейших международных выставках: FITUR (Испания), Arabian Travel Market – 2025 (ОАЭ), ITB Asia (Сингапур), где используются PR-инструменты для формирования устойчивого международного имиджа страны. Среди внутренних мероприятий особое значение сохраняет Ташкентская международная туристическая ярмарка “Туризм на Шёлковом пути” (TITF – 2024), являющаяся крупнейшей B2B-площадкой Центральной Азии для представителей гостиничного и туристического бизнеса.

Ключевым научно-практическим событием 2025 года стала Международная конференция “OBOROT 2025”, прошедшая в Ташкенте, где обсуждались тенденции цифровизации туризма, формирование конкурентного бренда страны и роль PR-технологий в продвижении национального туристического продукта.¹²

Таким образом, активное применение инструментов связей с общественностью, участие в международных коммуникационных проектах и формирование единого бренда гостеприимства способствуют интеграции Узбекистана в глобальное туристическое пространство и формированию устойчивого положительного имиджа государства.

В последние годы в Республике Узбекистан наблюдается динамичное развитие событийного туризма, который становится одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры и гостеприимства. Об этом свидетельствует постоянное расширение национального календаря туристических мероприятий, утверждаемого на уровне правительства. Практически каждый регион страны формирует собственный брендовый календарь традиционных праздников и фестивалей, отражающих этнокультурные особенности и историческое наследие.

Так, в Самарканде ежегодно проводится фестиваль “Шёлковый путь”, в Бухаре — “Восточная сказка”, а в Хорезме — “Лазги — танец свободы”. Эти события объединяют культурное, гастрономическое и ремесленное наследие регионов, усиливая их привлекательность как туристических центров. По данным Государственного комитета по развитию туризма, в 2024 году количество иностранных гостей, посетивших фестивальные мероприятия, превысило 1,8 млн человек, что на 27 % больше, чем годом ранее.¹³

Большинство мероприятий финансируется за счёт средств государственного бюджета, однако в последние годы наблюдается тенденция активного вовлечения частного сектора в процесс организации и продвижения событий. Государство, в свою очередь, стимулирует это через налоговые льготы, упрощённые процедуры согласования и поддержку региональных туроператоров. Такой подход не только повышает качество туристических услуг, но и способствует развитию конкуренции, деловой активности и созданию новых рабочих мест.

Особое значение имеет формирование партнёрских моделей в формате государственно-частного сотрудничества (ГЧП). Примером является Ташкентская международная туристическая ярмарка “Туризм на Шёлковом пути” (TITF), которая на протяжении нескольких лет проводится без

10 https://uzconsulrnd.ru/?utm_source=chatgpt.com

11 https://uz.sputniknews.ru/20241004/uzbekistan-vid-turizm-podrobnosti-45967947.html?utm_source=chatgpt.com

12 https://oborot2025.uz/?utm_source=chatgpt.com

13 https://kun.uz/en/news/2025/02/03/82-million-tourists-visited-uzbekistan-in-2024?utm_source=chatgpt.com



государственного финансирования. Несмотря на это, ярмарка остаётся крупнейшей отраслевой платформой Центральной Азии. В 2025 году мероприятие привлекло свыше 400 участников, включая туроператоров, представителей авиакомпаний, гостиничных сетей и иностранных инвесторов. По информации организаторов, доля зарубежных экспонентов выросла на 22 %, а интерес к Узбекистану как к туристическому направлению стабильно увеличивается.

Активное участие бизнеса в подготовке и проведении туристических событий способствует укреплению международного имиджа Узбекистана и формированию бренда страны как центра восточного гостеприимства. Гостиничные сети, туристические компании и региональные центры продвижения активно внедряют PR-инструменты — участие в выставках, организация пресс-туров, создание промо-видео, онлайн-трансляции фестивалей, сотрудничество с travel-блогерами и СМИ. Эти меры способствуют росту узнаваемости бренда, укреплению репутации и формированию позитивного информационного фона.

Развитие цифровой инфраструктуры и коммуникаций

Современный туризм немалосмыслен без эффективной цифровой поддержки. В марте 2025 года акционерное общество «Узбектелеком» запустило масштабную программу «Сезон обновлений», направленную на модернизацию сетей мобильной связи и внедрение технологии 5G. В рамках проекта запланировано обновление более 3000 базовых станций и строительство свыше 2000 новых объектов связи по всей территории страны.

К октябрю 2025 года в Ташкенте функционирует более 60 активных станций стандарта 5G, обеспечивающих скорость передачи данных до 1,1 Гбит/с. Благодаря партнёрству с Apple Inc. и обновлению iOS 16.4, пользователи iPhone в Узбекистане получили возможность пользоваться этой технологией. В ближайшие годы планируется поэтапное распространение 5G-сетей на крупнейшие туристические центры — Самарканд, Бухару, Хиву, Наманган, Фергану и Нукус.¹⁴

Развитие цифровой инфраструктуры создаёт условия для расширения MICE-туризма (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), повышая качество онлайн-коммуникаций, трансляций и цифровых сервисов на мероприятиях. Это также усиливает потенциал PR-деятельности, позволяя использовать современные инструменты — таргетинг, SMM, видеомаркетинг, продвижение через международные платформы и системы бронирования.

Влияние PR-деятельности на развитие событийного туризма

PR-инструменты играют решающую роль в формировании имиджа туристических событий. Использование интегрированных коммуникационных стратегий (включающих медийное сопровождение, социальные сети, блогеров и инфлюенсеров) позволяет увеличить охват аудитории и повысить лояльность посетителей. Примером может служить кампания продвижения фестиваля «Боярский базар в Самарканде» в 2024 году, которая в социальных сетях собрала более 5 млн просмотров и привлекла внимание зарубежных туристических порталов.

Кроме того, дигитализация туризма способствует более эффективному сбору и анализу данных о посетителях, что помогает совершенствовать стратегическое планирование мероприятий и формировать адресные PR-акции.

Ключевые вызовы и направления совершенствования

Несмотря на достигнутые успехи, в отрасли сохраняются вызовы, требующие комплексного решения:

Инфраструктурные ограничения. Не во всех регионах имеются конференц-залы и выставочные центры, соответствующие международным стандартам. Приоритетом остаётся строительство подобных объектов за пределами Ташкента и Самарканда.

Визовая и логистическая доступность. Для устойчивого роста делового туризма необходимо дальнейшее упрощение визовых процедур, развитие транспортной сети и повышение качества многоязычного сервиса.

Маркетинг MICE-сегмента. Требуется создание национального бренда делового туризма и развитие профессиональных PR-кампаний, ориентированных на корпоративный сектор.

Качество сервиса. Обновление стандартов обслуживания, повышение квалификации персонала, внедрение современных технологий бронирования и аналитики остаются актуальными задачами.

Экологическая устойчивость. Необходима интеграция принципов «зелёного» туризма, включая использование возобновляемой энергии, минимизацию отходов и вовлечение местных сообществ.

¹⁴ https://www.samenacouncil.org/samena_daily_news?news=94835&utm_source=chatgpt.com



В целом, развитие событийного туризма в Узбекистане демонстрирует переход от традиционной модели организации мероприятий к инновационной и партнёрской системе управления, где ключевую роль играет PR-деятельность, цифровизация и стратегический маркетинг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование позволило определить ключевую роль PR-деятельности в формировании конкурентоспособной и устойчиво развивающейся индустрии гостеприимства Республики Узбекистан. Развитие сферы туризма, наблюдаемое в последние годы, демонстрирует, что грамотное применение коммуникационных технологий становится неотъемлемым инструментом не только продвижения гостиничных услуг, но и формирования положительного имиджа страны в целом.

В условиях усиления глобальной конкуренции и цифровой трансформации туристического рынка PR-стратегии выступают системным механизмом укрепления доверия между бизнесом и обществом. Комплексное использование инструментов public relations в гостиничном бизнесе способствует росту лояльности клиентов, повышению узнаваемости бренда, а также привлечению иностранных инвестиций. Эффективность PR-деятельности напрямую зависит от уровня цифровизации, качества интернет-инфраструктуры и компетентности специалистов, задействованных в коммуникационной сфере.

В ходе анализа установлено, что важнейшими направлениями дальнейшего развития PR в индустрии гостеприимства Узбекистана являются:

- совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров в области коммуникаций и маркетинга;

- активное использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения брендов и туристических дестинаций;

- укрепление партнёрства между государственными структурами, бизнесом и общественными организациями;

- внедрение международных стандартов прозрачности и этики в коммуникационной деятельности;

- развитие MICE- и событийного туризма как стратегических направлений повышения туристической привлекательности страны.

Следует подчеркнуть, что устойчивое развитие гостиничного сектора невозможно без системной PR-работы, основанной на доверии, открытости и долгосрочном взаимодействии с целевыми аудиториями. Формирование положительного имиджа Узбекистана как гостеприимной, современной и безопасной страны — важная составляющая национальной стратегии продвижения туристического потенциала на международном уровне. В этом контексте PR-технологии выступают не только инструментом коммуникации, но и мощным фактором экономического роста, культурной интеграции и международного позиционирования страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О рекламе» от 07.06.2022 г. № ЗРУ-776.
2. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12.12.2002 г. № 439-II.
3. Sherman Morse, «An Awakening in Wall Street: How the Trusts, after Years of Silence, now speak through authorized and acknowledged Press Agents», The American Magazine, Vol. 62, 1906, p. 460
4. Ганиев А.Х. Современные тенденции развития туризма в Узбекистане // Вестник Туризма и Гостеприимства. — Ташкент, 2024. — №2. — С. 14–25.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. Отчёт о состоянии туристической отрасли за 2024 год. — Ташкент, 2025.
6. Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan. Tourism Statistics 2025. — Tashkent, 2025.
7. Porter, M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: Free Press, 2008.
8. Ульянова Л.В. PR и коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства. — Москва: Академия туризма, 2021.
9. Юсупова Н.Ш. Event-туризм и MICE-индустрия: мировые тренды и опыт Узбекистана // Journal of Tourism Studies. — 2025. — №3. — С. 41–56.
10. tmts.uz — Официальный портал Ташкентской международной туристической ярмарки TITF, 2025.
11. yuz.uz — Национальный информационный портал Узбекистана: раздел «Туризм», 2025.
12. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Highlights 2025. — Madrid: UNWTO Publications, 2025.
13. https://www.samenacouncil.org/samena_daily_news?news=94835&utm_source=chatgpt.com
14. https://kun.uz/en/news/2025/02/03/82-million-tourists-visited-uzbekistan-in-2024?utm_source=chatgpt.com https://uzconsulrnd.ru/?utm_source=chatgpt.com
15. https://uz.sputniknews.ru/20241004/uzbekistan-vid-turizm-podrobnosti-45967947.html?utm_source=chatgpt.com
16. https://oborot2025.uz/?utm_source=chatgpt.com



17. https://thepeak.com.my/lifestyle-travel/silk-road-samarkand-an-international-tourist-complex-opens-in-2022/?utm_source=chatgpt.com
18. https://www.uzdaily.uz/ru/dolia-naseleniia-uzbekistana-ispolzuiushchego-internet-dostigla-933-v-2024-godu/?utm_source=chatgpt.com
19. https://www.uzdaily.uz/ru/operatory-sviasi-smogut-napriamuiu-vykhodit-v-mezhdunarodnyi-internet-v-ramkakh-pilotnogo-proekta/?utm_source=chatgpt.com
20. https://news.tek.fm/news/416479?utm_source=chatgpt.com



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 10

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
