



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**№12**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

**2025**



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 2025-yil, dekabr.*

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoirazimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixov o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
**Abdukarimova Dinara Rustamxanovna**, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.



## IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Utayev Uktam Choriyeich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

#### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavat Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

#### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavat Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

#### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi  
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi  
336/3-sonli qarori bilan  
ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

|                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| RAQAMLI TRANSFORMATSIYA DAVRIDA TIJORAT BANKLARI LIKVIDLILIK XAVFINI BOSHQARISHI.....                                                      | 44  |
| Baxromov Nodirjon Muxammadamin o'g'li                                                                                                      |     |
| TURIZM XIZMATLAR BOZORI ISTE'MOLCHILARINI SEGMENTLASH USULI ASOSIDA DIVERSIFIKATSIYA KONSEPSIYASINI ISHLAB CHIQUISH.....                   | 48  |
| Maxmudova Aziza Pirmamatovna                                                                                                               |     |
| "INNOVATSION AGROTEKNOLOGIYALAR VA "YASHIL IQTISODIYOT" TAMOIYILLARI ASOSIDA G'ALLA YETISHTIRISH BARQARORLIGINI BAHOLASH.....              | 53  |
| Turayeva Gulizahro                                                                                                                         |     |
| АНАЛИЗ ЦЕНОБРАЗОВАНИЯ НА ЗЕРНОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПО ДАННЫМ МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ).....                    | 57  |
| Баҳриддинов Жаҳонгирбек Равшанжон ўғли                                                                                                     |     |
| KICHIK BIZNES RIVOJINI TA'MINLASHDA BOZOR INFRATUZILMALARINING AHAMIYATI.....                                                              | 62  |
| G'aniyev Botir Baxtiyorovich, Zakirova Gulnora Mirzaliyevna                                                                                |     |
| KICHIK SANOAT ZONALARI FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISH METODOLOGIYASI VA YO'LLARI.....                                                     | 67  |
| Shodmonqulov Kamoliddin Murodillaevich                                                                                                     |     |
| INNOVATION FAOLIYAT XARAJATLARINING BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                 | 73  |
| Mustafoev Akbar Mustafo o'g'li                                                                                                             |     |
| MAHSULOT DIVERSIFIKATSIYASI VA LOGISTIKA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA EKSPORT POTENSIALINI OSHIRISH YO'LLARI.....                   | 78  |
| Maxkamov Ibrayim, Jo'raboyeva Shohida Kamoliddin qizi                                                                                      |     |
| REKLAMA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI ROLI.....                                                              | 83  |
| Abduxalilova Laylo To'xtasinovna, Raxmonqulova Shahrizoda                                                                                  |     |
| SIRKULAR IQTISODIYOTDA YOPIQ SIKL NAZARIYASINING ROLI.....                                                                                 | 87  |
| Sodikov Zokir Rustamovich                                                                                                                  |     |
| YASHIL TEKNOLOGIYALARNI JORIY ETISHDA MOLIYAVIY RAG'BATLAR VA ULARNING NATIJALARI.....                                                     | 92  |
| Axmadjonova Gulmira Xabibulla qizi                                                                                                         |     |
| MAMLAKAT IQTISODIYOTI RIVOJLANISHIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLI.....                                                   | 97  |
| G'aniyev Baydulla Toshmurodovich                                                                                                           |     |
| АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ: СРАВНЕНИЕ УЗБЕКИСТАНА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ..... | 101 |
| Даулетиярова Шахло                                                                                                                         |     |
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ УЗБЕКИСТАНА.....                                                           | 109 |
| Кадилова Хадича Тураевна                                                                                                                   |     |
| XORIY MAMLAKATLARINING IQTISODIYOTNI UGLERODSIZLASHTIRISH STRATEGIYALARI: O'ZBEKISTON UCHUN TAKLIFLAR.....                                 | 115 |
| D.X. Pulatov, F.E.Shamsiyev                                                                                                                |     |
| O'ZBEKISTONDA ISLOM MOLIYASI: MUAMMOLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....                                                                   | 125 |
| Sattorov Ixtiyor Ochilovich, Karimov Shohruh Yo'ldoshali o'g'li                                                                            |     |
| HISOB SIYOSATI TARKIBIY TUZILISHI MASALALARI.....                                                                                          | 133 |
| Botirova Raximaxon Abdujabbarovna                                                                                                          |     |
| QURILISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING MOLIYAVIY TAHLILI.....                                                                | 136 |
| Musayeva Shoirazimovna                                                                                                                     |     |



|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KICHIK SANOAT ZONALARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI OSHIRISH.....                                                         | 144 |
| Axmedov Oybek Turgunpulatovich                                                                                                                   |     |
| O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORI PORTFELI TAHLILI.....                                                                                                | 149 |
| Madraximov Ilxom Kamilovich                                                                                                                      |     |
| FOYDA SOLIG'INING O'ZIGA XOS MUAMMOLI JIHATLARI.....                                                                                             | 154 |
| Zaripov Xusan Baxodirovich                                                                                                                       |     |
| AGRAR SEKTORNI INNOVATSION MODERNIZATSIYA QILISHDA INVESTITSIYA OQIMLARINI BOSHQARISH MODELLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                         | 159 |
| Xamrayev Quvvat Iskandarovich                                                                                                                    |     |
| OLIY TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING TADQIQODLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                  | 163 |
| Jalilov Jamshid G'anjionovich, Safarov Zavqiddin Zokir o'g'li                                                                                    |     |
| MINTAQA SANOAT TARMOG'I RIVOJLANISHINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI.....                                                                        | 168 |
| Xayitboev Abror Quvondiqovich                                                                                                                    |     |
| РОЛЬ СМЕШАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (BLENDED FINANCE) В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ: УРОКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН..... | 174 |
| Гулмаматова Дурдона Шерали кизи                                                                                                                  |     |
| KORXONALARDA STRATEGIK BOSHQARUV.....                                                                                                            | 180 |
| Musayeva Dilnoza Dilshatovna                                                                                                                     |     |
| BANK TIZIMIDA MARKETING AHAMIYATI VA BANK MARKETINGI.....                                                                                        | 184 |
| Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o'g'li                                                                                                             |     |
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN XORJIY KREDIT MABLAG'LARINI JALB KILISH HUQUQIY JIHATLARI.....                         | 189 |
| Qulliyev Anvar Zayniddinovich                                                                                                                    |     |
| TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA CHAKANA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....                                              | 194 |
| Alimov Umid O'ktambayevich                                                                                                                       |     |
| MAHSULOTLARNING RAQAMLI PASPORTI TIZIMINI JORIY ETISH OMILLARI VA TO'SIQLARI.....                                                                | 200 |
| Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi                                                                                                                 |     |
| KORXONALARDA FOYDA VA ZARARLARNI TAHLIL QILISHDA INNOVATSION METODLAR AHAMIYATI.....                                                             | 207 |
| Ernazarov Ortiq Eshnazarovich, Farog'at Xo'jabekova                                                                                              |     |
| ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ, А ТАКЖЕ НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....                      | 212 |
| Останов Эгамберди                                                                                                                                |     |
| RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVASION TEXNOLOGIYALARNI INTEGRATSIYALASH: MOHIYATI VA RIVOJLANISH IMKONIYATLARI.....                              | 218 |
| Xakimova Xulkar Xamidovna                                                                                                                        |     |
| QORAQALPOG'ISTON VA XORAZM OZIQ-OVQAT SANOATINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI HAMDA UNI YANADA RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....                      | 224 |
| Tleuov Niyetulla Raxmanovich                                                                                                                     |     |
| OILAVIY KORXONALARNING IQTISODIY TIZIMDAGI O'RNI.....                                                                                            | 230 |
| Shadiyeva Gulnora Mardiyevna, Rustamova Zarina Rustamovna                                                                                        |     |
| SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING FAOLIYATINI MODELLASHTIRISH VA BOSHQARISH MEXANIZMLARI.....            | 234 |
| Sadikov Shoxrux Shuxratovich                                                                                                                     |     |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHDA RAQAMLI XIZMATLARNING AHAMIYATI.....                                     | 238 |
| Asenbaeva Aydaygul Edenbaevna                                                                                                                    |     |
| BARQARORLIK VA YASHIL MENEJMENT: ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR VA AMALIY AHAMIYATI.....                                                             | 242 |
| Djalilova Dilbar Abdikarim qizi                                                                                                                  |     |



|                                                                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| HUDUDLARNING IQTISODIY SALOHİYATINI INNAVATSION-INVESTITSION BOSHQARISH STRATEGIYASI VA MEXANIZMI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA) .....                                                         | 247 |
| Maqsudova Malohatxon Maqsudovna, Yaxshimuratov Maqsadbek Narimon o'g'li                                                                                                                    |     |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT BUDJETINI 2026-YILGI SOLIQ SIYOSATINING TAHLILI VA XALQARO SOLISHTIRMA YONDASHUVI .....                                                                    | 251 |
| Abdullayev Zafarbek Safibullayevich                                                                                                                                                        |     |
| O'ZBEKISTON MINTAQALARIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI                                                                                                                  | 256 |
| Mamataliyeva Dilnoza Raxmonovna                                                                                                                                                            |     |
| TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA INVESTITSİYALAR SHAKLLANISHI VA ULARNI SAMARALI BOSHQARISH YO'NALISHLARI .....                                                                            | 259 |
| To'rayev Jasurali To'rayevich                                                                                                                                                              |     |
| O'ZBEKISTONDA SAVDO TASHKILOTLARINING FAOLIYATI VA RIVOJLANISH HOLATI .....                                                                                                                | 264 |
| B. Sulaymonov                                                                                                                                                                              |     |
| NAMANGAN VILOYATIDA "YASHIL IQTISODIYOT" MODELIGA O'TISH JARAYONIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IQTISODIY FAOLLIGI .....                                                                 | 270 |
| Xonto'rayev Obbosxon Kamolxon o'g'li                                                                                                                                                       |     |
| O'ZBEKISTONDA "YASHIL" IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI .....                                                                                                        | 274 |
| Xoshimov Pazliddin Zuxurovich                                                                                                                                                              |     |
| KICHIK BIZNES ORQALI ISH O'RINLARINI YARATISH STRATEGIYALARI: NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA .....                                                                                             | 278 |
| Ergasheva Nigora Abdigapparovna                                                                                                                                                            |     |
| MAMLAKATIMIZDA QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI .....                                                                                                           | 283 |
| Quryozov Sardorbek Sharifboevich                                                                                                                                                           |     |
| РАЗРАБОТКА И ПРИОРИТИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ ПАНЕЛИ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛЬНИЦ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СО СТОРОНЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ ..... | 290 |
| Шухратов Мамуржон Шухрат угли                                                                                                                                                              |     |
| MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYAT ORGANLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BOSHQARISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR .....                                                                             | 297 |
| Nurmurodov Zafarjon Nurmurod o'g'li                                                                                                                                                        |     |
| BANK TIZIMINING BARQAROR MOLIIYAVIY RIVOJLANISHINI TA'MINLASH VOSITALARI .....                                                                                                             | 303 |
| Sadikov Iskandar Gayratovich                                                                                                                                                               |     |
| ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА .....                                                                                                                       | 308 |
| Халиков С. Х.                                                                                                                                                                              |     |
| HUDUDIIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNESNI ROLI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH CHORALARI .....                                                                                          | 313 |
| Ergashev Jamshid Jamoliddinovich                                                                                                                                                           |     |
| ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....                                                                                                                     | 317 |
| Мажидова Фарангиз Фуркатзода                                                                                                                                                               |     |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDAGI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH .....                                                                                     | 321 |
| Isakov Oybek Jamoliddinovich                                                                                                                                                               |     |
| NORASMIY KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINING FERMER XO'JALIKLARI YETISHTIRGAN MAHSULOT MIQDORIGA TA'SIRINI BAHOLASH .....                                                                       | 325 |
| Ismoilov Azamat                                                                                                                                                                            |     |
| O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA FOIZ RISKINI BOSHQARISH AMALIYOTI .....                                                                                                                     | 332 |
| Seitnazarov Daniyar Baxadirovich                                                                                                                                                           |     |
| RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SUT VA SUT MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLOVCHI KORXONALAR FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                                    | 341 |
| Normuradov Nurbek Sunatilloevich                                                                                                                                                           |     |
| "AYOL RAHBARLAR: RAHBARLIK SALOHİYATI VA ISH JOYIDA TENGLIK" FRANSIYA DAVLATI TAJRIBASI ASOSIDA .....                                                                                      | 346 |
| Abduraxmonova Feruzabonu                                                                                                                                                                   |     |



|                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| QISHLOQ XO'JALIGIDAGI KLASSTERLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI EKONOMETRIK<br>MODELLASHTIRISH.....                                                     | 352 |
| Dildora Yuldasheva                                                                                                                                     |     |
| TIJORAT BANKLARINING DEPOZIT BAZASINING YETARLILIGINI TA'MINLASH YO'LLARI .....                                                                        | 359 |
| I.J. Isakov                                                                                                                                            |     |
| OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH VA IQTISODIY DIAGNOSTIKA O'TKAZISHNING XORIJ TAJRIBASI.....                                                              | 363 |
| Xo'jaxonov Ma'rufxon Xamidxonovich, Axmedov Oybek Turg'unpulatovich                                                                                    |     |
| INKLYUZIV TA'LIMNI MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHDAGI MUAMMOLAR VA ULARNI<br>YECHISH YO'LLARI.....                                                       | 369 |
| Egamberdiyeva Dilorom Botir qizi, Pulatova Moxira Baxtiyorovna                                                                                         |     |
| "KREATIV IQTISODIYOT" HAMDA "TURIZM" TUSHUNCHALARINING ILMIY-NAZARIY<br>ASOSLARI .....                                                                 | 374 |
| Abdurasulov Shovqiddin Erkin o'g'li                                                                                                                    |     |
| THE STRATEGIC ROLE OF THE INDUSTRIAL SECTOR IN THE NATIONAL ECONOMY AND<br>DEVELOPMENT FACTORS.....                                                    | 380 |
| Rakhimov Bakhromjon Ibroximovich                                                                                                                       |     |
| INVESTITSIYALARNI MOLIYALASHTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING<br>ASOSIY YO'NALISHLARI.....                                                 | 386 |
| Ismailov Dilshod Anvarjonovich                                                                                                                         |     |
| GLOBAL INCOME INEQUALITY IN 2024: CAUSES, PATTERNS, AND CONSEQUENCES.....                                                                              | 393 |
| Ilhomjonov Jaxongir Alisher o'g'li                                                                                                                     |     |
| ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СВОБОДНО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ: ПРОБЛЕМЫ<br>И РЕШЕНИЯ .....                                                                         | 401 |
| Шарифходжаев Шавкат Окилович, Ачилова Ширин Шавкат кизи                                                                                                |     |
| O'ZBEKISTON KON-METALLURGIYA SANOATI: RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA HOZIRGI<br>HOLATI .....                                                            | 407 |
| Ergashov Botirjon Ergashovich                                                                                                                          |     |
| PENSIYA JAMG'ARMASIDA DAVLAT BUDJETI TRANSFERTLARI ULUSHI HAMDA UNING XORIJ<br>TAJRIBASI .....                                                         | 415 |
| Sherjonov Doniyor Saparbayevich                                                                                                                        |     |
| O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARINI QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDAN FOYDALANIB<br>MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI.....                     | 419 |
| Igitov Jurabek Kuzibekovich                                                                                                                            |     |
| QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'I BO'YICHA FIRIBGARLIKLAR: MEXANIZMLARI, SABABLARI<br>VA ULARNI OLDINI OLISH YO'LLARI.....                                     | 425 |
| Eshkarayev Bobir Chariyevich                                                                                                                           |     |
| TOG' VA TOG'OLDI HUDUDLARIDA QISHLOQ XO'JALIGINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING<br>USTUVOR YO'NALISHLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....                  | 431 |
| Abdulxayeva Gulshan Maxmudovna                                                                                                                         |     |
| TURIZM SOHASINING IJTIMOIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI<br>(SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA).....                                  | 435 |
| Xalimov Shaxboz Xalimovich                                                                                                                             |     |
| SANOATDA IQTISODIY MOLIYAVIY HISSOBOTLAR XALQARO STANDARTLARINI<br>RAQOBATBARDOSH KORPORATIV STRATEGIYALARNI SHAKLLANTIRISHDA QO'LLASH.....            | 442 |
| Turaboev Ibroxim Ismoil o'g'li                                                                                                                         |     |
| ФОНДИРОВАНИЕ И СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ АПК:<br>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ .....                             | 447 |
| Дурманов Акмал Шаймарданович                                                                                                                           |     |
| PAHTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARI RIVOJLANISHINING STATISTIK KO'RSATKICHLARI<br>TAHLILI .....                                                           | 456 |
| Atajanova Guli Maxsudbekovna                                                                                                                           |     |
| JAHON MOLIYAVIY BOZORLARI BARQARORLIGIGA GLOBAL IQTISODIY INQIROZLAR<br>VA GEOSIYOSIY OMILLARNING TA'SIRI HAMDA ULARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI ..... | 462 |
| Abdurazakova Nargiza Rixsibayevna                                                                                                                      |     |



|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| QISHLOQ XO'JALIGIDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH VA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHDA BOSHQARUV QARORLARINING IQTISODIY TAHLILI..... | 467 |
| Mamadiyarov Dilshad Uralovich                                                                                                                       |     |
| PAXTA TOZALASH KORXONALARINING TARKIBIY BO'LINMALARIDA MOLIVAVIY BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....                                 | 474 |
| Murodov Orif Jumayevich, G'ulomov Xaydarbek Ilyos o'g'li                                                                                            |     |
| BARQAROR KELAJAK SARI: MAMLAKATDA EKOLOGIK XAVFSIZLIKNI MUSTAHKAMLASH .....                                                                         | 482 |
| Abdullaev Shavkatjon Maxmudillaevich                                                                                                                |     |
| ZAMONAVIY IQTISODIY SHAROITLARDI KORXONALARNING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH .....                                                           | 487 |
| Abdulakimova Moxina Farxod qizi                                                                                                                     |     |
| UMUMIY OVQATLANISH SHAHOBCHALARINING FAOLIYATI SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....                                                                   | 493 |
| Amiriddinova Muslima Zayniddin qizi                                                                                                                 |     |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA MIJOZLAR EHTIYOJINI O'RGANISH VA XIZMAT SIFATINI OSHIRISHNING INNOVATSION YONDASHUHLARI .....                            | 498 |
| Babayeva Lola Ibragimovna                                                                                                                           |     |
| MINTAQADA TARIXIY VA MADANIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISHDA DAVLAT HAMDA XUSUSIY SHERIKCHILIK TIZIMIDAN FOYDALANISH .....   | 504 |
| Xusanov Chari Kadirovich                                                                                                                            |     |
| PROSPECTS FOR IMPROVING INFRASTRUCTURE FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....                                   | 509 |
| Botirova Xulkar Olimjonovna                                                                                                                         |     |
| THE IMPACT OF AGRICULTURAL CLUSTERS ON FOOD SECURITY AND MACROECONOMIC STABILITY .....                                                              | 514 |
| Sherkulov Shohruh Erkin ugli                                                                                                                        |     |
| OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA ISSIQXONA IQTISODIYOTINI O'RNI VA NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLAR .....                                           | 520 |
| Otavullaev Sukhrob Sa'dullo o'g'li                                                                                                                  |     |
| IJTIMOII AHAMIYATI YUQORI LOYIHALARNI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....                                        | 524 |
| Taspanova Ayzada Kenjebayevna                                                                                                                       |     |
| KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBAT STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                                        | 529 |
| Sharopova Nafosat Radjabovna, Jamolova Aziza                                                                                                        |     |
| TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA ISTE'MOLCHILARNING XULQ-ATVORINI O'RGANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                    | 537 |
| Sultonova Zulxumor, Bobojonov Baxrombek Ro'zimovich                                                                                                 |     |
| INTERNATIONAL TRADE BETWEEN INTEGRATION AND ISOLATION: INNOVATION AND UNCERTAINTY IN A FRAGMENTING GLOBAL ECONOMY.....                              | 542 |
| Zakhidov Azizbek Rustamovich                                                                                                                        |     |
| QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QO'NG'IROT TUMANIDA SIGIRLAR BOSH SONINING PROGNOZ KO'RSATKICHLARI .....                                              | 548 |
| Sabit Gabbarov                                                                                                                                      |     |
| TO'QIMACHILIK MAHSULOTLARI EKSPORTINI OSHIRISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH .....                                               | 552 |
| Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, Xo'janova Husnora                                                                                              |     |
| O'ZBEKISTONDA IQTISODIY O'SISH SIFAT OMILLARINING TA'SIRINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                        | 558 |
| Bustonov Mansurjon Mardonakulovich                                                                                                                  |     |
| ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ.....                                                                                  | 567 |
| Зайналов Джахонгир Расулович                                                                                                                        |     |
| ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ КАПИТАЛОВ .....                                                                                                         | 571 |
| Хотамкулова Мадина Санжар кизи, Зайналов Джахонгир Расулович                                                                                        |     |



|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IPOTEKA KREDITI MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA AMALIY ISHLAR TAHLILI .....                                                                         | 576 |
| A'zamxo'jayeva Nihola Sulaymon qizi                                                                                                                        |     |
| KORXONALARDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING XORIJ<br>TAJRIBASI .....                                                                   | 581 |
| Abdurashidova Nigora Alisherovna, Abduqodirova Donoxon                                                                                                     |     |
| KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA ISHLAB CHIQRISH SALOHİYATINI OSHIRISH OMILLARI<br>VA MEZONLARI .....                                                           | 588 |
| Jumanov Ruslanbek Bobojanovich                                                                                                                             |     |
| O'ZBEKISTONIDA MEHNAT BOZORINING TARKIBIY TRANSFORMATSIYASI VA UNING<br>IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI .....                                                   | 592 |
| Rasulev Alisher Fayziyevich, Qodirov Asliddinxo'ja Mahammadjon o'g'li                                                                                      |     |
| STUDY OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GREEN BONDS, ECOLOGICAL LOANS, AND GREEN<br>INVESTMENT FUNDS, AS WELL AS THEIR IMPORTANCE IN THE FINANCIAL SYSTEM..... | 595 |
| Avazov Azizbek Ashurali o'g'li                                                                                                                             |     |
| KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK TERMINOLOGIYASINING ILMIY-TAHLILII TALQINI.....                                                                              | 603 |
| Aripov Oybek Abdullayevich                                                                                                                                 |     |
| O'ZBEKISTONDA MEHNAT BOZORINING TARKIBIY TRANSFORMATSIYASI VA UNING IQTISODIY<br>O'SISHGA TA'SIRI.....                                                     | 608 |
| Rasulev Alisher Fayziyevich, Qodirov Asliddinxo'ja Mahammadjon o'g'li                                                                                      |     |
| FERMER XO'JALIKLARIDA INVESTITSION JARAYONLARNI TASHKIL ETISH<br>VA OPTIMALLASHTIRISH.....                                                                 | 611 |
| Kdirbaev Amir Marat uli                                                                                                                                    |     |
| ITALIYA VA YAPONIYADA DAVLAT QARZINING UZOQ MUDDATLI BARQARORLIGI: FISKAL<br>QOIDALAR VA QARZ BOSHQARUVI STRATEGIYALARINING QIYOSIY TAHLILI.....           | 614 |
| Abdurahimov Abror Zafarovich, L.M. Tashpulatova                                                                                                            |     |
| ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ<br>ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....                                                    | 621 |
| Камалова Малика Низамовна, Очилов Акрам Одилович                                                                                                           |     |
| O'ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOTNING ISHSIZLIK DARAJASIGA TA'SIRINI IFODALOVCHI<br>ASOSIY OMILLAR .....                                                  | 626 |
| Raxmonov Bekzod Sharibjon o'g'li                                                                                                                           |     |
| GLOBAL XAVFLARNING KESKINLASHUVI SHAROITIDA QAYTA SUG'URTANI RIVOJLANTIRISH<br>ISTIQBOLLARI.....                                                           | 631 |
| Norov Zarif Shamsiddinovich                                                                                                                                |     |
| INNOVATSION SUG'URTA XIZMATLARINI JORIY ETISH ORQALI IXTIYORIY SUG'URTA<br>XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                             | 638 |
| Xayitov Nodirjon Uzokovich                                                                                                                                 |     |
| VOSITACHILIK XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLAR AUDITI SIFAT NAZORATI.....                                                                               | 652 |
| O.Q. Qo'shmatov                                                                                                                                            |     |
| AUDITORLIK XULOSASINI SHAKLLANTIRISHDA MATEMATIK MODELLARDAN FOYDALANISH<br>MASALALARI .....                                                               | 657 |
| I.Qo'ziyev, F.Ochilov                                                                                                                                      |     |
| MAJBURIYATLAR HISOBINING NAZARIY ASOSLARI.....                                                                                                             | 664 |
| Ochilov Farxodjon Shavkatjon o'g'li                                                                                                                        |     |
| ВОПРОСЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....                                                                                       | 669 |
| Розиков Жалил Жалолович                                                                                                                                    |     |
| TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR AUDITINI O'TKAZISH TARTIBI.....                                                                                                     | 678 |
| M.Xayitboyev                                                                                                                                               |     |
| USTAV KAPITAL HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH .....                                                                                                             | 683 |
| Inomjon Sherimbetov                                                                                                                                        |     |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA KOOPERATIVLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI .....                                                                                     | 688 |
| Mirzayev Musurmon Umidullayevich, Ziyadullayev Ilhom Narkobilovich                                                                                         |     |



|                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| EKSPORT BOZORLARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHDA MOLIVAVIY RAG'BATLARNING ROLI .....                                                                                   | 694 |
| Galiyev Tohir Fazliddinovich                                                                                                                                        |     |
| ZAMONAVIY LOGISTIKA TIZIMIDA MARKETING STARTEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI<br>TAKOMILLASHTIRISH .....                                                                   | 700 |
| Abduqodirova Umida G'ayrat qizi                                                                                                                                     |     |
| QASHQADARYO URBANIZATSIYALASHGAN HUDUDLARIDA AGLOMERATSIYA JARAYONLARIGA<br>TA'SIR KO'RSATUVCHI OMILLAR .....                                                       | 706 |
| Nazarova Feruza Usmonovna                                                                                                                                           |     |
| TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN ALOQA KORXONALARINI KREDITLASHNING ZARURLIGI<br>HAMDA IQTISODIY AHAMIYATI .....                                                          | 713 |
| Shaymatov Mansur Jo'rabaevich                                                                                                                                       |     |
| MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA MOLIVAVIY AKTIVLARNI<br>TAN OLISH .....                                                                          | 720 |
| Odiljonova Oybachin Fayzullo qizi                                                                                                                                   |     |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION TRANSFORMATSIYA BARQARORLIGINI BAHOLASH .....                                                                                       | 724 |
| Sanetullaev Aybek Esbosinovich                                                                                                                                      |     |
| XALQARO AVTOMOBIL ISHLAB CHIQUVCHI KOMPANIYALARNING RIVOJLANISH<br>XUSUSIYATLARI .....                                                                              | 728 |
| Xidoyatov Mirsaid Mirmuhsunovich                                                                                                                                    |     |
| ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: STRATEGIES<br>FOR RESILIENCE IN AN ERA OF DECLINING RESOURCES AND RISING EXPECTATIONS ..... | 734 |
| Inomiddin Imomov                                                                                                                                                    |     |
| "YASHIL" TEXNOLOGIYALARNI IQTISODIY RIVOJLANISHGA INTEGRATSIYA QILISHNING<br>NAZARIY ASOSLARI .....                                                                 | 744 |
| Miraxmedova Maftuna Ibragimovna                                                                                                                                     |     |
| ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                                                                                       | 751 |
| Алиева Эльнара Аметовна                                                                                                                                             |     |
| AHOLI DAROMADLARI VA ULARNING SHAKLLANISH MANBALARI .....                                                                                                           | 756 |
| So'fiyeva Xusniya Soxibjonovna                                                                                                                                      |     |
| НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ<br>ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ .....                                                            | 760 |
| Назарова Гулчебра Нурмуханбетовна                                                                                                                                   |     |
| СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ<br>МАЛОМОЩНЫХ СЕТЕВЫХ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ .....                                                  | 766 |
| А.Р. Кудратов                                                                                                                                                       |     |
| IJTIMOYIY XIZMATLAR KO'RSATISH JARAYONIDA TASHKILIY VA IQTISODIY MUNOSABATLAR .....                                                                                 | 775 |
| Berdiyeva Nafisa Qahramonovna                                                                                                                                       |     |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION BIZNESNI BOSHQARISH VA YANGI TEXNOLOGIYALAR<br>ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH .....                                                 | 780 |
| Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li                                                                                                      |     |
| GRUZIYA TAJRIBASIDA BARQAROR TURIZMNI TA'MINLASHNING TASHKILIY-IQTISODIY<br>MEKANIZMLARI VA ULARNING O'ZBEKISTON SHAROITIDA QO'LLANILISHI .....                     | 786 |
| Suyunova Dilnoza Mexridin qizi                                                                                                                                      |     |
| INNOVATSION FAOLIYATNING MINTAQADA XIZMAT KO'RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISHDAGI<br>XUSUSIYATLARI .....                                                                 | 790 |
| Fayziyeva Shirin Shodmonovna                                                                                                                                        |     |
| QORAQALPOG'ISTON HUDUDIDA ETNOGRAFIK TURIZM KLASSTERINI SHAKLLANTIRISHNING<br>IQTISODIY OMILLARI .....                                                              | 795 |
| Kunnazarova Orazxan                                                                                                                                                 |     |
| MAMALAKATIMIZ IMPORTI VA EKSPORTIDA KICHIK BIZNESNING ULUSHI .....                                                                                                  | 798 |
| Jo'rayev Ilhomjon Kamolidinovich                                                                                                                                    |     |
| YEVROOBLIGATSIYA VA UNING AKSIYADORLIK JAMIYATLARI TOMONIDAN EMISSIYASI .....                                                                                       | 807 |
| Avezov Ibrohim Ilxomovich                                                                                                                                           |     |



|                                                                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IQTISODIYOTDAGI INNOVATSION O'ZGARISHLAR SHAROITIDA TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....                                                                | 808 |
| Xonkeldiyeva Komilaxon Ravshanjon qizi                                                                                                                                                                         |     |
| SPORT ANJOMLARI SANOATIDA INNOVATSION JARAYONLARNI TIZIMLASHTIRISH MODELINING ZARURATI.....                                                                                                                    | 813 |
| Xamraqulov Ixtiyor Baxtiyorovich                                                                                                                                                                               |     |
| GREEN MARKETING STRATEGIES AND THE APPLICATION OF NEUROMARKETING METHODS IN THEIR DEVELOPMENT.....                                                                                                             | 819 |
| Samadov Asqar Nishonovich, Latipova Go'zal                                                                                                                                                                     |     |
| OZIQ-OVQAT SANOATIDA KICHIK KORXONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....                                                                                                                                  | 825 |
| Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi                                                                                                                                                                              |     |
| BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA INVESTITSİYALAR AHAMIYATINING EMPIRIK TAHLILI .....                                                                                                                           | 831 |
| Nazarova Ra'no Rustamovna, Najmiddinov Yahyo Fazliddin o'g'li                                                                                                                                                  |     |
| YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA MEHMONXONALAR ROLI: MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR.....                                                                                                                            | 840 |
| Raxmonova Nigina Anvarovna                                                                                                                                                                                     |     |
| IJTIMOIIY SIYOSAT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI: O'ZBEKISTONNING AMALIY YONDASHUVI VA RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....                                                              | 844 |
| Bafojev Farrux Jo'raqulovich                                                                                                                                                                                   |     |
| AHOLI IJTIMOIIY HIMOYASINI KUCHAYTIRISH MUAMMOLARI .....                                                                                                                                                       | 852 |
| Ulashev Xubbim Askarovich                                                                                                                                                                                      |     |
| YASHIL TA'LIM RIVOJLANISH BOSQICHLARI: YAPONIYA MISOLIDA .....                                                                                                                                                 | 856 |
| Raxshona Nabibullayeva                                                                                                                                                                                         |     |
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON SAVDONING MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIRI.....                                                                                                         | 861 |
| Mo'minov Yahyobek Shokirjon o'g'li                                                                                                                                                                             |     |
| TUROPATORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....                                                                                                                                  | 865 |
| Toshev Akmal Salimovich                                                                                                                                                                                        |     |
| TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MINTAQADA AHOI DAROMADLARINI OSHIRISH YO'NALISHLARI .....                                                                                                                 | 874 |
| Quldasheva Maftuna Musurmon qizi                                                                                                                                                                               |     |
| ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....                                                                                                                                           | 878 |
| Алиева Эльнара Аметовна, Рахматхонов Саидодилхон Расулхон угли                                                                                                                                                 |     |
| МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ: РОЛЬ ESG-ИНСТРУМЕНТОВ, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА И МАЛАЙЗИИ..... | 884 |
| Нарзуллаева Мехрангиз Ақобировна                                                                                                                                                                               |     |
| DORIVOR O'SIMLIKLAR SAVDOSIDA QIYMAT ZANJIRI TAHLILI: IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH OMILLARI.....                                                                                                          | 893 |
| Maftuna Ermatova Arslonbek qizi                                                                                                                                                                                |     |
| O'ZBEKISTON VA TURKMANISTON O'RTASIDAGI SAVDO AYLANMASI TAHLILI .....                                                                                                                                          | 899 |
| Voxidova Mehri Xasanovna                                                                                                                                                                                       |     |
| GLOBAL KOMPANIYALARDA RAQAMLI MENEJMENTNING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI .....                                                                                                                                 | 905 |
| Axmedov Sardor Shuxrat o'g'li                                                                                                                                                                                  |     |
| IQLIM O'ZGARISHLARI VA GLOBALLASHUV SHAROITIDA EKOLOGIK-HUQUQIY TA'LIMNI RIVOJLANTIRISH.....                                                                                                                   | 912 |
| Jumanazar Xolmuminov                                                                                                                                                                                           |     |
| YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING JAHON TAJRIBASI .....                                                                                                                                                  | 916 |
| Kalandarova Elnura Muzaffar qizi                                                                                                                                                                               |     |
| INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDLARNING INVESTITSİYAVIY JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....                                                                                                         | 921 |
| Rahmatullayev Bobir Chorshamiyevich                                                                                                                                                                            |     |



|                                                                                                                                                        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| FINANCING WATER RESILIENCE: A FEASIBILITY ANALYSIS OF SOVEREIGN BLUE BOND<br>ISSUANCE IN UZBEKISTAN.....                                               | 926  |
| Yakubov Jakhongir                                                                                                                                      |      |
| УКРЕПЛЕНИЕ ПАРТНЁРСТВО И СОЗДАНИЕ ЕДИНСТВЕННОГО ЭНЕРГОРЫНКА<br>В УЗБЕКИСТАНЕ .....                                                                     | 929  |
| Каримова Нуржахон Олим кизи                                                                                                                            |      |
| ИННОВАЦИОННАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ<br>МОДЕЛИ ..... | 935  |
| Алиева Эльнара Аметовна, Табаков Евгений Сергеевич                                                                                                     |      |
| "BUDJET JARAYONLARIDA XAVFLARNI ANIQLASH VA BAHOLASH: ICHKI AUDIT<br>YONDASHUVLARI" .....                                                              | 941  |
| Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna, Nishonxo'djaev Bekzod Baxodir o'g'li                                                                               |      |
| IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA DAVLATNING ROLI .....                                                                                              | 947  |
| Raximov Baxromjon Ibroximovich                                                                                                                         |      |
| O'ZBEKISTONDA SUT SEKTORINING QIYMAT ZANJIRINI SANOATLASHTIRISH MUAMMOLARI.....                                                                        | 951  |
| Urazov Jamshidjon Sa'dullayevich                                                                                                                       |      |
| STRATEGIK BOSHQARUV HISOBIDA XARAJATLAR HISOBI VA KALKULYATSIYA TIZIMLARINING<br>HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI .....                     | 955  |
| Hamroyeva Zuhra Amiral qizi                                                                                                                            |      |
| АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ<br>В АЗЕРБАЙДЖАНЕ .....                                                         | 961  |
| Ариф Мустафаев                                                                                                                                         |      |
| ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ<br>РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....                                                      | 968  |
| Ишонкулова Феруза Асатовна                                                                                                                             |      |
| O'ZBEKISTONNING INVESTITSION HUQUQIY SIYOSATIDA GLOBAL REYTINGLARNING<br>NORMATIV-HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                            | 974  |
| Gavhar Bekmurodova Adham qizi                                                                                                                          |      |
| XALQARO MOLIYA BOZORIDA KREDIT RISKINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY USULLARI<br>VA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....           | 981  |
| Ochilova Xusniya Olim qizi, Yuldasheva Umida Asanaliyevna                                                                                              |      |
| JAHONDA BRONLASH TIZIMLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARINING EVOLYUTSIYASI.....                                                                          | 987  |
| Ismatillaeva Sitara Sayfidin qizi                                                                                                                      |      |
| MILLIY IQTISODIYOT INNOVATSION SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA JAHON<br>TAJRIBALARI.....                                                          | 994  |
| Samadqulov Muhammadjon Islom o'g'li                                                                                                                    |      |
| HUDUDIIY RIVOJLANISHDA SOLIQ IMTIYOZLARINING AHOLI DAROMADLAR DINAMIKASIGA<br>TA'SIRI.....                                                             | 998  |
| Olimjon Fattoyev G'ayrat o'g'li                                                                                                                        |      |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARINING ZAMONAVIY SHAROITLARDI RAQOBATBARDOSHLIGI:<br>NAZARIY JIHATLARI VA AMALIY BOSHQARUV STRATEGIYALARI .....                  | 1002 |
| Adizov Bobir Baxtiyorovich                                                                                                                             |      |
| ZAMONAVIY SHAROITDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI RISKLARINING O'ZIGA XOS<br>XUSUSIYATLARI.....                                                               | 1005 |
| Sirojiddinov Kamoliddin Ikromiddinovich, Nasritdinov Bekzod Xusnutdinovich                                                                             |      |
| NAMANGAN VILOYATIDA QURILISH KLASHTERINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY OMILLARI<br>VA ISTIQBOLLI MANBALARI.....                                            | 1011 |
| Abduraxmanov Muxtorali Abduvoxidovich                                                                                                                  |      |
| ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БУХАРСКОЙ<br>ОБЛАСТИ .....                                                                      | 1016 |
| Авезова Шахноза Махмуджановна                                                                                                                          |      |
| MOLIYAVIY SAVODXONLIKNI OSHIRISHGA TA'SIR KO'RSATADIGAN OMILLAR.....                                                                                   | 1022 |
| Obilov Mirkomil Rashidovich                                                                                                                            |      |



|                                                                                                                                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| “O‘ZBEKISTONDA TURIZMNING MADANIY IDENTIKLIKKA TA’SIRI: SOTSIOLOGIK TAHLIL” .....                                               | 1028 |
| Alijonova Nargiza Rashidjon qizi                                                                                                |      |
| STATISTICAL ANALYSIS OF CREDIT INTEREST RATES.....                                                                              | 1034 |
| Abdullayev Shakhobiddin Shamsiddinovich                                                                                         |      |
| QISHLOQ XO‘JALIGIDA LOGISTIKA XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISH METODLARI<br>VA SAMARALI TA’MINOT ZANJIRI MODEL.....              | 1037 |
| Olimova Bahora Shuxratovna                                                                                                      |      |
| INNOVASION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHINING NAZARIY JIHATLARI.....                                                             | 1042 |
| Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich                                                                                            |      |
| TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT BAZASI BARQARORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMIL SIFATIDA<br>FOIZ SIYOSATI VA UNING AMALIY JIHATLARI.....   | 1047 |
| Axmedova Dilafro‘z Elshodovna                                                                                                   |      |
| B2BDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISH BO‘YICHA XORIJIY Tajribalar.....                                                         | 1053 |
| Abdubotirova Madinaxon                                                                                                          |      |
| ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....    | 1059 |
| Баходирова Хилола Баходировна                                                                                                   |      |
| RAQOBATBARDOSH MAHSULOT ISHLAB CHIQRISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYASIDAN<br>FOYDALANISH.....                                  | 1063 |
| Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, Abdurazakova Diyora                                                                        |      |
| ENERGIYA XARAJATLARINI KAMAYTIRISHNING IQTISODIY SAMARASI .....                                                                 | 1070 |
| Urmanbekova Iroda Farxodovna                                                                                                    |      |
| PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING SERVICES IN THE CONTEXT<br>OF BANKING TRANSFORMATION .....                      | 1075 |
| Jabborov Bahriddin Rashidovich                                                                                                  |      |
| MIKROMOLIYA TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY-XO‘JALIK FAOLIYATINI BUXGALTERIYA<br>HISOBIDA AKS ETTIRISH TARTIBI.....                   | 1079 |
| G‘ofurov Iskandar Abduraxmonovich                                                                                               |      |
| BANKLARNING INVESTITSIIYA RISKLARI VA ULARNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI .....                                                         | 1084 |
| Yuldashev Erkin Xusanovich                                                                                                      |      |
| MA’LUMOTLAR BAZASINING RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAGI AHAMIYATI.....                                                                | 1090 |
| Maxamadiyev M. M.                                                                                                               |      |
| УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АКИБ<br>«ИПОТЕКА-БАНК» ПОСЛЕ ВХОЖДЕНИЯ В ОТП GROUP .....      | 1095 |
| Каримова Нуржахон Олим кизи                                                                                                     |      |
| O‘ZBEKISTON OLIY TA’LIM MUASSASALARIGA XORIJLIK TALABALARNI JALB ETISHDA YASHIL<br>MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH..... | 1101 |
| Sharopova Nafosat, Xolmamatov Diyorbek                                                                                          |      |
| DAVLATNING IJOBIY IMIJINI YARATISHDA TURIZM VA XALQ DIPLOMATIYASINING STRATEGIK<br>O‘RNI .....                                  | 1108 |
| Kasimova Zilola G‘ulomiddin qizi                                                                                                |      |



## DAVLATNING IJOBIY IMIJINI YARATISHDA TURIZM VA XALQ DIPLOMATIYASINING STRATEGIK O'RNI

**Kasimova Zilola G'ulomiddin qizi**

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
"Xalq diplomatlari" klubi raisi

**Annotatsiya.** Globallashuv sharoitida davlatlarning xalqaro maydondagi mavqei axborot oqimlari, madaniy-gumanitar hamkorlik hamda jamoatchilik bilan samarali muloqot mexanizmlariga tobora ko'proq tayanmoqda. Xalq diplomatiyasi madaniyat, ta'lim, turizm, san'at, ilm-fan va yoshlar tashabbuslari orqali milliy manfaatlarini ilgari surish hamda davlatning xalqaro imijini shakllantiruvchi "yumshoq kuch"ning muhim vositasi sifatida e'tirof etilmoqda. Tadqiqotda Saymon Anholtning "Nation Brand Hexagon" modeli asosida milliy brendni mustahkamlash jarayonida turizm diplomatiyasi va raqamli kommunikatsiyalarning samaradorligi tahlil qilindi. So'nggi yillarda turizm diplomatiyasining faollashuvi, viza siyosatining liberallashtiruvchi hamda ijtimoiy tarmoqlardagi tizimli targ'ibot ishlari mamlakatga bo'lgan global qiziqishning ortishiga xizmat qilmoqda. "Yangi O'zbekiston" taraqqiyot strategiyasi va "O'zbekiston 2030" konsepsiyasida xalq diplomatiyasining institutlashuvi milliy imijni mustahkamlashning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Milliy qadriyatlar va innovatsion kommunikatsiyalar uyg'unligiga asoslangan ushbu yondashuv Uchinchi Renessans poydevorining shakllanishiga munosib hissa qo'shmoqda.

**Kalit so'zlar:** xalq diplomatiyasi, milliy imij, turizm diplomatiyasi, raqamli kommunikatsiya, ijtimoiy media marketing, "Nation Brand Hexagon", "yumshoq kuch", milliy brend.

**Abstract.** In the context of globalization, the international position of states is increasingly shaped by information flows, cultural-humanitarian cooperation and effective public communication mechanisms. Public diplomacy is recognized as a key "soft power" tool that advances national interests and shapes a positive international image of the state through culture, education, tourism, arts, science and youth initiatives. Based on Simon Anholt's "Nation Brand Hexagon" model, this study analyzes the effectiveness of tourism diplomacy and digital communications in strengthening the national brand. The growing role of tourism diplomacy, visa liberalization and active promotion in social media have significantly increased global interest in the country. In the "New Uzbekistan Development Strategy" and the "Uzbekistan 2030" concept, the institutionalization of public diplomacy is defined as a strategic priority for enhancing the national image. The synergy of national values and innovative communication approaches contributes to building the intellectual and cultural foundation of the emerging Third Renaissance.

**Key words:** public diplomacy, national image, tourism diplomacy, digital communications, social media marketing, "Nation Brand Hexagon", "soft power", national brand.

**Аннотация.** В условиях глобализации международный статус государств все более определяется информационными потоками, культурно-гуманитарным сотрудничеством и эффективными механизмами общественной коммуникации. Народная дипломатия признается важным инструментом 'мягкой силы', способствующим продвижению национальных интересов и формированию позитивного международного имиджа государства через культуру, образование, туризм, искусство, науку и молодежные инициативы. В исследовании на основе модели "Nation Brand Hexagon" Саймона Анхолта проанализирована эффективность туристической дипломатии и цифровых коммуникаций в укреплении национального бренда. Стратегическое развитие туристической дипломатии, упрощение визовых процедур и эффективное продвижение в цифровых медиа заметно усилили глобальный



интерес к стране. В “Стратегии развития Нового Узбекистана” и концепции “Узбекистан 2030” институционализация народной дипломатии определена в качестве одного из приоритетных направлений укрепления национального имиджа. Интеграция национальных ценностей и инновационных коммуникаций способствует формированию интеллектуально-культурного фундамента Третьего Ренессанса.

**Ключевые слова:** народная дипломатия, национальный имидж, туристическая дипломатия, цифровые коммуникации, маркетинг социальных сетей, “Nation Brand Hexagon”, “мягкая сила”, национальный бренд.

## KIRISH

Zamonaviy globallashuv sharoitida davlatlarning xalqaro maydondagi mavqei tobora ko‘proq ularning harbiy yoki iqtisodiy salohiyati bilan emas, balki xalqaro hamjamiyat ongida shakllanayotgan ijobiy imiji, madaniy nufuzi va kommunikativ ta’sir kuchi bilan belgilanmoqda. Axborot oqimlarining jadallashuvi, raqamli texnologiyalarning keng tarqalishi hamda jamoatchilik fikrining global siyosiy jarayonlardagi rolining ortishi natijasida tashqi siyosatning an’anaviy instrumentlari bilan bir qatorda yangi, noan’anaviy mexanizmlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu nuqtayi nazardan, xalq diplomatiyasi davlat imijini shakllantirish va mustahkamlashda strategik ahamiyatga ega bo‘lgan muhim tashqi siyosiy vosita sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Xalq diplomatiyasi davlat va jamiyat o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarga tayanib, madaniyat, ta’lim, ilm-fan, san’at, turizm, media va jamoatchilik tashabbuslari orqali xorijiy auditoriyalarda ijobiy tasavvur hosil qilishga qaratilgan tizimli jarayonni ifodalaydi. Ushbu yondashuv “yumshoq kuch” konsepsiyasi bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, davlatning jozibadorligi va ishonchliligini oshirish orqali xalqaro hamkorlikni kengaytirishga xizmat qiladi. Bugungi kunda ko‘plab rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar xalq diplomatiyasini o‘z tashqi siyosiy strategiyalarining ajralmas qismiga aylantirib, uni milliy manfaatlarni ilgari surishning samarali mexanizmi sifatida qo‘llamoqda.

O‘zbekiston Respublikasi uchun ham xalq diplomatiyasini rivojlantirish masalasi alohida dolzarblik kasb etadi. So‘nggi yillarda mamlakatda amalga oshirilayotgan ochiq va pragmatik tashqi siyosat, madaniy-gumanitar aloqalarni kengaytirish, xalqaro muloqotni faollashtirish hamda milliy brendni shakllantirishga qaratilgan islohotlar O‘zbekistonning xalqaro imijini tubdan yangilashga xizmat qilmoqda. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan ustuvor yo‘nalishlar ham mamlakatning tinchliksevar, ishonchli va hamkorlikka ochiq davlat sifatidagi qiyofasini mustahkamlashda xalq diplomatiyasining rolini yanada oshirishni nazarda tutadi.

Mazkur maqolada xalq diplomatiyasining nazariy asoslari, uning “yumshoq kuch” konsepsiyasi bilan o‘zaro bog‘liqligi hamda rivojlangan davlatlar tajribasi tahlil qilinadi. Shuningdek, xalq diplomatiyasining O‘zbekiston xalqaro imijini shakllantirishdagi o‘rni va istiqbollari ilmiy jihatdan asoslab beriladi. Tadqiqot natijalari xalq diplomatiyasini tashqi siyosatning samarali instrumenti sifatida takomillashtirish va uni milliy rivojlanish strategiyalari bilan uyg‘unlashtirish bo‘yicha amaliy xulosalar chiqarishga xizmat qiladi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Davlat imijini shakllantirish va mustahkamlash masalalari so‘nggi o‘n yilliklarda xalqaro munosabatlar va siyosiy kommunikatsiya tadqiqotlarining muhim yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Ushbu jarayonda xalq diplomatiyasi va “yumshoq kuch” konsepsiyasi markaziy o‘rin tutadi. Mazkur yondashuvlarning nazariy asoslari, amaliy mexanizmlari hamda davlat brendi bilan o‘zaro bog‘liqligi ko‘plab xorijiy va mahalliy tadqiqotchilar tomonidan atroflicha o‘rganilgan.

Davlatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini brend kategoriyasi orqali tahlil qilgan Simon Anholt davlatlar, shaharlar va hududlar uchun “raqobatli identifikatsiya” (competitive identity) konsepsiyasini ishlab chiqqan. Uning fikricha, davlat imiji faqat reklama yoki tashqi kommunikatsiya mahsuli emas, balki siyosat sifati, madaniyat, eksport mahsulotlari, turizm va xalqaro munosabatlarning uzviy uyg‘unligi natijasida shakllanadigan kompleks hodisadir. Anholt yondashuvi davlat imijini boshqarishda madaniy va ijtimoiy omillarning strategik ahamiyatini asoslab beradi, bu esa xalq diplomatiyasining institutsional rolini kuchaytiradi.

“Yumshoq kuch” tushunchasining ilmiy muomalaga kiritilishi Joseph S. Nye nomi bilan bog‘liq bo‘lib, u davlatlarning ta’sir kuchini majburlash va rag‘batlantirishga asoslangan “qattiq kuch”dan farqli ravishda jozibadorlik, qadriyatlar va madaniyat orqali ta’sir ko‘rsatish mexanizmi sifatida izohlaydi. Nye tomonidan ilgari surilgan ushbu konsepsiya xalq diplomatiyasining nazariy poydevorini tashkil etib, madaniyat, siyosiy qadriyatlar va tashqi siyosat legitimligini davlat imijini shakllantiruvchi asosiy omillar sifatida ko‘rsatadi. Uning tadqiqotlari xalq diplomatiyasini zamonaviy tashqi siyosatning ajralmas instrumenti sifatida ilmiy jihatdan mustahkamlab berdi.

Xalq diplomatiyasining amaliy samaradorligini baholashda xalqaro reyting va indekslar muhim manba hisoblanadi. Brand Finance tomonidan e’lon qilinadigan Global Soft Power Index davlatlarning global jozibadorligini biznes, madaniyat, ta’lim, boshqaruv va xalqaro ta’sir ko‘rsatkichlari asosida baholaydi. 2024-



ilgi hisobotda yetakchi davlatlarning yuqori pozitsiyalari ularning nafaqat iqtisodiy qudrati, balki samarali xalq diplomatiyasi va madaniy ta'sir mexanizmlariga ega ekanligini tasdiqlaydi. Ushbu indeks xalq diplomatiyasining investitsiyalar, turizm va diplomatik ishonch bilan bevosita bog'liqligini empirik jihatdan ko'rsatib beradi.

Xalq diplomatiyasining raqamli transformatsiyasi masalalari N. A. Tsvetkova tadqiqotlarida chuqur tahlil qilingan. U AQSh misolida Web 2.0 texnologiyalarining ommaviy diplomatiyada qo'llanilishi, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli platformalar orqali xorijiy auditoriyalar bilan muloqotning yangi shakllari yuzaga kelganini asoslaydi. Tsvetkova raqamli diplomatiyani davlat imijini tezkor va moslashuvchan tarzda shakllantirish imkonini beruvchi muhim vosita sifatida baholab, zamonaviy xalq diplomatiyasining kommunikativ tabiatini ochib beradi.

Sharq mamlakatlari tajribasini tahlil qilgan Z. G'. Kasimova madaniy diplomatiya orqali davlat ijobiy imijini shakllantirish jarayonlarini Yaponiya va Xitoy Xalq Respublikasi misolida o'rganadi. Uning dissertatsion tadqiqotida madaniyat, ta'lim, san'at va tarixiy merosdan tizimli foydalanish ushbu mamlakatlarning global nufuzini oshirishda muhim rol o'ynagani asoslab beriladi. Muallif madaniy diplomatiyani xalq diplomatiyasining asosiy tarkibiy qismi sifatida baholab, uni milliy brendni shakllantirishning uzoq muddatli strategik omili sifatida talqin qiladi.

Umuman olganda, tahlil qilingan ilmiy manbalar xalq diplomatiyasining davlat imijini shakllantirishdagi nazariy va amaliy ahamiyatini tasdiqlaydi. Ushbu tadqiqotlar xalq diplomatiyasini "yumshoq kuch" konsepsiyasi bilan uzviy bog'liq, ko'p darajali va tizimli tashqi siyosiy mexanizm sifatida baholab, uni zamonaviy global raqobat sharoitida davlatlarning barqaror rivojlanishi va xalqaro mavqeini mustahkamlashning muhim omili sifatida e'tirof etadi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda ma'lumotlar ochiq statistik manbalar, xalqaro reyting va hisobotlar, normativ-huquqiy hujjatlar hamda yetakchi olimlarning ilmiy ishlari asosida yig'ildi. Olingan ma'lumotlar mantiqiy tahlil, qiyosiy taqqoslash, tizimli yondashuv va umumlashtirish usullari orqali qayta ishlanib, xalq diplomatiyasining davlat imijini shakllantirishdagi roli ilmiy jihatdan baholandi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy globallashuv jarayonida davlatlarning xalqaro maydondagi mavqei avvalgidan ham ko'proq axborot oqimlari, madaniy aloqalar, jamoatchilik bilan ishlash mexanizmlari hamda xalqaro hamjamiyat ongida shakllanadigan tasavvurlarga bog'liq bo'lib qoldi. Hozirgi zamon diplomatiyasi nafaqat rasmiy uchrashuvlar, davlatlararo shartnomalar yoki siyosiy aloqalarga tayanadi, balki jamiyatning o'zi orqali davlat haqida ijobiy fikrni shakllantirishga qaratilgan keng ko'lamli jarayonlarga ham asoslanadi. Shu bois xalq diplomatiyasi bugungi xalqaro siyosatda eng muhim drayverlardan biriga aylandi.

Uning asosiy mazmuni mamlakatning madaniyati, qadriyatlari, tarixiy merosi, ilm-fani, badiiy ijodi, san'ati, ta'lim tizimi, turizm industriyasi hamda jamiyatning ijtimoiy faolligini o'z ichiga olgan keng kommunikatsion makon orqali davlatning xalqaro imijini mustahkamlashdan iborat. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "Mamlakatimiz va xalqlarimiz o'rtasida madaniy-gumanitar aloqalar, do'stlik va yaxshi qo'shnichilik munosabatlarini mustahkamlash lozim. Biz faol madaniy-gumanitar muloqotni davom ettirish, mamlakatlarimizda madaniyat kunlari va turli ijodiy tadbirlarni muntazam tashkil etish, ta'lim va sayyohlik sohasidagi almashuvlarni "xalq diplomatiyasi"ning eng muhim vositasi sifatida rivojlantirish tarafdorimiz"<sup>1</sup>.

Darhaqiqat, respublikamizda faol "xalq diplomatiyasi" asosida xorijiy mamlakatlar bilan do'stona munosabatlarni rivojlantirish, turizm sohasidagi hamkorlikni kengaytirish va madaniy-gumanitar aloqalarni mustahkamlash, shuningdek mamlakatimizning turli sohalaridagi, xususan turizm yo'nalishidagi yutuqlari mazmuni va mohiyatini targ'ib etish orqali yurtimizning ijobiy imijini shakllantirish olib borilayotgan tashqi siyosatning muhim jihati sifatida namoyon bo'lmoqda.

Xalq diplomatiyasining nafaqat nazariy, balki amaliy ahamiyati ham madaniy-gumanitar hamkorlikni kengaytirish, xalqlar o'rtasida do'stlik va o'zaro ishonchni mustahkamlash, ta'lim hamda turizm sohalarida almashuvlarni rivojlantirish orqali davlat imijini shakllantirishning eng samarali yo'llaridan biri ekanligi ko'plab olimlar tomonidan ta'kidlab kelinmoqda. Dastlab, xalq diplomatiyasining klassik-zamonaviy konsepsiyasi 1960-yillarning o'rtalarida Tafta universiteti qoshidagi Fletcher nomidagi huquq va diplomatiya maktabi dekani E. Gullion tomonidan taqdim etilgan. U xalq diplomatiyasiga quyidagicha ta'rif bergan: "Xalq diplomatiyasi deganda, biz hukumatlar, alohida guruhlar va alohida shaxslarning boshqa xalqlar hamda hukumatlarning tashqi siyosatiga ta'sir ko'rsatadigan munosabatlari va nuqtayi nazarini o'zgartirishga qaratilgan usullarni tushunamiz"<sup>2</sup>.

1 Mirziyoyev Sh.M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. – T.: O'zbekiston, 2018, – B. 272.

2 The Edward R. Murrow Center for Public Diplomacy - Definitions of Public Diplomacy. URL: <http://fletcher.tufts.edu/Murrow/Diplomacy/Definitions>



“Xalq diplomatiyasi”ga berilgan boshqa bir ta’rifda esa: “Xalq diplomatiyasi deganda xorijiy jamoatchilik fikri va kayfiyatlarini o’rganish, ularni xabardor qilish hamda ushbu fikrlarni shakllantiruvchilarga ta’sir etish orqali milliy manfaatlarini ilgari surish va milliy xavfsizlikni ta’minlashga qaratilgan harakatlar tushuniladi”, — deb izohlanadi<sup>3</sup>.

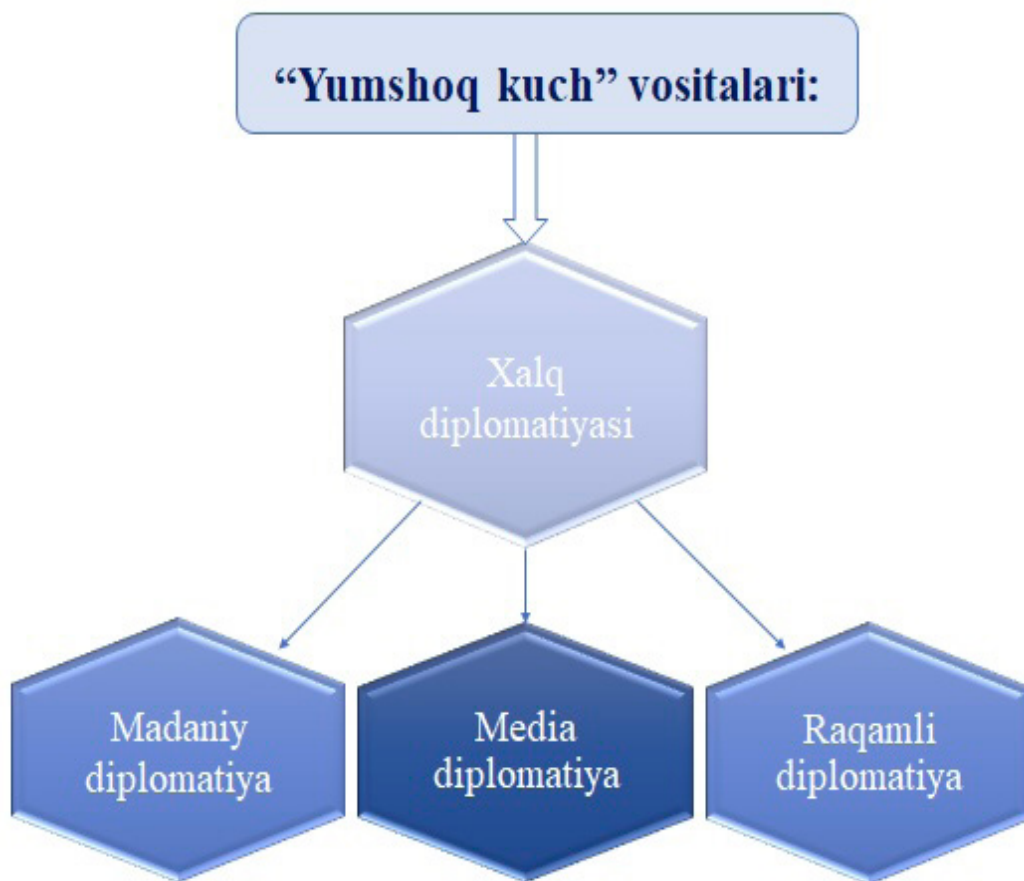
Demak, “xalq diplomatiyasi” atamasi xorijiy mamlakatlar aholisi fikri va xulq-atvoriga ta’sir etish usullaridan biri hisoblanadi. Shu bilan birga, mazkur atama rus tilida “публичная дипломатия” sifatida samarali tashqi siyosat vositasi deb talqin qilinadi. Biroq ilmiy adabiyotlarda “public diplomacy” atamasining tarjimasida yana boshqa ma’nolar ham mavjud bo’lib, ingliz tilidagi ushbu tushuncha rus tilida ommaviy (публичная) va ijtimoiy (общественная) diplomatiya shakllarida izohlanadi.

Shunday qilib, “ommaviy diplomatiya” va “ijtimoiy diplomatiya” tushunchalari asosan rossiyalik siyosatshunoslarning tadqiqotlarida uchraydi. Ular orasidagi asosiy farq diplomatik faoliyatning subyekti bilan belgilanadi. Jumladan, ommaviy diplomatiyada davlat va davlat tuzilmalari asosiy subyekt sifatida maydonga chiqsa, ijtimoiy diplomatiya fuqarolik jamiyati va uning turli elementlari, xususan, nodavlat notijorat tashkilotlarining faoliyati bilan bog’liqdir. Binobarin, ijtimoiy diplomatiya xalq diplomatiyasining faqat bitta sohasi hisoblanadi, ammo uning sinonimi emas.

Xalq diplomatiyasining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- mamlakatning xalqaro maydondagi obrazini ijobiy shakllantirish;
- chet ellik jamoatchilikda davlat haqida chuqur, xolis va ijobiy tasavvur hosil qilish;
- xalqaro hamkorlikni mustahkamlash;
- milliy manfaatlariga mos global kommunikatsiyani yo’lga qo’yish.

Xalq diplomatiyasi “yumshoq kuch” konsepsiyasining asosiy amaliy vositasi bo’lib, madaniy, media va raqamli diplomatiya mexanizmlari orqali davlatning ijobiy imijini mustahkamlashga hamda xalqaro hamkorlikni kengaytirishga xizmat qiladi (1-rasm).<sup>4</sup>



1-rasm. “Yumshoq kuch” vositalari

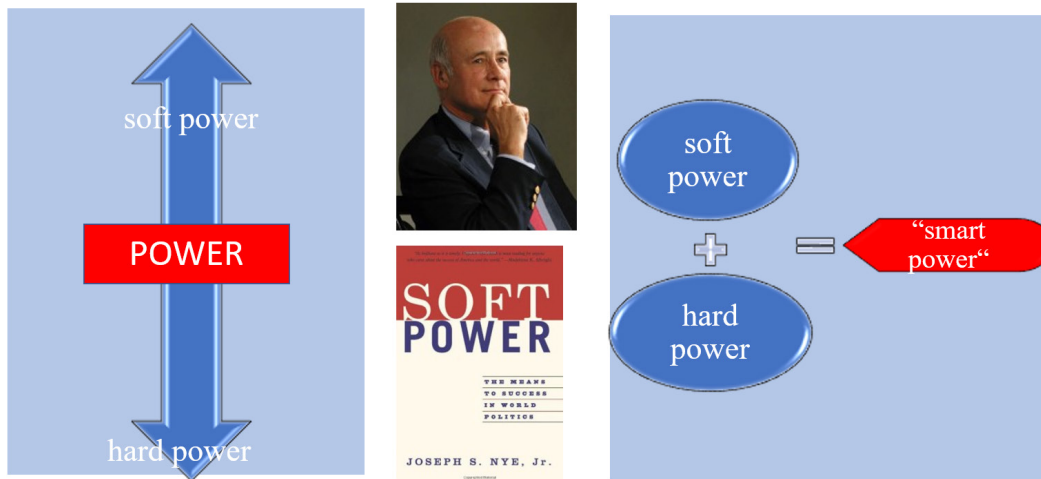
3 Цветкова Н.А. Программы WEB 2.0. в публичной дипломатии США // США и Канада: политика, экономика и культура. –2011. –№3. – С. 18.

4 Kasimova Z. G'. Madaniy diplomatiya asosida davlat ijobiy imijini shakllantirish jarayonlari (Yaponiya va Xitoy Xalq Respublikasi tajribasi misolida). PhD dissert. -T. -B. 28



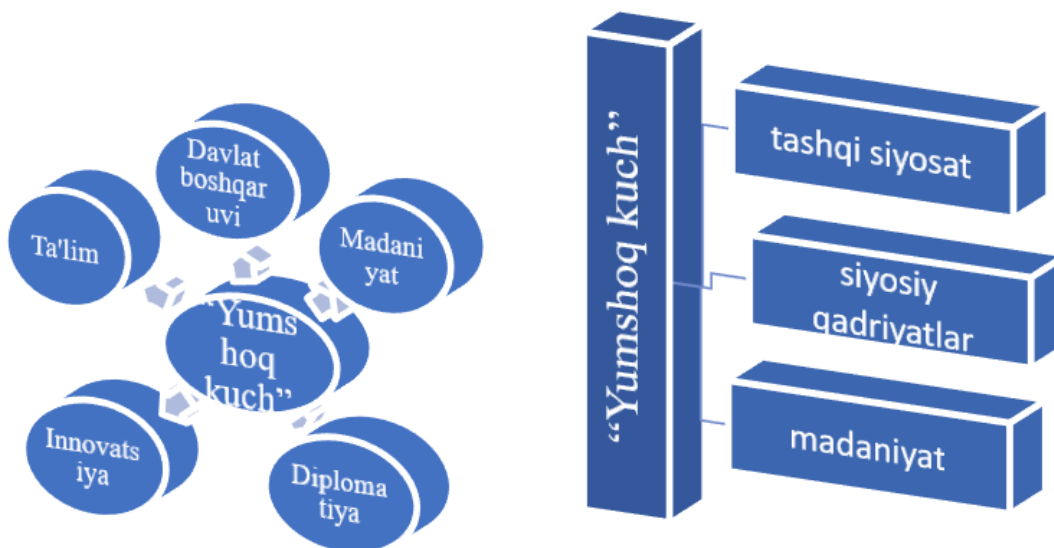
“Yumshoq kuch” atamasi ilk bor mashhur amerikalik siyosatshunos Joseph Nye tomonidan 1990-yilda ilmiy muomalaga kiritilgan. U har bir davlatning ta’sir kuchini ikki turga ajratadi: “qattiq kuch” va “yumshoq kuch”. Shuningdek, uning fikricha, “qattiq kuch” va “yumshoq kuch”ning uyg’unlashuvi natijasida “aqlli kuch” (smart power) konsepsiyasi shakllanadi (2-rasm).<sup>5</sup>

### Jozefer Nay



2-rasm. “Aqlli kuch” konsepsiyasi

Joseph Nye tomonidan ilgari surilgan “yumshoq kuch” konsepsiyasi tashqi siyosat, siyosiy qadriyatlar va madaniyatda namoyon bo’lishini ta’kidlaydi. Biroq boshqa tadqiqotchilar ushbu tushunchaning tarkibiy qismlarini yanada kengaytirishni taklif etadilar. Jumladan, “yumshoq kuch” omillariga davlat boshqaruvi, diplomatiya, madaniyat, ta’lim, biznes va innovatsiyalarni ham kiritish mumkinligi asoslanadi (3-rasm).<sup>6</sup>



3-rasm. “Yumshoq kuch” omillari

Deyarli barcha rivojlangan mamlakatlar “yumshoq kuch” vositasidan faol foydalanib, “xalq diplomatiyasi”ni o’z tashqi siyosiy strategiyasiga kiritgan hamda undan davlat imijini oshirishda samarali tarzda foydalanib kelmoqda. Brand Finance Global Soft Power Index 2024 reytingiga ko’ra, AQSH birinchi o’rinni egallab, global ta’sir kuchi bo’yicha yetakchilikni saqlab qolmoqda (4-rasm).

<sup>5</sup> Nye, Joseph S., Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: PublicAffairs. 2004. -P. 51

<sup>6</sup> Kasimova Z.G'. “Yumshoq kuch” diplomatiyasi. -T.: “Tafakkur” nashriyoti. 2025. -B. 26



## Global Soft Power Index

The full breakdown of results by nation brand

| Rank 2024 | Rank 2023 |   | Nation Brand         | Region        | Index Score 2024 | Index Score Change | Index Score 2023 | Brand Value 2024 (USD mn) | Brand Value Change | Brand Value 2023 (USD mn) |
|-----------|-----------|---|----------------------|---------------|------------------|--------------------|------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| 1         | 1         | = | USA                  | North America | 78.8             | +4.0               | 74.8             | \$32,271,140              | +6.5%              | \$30,309,110              |
| 2         | 2         | = | United Kingdom       | Europe        | 71.8             | +4.5               | 67.3             | \$4,036,790               | -15.8%             | \$4,796,830               |
| 3         | 5         | ▲ | China                | Asia          | 71.2             | +6.2               | 65.0             | \$19,960,020              | -13.5%             | \$23,085,110              |
| 4         | 4         | = | Japan                | Asia          | 70.6             | +5.4               | 65.2             | \$4,406,090               | -1.0%              | \$4,448,780               |
| 5         | 3         | ▼ | Germany              | Europe        | 69.8             | +4.0               | 65.8             | \$4,985,350               | -1.8%              | \$5,075,970               |
| 6         | 6         | = | France               | Europe        | 67.3             | +4.9               | 62.4             | \$3,522,360               | -4.0%              | \$3,669,880               |
| 7         | 7         | = | Canada               | North America | 64.4             | +3.7               | 60.7             | \$2,670,820               | +1.9%              | \$2,621,270               |
| 8         | 8         | = | Switzerland          | Europe        | 62.9             | +4.4               | 58.5             | \$1,065,370               | +3.3%              | \$1,031,600               |
| 9         | 9         | = | Italy                | Europe        | 62.0             | +5.4               | 56.6             | \$2,326,270               | -0.8%              | \$2,345,220               |
| 10        | 10        | = | United Arab Emirates | MENA          | 59.7             | +4.5               | 55.2             | \$1,061,770               | +10.9%             | \$957,250                 |
| 11        | 12        | ▲ | Spain                | Europe        | 59.2             | +4.3               | 54.9             | \$1,755,090               | +1.0%              | \$1,738,560               |
| 12        | 11        | ▼ | Sweden               | Europe        | 59.0             | +3.9               | 55.1             | \$821,640                 | -4.6%              | \$861,180                 |
| 13        | 14        | ▲ | Australia            | Oceania       | 58.6             | +4.0               | 54.6             | \$1,792,610               | +1.8%              | \$1,760,500               |
| 14        | 16        | ▲ | Netherlands          | Europe        | 58.2             | +4.5               | 53.7             | \$1,390,120               | +3.3%              | \$1,345,120               |
| 15        | 15        | = | South Korea          | Asia          | 58.0             | +4.1               | 53.9             | \$1,936,760               | -6.9%              | \$2,080,520               |
| 16        | 13        | ▼ | Russia               | Europe        | 57.7             | +2.9               | 54.8             | \$698,080                 | +2.6%              | \$680,380                 |
| 17        | 17        | = | Norway               | Europe        | 56.8             | +4.2               | 52.6             | \$586,230                 | -0.0%              | \$586,380                 |
| 18        | 19        | ▲ | Saudi Arabia         | MENA          | 56.0             | +4.7               | 51.3             | \$1,040,470               | +10.6%             | \$940,560                 |
| 19        | 18        | ▼ | Denmark              | Europe        | 55.5             | +3.7               | 51.8             | \$586,740                 | +0.6%              | \$583,120                 |
| 20        | 20        | = | Belgium              | Europe        | 55.2             | +4.0               | 51.2             | \$744,340                 | +0.6%              | \$739,660                 |
| 21        | 24        | ▲ | Qatar                | MENA          | 54.5             | +4.6               | 49.9             | \$270,370                 | +12.8%             | \$239,650                 |
| 22        | 21        | ▼ | Singapore            | Asia          | 54.4             | +3.4               | 51.0             | \$704,210                 | +13.1%             | \$622,430                 |
| 23        | 25        | ▲ | Austria              | Europe        | 54.2             | +4.3               | 49.9             | \$597,790                 | -4.6%              | \$626,570                 |
| 24        | 22        | ▼ | Finland              | Europe        | 53.9             | +3.2               | 50.7             | \$355,880                 | -3.8%              | \$369,870                 |
| 25        | 23        | ▼ | Turkey               | Europe        | 53.7             | +3.3               | 50.4             | \$496,420                 | +12.8%             | \$439,960                 |

© Brand Finance Plc 2024

\* All data points have been rounded to the first decimal place.

62

### 4-rasm. Xalqaro "Yumshoq kuch" indeksi

AQSHning yetakchilik pozitsiyasi global media bozori, texnologik gigantlar hamda xalqaro diplomatiyadagi faol rolga tayanadi. Buyuk Britaniya esa kreativ industriyalar va yuqori akademik reputatsiya orqali yuqori o'rinlarni saqlab kelmoqda.

So'nggi yillarda Xitoy va Yaponiya "yumshoq kuch" maydonida jadal o'sish sur'atlarini namoyon etdi. Xitoy infratuzilma diplomatiyasi, ishlab chiqarish salohiyati va madaniy kontent eksportini kuchaytirayotgan bo'lsa, Yaponiya yuqori texnologiyalar va pop-madaniyat orqali xalqaro auditoriyani kengaytirmoqda. Germaniya, Fransiya va Shveytsariya kabi Yevropa davlatlari siyosiy nufuz, iqtisodiy raqobatbardoshlik hamda tarixiy imijning barqarorligi bilan ajralib turadi.

Shu bilan birga, uzluksiz rivojlanayotgan yangi markazlar ham tobora yaqqol namoyon bo'lmoqda. Xususan, Birlashgan Arab Amirliklari, Saudiya Arabistoni va Qatar global sport tadbirlari, turizm salohiyati va investitsion brend yaratish orqali o'z ta'sir doirasini kengaytirmoqda. Ushbu mamlakatlar "yumshoq kuch"ni iqtisodiy diversifikatsiya strategiyalari bilan uyg'unlashtirishga intilmoqda.

Davlatlarning reytingdagi dinamik harakati shuni ko'rsatadiki, imij faqat tashqi kommunikatsiya natijasi emas, balki ichki siyosat sifati, jamiyat farovonligi va milliy mahsulotlar sifatiga asoslangan tizimli jarayondir. Shu sababli "yumshoq kuch" ko'rsatkichlarini kuchaytirish xalqaro investitsiyalar oqimi, turizm rivoji, savdo hajmi va diplomatik ishonchning oshishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Rivojlangan davlatlar xalq diplomatiyasi strategiyalarida aynan ushbu mexanizmga tayanadi, chunki "yumshoq kuch" orqali shakllangan ijobiy tasavvur siyosiy va iqtisodiy aloqalarning rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi (1-jadval).

1-jadval. Davlat imijini shakllantirishda qo'llaniladigan xalq diplomatiyasi modellari<sup>7</sup>

| Davlat                     | Model                                                 | Izoh                                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| AQSH / Buyuk Britaniya     | Public Diplomacy, Strategic Communication             | Media va global kommunikatsiya kanallari orqali xalqaro auditoriyalar bilan tizimli ishlash. |
| Fransiya                   | Cultural Diplomacy, External Cultural Action          | Til, san'at va madaniy meros orqali yumshoq ta'sir mexanizmlarini rivojlantirish.            |
| Germaniya                  | International Cultural Policy (AKP)                   | Ta'lim va ilmiy hamkorlikka asoslangan uzoq muddatli madaniy diplomatiya modeli.             |
| Xitoy                      | People-to-People Diplomacy, Cultural Diplomacy        | Konfutsiy institutlari orqali madaniy ta'sir doirasini kengaytirish.                         |
| Yaponiya                   | Culture Diplomacy, Cool Japan                         | Anime, manga va kreativ industriyalar orqali global imij shakllantirish.                     |
| Rossiya                    | Humanitarian International Policy, Cultural Diplomacy | Rus tili va diaspora orqali mintaqaviy gumanitar ta'sirni mustahkamlash.                     |
| Janubiy Koreya             | K-Culture Diplomacy, Hallyu Diplomacy                 | K-pop va kreativ eksportga tayangan soft power modeli.                                       |
| Turkiya                    | Cultural and Religious Diplomacy                      | TIKA va Yunus Emre institutlari orqali madaniy-diniy hamkorlikni rivojlantirish.             |
| Saudiya Arabistoni / Qatar | Sports Diplomacy, Cultural Diplomacy                  | Sport mega-loyihalari orqali davlat imijini modernizatsiya qilish.                           |
| Hindiston                  | Bollywood Diplomacy, Cultural Diplomacy               | Hind kinosi va yoga orqali global madaniy ta'sirni kengaytirish.                             |
| Italiya                    | Heritage-based Cultural Diplomacy                     | Moda, dizayn va tarixiy madaniy meros eksportiga asoslangan diplomatiya.                     |

O'zbekistonning xalqaro maydondagi ijobiy imijini mustahkamlash, xorijiy davlatlar bilan hamkorlikning institutsional asoslarini kengaytirish va xalq diplomatiyasi salohiyatini rivojlantirish mamlakat taraqqiyoti strategiyalarida ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida belgilangan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "“O'zbekiston — 2030” strategiyasi to'g'risida”gi PF-158-son<sup>8</sup> Farmoni bilan tasdiqlangan strategiyasi mamlakatning jahon maydonidagi mavqei oshirish, milliy manfaatlarini global darajada ilgari surish hamda tinchlik va barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan uzoq muddatli rivojlanish konsepsiyasi hisoblanadi. Strategiyada belgilangan beshta ustuvor yo'nalishdan biri — “Xavfsiz va tinchliksevar davlat” tamoyilini izchil amalga oshirish bo'lib, u xalqaro hamjamiyatda O'zbekistonning ishonchli siyosiy hamkor va mintaqada barqarorlikni ta'minlovchi muhim kuch sifatidagi imijini yanada mustahkamlaydi.

Demak, so'nggi yillarda qabul qilingan milliy strategik hujjatlar O'zbekistonning xalq diplomatiyasi salohiyatini kengaytirish, tashqi kommunikatsiyalarni modernizatsiya qilish va davlatning xalqaro imijini zamonaviy talablar asosida shakllantirishga xizmat qilmoqda. Ushbu yondashuv xalqaro hamkorlikning institutsional mexanizmlarini mustahkamlab, mamlakatning global integratsiya jarayonlarida faol ishtirokini ta'minlaydi hamda milliy brendni jahon miqyosida raqobatbardosh holga keltirishga turtki beradi.

Xalq diplomatiyasi O'zbekistonning xalqaro sahnadagi ijobiy imijini shakllantirish va mustahkamlashda hal qiluvchi o'rin tutmoqda. Madaniyat, san'at, ta'lim, ilm-fan, turizm, media va yoshlar tashabbuslarining uyg'unlashuvi O'zbekistonni global hamjamiyatda ochiq, zamonaviy, tinchliksevar, jozibador va keng ko'lamli hamkorlikka tayyor davlat sifatida namoyon qilmoqda. Yangi O'zbekistonning xalqaro maydondagi imiji qadriyatlar va innovatsiyalar uyg'unligi asosida shakllanib bormoqda, xalqaro muloqotga ochiqlik esa mamlakatning jahon hamjamiyatidagi mavqei toбора mustahkamlab kelmoqda.

Xalq diplomatiyasi aynan shu ijobiy imijning poydevorini yaratadigan, uni keng targ'ib qiladigan va dunyo miqyosida tanitadigan kuchli drayver sifatida o'z ahamiyatini yanada oshirmoqda. Zero, milliy merosni zamonaviy tafakkur bilan uyg'unlashtirish orqali O'zbekiston bugun o'zining yangi strategik bosqichiga dadil qadam qo'yimoqda.

Aynan ushbu uyg'unlashuv orqali ilm va ma'rifatga tayangan, innovatsion yangilanishlar bilan boyitilgan ijtimoiy rivojlanish jarayoni Uchinchi Renessans poydevorining shakllanishiga xizmat qilmoqda. Xalq diplomatiyasi esa mazkur poydevorni jahon sahnasida mustahkamlovchi asosiy intellektual va madaniy resurs sifatida maydonga chiqmoqda.

<sup>7</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>8</sup> <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>



## XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy xalqaro munosabatlar tizimida xalq diplomatiyasi davlatning ijobiy xalqaro imijini shakllantirish va mustahkamlashda muhim strategik vosita sifatida namoyon bo'lmoqda. Axborot makonining globallasuvi va jamoatchilik fikrining ta'siri kuchayib borayotgan sharoitda "yumshoq kuch" mexanizmlari orqali xorijiy auditoriyalarda ishonch va jozibadorlikni shakllantirish davlatlar tashqi siyosatining ajralmas qismiga aylanmoqda. Shu jihatdan, xalq diplomatiyasi tashqi kommunikatsiyaning oddiy shakli emas, balki uzoq muddatli siyosiy va iqtisodiy manfaatlarni ta'minlovchi tizimli jarayon hisoblanadi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi xalq diplomatiyasini madaniyat, ta'lim, ilm-fan, turizm, media va raqamli diplomatiya vositalari orqali izchil amalga oshirish xalqaro hamkorlikni kengaytirish, investitsiya muhitini yaxshilash hamda milliy brendni mustahkamlashga xizmat qilishini tasdiqlaydi. O'zbekiston misolida olib borilgan tahlillar so'nggi yillarda mamlakatda ochiq tashqi siyosat, madaniy-gumanitar hamkorlik va xalqaro almashuvlarning faollashuvi orqali xalq diplomatiyasining institutsional asoslari shakllanayotganini ko'rsatadi. Bu jarayonlar O'zbekistonning tinchliksevar, ishonchli va hamkorlikka tayyor davlat sifatidagi imijini xalqaro maydonda mustahkamlashga zamin yaratmoqda.

Shu bilan birga, xalq diplomatiyasi salohiyatini yanada oshirish uchun uning mexanizmlarini tizimlashtirish, raqamli platformalardan samarali foydalanish, fuqarolik jamiyati va nodavlat sektor ishtirokini kengaytirish hamda milliy madaniy kontentni global auditoriyaga mos formatlarda ilgari surish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu yo'nalishlarda amalga oshiriladigan chora-tadbirlar O'zbekistonning xalqaro imijini mustahkamlash, global muloqotdagi mavqeiini oshirish va milliy manfaatlarni samarali ilgari surishda xalq diplomatiyasining rolini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqadi.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh. M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. – T.: O'zbekiston, 2018.
2. Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. – New York: Palgrave Macmillan, 2007.
3. Brand Finance Global Soft Power Index 2024. – London: Brand Finance, 2024.
4. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. – New York: PublicAffairs, 2004.
5. Tsvetkova N. A. Programmalar Web 2.0 AQShning ommaviy diplomatiyasida // AQSh va Kanada: siyosat, iqtisodiyot va madaniyat, 2011, №3.
6. Kasimova Z. G'. Madaniy diplomatiya asosida davlat ijobiy imijini shakllantirish jarayonlari (Yaponiya va Xitoy Xalq Respublikasi tajribasi misolida). PhD dissertatsiyasi. – T., yil ko'rsatilmagan.
7. Kasimova Z. G'. "Yumshoq kuch" diplomatiyasi. – T.: Tafakkur nashriyoti, 2025.
8. Kasimova Z. G'. Turizmni rivojlantirishda ijtimoiy media marketing samaradorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirish. (DSc) dissertatsiya avtoreferati. – T., 2025.
9. Kasimova Z. G'. Turizmni rivojlantirishda ijtimoiy tarmoqlar samaradorligini oshirish yo'llari. – Baski Askara: Ildem Yayinlari, 2025.
10. Kasimova Z. G'. Madaniy diplomatiya asosida davlat ijobiy imijini shakllantirish jarayonlari. Monografiya. – T., 2024.
11. The Edward R. Murrow Center for Public Diplomacy. Definitions of Public Diplomacy. URL: <http://fletcher.tufts.edu/Murrow/Diplomacy/Definitions>
12. Anholt S. Nation Brand Hexagon. URL: [https://www.researchgate.net/figure/Nation-Brand-Hexagon-Simon-Anholt-2000\\_fig1\\_325803819](https://www.researchgate.net/figure/Nation-Brand-Hexagon-Simon-Anholt-2000_fig1_325803819)
13. UNESCO. UNESCO 43rd General Conference Opens in Samarkand, Uzbekistan. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-43rd-general-conference-opens-samarkand-uzbekistan>
14. Islom sivilizatsiyasi markazi. URL: <https://president.uz/oz/lists/view/983>
15. University of Oxford. Introduction to Uzbek Language Course. URL: <https://www.ames.ox.ac.uk/article/introduction-uzbek-language-course>
16. ACDF. Woven Legacies at "Threads of Impact" Exhibition in Doha. URL: <https://acdf.uz/news/acdf-showcases-woven-legacies-at-threads-of-impact-exhibition-in-doha>
17. Bukhara Biennial. URL: <https://www.bukharabiennial.uz>
18. Kursiv Media. Zakovat Asian Cup II to Take Place in Bishkek. URL: <https://uz.kursiv.media/en/2025-08-18/zakovat-asian-cup-ii-to-take-place-in-bishkek-with-teams-from-kyrgyzstan>
19. Zakovat Gambit. URL: <https://gambit.zakovatklubi.uz>
20. Expo 2025 Osaka. Uzbekistan Pavilion. URL: <https://www.expo2025uzbekistan.uz>
21. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. URL: <http://www.stat.uz>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2025. № 12

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>