

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1  
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

*Elektron nashr. 788 sahifa.*

*E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.*

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU professori  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
**Aliyev Bekdavat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, i.f.d. TDIU professori  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., profesor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Musyeva Shoira Azimovna**, SamDu IS instituti professori  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, i. f. n., TDAU dotsenti  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
**Sevil Piriyeva Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, i.f.d., TMI dotsenti  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
<b>Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna</b>	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati .....	16
<b>Gulnora Abdurahmonova</b>	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari .....	22
<b>S. R. Topildiyev</b>	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi .....	28
<b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
<b>Alieva Makhbuba Toychievna</b>	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты" .....	36
<b>Голышева Елена Вячеславовна</b>	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari .....	42
<b>Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich</b>	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
<b>A.Yu. Mardanov</b>	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
<b>A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish .....	57
<b>Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li</b>	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni .....	62
<b>Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li</b>	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
<b>Asraqulov Abduraxmon Sultonovich</b>	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
<b>Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna</b>	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
<b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
<b>Butanova Dilnoza Rustamovna</b>	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
<b>Hallakova Barnoxon bahodirjonovna</b>	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
<b>Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li</b>	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
<b>Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
<b>Isayev Jakhongir Muzaffarovich</b>	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari .....	110
<b>Kasimov Baxtiyor Usmanovich</b>	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
<b>Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna</b>	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
<b>Said Po'latov Maxamedovich</b>	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....	128
<b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
<b>To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi</b>	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni .....	142
<b>Toshmurod Kulmanov</b>	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari .....	147
<b>Tursunova Dilnavo Islomovna</b>	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
<b>Allayor Norboyev Ismoilovich</b>	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
<b>Boltayev Abror Sayitmuradovich</b>	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
<b>Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich</b>	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish .....	174
<b>Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari .....	179
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov</b>	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida .....	185
<b>Raximbayev Akmal Azatboyevich</b>	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari .....	190
<b>Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich</b>	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish .....	195
<b>Salimov Dilshodbek Davronovich</b>	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
<b>Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich</b>	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari .....	203
<b>Nilufar Umarova</b>	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili .....	207
<b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili .....	213
<b>Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich</b>	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari .....	220
<b>Meliyev Isroil Ismoilovich</b>	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar .....	227
<b>Melikov Otabek Maxmadiminovich</b>	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
<b>Abdikarimov Islombek Ibragimovich</b>	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
<b>Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna</b>	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе .....	243
<b>Адилова Солияхон</b>	





Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati .....	247
<b>Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li</b>	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
<b>Gapparov Azim Qayumovich</b>	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
<b>Isayev Atabek Djurabayevich</b>	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
<b>Jurabek Sobirov</b>	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
<b>Kuldashev Sherzod Alimardonovich</b>	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli .....	276
<b>Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi</b>	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili .....	280
<b>Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna</b>	
Improving Internal Control System .....	287
<b>Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
<b>Musayev Bekjon Shukurillayevich</b>	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish .....	298
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
<b>Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li</b>	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
<b>N. B. Yahyoxonov</b>	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
<b>Nazarova Muslima Nazarovna</b>	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini .....	317
<b>Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich</b>	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
<b>Olimova Nodira Xamrakovna</b>	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar .....	329
<b>Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
<b>Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li</b>	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi .....	338
<b>Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li</b>	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
<b>Raxmanov Mexridin Sindarovich</b>	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna</b>	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
<b>Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li</b>	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar .....	355
<b>Samandarova Gulxayo Abduraim qizi</b>	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari .....	359
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati .....	363
<b>Todjimamatova Mashxura Erkinovna</b>	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi .....	367
<b>Toshboyev Muzaffar Muxtorovich</b>	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
<b>Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich</b>	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
<b>Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich</b>	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar .....	384
<b>Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich</b>	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
<b>Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi</b>	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
<b>Xusanov Ulugbek Nishanovich</b>	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
<b>Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna</b>	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
<b>Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi</b>	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров .....	408
<b>Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна</b>	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li</b>	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich</b>	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
<b>Адашов Гайрат Рустамович</b>	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi .....	424
<b>Axmediyeva Aliya Toxtarovna</b>	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане .....	432
<b>Б. А. Хакимов</b>	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
<b>Бабаева Гузаль Яшиновна</b>	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida .....	444
<b>Davlayev G'olib Ashurovich</b>	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili .....	447
<b>Djalilov Dostonbek Abduazizovich</b>	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
<b>Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich</b>	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
<b>Jonuzokov M. K.</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
<b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
<b>Исроилов Абдурашид Абдурахманович</b>	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish .....	471
<b>Kalandarova Nargiza Narimanovna</b>	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения .....	475
<b>Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна</b>	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях .....	478
<b>Киличев А. А.</b>	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish .....	485
<b>Kodirkulov Oybek Turdiboyevich</b>	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
<b>Курпаяниди Константин Иванович</b>	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
<b>Mahmudova Go'zal Samadjon qizi</b>	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar .....	502
<b>Muxlisa Muxitdinova</b>	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана .....	505
<b>Наимов Шахрух</b>	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
<b>Хайдаров Зохиρ Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохиρ Зода</b>	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli .....	514
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova</b>	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
<b>Пулатова Сурайё Юлдашевна</b>	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
<b>Рахимова Гавхар Ойбековна</b>	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli .....	530
<b>Saidova Subhinigor Azizovna</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari .....	535
<b>Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li</b>	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari .....	541
<b>Umirov Xurshid Islomovich</b>	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
<b>Fayziyeva Dilafruz Shuxratovna</b>	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии .....	549
<b>Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович</b>	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия .....	555
<b>Хамдамов С. Ф.</b>	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
<b>Xasanova Nafisa Shavkatovna</b>	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
<b>Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi</b>	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
<b>Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna</b>	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari .....	578
<b>Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich</b>	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
<b>Toyrova Amina Baxtisher qizi</b>	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili .....	588
<b>Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li</b>	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar .....	592
<b>К. Q. Tajibayev</b>	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике .....	599
<b>Камолова Феруза Кахрамоновна</b>	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
<b>Mirzayeva Lola Shavkatovna</b>	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
<b>Normurodova Zebo Eshmaxmatovna</b>	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
<b>Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</b>	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
<b>Salixov Sherzod Abduxakimovich</b>	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish .....	625
<b>Xusanova Gulsum Baxtiyorovna</b>	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish .....	628
<b>Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi .....	635
<b>Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li</b>	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
<b>Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov</b>	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
<b>Насиров Дилшод Фархадович</b>	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана .....	654
<b>Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович</b>	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
<b>Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li</b>	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
<b>Razzakov Jasur Xamraboyevich</b>	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan .....	670
<b>Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi</b>	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish .....	677
<b>Meliqulov Abduhalil Norinovich</b>	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari .....	683
<b>Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li</b>	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
<b>Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna</b>	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
<b>Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li</b>	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
<b>Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara</b>	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
<b>Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich</b>	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari .....	709
<b>Tuxliyev Iskandar Suyunovich</b>	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari .....	713
<b>Tuychiyev Kamoliddin</b>	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari .....	717
<b>Yadgarov Nodir Ravshanovich</b>	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
<b>Amirqulov Shuxrat Olimovich</b>	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari .....	727
<b>G'ofurov Temur Baxrom o'g'li</b>	





O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari .....	730
<b>Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li</b>	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari .....	733
<b>M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva</b>	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni .....	737
<b>Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich</b>	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari .....	741
<b>Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich</b>	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish .....	745
<b>Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich</b>	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari.....	749
<b>Xusanov Qaxramon Nishonovich</b>	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике .....	753
<b>Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна</b>	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях .....	757
<b>Ахмедов Бехзод Ахмедович</b>	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте .....	762
<b>Хасанов Кахрамон Ахмаджанович</b>	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles.....	767
<b>Esanova Shohida Utkirovna</b>	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari .....	774
<b>Madiyarov Sanjar Gulyamovich</b>	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish .....	781
<b>Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li</b>	

# KORXONANING NARX-NAVO TIZIMI VA NARX SIYOSATINI TAHLIL QILISH

**Musayeva Shoirazimovna**

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti  
Marketing kafedrasi professori

**Usmonova Dilfuza Ilkomovna**

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti  
Marketing kafedrasi dotsenti

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada xarajatlarni kamaytirish, tovar yetkazib beruvchilar va do'kon o'rtasidagi vositachilik tashkilotlarini qisqartirish, mehnat unumdorligi va ish haqi o'sish sur'atlarining o'sish sur'atlari nisbati va iqtisodiy rivojlanish narxlarini ko'rib chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** Korxona, mahsulot, narx, o'sish, bozor, ish haqi, tuzim, strategiya.

**Abstract:** This article examines the costs of reducing costs, reducing the intermediary organizations between suppliers and stores, the ratio of the growth rates of labor productivity and wage growth, and the prices of economic development.

**Key words:** Enterprise, product, price, growth, market, salary, structure, strategy.

**Аннотация:** В статье рассматриваются издержки снижения издержек, сокращения посреднических организаций между поставщиками и магазинами, соотношение темпов роста производительности труда и роста заработной платы, а также цены экономического развития.

**Ключевые слова:** Предприятие, продукт, цена, рост, рынок, заработная плата, структура, стратегия.

## KIRISH

Iqtisodiyot rivojlanishining hozirgi bosqichida bozor munosabatlariga o'tishning ajralmas sharti sifatida o'tish davridagi iqtisodiga ega bo'lgan mamlakatlar uchun narx belgilash muhim ahamiyatga ega. Narx belgilash davlatning qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi faoliyati, tovar va xizmatlar ishlab chiqaruvchilar faoliyatining eng murakkab va muhim jihati hisoblanadi. Jamiyat rivojlanishining barcha asosiy siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy muammolari narxlarda jamlangan. Ko'pchilik mutaxassislar bozor munosabatlariga o'tish muvaffaqiyatini narx-navo islohotini amalga oshirish, narxlarni belgilashning yangi mexanizmini yaratish va ularni davlat tomonidan tartibga solish bilan bog'lashlari bejiz emas. Narxlarni boshqarishning moslashuvchan va samarali mexanizmisiz shakllangan bozorni tasavvur qilib bo'lmaydi.

Narxlar tizimi ilmiy-texnikaviy jarayonni jadallashtirishni rag'batlantirishi, resurslarni tejash va iqtisodiyotni tarkibiy qayta qurishga yordam berishi kerak. Narxlar inson ehtiyojlarini hisobga olishi va aholi farovonligini oshirish uchun sharoit yaratishga yordam berishi kerak <sup>[1, 2]</sup>.

Korxonaning narx siyosatini shakllantirishning asosi korxonaning maqsadi va istiqbolli rivojlanish yo'nalishini aniqlashdir. Uni amaliy amalga oshirish jarayonida narxlarni shakllantirish va qo'llash bo'yicha tashkiliy, iqtisodiy, boshqaruv va boshqa tadbirlar xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida shunday muhim o'rin tutadiki, u haqiqiy rivojlanishning asosiy yo'nalishlaridan biridir.



## MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Xorijiy tajribalarga tayanib shuni ta'kidlash lozimki, marketing tamoyillarini rivojlantirish va ularni amaliyotda qo'llash bo'yicha kuplab iqtisodchi olimlar shug'ullanib kelgan. Ular qatoriga F.Kotler, M.Porter, D.Evans, I.Ansoff, M.Berman, M.Golubkov, P.Samuels, D.Marshall kabi taniqli olimlarni kiritishimiz mumkin.

Mamlakatimizda qator yillar davomida marketing sohasida olib borilgan izlanishlar milliy xususiyatlardan kelib chiqqan holda iqtisodiyotda marketing nazariyasini rivojlantirishga katta hissa qo'shgan olimlarni ham e'tirof etish lozim. Bularga M.Muxammedov, M.Pardaev, R.Ibragimov, YO.Abdullaev, A.Saliev, M.SHarifxo'jaev, B.Xodiev, D.Raximova, R.Boltaboev, D.Ergashxodjaeva va boshqalarni kiritish mumkin.

## ASSORTIMENTDAGI NARX STRATEGIYALARI

Ular bir-birini almashtiradigan, bir-birini to'ldiruvchi tovarlar yoki xizmatlarning ma'lum bir qatorini sotadigan korxona va firmalar tomonidan qo'llaniladi. Eng keng tarqalgan va tushunarli strategiya mahsulot to'plamlari uchun narx strategiyasidir. Uning mazmuni shundan iboratki, to'plamning narxi (ustura va pichoqlar, fotoapparat va plyonkalar, kosmetika to'plamlari, stereo jihozlar to'plamlari) uning tarkibiy qismlari narxlari yig'indisidan pastroq qilib belgilanadi. Shu bilan birga, asosiy mahsulot arzonroq narxda, qo'shimcha yoki turdosh mahsulotlar esa yuqori narxda sotilishi mumkin. Tovarlarning o'rnini bosmasligi yoki xaridor talabining nosimmetrikligi, mahsulotlarning buzilishi ehtimoli (masalan, to'plamda) xaridorlarni butun to'plamni sotib olishga ishonitirish uchun narxlardan foydalanishga imkon beradi. Bunday holda, xaridor ham, sotuvchi ham foyda ko'radi. Birinchisi - narxlar tufayli, ikkinchisi - sotish hajmining oshishi tufayli [4, 5].

Differensial rentabellik strategiyasi o'rnini bosadigan tovarlar yoki xizmatlar narxini belgilashda qo'llaniladi. Shu bilan birga, korxona yoki firma o'xshash tovarlarga narxlarni shunday belgilaydiki, ular qimmat modellardan katta foyda oladi, ba'zan esa arzonlaridan esa zarar ko'radi, lekin umuman olganda o'rta foyda ko'rsatkichiga ega. Narxlar va sifat ko'rsatkichlari bo'yicha bir-biridan farq qiluvchi tovarlar yoki xizmatlar turlari modellari xaridorlarning turli toifalari uchun mo'ljallangan. Ushbu strategiyadan foydalanish teatrlarda birinchi va oxirgi qatorlar uchun chiptalar narxlari, hashamatli va oddiy mehmonxona xonalari, nufuzli va oddiy avtomobil markalari, aholi va korxonalar uchun xizmatlar (transport, kommunal xizmatlar, maishiy xizmatlar) tariflari va boshqalarni tushuntiradi.

Ichki va xalqaro savdoda qo'llaniladigan sotilgan tovar partiyasi hajmi, erishilgan aylanma va to'lov shartlariga qarab narxlardagi turli chegirmalar ham narxni bozor sharoitiga moslashtirish imkonini beradi.

Bozorda faoliyat yuritayotgan ko'pchilik korxonalar, qoida tariqasida, yagona narxni emas, balki mavjud bozor sharoitlariga qarab narxlarni o'zgartirish tizimini belgilaydi. Ushbu tizim nomenklatura, assortiment, mahsulot modifikatsiyasidagi mumkin bo'lgan farqlarni ham, tashqi savdo sharoitlaridagi farqlarni ham hisobga oladi, masalan, xarajatlar va talabning geografik farqlari, bozorning alohida segmentlarida talabning intensivligi, mahsulotni sotish vaqti va boshqalar. Bu omillar narxlash uchun katta ahamiyatga ega bo'lib, korxona uchun narx strategiyasini ishlab chiqishda alohida e'tiborga olinadi [5].

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish usullaridan foydalanilgan.

## TADQIQOT NATIJALARI

"Samarqand-apparell" MChJ QK yoshlar kiyimlarini sotadi. So'nggi yillarda korxona mahsulotlari assortimenti ko'payib, Samarqand shahri va Samarqand viloyati yoshlarini quyidagi turdagi kiyim-kechaklar bilan ta'minlamogda: yoshlar uchun erkaklar va ayollar trikotaj kiyimlari, yubkalar, ko'ylaklar, sviterlar, erkaklar va ayollar kostyumlari, ustki kiyimlari, erkaklar kiyimlari. ko'ylaklar, shimlar, kostyumlar, ayollar liboslari, bluzkalar, yubkalar, shimlar va boshqalar.

2021-yildan 2023-yilgacha "Samarqand-apparell" MChJ QK tomonidan tovarlarni sotish hajmi oshgan. 2023-yilda 31,49% ni tashkil etdi, bu foydaning o'sishining intensiv xarakterini ko'rsatadi, tahlili 1-jadvalda muhokama qilinadi.

1-jadval: 2021-yildan 2023-yilgacha "Samarqand-apparell" MChJ QK tomonidan tovarlarni sotish hajmi

Indeks	2021-yil, mln so'm	2022-yil, mln.so'm	2023-yil, mln.so'm	O'sish sur'ati, %
1. Yalpi foyda	1265	1583	1796 yil	141, 98
2. Sotishdan olingan foyda	1730	2335	2988	172, 72
3. Soliq to'lashdan oldingi foyda	592	756	895	151, 18
4. Sof foyda	498	642	737	147, 99
5. Taqsimlanmagan foyda	764	928	1190	155, 76



1-jadvaldan ko'rinib turibdiki, o'rganish davrida yalpi foyda (41,98 foizga) oshgan. Shu bilan birga, xuddi shu davrdagi savdo foydasi oshdi (72,72%), bu tovarlarni sotish bo'yicha tijorat va ma'muriy xarajalar ulushi kamayganligini ko'rsatadi, ya'ni. foyda o'sishining intensiv xarakteri haqida. Sof foyda va soliqqa tortilgunga qadar foyda ham oshgan (47,99% va 55,76%). Hisob-kitoblar shuni ko'rsatdiki, o'rganilayotgan davrda barcha foyda ko'rsatkichlarida o'sish kuzatildi. Foyda korxona faoliyatining asosiy natijasidir, ammo mutlaq foyda ko'rsatkichlari har doim ham tijorat tashkilotlarining samaradorligi haqida aniq tasavvurga ega emas, chunki turli xil iqtisodiy sharoitlarda bir xil miqdorda foyda olish mumkin. Rentabellik ko'rsatkichlari tijorat tashkilotlarining faoliyatini o'lchash uchun ishlatiladi. Rentabellik rentabellik yoki rentabellik darajasini aks ettiradi. 2-jadvaldagi rentabellik ko'rsatkichlarini ko'rib chiqamiz [6, 7].

2-jadval: "Samarqand-apparel" MChJ rentabellik tahlili

Indeks	2021-yil	2022-yil	2023-yil	Mutlaq o'zgarish
1. Aktivlarning rentabelligi	48, 85	53, 76	61, 43	12, 58
2. Kapitalning rentabelligi	51, 47	59, 56	65, 37	13, 90
3. Mahsulot rentabelligi	18, 39	25, 58	31, 24	12, 85
4. Sotish rentabelligi	22, 45	27, 53	34, 16	11, 71

Hisoblangan ma'lumotlarga asosanib, biz quyidagilarni aytishimiz mumkin. O'rganish davrida ko'rsatkichlarning bir xil o'zgarishi kuzatiladi. Shunday qilib, aktivlarning rentabelligi 12,58% ga oshdi, bu tashkilotning barcha aktivlaridan foydalanish samaradorligini ko'rsatadi. O'z kapitalining rentabelligi o'z kapitalidagi foyda ulushini aks ettiradi, o'rganish davrida u 13,90% ga oshdi. Sotish rentabelligi foyda va aylanma o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettiradi va sotilgan mahsulot birligidan olingan foyda miqdorini ko'rsatadi, u 11,71% ga o'sdi. Ushbu tendentsiya korxonaning asosiy faoliyati samaradorligini oshirishdan dalolat beradi.

3-jadval: "Samarqand-apparel" MChJ IK ayrim turdagi tovarlarni xarid narxlarini dinamikasi (million so'm.)

Mahsulot turi	2021-yil	2022-yil	2023-yil
Erkaklar kuylagi	20, 7	26, 2	30, 7
Ayollar bluzkasi	29, 3	34, 8	40, 3
Ayollar libosi	21, 8	27, 3	31, 8
Erkaklar shimlari	19, 9	25, 4	30, 0
Ayollar shimlari	18, 1	23, 6	28, 1
Erkak jinsi shimlar	30, 6	36, 1	40, 6
Ayollar jinsisi	32, 7	38, 2	42, 7
Erkaklar sport kostyumi	35, 1	40, 5	44, 9
Ayollar sport kostyumi	31, 1	36, 5	41, 1
Boshqa kiyimlar	75, 6	76, 1	85, 2
Tovarlarni umumiy sotib olish narxi	646, 9	757, 6	847, 4

Binobarin, har bir turdagi tovarlar uchun sotib olish narxi oshdi. Tarqatish xarajatlarning o'sish sur'ati pasayish tendentsiyasiga ega. 2023-yilda mahsulot tannarxining o'sish sur'ati 1 foizga kamaydi. 2023-yilda savdo tushumining o'sish sur'ati 2021 yilga nisbatan 7,8 foizga oshdi. Natijada, korxonaning asosiy faoliyati samaradorligi xarajatlarning o'sish sur'atlariga nisbatan daromadlarning tezroq o'sishi ta'sirida oshdi. Kompaniya barqaror ishlaydi, muvaffaqiyatli ishlaydi va har yili ortib borayotgan daromad oladi.

"Samarqand-apparel" MChJ uchun yangi narx siyosatining uchta asosiy yo'nalishini ajratib ko'rsatish mumkin:

#### 1. Kompaniyaning tarqatish xarajatlarini kamaytirish yo'llari.

Har qanday korxonada narxlarni yaxshilashning asosiy omillaridan biri bu xarajatlarni kamaytirishdir. "Bofanda" MChJda ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning quyidagi asosiy yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

*Birinchidan*, tovar yetkazib beruvchilar va do'kon o'rtasidagi vositachi tashkilotlarning qisqarishi, bu ham transport xarajatlarning kamayishiga olib keladi.

*Ikkinchidan*, mehnat unumdorligining o'sish sur'ati bilan ish haqining o'sishi o'rtasidagi bog'liqlikni hisobga olish kerak.



Korxona xarajatlari narx strategiyasining muhim elementidir. Kompaniya o'z xarajatlarini diqqat bilan kuzatib boradi, chunki agar ishlab chiqarish xarajatlari ma'lum turdagi mahsulot uchun raqobatchilarning xarajatlaridan oshsa, u holda kompaniya mahsulot narxini oshirishi yoki bir xil narxni saqlab qolgan holda foydani kamaytirishga rozi bo'lishi kerak. Bozor sharoitida muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni eng kam xarajat bilan yo'lga qo'yish kerak.

## 2. Mahsulot siyosati sohasidagi takomillashtirish.

Differentsial segmentatsiya orqali bozorni qamrab olish strategiyasini tanlash. Bozor segmentlari sifatida quyidagi iste'molchilar guruhlarini aniqlash tavsiya etiladi: boylar va o'rtacha daromadli odamlar. Ushbu segmentlarning har biri uchun kompaniya turli xil mahsulotlarni taqdim etishi mumkin va kerak. Shunday qilib, boy odamlar uchun korxona moda, qimmatbaho kiyimlarni taklif qilishi mumkin. O'rta qatlam odamlari uchun kiyim-kechaklarni yuqori sifatli ta'minlagan holda arzon narxlarda sotish kerak [6, 7, 8].

## XULOSA

Bozor sharoitida narx belgilash ko'plab omillar ta'sirida murakkab jarayondir. Narxlarni shakllantirishda umumiy yo'nalishni tanlash, sotish hajmini, aylanmani oshirish, ishlab chiqarish darajasini oshirish, foydani ko'paytirish va kompaniyaning bozordagi mavqeini mustahkamlash uchun yangi va allaqachon ishlab chiqarilgan mahsulotlar, xizmatlar narxlarini aniqlashga yondashuvlar. marketing. Narx belgilash marketingning muhim elementlaridan biri bo'lib, u savdo faoliyatiga bevosita ta'sir qiladi, chunki ayrim turdagi mahsulotlar, ayniqsa raqobatdosh mahsulotlar narxlarining darajasi va nisbati mijozlar tomonidan amalga oshirilgan xaridlar hajmiga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi. Narxlar marketingning barcha tarkibiy qismlari va umuman kompaniya faoliyati bilan chambarchas bog'liq. Haqiqiy tijorat natijalari ko'p jihatdan narxlarga bog'liq va to'g'ri yoki noto'g'ri narx siyosati kompaniyaning bozordagi mavqeiga uzoq muddatli ta'sir ko'rsatadi. Shuni ta'kidlash kerakki, o'tish davrida narxlarni davlat tomonidan tartibga solishning qo'llaniladigan choralari inqirozga qarshi yoki inflatsiyaga qarshi boshqaruv maqsadlariga mos kelishi kerak. Narxlarni cheklash vositalari va usullari amalda juda sodda va tushunarli bo'lishi kerak va ularni takrorlamaslik kerak, aks holda narxlarning o'sishi uchun yashirin potentsial ko'rinishida teskari ta'sirni olish xavfi mavjud. Korxonaning narx siyosati marketingning bir qismi bo'lib, u iste'molchining ehtiyojlari va talablarini aniqlash va qondirishga qaratilgan tizimdir. Narx siyosatidan tashqari u bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan mahsulot, aloqa va tarqatish siyosatini o'z ichiga oladi. Narx siyosati marketing kompleksida asosiy o'rinni egallaydi, chunki u mahsulot assortimentini shakllantirishni ko'rib chiqadi, narxlarga bog'liq bo'lgan talab dinamikasini o'rganadi va bu mahsulot siyosatiga ta'sir qiladi, bu esa korxonaga xaridlar ehtiyoji va miqdorini aniq boshqarish imkonini beradi. muayyan turdagi mahsulot. Narx siyosati tovarlarga shunday narxlarni belgilash, bozordagi vaziyatga qarab, uning maksimal ulushini egallash, rejalashtirilgan foyda miqdoriga erishish va barcha strategik va taktik vazifalarni muvaffaqiyatli hal qilish uchun ularni o'zgartirishdan iborat.

### Adabiyotlar ro'yxati:

1. Gary Armstrong. Philip Kotler. Michael Marker. Marketing in introduction. England, 2016, paperback: 720 pages, Pearson.
2. Philip Kotler. Kavin Lane Ketler. Marketing Management. Pearson Education, Inc. publishing as Prestige Hall, USA, 2012-y.
3. Kotler F., Armstrong G., Vong V., Sonders Dj. Osnovy marketinga, 5-e evropeyskoe izd. Uchebnik. – M.: OOO "I.D.Vilyams, 2013. – 752 s.
4. Soliev A., Vuzrukxonov S., Marketing, bozorshunoslik. Darslik. – T.: Iqtisod-Moliya, 2010. – 424 b.
5. Ergashxodjaeva SH.J., Qosimova M.S., YUsupov M.A. Marketing. Darslik. – T.: TDIU, 2011. – 202 b.
6. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik "STAR-SEL" MChJ nashriyot va ijodiy bo'limi. Samarqand-2023
7. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasi O'quv qo'llanma "Mahorat" nashriyoti, Samarqand – 2022.
8. Musaeva Sh.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing "TURON EDITION" 2021-yil uchun o'quv qo'llanma.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 1**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.