

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmurodovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarni boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoirazimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохирид Шарирович, Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохирид Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigir Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ: “ЗЕЛЕННЫЕ МАРШРУТЫ”

Голышева Елена Вячеславовна

Doctor of PhD, старший научный сотрудник,
директор Научно-исследовательского института
развития туризма при Комитете по развитию туризма

Аннотация: Одной из инновационных идей развития сельского туризма является внедрение системы «зеленых» маршрутов. В частности, привлечение туристов в сельские территории и особо охраняемые природные территории в соответствии с целями, направленными на развитие туризма. Это позволит увеличить доходы местных жителей, связанные с туристической деятельностью.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленый» рост, стратегия развития, изменение климата, устойчивое развитие, туристическая деятельность.

Annotatsiya: Qishloq turizmini rivojlantirish bo'yicha innovatsion g'oyalardan biri "yashil" marshrutlar tizimini joriy etish sanaladi. Xususan, qishloq joylarga va alohida muhofaza etiladigan tabiiy hududlarga turistlarni jalb etish, turizmni rivojlantirishga qaratilgan maqsadlarga muvofiq. Bu esa turistik faoliyat bilan bog'liq mahalliy aholining daromadlarini oshiradi.

Kalit so'zlar: "yashil" iqtisodiyot, "yashil" o'sish, rivojlantirish strategiyasi, iqlim o'zgarishi, barqaror rivojlanish, turistik faoliyat.

Abstract: One of the innovative ideas for the development of rural tourism is the introduction of a system of "green" routes. In particular, attracting tourists to rural areas and specially protected natural areas, in accordance with the goals aimed at the development of tourism. This will increase the income of local residents related to tourism activities.

Key words: "green" economy, "green" growth, development strategy, climate change, sustainable development, tourist activity.

Одной из инновационных идей развития сельского туризма в Узбекистане может стать внедрение концепции “зеленые маршруты”, которая ориентирована на привлечение и удержание туриста в сельской местности и особо охраняемых природных территориях (ООПТ), а также повышения уровня доходов местных сообществ (СВТ), связанных с туристской деятельностью. В отличие от массового туризма, “зеленые маршруты” предполагают активное общение туристов с местными жителями и погружение их в местную среду, и сочетают в себе элементы активного, познавательного и рекреационного туризма.

Концепция “зеленых маршрутов” решает ряд основных задач ^[1]:

- охрана и бережное использование природного и культурного наследия;
- развитие сельского туризма на основе сотрудничества на местном и региональном уровне;
- пропаганда краеведения и экологического просвещения, укрепление культурного и социального самосознания местного населения;
- восстановление и сохранение традиционных промыслов;
- вклад в оживление локальной экономики.

Идея создания “зеленых маршрутов” появилась в 1950-е годы в контексте формирования идеи активного и здорового образа жизни, развития рекреационных пеших и велосипедных троп. В настоящее время в США функционирует более 18 тыс. км “зеленых маршрутов”. Действуют сотни общественных организаций, занимающихся развитием идеи “зеленых маршрутов” на федеральном уровне, уровне штатов, региональном и локальном уровне (Рис. 1). В 2019 г. на “зеленых маршрутах” американцы заработали более 153 млрд. долл. США. В среднем турист, посетивший национальный парк в США, тратит 128 долларов за один визит. Кроме того, в этой отрасли занята значительная часть трудоспособного населения^[2].

В странах Западной Европы идея “зеленых маршрутов” стала распространяться в конце 80-х – начале 90-х гг. Так, в 1997 г. в Намуре (Бельгия) была создана Европейская Ассоциация “зеленых



маршрутов" (European Greenways Association – EGWA), объединившая 35 участников – общественные организации и учреждения, занимающиеся созданием и продвижением "зеленых маршрутов" в европейских странах [Зеленые маршруты как инновационный метод развития экотуризма в Беларуси // <http://padaroze.ru/zelenye-marshruty-kak-innovatsionnyi-metod-razvitiya-ekoturizma-v-belarusi>]. В Центральной и Восточной Европе идею создания "зеленых маршрутов" первой подхватила Чехия – в 1990 г., а в 2000 г. была сформирована Программа Зеленых Маршрутов CEG – общественная инициатива, развивающаяся в регионе Центральной и Восточной Европы и реализуемая в рамках международного объединения "Экологическое партнерство для устойчивого развития", которое составляет консорциум организаций, действующих в Польше (Фонд "Партнерство для окружающей среды"), Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии и Болгарии. Сеть "зеленых маршрутов" Центральной и Восточной Европы в настоящее время располагает девятью маршрутами большой протяженности и несколькими локальными и городскими. Программа CEG пополняется новыми инициативами и партнерскими организациями из других стран региона, среди которых – Австрия, Германия, Украина, Сербия, Черногория, Босния и Герцеговина, Словения, Македония, Беларусь. С 2005 г. в рамках программы CEG присуждается ежегодная премия "зеленых маршрутов" – "greenways" им. Лоренса С. Рокфеллера – за лучшую инициативу "зеленого маршрута" в Центральной и Восточной Европе [1].

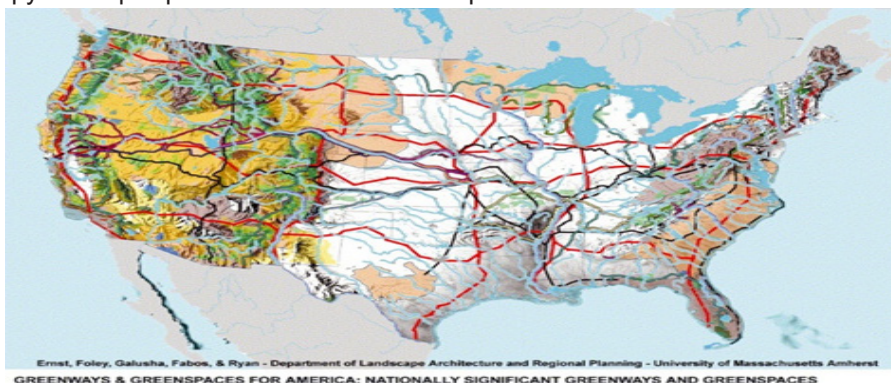


Рисунок 1: Зеленые маршруты США [3]

Узбекистан находится в самом начале пути развития и внедрения концепции "зеленый маршрут", хотя республика обладает рядом перспективных конкурентных преимуществ, среди которых прежде всего – уникальные природные ландшафты, традиционное гостеприимство населения, наличие самобытной культуры, традиций, ремесел, желание местных жителей делиться всем этим с туристами, а также сохранившиеся в их аутентичном виде сельские территории (кишлаки, аулы, махалли), которые сложно найти в других странах.

В чем причина интереса к концепции "зеленые маршруты"? Во-первых, это эффективная платформа, объединяющая интересы большого числа людей. Благодаря "зеленым маршрутам", развиваются сельские территории (кишлаки) и поселки городского типа, поскольку участники "зеленых маршрутов" оставляют в регионах часть средств для поддержки малых населенных пунктов. Во-вторых, вдоль "зеленых маршрутов" развивается инфраструктура – открываются кафе, музеи и экомuzeи, маленькие гостиницы и гостевые дома. Благодаря притоку туристов, путешествующих по "зеленым маршрутам", в регионах создаются новые рабочие места и развивается предпринимательство среди сельских жителей. В-третьих, программы "зеленых маршрутов" помогают решать и проблемы досуга городского населения.

Что такое "зеленый маршрут"? Это не просто туристский маршрут или тропа, связывающие между собой пункты размещения и объекты туристского показа, а целое направление, объединяющее в единое целое разнообразные и разнородные элементы маршрута. Такие маршруты объединяют регионы, туристские достопримечательности, поддерживают развитие "устойчивого туризма" и отдыха, благоприятного для окружающей среды и местного сообщества.

Классическое определение термина "зеленый маршрут" было сформулировано в докладе Президентской комиссии по делам рекреации в 1987 г., посвященном развитию в США сети "зеленых маршрутов", так как они "открывают людям доступ к природным пространствам, которые недостижимы для них в местах постоянного проживания, соединяют сельские и урбанизированные ландшафты, пересекая города и деревни".

"Зеленые маршруты" несут четыре основные функции [4]:

1. **Немоторизированные транспортные средства и безопасность.** "Зеленые маршруты" пропагандируют немоторизированные формы передвижения и общественный транспорт, предпочитают такие виды передвижения, как пеший, велосипедный, конный, водный и т.п. "Зеленые маршруты" способствуют повышению безопасности на дорогах и развитию движения "без дви-



гателей” в городах и сельской местности, в том числе для людей с ограниченными физическими возможностями, людей старшего возраста и детей.

2. **Пропаганда здорового образа жизни.** “Зеленые маршруты” пропагандируют здоровый образ жизни, способствуют повышению качества жизни местных жителей и посетителей, рекламируют активные виды туризма, отдых, восстановление сил и релаксацию, занятие любимыми видами спорта на свежем воздухе и на лоне природы.
3. **Развитие экотуризма и охрана природного и культурного наследия.** “Зеленые маршруты” являются основой для практического развития туризма в благоприятном для окружающей среды направлении, в том числе для создания и продвижения сельского туристского продукта. Все туристские продукты на “зеленых маршрутах” объединяет одно условие – поддержка местных сообществ и использование их потенциала. Это туристские услуги, основанные на предложении местной национальной кухни, продукции местного производства и точках ее распространения, а также общественные инициативы. Благодаря “зеленым маршрутам”, локальные инициативы “снизу” по охране природы, ландшафта и культурного наследия вырастают в региональные и национальные.
4. **Поддержка развития местной экономики и рост предпринимательства.** “Зеленые маршруты” вносят вклад в развитие местной экономики и рост предпринимательства в местных сообществах. Создание “зеленых маршрутов” инициирует развитие гостиничной базы (гостевых домов), гастрономических услуг (предприятий питания), деятельность локальных экскурсоводов и инструкторов-проводников. На маршрутах открываются галереи и точки продажи продукции местного производства (например, сувениров, продуктов питания и др.), центры туристской информации, пункты проката спортивного и туристского оборудования и т.д.

В мировой практике выделяют три категории “зеленых маршрутов”, к которым предъявляются общие (Табл. 1) и специальные (Табл. 2) критерии^[5].

Таблица 1: Категории зеленых маршрутов и общие критерии, предъявляемые к ним

Категории “зеленых маршрутов”	Характеристика категорий	Общие критерии, предъявляемые к “зеленым маршрутам”
Большой протяженностью (Long-distance Greenways) (несколько сотен км)	Объединяют различные регионы с сохранившимися характерными чертами природного и историко-культурного наследия. Направлены на развитие познавательного, событийного, образовательного, экологического туризма в форме велотуризма в сочетании с водными, пешеходными, конными тематическими петлями. Длительность путешествия, в зависимости от используемого транспорта, может составлять от 3 до 10 и более дней.	– маршрут должен иметь тематическую направленность, название, содержащее слова “зеленый маршрут” или greenways, логотип, девиз; – маршрут должен иметь информационную систему вдоль трассы (аншлаги, указатели, элементы маркировки, информационные центры и пункты и т.д.); – информация о маршруте должна распространяться в виде листовок, буклетов, картосхем, путеводителей, приветствуется создание веб-сайта маршрута;
Локальные (Local Greenways) (протяженностью несколько десятков км)	Пролегают, как правило, по природным и сельским территориям в пределах одного или нескольких соседних районов, создаются для развития познавательного туризма и отдыха в форме пешеходного, велосипедного, водного, конного, лыжного туризма. Длительность путешествия, как правило составляет 1-2 дня.	– маршрут должен отвечать требованиям обеспечения безопасности, особенно в отношении велосипедистов и пешеходов, лиц с ограниченными физическими возможностями; – маршрут развивается и управляется ведущим координатором (организацией, учреждением, территориальным органом самоуправления и т.д.) с согласия и при взаимодействии с другими партнерами в регионе;
Городские “зеленые маршруты” (Urban Greenways) (протяженностью несколько км)	Создаются для отдыха городского населения в водно-зеленых зонах (парках, скверах) и ознакомления с их достопримечательностями, организации безопасного и удобного передвижения людей посредством немоторизованного транспорта, в т.ч. семей с малолетними детьми, людей пожилого возраста, лиц с ограниченными физическими возможностями.	– маршрут является составной частью уже существующих или разрабатываемых стратегий и планов развития туризма и транспортной системы в районе, должен вписываться в коммуникационную и туристскую сеть региона и отдельных сельских советов, быть связан с системой общественного транспорта.



Таблица 2: Категории “зеленых маршрутов” и специальные критерии, предъявляемые к ним

Категории “зеленых маршрутов”	Специальные критерии по инфраструктуре	Специальные критерии по функционированию
Большой протяженностью (Long-distance Greenways) (несколько сотен км)	<ul style="list-style-type: none"> – “зеленый маршрут” соединяет природные и культурные достопримечательности, интересные места с краеведческой, природной, культурной, исторической и социальной точек зрения (расстояние не должно превышать 15 км, для оборудованных мест – 10 км); на маршруте имеются места для отдыха – объекты с гостиничным и гастрономическим сервисом (как минимум каждые 20 км); – маршрут проходит по безопасным дорогам, отделенным от движения автотранспорта, или по дорогам общего пользования с низкой интенсивностью движения; – как минимум 90% велосипедного маршрута проходит по дорогам с уплотненным покрытием, позволяющим передвижение на велосипеде в любое время года. 	<ul style="list-style-type: none"> – в каждом населенном пункте и возле туристских достопримечательностей, где проходит маршрут, находится как минимум один информационный аншлаг или информационный экологический знак “зеленого маршрута”; – туристские достопримечательности и другие объекты маршрута располагаются по его основной трассе либо туда можно легко добраться по обозначенным на маршруте тематическим петлям; – на маршруте находится как минимум один пункт продажи изделий народных промыслов; – на маршруте находится как минимум один пункт дегустации блюд местной или региональной кухни; – на маршруте есть возможность ознакомиться и посетить как минимум одну местную инициативу, направленную на охрану и интерпретацию природного и культурного наследия; – на маршруте можно воспользоваться как минимум одной туристской услугой, предлагаемой местным или региональным туроператором.
Локальные (Local Greenways) (протяженностью несколько десятков км)	<ul style="list-style-type: none"> – зеленый маршрут соединяет локальные природные и культурные достопримечательности, интересные места с краеведческой, природной, культурной, исторической и социальной точек зрения (расстояние не должно превышать 10 км, для оборудованных мест – 5 км); – на маршруте есть места для отдыха – объекты с гостиничным и гастрономическим сервисом (как минимум каждые 15 км); – на маршруте должны размещаться информационные аншлаги на “точках входа”: при кольцевой форме маршрута устанавливаются один аншлаг, при линейной форме – два аншлага; – подъезд к началу маршрута возможен на общественном транспорте; – на маршруте должна быть как минимум одна оборудованная стоянка для отдыха и/или остановки, оборудованный туалетом и источником питьевой воды; – маршрут должен проходить через центры населенных пунктов, или центр населенного пункта должен быть начальной точкой маршрута. 	
Городские “зеленые маршруты” (Urban Greenways) (протяженностью несколько км)	<ul style="list-style-type: none"> – маршрут представляет собой трассу, отделенную от дороги для автотранспорта; – маршрут имеет незначительный уклон, что предоставляет условия для передвижения людей с ограниченными физическими возможностями, в т.ч. передвигающихся на инвалидных колясках; – как минимум 90% маршрута для передвижения на немоторизованных транспортных средствах (велосипедах, роллерах) составляет уплотненная поверхность; – на маршруте должны размещаться информационные аншлаги на “точках входа”, при кольцевой форме маршрута устанавливаются один аншлаг, при линейной форме – два аншлага; – на маршруте должна быть как минимум одна оборудованная стоянка для отдыха, а также туалеты, отвечающие нормам доступности для лиц с ограниченными возможностями. 	



На “зеленом маршруте” как сложном многофункциональном образовании должны отражаться следующие элементы:

Общая идея и тематика маршрута.	Это первая основополагающая составляющая, которая должна объединить в единое целое разнообразные элементы маршрута. Общая идея выражается в названии, логотипе, схеме – разработанных и принятых совместно всеми партнерами создаваемого “зеленого маршрута”. Название и логотип маршрута в дальнейшем размещаются на всей туристской продукции, имеющей отношение к данному маршруту.
Главная ось маршрута, сеть тематических троп и локальных петель.	Должны быть определены существующие или специально подготовленные, безопасные для немоторизованного передвижения трассы, которые соединяют ценные объекты природного и культурно-исторического наследия, гостевые дома, места отдыха, местные инициативы, рекомендованные для посещения на “зеленом маршруте” и его тематических петлях.
Информационное продвижение и поддержка маршрута.	Подготовка, издание и распространение рекламно-информационных материалов, информационных аншлагов и экологических знаков, создание веб-сайта, размещение информации в СМИ и интернете.
Малая инфраструктура вдоль маршрута.	Оборудованные места для отдыха, гостевой дом и иные объекты размещения и питания, пункты оказания медицинской помощи, информационные центры, аншлаги единого образца с картосхемой и логотипом маршрута, информационные экологические знаки и др.
Туристский продукт, соответствующий принципам устойчивого развития.	Комплексный набор предлагаемых туристам товаров и услуг (размещение, питание, транспортное и экскурсионное обслуживание, прокат снаряжения, продажа сувенирной продукции).
Партнерство всех заинтересованных сторон, координация создания, функционирования и развития “зеленого маршрута”.	Каждый маршрут формируется группой партнеров, состоящей из общественных организаций, представителей местных органов самоуправления, владельцев гостевых домов, предпринимательских структур. Партнеры подписывают меморандум партнерства, согласно которому его участники, действуя автономно, совместно реализуют практические многоплановые акции для развития “зеленого маршрута”, рекламируя его и разделяя между собой расходы, ответственность, риски и прибыль. Обязанности каждого из партнеров принимаются ими добровольно, регистрируются уполномоченными на то лицами согласно соответствующим формальностям. Партнеры выбирают главного координатора маршрута и при необходимости – локальных координаторов, помощников.
Местные инициативы по охране и интерпретации природного и культурного наследия.	Насыщенность локальными инициативами, осуществляемыми местными сообществами, является одной из главных особенностей “зеленых маршрутов”. Наиболее популярными местными инициативами являются историко-этнографические праздники, фестивали, ярмарки, мастер-классы ремесленников, магазины-галереи изделий народного творчества, гостевые дома, экологические центры и музеи.

Процесс создания “зеленых маршрутов” включает в себя определенный алгоритм логически последовательных этапов и шагов по разработке, открытию, эксплуатации, и постоянному улучшению их деятельности. Каждый этап требует решения своих специальных задач ^[1]:

Этап 1. Организационный:

- формирование инициативной группы для разработки “зеленого маршрута” и поиск партнёров;
- определение тематики и географического положения, разработка концепции развития маршрута;
- определение координатора маршрута;
- выбор названия маршрута и разработка его логотипа;
- проведение инвентаризации природных и историко-культурных достопримечательностей, объектов художественной и познавательной ценности, объектов гостиничного сервиса и общественного питания, традиционных промыслов, а также местных инициатив, на основе которых планируется создание маршрута;
- составление списка партнеров, осуществляющих туристскую деятельность в зоне “зеленого маршрута”, формирование банка коммерческих предложений туристского продукта, который может быть реализован в рамках маршрута;



- информирование местных органов управления территорий и населенных пунктов о разработке проекта и определение форм сотрудничества с ними (в случае, если местные органы управления не являются инициатором разработки маршрута);
- подготовка инструкторов-проводников, осуществляющих экскурсионную деятельность на “зеленых маршрутах”;
- поиск финансовых ресурсов для осуществления проекта.

Этап 2. Создание инфраструктуры на зеленом маршруте:

- разработка технического проекта маршрута;
- обозначение основных участков маршрута на местности с использованием разработанного логотипа и маркировочных знаков;
- оборудование информационными знаками, аншлагами, стендами, указателями, элементами рекреационного благоустройства;
- подключение к инициативам по созданию маршрута владельцев гостевых домов и представителей предприятия питания;
- поиск финансовых возможностей для поэтапного строительства дорожек для пешеходов и немоторизованных транспортных средств, в том числе инвалидных колясок и др.

Этап 3. Формирование и продвижение туристского продукта:

- разработка, издание и распространение карты “зеленого маршрута” и других рекламных материалов;
- создание веб-сайта маршрута, либо отдельный раздел о маршруте помещается на сайте органов местного самоуправления, государственных природоохранных учреждений, турагентов или туроператоров и других субъектов, осуществляющих туристскую деятельность на “зеленом маршруте”.

В заключении отметим, что внедрение концепции “Зеленые маршруты” позволит привлечь внимание не только иностранных и местных туристов к сельской местности Узбекистана, но и инвесторов, а также позволит решить ряд инновационных подходов к развитию сельских территорий.

Список используемой литературы:

1. Голышева Е.В. Сельский туризм: от теории к практике. – Ташкент: Bookmany print, 2022.
2. Эксперты считают, что создание “зеленых маршрутов” – хороший способ диверсификации белорусской экономики // <https://www.tio.by/info/novosti/15204>.
3. Fabo J. G. Greenway planning in the United States: its origins and recent case studies // <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0169204603001610>.
4. Клицунова В.А. Стр. Агротуризм: учеб. –метод. пособие. –Минск: РИПО, 2014.
5. Бизнес в агро – и экотуризме: пособие / Под общ. ред. к.г.н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.