



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

№11



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 2025-yil, noyabr.*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoirazimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

#### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

#### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

#### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi  
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi  
336/3-sonli qarori bilan  
ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| YASHIL TRANSPORT SIYOSATINING BARQAROR RIVOJLANISH VA TARMOQLARARO INTEGRATSIYADAGI O'RNI .....                                  | 21  |
| Rahmonov Rasul Ne'matovich                                                                                                       |     |
| BANK AKTIVLARI VA PASSIVLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                              | 34  |
| Safarov Sanjar Ravshan o'g'li                                                                                                    |     |
| O'ZBEKISTONNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH STRATEGIYALARI .....                                                       | 38  |
| Madraximova Irodaxon Sherzodbek qizi                                                                                             |     |
| HUDUDIIY XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA MENEJMENT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA MODELI .....             | 43  |
| Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna                                                                                             |     |
| DAVLATNING BUDJET SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB MASALALARI .....                                                      | 50  |
| A.A. Ismailov                                                                                                                    |     |
| DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGINING MEXANIZMINI SAMARALI TASHKILLASHTIRISHDA MOLIYAVIY MANBALARNI SHAKLLANTIRISHNI YO'NALISHLARI ..... | 56  |
| Mansurov Mansur Alisherovich                                                                                                     |     |
| ANTIKRIZISLI BOSHQARUV TIZIMLARIDA RANGLI SIGNAL MEXANIZMLARINING FUNKSIYALARI .....                                             | 61  |
| Aliqulov Aziz Haydarjonovich                                                                                                     |     |
| XODIMLARNI MOTIVATSIYALASHNING XALQARO MODELLARINI O'ZBEKISTON KORXONALARIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....                        | 66  |
| Yormamatov Qodirjon Juraqulovich                                                                                                 |     |
| RAQAMLI IQTISODIYOT OMILLARI VA ULARNING QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARINING SAMARADORLIGIGA TA'SIRI .....                         | 71  |
| Yaxshiyev Shahzod Sherali o'g'li                                                                                                 |     |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARI VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI BO'YICHA XORIJ TAJRIBALARI .....                                        | 78  |
| Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich                                                                                                |     |
| YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA RIVOJLANGAN VA RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR TAJRIBASI .....                                           | 84  |
| Aripov Abdulaziz Sakijonovich                                                                                                    |     |
| YASHIL ENERGETIKA RIVOJLANISHINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH .....                                          | 89  |
| Bobokulova Muhabbat Muhammadiyeva                                                                                                |     |
| ELEKTRON TO'LOVLAR VA POS TIZIMLARI — KICHIK BIZNESDA SAMARASI VA XAVFLARI .....                                                 | 93  |
| To'liqinov Dilshodxo'ja Olim o'g'li                                                                                              |     |
| MINTAQADA RAQAMLI IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI .....                                       | 98  |
| Yusubov In'omjon Ikram o'g'li                                                                                                    |     |
| SOLIQ SIYOSATINI RAQAMLI BOSHQARISH ORQALI BUDJET DAROMADLARINI BARQARORLASHTIRISH STRATEGIYASI .....                            | 103 |
| Xodjimatomov Xamidullo Mamirjonovich                                                                                             |     |
| OZIQ-OVQAT TOVARLARI B2B BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH .....                       | 108 |
| Hayitboyeva Ullijon Bobonazar qizi                                                                                               |     |
| FARMASEVTIKA SANOATIDA INVESTITSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH .....                                                      | 113 |
| Yaqubov Timurbek G'anibekovich                                                                                                   |     |
| SHAXSNI OVOZI ASOSIDA IDENTIFIKATSIYALASH VA AUTENTIFIKATSIYALASH ALGORITMLARI .....                                             | 123 |
| Ozoda Sabirova Shermamaxamatovna                                                                                                 |     |



|                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| YASHIL IQTISODIYOT — BARQAROR RIVOJLANISH GENERATORI .....                                                                                              | 129 |
| Berdibekova Dilfuza Xoldorbekovna                                                                                                                       |     |
| CHET EL MEHMONXONA TARMOQLARINING BRENDING STRATEGIYALARINI O'RGANISH .....                                                                             | 133 |
| Ergashev Oybek Mamarasul o'g'li                                                                                                                         |     |
| MILLIY IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINING MOLIVAVIY SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY JIATLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... | 144 |
| Arzikulov Otabek Ali o'g'li                                                                                                                             |     |
| TRANSPORT TIZIMI SOHASI KORXONALARINING INNOVATSION SALOHİYATINI BAHOLASH YO'NALISHLARI .....                                                           | 152 |
| Ismailov Akmal Maxsudovich, Abilqosimova Shaxlo Sodiқ qizi                                                                                              |     |
| MEHMONXONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XODIMLARNING O'RNI VA AHAMIYATI .....                                                                          | 158 |
| Abduxamidov Sarvar Adxamovich, Normurodov Tal'at Normurod o'g'li                                                                                        |     |
| KORXONALARDA HR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....                                                                                          | 163 |
| Aminova Shaxnoza Aziz qizi                                                                                                                              |     |
| JAHON IQTISODIYOTIDA OZIқ-OVQAT XAFSIZLIK RO'LI .....                                                                                                   | 168 |
| Abdusamatov Barkamol Rustamjon o'g'li                                                                                                                   |     |
| ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАРАКАЛПАКСТАНА И СУЩЕСТВУЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА .....                                                                               | 174 |
| Хошимова Камилла Навфал қизи                                                                                                                            |     |
| DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARI: REKREATIONS TURIZM SOHASIDA QO'LLASH TAJRIBASI VA ISTIQBOLLARI .....                                             | 184 |
| Najmitdinov G'ayratbek Sharifovich                                                                                                                      |     |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA VIRTUAL TA'LIM PLATFORMALARI: TEXNIK VA PEDAGOGIK TALABLAR, TIZIMLI TAHLIL VA IQTISODIY JIATLAR .....                        | 189 |
| Turayeva Adiba Ikramovna                                                                                                                                |     |
| ICHKI AUDIT TIZIMI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....                                                                                            | 193 |
| Nuridinova Barchinoy Xusniddin qizi                                                                                                                     |     |
| MINTAQA IQTISODIYOTIDA SUV RESURLARIDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....                                               | 199 |
| Xaitbaev Jasurbek Otaxanovich                                                                                                                           |     |
| MINTAQANING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI .....                                                                       | 204 |
| Raimboyeva Mashhura Davronbek qizi                                                                                                                      |     |
| SURXONDARYO VILOYATIDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XODIMLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                            | 210 |
| Jobborov Anvar Egamberdiyevich                                                                                                                          |     |
| ISLOMIY MOLIVALASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELEKTNING DOLZARBLIGI .....                                                              | 217 |
| Nazarov Nodirjon Namoz o'g'li                                                                                                                           |     |
| JISMONIY SHAXSLARNING MOL-MULKINI SOLIQQA TORTISH MASALALARI .....                                                                                      | 222 |
| Mamadjanov Shuxrat Jalolidinovich                                                                                                                       |     |
| ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT IN UZBEKISTAN .....                                                                                            | 225 |
| Abdukhalikova Komila Abdukhalikovna                                                                                                                     |     |
| BANKLARDA BARQARORLIKNI TA'MINLASH UCHUN RAQAMLI YECHIMLARNI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                                    | 229 |
| Saydamatova Muxlisabonu Rasuljon qizi                                                                                                                   |     |
| PAXTA-TO'QIMACHILIK SANOATINI MODERNIZATSIYA QILISH YO'NALISHLARI: TAHLIL VA TAKLIFLAR .....                                                            | 233 |
| Abdullayev Hamidulla Abdug'ani o'g'li                                                                                                                   |     |
| WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF STATE FINANCIAL REGULATION MECHANISMS IN ENSURING THE CAPITALIZATION OF INSURANCE ORGANIZATIONS .....                 | 238 |
| Abdullaev Erkinjon Azamovich                                                                                                                            |     |
| YASHIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA YASHIL MOLIVALASHTIRISHNING NAZARIY JIATLARI .....                                                                | 245 |
| Xalikov S. X.                                                                                                                                           |     |



|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH .....        | 245 |
| Xudayberganov Jasur Baxodirovich                                                                                                        |     |
| WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF STATE FINANCIAL REGULATION MECHANISMS IN ENSURING THE CAPITALIZATION OF INSURANCE ORGANIZATIONS ..... | 251 |
| Abdullaev Erkinjon Azamovich                                                                                                            |     |
| NATIJAVIYLIKKA YO'NALTIRILGAN BUDJETLASHTIRISH JARAYONINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI VA UNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....             | 257 |
| Allakuliyev Akmal Baltayevich                                                                                                           |     |
| SURXONDARYO VILOYATIDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XODIMLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH .....                            | 261 |
| Jobborov Anvar Egamberdiyevich                                                                                                          |     |
| TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA BOSHQARUV TIZIMINI RESURSLARNI OPTIMALLASHTIRISH ORQALI TAKOMILLASHTIRISH.....                              | 268 |
| Avulchayeva Feruza Jurakuziyevna                                                                                                        |     |
| BANKLARDA BARQARORLIKNI TA'MINLASH UCHUN RAQAMLI YECHIMLARNI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                     | 272 |
| Saydamatova Muxlisabonu Rasuljon qizi                                                                                                   |     |
| ZAMONAVIY ISH JOYLARINI SHAKLLANTIRISHDA AYOLLARNING ROLI .....                                                                         | 276 |
| Tulyaganova Aziza                                                                                                                       |     |
| ISLOMIY MOLIALASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELLEKTNING DOLZARBLIGI.....                                               | 281 |
| Nazarov Nodirjon Namoz o'g'li                                                                                                           |     |
| TURIZM MARKETINGINING NAZARIY ASOSLARI, ZAMONAVIY YO'NALISHLARI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI.....                              | 286 |
| Xamidov Otabek Bakidjanovich                                                                                                            |     |
| KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINING IQTISODIY KO'RSATKICHLAR TIZIMINI STATISTIK BAHOLASHNING USLUBIY JIHATLARI .....       | 290 |
| Arzikulov Otabek Ali o'g'li                                                                                                             |     |
| ЭКОЛОГАМ ПОЧЕТ И УВАЖЕНИЕ .....                                                                                                         | 298 |
| Максудова Шахиста                                                                                                                       |     |
| DEBITOR VA KREDITOR QARZDORLIKNING MOHIYATI VA ULARNING O'ZGARISH TENDENTSIYALARI .....                                                 | 304 |
| Jo'raev Farruxbek Muxiddin o'g'li                                                                                                       |     |
| O'ZBEKISTONDA ISLOMIY MOLIALASHTIRISH XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....                                              | 307 |
| Inomjonov Islomjon Iloxomjon o'g'li                                                                                                     |     |
| ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT IN UZBEKISTAN .....                                                                            | 311 |
| Abdukhalikova Komila Abdukhalikovna                                                                                                     |     |
| МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ.....                                     | 315 |
| Хурамова Фарангиз Учкун кизи                                                                                                            |     |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И АКЦИЗНАЯ РЕФОРМА УЗБЕКИСТАНА В ВТО .....                                                                         | 319 |
| Дамир Рустамович Абдулов                                                                                                                |     |
| BANK TIZIMIDAGI ISLOHOTLAR SHAROITIDA LIKVIDLILIK RISKINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....                                  | 324 |
| Alimov Baxtiyor Murodovich                                                                                                              |     |
| BANK AUDITINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....                                                   | 335 |
| Narziyev Xayotjon Azamatovich                                                                                                           |     |
| O'ZBEKISTON SUG'URTA SOHASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH MASALALARI.....                                                         | 343 |
| Abdimuminova Saodat Taxirjonovna                                                                                                        |     |
| TO'QIMACHILIK SANOAT MAXSULOTLARI EKSPORT FAOLIYATI TAHLILI VA BRENDDA LIDERLIK TUSHUNCHALARI.....                                      | 352 |
| Abdulazizova Xushnoza Nayabovna                                                                                                         |     |



|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА.....                             | 357 |
| Д. Мейлиева                                                                                                                                                            |     |
| O'ZBEKISTON AUDITORLIK TIZIMIDA KASBDOSHLAR TOMONIDAN BAHOLASH (PEER REVIEW) TIZIMINI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI .....                                                   | 361 |
| Parpiyev Jaxongir Ilhomjonovich                                                                                                                                        |     |
| ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ (BIG DATA) В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ.....                                                                                     | 366 |
| Шарипов Бахтиёр Михлибаевич                                                                                                                                            |     |
| O'ZBEKISTONDA SUVGA BO'LGAN TALABNI VAQTLI QATORLAR ORQALI TAHLIL QILISH .....                                                                                         | 375 |
| Sarvar Mamasoliyev                                                                                                                                                     |     |
| BOSHQARUV VA NAZORAT MAQSADLARIDA XARAJATLAR HISOBINI TASHKIL ETISH .....                                                                                              | 383 |
| Isomuxamedov Akbarjon Boxodir o'g'li                                                                                                                                   |     |
| MINTAQALAR BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....                                                                                            | 389 |
| Salomat NOROVA                                                                                                                                                         |     |
| O'ZBEKISTON TURIZM BREND BOZORINING HOZIRGI HOLATI VA TENDENSIYALARI.....                                                                                              | 394 |
| Zufarov Akmal Gulamiddinovich                                                                                                                                          |     |
| INNOVATSION IQTISODIYOTDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH METODOLOGIYASI.....                                                            | 404 |
| Qodirov Baxodirjon Tursunovich                                                                                                                                         |     |
| O'ZBEKISTON SOLIQ TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHDA YAGONA INTERAKTIV DAVLAT XIZMATLARI PORTALINING O'RNI VA AHAMIYATI .....                                            | 408 |
| Dehqonov G'ayratjon Raximovich                                                                                                                                         |     |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA INNOVATSION HAMDA TIJORATLASHTIRISH MASALALARI .....                                                                                        | 414 |
| Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li                                                                                                                                       |     |
| OLIY IQTISODIY TA'LIM ORQALI EKO-INNOVATSIYALAR VA "YASHIL" INVESTITSIYALARNI RAG'BATLANTIRISH MEKANIZMLARI: SIYOSIY VA INSTITUTSIONAL DOIRALAR .....                  | 418 |
| Xasanova Zarina Maxamadaliyeva                                                                                                                                         |     |
| XODIMLAR MALAKASINI OSHIRISH — ZAMON TALABI.....                                                                                                                       | 427 |
| Narzullaev Oybek Narzullaevich                                                                                                                                         |     |
| BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHDA JURNAL-ORDER SHAKLINING AHAMIYATI.....                                                                                                | 433 |
| Axmedjanov Abdufoto                                                                                                                                                    |     |
| KENDALL VA SPEARMAN TARTIBIY KORRELYATSIYA KOEFFITSIYENTLARI ASOSIDA YASHIL IQTISODIYOT INDIKATORLARINING STATISTIK O'ZARO TA'SIRINI MODELLASHTIRISH .....             | 437 |
| Muradov Rustamjon Sobitxonovich                                                                                                                                        |     |
| ИНТЕНСИВНЫЕ И ЭКСТЕНСИВНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ СПРОСА.....                                                                                                     | 442 |
| Аминджанова Румейса Батыровна, Камилова Наргиза Абдукахоровна                                                                                                          |     |
| ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД В ТУРИЗМЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И УЗБЕКСКАЯ ПРАКТИКА .....                                                                                               | 445 |
| Азимова Шахло Таировна                                                                                                                                                 |     |
| AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIVAVIY HISOBOTNING XAQARO STANDARTLARIGA O'TISHNING HOLATI VA TAHLILI .....                                                              | 450 |
| Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich                                                                                                                                     |     |
| UZUM EKSPORT QILUVCHI KOMPANIYALARDA YASHIL O'TISH JARAYONINI QO'LLAB-QUVVATLASH UCHUN EKO-MARKETING VA AYLANMA IQTISODIYOT TAMOIYILLARINI INTEGRATSIYALASH.....       | 454 |
| Usmonova Diyora Mahmud qizi                                                                                                                                            |     |
| UMUMTA'LIM MAKTEBLARIDA XARAJATLAR SMETASI VA SHTATLAR JADVALINING TAHLILI: OPTIMALLASHTIRISH VA SAMARADORLIKNING YANGICHA USULLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA) ..... | 461 |
| Umarov Avzaljon Yodgorali o'g'li                                                                                                                                       |     |
| INVESTITSIYALARNING KIRIB KELISHIGA TO'SQINLIK QILUVCHI MUAMMOLARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI.....                                                                       | 467 |
| Alimova Dilafro'z Tohir qizi                                                                                                                                           |     |



|                                                                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| FARMATSEVTIKA KORXONALARIDA MOLIVAVIY HISOBOT SHAKLLARINI TAKOMILLASHTIRISH<br>VA INVESTORLAR UCHUN AXBOROT OCHIQLIGINI TA'MINLASH .....                                           | 470 |
| Turdikulova Gulshad Nurmamatovna                                                                                                                                                   |     |
| ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA MOLIVAVIY HISOBOTLARNING SHAFFOFLIGINI<br>OSHIRISHDA MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINING AHAMIYATI.....                                   | 477 |
| Uztemirov Alisher Aktam o'g'li                                                                                                                                                     |     |
| INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA SANOAT TARMOQLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI<br>TA'MINLASHGA YO'NALTIRILGAN BANDLIK TUZILMASINI OPTIMALLASHTIRISH .....                               | 482 |
| Tursunov Bekmuxammad Omonovich                                                                                                                                                     |     |
| XORIY TAJRIBALARIDA SOLIQ BAZASINI ANIQLASH TARTIBI METODOLOGIYASINING MAVJUD<br>METODLARI VA ULARNING XUSUSIYATLARI.....                                                          | 489 |
| Xalikchayeva Sadokat Ilxomjonovna                                                                                                                                                  |     |
| IQTISODIY XAVFSIZLIKNING KONSEPTUAL ASOSLARI VA UNING MAMLAKAT<br>IQTISODIYOTIDAGI O'RNI.....                                                                                      | 496 |
| Ramatillaev M.R.                                                                                                                                                                   |     |
| TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI SUG'URTALASH VA DIVERSIFIKATSIYA QILISH<br>MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                             | 502 |
| Eshboyev Shahobiddin Anorqul o'g'li                                                                                                                                                |     |
| TIJORAT BANKLARI O'RTASIDAGI RAQOBATNI BAHOLASH VA KUCHAYTIRISHNING<br>ZAMONAVIY METODOLOGIYASI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI.....                                                        | 506 |
| Qulmetov Mansurbek Ro'zmatovich                                                                                                                                                    |     |
| XALQARO REYTING TASHKILOTLARINING OLIY TA'LIM MUASSASALARIGA TA'SIRI VA MAVJUD<br>PLATFORMALAR.....                                                                                | 515 |
| O'rozboyev Xayrulla Murodboy o'g'li                                                                                                                                                |     |
| TALABALAR MOTIVATSIYASINING MEKANIZMLARI: LOYIHA ASOSIDAGI TA'LIM<br>TEKNOLOGIYALARIDA.....                                                                                        | 523 |
| Kasimova (Mulladjanova) Nasiba Azimdjanovna                                                                                                                                        |     |
| ISH KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA NORASMIY BANDLIKNI SOYADAN CHIQRISH<br>BO'YICHA TAKLIFLAR ISHLAB CHIQISH .....                                                                | 531 |
| Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Maxkamova Shaxlo Yulchiyevna, Absamatov Baxrom Danakulovich                                                                                        |     |
| KASBIY TA'LIM MAZMUNIDA TA'LIM VA ISHLAB CHIQRISH INTEGRATSIYASINI<br>RAG'BATLANTIRISH ORQALI O'RTA BO'G'IN KADRLAR TAYYORLASHNING JOZIBADORLIGINI<br>OSHIRISH YO'NALISHLARI ..... | 538 |
| Tojiyev Sirojiddin Sayriddinovich                                                                                                                                                  |     |
| O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASINI BOSHQARISH TIZIMINING TURLARI<br>VA SHAKLLARI.....                                                                                           | 542 |
| Muminova Mavjuda Sharifovna                                                                                                                                                        |     |
| SUV RESURLARIDAN FOYDALANISHNI STRATEGIK BOSHQARISH SAMARADORLIGI<br>MASALALARI .....                                                                                              | 547 |
| Kadirkhodjayeva Nilufar Rahmatullayevna                                                                                                                                            |     |
| MHXSGA MUVOFIQ ASOSIY VOSITALAR HISOBINI TASHKIL ETISH MASALALARI.....                                                                                                             | 552 |
| Aliyev Sherzod Abdixomidovich                                                                                                                                                      |     |
| ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА<br>ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....                                                                                        | 558 |
| Аллаева Г.Ж.                                                                                                                                                                       |     |
| YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH SHAROITIDA INVESTITSION MUHITNI YAXSHILASH<br>YO'NALISHLARI .....                                                                                      | 564 |
| Irisqulova Munisa Akmal qizi                                                                                                                                                       |     |
| TASHABBUSLI BUDJET JARAYONLARI DOIRASIDA 2024-YILDA AMALGA OSHIRILGAN ISHLAR<br>TAHLILI .....                                                                                      | 569 |
| Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li                                                                                                                                                |     |
| MINTAQA SANOATIDA AHOLI JON BOSHIGA YAQQ O'ZGARISHINING DINAMIK TAHLILI.....                                                                                                       | 574 |
| Nabiyev G'ulom Abdusalomovich                                                                                                                                                      |     |



|                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INFRATUZILMAVIY INVESTISIYA LOYIHALARINI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA MOLIALASHTIRISHDA RISKLARNI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBALARI .....                   | 583 |
| Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li                                                                                                                             |     |
| ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЭКОЛОГИИ.....                                                                                          | 587 |
| Максудова Шахиста                                                                                                                                              |     |
| PAHTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINING INVESTITSION FAOLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-USLUBIY JIHATLARI .....                                                         | 593 |
| B.Sh.Shadmanov                                                                                                                                                 |     |
| ECONOMIC INDICATORS OF SUPPLY CHAIN EFFICIENCY IN UZBEKISTAN'S EXPORT SECTOR .....                                                                             | 597 |
| Mukhammadiyaminova Shakhzoda Sherzodovna                                                                                                                       |     |
| BUDJET TASHKILOTLARIDA BUDJETDAN TASHQARI MABLAG'LAR HISOBI VA ICHKI AUDITNI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                            | 602 |
| Muxtorova Maftuna Salohiddin qizi                                                                                                                              |     |
| RAQAMLASHTIRISH JARAYONIDA BANKLARNING XAVFSIZLIGI VA MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING ILMIY-AMALIY ASOSLARI .....                                      | 607 |
| Aliyeva Umidaxon Xusanboyevna                                                                                                                                  |     |
| XIZMATLAR SOHASI VA KAMBAG'ALLIK O'RTASIDAGI O'ZARO BOG'LIQLIK.....                                                                                            | 611 |
| Dawletmuratov Adilbay Mirzabaeovich                                                                                                                            |     |
| PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL CLUSTERS BASED ON THE PRINCIPLES OF A "GREEN ECONOMY" .....                                                        | 615 |
| Boboqulov Sanjar Baxronkulovich, Kamolov Oybek Faxriddin o'g'li                                                                                                |     |
| ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 620 |
| Халимжанов Дилшод Эргашбекович                                                                                                                                 |     |
| YASHIRIN IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANISHDAGI O'RNI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....                                                                      | 626 |
| Mavlyanov Muzaffar Yusupovich                                                                                                                                  |     |
| NAMANGAN VILOYATI TURIZM SOHASINING SO'NGGI YILLARDA RIVOJLANISHI VA STATISTIK TAHLILI .....                                                                   | 630 |
| Kuymuratova Matlubaxon Abdimanabovna                                                                                                                           |     |
| O'ZBEKISTON SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI EKSPORTINING IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLOVCHI OMILLAR TAHLILI .....                                 | 634 |
| Faxriddinov Bahriddin                                                                                                                                          |     |
| INNOVATSION SHAROITDA TO'QIMACHILIK SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH .....                                                                                | 640 |
| Sattarov Ilkhomjon Rahimjanovich                                                                                                                               |     |
| IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA SUV RESURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI .....                                                                               | 645 |
| Nurmatov Norbek Jo'rayevich                                                                                                                                    |     |
| MINTAQA LOGISTIK XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA INSTITUTSIONAL ISTIQBOLLARI .....                                                | 652 |
| Xalimov Javlonbek Shaxriyovich                                                                                                                                 |     |
| KORXONALARNING BANKROTLIK EHTIMOLINI SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA PROGNOZLASH .....                                                                              | 659 |
| Zaynutdinov Ismoil Samariddin o'g'li                                                                                                                           |     |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ .....                                                                                                        | 665 |
| Шомуродов Равшан Турсункулович                                                                                                                                 |     |
| MEDIA LOYIHALARINI BOSHQARISH: O'ZBEKISTON OAV AMALIYOTI TAHLILI .....                                                                                         | 673 |
| Yo'ldosheva Dilobar Jaxongir qizi                                                                                                                              |     |
| O'QITISH NATIJALARINI ZAMONAVIY BAHOLASH TAMOYILLARI .....                                                                                                     | 677 |
| Abdullayeva Sanobar Berdiyevna, Xujakulov Shaxriyor Shokir o'g'li                                                                                              |     |
| MALAYZIYADA PROGRESSIV VA INKLYUZIV ISLOMIY MOLIVA TIZIMINI RIVOJLANTIRISH: 2024-YIL TAJRIBASI VA NATIJALARI .....                                             | 681 |
| Safarova Nasiba Gulmurod qizi                                                                                                                                  |     |



|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ДЬЮ-ДИЛИДЖЕНС В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ.....                                                    | 687 |
| Прокудина Кристина Александровна                                                                                                     |     |
| HUDUDLARDA INVESTITSIIYA SALOHİYATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI .....                                                                   | 692 |
| Xalilova Madinabonu Abduraxmon qizi                                                                                                  |     |
| LIZING MUOMALALARI HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH .....                                                      | 701 |
| Baxadirov Alisher Komilovich                                                                                                         |     |
| TIJORAT BANKLARINING JISMONIY SHAXSLAR DEPOZITLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'LLARI .....                                        | 705 |
| Melikov Otabek Maxmadaminovich                                                                                                       |     |
| TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLASHTIRISH VA EKOTIZIMNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI .....                                                  | 711 |
| Erkinova Feruza Najmitdinovna                                                                                                        |     |
| DAVLAT SEKTORIDA ICHKI NAZORAT TIZIMINI BAHOLASHDA SUN'IY INTELEKTDAN FOYDALANISH: XAVF YOKI IMKONIYAT .....                         | 717 |
| Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Tadjiev Erkin Muxitdinovich                                                                        |     |
| SUN'IY VA KIMYOVIY TOLALARNING TO'QIMACHILIK SANOATIDA EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA'MINLASHDAGI O'RNI .....                             | 723 |
| Raximov Furqat Jalolovich                                                                                                            |     |
| OLIY TA'LIM MASSASALARINING MOLIVAVIY RESURLARINI BOSHQARISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                      | 728 |
| Mahmudov Akbar Abduraimovich                                                                                                         |     |
| TA'LIM XIZMATLARI BOZORINI TAKOMILLASHTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLAR.....                                                        | 733 |
| Abdullayev Suyun Artikovich                                                                                                          |     |
| O'ZBEKISTONDA AVTOMOBILSOZLIK KORXONALARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIIYA JARAYONLARI: "UZAUTO MOTORS" AJ AMALIYOTI VA NATIJALARI.....    | 737 |
| Allabergenov Azamat Joldasbayevich                                                                                                   |     |
| WAYS TO USE MARKETING DATA IN THE MANUFACTURING ENTERPRISE VALUATION PROCESS .....                                                   | 742 |
| Musayeva Shoirazimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna                                                                                  |     |
| KICHIK SANOAT KORXONALARI O'RTASIDAGI ISHLAB CHIQARISH VA KOOPERATIV ALOQALAR HOLATI.....                                            | 747 |
| Boyutrayev Olimjon Urayimovich                                                                                                       |     |
| BANK RISKLARI VA ULARNI TA'SIRINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISHDA STATISTIK HISOBOTLARNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI .....     | 753 |
| Kamoldinov Sardorbek Maxmadsobir o'g'li                                                                                              |     |
| O'ZBEKISTONDA AYOLLARNING ISH BILAN BANDLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI .....                                                          | 761 |
| Eshqobulova Charos O'roq qizi                                                                                                        |     |
| O'ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASI: TARIXIY MEROS VA ZAMONAVIY YASHIL TEXNOLOGIYALAR UYG'UNLIGI.....                  | 766 |
| Azimova Shohista Salohiddinova                                                                                                       |     |
| SOLIQ TIZIMIDA RAQAMLI MARKIROVKALANGAN TOVARLARNI RAQAMLASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH MUAMMOLARI .....                              | 770 |
| Muxammadov Nodir Karimovich                                                                                                          |     |
| BIZNES JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA "LEAN MANAGEMENT" TIZIMINI JORIY ETISHNING ILMIY ASOSLARI .....                             | 775 |
| Muhiddinov Ozodbek Ikromjon o'g'li, Shakirova Gulrux Po'latjon qizi, Ozodbek Musayev                                                 |     |
| QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINING TURISTIK POTENTIALI UMUMIY TAVSIFI.....                                                            | 783 |
| Madaminova Sanobar Askarovna                                                                                                         |     |
| KICHIK BIZNES KORXONALARIDA EKSPORT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH KONSEPSIYASINI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI..... | 789 |
| Boymirzayev Zokirjon Mashrabboyevich                                                                                                 |     |
| AHOLINING TURMUSH DARAJASI VA UNING KO'RSATKICHLARI.....                                                                             | 794 |
| Sayitbayev Shermirza Datkamirzayevich                                                                                                |     |



|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KORXONA ASOSIY XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKT SIFATIDA AHAMIYATI.....                                                                                                                           | 799 |
| Yuldashova Yoqutoy Murodjon qizi, Yuldashev Abduhakim Abdukarimovich                                                                                                                         |     |
| DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARNI XUSUSIYLASHTIRISH JARAYONIDA KADRLAR<br>SALOHİYATINI SAQLAB QOLISH VA RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI.....                                                   | 803 |
| Bekchanov Ruslan Ambiyatovich                                                                                                                                                                |     |
| PARALLEL KORPUS ASOSIDA INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA QISHLOQ XO'JALIK ATAMALARINING<br>EKVIVALENTLIK XUSUSIYATLARI.....                                                                        | 807 |
| Yulduz Xalilova Nasriddinovna                                                                                                                                                                |     |
| KOLBASA VA GO'SHT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUARISHDA CHIQUINDISIZ ISHLAB CHIQUARISH<br>("ZERO WASTE") MODELINING ROLI: XORIJIY TAJRIBA VA O'ZBEKISTON SHAROITIDAGI AMALIY<br>YO'NALISHLAR..... | 810 |
| Eshtemirova Anora Norboy qizi                                                                                                                                                                |     |
| EKSPORTYOR KORXONALARDA TOVAR VA XIZMATLAR EKSPORTI BO'YICHA QO'SHILGAN<br>QIYMAT VA FOYDA SOLIG'INI TO'G'RI HISOBLANISHI TAHLILI VA ISTIQBOLLARI.....                                       | 814 |
| Sobirova Xilola Rustam qizi                                                                                                                                                                  |     |
| O'ZBEKISTONDA TO'QIMACHILIK VA TIKUV-TRIKOTAJ SANOATI RIVOJLANISHINING MILLIY<br>RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHDAGI O'RNI .....                                                                | 819 |
| Ikramova Taxmina Latifovna                                                                                                                                                                   |     |
| YANGI RIVOJLANAYOTGAN BOZORLARIDA HR QAROR QABUL QILISH JARAYONINI<br>TAKOMILLASHTIRISHDA IQTISODIY TA'LIMNING ROLI .....                                                                    | 824 |
| Dilfuza Shokirova                                                                                                                                                                            |     |
| UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI XALQARO BUXGALTERIYA STANDARTLARI ASOSIDA<br>TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                                          | 833 |
| Abdiev Mutolib Anvar o'g'li                                                                                                                                                                  |     |
| DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK TIZIMINING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI .....                                                                                                                        | 838 |
| Raximjonova Shohsanam Baxodirovna                                                                                                                                                            |     |
| AKTIVLAR VA MAJBURIYATLARNI MHXS ASOSIDA BAHOLASHNING ZARURIYATI<br>VA AHAMIYATI .....                                                                                                       | 842 |
| G'anibayev Iloxomjon Shokiraliyevich                                                                                                                                                         |     |
| XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH JARAYONINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI<br>VA HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISH BILAN BOG'LIQLIGI .....                                                      | 847 |
| Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, Turdimuratova Aziza Alisherovna                                                                                                                          |     |
| AGRAR ISHLAB CHIQUARISHNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA "QISHLOQ XO'JALIGI-4.0"<br>VA "AQLLI QISHLOQ XO'JALIGI" KONSEPSIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.....                                      | 851 |
| Yusupov Muxiddin Soatovich                                                                                                                                                                   |     |
| PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI GURUHLASH<br>VA BAHOLASH.....                                                                                                | 860 |
| Davlyatov Bekzodjon Aslanxojayevich                                                                                                                                                          |     |
| TA'LIM TIZIMINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA XORIY TAJRIBASINING AHAMIYATI .....                                                                                                             | 864 |
| Sobirov Shaxzod Ozod o'g'li                                                                                                                                                                  |     |
| O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISHNI TAKOMILLASHTIRISH<br>MASALALARI .....                                                                                             | 868 |
| Karimov Mirolimjon Karimjon o'g'li                                                                                                                                                           |     |
| ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА<br>В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА.....                                                                                           | 875 |
| Аликулов С. А., Хамракулова О. Д.                                                                                                                                                            |     |
| YASHIL IQTISODIYOTDA KORXONALAR BOSHQARUV MEKANIZMLARINING EVOLYUTSIYASI:<br>KONSEPTUAL TAHLIL.....                                                                                          | 880 |
| Nabiev Bobur Muhammadqosim o'g'li                                                                                                                                                            |     |
| SUD-HUQUQ TIZIMINI YANADA DEMOKRATLASHTIRISH: JORIY HOLATI, MUAMMOLAR<br>VA ISTIQBOLLAR.....                                                                                                 | 884 |
| Majidov Muslimbek Maxamadjon o'g'li                                                                                                                                                          |     |



|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IQTISODIYOTNI LIBERALLASHTIRISH SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGIDA KLASSTERLARNI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-HUQUQIY ASOSLARI.....                   | 889 |
| Xo'jageldiyev Chorshanbi Pardayevich                                                                                                             |     |
| O'ZBEKISTONDA YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH.....                                          | 893 |
| Shaymanova Nigora Yusupovna                                                                                                                      |     |
| XO'JALIK FAOLIYATINI SAMARADORLIGI VA BIZNES HOLATINI BAHOLASH .....                                                                             | 899 |
| Abdukarimova Muslima Abduaziz qizi, Yuldashev Abduhakim Abdukarimovich                                                                           |     |
| CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CENTRAL ASIA.....                                                                                                     | 904 |
| Bakhtiyorjon Komilov                                                                                                                             |     |
| O'ZBEKISTONDA NORASMIY SEKTOR ISHCHILARINING PENSIYA TA'MINOTI MASALALARI.....                                                                   | 908 |
| Abdulazizova Nargiza Baxodir qizi                                                                                                                |     |
| KORXONA VA TASHKILOTLARDA QOG'OZ SARFINI OPTIMALLASHTIRISHDA JAHON TAJRIBASI .....                                                               | 913 |
| Oripov Mirzo Mahmudovich                                                                                                                         |     |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗАЩИТЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)..... | 917 |
| Ибраимова Махсура Уснатдин кизи                                                                                                                  |     |
| KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....                                             | 922 |
| Xasanova Robiyaxon Kamoliddin qizi                                                                                                               |     |
| THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES ON THE PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE INSURANCE INDUSTRY.....                     | 927 |
| D.D.Omonova                                                                                                                                      |     |
| THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE GLOBAL ECONOMY AND THEIR STAGES OF DEVELOPMENT .....                                     | 933 |
| Yovkochev Sherzod                                                                                                                                |     |
| YURIDIK SHAXSLARNI YIRIK SOLIQ TO'LOVCHILAR TOIFASIGA KIRITISH MEZONLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....                                       | 941 |
| To'raqulov Bekzod Hazratqul o'g'li                                                                                                               |     |
| BUTUNJAHON SAVDO TASHKILOTIGA A'ZO BO'LIHDA SOLIQ TIZIMINI TRANSFORMATSIYA QILISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.....                            | 945 |
| Xojakbar Zaynabidinov                                                                                                                            |     |
| BANK TIZIMIDA TAVAKKALCHILIK TUSHUNCHASI VA UNI BAHOLASHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....                                                       | 950 |
| Malikova Dilrabo Muminovna, Shakarova Kumush Faxriddin qizi                                                                                      |     |
| REAL SEKTOR TARMOQLARINI KREDITLASHDA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH YO'LLARI.....                                                           | 955 |
| Savurbayev Zafar Abdumuminovich                                                                                                                  |     |
| INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA IQTISODIY BARQARORLIK OMILLARI VA ULARNING BOSHQARUVI .....                                              | 960 |
| D. G. Bazarov                                                                                                                                    |     |
| YANGI O'ZBEKISTONDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK SOHASINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH HAMDA KOMPLEKS TIZIMLASHTIRISH .....                              | 966 |
| Abdullayev Javohir Abdumalik o'g'li                                                                                                              |     |
| XIZMATLAR KO'RSATISH KORXONALARIDA INNOVATSIYA FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH: IQTISODIY TAHLIL VA ISTIQBOLLI TAVSIYALAR ..... | 971 |
| Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi                                                                                                           |     |
| MINTAQADA KICHIK BIZNES KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                               | 976 |
| Ergashev Jamshid Jamoliddinovich                                                                                                                 |     |
| TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQRISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....                                           | 981 |
| Mirzayev Kobil Nosirjonovich                                                                                                                     |     |



|                                                                                                                                                                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| PUL AYLANMASINI TASHKIL QILISHNING XORIJ TAJRIBASI VA O'ZBEKISTONDA FOYDALANISHNING IMKONIYATLARI.....                                                                                                       | 987  |
| Gadoyev So'hrob Jumakulovich                                                                                                                                                                                 |      |
| MARKETING VA TOVAR STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH .....                                                                                                                                                     | 993  |
| Ibadullayeva Sevara Allashukurovna, Yuldashev Abduhakim Abdukarimovich                                                                                                                                       |      |
| PILLACHILIK SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA DAVLAT KO'MAGIGA OID METODOLOGIK YONDASHUVLAR .....                                                                                                    | 998  |
| Xudoykulov Mamarasul Radjabovich                                                                                                                                                                             |      |
| SURXONDARYO VILOYATIDAGI KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNING QURILISH SOHASIDAGI ULUSHINING TREND MODELLARI ORQALI TAHLILI .....                                                                               | 1005 |
| Mamatkulova Xurshida Nasrullayevna                                                                                                                                                                           |      |
| THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF TEXTILE PRODUCTS MARKET SEGMENTATION .....                                                                                                                           | 1012 |
| Ibaydullaeva Feruza Kholjuraevna                                                                                                                                                                             |      |
| O'ZBEKISTONNING JINOIY FAOLIYATDAN OLINGAN DAROMADLARNI LEGALLASHTIRISHGA QARSHI KURASH TIZIMIGA SUN'YI INTELLEKTNI INTEGRATSIYASI: BANK SEKTORIDA JORIY ETISHNING POTENSIALI VA TO'SIQLARINI BAHOLASH ..... | 1018 |
| Rashidov Avazbek Raximovich                                                                                                                                                                                  |      |
| UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                                                                           | 1025 |
| Shermatov Sirojiddan Xaydarovich                                                                                                                                                                             |      |
| РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД» .....                                                                              | 1029 |
| Иминов Акбаржон Одилжонович                                                                                                                                                                                  |      |
| XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARIDA BOSHQARUV SALOHİYATINI OSHIRISH .....                                                                                                                                         | 1034 |
| Tleubergenov Raxat Shahibaevich                                                                                                                                                                              |      |
| THE ROLE OF ESG IN ADVANCING CORPORATE REFORMS IN UZBEKISTAN .....                                                                                                                                           | 1038 |
| Zakhidov Azizbek Rustamovich                                                                                                                                                                                 |      |
| O'ZBEKISTONDA MARKETING ROLI ORQALI IQTISODIY SIYOSATGA TA'SIRI.....                                                                                                                                         | 1043 |
| Egamberdiyev Muzaffar                                                                                                                                                                                        |      |
| DAVLAT BUDJETI JARAYONINI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI: XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI .....                                                                                                    | 1046 |
| Nosirov Islombek Xurram o'g'li                                                                                                                                                                               |      |
| O'ZBEKISTONDA JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN DAROMAD SOLIG'INING PROGRESSIV STAVKASINI JORIY ETISH MEKANIZMI .....                                                                                          | 1052 |
| Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro'zimurat o'g'li, Otabekov Otajon G'ayrat o'g'li, Abdiyev Mansur Musurmonovich                                     |      |
| KORXONANING MODDIY BAZASI .....                                                                                                                                                                              | 1060 |
| Ozodova Shahzoda Ulug'bek qizi                                                                                                                                                                               |      |
| FINTECH-STARTAPLAR VA TIJORAT BANKLARI HAMKORLIGI: SINERGETIK INTEGRATSIYA VA INNOVATSION EKOTIZIM SHAKLLANISHI .....                                                                                        | 1064 |
| Normo'minov Temurbek Sheraliyevich                                                                                                                                                                           |      |
| DAVLAT FUQAROLIK XIZMATHILARINING MEHNATIGA HAQ TO'LASHDA YANGI YAGONA TARIF SETKASINI JORIY ETISH MASALALARI .....                                                                                          | 1069 |
| Oqiljonov Azizjon Olimjon o'g'li                                                                                                                                                                             |      |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....                                                                                                                             | 1074 |
| Хасилова Висола Шоохоровна                                                                                                                                                                                   |      |
| HARD WORK, INDEBTEDNESS AND HOPE: A SOCIO-ECONOMIC LOOK OF MODERN LABOR .....                                                                                                                                | 1078 |
| Rakhmatullayev Sarvar Nazar o'g'li, Abdukarimova Muborak Sharaf qizi, Madrakhimova R. G.                                                                                                                     |      |
| KORXONALARDA ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI VA ULARNI HISOBGA OLISH.....                                                                                                                                        | 1085 |
| Muradova Minavvar Izzatullayevna                                                                                                                                                                             |      |
| O'ZBEKISTONDA AKT SOHASINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH DINAMIKASI: SAMARADORLIKNI BAHOLASH VA RAQAMLASHTIRISHNING MUAMMOLARI .....                                                                       | 1089 |
| Salibaev Xabibullo Negmatullaxanovich                                                                                                                                                                        |      |



|                                                                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| TIJORAT BANK KREDIT PORTFELINING SIFAT BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....                                                   | 1094 |
| G'aybullayev Odil Baxtiyarovich, Amanova Xurshida Inyatullaevna                                                                           |      |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA O'ZINI-O'ZI BAND QILISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI PASAYTIRISH MASALALARI.....                                      | 1099 |
| Azimova Hulkar Egamberdiyevna                                                                                                             |      |
| СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ УЗБЕКИСТАНА.....                                                    | 1103 |
| Амирджанова Ситора Суннат кизи                                                                                                            |      |
| IQTISODIY JARAYONLARNI BOSHQARISHDA OPTIMALLASHTIRISH MODELLARI VA ULARNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.....                                 | 1108 |
| Ibragimov Nodir Nusriddinovich                                                                                                            |      |
| MARKETINGDAGI ISTE'MOLCHILAR MOTIVATSIYASIDA NAFLILIK NAZARIYALARIDAN FOYDALANISH.....                                                    | 1113 |
| Jalilov Jamshid G'anijonovich                                                                                                             |      |
| AHOLI ZICH HUDUDLARDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI ANDIJON VILOYAT MISOLIDA.....                            | 1119 |
| Karimov Abdusamat Ismonovich, Bo'stonova Nilufar Abdusmatovna                                                                             |      |
| CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA ISTE'MOLCHILAR XULQ-ATVORINING SAVDO HAJMIGA TA'SIRINING TAHLILI.....                                         | 1125 |
| Haydarova Mohichehra Xurram qizi                                                                                                          |      |
| BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA AXBOROT-KOMMUNIKATSION TEXNOLOGIYALARNING O'RNI.....                                               | 1131 |
| Haydarov Husanboy Ahmadjon o'g'li                                                                                                         |      |
| DAVLAT QARZINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: PANEL MA'LUMOTLAR TAHLILI.....                                                               | 1135 |
| Sanakulova B. R., Jamolov M.M.                                                                                                            |      |
| AUDITNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA HISOBOT SANASIDAN KEYINGI HODISALAR AUDITI.....                                                    | 1142 |
| Muydinov Erkin Djumaldinovich                                                                                                             |      |
| AUTSORSING FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI.....                                                                                 | 1148 |
| Xamidov Anis Choriyevich                                                                                                                  |      |
| BIOCHEMICAL CHANGES IN THE BODY DURING THE PERIOD OF FATIGUE AND REST AFTER WORK FOR ATHLETES.....                                        | 1153 |
| Yoldasheva Roila Jumaevna, Ruyobova Shakhlo Anvar qizi                                                                                    |      |
| KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHGA OID XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR NAZARIYALARI VA YONDASHUVLARI.....                                    | 1159 |
| Muradova Nazira Raximjanovna                                                                                                              |      |
| XORAZMDA IQTISODIY BARQARORLIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                      | 1165 |
| Xudayorova Munira Omonboy qizi                                                                                                            |      |
| QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA INNOVATSION BUXGALTERIYA HISOBINI JORIY ETISH.....                                                        | 1170 |
| Mirzayev Komiljon Abdullajonovich                                                                                                         |      |
| SOLIQ MA'MURCHILIGI MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI SOLIQ SOLISH BAZASINI KENGAYTIRISH IMKONIYATLARI.....                            | 1175 |
| Jononmirzayeva Dilafruz Ilhom qizi                                                                                                        |      |
| ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ИНФЛЯЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....                  | 1180 |
| Абидов А.А., Ахраров Б.С., Паязов М.М., Ахмедов А.М.                                                                                      |      |
| O'ZBEKISTONDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH VA INNOVATSION BIZNES TASHABBUSLARINI QO'LLAB-QUVVATLASH MEXANIZMLARI.....           | 1185 |
| Karimova Mavjuda Boxodirovna                                                                                                              |      |
| INVESTITSIYA MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI YUQORI TEXNOLOGIYALI TARMOQLARNI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH..... | 1189 |
| Raxmatova Nargizaxon A'zamxonovna                                                                                                         |      |



|                                                                                                                                            |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| O'ZBEKISTONDA ELEKTRON PULGA O'TISH ISTIQBOLLARI, KORRUPSIYA VA YASHIRIN IQTISODIYOTGA QARSHI KURASHISHDA KUTILAYOTGAN SAMARADORLIK .....  | 1195 |
| Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Abdiyev Mansur Musurmonovich                                                                               |      |
| KICHIK BIZNES TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI IQTISODIY XAVFSIZLIGI MASALALARI .....                                                            | 1202 |
| Anafiyayev Abdurashid Mamasidiqovich                                                                                                       |      |
| RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI HISOBINI AVTOMATLASHTIRISH .....                                                | 1206 |
| Xusinov Ibragim Ismoilovich                                                                                                                |      |
| ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ТУРЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ .....                                          | 1210 |
| Солиев Абдумаджид Джабборович                                                                                                              |      |
| MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTI DIREKTORINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGI: NAZARIYA VA AMALIYOTI.....                                             | 1215 |
| Abdullayeva Nafisa Shavkatovna, Boymuradov Normurod Abdusodikovich                                                                         |      |
| TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIGA MOLIVAVIY HIMOLA XIZMATLARI KO'RSATISHNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....                              | 1220 |
| G'aniyeva Nozima Alijon qizi                                                                                                               |      |
| ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КЛАСТЕРИЗАЦИИ КОКОНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ШЕЛКОВОМ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА.....                                    | 1225 |
| Ходжиматов Равшанбек Расулжанович                                                                                                          |      |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK SHAKLLANISHINING XORIY TAJRIBASI .....                                                        | 1231 |
| Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich                                                                                                            |      |
| TEMIR YO'L TRANSPORTI KORXONALARIDA MOLIVAVIY-IQTISODIY BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN KONTROLLING VOSITALARINI JORIY ETISH..... | 1236 |
| Kayumov Zafarbek Odil o'g'li                                                                                                               |      |
| BANK HR JARAYONLARIDA SUN'IY INTELLEKTNI QO'LLASH IMKONIYATLARI.....                                                                       | 1243 |
| D. Djabbarova                                                                                                                              |      |
| MEHNAT BOZORIDA NORASMIY BANDLIKNI QISQARTIRISH MEXANIZMLARI .....                                                                         | 1247 |
| Mirzakarimova Muyassarxon Muminovna                                                                                                        |      |
| IJTIMOY XIZMATLAR TIZIMIDA DAVLAT VA NODAVLAT SEKTORINING O'ZARO ALOQASI HAMDA XORIYIY TAJRIBA TAHLILI.....                                | 1251 |
| Berdiyeva Nafisa Qahramonovna                                                                                                              |      |
| ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА .....                                | 1257 |
| Каюмов Зафарбек Одил угли                                                                                                                  |      |
| BILVOSITA SOLIQLAR HISOBINI TASHKIL ETISHDA SOLIQ NAZORATINING AHAMIYATI .....                                                             | 1263 |
| Djalilov Rahmonkul Hamidovich                                                                                                              |      |
| INVESTITSION FAOLIYATNING IQTISODIY MOHIYATI VA UNING SANOAT RIVOJLANISHIDAGI O'RNI .....                                                  | 1268 |
| Yuldoshev Sobir Fayzullayevich                                                                                                             |      |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTINING TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA AHOLI DAROMADLARINING TAQSIMOT TAHLILI.....                         | 1272 |
| Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich                                                                                                         |      |
| TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO'LLASHNING XORIY TAJRIBASI.....                                                                   | 1277 |
| Raxmatova Shaxnoza Rustamovna, Ochilova Dilnoza Ismoil qizi                                                                                |      |
| ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ .....                                         | 1283 |
| Б.С. Разакова                                                                                                                              |      |
| ZAMONAVIY TURISTIK KLASSTERLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI .....                                                             | 1289 |
| Azim Pulatov                                                                                                                               |      |
| O'ZBEKISTONDA YOSHLAR BANDLIGINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI VA DAVLAT SIYOSATINING SAMARADORLIGI .....                                | 1296 |
| Qodirov Baxodirjon Shuhratovich                                                                                                            |      |



|                                                                                                                                                        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| YASHIL TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SANOAT KORXONALARINING ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AHAMIYATI .....           | 1302 |
| Ergashev Sanjarbek Sobirjon o'g'li                                                                                                                     |      |
| ONLAYN TA'LIM PLATFORMALARI INTERAKTIV CHATBOTLARI SAMARADORLIGINI KOMPLEKS BAHOLASH .....                                                             | 1306 |
| Zaripova Mukaddas Djumayozovna, Yusupova Asila Xidirqul qizi                                                                                           |      |
| TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASHNING TAKOMILLASHTIRILGAN USLUBIYOTI .....                                       | 1313 |
| Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna                                                                                                                        |      |
| ZARAFSHON MINTAQASI HUDUDLARIDA IQTISODIY MUTANOSIBLIKKA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI VA ULARNING O'ZGARISH TENDENSIYALARI .....                     | 1320 |
| Murtazayev Isabek Bazarbayevich                                                                                                                        |      |
| O'ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH DARAJASINI YAXSHILASHNI MOLIVAVIY MANBALARI .....                                                                          | 1327 |
| Mansurov Mansur Alisherovich, Xolbekova Dilobarxon Rasuljon qizi                                                                                       |      |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MONETAR SIYOSATNING TRANSMISSIYA MEXANIZMLARI SAMARADORLIGI .....                                                           | 1330 |
| Boltayeva Nilufar Shavkat qizi                                                                                                                         |      |
| HUDUDIIY TURIZM RIVOJLANISHIDA BARQAROR BOSHQARUV STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH .....                                                                | 1336 |
| Barakayev Elbekjon Abdulla o'g'li                                                                                                                      |      |
| O'ZBEKISTON TA'LIM TIZIMIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMINI JORIY ETISH .....                                                                     | 1343 |
| Yuldashev Kodirjon Mamadjanovich                                                                                                                       |      |
| ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDA BOSHQARUV XODIMLARI QOBILIYATLARIDAN FOYDALANISH ORQALI KORXONA SALOHİYATINI YUKSALTIRISH YO'LLARI .....          | 1348 |
| Ayubxon Qutbiddinov Bosit o'g'li                                                                                                                       |      |
| INTEGRATSIYALASHGAN XARAJATLAR TAHLILI: ISHLAB CHIQARISH VA LOGISTIKA XARAJATLARINING MAHSULOT TANNARXIGA TA'SIRI .....                                | 1353 |
| Zokirjonov Asadbek Otabek o'g'li, Xashimova Zuhraxon Kahramonovna                                                                                      |      |
| QASHQADARYO VILOYATI SANOATINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINING ASOSIY YO'NALISHLARI VA ULARNI EKONOMETRIK MODELAR YORDAMIDA BAHOLASH ..... | 1358 |
| Raxmatullayev Doston Asad o'g'li                                                                                                                       |      |
| MAKTABGACHA TA'LIM MUASSASALARIDA BOLALAR TA'MINOTIGA OTA-ONALAR TOMONIDAN HAQ TO'LASH VA UNDAN FOYDALANISH TARTIBINING BUXGALTERIYA HISOBI .....      | 1361 |
| Ro'ziboyev Oybek Baxromovich                                                                                                                           |      |
| KICHIK BIZNESNING HUDUDIIY ISH BILAN BANDLIKKA TA'SIRI .....                                                                                           | 1367 |
| Qulmatov Alimjan Abdulloyevich                                                                                                                         |      |
| INDUSTRIYA 4.0 SHAROITIDA KASBLAR TARKIBI TUZILMASI VA KOMPETENSIYALAR TRANSFORMATSIYASI .....                                                         | 1371 |
| Mirzakarimova Muyassarxon Muminovna                                                                                                                    |      |
| RAQAMLI IDENTIFIKATSIYA (E-ID) TIZIMINING G'AZNACHILIK OPERATSIYALARIDA QO'LLANISH ISTIQBOLLARI .....                                                  | 1375 |
| Raximov Shaxzod Maxsudjanovich                                                                                                                         |      |
| IQTISODIYOTNI RAQAMLI TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARINING INVESTITION FAOLIYATINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH .....          | 1380 |
| Kasimova Nozima Omilovna                                                                                                                               |      |
| METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFECTIVE PERFORMANCE OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0 .....                                   | 1384 |
| Kudaynazarova Dilnaz Koshkarbaevna                                                                                                                     |      |
| TEACHING PROGRAMMING COLLABORATIVELY THROUGH GOOGLE COLAB AND GITHUB INTEGRATION .....                                                                 | 1388 |
| Saidova Difuza Ergashovna                                                                                                                              |      |
| O'ZBEKISTONDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI .....                                                                    | 1392 |
| Djumayev Zayniddin Axmedovich                                                                                                                          |      |



|                                                                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ЦИФРОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА:<br>КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА И КЛЮЧЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ .....                              | 1397 |
| Киличева Феруза Бешимовна                                                                                                               |      |
| ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ НОРМ О СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ<br>СВОБОДЕ В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА .....    | 1401 |
| Абдуллаева Мавлюда Садыковна                                                                                                            |      |
| KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI INNOVATSION IQTISODIYOTDA QO'LLAB-QUVVATLASH<br>STRATEGIYALARI.....                                     | 1407 |
| Mirzaaxmedov Nodirbek Shavkatovich                                                                                                      |      |
| KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL QILISH VA MARKETING STRATEGIYASINI<br>TANLASH .....                                              | 1414 |
| Yoqubjonova Dildora Timur qizi                                                                                                          |      |
| TURISTIK XIZMATLAR BOZORINING XUSUSIYATLARI VA BRENDLASH IMKONIYATLARI .....                                                            | 1420 |
| Yusupova Moxinur Farxod qizi                                                                                                            |      |
| TA'LIM TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY AKTIVLARNI BOSHQARISH.....                                                                             | 1428 |
| Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li                                                                                                         |      |
| SOLIQ NAZORATINI TASHKIL ETISHDA XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTONGA TATBIQ ETISH<br>IMKONIYATLARI.....                                    | 1432 |
| Kodirov Aqliddin Hakim o'g'li                                                                                                           |      |
| AVTOMOBIL SAVDOSIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARINING QO'LLANILISHI .....                                                          | 1437 |
| Adamboyev Abror Akrom o'g'li, Akramov T.A.                                                                                              |      |
| CHARM-POYABZAL KORXONALARIDA RESURSLARDAN MUQOBIL FOYDALANISH<br>SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARINI PROGNOZLASH .....                       | 1443 |
| Otaniyozov Orifjon Otaxonovich                                                                                                          |      |
| BANK KAPITALI YETARLILIGI VA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINING SAMARADORLIGINI<br>OSHIRISH MEXANIZMLARI .....                             | 1449 |
| Abdusalamov Olimjon Eshmirzayevich                                                                                                      |      |
| SIRKULYAR IQTISODIYOTDA RESURS TANQISLIGINING OLDINI OLISH MASALALARI .....                                                             | 1454 |
| Ismoilova Gulchiroy Tolliboy qizi                                                                                                       |      |
| THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENT SYSTEMS DEVELOPMENT ON THE BANKING SECTOR:<br>A COMPARATIVE ANALYSIS OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES .....     | 1459 |
| Aziza Farmonovna Ergasheva, Rustam Olimjonovich Oltinov                                                                                 |      |
| ICHKI AUDIT VA UNING KORXONA NAZORAT TIZIMIDAGI O'RNI: MUAMMO VA YECHIMLAR.....                                                         | 1472 |
| Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li                                                                                                   |      |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA RISK TURLARI VA KELIB CHIQISH OMILLARI .....                                                                        | 1477 |
| Xamrokulov Sindor Qahramonovich                                                                                                         |      |
| O'ZBEKISTONDA TURISTLARGA OVQATLANISH XIZMATLARINI KO'RSATISHNI<br>RIVOJLANTIRISHNING BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....      | 1483 |
| Maxmadiyeva Charos Xayrullayevna                                                                                                        |      |
| TIJORAT BANKLARINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING SAMARALI<br>YO'LLARI.....                                                  | 1487 |
| Adilov Mirkomil Miralimovich                                                                                                            |      |
| BUDJET JARAYONIDA OCHIQLIK VA SHAFFOFLIKNI OSHIRISH MEXANIZMLARINING<br>AMALDAGI HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI .....               | 1494 |
| Shernayev Akbar Aqmirzayevich                                                                                                           |      |
| KICHIK TADBIRKORLIK LOYIHALARINI MOLIVALASHTIRISHDA BANK KREDITLARI<br>SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI .....                          | 1499 |
| Norqobilova Nargiza Abdigodirovna                                                                                                       |      |
| OLIY TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDA NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARINING ISHTIROKI<br>VA ULARDA MARKETING FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ..... | 1504 |
| Yuldashov Isomiddin Sidiqovich                                                                                                          |      |
| МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ<br>ПОСТУПЛЕНИЙ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....                    | 1509 |
| Муталова Дилором Махамаджановна, Хакимова Ситора Ильёсжон кизи                                                                          |      |



|                                                                                                                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TELEKOMMUNIKATSIYA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA MEXANIZMLARI.....                                      | 1515 |
| Suyunov Asror Baxtiyorovich                                                                                                                                   |      |
| INNOVATSION FAOLIYATNI RAG‘BATLANTIRISHDA DAVLATNING O‘RNI.....                                                                                               | 1518 |
| Saitkamolov Muxammadxo‘ja Sobirxo‘ja o‘g‘li                                                                                                                   |      |
| SOLIQ MA‘MURIYATCHILIGINING MOHIYATI VA UNING TADBIRKORLIK MUHITIDAGI O‘RNI.....                                                                              | 1521 |
| Xurramov Azizbek Muxiddin o‘g‘li                                                                                                                              |      |
| DETERMINATION OF SEED DAMAGE IN THE PNEUMATIC TRANSPORT SYSTEM BY CONDUCTING EXPERIMENTS .....                                                                | 1527 |
| Boltabayev Bekzod Egamberdiyevich                                                                                                                             |      |
| GEOTAHLILIY YONDASHUV ASOSIDA DEHQON XO‘JALIKLARINING YER BILAN TA‘MINLANGANLIGINI BAHOLASH.....                                                              | 1531 |
| Axmatov Abutolibxon Ochilxon o‘g‘li                                                                                                                           |      |
| DAVLAT BUDJETI XARAJATLARINING G‘AZNA IJROSIDA BIG DATA TAHLILIDAN FOYDALANISHNING SAMARASI.....                                                              | 1535 |
| Atajanov Murodbek Bekberganovich                                                                                                                              |      |
| РОЛЬ И РАЗВИТИЕ КИБЕРПРАВА В ФИНТЕХ-ПРОЕКТАХ: ПРАВОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА .....                                    | 1539 |
| Мирзаев Шерзод Махматкулович                                                                                                                                  |      |
| KAMBAG‘ALLIK VA UNI TADRIJIY-NAZARIY KONSEPSIYALARI.....                                                                                                      | 1547 |
| Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich                                                                                                                             |      |
| DAVLAT KORXONALARINI XUSUSIYLASHTIRISH JARAYONIDA QIYMATNI ANIQLASH VA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASH MEXANIZMLARI .....                                  | 1554 |
| Asomidinova Moxigulbonu Oybek qizi                                                                                                                            |      |
| O‘ZBEKISTONDA IJTIMOYIY HIMOYA TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH VA HUDUDLARDA DIFFERENSIAL YONDASHUV ASOSIDA MOLIVAYLASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH ..... | 1560 |
| Dovutov Faxriddin Javliyeovich                                                                                                                                |      |
| KICHIK KVADRATLAR METODIGA ALTERNATIV YANGI DIFFERENSIAL USULINI ISHLAB CHIQUISH VA UNING SAMARADORLIGI .....                                                 | 1567 |
| Ochilov Sherah Baratoovich, Akramova Obida Qosimovna, Raximova Dilnoza Davronovna                                                                             |      |
| YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION MUHITGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLAR.....                            | 1581 |
| Ibragimova Ma‘mura Muxiddinovna                                                                                                                               |      |
| QISHLOQ XO‘JALIGIDA «YASHIL LOYIHALAR»NI INVESTITSİYALASH IMKONIYATLARI.....                                                                                  | 1585 |
| Nilufar Mengqobilovna Xudayberdieva                                                                                                                           |      |
| FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AS OBJECT OF RESEARCH AND EVALUATION .....                                                                              | 1589 |
| Ismailova Makhbuba Mirkhalilovna                                                                                                                              |      |
| MAGNEZIAL BOG‘LOVCHI VA BAZALT TOLASI CHIQINDISI ASOSIDA KOMPOZITSION MATERIALLAR OLISH .....                                                                 | 1594 |
| Rahimjon Jalilov Ravshanbek o‘g‘li, Orazimbetova Gulistan Jaksilikovna                                                                                        |      |
| YASHIL INVESTITSİYALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODLARI: LCOE, CBA VA SDGS INDIKATORLARI ASOSIDA TAHLIL .....                                               | 1598 |
| Kilicheva Kamola Muzaffarovna                                                                                                                                 |      |
| RESPUBLIKADA TURIZM XIZMATLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH MASALALARI .....                                                                                      | 1603 |
| Janzakov Bekzot Kulmamat o‘g‘li                                                                                                                               |      |
| NAMANGAN VILOYATI OZIY-OVQAT BOZORINING INSTITUTSIONAL SHAKLLANISHI VA QISHLOQ XO‘JALIGI TARMOQLARI BARQAROR O‘SISH SUR‘ATLARINI BAHOLASH .....               | 1611 |
| Ismoilov Alisher Jobir o‘g‘li, Mirtoyev Axrorbek Abdulpattoevich                                                                                              |      |
| MINTAQAVIY INVESTITSİYA-INNOVATSION JARAYONLARNI TARTIBGA SOLISH USULLARI.....                                                                                | 1618 |
| Xamrayev Quvvat Iskandarovich                                                                                                                                 |      |
| O‘ZBEKISTONDA MAKRO IQTISODIY KO‘RSATKICHLARNI BARQARORLASHTIRISH YO‘LLARI.....                                                                               | 1624 |
| Ulashev Xubbim Askarovich                                                                                                                                     |      |
| GERMANIYADA BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH MAQSADLARI .....                                                                                                   | 1629 |
| Risqulov Ravshan Bekto‘raevich, Gaziyeva Sulxiya Saidmashrafvovna                                                                                             |      |



|                                                                                                                                        |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| O'ZBEKISTONNING DAVLAT SEKTORIDA IPSAS STANDARTLARINI JORIY ETISHNING HUQUQIY ASOSLARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI ..... | 1633 |
| Matrasul Yoqubov Mavlonberdiyevich, Qodirova Gulnoza Shavkatjon qizi                                                                   |      |
| MAMLAKATNING HUDUDIIY IQTISODIIY SIYOSATIDA BARQAROR HUDUDIIY RIVOJLANISHNING MAZMUNI VA KONSEPTUAL ASOSLARI .....                     | 1637 |
| Axmedov Oybek Turgunpulatovich                                                                                                         |      |
| YOSHLAR TURIZMI: ZAMONAVIIY TENDENSIYALAR, RAQAMLI AVLOD EHTIYOJLARI VA INNOVATSION TAKLIFLAR MODELII .....                            | 1644 |
| Hamzayeva Difuza Samarovna                                                                                                             |      |
| HUDUDLAR TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINING RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASH INDEKSLARI ASOSIDA TOIFALARGA AJRATISH .....                   | 1650 |
| Matkarimov Komoliddin Jurabayevich                                                                                                     |      |
| TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN QIMMATLI QOG'OZLAR CHIQARISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                            | 1655 |
| Dilnozaxon Muxitdinova                                                                                                                 |      |
| MAMLAKAT BREND-MARKETINGI SAYOHATNI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA (BAA: DUBAY SHAHAR MISOLIDA) .....                                   | 1661 |
| Ibodova Dilsora Ibodovna                                                                                                               |      |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ И ИХ СПЕЦИФИКА В СПОРТЕ .....                                                                                      | 1666 |
| Набиуллин Р., Юсупов И., Ахмедова Ш.                                                                                                   |      |



# МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ И ИХ СПЕЦИФИКА В СПОРТЕ

**Набиуллин Р.**

профессор УзГУФКС

**Юсупов И.**

преподаватель UNIER, докторант УзГУФКС

**Ахмедова Ш.**

магистр УзГУФКС

yusupoviz@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика маркетинговых войн в спорте, обусловленная высокой конкуренцией на глобальном рынке спортивных товаров и услуг. Анализируются основные типы маркетинговых стратегий — оборонительные, наступательные, фланговые и партизанские — и особенности их применения в спортивной индустрии. Приводятся примеры маркетингового противостояния ведущих мировых брендов спортивной продукции, допинговых и информационных войн, а также влияние психологии потребителей на выбор спортивных товаров. Показано, что маркетинговая борьба в спорте имеет интеллектуальный характер и во многом определяется восприятием бренда потребителями. Делается вывод о необходимости для спортивных организаций учитывать действия конкурентов и строить эффективные стратегии в условиях жёсткой конкуренции.

**Ключевые слова:** специфика маркетинговых войн в спорте, рост спроса, оборонительная стратегия, наступательная стратегия, свободное предпринимательство, стратегия силы.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada sport sohasida yuzaga keladigan marketing urushlarining o'ziga xos jihatlari, xalqaro sport mahsulotlari va xizmatlari bozorida raqobatning yuqoriligi bilan izohlanadi. Marketing strategiyalarining asosiy turlari — mudofaa, hujum, yonlama (flangoviy) va partizan strategiyalari, hamda ularning sport industrjasida qo'llanish xususiyatlari tahlil qilinadi. Yetakchi global sport brendlari o'rtasidagi marketing qarama-qarshiliklari, doping bilan bog'liq mojarolar va axborot urushlari misollari keltiriladi, shuningdek iste'molchi psixologiyasining sport mahsulotlarini tanlashga ta'siri yoritiladi. Sportdagi marketing kurashi intellektual xarakterga ega ekani va ko'p jihatdan brendning iste'molchilar tomonidan qabul qilinishiga bog'liqligi ko'rsatib beriladi. Sport tashkilotlari uchun raqobatchilar harakatlarini hisobga olish va qat'iy raqobat sharoitida samarali strategiyalarni ishlab chiqish zarurligi haqida xulosa chiqariladi.

**Kalit so'zlar:** sportda marketing urushlarining o'ziga xosligi, talabning o'sishi, mudofaa strategiyasi, hujum strategiyasi, erkin tadbirkorlik, kuch strategiyasi.

**Abstract.** The article examines the specific features of marketing wars in sports, driven by high competition in the global market for sporting goods and services. It analyzes the main types of marketing strategies—defensive, offensive, flanking, and guerrilla—and the particularities of their application in the sports industry. Examples of strategic rivalry between leading global sports brands, doping-related conflicts, and information wars are presented, along with the influence of consumer psychology on the choice of sports products. The study shows that marketing competition in sports has an intellectual nature and is largely determined by how consumers perceive the brand. It concludes that sports organizations must take competitors' actions into account and develop effective strategies under intense competitive pressure.

**Key words:** specifics of marketing wars in sports, demand growth, defensive strategy, offensive strategy, free enterprise, strategy of force.

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития мирового спортивного рынка роль маркетинга в спорте становится ключевым фактором конкурентоспособности. Спорт сегодня представляет собой не только социально значимую сферу, направленную на укрепление здоровья нации, но и важную часть



экономики, где профессиональные спортсмены, клубы, бренды спортивной экипировки и организаторы соревнований вступают в жесткую борьбу за внимание аудитории, спонсоров и финансовые ресурсы. Конкурентные процессы в спорте приобрели форму своеобразных «маркетинговых войн», в которых применяются как классические рыночные стратегии, так и методы, заимствованные из военной теории — стратегическое планирование, анализ сил сторон, выбор подходящего типа атаки или обороны.

В последние десятилетия глобализация, рост спроса на спортивные товары и услуги, развитие медиатехнологий и увеличение масштабов профессионального спорта привели к ужесточению конкуренции между ведущими спортивными брендами. Наиболее ярко маркетинговые войны проявляются в противостоянии таких компаний, как Nike и Adidas, а также на уровне профессиональных спортсменов и клубов, борющихся за выгодные контракты, популярность и лидерство на рынке.

Статья посвящена изучению специфики маркетинговых войн в спортивной сфере, их стратегий, особенностей и влияния на развитие современного спорта.

Актуальность исследования:

1. В работе уточняется понятие «маркетинговые войны в спорте» как особой формы конкурентного противостояния, сочетающей принципы спортивной деятельности, экономического соревнования и военной стратегии.

2. На основе анализа материалов спортивной индустрии выделяются специфические факторы, влияющие на конкурентную борьбу: непредсказуемость спортивного результата, изменчивость рыночной ситуации, роль спортсмена как «товара» и высокая эмоциональная вовлечённость потребителей.

3. Обоснована применимость классических стратегий маркетинговых войн (по Д. Трауту и Э. Райсу) к спортивному рынку с учётом его уникальных характеристик — высокой динамичности, влияния информационных войн и имиджевой составляющей.

4. Показано, что принятие решений потребителями на рынке спортивных товаров определяется не только рациональными, но и нейропсихологическими механизмами, связанными с работой систем интуитивного и медленного мышления (по Канеману).

5. Систематизированы ключевые примеры маркетинговых войн в спорте (Nike против Adidas, партизанский маркетинг брендов на Олимпийских играх, информационные кампании и допинговые скандалы), что позволяет рассматривать спорт как модель сложного конкурентного поля.

Цель исследования – выявить и раскрыть специфику маркетинговых войн в сфере спорта, определить ключевые стратегии конкурентной борьбы и особенности их применения в современных условиях развития спортивной индустрии.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Исследования в области спортивного маркетинга демонстрируют, что конкурентная борьба между брендами и спортивными организациями постепенно эволюционировала в формат так называемых «маркетинговых войн». Фундаментальные идеи о конкурентных стратегиях, впервые систематизированные Philip Kotler и Ravi Singh в их работах о позиционировании и стратегических атаках, получили дальнейшее развитие в спортивном секторе, где борьба за потребителя приобрела особую интенсивность. Jean-Loup Chappelet отмечает, что спорт как отрасль обладает высокой эмоциональной вовлечённостью аудитории, что усиливает эффект маркетинговых стратегий и делает конкуренцию более агрессивной.

Особое внимание в литературе уделяется соперничеству крупных мировых брендов. Так, исследование Klaus Heine и коллег показывает, что противостояние Nike и Adidas стало классическим примером стратегических маркетинговых войн, в которых используются элементы дифференциации, инноваций, спонсорских соглашений и глобального бренд-менеджмента. Анализ Lawrence Wenner подчёркивает, что спортивные медиа усиливают конфликты брендов, превращая каждое решение в информационный повод и формируя длинные циклы конкурентной эскалации.

Важный вклад в понимание феномена внесли исследования Rick Burton, который подчёркивает, что профессиональные спортсмены сами становятся участниками маркетинговой борьбы, поскольку личные бренды атлетов способны усиливать или ослаблять позиции корпоративных брендов. Работы Chadwick Simon показывают, что коммерциализация спорта стимулирует применение классических военных стратегий — фронтальных атак, фланговых манёвров, оборонительных стратегий — что делает спортивную индустрию особым полем для реализации комплексных маркетинговых кампаний.

Труды Cornwell Linda демонстрируют, что спонсорство является ключевым инструментом «маркетинговых войн», позволяющим брендам закрепляться в сознании болельщиков через ассоциации с командами и крупнейшими событиями. Более того, исследования Andrew C. Billings показывают, что цифровые коммуникации и социальные сети радикально изменили характер конкурентной борьбы,



создав условия для мгновенного распространения маркетинговых атак и контратак, а также усилив роль фанатских сообществ в формировании рыночного перевеса.

В совокупности научные работы подтверждают, что маркетинговые войны в спорте являются многослойным явлением, включающим конкуренцию брендов, клубов и спортсменов, борьбу за внимание аудитории, агрессивные коммуникационные стратегии и активное использование медиасреды. Эти войны формируют динамичную экосистему спорта, где конкурентные преимущества достигаются через инновации, спонсорские альянсы, эмоциональный маркетинг и стратегические коммуникационные кампании.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Классические концепции маркетинга, изложенные Ф. Котлером, формируют теоретическую основу понимания удовлетворения потребностей через обмен и служат отправной точкой для анализа конкурентных процессов в спорте. Важное место занимает теория маркетинговых войн Д. Траута и Э. Райса, которая объясняет логику стратегической борьбы через оборонительные, наступательные, фланговые и партизанские стратегии, позволяя раскрыть механизм соперничества спортивных брендов и организаций. Применение принципов военной стратегии усиливает аналитический подход, поскольку включает оценку сил сторон, выбор направления атаки, изучение конкурентных позиций и стратегическое планирование, что делает анализ более структурированным.

Инсайты нейроэкономики и поведенческой экономики, развиваемые Д. Канеманом, объясняют особенности восприятия маркетинговых воздействий болельщиками и механизмы формирования предпочтений брендов. Системный подход рассматривает спорт как сложную экономико-социальную систему с высокой динамикой и множеством взаимодействующих участников, что позволяет глубже понять природу конкурентного соперничества. Анализ официальных документов и нормативно-правовой базы обеспечивает эмпирическую достоверность исследования, а сравнительный анализ конкретных примеров маркетинговых противостояний помогает выявить специфику информационных и коммуникационных войн в спортивной индустрии.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современном мире нет человека, который относится к спорту равнодушно. Наблюдая спортивные события, мы привыкли любоваться и восхищаться красотой фигурного катания, художественной гимнастики, эмоции, переживания, восхищение за победу любимой команды по футболу, в единоборствах за боксеров, борцов и за спортсменов по другим видам спорта. Все это мы пропускаем через себя, чувствуем, как бы соучастником спортивного события. Люди осознали большую пользу физической культуры и спорта для здоровья, а занятия физической культурой и спортом для многих стал культовым событием. Молодые люди, посвятившие себя спорту и добившихся высоких результатов на крупных соревнованиях в основной массе, избирают спорт как профессиональная деятельность и переходят в профессиональный спорт.

В современных рыночных условиях спорт - это деньги, а большой спорт – это большие деньги. Профессиональный спортсмен стал товаром, но в отличие от неодушевленного товара его способности оказывать спортивную услугу предлагают покупателям спортсмена его маркетологи или агенты.

Наглядным примером являются представители узбекского футбола, такие как Шомурадов Э, Файзуллаев А, Хусанов А. и ряд других ведущих футболистов, которые успешно выступают в зарубежных футбольных клубах, составляя конкуренцию для других футболистов желающих быть в составе данного клуба, а там, где большие деньги, всегда кроме маркетинга присутствует «политика». Как минимум – попытки решить маркетинговые задачи «политическими» методами.

Созданием правовых ограничений, обвинительной пропагандой, подменой значений терминов. Естественно, речь идет не о политике как таковой, а о методах защиты интересов, которые все дальше от маркетинговых. Например, в 2017 году МОК обвинил Олимпийского чемпиона из России в лыжном марафоне Александра Легкова в нарушении антидопинговых правил, в связи с чем была аннулирована его победа на Олимпиаде-2014 в Сочи. Однако в следующем году Спортивный арбитражный суд (CAS) постановил, что все эти подозрения были не обоснованы. Результаты Легкова и ещё 27 российских спортсменов были восстановлены, им вернули медали, что стало настоящим прецедентом.

Для занятий любимым видом спорта, который в настоящее время стал популярным, востребованным для формирования гармонично развитого человека все больше и больше людей делают покупки спортивного снаряжения, оборудования, спортивной литературы. Однако, что происходит за всем этим процессом организации спортивных событий, спортивных товаров, во взаимоотношениях лиц, занятых



в данной сфере простому любителю спорта, зрителю, болельщикам, участникам соревнований мало что известно.

Спортивная одежда, обувь очень популярна и никогда не теряет спрос, особенно молодежь проявляет большой интерес к сектору спортивной одежды и обуви, поскольку это позволяет чувствовать себя комфортно и расслабленно. Выезжая, на отдых за город в спортивной одежде, мы чувствуем легкость, комфорт и удобство.

Рост спроса на спортивную одежду, обувь и спортивного оборудования, компании производящие спортивные товары, соревнуются за то, чтобы занять место на рынке, предложить лучшую продукцию, завоевать доверие у потребителей спортивной продукции.

Например, всем любителям спортивной продукции известны компании по производству спортивной продукции Nike и Adidas, которые конкурируют на мировом рынке. Постоянно совершенствуя, свою продукцию, технологию производства они преследуют цель сохранить свои лидирующие позиции на рынке спортивных товаров. Противостояние Nike и Adidas - тот редкий случай не очень агрессивной, но очень принципиальной рекламной борьбы.

Главные «визитки» - серия футбольных реклам, в котором бренды не «кривляют» друг друга, как это часто происходит, а просто год за годом убежденно творят очень дорогие, концептуальные и красивые ролики. Каждый на свой манер. Ведь у Nike контракт с такими футбольными клубами как Манчестер Юнайтед, Ювентус, Барселона, Интер, Валенсия и другие. У Adidas, в свою очередь: Челси, Милан, Бавария, Ливерпуль, Реал. Соответственное «противостояние» у мировых звезд спорта - Алькарас, Ибрагимович, Джеймс, Криштиану Роналду против Бэхема, Месси, Салаха, Ямаля и в качестве прошлого - Мохаммеда Али, Джо Фрейзера и Мишеля Платини.

Adidas в своей рекламе делает упор на создание параллельной, зачастую фантастической реальности. Nike отдает предпочтение персонифицированной красоте и духу.

Маркетинговые войны появились с развитием конкуренции, заострив внимание не только на клиентах, но и на конкурентах. Классическая теория маркетинга утверждает, что бизнес должен быть ориентирован на клиента, потребителя. Один из основоположников маркетинга Филип Котлер говорит: «Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена», а концепция маркетинговой войны утверждает, что бизнес должен быть ориентирован на конкурентов, а также потребности клиентов.

Чтобы сегодня добиться большого успеха в бизнесе компания должна переместить центр внимания на конкурентов. Она должна искать слабые места в позициях конкурентов и устраивать маркетинговые атаки. Многие компании добившихся хороших показателей подтверждают это. В связи с тем, что рынок изменчив, динамичен при составлении бизнес-плана, бизнес стратегии необходимо учитывать действия и реакция конкурентов, а также потребности клиентов.

Д.Траунт и Эл.Райс в книге «Маркетинговые войны» пишут, что «существуют четыре возможных стратегии ведения маркетинговой войны»:

1) оборонительная стратегия-подходит для лидеров рынка, занимающих доминирующее положение;

2) наступательная стратегия – с целью опередить конкурентов использовать их слабые стороны, выявить и занять новые ниши., способных конкурировать с лидерами рынка, предложить новинки и инновации путем агрессивного воздействия на конкурентов и потребителей;

3) фланговая стратегия-это не прямая атака на лидера рынка, а направлена на ослабление противника путем атаки с флангов. занимая свободные ниши, предлагая новые продукты и услуги, где лидер рынка не доминирует;

4) партизанская стратегия идеально подходит для небольших компаний, у которых нет ресурсов для атаки на лидеров рынка, но которые достаточно проворны, чтобы быстро отреагировать, выбрать и завоевать небольшую долю рынка, переманивание тех клиентов, которые слабо привязаны к конкуренту.

Когда мы задумываемся купить брендовую спортивную одежду или обувь первое, что приходит в голову это спортивные товары фирм Nike и Adidas. Они являются соперниками в трех плоскостях и в их соперничестве очевидно заинтересованы все потребители товаров этих фирм. Фирма Nike, находясь в США рост за счет рынка Америки, а Adidas за счет рынка Германии.

Обе фирмы росли устойчивыми темпами, лидируя на своих рынках. Как и ожидалось с ростом обеих компаний внутренний рынок стал тесным и наступил момент, когда они встретились на внешнем мировом рынке и стали конкурировать за большую долю мирового рынка, что послужило источником соперничества этих фирм. Adidas, имея огромную нишу на европейском рынке в то же время на рынке кроссовок доминирует Северная Америка.

В свою очередь Nike с другой стороны начал владеть более половины доли кроссовок в Северной Америке. Так Nike стал мощным конкурентом Adidas. Поскольку обе компании работают в производстве



спортивной продукции никто из этих фирм не хочет уступать в этой важной сфере их деятельности. Многие фирмы верят в то, что истина на их стороне и что их единственная проблема в том, чтобы изменить заблуждение в сознании потенциальных покупателей

Довольно просто убедить своих работников в том, что успеха добиваются лучшие. Нет сомнений, что в маркетинговой войне качество является таким же важным фактором, как и количество. Однако превосходство в силе — это подавляющее преимущество, которое способно перевесить практически любое различие в качестве.

Например, две футбольные команды — «красные» и «зеленные», из которых «зеленные» слабее, участвуя на футбольном турнире, команда «зеленные» имея численное преимущество 11 игроков против 10 вышла победителем, слабая команда, имея численное преимущество, выигрывает более сильную команду. В бизнесе команды много крупнее и накопить разницу в качестве и воспользоваться ею гораздо сложнее.

Большая компания может себе позволить большие расходы на рекламу, иметь большой исследовательский отдел, большее число торговых точек. Неудивительно и то что капитал у богатой компании самовозрастает. Возникает вопрос: что у мелкого конкурента нет будущего? Будущее есть. Крупные компании также начинались, как и мелкие. Руководители мелких компаний должны брать пример и думать, как военачальники. Можно не соглашаться с данным тезисом и возразить: как это так военные принципы в маркетинге?

Ведь в военное время действия военных более чем ужасные, а в мирное время? Как отмечают Д. Траунт и Эл. Райс «Изучение истории бизнеса в Америке за последние десятилетия показывает, что многих ужасных финансовых потерь, которые понесли компании RCA, Херох и другие, можно было избежать, применив принципы ведения войны». Надо отметить, что изучение войны — это не просто изучение методов побеждать это еще и овладение навыками не проигрывать.

Свободное предпринимательство — это маркетинговые войны. Первый принцип ведения войны — принцип силы, будь это сражение военное, маркетинговое или спортивное. Армейские генералы знают насколько важен принцип силы, поэтому они долгое время уделяют изучению разведанных и восхваляют своих солдат, владеющих лучшим оружием чем противник.

Однако многие генералы от маркетинга в бизнесе и в спорте поступают точно так же и становятся жертвами самовосхваления. Они любят убеждать самих себя в лучших работниках, лучших товарах, в лучших спортсменах.

Бесспорно, как уже было отмечено, в маркетинговой войне качество имеет большое значение, является важным фактором как количество. Однако превосходство в силе — это такое подавляющее преимущество, которое способно перевесить любое различие в качестве. Здравомыслящие генералы никогда не основывают свою стратегию на лучших людях. Это не стоит делать и в маркетинге. Думающий о перспективе компании, владеющий аналитическим умом маркетолог не станет перед сотрудниками произносить речей за здравие победу в конкурентной войне.

Маркетолог должен планировать, выиграть конкурентную битву не с помощью лучших людей, а с помощью лучшей стратегии. В спорте из-за специфики этой сферы таких как непредсказуемость спортивного события, изменчивость ситуации и несохраняемость, тренер кроме лучшего спортсмена должен также для успеха иметь лучшую стратегию.

Следующее заблуждение, которое в умах многих маркетологов — это то, что в маркетинговой войне побеждает лучший товар. Подобное убеждение связано с тем что, если компания найдет хорошее рекламное агентство, которое донесет информацию о товаре до потенциальных потребителей и иметь опытный торговый персонал, который сумеет заключить сделку. Однако восприятие потенциальных клиентов с помощью рекламы и торгового персонала и использовать это для того, чтобы выбить у клиентов ошибки восприятия о товаре, какими забиты умы потенциальных клиентов весьма сложно.

Восприятие нельзя изменить с помощью рекламы и торгового персонала. Когда мы видим рекламу или слышим увещевания продавца задумываемся и задаем невольно себе вопрос: «это правда» или «это неправда»?

Попытаться изменить с помощью маркетинга человеческое мышление, если это сформировалось изменить его практически невозможно. Правда — это восприятие, которое находится в мозге у покупателя. Компания должна принимать ее и иметь дело именно с ней.

Военная практика и история войн показывает, что для успеха атакующие силы должны в местах атаки превосходить противника как минимум втрое. Однако многие маркетинговые генералы готовы вступить в конкурентную борьбу пойти в атаку, имея явно недостаточно сил. Они устраивают маркетинговые и рекламные атаки, тратя на это средства и силы в пустую. Вся военная история доказывает, что оборона является наиболее эффективной формой ведения войны.



Встает невольно вопрос: зачем тогда идти в наступление? Потому что престиж победы зашкаливает. Выиграв маркетинговое сражение и став обладателем лидирующей марки товара, например, спортивной кроссовки в данной рыночной нише, компания может наслаждаться победой долго и занять теперь оборонную, сильную форму ведения войны.

Самую большую ошибку, которую допускают маркетологи - недооценка силы оборонительной позиции. Объяснение преимущества оборонительной позиции кроется в том, чтобы провести неожиданную атаку обычно бывает очень затруднительно. Кроме того, обороняющаяся сторона заранее готовит укреп сооружения, заградительные барьеры, личный состав занимает позиции для отражения наступления. Атакующая сторона в военном сражении теряет не только фактор внезапности, но и время, в течении которого она готовит свои войска к наступлению до того, как обороняющаяся сторона почувствует на себе мощь атаки противника, может пройти значительное время, связанное от проблем с логистикой.

В маркетинговых атаках проблемы с логистикой не возникают. Компания может доставить свою продукцию в несколько сот магазинов всего за несколько дней. Но, здесь могут возникнуть вопросы коммуникации, связанные с доведением информации до клиентов, который может занять месяцы. Как правило у фирмы, занявшую оборонительную позицию, имеется достаточного времени, чтобы хорошо подготовиться тем или иным способом затормозить атаку конкурента. Как видим, язык маркетинга был заимствован у военных.

Военная теория является научным мостом маркетингу, которой нет еще 100 лет. На данном этапе глобализации экономических отношений в мировой экономике, как и в маркетинге наступил новый этап по сравнению с периодом его возникновением как научного направления в 60-70 годы прошлого столетия. Конкуренция становится жесткой, беспощадной. Бизнес теперь заключается в том, чтобы занять большую долю на рынке, подвинуть конкурента.

По мере того как компании экспериментируют новыми способами увеличения продаж, они все больше склоняются к использованию военных стратегий. В военном сражении, территория на которой происходит бой, имеет очень большое значение, что в ее честь обычно и называют битву. Например, Грязевая битва в 1365 году между армией Монгольского хана и войсками Тамерлана и Хусейна на берегу реки Чирчик, Гиждуванская битва 1512 года сражение против шейбанидов, где Бобур потерпел поражение, Курская битва и Сталинградское сражение во время второй мировой войны.

В маркетинговом сражении территория также имеет большое значение. Только надо знать где эта территория, где происходят маркетинговые битвы. Маркетинговые битвы происходят не в торговых офисах и супермаркетах, не в аптеках, спортивных залах и стадионах. Это всего лишь точки, через которые распределяются товары, услуги выбор которых делается где-то в другом месте. Маркетинговые сражения происходят в умах бизнесменов, в умах потенциальных потребителей причем постоянно без перерыва. Маркетинговая война исключительно интеллектуальная и территорию, на которой она происходит не видит никто. Опытный военный генерал перед боем всегда производит разведку для получения сведений о противнике, производимая лично командиром перед боевыми действиями. Полученные разведданные о вражеских объектах, огневой мощи с их местоположением наносятся на карту

В маркетинговой войне рекогносцировку (разведка и получение информации о конкурентах, о потребителях) осуществить необычайно сложно. Проникнуть в сознание человека, чтобы увидеть, что они хотят купить или вражескую территорию, с имеющимися на ней укреплениями. Чтобы составить карту противника, надо провести маркетинговое исследование, но не традиционным способом, когда покупателя спрашивают, что они хотят купить. Компания должна узнать какие позиции занимают другие компании, кому принадлежат высоты. Правильно выполненное исследование, позволяет составить карту умственного поля боя, а это дает огромное преимущество компании.

На войне рельеф территории такие как холмы, горы традиционно считаются сильными позициями и пригодными для обороны, а в маркетинговой войне они называются высотами. Одни рекламные ролики, проекты долго пользуются успехом, а другие проваливаются и обычно трудно понять причины этого. Кроме того, еще одна область, в которой принципы успеха невозможно объяснить — это инновации и разработка новых продуктов. Маркетологи знают, что многие новинки не находят потребителей, в то время как исследования рынка - опросы, тестирование давали положительный ответ, а в итоге все показания оказываются ошибочными и бизнес терпит неудачу, убытки.

Естественно, в таких случаях маркетологов терзает вопрос, что недоучли, где ошиблись и что надо делать для выправления ситуации. На практике бывает и наоборот, когда удачную идею не выводят на рынок, потому что исследования рынка утверждают провал, но эту продукцию выводят на рынок и он пользуется успехом. Невольно...возникает вопрос: на каких принципах строится успешный и востребованный рыночный продукт.



Одни виды продуктов люди вспоминают чаще обычного, а другие слабо держатся в памяти. Так в чем же разница между успешными и провальными решениями? Чтобы ответить на данный вопрос необходимо разобраться в том, как люди принимают решения и что стоит за этим выбором того или иного продукта? Научные разработки и маркетинговая практика дали ответ к пониманию психологии человека на выбор того или иного бренда.

Нейроэкономист, один из основоположников поведенческой экономики профессор Даниэль Канеман и его сотрудники проводили исследования работы мозга человека в ситуации выбора той или иной продукции и пришли к следующим выводам:

1) при восприятии правильно созданных продуктов(брендов)мозг принимает быстрые интуитивные решения без дополнительных размышлений;

2) эффект «торможения» или как ее называют ученые «это эффект самого любимого бренда».

Маркетологи обычно ставят перед собой цель выбрать ту продукцию, которую потребители намереваются купить. Однако исследования экономиста -аналитика Питера Кенинга показывает, что было бы верно стремиться к максимальному увеличению числа покупателей, для которых их бренд является первым номером в списке.

Благодаря механизму интуитивного принятия решений покупатель подходит к прилавку и моментально делает свой выбор. В основе исследования модели Даниэля Канемана лежат две различные системы мышления и принятия решений, которые движут нашим поведением и выбором. Одна система, интегрирующая восприятие, всегда активная, очень быстро обрабатывает всю входящую информацию, другая назовем ее медлительной работает шаг за шагом, затрачивает много времени и энергии, за то она очень гибкая.

С ее помощью человек принимает обдуманные решения. Мы не осознаем действия этих двух систем, поскольку результатом их работы становится одно конкретное и ясное решение. Человек замечает их только если они вступают в противоречие. Совместная работа двух систем характеризует процессы принятия решений. Следовательно, маркетологам особенно важно понимать, как они работают потому, что от этого зависит как, люди принимают решение о покупке того или иного продукта и предложений.

Придумывая Олимпийские игры, барон Пьер де Кубертен искренне полагал, что спортсмены будут руководствоваться девизом: «главное не победа, а участие». Они и руководствовались. Но только первые две Олимпиады. А потом началась эра обманов и махинаций, которая в большом спорте продолжается и поныне. И речь не о допинге — это было бы слишком просто — а о жульничестве другого рода: при помощи хитроумной техники, манипуляций с анализами, инсценировок, обмана судей, и даже подмены спортсменов.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Физическая культура и спорт являются важной отраслью нематериального производства. Спорт имеет свои особенности по сравнению с другими видами деятельности человека. Это непредсказуемость, изменчивость, несохраняемость спортивного события. Кроме того, цель спортсмена состоит в том, чтобы завоевать призовое место на престижных спортивных соревнованиях, а затем получить призовое материальное вознаграждение, в то время как предприниматель стремится получить самый высокий доход.

2. Если в сфере производства для бизнесмена потеря 1% прибыли является не столь ощутимым, то в отдельных видах спорта доли секунды решают судьбу золотой медали на Олимпийских играх, чемпионатах, кубках Азии и Мира.

3. В условиях рыночной экономики профессиональный спортсмен стал товаром, предлагающий свои спортивные услуги на конкурентный рынок через своих маркетологов и агентов. На рынке спортивных товаров и услуг также как и в сфере материального производства идет маркетинговая война.

4. Для того, чтобы в условиях жесткой конкуренции в сфере профессионального спорта добиться большого успеха в бизнесе, занять эффективную нишу на рынке спортивных товаров и услуг профессиональные спортивные клубы должны переместить центр внимания на конкурентов, учитывать их действия и реакции.

5. Бизнес в спорте также, как и в принципах ведения военных действий — это принцип силы. Бесспорно, то что в маркетинговой войне качество имеет важное значение, является важным фактором также, как и количество, однако превосходство в силе и эффективной стратегии — это подавляющее преимущество. Маркетолог должен строить стратегический план выиграть конкурентную битву, имея преимущество в силе и безупречной стратегии.

**Список использованной литературы:**

1. Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте». 26 мая 2000 г., № 76-II. <https://lex.uz/acts/62849>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 марта 2018г. «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в области физической культуры и спорта» № УП-5368. <https://lex.uz/ru/docs/3578127>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 13 февраля 2019г. «Об утверждении Концепции развития физической культуры и массового спорта в Республике Узбекистан на период 2019-2023 годы» № 118. <https://lex.uz/docs/4200890>
4. Андронов В.В. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях. М.: Экономика, 2003.
5. Тимофеев М. Маркетинг: Учебное пособие. М.: Риор, 2006.
6. Третьяк О.А. Маркетинг. Новые ориентиры модели управления. М., 2017.
7. Котлер Ф. Маркетинг: От А до Я. М.: Альпина, 2019.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 1991.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

**2025. № 11**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.  
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>