

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO‘PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 542 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqov, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Faxrod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO'K: 338.48 (075)

KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”.
Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalIT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay‘ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n., prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova, i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4



TURIZM SOHASI ORQALI AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI

Matkabolova Dilorom Xalilullayevna

“Turizm” kafedrası PhD, dotsent v. b.

Annotatsiya: O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish maqsadida amalga oshirilayotgan tashabbuslar, turizm sohasida malakali kadrlarni ko'paytirishni talab etadi.

Kalit so'zlar: Ta'lim sohasi, oliy ta'lim tizimidagi islohotlar, malakali kadrlar, ijtimoiy soha, raqamli texnologiyalar, ta'lim platforma, oliy o'quv yurtlari, dunyodagi yetakchi universitetlar, xorijiy universitetlar.

Abstract: Initiatives implemented in Uzbekistan through the development of the tourism sector require the increase of tourism qualified personnel.

Key words: Educational sector, processes in the higher education system, qualified personnel, social sector, computer technologies, educational sector, platform of higher education institutions, platform of higher education institutions, top-level universities, universities.

Аннотация: Реализуемые в Узбекистане инициативы по развитию туристической сферы требуют увеличения количества квалифицированных кадров в сфере туризма.

Ключевые слова: Образовательный сектор, реформы системы высшего образования, квалифицированные кадры, социальная сфера, цифровые технологии, образовательная платформа, высшие учебные заведения, ведущие университеты мира, зарубежные университеты.

Turizm sohasi orqali aholi bandligini oshirish uchun olib borilayotgan islohotlarning natijasi tez orada bilinmasligi mumkin, ammo bu bo'yicha kompleks o'zgarishlarning olib borilishi o'z navbatida uzoq muddatli iqtisodiy o'sishga ta'sir ko'rsatishi tabiiydir. Bunda har bir davlat o'zining xususiyatlaridan kelib chiqqan holda chora tadbirlarni ishlab chiqishlari talab etiladi, bu ularning aktivlari hisoblanadi, bu aktivlarga tarixiy obidalar, ziyoratgoh joylar, xushmanzara tabiat qo'ynidagi turli xil joylar, milliy taomlar, festivallar va hokazolar kirishi mumkin.

Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash uchun dastlab turistlar oqimini yaxshilash lozim, bundan avval esa turistlarni sayohat qilishga undovchi sabab va motivlarni o'rganib chiqamiz.

Sayohat qilish motivatsiyasi turli kontekst va madaniyatlarda o'zgaruvchan bo'lib, bir turistni boshqasidan ajratib turadigan elementni aniqlash qiyin hisoblanadi. Krompton turizm psixologiyasi sohasida odamlarni ta'tilga chiqishga undaydigan omillarni ikkita makro toifaga ajratdi.

- sayohat qilish istagini tushuntiruvchi turtki omillar;
- maqsadni tanlashni tushuntiruvchi jalb qilish omillari.

Ushbu tasnifga ko'ra, ta'tilni tanlashda ikki xil jihat o'ynaydi va ba'zan ziddiyatli ham hisoblanadi: psixo-ijtimoiy bu yerda muallif sayohat qilish uchun yetti motivatsiyani aniqlaydi:

- kundalik hayotdan va uning atrof-muhitidan qochish;
- o'zini o'zi qidirish va baholash;
- jismoniy va ruhiy yengillik, hashamat uchun,
- oilaviy munosabatlar va do'stlikni yaxshilash va mustahkamlash;
- ijtimoiy munosabatlarni osonlashtirish.
- "moddiy narsalar", bayramning iqtisodiy imkoniyatlari va madaniy-geografik elementlarini nazarda tutadi.

Ushbu muammolar ta'tilni tanlash jarayonida bir-biriga ta'sir qiladi. Turtki omillar ijtimoiy-psixologik xarakterga ega bo'lib, shaxsning ichki ehtiyojlari bilan bog'liq. Ularning orasida asosiy omil stress va kundalik cheklovlardan "qochish" istagi kabi ko'rinadi.

Jalb qilish omillar o'rniga ma'lum bir maqsadning jozibali elementlarini anglatadi. Bu, odatda, dam olish va sayohat yo'nalishlarini sinchkovlik bilan tanlaydigan va oraliq bosqichlarga e'tibor qaratgan sayyohlarda namoyon bo'ladi, masalan, dunyoqarashni kengaytirish imkoniyatlari.

Sayyohlarni odatda ma'lum bir sayohat tanloviga undaydigan sabablarni topish uchun ko'plab tadqiqotchilar kundalik hayotdan va jamiyat keltirib chiqaradigan muammolardan "qochish" sayohatni



tanlashda takrorlanadigan element ekanligini ta'kidlaydilar. Bunday holda, bayram kundalik hayotda (quyosh, dengiz, dam olish, o'yin-kulgi va boshqalar) seziladigan ba'zi ehtiyojlar va kamchiliklarga nisbatan kompensatsiya rolini bajaradi. Shu bilan bir qatorda, bu yil davomida qilgan ishlari uchun odamlarni mukofotlash usuliga aylanadi: bu tanlov orqali har bir kishi o'zini boshqalardan ajratib turishiga e'tibor qaratishadi. Va nihoyat, shuni ta'kidlash kerakki, ko'pincha sayohat qilish motivatsiyasi tanlangan ta'til turiga bog'liq. Masalan, turizmning ayrim turlari bilan bog'liq bo'lgan ba'zi sabablarni ko'rib chiqishimiz mumkin.

- fiziologik: sog'lomlashtirish turizmi, sport turizmi;
- chalg'ish: kundalik hayotdan chalg'ish turizmi;
- madaniy: madaniy, tarixiy, badiiy turizm va boshqalar;
- ekologik: ekoturizm va boshqalar;
- hashamat: elita turizmi, bir xil ijtimoiy sinf yoki undan yuqori toifadagi odamlar uchun;
- kashfiyot: sarguzasht turizmi, piyoda sayr qilish va boshqalar.

"Turistning ehtiyojlari odamlarning oddiy hayotdan qochib ketishini his qilishlari zaruratidan kelib chiqadi, shuning uchun kundalik hayot bilan solishtirganda yetarlicha idrok qilinadigan uzilishlar va qaytish istiqboliga nisbatan asosli shubhalar paydo bo'ladi". Shu nuqtayi nazardan, ushbu motivatsiyalarni ikki sinfga bo'lish mumkin:

- o'yin-kulgi, o'yin-kulgi va dam olishni qidirishda yuzaga keladigan bo'sh vaqt motivlari yoki istaklari;
- bilim, o'rganish, yangilik izlashda yuzaga keladigan madaniy motivlar yoki istaklar.

Insoniyatning butun tarixi davomida odamlar san'at, savdo va migratsiya orqali madaniy tajriba, g'oyalar, qadriyatlar va tovarlar almashishgan. Odamlarning madaniy o'zini namoyon qilishlari doimo qiziqish uyg'otadi. Turistning dunyoning turli burchaklariga nisbatan tabiiy izlanuvchanligi eng kuchli turistik motivlardan birini tashkil qiladi. Sayyohlar tashrif buyuradigan obyektlar ularning ma'naviy boyishi, dunyoqarashi kengayishiga xizmat qilmoqda.

Mamlakatning tarixiy va madaniy salohiyati turizmning asosiy omillaridan biridir, chunki:

- 1) Turistlarni jalb qilishning muhim vositasi, sababi tarixiy-madaniy meros bilan tanishish turistik motivlarning eng kuchli rag'batidir;
- 2) madaniy va tarixiy meros obyektlari zamonaviy shaharlarning muhim boyligi bo'lib, ular foyda keltirishi va ularning iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin;
- 3) Ijtimoiy sohada mavsumiy tebranishlarni tenglashtirish va turistik oqimlarni hududda bir tekis taqsimlashda katta ahamiyatga ega;
- 4) Bu mintaqaning qulay imidjini yaratadi, tarixiy va madaniy merosning "brendini" yaratadi, bu esa turistik maydonda yetakchilikni qabul qilishning samarali vositasi sifatida ishlatiladi.

Va nihoyat, madaniy-tarixiy markazlar nafaqat hududga daromad keltirmoqda, balki mahalliy aholining noyob merosi bilan faxrlanishlariga zamin yaratadi va uni sayyohlar bilan baham ko'rish imkonini beradi. Deyarli har qanday ma'lumotni bosma nashrlar, badiiy adabiyot va boshqa manbalardan olish mumkin bo'lsa-da, tarixiy haqiqat eskirmaydi: "Rasm ming so'zga arziydi". Mintaqaning madaniy salohiyati uning tarixiy merosida namoyon bo'ladi. Noyob tarixiy obyektlarning mavjudligi mintaqada turizmning muvaffaqiyatli rivojlanishini oldindan belgilashi mumkin. Turistik motivlarning eng kuchli rag'batlantiruvchisi bo'lgan tarixiy-madaniy turizm turistlarni jalb qilish resurslarini kengaytirishga ham yordam beradi. Turistik xarajatlar tufayli shahar iqtisodiyotiga qo'shimcha pul keladi. Viloyatga kelayotgan sayyohlar sonining ortib borayotgani, shubhasiz, turistik mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining oshishiga, turistik markazda faol iste'mol bozorining shakllanishiga va mahalliy turistik industriyaning sarmoyaviy jozibadorligi oshishiga sabab bo'lmoqda. Turistlar talabidan kelib chiqqan holda turistik mahsulotni ishlab chiqarish va sotish hajmining ortishi turizm industriyasining yangi obyektlarini (mehmonxonalar, umumiy ovqatlanish korxonalari, hordiq chiqarish va ko'ngilochar joylar) yaratishga, mavjud obyektlarni modernizatsiya qilish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga olib keladi. Mahalliy turistik industriya korxonalari sonining ko'payishi turizm sohasida band bo'lgan mehnat resurslari hajmini oshirishni taqozo etadi, bu esa ko'plab ayollar va yoshlarni ish bilan ta'minlash imkoniyatini yaratadi. Mavsumiy tebranishlarni tekislash va hududda turistik oqimlarni bir tekis taqsimlash tarixiy-madaniy turizm o'zgarmas kompensator bo'lib, hududning alohida qismlar-



ining iqtisodiy rivojlanishining notekisligini hal qiladi. Bu qoloq hududlarni ilg'or sanoat rayonlari darajasiga ko'tarish imkonini beradigan iqtisodiy, transport, kommunal va boshqa faoliyat turlarining paydo bo'lishi va kengayishiga yordam beradi. Tarixiy va madaniy meros tufayli mintaqada bozorda o'ziga xos obro'ga ega bo'lishi mumkin. Madaniyat elementlari va omillari tumanning turistik imkoniyatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni tarqatish kanallari bo'lishi mumkin. Turizmni rivojlantirishning muvaffaqiyati nafaqat moddiy bazaga, balki tarixiy va madaniy merosning o'ziga xosligiga ham bog'liq.

Xalqaro Savdo Markazi (ITC) - Jahon Savdo Tashkiloti va Birlashgan Millatlar Tashkilotining qo'shma agentligi, savdoni qo'llab-quvvatlash institutlari va siyosatchilarga hamkorlar bilan barqaror va inklyuziv rivojlanish yechimlarini taqdim etish orqali rivojlanayotgan va o'tish iqtisodiyoti davridagi mamlakatlarda kichik biznes eksporti muvaffaqiyatini ta'minlashdan iborat bo'lgan vazifalarga e'tibor qaratadi. Inklyuziv turizm dasturi turizm industriyasining rivojlanish va qashshoqlikni kamaytirishga hissa qo'shish salohiyatini oshirish maqsadida tashkil etilgan. U turizmning salbiy ta'sirini kamaytirishga qaratilgan bo'lib, buning o'rniga turistik yo'nalishlarda va ularga tutash joylarda yashovchi mahalliy zaif erkaklar va ayollar va turizm sektori o'rtasidagi aloqalarni kuchaytirishga qaratilgan. Dastur inklyuziv turizm biznes modellarini yaratadigan, manfaatdor tomonlarning hamkorligini va mahalliy ishlab chiqaruvchilar va xizmat ko'rsatuvchi provayderlarni turizm ta'minoti zanjiriga qo'shadigan tadbirlarni rag'batlantiradi. Bu mahalliy ishlab chiqaruvchilar va xizmat ko'rsatuvchi provayderlarga zarur tovar va xizmatlarni yetkazib berish imkonini beradi va xaridorlarga mahalliy ishlab chiqaruvchilar bilan barqaror hamkorlikni rivojlantirish ko'nikmalarini beradi. Dastur potensial mahalliy ta'minot imkoniyatlarini baholaydi va bozorlarga kirishni osonlashtiradi, shu bilan tashqi yetkazib beruvchilardan import qilinadigan mahsulot va xizmatlar miqdorini kamaytiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Crompton, J.L. (1979). Motivation for pleasure vacation. —Annals of Tourism Research, 6, 409-424.
2. Wasche, H., Woll, A. (2010). Regional Sport Tourism Networks: a conceptual framework. Journal of Sport&Tourism, 15(3), 191-214.
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2012). World Tourism Barometer, 10/March.
4. Zhao, W.; Ritchie, J.R.B. Tourism and Poverty Alleviation: An Integrative Research Framework. —Curr. Issues Tour. —2007.10.119.
5. Zagnoli, P., Radicchi, E. (2011). Sport Marketing e Nuovi Media /Sport Marketing and New Media/. Milano: Franco Angeli.
6. <https://factory.dev/blog/travel-tourism-mobile-app>
7. <https://www.trt.net.tr/uzbek/turk-dunyosi/2019/02/22/buxoroda-o-tayotgan-birinchi-ziyosat-turizmida-tashrif-buyuruvchilar-soni-ortmoqda-1150771>



MUNDARIJA

1-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

| | |
|---|----|
| Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари..... | 5 |
| Шарипов Конгратбай Аvezимбетович | |
| Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари | 7 |
| Эшов Мансур Пулатович | |
| Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш..... | 10 |
| Абдурахмонова Гулнора Каландаровна | |
| Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects | 13 |
| Zufarova Nozima Gulamiddinovna | |
| Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари | 17 |
| Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Бахром Бахадирович | |
| Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари | 20 |
| Ахмедов Икром Акрамович | |
| Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари..... | 24 |
| Норчаев Асатулло Норбўтаевич | |
| Развития смарт туризм в Узбекистане..... | 28 |
| М. Т. Алиева | |
| Smart Tourism Analysis and Future Trends..... | 31 |
| Sayyora Safaeva | |
| Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan | 34 |
| N. Sh. Kabilova | |
| O'zbekiston turizmida XHR bozori va bunda smart turizmning o'rni | 37 |
| Temur Mirzayev | |
| Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане..... | 42 |
| Хушназарова М. Г. | |
| Development of Smart Tourism in Uzbekistan | 45 |
| Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima | |
| O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri | 48 |
| To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li | |
| Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari..... | 53 |
| Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li | |
| Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari..... | 55 |
| Ulugboyeva Ezozahon Inomjanovna | |
| O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari..... | 58 |
| Fayyoza Ahmedova Rashidovna | |
| Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training..... | 62 |
| Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna | |



| | |
|---|-----|
| The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example..... | 65 |
| Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna | |
| How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan | 67 |
| Khusniddin Egamnazarov | |
| Appearances, Classification and Application of Smart Tourism..... | 70 |
| Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'g'li | |
| Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар..... | 74 |
| Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna | |
| Butun jahon smart turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari..... | 78 |
| Ravshanov To'yli Gulmurodovich | |
| Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан..... | 81 |
| Салиева Екатерина Сергеевна | |
| Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта | 84 |
| Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид кизи | |
| Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке..... | 88 |
| Уралова Матлюба Ахоровна | |
| Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане..... | 95 |
| Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна | |
| Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта..... | 102 |
| Рустамов Абдор Равшан угли | |
| Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан..... | 106 |
| Расулова Нигора Юсуповна | |
| Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов | 110 |
| Сайфутдинов Шухратжон Султонович, Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна | |
| Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане | 113 |
| Гузал Шеровна Хонкелдиева | |
| Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA» | 116 |
| Караева Алёна Викторовна | |
| Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi..... | 118 |
| Bahrieva Zarina Nasimovna | |
| 2-ШУЪБА | |
| SMART-ТУРИЗМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ | |
| Main Features of Smart Tourism Organization..... | 121 |
| Narzullaeva Umidakhon | |
| The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture | 124 |
| Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi | |
| The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region | 130 |
| Agzamova Nargiza Gapurovna | |
| Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари | 135 |
| Ҳамдамов Амридин Ҳамдам ўғли | |

| | |
|--|-----|
| Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг Smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши | 140 |
| Ш.Х.Мухитдинов | |
| Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises..... | 146 |
| Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li | |
| Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni..... | 152 |
| Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi | |
| Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni | 159 |
| Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi | |
| Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish | 162 |
| Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li | |
| Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience | 165 |
| Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva | |
| Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar | 168 |
| Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich | |
| The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism..... | 172 |
| Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna | |
| Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekt..... | 175 |
| Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi | |
| The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan | 181 |
| Ismailova Sayyora Ulugbekovna | |
| Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri | 186 |
| Karimova Maftuna Komiljon qizi | |
| The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences | 191 |
| Nurmukhammad Oppokkxonov | |
| Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati | 193 |
| To'xtayeva Xurshida Farhodovna | |
| O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari..... | 200 |
| Raximova Dilfuza Mirzakasimovna | |
| Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan | 206 |
| Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia | |
| Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development | 215 |
| Baratov Asadbek | |
| Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish..... | 218 |
| Toirova Nozima Miraxmad qizi | |
| Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishning multiplikativ samarasi | 221 |
| Karshiyev A. A. | |
| Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы | 223 |
| Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи | |
| Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса..... | 226 |
| Мусаева Сайёра Абдивахитовна | |
| Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма..... | 234 |
| Д. Абидова | |



| | |
|--|-----|
| Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм | 239 |
| Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна | |
| Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане..... | 241 |
| Анваров Нодир Аллаёрович | |

3-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ JAҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА
ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

| | |
|--|-----|
| Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism..... | 255 |
| Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li | |
| Smart Destination Management: Challenges and Practices | 258 |
| Nurmukhammad Oppokkxonov | |
| О'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi..... | 260 |
| Usmonov Sardor | |
| Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари | 263 |
| Максумов Азизхон Нодиржон ўғли | |
| О'zbekistonda turizmi rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar | 268 |
| Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi | |
| Hududlarda Smart-turizmi rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari | 271 |
| Islomova Dilrabo Salomovna | |
| Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan..... | 274 |
| Ms. Yulduz Yakubova | |
| Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels..... | 276 |
| Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li | |
| Hududlarda smart turizmi rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari..... | 281 |
| Islomova Dilrabo Salomovna | |
| Smart-turizmi tashkil etishning asosiy xususiyatlari | 284 |
| Uralova Matlyuba Axrorovna | |
| О'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni..... | 286 |
| Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li | |
| Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish..... | 289 |
| Xakimova Nargiza Axadjon qizi | |
| Mamlakatimizda Smart-turizmini rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni..... | 293 |
| Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li | |
| Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni | 295 |
| Shaymanova Nigora Yusupovna | |
| Rekreatsiya turizmini rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish | 297 |
| Shaymanova Nigora Yusupovna | |
| Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan..... | 299 |
| Avezova Nilufar | |
| Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции | 304 |
| Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи | |
| Проблема в смарт туризме | 310 |
| Аскаралиева Муштарий Баходировна | |



| | |
|---|-----|
| Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения | 313 |
| Узганбаева Дилноза Тохтасиновна | |
| Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы..... | 315 |
| Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна | |
| Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане | 323 |
| Мустаева Шохида Саъдуллаевна | |

4-ШУЪБА

ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

| | |
|--|-----|
| Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари | 327 |
| Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи | |
| Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari..... | 330 |
| Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna | |
| Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar | 337 |
| Mirzayev Abdullajon Topilovich | |
| Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish..... | 341 |
| Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li | |
| Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati | 349 |
| O. A. Norbo'tayev | |
| Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari..... | 351 |
| Jiyanov Uktam Panjievich | |
| Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan | 354 |
| Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova | |
| Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism | 361 |
| Ochilova Hilola Farmonovna | |
| Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari | 365 |
| Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna | |
| Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili | 372 |
| Imomov Sanjar Muxammadievich | |
| Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash | 376 |
| Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi | |
| Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy..... | 379 |
| Embergenova Anjim Aydosbaevna | |
| Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologiyalar ta'siri | 381 |
| Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li | |
| Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish | 385 |
| Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi | |
| O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish..... | 388 |
| Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li | |
| Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda Smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish | 391 |
| Mansurov Zokir Xusanovich | |
| Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти..... | 394 |
| Примова Нигора Икром қизи | |



| | |
|--|-----|
| Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik..... | 397 |
| Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna | |
| Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan..... | 399 |
| Mirziyo Sodikov Odiljon ogli | |
| Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari..... | 404 |
| Xakimov Zoxid Norbo‘tayeovich | |
| Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises..... | 406 |
| Mamanov Mukhammadamin | |
| The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises..... | 409 |
| Rakhmonova Nigina Anvarovna | |
| Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма..... | 412 |
| Бухарова Нигора Газиевна | |
| Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития..... | 415 |
| Мардонова Дилрабо Ширинбоевна | |
| Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов..... | 418 |
| Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли | |
| 5-ШУЪБА | |
| ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ | |
| Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари..... | 422 |
| Эштаев Алишер Абдуганиевич, Маткаримов Жаҳонгир | |
| Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан..... | 425 |
| Абдувахидов Абдумалик Махкамович | |
| Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi..... | 427 |
| Xoshimov Вахром Вахадирович | |
| O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari..... | 429 |
| Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon | |
| Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш..... | 432 |
| Ғофуров Азизбек Умаржонович | |
| Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi..... | 435 |
| Xoshimov Вахром Вахадирович | |
| Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari..... | 437 |
| Dehqonov Burxon Rustamovich | |
| Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan..... | 439 |
| Mukhanov Murod Mukhan ugli | |
| Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari..... | 442 |
| Xalimova Fayyoza Nafasovna | |
| Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari..... | 445 |
| Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna | |
| Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar..... | 452 |
| A. Asraqulov | |
| Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти..... | 455 |
| Ембергенова Анжим Айдосбаевна | |



| | |
|---|-----|
| Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan | 460 |
| Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich | |
| Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари..... | 465 |
| Н. А. Норчаев | |
| Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari | 467 |
| Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi | |
| Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан | 469 |
| Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А. | |
| Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан..... | 472 |
| Расулова Нигора Юсуповна | |
| Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан | 475 |
| Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна, Независимый исследователь | |
| Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan | 477 |
| Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki | |
| Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari | 487 |
| Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo | |
| Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish..... | 490 |
| Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich | |
| The role of tourism industry in the country's economy | 497 |
| Gofurova Vasila Odiljon qizi | |
| Tourism Impacts GDP Growth (and Decline)..... | 500 |
| Gofurova Vasila Odiljon qizi | |
| Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri | 503 |
| Munojat Isakdjanova Inog'omovna | |
| Sayohat va turizm rivojlanish indeksi..... | 507 |
| Raxmonova Nilufar Yorqinovna | |
| O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari | 512 |
| Kamoliddin Jahongirov | |
| Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari..... | 514 |
| Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov | |
| Functional composition of irrealis | 517 |
| Ochilova Noila Farmonovna | |
| Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati | 519 |
| Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li | |
| Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati | 521 |
| Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li | |
| Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry | 524 |
| Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li | |
| Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari | 532 |
| Matkabolova Dilorom Xalilullayevna | |

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.