

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1  
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

*Elektron nashr. 788 sahifa.*

*E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.*

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU professori  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, i.f.d. TDIU professori  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., profesor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Musyeva Shoira Azimovna**, SamDu IS instituti professori  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, i. f. n., TDAU dotsenti  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
**Sevil Piriyeva Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, i.f.d., TMI dotsenti  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
<b>Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna</b>	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati .....	16
<b>Gulnora Abdurahmonova</b>	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari .....	22
<b>S. R. Topildiyev</b>	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi .....	28
<b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
<b>Alieva Makhbuba Toychievna</b>	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты" .....	36
<b>Голышева Елена Вячеславовна</b>	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari .....	42
<b>Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich</b>	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
<b>A.Yu. Mardanov</b>	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
<b>A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish .....	57
<b>Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li</b>	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni .....	62
<b>Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li</b>	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
<b>Asraqulov Abduraxmon Sultonovich</b>	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
<b>Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna</b>	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
<b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
<b>Butanova Dilnoza Rustamovna</b>	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
<b>Hallakova Barnoxon bahodirjonovna</b>	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
<b>Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li</b>	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
<b>Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
<b>Isayev Jakhongir Muzaffarovich</b>	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari .....	110
<b>Kasimov Baxtiyor Usmanovich</b>	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
<b>Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna</b>	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
<b>Said Po'latov Maxamedovich</b>	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....	128
<b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
<b>To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi</b>	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni .....	142
<b>Toshmurod Kulmanov</b>	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari .....	147
<b>Tursunova Dilnavo Islomovna</b>	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
<b>Allayor Norboyev Ismoilovich</b>	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
<b>Boltayev Abror Sayitmuradovich</b>	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
<b>Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich</b>	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish .....	174
<b>Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari .....	179
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov</b>	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida .....	185
<b>Raximbayev Akmal Azatboyevich</b>	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari .....	190
<b>Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich</b>	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish .....	195
<b>Salimov Dilshodbek Davronovich</b>	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
<b>Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich</b>	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari .....	203
<b>Nilufar Umarova</b>	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili .....	207
<b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili .....	213
<b>Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich</b>	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari .....	220
<b>Meliyev Isroil Ismoilovich</b>	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar .....	227
<b>Melikov Otabek Maxmadiminovich</b>	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
<b>Abdikarimov Islombek Ibragimovich</b>	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
<b>Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna</b>	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе .....	243
<b>Адилова Солияхон</b>	





Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati .....	247
<b>Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li</b>	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
<b>Gapparov Azim Qayumovich</b>	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
<b>Isayev Atabek Djurabayevich</b>	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
<b>Jurabek Sobirov</b>	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
<b>Kuldashev Sherzod Alimardonovich</b>	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli .....	276
<b>Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi</b>	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili .....	280
<b>Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna</b>	
Improving Internal Control System .....	287
<b>Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
<b>Musayev Bekjon Shukurillayevich</b>	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish .....	298
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
<b>Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li</b>	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
<b>N. B. Yahyoxonov</b>	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
<b>Nazarova Muslima Nazarovna</b>	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini .....	317
<b>Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich</b>	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
<b>Olimova Nodira Xamrakovna</b>	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar .....	329
<b>Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
<b>Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li</b>	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi .....	338
<b>Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li</b>	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
<b>Raxmanov Mexridin Sindarovich</b>	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna</b>	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
<b>Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li</b>	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar .....	355
<b>Samandarova Gulxayo Abduraim qizi</b>	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari .....	359
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati .....	363
<b>Todjimamatova Mashxura Erkinovna</b>	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi .....	367
<b>Toshboyev Muzaffar Muxtorovich</b>	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
<b>Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich</b>	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
<b>Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich</b>	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar .....	384
<b>Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich</b>	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
<b>Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi</b>	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
<b>Xusanov Ulugbek Nishanovich</b>	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
<b>Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna</b>	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
<b>Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi</b>	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров .....	408
<b>Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна</b>	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li</b>	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich</b>	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
<b>Адашов Гайрат Рустамович</b>	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi .....	424
<b>Axmediyeva Aliya Toxtarovna</b>	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане .....	432
<b>Б. А. Хакимов</b>	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
<b>Бабаева Гузаль Яшиновна</b>	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida .....	444
<b>Davlayev G'olib Ashurovich</b>	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili .....	447
<b>Djalilov Dostonbek Abduazizovich</b>	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
<b>Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich</b>	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
<b>Jonuzokov M. K.</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
<b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
<b>Исроилов Абдурашид Абдурахманович</b>	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish .....	471
<b>Kalandarova Nargiza Narimanovna</b>	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения .....	475
<b>Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна</b>	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях .....	478
<b>Киличев А. А.</b>	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish .....	485
<b>Kodirkulov Oybek Turdiboyevich</b>	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
<b>Курпаяниди Константин Иванович</b>	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
<b>Mahmudova Go'zal Samadjon qizi</b>	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar .....	502
<b>Muxlisa Muxitdinova</b>	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана .....	505
<b>Наимов Шахрух</b>	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
<b>Хайдаров Зохирид Шарирович, Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохирид Зода</b>	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli .....	514
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova</b>	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
<b>Пулатова Сурайё Юлдашевна</b>	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
<b>Рахимова Гавхар Ойбековна</b>	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli .....	530
<b>Saidova Subhinigir Azizovna</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari .....	535
<b>Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li</b>	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari .....	541
<b>Umirov Xurshid Islomovich</b>	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
<b>Fayziyeva Dilafruz Shuxratovna</b>	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии .....	549
<b>Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович</b>	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия .....	555
<b>Хамдамов С. Ф.</b>	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
<b>Xasanova Nafisa Shavkatovna</b>	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
<b>Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi</b>	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
<b>Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna</b>	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari .....	578
<b>Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich</b>	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
<b>Toyrova Amina Baxtisher qizi</b>	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili .....	588
<b>Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li</b>	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar .....	592
<b>К. Q. Tajibayev</b>	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике .....	599
<b>Камолова Феруза Кахрамоновна</b>	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
<b>Mirzayeva Lola Shavkatovna</b>	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
<b>Normurodova Zebo Eshmaxmatovna</b>	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
<b>Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</b>	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
<b>Salixov Sherzod Abduxakimovich</b>	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish .....	625
<b>Xusanova Gulsum Baxtiyorovna</b>	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish .....	628
<b>Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi .....	635
<b>Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li</b>	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
<b>Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov</b>	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
<b>Насиров Дилшод Фархадович</b>	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана .....	654
<b>Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович</b>	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
<b>Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li</b>	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
<b>Razzakov Jasur Xamraboyevich</b>	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan .....	670
<b>Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi</b>	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish .....	677
<b>Meliqulov Abduhalil Norinovich</b>	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari .....	683
<b>Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li</b>	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
<b>Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna</b>	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
<b>Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li</b>	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
<b>Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara</b>	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
<b>Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich</b>	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari .....	709
<b>Tuxliyev Iskandar Suyunovich</b>	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari .....	713
<b>Tuychiyev Kamoliddin</b>	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari .....	717
<b>Yadgarov Nodir Ravshanovich</b>	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
<b>Amirqulov Shuxrat Olimovich</b>	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari .....	727
<b>G'ofurov Temur Baxrom o'g'li</b>	





O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari .....	730
<b>Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li</b>	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari .....	733
<b>M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva</b>	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni .....	737
<b>Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich</b>	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari .....	741
<b>Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich</b>	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish .....	745
<b>Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich</b>	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari .....	749
<b>Xusanov Qaxramon Nishonovich</b>	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике .....	753
<b>Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна</b>	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях .....	757
<b>Ахмедов Бехзод Ахмедович</b>	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте .....	762
<b>Хасанов Кахрамон Ахмаджанович</b>	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles .....	767
<b>Esanova Shohida Utkirovna</b>	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari .....	774
<b>Madiyarov Sanjar Gulyamovich</b>	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish .....	781
<b>Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li</b>	



# O'ZBEKISTONDA MONETIZATSIYA DARAJASI VA UNI MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLARGA TA'SIRI

**Isayev Atabek Djurabayevich**

Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti  
"Raqqamli iqtisodiyot" kafedrası doktoranti

**Annotatsiya:** Iqtisodiyot samaradorligini belgovchi ko'rsatkichlardan biri – iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi hisoblanadi. Iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi mamlakat iqtisodiyotining pul bilan ta'minlanish darajasi tushuniladi. Ushbu ilmiy maqolada mamlakat iqtisodiyotida monetizatsiya darajasining ahamiyati, monetizatsiya koeffitsiyentini aniqlash yo'li hamda O'zbekistonda 2017–2023-yillarda koeffitsiyentlari hisoblangan. Korrelyatsiya usuli bilan monetizatsiya darajasining makroiqtisodiy ko'rsatkichlariga, xususan, inflatsiya, ishsizlik darajasi va mamlakatning YalMga ta'siri o'rganildi va tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari bo'yicha umumiy xulosalar qilingan va mamlakat makroiqtisodiy ko'rsatkich indikatorlarini muvofiqlashtirishda monetizatsiya darajasidan foydalanish takliflar berilgan.

**Kalit so'zlar:** Monetizatsiya darajasi, monetizatsiya koeffitsiyenti, pul agregati, pul massasi, korrelyatsiya, Chedok shkalasi, inflatsiya, ishsizlik darajasi, YalM.

**Abstract:** One of the indicators that determine the effectiveness of the economy is the level of monetization of the economy. The degree of monetization of the economy is understood as the degree of monetary supply of the country's economy. This scientific article calculates the importance of the level of monetization in the country's economy, the way to determine the monetization coefficient, and the coefficients in Uzbekistan in 2017 - 2023. With the correlation method, the effect of monetization on macroeconomic indicators, in particular, on inflation, unemployment rate and the country's GDP, was studied and analyzed. General conclusions have been made on the results of the study, and proposals have been made to use the level of monetization in the coordination of the macroeconomic indicators of the country.

**Key words:** Monetization rate, monetization coefficient, monetary aggregate, money mass, correlation, Chedok scale, inflation, unemployment rate, GDP.

**Аннотация:** Одним из показателей, определяющих эффективность экономики, является уровень монетизации экономики. Под уровнем монетизации экономики понимается уровень денежной обеспеченности экономики страны. В данной научной статье рассмотрено значение уровня монетизации в экономике страны, пути определения коэффициента монетизации, а также рассчитан коэффициент в Узбекистане в 2017 - 2023 годах. Методом корреляции изучалось и анализировалось влияние уровня монетизации на макроэкономические показатели, в частности, инфляцию, уровень безработицы и ВВП страны. По результатам исследования сделаны общие выводы и даны предложения по использованию уровня монетизации в координации показателей макроэкономического показателя страны.

**Ключевые слова:** Уровень монетизации, коэффициент монетизации, денежный агрегат, денежная масса, корреляция, шкала Чеддока, инфляция, уровень безработицы, ВВП.

## KIRISH

Ma'lumki, iqtisodiyot subyektlarini balanslashgan hajmdagi pul mablag'lari bilan ta'minlash (monetizatsiya) iqtisodchi olimlarning, tadqiqotchi va mutaxassislarning dolzarb muammolaridan hisoblanadi. Ushbu muammoning samarali yechimi ko'pchilik hollarda iqtisodiyot subyektlarining pulga bo'lgan talab va taklif munosabatlarini bozor mexanizmlari asosida tashkil qilish va uni tartibga solishni taqozo etadi.

Tadqiqotchilarning tahlillariga ko'ra, 2020-yilda AQSH iqtisodiyotining monetizatsiya darajasi 91.7%ni, Buyuk Britaniya – 133.6%, Germaniya – 103%, Fransiya – 118%, Yaponiya – 206.7%, Rossiya – 55%, Xitoy – 215.6%ni tashkil qilgan<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Svetlana Zenchenko, Wadim Strielkowski, Lubos Smutka, Tomáš Vacek. Monetization of the Economies as a Priority of the New Monetary Policy in the Face of Economic Sanctions. Journal of Risk and Financial Management 15(3):140, March 2022. DOI:10.3390/jrfm15030140



Ushbu ko'rsatkichlarning yuqori yoki past darajasi yoxud uning me'yoriy ko'rsatkichi qay darajada bo'lishi iqtisodchi va tadqiqotchilarning diqqat e'tiboridan chetda qolayotgani yo'q.

Shuningdek, iqtisodiyotning monetizatsiya darajasining samaradorlik jihatlarini, shu jumladan, uning mamlakat yalpi ichki mahsulotini oshirishga, inflyatsiyani pasaytirishga, aholi bandligini oshirishga bo'lgan ta'sirlarini o'rganish kabi jihatlar ham ushbu iqtisodiy ko'rsatkich (indikator)ning qay darajada muhim ahamiyat kasb etishini bildiradi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiyot samaradorligini belgovchi ko'rsatkichlardan biri bo'lib iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi hisoblanar ekan, ushbu iqtisodiy tushunchaning mazmun va mohiyati bo'yicha iqtisodiy adabiyotlarda turli ta'riflar berilgan, xususan monetizatsiya – bu:

- tovarlarni muomalada bo'lish uchun pulni yetarli miqdorda chiqarilishi sifatida belgilanadi<sup>2</sup>;
- iqtisodiyotni to'lovlar va hisob-kitoblarni amalga oshirish uchun zarur pul miqdori bilan to'ldirish jarayoni<sup>3</sup>;
- milliy xo'jalikni pul mablag'lari bilan ta'minlash darajasi<sup>4</sup>;
- iqtisodiyotni pul bilan ta'minlash darajasini tavsiflovchi makroiqtisodiy ko'rsatkich<sup>5</sup> va hok.

Bizning fikrimizcha, monetizatsiya bu makroiqtisodiy ko'rsatkich bo'lib, iqtisodiyotda tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va ularni ayirboshlash uchun yetarli darajada pul va unga tenglashtirilgan likvid aktivlar bilan ta'minlanish jarayonini, darajasini ko'rsatadi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ilmiy tadqiqotni bajarish jarayonida umumlashtirish, guruhlash, tahlilning mantiqiy va taqoslama usullari, statistik tahlilning korrelyatsiya usuli, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, tanlama adabiyotlar tahlili kabi usullardan foydalanilgan.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Iqtisodiyotda monetizatsiya darajasi monetizatsiya koeffitsiyenti bilan aniqlanadi. Monetizatsiya koeffitsiyenti pul massasining ( $M_2$  jami - naqd pul, cheklar, talab qilib olinmagan depozitlar va korxonalar va aholining banklardagi naqd pul depozitlari) yalpi ichki mahsulotga ( $YalM$ ) nisbatiga teng ko'rsatkichdir. Bu ko'rsatkich, iqtisodiyotning pul bilan ta'minlanganlik darajasi haqida tasavvurni beradi:

$$K = M_2/YalM \quad (1)$$

Bu yerda:

$K$  – monetizatsiya koeffitsiyenti;

$M_2$  – pul agregati (pul massasi);

$YalM$  – yalpi ichki mahsulot.

$M_2$  pul agregati o'z ichiga  $M_0$  va  $M_1$  pul agergatlarini qamrab oladi. Bundan kelib chiqadiki, mamlakatning monetizatsiya darajasini aniqlashda qaysi komponent hisobidan monetizatsiya darajasi o'sgan yoki pasayganini tahlil qilish imkonini beradi.

Moliya bozori rivojlangan va naqd pulsiz hisob-kitoblar tizimi to'liq raqamlashgan davlatlarda monetizatsiya darajasi  $M_3$  ( $M_2$ + ikki yilgacha muddatga kelishilgan depozitlarni, uch oygacha bo'lgan muddatga to'lanishi mumkin bo'lgan depozitlarni va repo shartnomalarini, pul bozoridagi fond ulushlari va ikki yilgacha bo'lgan qarz qimmatli qog'ozlarni o'z ichiga oladi) va/yoki  $M_4$  (naqd puldan holi) pul massasining yalpi ichki mahsulotga ( $YalM$ ) nisbati bo'yicha ham aniqlanadi.

Tadqiqotchilar iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi rivojlanayotgan mamlakatlarda 10-20%, rivojlangan mamlakatlarda 40-50%larda bo'lishini qayd etadilar<sup>6</sup> (ushbu fikrga quyida atroflicha to'xtalib o'tamiz). Ammo bugungi kunda global miqyosda raqamli texnologiyalar rivojlangan sharoitda ushbu ko'rsatkich ayrim rivojlangan mamlakatlarda (AQSH, Germaniya, Fransiya, Xitoy va b.) 100-200%dan oshgan bo'lsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda (Braziliya, Hindiston, Rossiya, Qozog'iston va b.) 50-90%ni tashkil qiladi. O'zbekistonda esa ushbu ko'rsatkich 2022-yilda 16% ni tashkil qilmoqda<sup>7</sup>.

2 Деньги. Кредит. Банки: учеб. пос. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 848 с

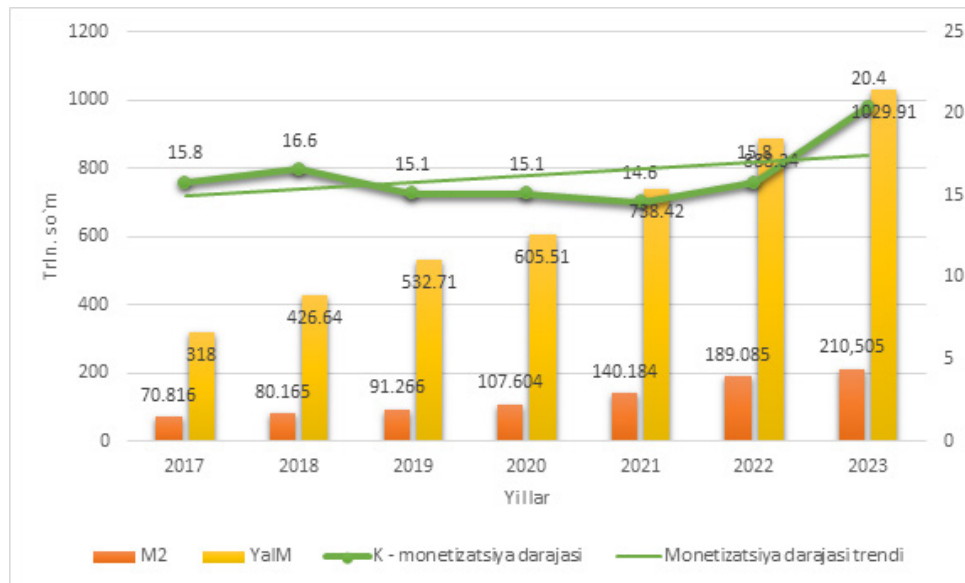
3 Кравцова, Г.И. Деньги, кредит, банки / Г.И. Кравцова. – Минск: БГЭУ, 2007. – 448 с

4 Лопатников Л.И. Экономико–математический словарь: Словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.

5 Арбузов, С.Г. Банківська енциклопедія / С.Г. Арбузов, Ю.В. Колобов, В.І. Міщенко, С.В. Науменкова. – К.: Центр наукових досліджень Національного банку України: Знання, 2011. – 504 с. – URL: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=112997>

6 G.Chandavarkar Anand. Monetization of Developing Economies. IMF Paper work. 1977.

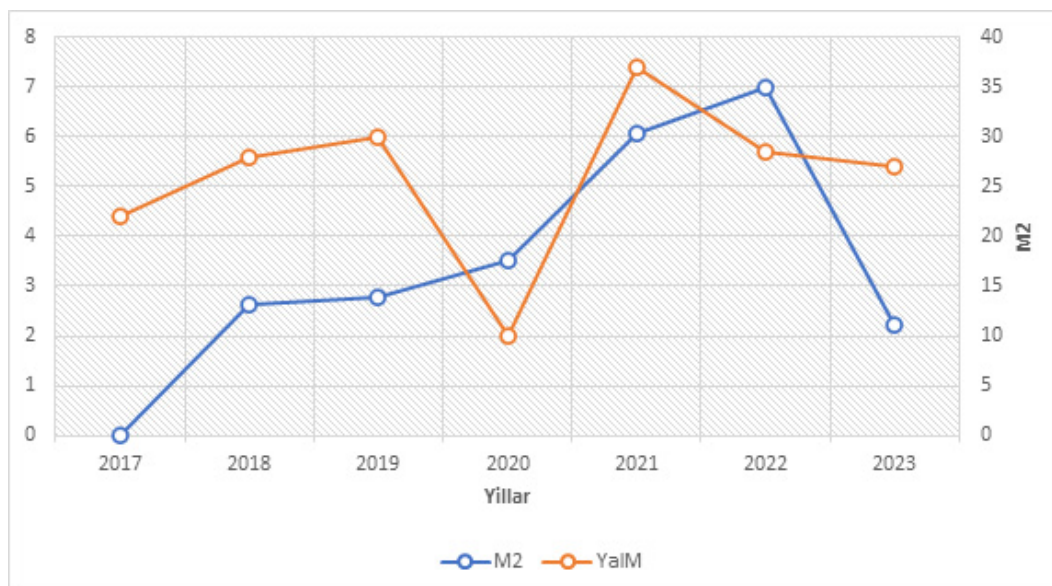
7 O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari (<https://cbu.uz/uz/statistics/buletin/?year>)



1-jadval: 2017-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining pul bilan ta'minlanish (monetizatsiya) darajasi ko'rsatkichlari<sup>8</sup>

Yillar	Pul massasi (M2), trln. so'm	YalM, trln.so'm	Monetizatsiya darajasi (%da)	Monetizatsiya darajasining o'zgarishi (%da)
1	2	3	4=2/3*100%	5
2017	70,816	318,00	15,8	-
2018	80,165	426,64	16,6	+ 1,8
2019	91,266	532,71	15,1	- 0,5
2020	107,604	605,51	15,1	0
2021	140,184	738,42	14,6	- 0,5
2022	189,085	888,34	15,8	+ 1,2
2023*	210,505	1029,91	20,4	+ 4,6

\* prognoz ko'rsatkichlar



1-rasm: 2017-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasining YalM, pul massasi (M2) va monetizatsiya darajasi ko'rsatkichlari<sup>9</sup>

<sup>8</sup> O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

<sup>9</sup> O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi. Manba: <https://cbu.uz/uz/statistics/buletin/?-year>



Yuqoridagi rasmdan ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda 2017-2023-yillar davomida iqtisodiyotni pul bilan ta'minlash, ya'ni monetizatsiya darajasi 14,6-20,4 chegarasida bo'lgan. 2017 va 2018-yillarda monetizatsiya ko'rsatkichi biroz o'sib brogan bo'lsa, 2019-yildan 2021-yilgacha ushbu ko'rsatkich pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. Bunga mamlakatimizda shu davrda qat'iy monetar siyosat olib borilganligi, moliyaviy bozorlar faoliyatida yuqori risk darajasi yuzaga kelganligi va Covid-19 pandemiyasini sabab qilib olish mumkin. 2022-yildan boshlab esa iqtisodiy faollik jadallashganligi, investisiyalar, shu jumladan tashqi investisiyalar oqimining ortganligi va moliyaviy bozorlar faoliyatida o'rtacha risk darajalari yuzaga kelganligi bois iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi tezlashib 2023-yil oxiriga kelib 20,4%ga yetishi prognoz qilinmoqda.

Umuman olganda, O'zbekistonda monetizatsiya darajasi dinamikasi ijobiy o'sish tendentsiyaga ega va uni yanada oshirish imkoniyatlari mavjud. Ammo yuqorida qayd etib o'tilganidek, iqtisodiyotda monetizatsiya darajasining oshishi yoki kamayishi mamlakat Markaziy bank tomonidan olib borilayotgan maqsadli pul-kredit siyosatiga bog'liq.

Markaziy bank Boshqaruvining 2023-yil 26-oktyabridagi yig'ilishida "Pul-kredit siyosatining 2024-yil va 2025-2026-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari"ga bag'ishlangan yig'ilishida iqtisodiyotdagi inflyatsion jarayonlar va kutilmalar biroz tezlashganligi sababli qat'iy pul-kredit siyosati davom ettirilishi hamda amaldagi asosiy stavka o'zgarmasligi haqida qaror qildi<sup>10</sup>. Ushbu qaror o'z navbatida iqtisodiyotda monetizatsiya darajasini keskin oshirmaslik, yil oxirigacha inflatsiyaning prognoz ko'rsatkichlarini (8,5–9,5 foiz) saqlash, 2023-yilga reja qilingan 5 foizlik inflyatsion targetga erishish muddatini uzaytirish chora-tadbirlarini ham qamrab olgan<sup>11</sup>.

2-jadval: 2017-2023 yillarda O'zbekiston Respublikasining pul massasining hajmi (trln. so'm hisobida)<sup>12</sup>

Yillar	Pul massasi (M2) hajmi, trln. so'm	Pul massasining o'sishi (%da) 2017 = 100%	Pul massasining o'sish sur'ati (%da)	Pul massasining qo'shimcha o'sish sur'ati (%da)
			oldingi yilga nisbatan	
2017	70,816	100,0	140,9	40,9
2018	80,165	113,2	113,2	13,2
2019	91,266	128,9	113,8	13,8
2020	107,604	151,9	117,6	17,6
2021	140,184	197,9	130,3	30,3
2022	189,085	267,0	134,9	34,9
2023*	210,505	297,3	111,3	11,3

\* prognoz ko'rsatkichlar

Mazkur jadval ma'lumotlarini tahlil qiladigan bo'lsak, 2017-2023-yillarda M2 pul massasi 2,7 baravarga ko'paygan bo'lsa, eng yuqori o'sish ko'rsatkichlari 2017 (40,9%) va 2022-yillarda (34,9%) yuz bergan. Buning asosiy sabablaridan biri sifatida inflyatsiya darajasining 2017-yildagi 18,8% dan 2022-yildagi 12,3% gacha pasayganligidir. Shuningdek, YIM hajmining 2017-yildagi 318,0 trln. so'mdan 2022-yilga kelib 888,34 trln. so'mga yoki qariyb 3 baravarga, pandemiya davrida (2019-2020) esa pul massasi o'rtacha 15,7% ga oshganligidir.

3-jadval: O'zbekistonda 2017–2023-yillarda M2 pul agregati hajmi tarkibining o'zgarish dinamikasi, (trln. so'm hisobida)<sup>13</sup>

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
M0	13,209	19,449	22,164	24,246	24,920	28,657	42,206
M1	57,607	60,616	69,102	83,358	115,264	160,428	168,299
M2	70,816	80,165	91,266	107,604	140,184	189,085	210,505

10 Markaziy bank Boshqaruvining 2023-yil 26-oktyabridagi yig'ilishida "Pul-kredit siyosatining 2024-yil va 2025–2026-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". [https://cbu.uz/oz/press\\_center/releases/1451705/](https://cbu.uz/oz/press_center/releases/1451705/)

11 Markaziy bank Boshqaruvining 2023 yil 26 oktyabridagi yig'ilishida "Pul-kredit siyosatining 2024-yil va 2025–2026-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". [https://cbu.uz/oz/press\\_center/releases/1451705/](https://cbu.uz/oz/press_center/releases/1451705/)

12 O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi. Manba: <https://cbu.uz/uz/statistics/buleten/?-year>

13 O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi. Manba: <https://cbu.uz/uz/statistics/buleten/?-year>





Iqtisodiyotning monetizatsiya darajasini M2 pul massasining agregatlari (M0 va M1) kesimida tahlil qiladigan bo'lsak, naqd pul massasi (M0) 2017-2023-yillar davomida o'rtacha 28,997 trln. so'mga oshgan bo'lsa, naqd pulsiz massa (M1) 110,622 trln. so'mga oshgan. Naqd pulning hajmi 3,2 va naqd bo'lmagan pul massasi 2,9 barobarga ko'payishining asosiy sabablari bu shu davrdagi YaIM hajmining o'sishi, pulga bo'lgan talabning ko'payishi, xususan, mamlakat hududida aholiga qulaylik yaratishda bankomatlarning uzluksiz ishlashini ta'minlash maqsadida naqd pul massasini oshirilishi kuzatilgan.

Yuqorida qayd etib o'tganimizdek, iqtisodchilar iqtisodiyotning monetizatsiya darajasi me'yori haqida turlicha fikrlarga ega, an'anaviy va raqamli iqtisodiyot sharoiti (raqamli texnologiyalar rivojlanmagan sharoit nazarda tutilyapti) hamda pul agregatlarining tarkibi (M0, M1, M2, M3, M4)ga ko'ra iqtisodiyotning monetizatsiya ko'rsatkichi muayyan darajada me'yorlashtirilishi naqd pul, naqd pulsiz yoki boshqa unga tenglashtirilgan likvid mablag'larning tovar va xizmatlar bilan ta'minlanmaganligi natijasida yuzaga keladigan inflyasion kutilmalar, iqtisodiy o'sish, investisiya va ish bilan bandlik masalalarini tadqiq va tahlil qilishni dolzarb masalalarga aylantiradi.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda iqtisodiyotning monetizatsiya darajasini ayrim makroiqtisodiy ko'rsatkichlar (YaIM, inflyasiya, ishsizlik darajasi)ga bo'lgan ta'sirini tahlil qilib chiqishga harakat qilamiz.

Yalpi ichki mahsulot (YaIM) – ma'lum vaqt davomida, masalan, bir yilda shu mamlakat hududidagi barcha korxonalarda yaratilgan shu mamlakat taraqqiyoti va aholisi faravonligi yo'lida foydalanadigan, bevosita iste'molchilarga borib yetadigan tayyor mahsulot va ko'rsatilgan xizmatlar yig'indisidan iboratdir<sup>14</sup>.

Mamlakat iqtisodiyoti so'nggi yillarda (2017-2023 yy.) barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini saqlab qolmoqda (3-jadvalga qarang), bu esa o'z navbatida iqtisodiy rivojlanish tendensiyalarini tezlashtirmoqda:

4-jadval: 2017-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasining YaIM ko'rsatkichi<sup>15</sup>

Yillar	YaIM hajmi. trln. so'm	YaIM deflyatori (%da)	YaIM qo'shimcha o'sish sur'ati (%da)
2017	318,00	19,1	4,4
2018	426,64	27,0	5,6
2019	532,71	17,8	6,0
2020	605,51	11,4	2,0
2021	738,42	13,5	7,4
2022	888,34	13,8	5,7
2023	1029,91	10,0	5,4

2-rasm: 2017-2023-yillarda O'zbekistonda YaIM va M2 ko'rsatkichlarining qo'shimcha o'sish sur'atlari (%da)

Korrelyatsion tahlil metodidan foydalangan holda monetizatsiya darajasining YaIMga qanday bog'lanishini aniqlashimiz mumkin. Buning uchun esa Pirson koeffitsiyentidan foydalanib, ko'rsatkichlar o'rtasida bog'lanish tasniflari va zichligini aniqlaymiz hamda determinatsiya koeffitsiyentini hisoblab chiqamiz.

Pirson koeffitsiyentini (chiziqli korrelyatsiya koeffitsiyenti) quyidagi formula orqali aniqlashimiz mumkin:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma_x * \sigma_y} \quad (2)$$

Bu yerda  $r_{xy}$  – korrelyatsiya koeffitsiyenti;

$\overline{xy}$  - o'rganilayotgan belgilarning o'rtacha ko'paytirilishi;

$\bar{x}$  - " $\bar{x}$ " belgining o'rtacha qiymati;

$\bar{y}$  - " $\bar{y}$ " belgining o'rtacha qiymati.

Korrelyatsiya koeffitsiyenti -  $1 \leq r \leq +1$  chegarasida bo'ladi. Modul bo'yicha birlikka qanchalik yaqin bo'lsa, chiziqli korrelyatsion bog'liqlik shunchalik yuqori bo'ladi, nuqtalar to'g'ri chiziqqa qanchalik yaqin joylashsa, chiziqli model shunchalik to'g'ri va ishonchli bo'ladi. Agar  $r = -1$  yoki  $r = +1$  teng bo'lsa bu qat'iy chiziqli bog'liqlik mavjudligi to'g'risida dalolat beradi, bunda barcha empirik nuqtalar qurilgan to'g'ri chiziqda joylashgan bo'ladi. Va aksincha,  $r$  nolga qanchalik yaqin bo'lsa, nuqtalar shunchalik tarqaladi, chiziqli bog'liqlik kamroq ifodalanadi.

Chiziqli bog'lanish darajasini baholash uchun Cheddok shkalasidan foydalanamiz.

14 Sh.Shodmonov, M. Rahmatov. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: "Zamin nashr", 2021.- 458-bet.

15 O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan. [www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2](http://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2)

5-jadval: Cheddok shkalasi<sup>16</sup>

r - qiymatlar diapazoni	“y” ni “x” dan korrelyatsion bog‘liqligi
0 – 0,1	bog‘liq emas
0,1 – 0,3	sezilarsiz
0,3 – 0,5	o‘rtacha
0,5 – 0,7	sezilarli
0,7 – 0,9	kuchli
0,9 – 0,99	juda kuchli
0,99 - 1	funksional

Bunda  $r < 1$ , teskari bog‘lanish kuzatiladi va  $r > 1$  to‘g‘ri bog‘lanish mavjudligini ko‘rsatadi.

Determinatsiya koeffitsiyenti bizga o‘zgarish belgisi natijaviy belgiga qanday ta‘sir etganini ifodalab beradi. Determinatsiya koeffitsiyenti quyidagicha aniqlanadi:

$$R = r^2 \quad (3)$$

Bu yerda  $R$  – determinatsiya koeffitsiyenti;

$r$  – korrelyatsiya koeffitsiyenti.

Yuqorida keltilgan yondashuv bo‘yicha mamlakatimizda monetizatsiya koeffitsiyentining o‘zgarishini ishsizlik, inflatsiya darajasi va YalM ko‘rsatkichlariga ta‘sirini o‘rganamiz.

Mamlakatda ishsizlik darajasini aniqlash uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:

$$I_d = n / M_r * 100\% \quad (4)$$

Bu yerda:  $I_d$  – ishsizlik darajasi, %;

$n$  – ishsizlar soni, kishi;

$M_r$  – ishga layoqatli aholi qismi, kishi<sup>17</sup>.

6-jadval: 2017-2023-yillarda O‘zbekiston Respublikasida ishsizlik darajasi ko‘rsatkichlari<sup>18</sup>

Yillar	Iqtisodiy faol aholi, ming kishi	Ishsizlar, ming kishi	Ishsizlik darajasi (%da)	Ishsizlik darajasining o‘zgarishi
2017	14357,3	837,0	5,8	↑
2018	14641,7	1368,6	9,3	↑
2019	14876,4	1335,3	9,0	↓
2020	14797,4	1561,0	10,6	↑
2021	14980,7	1441,8	9,6	↓
2022	15038,9	1332,7	8,9	↓
2023*	15162,4	1318,5	8,4	↓

\* prognoz ko‘rsatkichlar.<sup>19</sup>

Monetizatsiya koeffitsiyent hamda ishsizlik darajasi o‘rtasidagi bog‘lanishni aniqlashda korrelyatsiya koeffitsiyentidan foydalanamiz. Korrelyatsiya koeffitsiyentini hisoblash orqali -0,21647 natijani berdi. Natija shuni ko‘rsatmoqdaki, monetizatsiya koeffitsiyenti va ishsizlik darajasi o‘rtasida teskari bog‘liqlik mavjudligini va bu bog‘lanish mezonlarga asosan sezilarsiz.

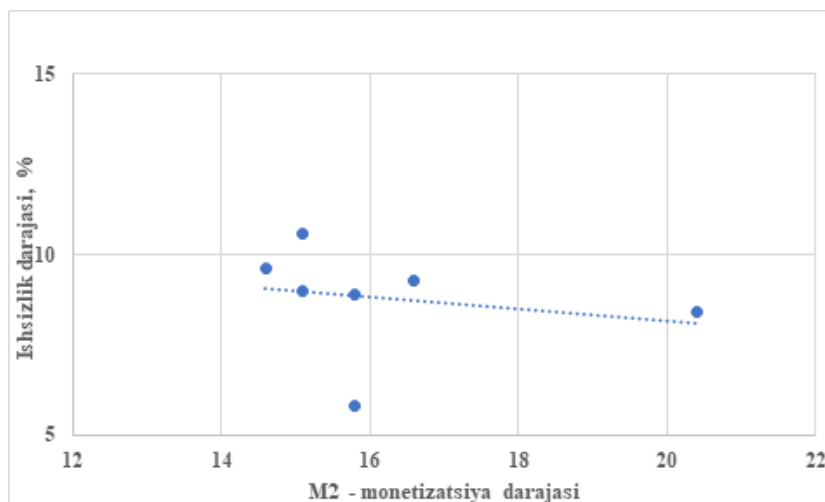
Yuqoridagi rasm ishsizlik darajasining monetizatsiya koeffitsiyentiga bog‘liqligini grafik talqinidir. Grafik ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, monetizatsiya darajasi va ishsizlik ko‘rsatkichlari o‘rtasida teskari bog‘liqlik mavjud bo‘lib, ular o‘rtasidagi korrelyatsiya koeffitsiyenti sezilarsizdir. Determinatsiya koeffitsiyenti 0,04685 teng. Ko‘rib chiqilgan metod bo‘yicha ishsizlik darajasining ko‘rsatkichi 4,7 % moneti-zatsiyaga bog‘liq bo‘lsa, qolgan qismi boshqa omillar o‘zgarishi hisobiga ro‘y beradi.

16 [http://mathprofi.ru/linejnyj\\_koefficient\\_korrelyacii.html](http://mathprofi.ru/linejnyj_koefficient_korrelyacii.html)

17 A. O‘lmasov, A.V. Vahobov. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: “Sharq” nashriyot – matbaa aksiyadorlik kompaniyasi. 272 – bet

18 O‘zbekiston Respublikasi statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan. [www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2](http://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2)

19 <https://dunyo.news/uz/news/gazeta-khvzh-2023-yilda-uzbekiston-yaim-usishi-prognozini-yakshiladi-6526c7caa7da5>



3-rasm: Ishsizlik darajasining monetizatsiya koeffitsiyentiga bog'liqligi

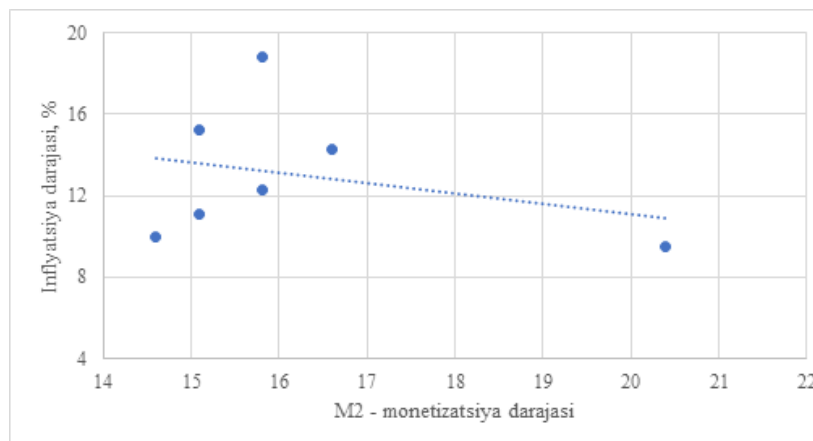
Endi O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining yillik inflatsiya ma'lumotlariga tayanib monetizatsiya darajasi va inflatsiya o'rtasida bog'lanishni tahlil qilamiz (5-jadval).

7-jadval: 2017-2022-yillarda O'zbekiston Respublikasida inflatsiya darajasi<sup>20</sup>

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Inflatsiya darajasi, %	18,8	14,3	15,2	11,1	10,0	12,3	9,5

\*prognoz ko'rsatkichi<sup>21</sup>

Olib borilgan hisob-kitoblar shuni ko'rsatmoqdaki, monetizatsiya va inflatsiya ko'rsatkichlari o'rtasida teskari aloqa borligini va korrelyatsiya koeffitsiyenti - 0,30204 ga teng. Bu natija monetizatsiya darajasi va inflatsiya o'rtasida bog'lanish tasnifiga asosan o'rtachadir. Buni grafik talqinini quyidagi 4-rasmda ko'rishimiz mumkin.



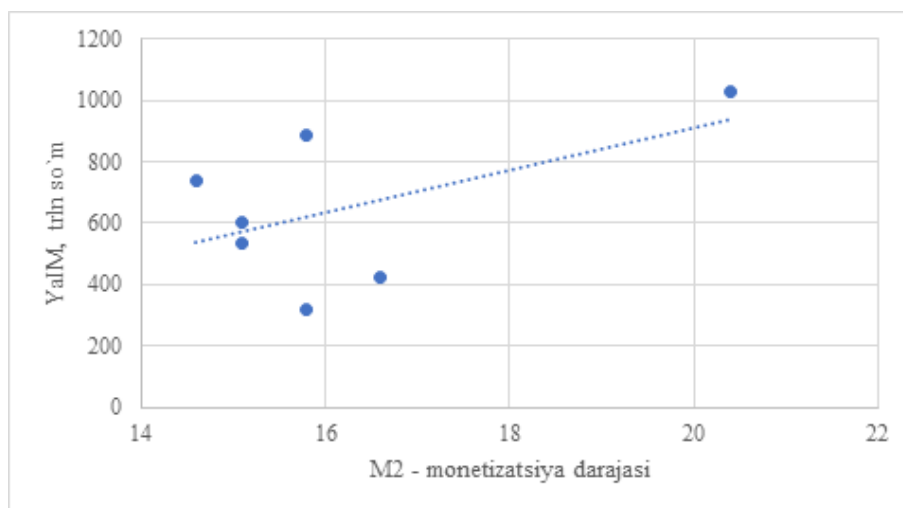
4-rasm: Inflatsiyaning monetizatsiya darajasiga bog'liqligi

Keltirilgan grafikdan ko'rinib turibdiki nuqtalar unchalik tarqoq emas, trend chizig'i o'rtasida joylashgan. Bu yuqoridagi xulosamizni isbotlab bermoqda. Mamlakatimizda monetizatsiya darajasi o'sgan sari inflatsiya darajasi pasayib bermoqda, bu ijobiy tendentsiya. Determinatsiya koeffitsiyenti bunda 0,0912 ni tashkil qildi, yani inflatsiyaning o'zgarishi 9,1% monetizatsiya hissasiga to'g'ri kelmoqda.

Ishsizlik, inflatsiya ko'rsatkichlari singari mamlakatning YaIM ko'rsatkichi makroiqtisodiy indikatorlaridan biridir. YaIM ko'rsatkichiga shakllanishiga bir nechta omillar ta'sir qiladi. Bu omillarni ikki guruhga ajratishimiz mumkin bu ichki va tashqi omillar. Shuning uchun birgina monetizatsiya darajasi ta'sir qilishi bunda xato bo'ladi. Abstraksiya metodidan foydalanib monetizatsiya va YaIM ko'rsatkichlarini tahliliga kirishamiz. Buning uchun 2-jadval ma'lumotlaridan foydalanamiz.

<sup>20</sup> <https://cbu.uz/uz/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>

<sup>21</sup> <https://www.spot.uz/oz/2022/10/27/inflation/>



5-rasm: YalM ko'rsatkichining monetizatsiya darajasiga bog'liqligi

Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki YalM va monetizatsiya darajasi o'rtasida to'g'ri bog'lanish mavjud. Korrelyatsiya koeffitsiyenti esa 0,53003 ga teng, ya'ni bu ikki ko'rsatkich o'rtasida sezilarli bog'lanish bor. Monetizatsiya darajasining o'sishi mamlakatning YalM ko'rsatkichiga sezilarli darajada ta'sir qilib uni o'sishini ta'minlaydi. Determinatsiya koeffitsiyenti natijada 0,2809 ga teng bo'lib, monetizatsiyaning YalM ko'rsatkichidagi his-sasi 28,1 % ni belgilab berdi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi tahlillar natijalari bo'yicha xulosa qiladigan bo'lsak monetizatsiya darajasining o'zgarishi makro-darajada mamlakatimizda ishsizlik darajasiga nisbatan teskari bo'lib, sezilasiz darajada ta'sir qiladi, inflatsiya ko'rsatkichiga ham teskari aloqada bo'lib uning ta'siri o'rtachadir. Lekin YalM ko'rsatkichi va monetizatsiya darajasi o'rtasida to'g'ri bog'lanish mavjud bo'lib sezilarli darajada ta'sir kuchiga ega.

Xulosa qilib aytganda, monetizatsiya darajasining o'zgarishi ishsizlik ko'rsatkichi o'zgarishiga deyarli ta'sir qilmaydi, ya'ni ishsizlik darajasini muvofiqlashtirish uchun bu ko'rsatkichni hisobga olmasligimiz mumkin. Lekin inflatsiya darajasini kamaytirishga va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda YalM ko'rsatkichini oshirib borishga monetizatsiya ko'rsatkichlaridan foydalanishimiz lozim.

### Foydalanilgan adabiyotlar

1. Svetlana Zenchenko, Wadim Strielkowski, Lubos Smutka, Tomáš Vacek. Monetization of the Economies as a Priority of the New Monetary Policy in the Face of Economic Sanctions. Journal of Risk and Financial Management 15(3):140, March 2022. DOI:10.3390/jrfm15030140
2. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пос. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 848 с.
3. Кравцова, Г.И. Деньги, кредит, банки / Г.И. Кравцова. – Минск: БГЭУ, 2007. – 448 с.
4. Лопатников Л.И. Экономико–математический словарь: Словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
5. Арбузов, С.Г. Банківська енциклопедія / С.Г. Арбузов, Ю.В. Колобов, В.І. Міщенко, С.В. Науменкова. – К.: Центр наукових досліджень Національного банку України: Знання, 2011. – 504 с. – URL: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=112997>
6. G.Chandavarkar Anand. Monetization of Developing Economies. IMF Paper work. 1977.
7. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari (<https://cbu.uz/uz/statistics/buletin/?year>)
8. Markaziy bank Boshqaruvining 2023-yil 26-oktyabridagi yig'ilishida "Pul-kredit siyosatining 2024 yil va 2025–2026-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari". [https://cbu.uz/oz/press\\_center/releases/1451705](https://cbu.uz/oz/press_center/releases/1451705)
9. Sh.Shodmonov, M. Rahmatov. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: "Zamin nashr", 2021.–458 bet.
10. O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasi ma'lumotlari. [www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2](http://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2)
11. [http://mathprofi.ru/linejnyj\\_koefficient\\_korrelyacii.html](http://mathprofi.ru/linejnyj_koefficient_korrelyacii.html)
12. A. O'lmasov, A.V. Vahobov. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: "Sharq" nashriyot – matbaa aksiyadorlik kompaniyasi. 272-bet.
13. O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasi ma'lumotlari. [www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2](http://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2)
14. <https://dunyo.news/uz/news/gazeta-khvzh-2023-yilda-uzbekiston-yaim-usishi-prognozini-yakshiladi-6526c7caa7da5>
15. <https://cbu.uz/uz/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>
16. <https://www.spot.uz/oz/2022/10/27/inflation/>

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 1**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.