

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakulovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определения уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохирид Шарирович, Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохирид Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigir Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Киличев А. А.

соискатель ТГЭУ

Аннотация: Рассмотрены теоретические основы определения уровня финансовой устойчивости предприятия, её цели и задачи в современных рыночных условиях, что в свою очередь способствует созданию репутации надежного и платежеспособного предприятия.

Ключевые слова: финансовый результат, финансовое состояние предприятия, финансовая устойчивость предприятия, механизм управления финансовой устойчивостью предприятия.

Annotatsiya: Mazkur maqolada zamonaviy bozor sharoitida korxonaning moliyaviy barqarorligi darajasini aniqlashning nazariy asoslari, uning maqsad va vazifalari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: moliyaviy natija, korxonaning moliyaviy holati, korxonaning moliyaviy barqarorligi, korxonaning moliyaviy barqarorligini boshqarish mexanizmi.

Abstract: The theoretical foundations for determining the level of financial stability of an enterprise, its goals and objectives in modern market conditions are considered, which in turn contributes to the creation of a reputation as a reliable and solvent enterprise.

Key words: Financial result, financial condition of an enterprise, financial stability of an enterprise, mechanism for managing the financial stability of an enterprise.

I. ВВЕДЕНИЕ

Проведенные в Республике Узбекистан в последние годы реформы в области формирования и эффективного функционирования системы управления финансовой стабильностью, в частности, использование эффективных методов корпоративного финансового менеджмента, установление и усиление корпоративного контроля за целевым использованием средств, обеспечение открытости и прозрачность этого процесса стала единым целым.

Промежуточным звеном между собранной экономической информацией и принятием управленческого решения выступает экономический анализ. Он является не только потребителем информации, но и сам создает ее для соответствующих потребностей. В целом анализ хозяйственной деятельности может быть рассмотрен в качестве функции управления, которая тесно взаимодействует с информационным обеспечением бухгалтерского учета и других функций управления организацией.

Финансовая устойчивость – одно из необходимых качеств успешного в долгосрочной перспективе бизнеса. Разберемся, какие показатели использовать для анализа финансовой устойчивости, на какие значение ориентироваться и какие выводы сделать из расчетов.

Обеспечить достижение цели управления финансовой устойчивостью позволит, такая составляющая часть системы управления, как механизм управления финансовой устойчивостью, разработанный и внедренный в компании. Для того, чтобы грамотно использовать механизмы управления финансовой устойчивостью, необходимо знать сущность финансовой устойчивости, критерии ее оценки. Также в целях решения проблем обеспечения финансовой устойчивости компании необходимо использовать принципы системного подхода.

В целом, актуальность темы данной научной статьи обусловлена тем, что оценка предприятия с точки зрения финансовой устойчивости необходима для получения информации о его способности функционировать и развиваться в современных рыночных условиях, что в свою очередь способствует созданию репутации надежного и платежеспособного предприятия.



II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Анализ финансового состояния компании и уровня ее финансовой устойчивости – это важнейший элемент в системе управления компании, а так же эффективный инструмент, позволяющий оценить потенциального партнера или контрагента. Именно понимание этого факта накладывает определенный отпечаток на процесс принятия управленческих решений, то есть на порядок и срок подготовки управленческих документов, и на последовательность процедур проведения анализа финансового состояния предприятия и оценки уровня его финансовой устойчивости [1, с. 81].

По мнению М.И. Баканова [2, с. 305] и А.Д. Шеремета [3, с. 131] финансовая устойчивость характеризует уровень грамотности размещения и использование финансовых средств компании. Уровень финансовой устойчивости и финансового состояния предприятия зависит от следующих факторов:

- уровня достижения финансового плана – рост собственных источников финансирования за счет нераспределенной прибыли, а также иных источников финансирования;
- скорость оборота производственных фондов и оборотных средств. Авторы считают, что уровень финансовой устойчивости и финансового состояния компании проявляется в уровне ее платежеспособности, в способности вовремя удовлетворять выставленные срочные платежные требования поставщиков товарно-материальных ценностей в соответствии с заключенными договорами, вовремя возвращать кредиты, не задерживать выплату заработной платы служащим и рабочим, вносить платежи в бюджет [4, с. 485].

Г.В. Савицкая предполагает, что уровень финансовой устойчивости компании – это экономическая категория, которая в общей степени отражает состояние имущества компании в процессе его кругооборота и способность компании к поступательному развитию на определенный момент времени [5, с. 137].

В.П. Валевиц [6, с.134]¹³ и М.С. Абрютин [7, с. 122] сводят сущность финансовой устойчивости предприятия к уровню ее платежеспособности, при этом они не исследуют взаимосвязь между его финансовым состоянием и финансовой устойчивостью. Они считают, что гарантированная финансовая устойчивость компании есть не что иное, как гарантированный и надежный уровень ее платежеспособности и независимости от случайных факторов рыночной конъюнктуры, поведения партнеров, а так же внутриэкономических процессов, протекающих в государстве.

III. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной научной статье использовались методы систематического и сравнительного анализа, экономико-статистического анализа и обобщения, статистического сравнения и группировки, экономического моделирования, прогнозирования.

IV. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Уровень финансовой устойчивости и финансового состояния компании является важнейшей характеристикой уровня ее деловой активности и надежности, а так же уровня ее конкурентоспособности на рынке и потенциала для делового сотрудничества. Устойчивое финансовое положение компании во многом зависит от просчитанных и продуманных методов и подходов к управлению всей совокупностью производственно-хозяйственных и финансовых факторов, определяющих результаты ее функционирования.

В процессе управления финансовыми ресурсами компании ее высшему менеджменту приходится принимать управленческие решения, процесс принятия которых в большей степени является искусством, нежели наукой. Проведенный анализ, как правило, не является единственным критерием выбора для принятия управленческих решений в области управления финансовыми ресурсами компании [8, с. 308]. Результаты проведенного анализа являют собой управленческую основу (стержнем) принятия решений. Управленческие решения так же должны опираться на опыт, интеллект, а так же логику лица, уполномоченного принимать такие решения.

В целях обеспечения эффективного функционирования любой компании в современных условиях хозяйствования ее финансовому менеджменту, прежде всего, необходимо уметь точно определять текущее и будущее финансовое состояние компании, а так же финансовую устойчивость её действующих и потенциальных партнеров. В этих целях компания должна обладать широким спектром информационного и технического обеспечения, владеть современной и подходящей для особенностей функционирования объекта управления методикой, а так же иметь квалифицированных работников, обладающих способностями применения таких методик на практике.

Оценка уровня финансовой устойчивости и анализ финансового состояния предприятия – это процесс целенаправленного и непрерывного исследования экономической и финансовой информации. При



этом к основным целям анализа финансового состояния и оценки его финансовой устойчивости относятся следующие:

- объективный анализ финансового состояния и оценка достигнутого уровня финансовой устойчивости компании, оценка структурных и динамических изменений показателей их характеризующих, а так же объективная оценка уровня воздействия различных факторов на их изменение в сравнении предыдущего и текущего периода;
- принятие инвесторами обоснованных и максимально взвешенных управленческих решений по возможному объему финансирования инвестиционных средств в проекты развития предприятия исходя из критериев его инвестиционной привлекательности;
- повышение финансовой устойчивости компании до максимального уровня и улучшение ее финансового состояния, ее платежеспособности и инвестиционной привлекательности [9, с. 64];
- повышение конкурентоспособности компании на рынке привлечения капиталов и укрепления ее имиджа среди действующих и потенциальных партнеров;

Приведенные выше цели определяют решение следующих основных задач в процессе проведения анализа:

- оценка имущественного положения компании, ее структуры и динамики изменения;
- оценка эффективности использования и распределения имущества компании;
- оценка достаточности уровня собственных финансовых ресурсов и безопасности уровня заемных финансовых ресурсов для текущей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, рациональности их использования и распределения;
- выбор стратегии развития предприятия и повышения ее финансовой устойчивости [10, с. 107];
- оценка достигнутого в исследуемых периодах уровня финансовой устойчивости компании, ее финансовой независимости, уровня обеспеченности собственным оборотным капиталом, уровня достаточности основных производственных фондов; достаточности запасов товарно-материальных ценностей, уровня незавершенного производства, уровня конкурентоспособности и рентабельности деятельности;
- оценка достигнутого уровня платежеспособности компании и ликвидности её капитала;
- анализ влияния основных технико-производственных и финансово-экономических факторов на состояние финансовой устойчивости компании, к которым можно отнести следующие: изменение структуры стоимости капитала компании и средств, в него авансированных [11, с. 113]; изменение уровня платежеспособности компании; изменение эффективности использования финансовых ресурсов компании и ее имущества в целом; изменение рентабельности продукции;
- определения уровня влияние факторов на финансовую устойчивость компании независимых от уровня принятия управленческих решений ее менеджментом (инфляция, ставка рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, налоговая политика государства и т.д.) [12, с. 18];
- выявление резервов финансовых ресурсов и выработка управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании и уровня ее финансовой устойчивости.
- повышение финансово-экономической обоснованности разработки бизнес-плана компании, направленного на повышение уровня финансовой устойчивости и улучшения финансового состояния компании, а так же определение перспектив дальнейшего их улучшения;
- разработка прогнозных балансов, расчетов потребности в инвестициях в основной капитал и приросте оборотных средств [13, с. 944].

Из вышеприведенного можно сделать вывод, что финансово-экономический анализ и оценка достигнутого уровня финансовой устойчивости компании является универсальным инструментом для определения факторов, повлиявших на достигнутый ею уровень [14, с. 233].

Анализ финансовой устойчивости и финансового состояния предприятия проводится в комплексе общего и полного анализа финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности компании. При этом финансовый анализ может проводиться по двум направлениям, таким как внешний и внутренний финансовый анализ.

Внешний анализ проводится финансовыми менеджерами компании в целях определения надежности и платежеспособности своих контрагентов по данным бухгалтерской отчетности, находящейся в общественном доступе. Из-за недоступности финансовым аналитикам углубленной финансовой информации, которая может быть конфиденциальной и секретной, внешний анализ проводят на менее детализированной основе по сравнению с внутренним анализом и чаще несет достаточно формальный порядок проведения.

Внутренний финансовый анализ проводится высококвалифицированными финансовыми менеджерами и аналитиками компании. При этом информационная база такого анализа включает практически



любую информацию, образуемую и циркулирующую внутри компании, которая будет иметь наиболее детализированный характер, что сможет облегчить принятие наиболее оптимального управленческого решения.

Комплекс мероприятий по финансовому анализу производственно– хозяйственной и финансовой деятельности компании включает в себя следующие элементы:

- анализ финансового состояния;
- анализ достигнутого уровня финансовой устойчивости;
- анализ финансовых коэффициентов и индикаторов;
- анализ уровня ликвидности баланса;
- анализ показателей деловой активности компании и коэффициентов финансовых результатов.

Вышеизложенное дает возможность утверждать, что без постановки эффективной системы управления финансовым состоянием компании и уровнем ее финансовой устойчивости невозможно ее поступательное развитие в будущем.

Финансовая устойчивость предприятия находится и в прямой зависимости от результатов его деятельности. Организация, в которой успешно выполняются планы по росту доходов и экономии расходов, по общему правилу, находится в более устойчивом положении, нежели предприятия, на которых соответствующие планы выполняются не в полной мере или не выполняются вообще. Рост себестоимости изготавливаемого товара и уменьшение выручки сокращает прибыль, что приводит к снижению финансовой устойчивости и ухудшению финансового состояния в целом.

Финансовая устойчивость является внутренней стороной финансового состояния предприятия, она отражает баланс товарных и денежных потоков, расходов и доходов, средств и источников их формирования, платежеспособность это же – внешнее проявление.

На финансовую устойчивость организации оказывает влияние большое количество разнообразных факторов. Их принято группировать на внутренние и внешние факторы. В систему внешних факторов, как правило, включают такие группы, как: экономические, политические и правовые, социальные и культурные, технологические (таблица-1). Они формируют макроэкономический климат.

Таблица-1: Факторы внешней среды, влияющие на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта*

Факторы внешней среды	
Экономические	1. Инфляция; 2. Уровень безработицы; 3. Платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей; 4. Положения на рынке, в том числе финансовом; 5. Конкурентная борьба; 6. Показатели экономического цикла (подъем, спад, пик или оживление); 7. Внешнеэкономические связи; 8. Экономические условия хозяйствования; 9. Курс валюты.
Политические и правовые	1. Политическая стабильность в стране; 2. Денежно–кредитная политика Правительства РУз.и принимаемые ими решения; 3. Налоговое и антимонопольное законодательство; 4. Законодательные акты по контролю за деятельностью предприятия, государственное регулирование.
Социально-культурные	1. Система ценностей в обществе; 2. Позиция и сила профсоюзов
Технологические	1. Техника и технологии, их прогресс

*Составлена автором.

В систему внешних факторов авторы включают данные факторы, которые не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, но могут на нее сильно влиять. В тоже время внешняя среда деятельности предприятия имеет, по крайней мере, два уровня. Первая уровень – мезосреда, представляющая собой “ближнее окружение” [15, с. 49]. Под мезосредой следует понимать часть внешней среды, с которой непосредственно взаимодействует организация. Информация о мезосреде собирается с целью разработки эффективной поведенческой стратегии на конкурентном рынке, определения источников сил и слабостей организации, а также прогнозирования возможных действий в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Факторы мезосреды оказывают непосредственное влияние на предприятие. Они генерируются отношениями с потребителями, поставщиками, конкурентами, рынком труда, собственниками, местными органами государственного регулирования и контроля. Предприятие вступая в указанные отношения с



“ближним окружением”, может, в определенных пределах, влиять на его параметры с целью изменения их в благоприятном для себя направлении. Второй уровень – собственно “макросреда” или “дальнее окружение” – это факторы, воздействующие на предприятие не прямо, а косвенно, опосредованно.

Внешняя среда, в которой функционирует предприятие, находится в непрерывном движении и подвержена постоянным изменениям. Также, не менее важными являются внутренние факторы, которые не посредственно влияют на финансовую устойчивость предприятия и формируют деятельность субъектов хозяйствования [16, с. 98].

Макроэкономический климат определяет возможную степень достижения предприятием поставленных целей. Положительные экономические условия способны обеспечить рост спроса на товары и услуги организации, а плохие – снизить.

На устойчивость организации также оказывает влияние темп экономического роста страны. В случае, когда наблюдается экономический рост, происходит рост расходов потребителей, а также увеличение количества конкурентов и повышению конкурентного давления. При снижении темпов роста экономики наблюдается противоположная картина: расходы потребителей сокращаются, они покупают меньше, как следствие конкуренты стремятся выжить на рынке и борются за каждого потребителя, что приводит к ужесточению конкурентного давления.

Уровень, колебания и динамика платежеспособного спроса на продукцию предприятия имеет особое значение для финансовой устойчивости, так как платежеспособный спрос определяет стабильность получения выручки. Если говорить о случае падения платежеспособного спроса (характерно в кризисных ситуациях), то это приводит не только к росту неплатежей, но и к обострению конкурентной борьбы. А высокая конкуренция является немаловажным внешним фактором финансовой устойчивости компании.

Непосредственно на конкурентоспособность влияют изменения в курсах обмена валют. Если произведенные товары в отечественной валюте по своей стоимости меньше зарубежных товаров, угроза со стороны иностранных конкурентов снижается. Противоположная ситуация наблюдается в случае, если стоимость отечественной валюты увеличивается по отношению к другим валютам. В таких случаях на отечественные рынки приходят также иностранные конкуренты, со стороны которых также исходит угроза.

На уровень существующих возможностей и угроз в деятельности предприятия также оказывают политические и правовые факторы, выражающиеся через принятие законодательных правовых актов и государственных мер. Политические факторы должны быть учтены в обязательном порядке для иностранных предприятий, а также национальных правительств. Для таких предприятий оценка политических факторов выступает одним из главнейших критериев, которые должны быть учтены при анализе внешней среды.

Что касается социально-культурных факторов, то основными можно назвать следующие: коэффициенты рождения и смертности населения, средняя продолжительность жизни населения, образование, доход, образ жизни, политическое настроение и множество других.

Технологические факторы представляют, как и неограниченные возможности, так и серьезные угрозы. Технологические открытия способны как создавать новые отрасли, так и закрывать, за ненадобностью, старые.

Систему внутренних факторов авторы включают: организационные, производственные, финансовые факторы (таблица 2).

Таблица 2: Факторы внутренней среды*

Факторы внутренней среды	
Организационные	1. Отраслевая принадлежность; 2. Стадия жизненного цикла; 3. Организационная структура управления; 4. Имидж предприятия.
Производственные	1. Масштаб и структура выпускаемой продукции (услуг); 2. Объем продукции; 3. Качество продукции
Финансовые	1. Величина, структура и динамика издержек; 2. Состав и структуру имущества предприятия и источников их финансирования; 3. Величина заемных средств; 4. Оптимальный состав и структура активов; 5. Политика распределения и использования прибыли; 6. Размер оплаченного УК.

*Составлена автором.



Уверенность в высоких конкурентных способностях предприятия связана с достаточным уровнем собственного капитала. Однако в этом случае необходимо, чтобы существенная доля получаемой предприятием прибыли была направлена на пополнение основного производства. Заемный капитал имеет большое значение для финансовой устойчивости предприятия, ведь благодаря ему, организация повышает свои финансовые возможности. Однако и велик риск финансовых потерь.

От производственных факторов (выбора структуры и состава выпускаемой продукции и оказываемых услуг) во многом зависит успех или неудача предпринимательской деятельности.

К внутренним факторам относятся такие факторы, которые имеют непосредственное влияние на его деятельность, а также которые могут быть проконтролированы со стороны предприятия. Достичь финансовой устойчивости предприятия достаточно трудно, так как на нее оказывают влияние большое количество внешних и внутренних факторов.

С представленными выше факторы в целом можно согласиться, но, по нашему мнению, в выше-указанный перечень внутренних факторов, воздействующих на финансовую устойчивость компании, следует внести такой фактор как:

1. Образование и квалификация кадров. Нередко дефицит высококвалифицированных и опытных специалистов приводит к уменьшению финансовой устойчивости компании за счет принятия неправильных стратегических управленческих решений;
2. Культура предприятия – это один из важных аспектов поддержания имиджа предприятия.

Список внешних факторов, воздействующих на финансовую устойчивость компании, мы рекомендуем также дополнить уровнем монополизации отрасли, уровнем неплатежеспособности дебиторов и природными факторами.

Систему внешних факторов можно разделить на факторы среды “непосредственного окружения” (среда прямого влияния), макросреды и глобальной среды (среды косвенного влияния). Но в этом случае нужно дать примеры таких факторов.

Среду косвенного влияния, по нашему мнению, следует добавить следующие факторы как:

- демографический – это изменение численности население (рост, смертность, снижение рождаемости), изменение в половозрастной и возрастной структуре. Предприятия, производящие продукцию определенной возрастной категории, должны отслеживать изменения тенденции в демографической структуре;
- природный фактор. Для данного фактора характерно:
 - а) дефицит определенных видов сырья;
 - б) удорожание электроэнергии;
 - в) усиление вмешательства государства в процесс рационального пользования и воспроизводства природных ресурсов.
- монополизация отрасли. Например, монополист для вытеснения с рынка конкурентов, используя эффект масштаба и, как следствие меньшие издержки, будет предлагать свою продукцию по низким ценам, не выгодным малому и среднему бизнесу. А у МСП затраты, как правило, выше. МСП вынуждены будут снижать затраты, часто за счет, снижения качества.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Финансово устойчивое предприятие, как правило, обладает такими преимуществами перед конкурентами, как квалифицированный персонал, более выгодные условия для привлечения инвестиций, лучшие условия от поставщиков. Стоит отметить, что такое предприятие не имеет просроченной задолженностей перед государством (в виде уплаты взносов в социальные фонды или налогов), банками (погашение основной суммы долга и своевременная уплата процентов), работниками (своевременная уплата заработной платы), акционерами (выплата дивидендов).
2. Механизм управления финансовой устойчивостью представляет собой комплекс мероприятий, позволяющий целенаправленно воздействовать на основные связи и процессы хозяйственной деятельности, учитывая фактическое и потенциальное влияние внешних и внутренних факторов, с целью обеспечения стабильной деятельности компании.
3. Составляющими механизма управления финансовой устойчивостью являются:
 - оценка общего финансового состояния компании;
 - проведение анализа и оценки финансовых коэффициентов финансовой устойчивости;
 - проведение факторного анализа, для определения влияния каждого из факторов на хозяйственную деятельность.

**Список литературы:**

1. Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки : учеб. пособие / – М. : ИКЦ “Дис”, 2018. – 224 с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа. Учебник. –М.: “Финансы и статистика”, 2018. – 521 с.
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРМА– М., 2017. – 367 с..
4. Карпченко Ю.В. Методы формирования финансовой политики предприятия / Экономика и социум. – 2018. – № 11 (54). – С. 485– 490.
5. Рунова Л.П. Методы бизнес–прогнозирования: учебное пособие – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.
6. Валевиц Р. П. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие. – Минск : Высшая школа, 2014. – 367 с.
7. Абрютина М.С. Анализ финансово–экономической деятельности предприятий. Уч. пос.. – М.: Дело и сервис, 2017. – 246 с.
8. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник.– 4– е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА– М, 2016. – 681 с.
9. Макарова Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие. Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 128 с.
10. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2017. – 457 с.
11. Щербаков А.И. Совокупная производительность труда и основы ее государственного регулирования: монография / А.И. Щербаков. – М.: Изд– во РАГС, 2018. – 281 с.
12. Mussina A.Zh. Ensuring financial stability of banking system of the republic of kazakhstan / A.Zh. Mussina, Yu.A. Deryabin, K.Ye.Riabikov // Наука и Мир. – 2017. Т. 2. – № 1 (41). – С. 17– 19.
13. Сигутин Д.С. Финансовая устойчивость предприятия: понятие и сущность//Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1 (30). – С. 943-946.
14. Peysakhova, E.I. The role of accounting in the economic security system of an economic entity/ E.I. Peysakhova, O.N. Anyushenkova //Наука и образование: новое время. – 2018. – № 5 (28). – С. 232-236.
15. Малиновская, Е.О. Повышение финансовой устойчивости предприятий общественного питания/ Е.О. Малиновская //Economics. – 2019. – № 1 (39). – С. 45-48.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.