



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## №12



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

# 2025

**Bosh muharrir:**  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2025-yil, dekabr.*

**Bosh muharrir o'rinbosari:**  
Karimov Norboy G'aniyevich

**Muharrir:**  
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

**Tahrir hay'ati:**

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
Abduraxmanov Kalandar Xodjaye'vich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
Musayeva Shoira Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
Utayev Uktam Choriyevich, O'z. Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
Sevil Piriye'va Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari  
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi  
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.  
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.  
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

### Editorial board:

**Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Buzrukxonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.  
**Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Ikramov Murod Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

#### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, geografiya fanlari doktori, professori  
**Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
**Zebo Kuldasheva**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

#### Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher  
**Komilova Nilufar Karshiboyevna**, Doctor of Geographical Sciences, Professor  
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor  
**Zebo Kuldasheva**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

#### Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA DAVRIDA TIJORAT BANKLARI LIKVIDLILIK XAVFINI BOSHQARISHI.....	44
<b>Baxromov Nodirjon Muxammadamin o'g'li</b>	
TURIZM XIZMATLAR BOZORI ISTE'MOLCHILARINI SEGMENTLASH USULI ASOSIDA DIVERSIFIKATSIYA KONSEPSIYASINI ISHLAB CHIQUISH.....	48
<b>Maxmudova Aziza Pirmamatovna</b>	
"INNOVATSION AGROTEKNOLOGIYALAR VA "YASHIL IQTISODIYOT" TAMOYILLARI ASOSIDA G'ALLA YETISHTIRISH BARQARORLIGINI BAHOLASH.....	53
<b>Turayeva Gulizahro</b>	
АНАЛИЗ ЦЕНОБРАЗОВАНИЯ НА ЗЕРНОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПО ДАННЫМ МАРКЕТИНГОВЫМ ИСЛЕДОВАНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	57
<b>Бахриддинов Жаҳонгирбек Равшанжон ўғли</b>	
KICHIK BIZNES RIVOJINI TA'MINLASHDA BOZOR INFRATUZILMALARINING AHAMIYATI.....	62
<b>G'aniyev Botir Baxtiyorovich, Zakirova Gulnora Mirzaliyevna</b>	
KICHIK SANOAT ZONALARI FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISH METODOLOGIYASI VA YO'LLARI.....	67
<b>Shodmonqulov Kamoliddin Murodillaevich</b>	
INNOVATION FAOLIYAT XARAJATLARINING BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH.....	73
<b>Mustafoyev Akbar Mustafo o'g'li</b>	
MAHSULOT DIVERSIFIKATSIYASI VA LOGISTIKA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA EKSPORT POTENSIALINI OSHIRISH YO'LLARI.....	78
<b>Maxkamov Ibrayim, Jo'raboyeva Shohida Kamoliddin qizi</b>	
REKLAMA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI ROLI.....	83
<b>Abdusalilova Laylo To'xtasinovna, Raxmonqulova Shahrizoda</b>	
SIRKULAR IQTISODIYOTDA YOPIQ SIKL NAZARIYASINING ROLI.....	87
<b>Sodikov Zokir Rustamovich</b>	
YASHIL TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHDA MOLIYAVIY RAG'BATLAR VA ULARNING NATIJALARI.....	92
<b>Axmadjonova Gulmira Xabibulla qizi</b>	
MAMLAKAT IQTISODIYOTI RIVOJLANISHIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLI.....	97
<b>G'aniyev Baydulla Toshmurodovich</b>	
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ: СРАВНЕНИЕ УЗБЕКИСТАНА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ.....	101
<b>Даулетиярова Шахло</b>	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ УЗБЕКИСТАНА.....	109
<b>Кадилова Хадича Тураевна</b>	
XORIJ MAMLAKATLARINING IQTISODIYOTNI UGLERODSIZLASHTIRISH STRATEGIYALARI: O'ZBEKISTON UCHUN TAKLIFLAR.....	115
<b>D.X. Pulatov, F.E.Shamsiyev</b>	
O'ZBEKISTONDA ISLOM MOLIYASI: MUAMMOLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	125
<b>Sattorov Ixtiyor Ochilovich, Karimov Shohruh Yo'ldoshali o'g'li</b>	
HISOB SIYOSATI TARKIBIY TUZILISHI MASALALARI.....	133
<b>Botirova Raximaxon Abdujabbarovna</b>	
QURILISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING MOLIYAVIY TAHLILI.....	136
<b>Musayeva Shoirazimovna</b>	



KICHIK SANOAT ZONALARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI OSHIRISH.....	144
Axmedov Oybek Turgunpulatovich	
O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORI PORTFELI TAHLILI.....	149
Madraximov Ilxom Kamilovich	
FOYDA SOLIG'INING O'ZIGA XOS MUAMMOLI JIHATLARI.....	154
Zaripov Xusan Baxodirovich	
AGRAR SEKTORNI INNOVATSION MODERNIZATSIYA QILISHDA INVESTITSIYA OQIMLARINI BOSHQARISH MODELLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	159
Xamrayev Quvvat Iskandarovich	
OLIY TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING TADQIQODLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	163
Jalilov Jamshid G'anjionovich, Safarov Zavqiddin Zokir o'g'li	
MINTAQA SANOAT TARMOG'I RIVOJLANISHINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI.....	168
Xayitboev Abror Quvondiqovich	
РОЛЬ СМЕШАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (BLENDED FINANCE) В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ: УРОКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.....	174
Гулмаматова Дурдона Шерали кизи	
KORXONALARDA STRATEGIK BOSHQARUV.....	180
Musayeva Dilnoza Dilshatovna	
BANK TIZIMIDA MARKETING AHAMIYATI VA BANK MARKETINGI.....	184
Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o'g'li	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN XORJIY KREDIT MABLAG'LARINI JALB KILISH HUQUQIY JIHATLARI.....	189
Qulliyev Anvar Zayniddinovich	
TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA CHAKANA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	194
Alimov Umid O'ktambayevich	
MAHSULOTLARNING RAQAMLI PASPORTI TIZIMINI JORIY ETISH OMILLARI VA TO'SIQLARI.....	200
Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi	
KORXONALARDA FOYDA VA ZARARLARNI TAHLIL QILISHDA INNOVATSION METODLAR AHAMIYATI.....	207
Ernazarov Ortiq Eshnazarovich, Farog'at Xo'jabekova	
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ, А ТАКЖЕ НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	212
Останов Эгамберди	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVASION TEXNOLOGIYALARNI INTEGRATSIYALASH: MOHIYATI VA RIVOJLANISH IMKONIYATLARI.....	218
Xakimova Xulkar Xamidovna	
QORAQALPOG'ISTON VA XORAZM OZIQ-OVQAT SANOATINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI HAMDA UNI YANADA RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	224
Tleuov Niyetulla Raxmanovich	
OILAVIY KORXONALARNING IQTISODIY TIZIMDAGI O'RNI.....	230
Shadiyeva Gulnora Mardiyevna, Rustamova Zarina Rustamovna	
SUN'YI INTELLEKT ASOSIDA O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING FAOLIYATINI MODELLASHTIRISH VA BOSHQARISH MEKANIZMLARI.....	234
Sadikov Shoxrux Shuxratovich	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHDA RAQAMLI XIZMATLARNING AHAMIYATI.....	238
Asenbaeva Aydaygul Edenbaevna	
BARQARORLIK VA YASHIL MENEJMENT: ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR VA AMALIY AHAMIYATI.....	242
Djalilova Dilbar Abdikarim qizi	



HUDUDLARNING IQTISODIY SALOHIYATINI INNAVATSION-INVESTITSION BOSHQARISH STRATEGIYASI VA MEXANIZMI (XORAZM VILOYATI MISOLIDA).....	247
<b>Maqsudova Malohatxon Maqsudovna, Yaxshimuratov Maqsadbek Narimon o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT BUDJETINI 2026-YILGI SOLIQ SIYOSATINING TAHLILI VA XALQARO SOLISHTIRMA YONDASHUVI .....	251
<b>Abdullayev Zafarbek Safibullayevich</b>	
O'ZBEKISTON MINTAQALARIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI.....	256
<b>Mamataliyeva Dilnoza Raxmonovna</b>	
TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA INVESTITSİYALAR SHAKLLANISHI VA ULARNI SAMARALI BOSHQARISH YO'NALISHLARI.....	259
<b>To'rayev Jasurali To'rayevich</b>	
O'ZBEKISTONDA SAVDO TASHKILOTLARINING FAOLIYATI VA RIVOJLANISH HOLATI.....	264
<b>B. Sulaymonov</b>	
NAMANGAN VILOYATIDA "YASHIL IQTISODIYOT" MODELIGA O'TISH JARAYONIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IQTISODIY FAOLLIGI.....	270
<b>Xonto'rayev Obbosxon Kamolxon o'g'li</b>	
O'ZBEKISTONDA "YASHIL" IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI .....	274
<b>Xoshimov Pazliddin Zuxurovich</b>	
KICHIK BIZNES ORQALI ISH O'RINLARINI YARATISH STRATEGIYALARI: NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA.....	278
<b>Ergasheva Nigora Abdigapparovna</b>	
MAMLAKATIMIZDA QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI .....	283
<b>Quryozov Sardorbek Sharifboevich</b>	
РАЗРАБОТКА И ПРИОРИТИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ ПАНЕЛИ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛЬНИЦ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СО СТОРОНЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ .....	290
<b>Шухратов Мамуржон Шухрат угли</b>	
MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYAT ORGANLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BOSHQARISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR .....	297
<b>Nurmurodov Zafarjon Nurmurod o'g'li</b>	
BANK TIZIMINING BARQAROR MOLIVAVIY RIVOJLANISHINI TA'MINLASH VOSITALARI .....	303
<b>Sadikov Iskandar Gayratovich</b>	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	308
<b>Халиков С. Х.</b>	
HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNESNI ROLI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH CHORALARI.....	313
<b>Ergashev Jamshid Jamoliddinovich</b>	
ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	317
<b>Мажидова Фарангиз Фуркатзода</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDAGI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	321
<b>Isakov Oybek Jamoliddinovich</b>	
NORASMIY KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINING FERMER XO'JALIKLARI YETISHTIRGAN MAHSULOT MIQDORIGA TA'SIRINI BAHOLASH.....	325
<b>Ismoilov Azamat</b>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA FOIZ RISKINI BOSHQARISH AMALIYOTI.....	332
<b>Seitnazarov Daniyar Baxadirovich</b>	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SUT VA SUT MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLOVCHI KORXONALAR FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	341
<b>Normuradov Nurbek Sunatilloevich</b>	
"AYOL RAHBARLAR: RAHBARLIK SALOHIYATI VA ISH JOYIDA TENGLIK" FRANSIYA DAVLATI TAJRIBASI ASOSIDA .....	346
<b>Abduraxmonova Feruzabonu</b>	



QISHLOQ XO'JALIGIDAGI KLASTERLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH.....	352
Dildora Yuldasheva	
TIJORAT BANKLARINING DEPOZIT BAZASINING YETARLILIGINI TA'MINLASH YO'LLARI .....	359
I.J. Isakov	
OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH VA IQTISODIY DIAGNOSTIKA O'TKAZISHNING XORIJ TAJRIBASI.....	363
Xo'jaxonov Ma'rufxon Xamidxonovich, Axmedov Oybek Turg'unpulatovich	
INKLYUZIV TA'LIMNI MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHDAGI MUAMMOLAR VA ULARNI YECHISH YO'LLARI.....	369
Egamberdiyeva Dilorom Botir qizi, Pulatova Moxira Baxtiyorovna	
“KREATIV IQTISODIYOT” HAMDA “TURIZM” TUSHUNCHALARINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	374
Abdurasulov Shovqiddin Erkin o'g'li	
THE STRATEGIC ROLE OF THE INDUSTRIAL SECTOR IN THE NATIONAL ECONOMY AND DEVELOPMENT FACTORS.....	380
Rakhimov Bakhromjon Ibroximovich	
INVESTITSIYALARNI MOLIYALASHTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	386
Ismailov Dilshod Anvarjonovich	
GLOBAL INCOME INEQUALITY IN 2024: CAUSES, PATTERNS, AND CONSEQUENCES.....	393
Ilxomjonov Jaxongir Alisher o'g'li	
ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СВОБОДНО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	401
Шарифходжаев Шавкат Окилович, Ачилова Ширин Шавкат кизи	
O'ZBEKISTON KON-METALLURGIYA SANOATI: RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA HOZIRGI HOLATI .....	407
Ergashov Botirjon Ergashovich	
PENSIYA JAMG'ARMASIDA DAVLAT BUDJETI TRANSFERTLARI ULUSHI HAMDA UNING XORIJ TAJRIBASI .....	415
Sherjonov Doniyor Saparbayevich	
O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARINI QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDAN FOYDALANIB MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA MUAMMOLARI.....	419
Igitov Jurabek Kuzibekovich	
QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'I BO'YICHA FIRIBGARLIKLAR: MEXANIZMLARI, SABABLARI VA ULARNI OLDINI OLIISH YO'LLARI.....	425
Eshkarayev Bobir Chariyevich	
TOG' VA TOG'OLDI HUDUDLARIDA QISHLOQ XO'JALIGINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	431
Abdulxayeva Gulshan Maxmudovna	
TURIZM SOHASINING IJTIMOIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA).....	435
Xalimov Shaxboz Xalimovich	
SANOATDA IQTISODIY MOLIYAVIY HISSOBOTLAR XALQARO STANDARTLARINI RAQOBATBARDOSH KORPORATIV STRATEGIYALARNI SHAKLLANTIRISHDA QO'LLASH.....	442
Turaboev Ibroxim Ismoil o'g'li	
ФОНДИРОВАНИЕ И СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ .....	447
Дурманов Акмал Шаймарданович	
PAHTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARI RIVOJLANISHINING STATISTIK KO'RSATKICHLARI TAHLILI .....	456
Atajanova Guli Maxsudbekovna	
JAHON MOLIYAVIY BOZORLARI BARQARORLIGIGA GLOBAL IQTISODIY INQIROZLAR VA GEOSIYOSIY OMILLARNING TA'SIRI HAMDA ULARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI .....	462
Abdurazakova Nargiza Rixsibayevna	



QISHLOQ XO'JALIGIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH VA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQRISHDA BOSHQARUV QARORLARINING IQTISODIY TAHLILI.....	467
<b>Mamadiyarov Dilshad Uralovich</b>	
PAXTA TOZALASH KORXONALARINING TARKIBIY BO'LINMALARIDA MOLIVAVIY BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	474
<b>Murodov Orif Jumayevich, G'ulomov Xaydarbek Ilyos o'g'li</b>	
BARQAROR KELAJAK SARI: MAMLAKATDA EKOLOGIK XAVFSIZLIKNI MUSTAHKAMLASH .....	482
<b>Abdullaev Shavkatjon Maxmudillaevich</b>	
ZAMONAVIY IQTISODIY SHAROITLARDA KORXONALARNING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH .....	487
<b>Abdulakimova Moxina Farxod qizi</b>	
UMUMIY OVQATLANISH SHAHOBCHALARINING FAOLIYATI SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	493
<b>Amiriddinova Muslima Zayniddin qizi</b>	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA MIJOZLAR EHTIYOJINI O'RGANISH VA XIZMAT SIFATINI OSHIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI .....	498
<b>Babayeva Lola Ibragimovna</b>	
MINTAQADA TARIXIY VA MADANIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISHDA DAVLAT HAMDA XUSUSIY SHERIKCHILIK TIZIMIDAN FOYDALANISH .....	504
<b>Xusanov Chari Kadirovich</b>	
PROSPECTS FOR IMPROVING INFRASTRUCTURE FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	509
<b>Botirova Xulkar Olimjonovna</b>	
THE IMPACT OF AGRICULTURAL CLUSTERS ON FOOD SECURITY AND MACROECONOMIC STABILITY .....	514
<b>Sherkulov Shohruh Erkin ugli</b>	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA ISSIQXONA IQTISODIYOTINI O'RNI VA NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLAR .....	520
<b>Otavullaev Sukhrob Sa'dullo o'g'li</b>	
IJTIMOY AHAMIYATI YUQORI LOYIHALARNI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	524
<b>Taspanova Ayzada Kenjebayevna</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBAT STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	529
<b>Sharopova Nafosat Radjabovna, Jamolova Aziza</b>	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA ISTE'MOLCHILARNING XULQ-ATVORINI O'RGANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	537
<b>Sultonova Zulxumor, Bobojonov Baxrombek Ro'zimovich</b>	
INTERNATIONAL TRADE BETWEEN INTEGRATION AND ISOLATION: INNOVATION AND UNCERTAINTY IN A FRAGMENTING GLOBAL ECONOMY.....	542
<b>Zakhidov Azizbek Rustamovich</b>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QO'NG'IROT TUMANIDA SIGIRLAR BOSH SONINING PROGNOZ KO'RSATKICHLARI .....	548
<b>Sabit Gabbarov</b>	
TO'QIMACHILIK MAHSULOTLARI EKSPORTINI OSHIRISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH .....	552
<b>Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, Xo'janova Husnora</b>	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY O'SISH SIFAT OMILLARINING TA'SIRINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	558
<b>Bustonov Mansurjon Mardonakulovich</b>	
ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ.....	567
<b>Зайналов Джохонгир Расулович</b>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ КАПИТАЛОВ .....	571
<b>Хотамкулова Мадина Санжар кизи, Зайналов Джохонгир Расулович</b>	



IPOTEKA KREDITI MEKANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA AMALIY ISHLAR TAHLILI .....	576
A'zamxo'jayeva Nihola Sulaymon qizi	
KORXONALARDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING XORIJ TAJRIBASI .....	581
Abdurashidova Nigora Alisherovna, Abduqodirova Donoxon	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA ISHLAB CHIQRISH SALOHIYATINI OSHIRISH OMILLARI VA MEZONLARI.....	588
Jumanov Ruslanbek Bobojanovich	
O'ZBEKISTONIDA MEHNAT BOZORINING TARKIBIY TRANSFORMATSIYASI VA UNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI .....	592
Rasulev Alisher Fayziyevich, Qodirov Asliddinxo'ja Mahammadjon o'g'li	
STUDY OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GREEN BONDS, ECOLOGICAL LOANS, AND GREEN INVESTMENT FUNDS, AS WELL AS THEIR IMPORTANCE IN THE FINANCIAL SYSTEM.....	595
Avazov Azizbek Ashurali o'g'li	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK TERMINOLOGIYASINING ILMIY-TAHLILIIY TALQINI.....	603
Aripov Oybek Abdullayevich	
O'ZBEKISTONDA MEHNAT BOZORINING TARKIBIY TRANSFORMATSIYASI VA UNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI.....	608
Rasulev Alisher Fayziyevich, Qodirov Asliddinxo'ja Mahammadjon o'g'li	
FERMER XO'JALIKLARIDA INVESTITSION JARAYONLARNI TASHKIL ETISH VA OPTIMALLASHTIRISH.....	611
Kdirbaev Amir Marat uli	
ITALIYA VA YAPONIYADA DAVLAT QARZINING UZOQ MUDDATLI BARQARORLIGI: FISKAL QOIDALAR VA QARZ BOSHQARUVI STRATEGIYALARINING QIYOSIY TAHLILI.....	614
Abdurahimov Abror Zafarovich, L.M. Tashpulatova	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	621
Камалова Малика Низамовна, Очилов Акрам Одилович	
O'ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOTNING ISHSIZLIK DARAJASIGA TA'SIRINI IFODALOVCHI ASOSIY OMILLAR.....	626
Raxmonov Bekzod Sharibjon o'g'li	
GLOBAL XAVFLARNING KESKINLASHUVI SHAROITIDA QAYTA SUG'URTANI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	631
Norov Zarif Shamsiddinovich	
INNOVATSION SUG'URTA XIZMATLARINI JORIY ETISH ORQALI IXTIYORIY SUG'URTA XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	638
Xayitov Nodirjon Uzokovich	
VOSITACHILIK XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLAR AUDITI SIFAT NAZORATI.....	652
O.Q. Qo'shmatov	
AUDITORLIK XULOSASINI SHAKLLANTIRISHDA MATEMATIK MODELLARDAN FOYDALANISH MASALALARI .....	657
I.Qo'ziyev, F.Ochilov	
MAJBURIYATLAR HISOBINING NAZARIY ASOSLARI.....	664
Ochilov Farxodjon Shavkatjon o'g'li	
ВОПРОСЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	669
Розиков Жалил Жалолович	
TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR AUDITINI O'TKAZISH TARTIBI.....	678
M.Xayitboyev	
USTAV KAPITAL HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH .....	683
Inomjon Sherimbetov	
QISHLOQ XO'JALIGIDA KOOPERATIVLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI .....	688
Mirzayev Musurmon Umidullayevich, Ziyadullayev Ilhom Narkobilovich	



EKSPORT BOZORLARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHDA MOLIYAVIY RAG‘BATLARNING ROLI .....	694
<b>Galiyev Tohir Fazliddinovich</b>	
ZAMONAVIY LOGISTIKA TIZIMIDA MARKETING STARTEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	700
<b>Abduqodirova Umida G‘ayrat qizi</b>	
QASHQADARYO URBANIZATSIYALASHGAN HUDUDLARIDA AGLOMERATSIYA JARAYONLARIGA TA‘SIR KO‘RSATUVCHI OMILLAR .....	706
<b>Nazarova Feruza Usmonovna</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN ALOQA KORXONALARINI KREDITLASHNING ZARURLIGI HAMDA IQTISODIY AHAMIYATI.....	713
<b>Shaymatov Mansur Jo‘rabaevich</b>	
MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA MOLIYAVIY AKTIVLARNI TAN OLISH .....	720
<b>Odiljonova Oybarchin Fayzullo qizi</b>	
QISHLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSION TRANSFORMATSIYA BARQARORLIGINI BAHOLASH .....	724
<b>Sanetullaev Aybek Esbosinovich</b>	
XALQARO AVTOMOBIL ISHLAB CHIQARUVCHI KOMPANIYALARNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI.....	728
<b>Xidoyatov Mirsaid Mirmuhsomovich</b>	
ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: STRATEGIES FOR RESILIENCE IN AN ERA OF DECLINING RESOURCES AND RISING EXPECTATIONS.....	734
<b>Inomiddin Imomov</b>	
“YASHIL” TEXNOLOGIYALARNI IQTISODIY RIVOJLANISHGA INTEGRATSIYA QILISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	744
<b>Miraxmedova Maftuna Ibragimovna</b>	
ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	751
<b>Алиева Эльнара Аметовна</b>	
AHOLI DAROMADLARI VA ULARNING SHAKLLANISH MANBALARI.....	756
<b>So‘fiyeva Xusniya Soxibjonovna</b>	
НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	760
<b>Назарова Гулчехра Нурмуханбетовна</b>	
СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛОМОЩНЫХ СЕТЕВЫХ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ .....	766
<b>А.Р. Кудратов</b>	
IJTIMOIIY XIZMATLAR KO‘RSATISH JARAYONIDA TASHKILIIY VA IQTISODIY MUNOSABATLAR .....	775
<b>Berdiyeva Nafisa Qahramonovna</b>	
QISHLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSION BIZNESNI BOSHQARISH VA YANGI TEXNOLOGIYALAR ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH .....	780
<b>Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o‘g‘li</b>	
GRUZIYA TAJRIBASIDA BARQAROR TURIZMNI TA‘MINLASHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEKANIZMLARI VA ULARNING O‘ZBEKISTON SHAROITIDA QO‘LLANILISHI.....	786
<b>Suyunova Dilnoza Mexridin qizi</b>	
INNOVATSION FAOLIYATNING MINTAQADA XIZMAT KO‘RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISHDAGI XUSUSIYATLARI.....	790
<b>Fayziyeva Shirin Shodmonovna</b>	
QORAQALPOG‘ISTON HUDUDIDA ETNOGRAFIK TURIZM KLASTERINI SHAKLLANTIRISHNING IQTISODIY OMILLARI .....	795
<b>Kunnazarova Orazxan</b>	
MAMALAKATIMIZ IMPORTI VA EKSPORTIDA KICHIK BIZNESNING ULUSHI .....	798
<b>Jo‘rayev Ilhomjon Kamolidinovich</b>	
YEVROOBLIGATSIYA VA UNING AKSIYADORLIK JAMIYATLARI TOMONIDAN EMISSIYASI .....	807
<b>Avezov Ibrohim Ilxomovich</b>	



IQTISODIYOTDAGI INNOVATSION O'ZGARISHLAR SHAROITIDA TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	808
<i>Xonkeldiyeva Komilaxon Ravshanjon qizi</i>	
SPORT ANJOMLARI SANOATIDA INNOVATSION JARAYONLARNI TIZIMLASHTIRISH MODELINING ZARURATI.....	813
<i>Xamraqulov Ixtiyor Baxtiyorovich</i>	
GREEN MARKETING STRATEGIES AND THE APPLICATION OF NEUROMARKETING METHODS IN THEIR DEVELOPMENT.....	819
<i>Samadov Asqar Nishonovich, Latipova Go'zal</i>	
OZIQ-OVQAT SANOATIDA KICHIK KORXONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	825
<i>Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi</i>	
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA INVESTITSİYALAR AHAMIYATINING EMPERIK TAHLILI .....	831
<i>Nazarova Ra'no Rustamovna, Najmiddinov Yahyo Fazliddin o'g'li</i>	
YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA MEHMONXONALAR ROLI: MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR.....	840
<i>Raxmonova Nigina Anvarovna</i>	
IJTIMOY SIYOSAT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI: O'ZBEKISTONNING AMALIY YONDASHUVI VA RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....	844
<i>Bafoyev Farrux Jo'raqulovich</i>	
AHOLI IJTIMOY HIMOYASINI KUCHAYTIRISH MUAMMOLARI .....	852
<i>Ulashev Xubbim Askarovich</i>	
YASHIL TA'LIM RIVOJLANISH BOSQICHLARI: YAPONIYA MISOLIDA .....	856
<i>Raxshona Nabibullayeva</i>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON SAVDONING MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIRI.....	861
<i>Mo'minov Yahyobek Shokirjon o'g'li</i>	
TUROPERATORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	865
<i>Toshev Akmal Salimovich</i>	
TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MINTAQADA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH YO'NALISHLARI .....	874
<i>Quldasheva Maftuna Musurmon qizi</i>	
ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	878
<i>Алиева Эльнара Аметовна, Рахматхонов Саидодилхон Расулхон угли</i>	
МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ: РОЛЬ ESG-ИНСТРУМЕНТОВ, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА И МАЛАЙЗИИ.....	884
<i>Нарзуллаева Мехрангиз Акобировна</i>	
DORIVOR O'SIMLIKLAR SAVDOSIDA QIYMAT ZANJIRI TAHLILI: IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH OMILLARI.....	893
<i>Maftuna Ermatova Arslonbek qizi</i>	
O'ZBEKISTON VA TURKMANISTON O'RTASIDAGI SAVDO AYLANMASI TAHLILI .....	899
<i>Voxidova Mehri Xasanovna</i>	
GLOBAL KOMPANIYALARDA RAQAMLI MENEJMENTNING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI .....	905
<i>Axmedov Sardor Shuxrat o'g'li</i>	
IQLIM O'ZGARISHLARI VA GLOBALLASHUV SHAROITIDA EKOLOGIK-HUQUQIY TA'LIMNI RIVOJLANTIRISH.....	912
<i>Jumanazar Xolmuminov</i>	
YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING JAHON TAJRIBASI .....	916
<i>Kalandarova Elnura Muzaffar qizi</i>	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDLARNING INVESTITSİYAVIY JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	921
<i>Rahmatullayev Bobir Chorshamiyevich</i>	



FINANCING WATER RESILIENCE: A FEASIBILITY ANALYSIS OF SOVEREIGN BLUE BOND ISSUANCE IN UZBEKISTAN.....	926
<b>Yakubov Jakhongir</b>	
УКРЕПЛЕНИЕ ПАРТНЁРСТВО И СОЗДАНИЕ ЕДИНСТВЕННОГО ЭНЕРГОРЫНКА В УЗБЕКИСТАНЕ.....	929
<b>Каримова Нуржахон Олим кизи</b>	
ИННОВАЦИОННАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ.....	935
<b>Алиева Эльнара Аметовна, Табаков Евгений Сергеевич</b>	
"BUDJET JARAYONLARIDA XAVFLARNI ANIQLASH VA BAHOLASH: ICHKI AUDIT YONDASHUVLARI".....	941
<b>Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna, Nishonxo'djaev Bekzod Baxodir o'g'li</b>	
IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA DAVLATNING ROLI.....	947
<b>Raximov Baxromjon Ibroximovich</b>	
O'ZBEKISTONDA SUT SEKTORINING QIYMAT ZANJIRINI SANOATLASHTIRISH MUAMMOLARI.....	951
<b>Urazov Jamshidjon Sa'dullayevich</b>	
STRATEGIK BOSHQARUV HISOBIDA XARAJATLAR HISOBI VA KALKULYATSIYA TIZIMLARINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI.....	955
<b>Hamroyeva Zuhra Amiral qizi</b>	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	961
<b>Ариф Мустафаев</b>	
ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	968
<b>Ишонкулова Феруза Асатовна</b>	
O'ZBEKISTONNING INVESTITSION HUQUQIY SIYOSATIDA GLOBAL REYTINGLARNING NORMATIV-HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	974
<b>Gavhar Bekmurodova Adham qizi</b>	
XALQARO MOLIYA BOZORIDA KREDIT RISKINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY USULLARI VA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	981
<b>Ochilova Xusniya Olim qizi, Yuldasheva Umida Asanaliyevna</b>	
JAHONDA BRONLASH TIZIMLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARINING EVOLYUTSIYASI.....	987
<b>Ismatillaeva Sitara Sayfidin qizi</b>	
MILLIY IQTISODIYOT INNOVATSION SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA JAHON TAJRIBALARI.....	994
<b>Samadqulov Muhammadjon Islom o'g'li</b>	
HUDUDIY RIVOJLANISHDA SOLIQ IMTIYOZLARINING AHOLI DAROMADLAR DINAMIKASIGA TA'SIRI.....	998
<b>Olimjon Fattoyev G'ayrat o'g'li</b>	
OLIV TA'LIM MUASSASALARINING ZAMONAVIY SHAROITLARDI RAQOBATBARDOSHLIGI: NAZARIY JIHATLARI VA AMALIY BOSHQARUV STRATEGIYALARI.....	1002
<b>Adizov Bobir Baxtiyrovich</b>	
ZAMONAVIY SHAROITDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI RISKLARINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	1005
<b>Sirojiddinov Kamoliddin Ikromiddinovich, Nasritdinov Bekzod Xusnutdinovich</b>	
NAMANGAN VILOYATIDA QURILISH KLASTERNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY OMILLARI VA ISTIQBOLLI MANBALARI.....	1011
<b>Abduraxmanov Muxtorali Abduvoxidovich</b>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1016
<b>Авезова Шахноза Махмуджановна</b>	
MOLIYAVIY SAVODXONLIKNI OSHIRISHGA TA'SIR KO'RSATADIGAN OMILLAR.....	1022
<b>Obilov Mirkomil Rashidovich</b>	



“O‘ZBEKISTONDA TURIZMNING MADANIY IDENTIKLIKKA TA’SIRI: SOTSIOLOGIK TAHLIL” .....	1028
Alijonova Nargiza Rashidjon qizi	
STATISTICAL ANALYSIS OF CREDIT INTEREST RATES.....	1034
Abdullayev Shakhobiddin Shamsiddinovich	
QISHLOQ XO‘JALIGIDA LOGISTIKA XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISH METODLARI VA SAMARALI TA‘MINOT ZANJIRI MODELI.....	1037
Olimova Bahora Shuxratovna	
INNOVASION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI.....	1042
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT BAZASI BARQARORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMIL SIFATIDA FOIZ SIYOSATI VA UNING AMALIY JIHATLARI.....	1047
Axmedova Dilafro‘z Elshodovna	
B2BDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISH BO‘YICHA XORIJIY TAJRIBALAR.....	1053
Abdubotirova Madinaxon	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	1059
Баходирова Хилола Баходировна	
RAQOBATBARDOSH MAHSULOT ISHLAB CHIQRISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISH.....	1063
Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, Abdurazakova Diyora	
ENERGIYA XARAJATLARINI KAMAYTIRISHNING IQTISODIY SAMARASI.....	1070
Urmanbekova Iroda Farxodovna	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING SERVICES IN THE CONTEXT OF BANKING TRANSFORMATION .....	1075
Jabborov Bahriddin Rashidovich	
MIKROMOLIYA TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY-XO‘JALIK FAOLIYATINI BUXGALTERIYA HISOBIDA AKS ETTIRISH TARTIBI.....	1079
G‘ofurov Iskandar Abduraxmonovich	
BANKLARNING INVESTITSIYA RISKLARI VA ULARNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI .....	1084
Yuldashev Erkin Xusanovich	
MA’LUMOTLAR BAZASINING RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAGI AHAMIYATI.....	1090
Maxamadiyev M. M.	
УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АКИБ «ИПОТЕКА-БАНК» ПОСЛЕ ВХОЖДЕНИЯ В OTR GROUP.....	1095
Каримова Нуржахон Олим кизи	
O‘ZBEKISTON OLIY TA’LIM MUASSASALARIGA XORIJLIK TALABALARNI JALB ETISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH.....	1101
Sharopova Nafosat, Xolmamatov Diyorbek	
DAVLATNING IJOBIY IMIJINI YARATISHDA TURIZM VA XALQ DIPLOMATIYASINING STRATEGIK O‘RNI .....	1108
Kasimova Zilola G‘ulomiddin qizi	
JISMONIY TARBIYA VA SPORT MUASSASALARIDA MOLIYAVIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....	1116
Toshmurodov Abdurauf Ravshanovich	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА – 2025.....	1122
Ш.К.Жалилов	
“O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI VA UNI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI” .....	1126
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
MAMLAKATDA INVESTITSIYA JARAYONLARINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	1130
Xusanov Durbek Nishanovich	
TURIZM XIZMATLARI TUSHUNCHASI VA ULARNI INNOVATSION TASHKIL ETISHNING IQTISODIY MOHIYATI.....	1138
Najmidinov Azizbek Bahrom o‘g‘li	



MINTAQAVIY IQTISODIYOTDA TURISTIK INFRATUZILMANI BAHOLASH USULLARI VA MEZONLARI.....	1143
<b>Xalmirzayev Axmadjan Axunovich, Ro'zmatov Boburjon Zafarjon o'g'li, Shodiyeva Nafosatxon Hamza qizi</b>	
O'ZBEKISTONDA KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINING HOLATI VA TENDENSIYALARI.....	1149
<b>Ahmedov Shermuhammad Omonjon o'g'li</b>	
MARKETING KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQUISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....	1156
<b>Akramov Toxir Abdiraxmanovich</b>	
SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	1161
<b>Adashev Azimjon Urinboyevich</b>	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA PRUDENSIAL NAZORAT: BAZEL QOIDALARI VA ULARNING AHAMIYATI .....	1165
<b>Abdunazarova Dilshoda Akromovna</b>	
INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISHDA BOSHQARUV HISOBİ AXBOROTINING AHAMIYATI .....	1170
<b>Xushvaqtova Nozanin Nurbek qizi</b>	
OLIY TA'LIM TIZIMIDA INTEGRATSIYA JARAYONLARINI AMALGA OSHIRISH SHAKLLARI VA ULARNING TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDAGI AHAMIYATI.....	1177
<b>Ismoilova Feruza Kubaymurodovna</b>	
EKOMARKETING STRATEGIYALARI ORQALI BARQAROR RIVOJLANISHGA ERISHISH .....	1182
<b>Qo'ziyev Jaloladdin Alisher o'g'li</b>	
ENSURING INNOVATIVE ECONOMIC SECURITY IN THE KHOREZM REGION: WASTE RECYCLING AND CIRCULAR ECONOMY .....	1186
<b>Mdraximova Shohista Bahrom qizi</b>	
KICHIK BIZNES FAOLIYATINI BAHOLASH ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	1191
<b>Mavrulov Ravshan Nematjonovich</b>	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA ISLİM MOLIYASINI JORIY QILISHDA XORIYIY MAMLAKATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH.....	1195
<b>Sultonov Baxtiyor Baxodirovich</b>	
MINTAQAVIY IMIJNI SHAKLLANTIRISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI.....	1201
<b>Duschanov Alisher Sherzod o'g'li</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI TA'MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMI .....	1206
<b>Opaev Bysen Aymanovich</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN KICHIK BIZNESNI INVESTITSION KREDITLARI ORQALI MOLIYALASHTIRISH.....	1212
<b>Yuldashev Fozil Turapovich</b>	
YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING XORIY TAJRIBASI.....	1218
<b>M.M.Muminova</b>	
ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ОПЕРАТОРА И ПРЕДПРИЯТИЙ МЕСТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	1223
<b>Худаярова Мехрангиз Мурадовна</b>	
TURIZMDA INDIVIDUALLASHTIRILGAN XIZMATLAR KONSEPSIYASI VA TAJRIBA TURIZMINING NAZARIY ASOSLARI.....	1230
<b>Raxmatov Aziz Tolipovich</b>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGIDA YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA EKOLOGIK EKSTERNALIYALARNI TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1235
<b>Smaylova Zarafshan</b>	
XALQARO STANDARTLARDA PRUDENSIAL NAZORAT: BAZEL QOIDALARI VA ULARNING AHAMIYATI .....	1239
<b>Abdunazarov Dilshoda Akromovna</b>	



METALLURGIYA SANOATIDA EKOLOGIK TOZA TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH: MAQSADGA MUVOFIQLIGI VA NATIJALARI .....	1244
Karimov Ma'ruf Ixtiyorovich	
HUDDIY IQTISODIY O'SISH OMILLARINING EKONOMETRIK TAHLILI: SURXONDARYO VILOYATI MISOLIDA .....	1248
Zaripova Mukaddas Djumayozovna, Normurodov Asliddin Alijon o'g'li	
INDUSTRIAL RIVOJLANISHNING IQTISODIY VA EKOLOGIK OQIBATLARI .....	1258
Ataniyazova M.B.	
OLIY TA'LIM RAQOBATBARDOSHLIGINING TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDAGI ROLI .....	1263
Nishonov Dilshod Shamsidinovich	
СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН .....	1269
Махмутходжаева Луиза Сайфуллоевна	
IQTISODIYOTDA "YASHIL" MOLIYALASHTIRISHNI RIVOJLANTIRISHNING XUSUSIYATLARI .....	1274
Risqibekova Nozimaxon	
THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN BOOSTING TOURISM-RELATED BUSINESSES .....	1280
Farrukh Mamadiyurov Shukhratovich	
MINTAQA IQTISODIY BARQARORLIGINI BAHOLASH INDIKATORLARI VA USLUBLARI .....	1284
Turdiyev Ulug'bek Qayumovich	
MAJOR INFLATIONARY FACTORS IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN AND ANTI-INFLATION POLICIES .....	1290
Koshanov Abdimurat Azat uli, Oralbaeva Diana Mukhit qizi	
ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: МОДЕЛИ, МЕХАНИЗМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ .....	1296
Бекова Азиза Алимовна	
SOLIQ MAJBURIYATLARINI HISOBGA OLISH JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	1301
Abdullayev Abror Bozarboyevich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AKSIZ SOLIINING FISKAL VA IJTIMOYIY ROLI .....	1308
Abdulxayeva Shaxnoza Muxammadiyevna	
MINTAQAVIY IQTISODIYOTDA AGROTURIZMNI BAHOLASH USULLARI VA MEZONLARI .....	1314
Egamberdiyeva Umriniso Tursunqulovna, Ro'zmatov Boburjon Zafarjon o'g'li, Shodiyeva Nafosatxon Hamza qizi	
OLIY TA'LIMDAGI RAQAMLI YECHIMLARNING SAMARADORLIGI VA UNI BAHOLASH MEZONLARI .....	1320
Abduraxmanova Malika Abdujaparovna	
SURXONDARYO VILOYATI SHAROITIDA AKVAPARK VA SUZISH HAVZALARI QURILISHINI TAHLIL QILISH HAMDA TAVSIYALAR BERISH .....	1326
Olimjonov Firdavs	
FISKAL FEDERALIZM NAZARIYASI VA UNING AMALIY AHAMIYATI .....	1332
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Alijonov Ahadjon Hasanboy o'g'li	
OILAVIY MUHITDA QIZLARNING EMOTSIONAL INTELLEKTINI RIVOJLANTIRISH: IJTIMOYIY PEDAGOGIK YONDASHUV (O'ZBEKISTONDA) .....	1336
Qayimova Maftuna Tursunovna	
«YASHIL IPOTEKA» AMALIYOTI: XORIJIY TAJRIBALAR .....	1340
Berdinazarov Zafar Ulashovich, Xayitov Bobirbek Ergashevich	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	1344
Бурханова Шахноза Бобировна	
QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDA TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI KENGAYTIRISH MASALALARI .....	1353
Abduvoxidova N.G., Karimova A.M.	
ISHLAB CHIQRISHNI DIVERSIFIKATSIYA ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ASOSIY MECHANIZMLARI .....	1359
Mirzarayimova Feruza Zokirjon qizi, Levakov Izzatulla Nematillayevich	



TO'G'RI SOLIQLARNI UNDIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH AMALIYOTI TAHLILI .....	1365
<b>Xo'jaqulov Ramshid Yunusovich</b>	
O'ZBEKISTONDA BANK TIZIMINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	1372
<b>Kasimova Zilolaxon Botir qizi</b>	
INNOVATSION FAOLIYATNI MOLIYALASHTIRISHNING IQTISODIY MAZMUNI VA TAMOYILLARI .....	1379
<b>Gafurov Ma'ruf Xakimovich</b>	
KREDIT RISKI VA UNGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI .....	1383
<b>Karimova Shohida Zaylobiddinova</b>	
SURXONDARYO VILOYATI TUMANLARINING IQTISODIY MODERNIZATSIYASI: ASOSIY OMILLAR VA TENDENSIYALAR.....	1389
<b>Qosimova Nodira Saidovna</b>	
BUXORO VILOYATIDA YASHIL AGROTURIZM KONSEPSIYASINI SHAKLLANTIRISH .....	1395
<b>Umurov J.</b>	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA DAROMADLAR VA ULARNI SHAKLLANTIRISH YO'LLARI.....	1403
<b>Ostonaqulova Gulchehraxon Muhammadyoqub qizi</b>	
MINTAQADA KICHIK BIZNESNING EKSPORT SALOHİYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	1409
<b>Raxmatullayev Umarbek Ulug'bekovich</b>	
FERMERLAR KOOPERATSIYASI VA XALQARO BOZORLARGA KIRISH: O'TISH DAVRI IQTISODIYOTIDAN XULQ-ATVOR, DEMOGRAFIK VA INSTITUTSIONAL NUQTAI NAZARLAR.....	1415
<b>Tursunqulov G'olib Shavkat o'g'li</b>	
ERKIN IQTISODIY ZONALARNI KLASTER ASOSIDA RIVOJLANTIRISH .....	1422
<b>Mamadiyev Elyor Akmalovich, Sharipov K. A.</b>	
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В АВТОМОБИЛЬНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА: СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И СОБЛЮДЕНИЯ РЕГУЛЯТОРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ .....	1427
<b>Шамсуддинов Шухрат Нематович</b>	
ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	1431
<b>U. D. Gayratov</b>	
O'ZBEKISTONDA ISLOM MOLIYASIGA BO'LGAN EHTIYOJ VA ZARURIYAT: UNING AHAMIYATI.....	1435
<b>Sh.N.G'afforov</b>	
MEHNAT RESURSLARINI BOSHQARISH VA UNI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI .....	1439
<b>Uzoqov Lutfillojon Fayzullojonovich</b>	
DAVLAT TOMONIDAN IQTISODIY NAZORATNING BOZOR BARQARORLIGINI TA'MINLASHDAGI ROLI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI VA GLOBAL AMALIYOT TAHLILI .....	1443
<b>Rasulev Alisher Fayziyevich. Karimov Ulug'bek Mirzajon o'g'li</b>	
TASHQI DAVLAT QARZINING VALYUTA TUZILMASI VA UNING QARZ BARQARORLIGIGA TA'SIRI TAHLILI .....	1446
<b>Sanakulova B. R., Jamolov M.M.</b>	
ASOSIY MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLAR ORQALI DAROMADLAR O'SISHINI BAHOLASH METODOLOGIYASI.....	1452
<b>Eshbaeva Shahnoza Faxriddinova</b>	
ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА.....	1457
<b>Рустамов Зокир Тоирович</b>	
EKSPORT DIVERSIFIKATSIYASINI SHAKLLANTIRISHDA AKT NING ROLI: RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR MISOLIDA .....	1461
<b>Sadriddinov Ulug'bek Jaloliddin o'g'li</b>	
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ И ИМПОРТОМ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	1467
<b>Рустамов Фозилжон</b>	
ICHKI BOZORDA PARRANDA GO'SHTI MAHSULOTINING NARX BARQARORLIGI VA KELGUSI TENDENSIYALARINI EKONOMETRIK MODELLAR ORQALI BAHOLASH .....	1475
<b>Jumayev Olimjon Sadulloevich</b>	



TIBBIY XIZMAT INFRATUZILMASINING FARG'ONA IQTISODIY RAYONIDA JOYLASHUV XUSUSIYATLARI.....	1483
Xolmirzayeva Zulayxo Axmadjon qizi	
TIJORAT BANKLARIDA MARKETING FAOLIYATINI BAHOLASH BO'YICHA METODOLOGIK YONDASHUVLAR ISHLAB CHIQISH.....	1488
Ibragimova Shaxlo Alimbayevna	
ENERGY TRANSITION DEBATE: ELECTRIC VEHICLES, OIL AND THE "GREEN" PARADOX.....	1492
Tokhirjonov Temurbek Alimardon ogli, Numonjon Malikov	
SANOATLASHUV NATIJASIDA QISHLOQ XO'JALIGIDA AHOLI BANDLIGINING KAMAYISHI TAHLILI .....	1500
B.Beknazarov	
RESPUBLIKA TO'QIMACHILIK SANOATINING SHAKLLANISHI VA MUSTAQILLIK YILLARIDA RIVOJLANISHI.....	1505
Nurboyev Jaloliddin Mamadiyevich	
"YASHIL IQTISODIYOT" VA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYANING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	1510
Qurbonov Shovqi Djurayevich	
THE ROLE OF ENVIRONMENTAL FACTORS IN THE COURSE OF ACUTE RHEUMATIC FEVER IN CHILDREN .....	1516
Kuldashev Sardor Furqatovich	
MOLIYAVIY INKLYUZIYA DARAJASINI BAHOLASHNING AXBOROT TIZIMI ASOSIDA MONITORING MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI.....	1520
Adashaliyev Baxtiyorjon Valisher o'g'li	
EKSPORT SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI .....	1527
Sobirova Muxlisa	
MAHALLIY BUDJETLAR MUSTAQILLIGINI TA'MINLASHDA SOLIQ TUSHUMLARI VA TRANSFERTLAR NISBATINI OPTIMALLASHTIRISH.....	1531
Muxitdinov Sidikxo'ja Akobirxo'ja o'g'li	
BANK TIZIMI ORQALI YASHIL MOLIYANI RIVOJLANTIRISH: GREEN ADVISORY SERVICES XIZMATLARINING ZAMONAVIY AMALIYOTI.....	1537
Abdumutalova Gulrux Shuxratjon qizi	
ISLOMIY MOLIYA VA RAQAMLI BANK EKOTIZIMLARINING INTEGRATSIYASINING O'ZBEKISTONDAGI ISTIQBOLLARI .....	1544
Galatov Abbos Alibekovich	
AGROSERVIS XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI.....	1551
Abilov Feruz Nematullayevich	
TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA TIJORAT BANKLARI KREDITLARI AMALIYOTI BILAN BOG'LIQ MUAMMOLAR VA ULARNI KAMAYTIRISH YO'LLARI .....	1554
Jabbarov Nodir Umirovich	
OLIY TA'LIM MALAKALARINI XALQARO TAN OLIHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI: BOLONYA JARAYONI VA YUNESKO GLOBAL KONVENSIYASI QIYOSIY TAHLILI.....	1559
Saidov Muxammad Ali Hakimovich, Iminoxunov Abduqahhor Abduvohidovich	
IQTISODIY O'SISHNING NAZARIY ASOSLARI VA UNI BELGILOVCHI OMILLAR TAHLILI.....	1563
G'ulomjan Matkarimov	
O'ZBEKISTONDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI.....	1568
Yulduz Urinbayeva	
DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR THE DIGITALIZATION OF TANGIBLE TECHNICAL ASSET INVENTORY IN THE DIGITAL ECONOMY.....	1573
Izzatilla Pulatov Quدراتillayevich	
THE IMPACT OF NATIONAL ECONOMY COMPETITIVENESS ON ECONOMIC GROWTH .....	1581
Siddikov Askar Axrorovich, Turapov Siroj Mamadoli o'g'li	



TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN AGRAR SEKTORNI MOLIALASHTIRISH TIZIMI TAKOMILLASHTIRISH YO'NASHISHLARI .....	1585
<b>Azizov Shuxrat Maxmutovich</b>	
SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI O'QITISHGA QARATILGAN LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMLARI VA ULARNING SAMARADORLIK TAHLILI.....	1593
<b>Rapiyev Alisher Parda o'g'li, Toshboyev Ikrom O'ktamovich</b>	
MINTAQALARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK SALOHİYATI AHAMIYATINING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI .....	1597
<b>Madaminov Damir Abduraxmanovich</b>	
АБСОРБЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖСТРАНОВОГО АНАЛИЗА .....	1602
<b>Султанова Л.Ш.</b>	
KADRLAR MENEJMENTIDA MOTIVATSIYA TIZIMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	1607
<b>Latipov Ashur Ali Rustam o'g'li, Xakimov Damir Ulug'bekovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI VA MILLIY IQTISODIY STRATEGIYAGA TA'SIRI.....	1612
<b>Artikova Shoxida Ilyasovna, Xakimov Damir Ulug'bekovich</b>	
“YASHIL” IQTISODIYOT TAMOIYILLARI ASOSIDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH YO'LLARI.....	1616
<b>Rustamov Narzillo Istamovich</b>	
KATTA HAJMDAGI MA'LUMOTLAR (BIG DATA) ORQALI EKOLOGIK VA IQTISODIY JARAYONLARNI OPTIMALLASHTIRISH.....	1621
<b>Mullajonova Fotima Tuychibayevna</b>	
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И КИТАЕМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	1627
<b>He Xiaocu, Уркинбаев Т. А.</b>	
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭНЕРГЕТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	1632
<b>Тураева Сурия</b>	
HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY HUDUDLARNING O'RNI .....	1641
<b>N. Tursunov</b>	
ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В B2B- И B2C-СЕКТОРАХ ПЛОДООВОЩНОЙ ИНДУСТРИИ.....	1646
<b>Садий Шукрилло Асатилло угли</b>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	1653
<b>Qian Xuanhong, Вохидова Мехри</b>	
MAHALLALARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH — KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA.....	1659
<b>Xolmuratov Salimbek Eshbekovich</b>	
DAVLAT QARZLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	1663
<b>Valiyeva Gulxayyo, Samandarova Gulmira</b>	
YASHIL TURIZMNING MOHIYATI VA UNI TASHKIL ETISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	1666
<b>Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SHAROITIDA ISLOM BANKLARINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	1670
<b>S. Sayfullayev</b>	
IT LOYIHALARINI BOSHQARISHNING TASHKILY JIHATLARI .....	1675
<b>Mansurova Bibinur Miyirbek Qizi</b>	
O'ZBEKISTONNING INVESTITSIYA SIYOSATI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	1679
<b>Babaeva Nargiza Muzafarovna</b>	
KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH DASTURLARINI BAJARILISHIDA MOLIVAVIY SIYOSAT DOIRASIDA MOLIVAVIY DASTAKLARDAN FOYDALANISHDAGI TENDENSIYALAR TAHLILI.....	1686
<b>Mirzaxalikov Bobir Baxtiyorovich</b>	



KICHIK SANOAT ZONALARI FAOLIYAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI .....	1692
Mullajanov Iskandar Tadjibayevich	
TURIZM SOHASIDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARI VA KONTENT MARKETINGNING O'RNI .....	1697
Bozorov Samar Safarovich	
JANUBIY KOREYADA TIBBIY TURIZMNING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH TAJRIBASI .....	1702
Azizova Nazira To'xtayevna	
MINTAQADA EKOLOGIK XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHNING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMI TAHLILI .....	1708
Odilov Xamidillo Maxmudjon o'g'li	
"IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS FOR ENSURING RESOURCE ECONOMY IN THE FIELD OF COTTON GROWING IN THE AGRARIAN SECTOR.....	1715
Mirzaev Batir, Djumabaeva Nurzada Torebekovna	
TRANSCHEGARAVIY ELEKTRON TIJORATDA BOJXONA TO'LOVLARI HISOB VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISHNING AYRIM MASALALARI.....	1719
Makkamov Zokirjon Xusanboyevich	
TO'SIQSIZ TURIZMNING XUSUSIYATLARI VA UNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI.....	1723
Umurzakova D. E.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МИСЕ-ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ .....	1729
Нарзуллаева Фариза Акмалевна	
MEVA-SABZAVOTCHILIK TARMOG'I - MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY BO'G'INI SIFATIDA.....	1734
Israilova Xikoyat Musakulovna	
DAVR XARAJATLARI HISOB VA TAHLILI .....	1739
Sh.M. Ergashev	
KORXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	1744
Nosirov Sardor Xolmirzayevich	
THE ROLE OF DIGITAL CURRENCY IN ATTRACTING INVESTMENT.....	1750
Malikov Numonjon Kamalovich, Azimov Khumoyun Khamid ugli, Pardayev Khusniddin Jakhongir ugli	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QISHLOQ JOYLARI AHOLISI MEHNAT SALOHİYATIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARINI BAHOLASH .....	1758
Amaniyazova Rayxan Bayniyazovna	
SANOATNI MILLIY IQTISODIYOTDAGI O'RNI VA UNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI .....	1762
Raxmatullayev Doston Asad o'g'li	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	1766
Минутдинова Лилия Тагировна	
FUQAROLIK JURNALISTIKASINING GENDER JIHATLARI: XORIJIY AMALIYOTNING TAHLILI .....	1771
Zakirova Oisha Vohid qizi	
MINTAQA IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHIDA SANOAT KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY MEKANIZMLARI.....	1776
Jalolova Muazzamxon Akbarjonovna	
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНТЕХ-ЭКОСИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА.....	1780
Шамахмудова Шоира Олег кизи	
INNOVATSION LOYIHALARNI MOLİYALASHTIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	1786
Rafiyeva Zarina Husanovna	
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	1790
Акбарова Малика Ильхомовна	



INVESTITSION FAOLLIK VA JOZIBADORLIK KO'RSATKICHLARINI TAHLIL QILISH YO'NALISHLARI .....	1798
O'razaliyev Javlonbek O'rinboevich	
ENVIRONMENTAL FACTORS CONTRIBUTING TO THE INCREASE IN CHRONIC RHEUMATIC DISEASES IN CHILDREN .....	1802
Kuldashv Sardor Furkatovich, Alpykarov Bakhodir Khudayberdiyevich, Umarova Khadicha Abdullayevna	
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТОВАРНОГО БРЕНДА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ QAND).....	1807
Юлдашев Жамшид Аббарович, Эрмуратова Камила Мисир кизи	
ISHLAB CHIQRARISH XARAJATLARINING BOZOR MUNOSOBATLARI SHAROITIDA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARINING TAHLILI .....	1816
Turebekov Anvarbek Adilbekovich	
SHAHAR VA TUMANLARDA INKLYUZIV RIVOJLANISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1822
Xamroqulov M.J.	
O'ZBEKISTONDA VA G'ARB MAMLAKATLARIDA XAYRIYA YONDASHUVLARI: IJTIMOY, IQTISODIY VA SHAHSIY OMILLARNING QIYOSIY NAZARIY VA EMPIRIK TAHLILI.....	1826
Azimjon Musamuxamedov	
AHOLINI IJTIMOYIY QO'LLAB-QUVVATLASHDA MOLIVAVIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI .....	1832
Zoya Xalekeyeva, Jamgirbaeva Nilufar Dauilbay qizi	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ HR В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ .....	1837
Амирджанова Ситора Суннат кизи, Шаюсупова Наргиза Тургуновна, Исомухаммедов Исроил Исомухаммад ўгли, Маматкулов Ҳумоюн Бобир ўгли	
INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING ASOSIY MEKANIZMLARI VA USULLARI .....	1843
Jumaqulov Ozodbek Shuhrat o'g'li	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ «ФИНСКОГО ЧУДА»: АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ ВНЕДРЕНИЯ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ.....	1847
Холмуратов Джахонгир Салимбек угли	
O'ZBEKISTONDA YALPI OMILLAR SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI IQTISODIY VA INSTITUTSIONAL OMILLAR TAHLILI .....	1854
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН .....	1859
Жаксымуратов Казбек Раджович, Кошанова Сахибжамал Бахытбаевна	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINING TRANSFORMATSIYASI: HORIJ TAJRIBASI.....	1865
Roza Xudaybergenova	
RAQAMLI BANK XIZMATLARI ASOSIDA YASHIL MOLIVAVIY MAHSULOTLARNI KENGAYTIRISH ISTIQBOLLARI .....	1871
Kuvotova Dilnora Kaxramonovna	
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ .....	1876
Бекимбетова Гулнора Маратовна	
MINTAQA IQTISODIYOTI RIVOJLANISHIDA INVESTITSION JARAYONLARNING TA'SIRI DINAMIKASINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI .....	1882
Mahmudov Tursunpo'lat Davronovich	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI SHAROITIDA SEDANA (NIGELLA SATIVA L.) YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI .....	1889
Umurzakova Nargiza Maksetbay qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INFLYATSIYANI JILOVLASH VA BARQAROR NARX SHAKLLANTIRISH MEKANIZMLARI .....	1894
Abdullayev Habibullo, Burhonova Gulnoza Kadam qizi	



ICHKI ISHLAR ORGANLARIDA IJRO INTIZOMINI MUSTAHKAMLASHNING KONSTITUTSIYAVIY KAFOLATLARI.....	1899
E.U. Azizov, X.D. Sarabekov	
INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA TURIZM SALOHİYATIDAN FOYDALANISH JARAYONLARINI TAKKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....	1905
Sharipov Baxtiyor Mixlibayevich, Isayeva Nargiza Xamidovna	
BANK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI.....	1910
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
XORAZM VILOYATI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAHLILI.....	1914
Matniyazova Iqboloy Baxramovna	
BUZILGAN YERLARNI REKULTIVASIYA QILISH.....	1920
G‘ayrat Aminovich Muxamedov	
QUM HUDUDLARIDAGI HUDUDIY-ISHLAB CHIQRARISH MAJMUALARIDAGI TARMOQLARARO TASHQI TA‘SIRLAR.....	1925
G‘ayrat Aminovich Muxamedov	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA TURIZM FAOLIYATINI BOSHQARISH.....	1931
Ismailov Muhammadali Avdumumin o‘g‘li	
O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING BANDLIKKA TA‘SIRI: EMPIRIK TAHLIL.....	1938
Sobirov Baxtiyor Karimjon o‘g‘li	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЕ.....	1944
Аъзамкулов Нурбек	
BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA BUDJET DAROMADLARINING AHAMIYATI.....	1948
Yaxshimuratova Xasiyat Xudaybergenovna	
KICHIK SANOAT KORXONALARIDA TEXNOLOGIK MODERNIZATSIYA QASHQADARYO TAJRIBASI.....	1952
Sultanov Dilshod	
UY XO‘JALIKLARIDA CHORVACHILIK MAHSULOTLARINI YETISHTIRISHNI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH OMILLARI.....	1955
Odilov Umid Abduxalimovich	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	1963
Абдувалиева Зилола Абдуллаевна, Барно Нурмухамедова Исмаиловна	
EGILUVCHI TEMIR-BETON ELEMENTLARINING KUHLANGANLIK-DEFORMATSİYALANUVCHANLIK HOLATIDA BETON DEFORMATSİYASINI HISOBGA OLISH.....	1970
Xolmirzaev Sattar Abdujabbarovich	
KORXONANING RAQOBAT USTUNLIGINI TA‘MINLASHDA BOZOR SEGMENTATSİYASI STRATEGIYALARINING O‘RNI.....	1976
Tursunxo‘jayev Axrorxo‘ja Jamoliddin o‘g‘li	



# KORXONANING RAQOBAT USTUNLIGINI TA'MINLASHDA BOZOR SEGMENTATSIYASI STRATEGIYALARINING O'RNINI

**Tursunxo'jayev Axrorxo'ja Jamoliddin o'g'li**

TDIU, Biznes boshqaruvi kafedrasida mustaqil izlanuvchisi

E-mail: [tursunxojayevaxrorxoja@gmail.com](mailto:tursunxojayevaxrorxoja@gmail.com)

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada korxonalarining raqobat ustunligini shakllantirish va mustahkamlashda bozor segmentatsiyasi strategiyalarining roli chuqur tahlil etilgan. Tadqiqot doirasida segmentatsiya, maqsadli bozorni tanlash va pozitsiyalashtirish (STP) modelining nazariy asoslari o'rganilgan hamda M. Porterning umumiy raqobat strategiyalari bilan integratsiyasi ko'rib chiqilgan. Empirik ma'lumotlar asosida bozor segmentatsiyasining korxonalar samaradorligiga ta'siri baholangan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, segmentatsiya strategiyalarini samarali qo'llagan korxonalar daromadni 10-15 foizga oshirish, mijozlarni jalb qilish xarajatlarini 50 foizgacha kamaytirish va marketing investitsiyalari rentabelligini 30 foizgacha yaxshilash imkoniyatiga ega. Maqolada O'zbekiston bozori sharoitida kichik va o'rta biznes subyektlari uchun segmentatsiya strategiyalarini joriy etish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** bozor segmentatsiyasi, raqobat ustunligi, STP modeli, maqsadli marketing, pozitsiyalashtirish, strategik boshqaruv, differentsiatsiya, Porter strategiyalari, kichik va o'rta biznes, O'zbekiston.

**Abstract.** This article provides an in-depth analysis of the role of market segmentation strategies in building and strengthening firms' competitive advantage. The study explores the theoretical foundations of the STP model (Segmentation, Targeting, and Positioning) and its integration with M. Porter's generic competitive strategies. Based on empirical data, the impact of market segmentation on firm performance has been evaluated.

The findings reveal that companies effectively implementing segmentation strategies can increase revenue by 10–15%, reduce customer acquisition costs by up to 50%, and improve marketing investment returns by up to 30%. The article also presents practical recommendations for implementing segmentation strategies for small and medium-sized enterprises (SMEs) under the conditions of the Uzbek market.

**Key words:** market segmentation, competitive advantage, STP model, target marketing, positioning, strategic management, differentiation, Porter's strategies, small and medium enterprises, Uzbekistan.

**Аннотация.** В данной статье глубоко проанализирована роль стратегий сегментации рынка в формировании и укреплении конкурентных преимуществ предприятий. В рамках исследования изучены теоретические основы модели STP (сегментация, выбор целевого рынка и позиционирование), а также рассмотрена её интеграция с общими конкурентными стратегиями М. Портера. На основе эмпирических данных оценено влияние рыночной сегментации на эффективность деятельности предприятия.

Результаты исследования показывают, что компании, эффективно применяющие стратегии сегментации, способны увеличить прибыль на 10–15%, сократить затраты на привлечение клиентов до 50% и повысить рентабельность маркетинговых инвестиций до 30%. В статье разработаны практические рекомендации по внедрению стратегий сегментации для субъектов малого и среднего бизнеса в условиях рынка Узбекистана.

**Ключевые слова:** сегментация рынка, конкурентное преимущество, модель STP, целевой маркетинг, позиционирование, стратегическое управление, дифференциация, стратегии Портера, малый и средний бизнес, Узбекистан.

## KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida korxonalarining bozorda barqaror mavqeyini ta'minlash va raqobatbardoshligini oshirish ularning strategik boshqaruv sifatiga bevosita bog'liq. Globallashtirish jarayonlari, texnologik o'zgarishlar va iste'molchilar talablarining murakkablashuvi korxonalardan yanada moslashuvchan va samarali marketing yondashuvlarini talab etmoqda. Bozor segmentatsiyasi ushbu kontekstda korxonaning raqobat ustunligini shakllantirishning asosiy strategik vositalaridan biri sifatida namoyon bo'ladi.



Bozor segmentatsiyasi — bu keng bozorni umumiy ehtiyojlar, xususiyatlar yoki xulq-atvor namunalari ega bo'lgan kichikroq, aniq belgilangan iste'molchilar guruhlariga bo'lish jarayonidir [1]. Ushbu strategik yondashuv korxonalariga resurslarni samarali taqsimlash, maqsadli auditoriya bilan samarali muloqot o'rnatish va raqobatchilardan farqlanish imkoniyatini beradi. Hunt va Arnett [2] ta'kidlaganidek, bozor segmentatsiyasi marketing nazariyasida eng keng qabul qilingan konsepsiyalardan biri bo'lib, uning asosiy g'oyasi shundan iboratki, raqobat ustunligiga erishish va moliyaviy samaradorlikni oshirish uchun korxonalar talab segmentlarini aniqlashi, maqsadli segmentlarni tanlashi va har bir maqsadli bozor segmenti uchun maxsus marketing aralashmasini ishlab chiqishi lozim.

McKinsey tadqiqotlariga ko'ra, shaxsiylashtirilgan marketing strategiyalari mijozlarni jalb qilish xarajatlarini 50 foizgacha kamaytirishi, daromadni 5-15 foizga oshirishi va marketing investitsiyalari rentabelligini 10-30 foizga yaxshilashi mumkin [3]. Bundan tashqari, 2024-yilgi ma'lumotlarga ko'ra, kompaniyalarning 92 foizi shaxsiylashtirilgan marketing uchun sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanmoqda [4]. Ushbu statistik ko'rsatkichlar bozor segmentatsiyasining amaliy ahamiyatini yaqqol namoyish etadi.

O'zbekiston iqtisodiyoti kontekstida kichik va o'rta biznes subyektlari mamlakat yalpi ichki mahsulotining 50 foizini shakllantiradi [5]. Biroq, kuchli raqobat muhitida ushbu korxonalar brend tanilishini shakllantirish, mijozlarni jalb qilish va moliyaviy ko'rsatkichlarni optimallashtirish borasida jiddiy muammolarga duch kelmoqda. Ushbu tadqiqotning maqsadi — bozor segmentatsiyasi strategiyalarining korxonalar raqobat ustunligini ta'minlashdagi rolini nazariy va empirik jihatdan asoslash hamda O'zbekiston bozori sharoitida amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdir.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

### Bozor segmentatsiyasining nazariy asoslari

Bozor segmentatsiyasi konsepsiyasi XX asrning o'rtalarida marketing fanida shakllana boshlagan bo'lib, Wendell Smith (1956) tomonidan birinchi marta ilmiy asoslangan. Zamonaviy marketing nazariyasida segmentatsiya-maqsadli bozor-pozitsiyalashtirish (Segmentation-Targeting-Positioning, STP) modeli asosiy strategik asos sifatida e'tirof etiladi [6]. STP modeli marketing kommunikatsiyalarida samarali va maqsadga yo'naltirilgan yondashuvni ta'minlaydi, bu esa korxonalariga turli auditoriya segmentlari bilan o'zaro aloqani mustahkamlash, konversiyani oshirish va mijozlarni jalb qilish imkonini beradi [7].

Bozor segmentatsiyasining to'rtta asosiy turi farqlanadi: demografik, geografik, psixografik va xulq-atvoriga asoslangan segmentatsiya [8]. Demografik segmentatsiya iste'molchilarni yosh, jins, daromad darajasi, ta'lim va oilaviy ahvol bo'yicha guruhlaydi. Geografik segmentatsiya joylashuv, iqlim va mintaqaviy xususiyatlarni hisobga oladi. Psixografik segmentatsiya qadriyatlar, hayot tarzi, qiziqishlar va shaxsiy xususiyatlar asosida amalga oshiriladi. Xulq-atvoriga asoslangan segmentatsiya esa xarid qilish odatlari, brend sadoqati va mahsulotdan foydalanish intensivligini o'z ichiga oladi [9].

Freytag va Clarke [10] ta'kidlashicha, segmentatsiya jarayoni kontekstga va maqsadga bog'liq bo'lib, u strategik yoki operatsion xarakterga ega bo'lishi mumkin. Mora Cortez va hammuallif [11] esa segmentatsiya natijalarini jarayon (masalan, koordinatsiya) va samaradorlik (masalan, sotuvlar) ko'rsatkichlari orqali baholash zarurligini asoslagan. Ularning empirik tadqiqotlari shuni ko'rsatadiki, ba'zi segmentatsiya o'zgaruvchilari bu natijalarga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, bu esa maqsadli auditoriyani tanlash tartiblarining moderator rolini ochib beradi.

### Porter raqobat strategiyalari va segmentatsiya integratsiyasi

Michael Porter (1980, 1985) tomonidan ishlab chiqilgan umumiy raqobat strategiyalari korxonalarining bozorda ustunlik qozonishida asosiy yo'nalishlarni belgilaydi. Porter uchta asosiy strategiyani ajratadi: xarajatlar yetakchiligi, differentsiatsiya va fokuslanish (nish strategiyasi) [12]. Xarajatlar yetakchiligi strategiyasi korxonaning sanoatda eng past tannarxga ega ishlab chiqaruvchi bo'lishini nazarda tutadi. Differentsiatsiya strategiyasi esa mijozlar tomonidan qadrlanadigan o'ziga xos mahsulot yoki xizmatlarni yaratishga qaratilgan. Fokuslanish strategiyasi muayyan bozor segmentiga e'tibor qaratish orqali tor miqyosda xarajatlar ustunligi yoki differentsiatsiyaga erishishni ko'zda tutadi [13].

Hunt va Arnett [2] resurs-ustunlik nazariyasining bozor segmentatsiyasi strategiyasi uchun nazariy asos bo'la olishini asosladilar. Ularning fikricha, segmentatsiya strategiyasini asoslovchi nazariya quyidagi mezonlarga javob berishi lozim: talab heterogenligi mavjudligini ta'minlash, korxonalarining turli xil bozor takliflarini ishlab chiqarishi va sotishini asoslash, hamda segmentatsiya strategiyasining raqobat ustunligiga olib kelishi mexanizmini tushuntirish. Resurs-ustunlik nazariyasi raqobatning jarayon nazariyasi sifatida ushbu mezonlarga to'liq javob beradi.

Pulaj va boshqalar [14] tomonidan o'tkazilgan empirik tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, fokuslanish strategiyasini qo'llash korxonalar samaradorligini 31,5 foizga oshiradi. Boshqacha qilib aytganda, fokuslanish strategiyasini 1 foizga ko'proq qo'llash, boshqa omillar o'zgarmasdan qolsa, korxonalar samaradorligini 31,5 foizga oshiradi. Bu natijalar bozor segmentatsiyasi va fokuslanish strategiyasi o'rtasidagi kuchli bog'liqlikni tasdiqlaydi.



Sun'iy intellekt va zamonaviy segmentatsiya yondashuvlari

Raqamlashtirish jarayonlari segmentatsiya metodologiyasini tubdan o'zgartirmoqda. Sun'iy intellekt (AI) va mashina o'rganish texnologiyalari katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish, yashirin namunalarni aniqlash va real vaqt rejimida segmentlarni yangilash imkonini beradi [15]. AI asosidagi mijozlar segmentatsiyasi bozori 2024-yilda 4,5 milliard AQSh dollariga baholangan bo'lib, 2033-yilgacha yillik 12,2 foiz o'sish sur'ati prognoz qilinmoqda [16].

Giper-segmentatsiya kontsepsiyasi an'anaviy segmentatsiyadan farqli o'laroq, individual darajadagi moslashtirishni ta'minlaydi. Cap Gemini ta'rifiga ko'ra, giper-segmentatsiya — bu takliflar, kontent va mijoz tajribalarini individual darajada ilg'or va real vaqt rejimida moslashtirish [17]. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, segmentatsiyalangan kompaniyalar kompaniyalar daromadini 760 foizgacha oshirishi mumkin [18]. Harvard Professional tadqiqotlari esa AI yordamida auditoriyani segmentatsiyalash va paydo bo'layotgan imkoniyatlarni aniqlash orqali korxonalar samaraliroq maqsadli strategiyalar ishlab chiqishi mumkinligini ta'kidlaydi [19].

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda aralash metodologik yondashuv qo'llanilgan bo'lib, u nazariy tahlil va empirik ma'lumotlarni sintez qilishni o'z ichiga oladi. Tadqiqot quyidagi bosqichlardan iborat:

Birinchi bosqich: Nazariy bazani shakllantirish. Bozor segmentatsiyasi, raqobat strategiyalari va ularning integratsiyasiga oid ilmiy adabiyotlar sistemali tahlil qilindi.

Ikkinchi bosqich: Empirik ma'lumotlarni to'plash va tahlil. Xalqaro konsalting kompaniyalari (McKinsey, Bain, BCG) hisobotlari, Jahon banki statistikasi, O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi ma'lumotlari va sohaviy tadqiqotlar natijalari tahlil qilindi. Kontent-tahlil usuli yordamida segmentatsiya strategiyalarining korxonalar samaradorligiga ta'siri baholandi.

Uchinchi bosqich: Miqdoriy ko'rsatkichlarni taqqoslash. Turli manbalardagi statistik ma'lumotlar qiyosiy tahlil qilindi. Segmentatsiyaning daromadga ta'siri, marketing investitsiyalari rentabelligi (ROI) va mijozlarni jalb qilish xarajatlariga ta'siri bo'yicha ko'rsatkichlar jamlandi.

To'rtinchi bosqich: Konseptual modelni shakllantirish. Nazariy bilimlar va empirik natijalar asosida bozor segmentatsiyasi va raqobat ustunligi o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettiruvchi konseptual model ishlab chiqildi. Model STP yondashuvini Porter raqobat strategiyalari bilan integratsiyalashni nazarda tutadi.

Tadqiqotning cheklavlari sifatida ikkilamchi ma'lumotlarga tayanish va O'zbekiston bozori bo'yicha maxsus empirik tadqiqotlarning cheklanganligi ko'rsatilishi mumkin. Kelgusida birlamchi ma'lumotlar yig'ish orqali natijalarni validatsiya qilish tavsiya etiladi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Bozor segmentatsiyasining moliyaviy samaradorlikka ta'siri

Empirik ma'lumotlar tahlili bozor segmentatsiyasining korxonalar moliyaviy ko'rsatkichlariga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. McKinsey tadqiqotlariga ko'ra, shaxsiylashtirilgan marketing strategiyalarini qo'llagan korxonalar quyidagi natijalarga erishgan [3]: mijozlarni jalb qilish xarajatlari 50 foizgacha kamaygan; daromad 5-15 foizga oshgan; marketing investitsiyalari rentabelligi 10-30 foizga yaxshilangan. Bu ko'rsatkichlar an'anaviy, segmentatsiyalanmagan marketing yondashuvlari bilan solishtirganda sezilarli farqni namoyish etadi.

Adobe tomonidan o'tkazilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, marketologlarning 89 foizi shaxsiylashtirish strategiyalaridan ijobiy ROI olganini ta'kidlagan [4]. Bundan tashqari, ilg'or shaxsiylashtirish vositalaridan foydalanadigan korxonalar har bir sarflangan 1 dollarga nisbatan 20 dollar qaytim olgan. Hatto oddiy shaxsiylashtirish vositalari ham o'rtacha 500-800 foiz ROI o'sishini ta'minlagan [20].

1-jadvalda turli segmentatsiya strategiyalarining moliyaviy ko'rsatkichlarga ta'siri keltirilgan. Ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, segmentatsiyalangan kompaniyalar segmentatsiyalanmagan kompaniyalarga nisbatan barcha asosiy ko'rsatkichlar bo'yicha ustunlik namoyish etadi.

1-jadval. Bozor segmentatsiyasining moliyaviy ko'rsatkichlarga ta'siri<sup>1</sup>

Ko'rsatkich	Segmentatsiyasiz	Segmentatsiya bilan
Marketing ROI o'sishi	Bazis daraja	+10-30%
Daromad o'sishi	Bazis daraja	+5-15%
Mijoz jalb qilish xarajati	Bazis daraja	-50% gacha
E-mail kampaniyasi konversiyasi	Bazis daraja	+46% ochilish
Tranzaksiya darajasi	Bazis daraja	+600%

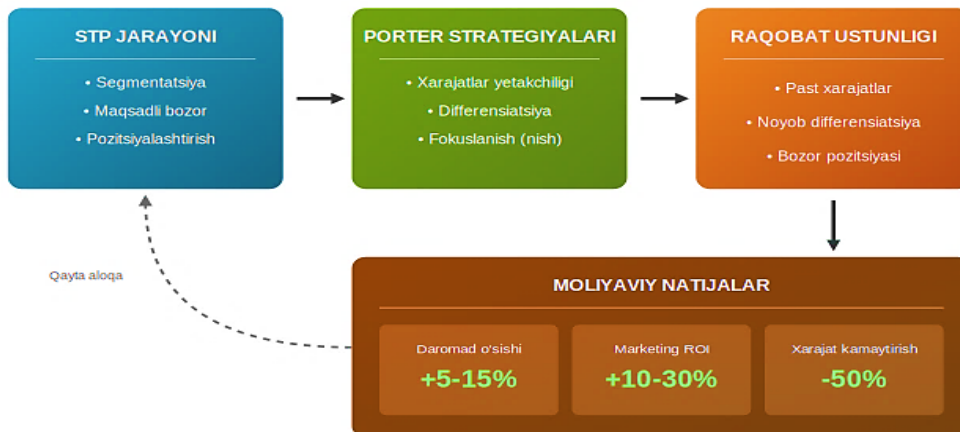
1 Manba: McKinsey, Adobe, Epsilon tadqiqotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan [3], [4], [20]



Segmentatsiya strategiyalari va raqobat ustunligi integratsiyasi

Bozor segmentatsiyasi va Porter raqobat strategiyalari o'rtasidagi integratsiya korxonaning raqobat ustunligini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. 1-rasmda ushbu integratsiya konseptual modeli keltirilgan.

**BOZOR SEGMENTATSIYASI VA RAQOBAT USTUNLIGI INTEGRATSIYA MODEL**



Manba: Hunt va Arnett (2004), Porter (1985), McKinsey (2023) asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

1-rasm. Bozor segmentatsiyasi va raqobat ustunligi integratsiya modeli[2],[3],[12].

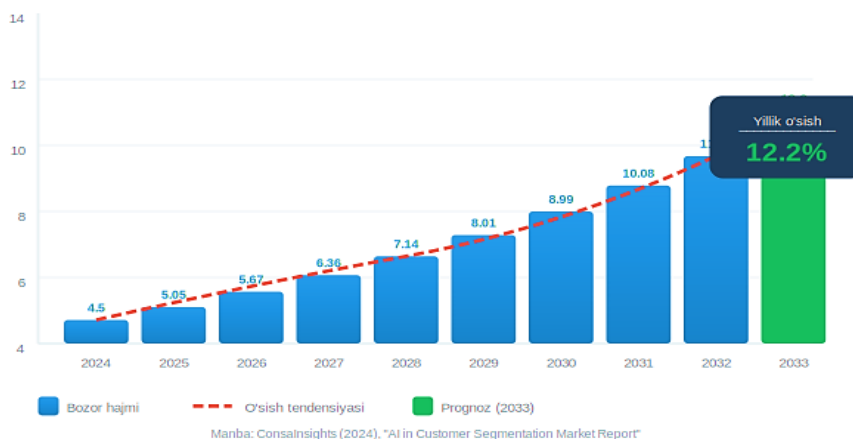
Model to'rtta asosiy komponentni o'z ichiga oladi. Birinchi komponent — STP jarayoni bo'lib, u segmentatsiyadan (bozorni guruhlariga bo'lish), maqsadli bozorni tanlashdan (eng jozibador segmentlarni aniqlash) va pozitsiyalashtirishdan (noyob qiymat taklifini shakllantirish) iborat. Ikkinchi komponent — Porter strategiyalari bo'lib, korxonaga tanlangan segmentda xarajatlar yetakchiligi, differensiatsiya yoki fokuslanish strategiyalaridan birini qo'llaydi. Uchinchi komponent — raqobat ustunligi bo'lib, u past xarajatlar yoki noyob differensiatsiya orqali namoyon bo'ladi. To'rtinchi komponent — moliyaviy natijalar bo'lib, yuqori daromad, yuqori rentabellik va bozor ulushining o'sishini o'z ichiga oladi.

Arnett [1] ta'kidlaganidek, raqobatchini aniqlash samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun muhim vazifa hisoblanadi. Biroq, strateglar orasida raqobatchini nima deb aniqlash borasida turli talqinlar mavjud. Segmentatsiya strategiyasi bu muammoni hal qilishga yordam beradi, chunki u korxonaga muayyan segmentdagi raqobatchilarni aniq aniqlash va ularga nisbatan ustunlik qozonish imkonini beradi.

Raqamli transformatsiya va segmentatsiya tendentsiyalari

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi bozor segmentatsiyasi amaliyotini tubdan o'zgartirmoqda. 2-rasmda global AI asosidagi mijozlar segmentatsiyasi bozorining o'sish dinamikasi keltirilgan.

**AI ASOSIDAGI MIJOZLAR SEGMENTATSIYASI BOZORI HAJMI**  
(milliard AQSh dollari, 2024-2033)



Manba: Consal Insights (2024), "AI in Customer Segmentation Market Report"

2-rasm. AI asosidagi mijozlar segmentatsiyasi bozori hajmi[16] (mlrd AQSh dollari)



ConsalInsights ma'lumotlariga ko'ra, AI asosidagi mijozlar segmentatsiyasi bozori 2024-yilda 4,5 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo'lib, 2033-yilgacha yillik 12,2 foiz o'sish sur'ati bilan kengayishi kutilmoqda [16]. Bu o'sish korxonalarining shaxsiylashtirilgan mijoz tajribalari va ma'lumotlarga asoslangan marketing strategiyalariga bo'lgan talabining ortishi bilan bog'liq.

Shimoliy Amerika mintaqasi AI segmentatsiya texnologiyalarini qabul qilishda yetakchi o'rinni egallaydi — 2024-yilda 1,63 milliard dollarlik bozor hajmi 2033-yilgacha 4,82 milliard dollarga yetishi kutilmoqda [16]. Osiyo-Tinch okeani mintaqasi esa eng tez o'suvchi bozor sifatida namoyon bo'lmoqda, bu esa raqamli transformatsiya tashabbuslarining kuchayishi bilan bog'liq.

#### SHAXSIYLASHTIRILGAN MARKETING SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARI

(global tadqiqotlar natijalari, 2023-2024)



Manba: McKinsey (2023), Adobe (2024), Epsilon (2024), DemandSage (2024)

3-rasm. Shaxsiylashtirilgan marketing samaradorligi ko'rsatkichlari[3],[4],[20].

Harvard Professional tadqiqotlariga ko'ra, AI yordamida korxonalar quyidagi imkoniyatlarga ega bo'ladi [19]: katta hajmdagi ma'lumotlarni tezkor tahlil qilish orqali iste'molchi xulq-atvoriga chuqurroq tushuncha olish; keng demografik ko'rsatkichlardan tashqari aniqroq va amaliy ma'lumotlarni olish; paydo bo'layotgan tendentsiyalarni bashorat qilish va xabarlarni real vaqt rejimida moslashtirish. Marketing AI Institute 2024-yildagi hisobotiga ko'ra, marketing mutaxassislari orasida AI qabul qilish tezlashmoqda — ko'pchilik kundalik ish jarayonlarida raqamli vositalarda AI dan foydalanishini ta'kidlagan.

O'zbekiston kontekstida segmentatsiya strategiyalari

O'zbekiston iqtisodiyoti jadal o'sish bosqichida bo'lib, kichik va o'rta biznes subyektlari mamlakat YaIMining 50 foizini shakllantiradi [5]. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda kambag'allik darajasi 2024-yilda 20,7 foizga tushgan bo'lib, bu ish haqi o'sishi va uy xo'jaliklari daromadlarining ortishi bilan bog'liq [21]. 2025-yilda YaIM o'sishi 6,2 foiz darajasida prognoz qilinmoqda.

O'zbekiston raqamli muhiti sezilarli rivojlanishni boshidan kechirmoqda. Jahon banki 2023-yildagi ma'lumotlariga ko'ra, aholi orasida internetdan foydalanuvchilar ulushi 89 foizni tashkil etgan [22]. Mobil texnologiyalar esa yanada muhimroq rol o'ynaydi — mobil aloqa qamrovi aholining 93 foizini tashkil etadi, mobil qurilmalarga egalik darajasi esa 60,55 foizni tashkil etadi [22]. Bu ko'rsatkichlar raqamli segmentatsiya strategiyalarini joriy etish uchun qulay sharoit yaratadi.

Khilola va Jibril [5] tomonidan O'zbekistondagi KOMlar bo'yicha o'tkazilgan tadqiqot shuni ko'rsatadiki, marketing aralashmasi elementlarini integratsiyalash korxonalariga marketing sa'y-harakatlarini yaxshilash, brend sadoqatini mustahkamlash va raqobat ustunligini qo'lga kiritish imkonini beradi. Tadqiqot natijalari mahsulot, narx, joy, rag'batlantirish, xodimlar, jarayon va jismoniy dalillar elementlari KOM rivojlanishi bilan statistik jihatdan ahamiyatli korrelyatsiyaga ega ekanligini ko'rsatgan.

#### XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqot bozor segmentatsiyasi strategiyalarining korxonalar uchun raqobat ustunligini ta'minlashdagi rolini nazariy va empirik jihatdan tahlil qildi. Tadqiqot natijalari quyidagi asosiy xulosalarni shakllantirish imkonini berdi.

Birinchiidan, bozor segmentatsiyasi korxonaning strategik boshqaruv tizimida markaziy o'rin tutadi. STP modeli (segmentatsiya-maqсадli bozor-pozitsiyalashtirish) korxonalar uchun maqsadli auditoriyani aniq aniqlash, resurslarni samarali taqsimlash va raqobatchilardan farqlanish imkonini beradi. Hunt va Arnett tomonidan taklif etilgan resurs-ustunlik nazariyasi segmentatsiya strategiyasi uchun mustahkam nazariy asos bo'lib xizmat qiladi.



Ikkinchidan, empirik ma'lumotlar segmentatsiyaning moliyaviy samaradorlikka sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. Segmentatsiyalangan marketing strategiyalarini qo'llagan korxonalar daromadni 5-15 foizga oshirish, mijozlarni jalb qilish xarajatlarini 50 foizgacha kamaytirish va marketing ROI ni 10-30 foizga yaxshilash imkoniyatiga ega. Marketologlarning 89 foizi shaxsiylashtirish strategiyalaridan ijobiy qaytim olganini ta'kidlagan.

Uchinchidan, sun'iy intellekt va mashina o'rganish texnologiyalari segmentatsiya metodologiyasini tubdan o'zgartirmoqda. AI asosidagi mijozlar segmentatsiyasi bozori 2024-yilda 4,5 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo'lib, 2033-yilgacha yillik 12,2 foiz o'sish sur'ati bilan kengayishi kutilmoqda. Kompaniyalarning 92 foizi shaxsiylashtirilgan marketing uchun AI texnologiyalaridan foydalanmoqda.

To'rtinchidan, Porter raqobat strategiyalari va bozor segmentatsiyasi o'rtasidagi integratsiya korxonaning raqobat ustunligini mustahkamlaydi. Fokuslanish strategiyasini qo'llash korxonalar samaradorligini 31,5 foizga oshirishi empirik tadqiqotlar tomonidan tasdiqlangan. Segmentatsiya korxonalarga muayyan bozor segmentida xarajatlar yetakchiligi yoki differentsiatsiya strategiyalarini samarali qo'llash imkonini beradi.

O'zbekiston bozori uchun amaliy tavsiyalar:

1. Kichik va o'rta biznes subyektlariga bosqichma-bosqich segmentatsiya strategiyasini joriy etish tavsiya etiladi. Dastlab oddiy demografik va geografik segmentatsiyadan boshlash, keyinchalik psixografik va xulq-atvoriga asoslangan segmentatsiyaga o'tish maqsadga muvofiq.

2. Raqamli vositalardan foydalanishni kengaytirish lozim. Ijtimoiy tarmoqlar analitikasi va CRM tizimlari segmentatsiya samaradorligini oshiradi.

3. Fokuslanish strategiyasini qo'llash tavsiya etiladi. Cheklangan resurslarga ega KOMlar uchun keng bozorni qamrab olishga urinish o'rniga, muayyan nish segmentga fokuslanish samaraliroq natijalar beradi.

4. AI asosidagi segmentatsiya vositalarini bosqichma-bosqich joriy etish maqsadga muvofiq. Dastlab oddiy tahlil vositalaridan boshlash, keyinchalik murakkab mashina o'rganish algoritmlariga o'tish tavsiya etiladi.

5. Mijoz ma'lumotlari bazasini shakllantirish va boshqarish tizimini joriy etish zarur. Samarali segmentatsiya sifatli va to'liq ma'lumotlarga tayanadi, shuning uchun ma'lumotlarni to'plash va saqlash tizimlarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kelgusida O'zbekiston korxonalari bo'yicha birlamchi empirik tadqiqotlar o'tkazish, segmentatsiya strategiyalarining milliy kontekstda samaradorligini baholash va soha bo'yicha differentsiatsiyalangan tavsiyalar ishlab chiqish dolzarb ilmiy yo'nalishlar sifatida belgilanadi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- Arnett, D.B. (2024). Market segmentation strategy, target markets, and competitors: a resource-advantage theory perspective. *Journal of Marketing Management*, 40(13-14), 1269-1285. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0267257X.2024.2391367>
- Hunt, S.D. & Arnett, D.B. (2004). Market Segmentation Strategy, Competitive Advantage, and Public Policy: Grounding Segmentation Strategy in Resource-Advantage Theory. *Journal of Macromarketing*, 24(4), 267-282. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144135820470083X>
- McKinsey & Company. (2023). The future of personalization—and how to get ready for it. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-future-of-personalization-and-how-to-get-ready-for-it>
- Adobe & Marketing AI Institute. (2024). The State of AI in Marketing Report. <https://www.marketingaiinstitute.com/>
- Khilola, Y. & Jibril, A.B. (2024). A Framework of Marketing Strategy for Small and Medium Business Growth in Uzbekistan. *International Journal of Entrepreneurship*, 28(S3), 1-35. <https://www.abacademies.org/articles/a-framework-of-marketing-strategy-for-small-and-medium-business-growth-in-uzbekistan-16774.html>
- Hanlon, A. (2024). STP marketing: The Segmentation, Targeting, Positioning model. *Smart Insights*. <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/customer-segmentation-targeting/segmentation-targeting-and-positioning/>
- Datta, S. (2024). STP Marketing: The Segmentation, Targeting, Positioning Model. *PW Skills*. <https://pwwskills.com/blog/stp-marketing/>
- Amati, F. (2024). Marketing Segmentation Targeting and Positioning. *Amati and Associates*. <https://www.amati-associates.com/marketing-segmentation-targeting-and-positioning/>
- Hafez, M. (2023). Pioneering Perspectives: Strategies and Considerations in Market Segmentation and Targeting. *SSRN Electronic Journal*. [https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID4802226\\_code6681990.pdf?abstractid=4802226](https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID4802226_code6681990.pdf?abstractid=4802226)
- Clarke, A.H. & Freytag, P.V. (2024). Revisiting the strategic role of market segmentation: Five themes for future research. *Industrial Marketing Management*, 122, A1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0019850124001202>
- Mora Cortez, R., Clarke, A.H. & Freytag, P.V. (2024). B2B market segmentation – An analysis of current practices and their implications. *Journal of Business Research*, 187. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296324006489>
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. <https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dstools/porters-generic-competitive-strategies/>



13. Stefan, S., Karahan, G. & Gümüş, M. (2023). A Review of Porter's Generic Strategies. Social Science Studies Journal, 9(5). <https://sssjournal.com/files/sssjournal/e5935340-8b65-4cf6-a1c1-cf266026257d.pdf>
14. Pulaj, E. et al. (2020). Linking Porter's generic strategies to firm performance. Future Business Journal, 6(3). <https://link.springer.com/article/10.1186/s43093-020-0009-1>
15. Bhagat, A., Bhandari, P., Yadav, A.L. & Talwandi, N.S. (2024). AI-Powered Customer Segmentation For Marketing. SSRN Electronic Journal. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4811907](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4811907)
16. Consalnsights. (2024). AI in Customer Segmentation Market Size, Market Share, Companies & Forecast Up To 2033. <https://www.consainsights.com/reports/ai-in-customer-segmentation-market>
17. SALESmanago. (2024). Top 10 eye-opening statistics about hypersegmentation you have to know in 2024. <https://blog.salesmanago.com/marketing-and-business/top-10-mind-blowing-statistics-about-hyper-segmentation-you-have-to-know-in-2021/>
18. Cap Gemini. (2023). Hyper-segmentation: Advanced and real-time customization of offerings, content, and customer experiences. Capgemini Research Institute.
19. Harvard DCE Professional & Executive Development. (2025). AI Will Shape the Future of Marketing. <https://professional.dce.harvard.edu/blog/ai-will-shape-the-future-of-marketing/>
20. DemandSage. (2024). 76 Personalization Statistics: Facts & Trends. <https://www.demandsage.com/personalization-statistics/>
21. World Bank. (2024). Uzbekistan Overview: Development news, research, data. <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>
22. TGM Research. (2024). How to conduct market research projects in Uzbekistan. <https://tgmresearch.com/uzbekistan-how-to-conduct-market-research-best-practices.html>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

### 2025. № 12

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>