

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохирид Шарирович, Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохирид Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigir Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ

Курпаяниди Константин Иванович

Профессор, Ферганский политехнический институт

Аннотация: Путем проведения исследований были выявлены ключевые факторы, оказывающие существенное воздействие на предпринимательскую активность в стране. Анализ типичных проблем в классификации институциональных условий помог выделить основные тренды и аспекты, формирующие бизнес-среду в Узбекистане. Полученные результаты предоставляют ценные научные и практические выводы для дальнейших исследований в области экономики и предпринимательства в данном регионе. Настоящая статья призвана способствовать более глубокому пониманию влияния институциональных условий на структуру и развитие предпринимательской сферы в Узбекистане.

Ключевые слова: институциональные условия, предпринимательская активность классификация факторов, бизнес-среда в Узбекистане, экономическое развитие.

Annotatsiya: Tadqiqotlar natijasida mamlakatda tadbirkorlik faoliyatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan asosiy omillar aniqlandi. Institutsional sharoitlarni tasniflashdagi tipik muammolarni tahlil qilish O'zbekistonda ishbilarmonlik muhitini shakllantiruvchi asosiy tendensiyalar va jihatlarni aniqlashga yordam beradi. Olingan natijalar ushbu mintaqada iqtisodiyot va tadbirkorlik sohasidagi keyingi tadqiqotlar uchun qimmatli ilmiy va amaliy xulosalar beradi. Maqola institutsional sharoitlarning O'zbekistonda tadbirkorlik sohasi tuzilishi va rivojlanishiga ta'sirini chuqurroq tushunishga yordam berish uchun mo'ljallangan.

Kalit so'zlar: institutsional sharoitlar, tadbirkorlik faoliyati, omillar tasnifi, O'zbekistondagi ishbilarmonlik muhiti, iqtisodiy rivojlanish.

Abstract: Through research, key factors that have a significant impact on entrepreneurial activity in country have been identified. The analysis of typical problems in the classification of institutional conditions helped to identify the main trends and aspects shaping the business environment in Uzbekistan. The results obtained provide valuable scientific and practical conclusions for further research in the field of economics and entrepreneurship in this region. This article aims to contribute to a better understanding of the impact of institutional conditions on the structure and development of the entrepreneurial sphere in Uzbekistan.

Key words: institutional conditions, entrepreneurial activity, classification of factors, business environment in Uzbekistan, economic development.

ВВЕДЕНИЕ

В современном экономическом контексте классификация институциональных факторов, влияющих на предпринимательскую активность, представляет собой важный аспект для понимания и оптимизации предпринимательского ландшафта в различных странах. Фокус данного исследования направлен на Узбекистан, где развитие предпринимательства становится приоритетной задачей для экономического роста. Институциональные условия играют ключевую роль в формировании предпринимательской среды, исключая или снижая барьеры, а также влияя на стратегии и мотивацию предпринимателей ^[1].

Сложность исследования заключается в неоднородности институциональной среды и разнообразии факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в Узбекистане. Анализ этих факторов и их классификация помогут выделить основные тренды и определить ключевые сферы воздействия для



более эффективного управления предпринимательским процессом в стране. Настоящее исследование призвано предоставить экспертный обзор институциональных особенностей узбекского предпринимательского сектора, что окажется полезным как для академического сообщества, так и для руководителей и практиков, стремящихся углубить свои знания о влиянии институциональных условий на предпринимательскую активность в Узбекистане.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В работах выдающихся зарубежных экономистов, таких как Дж.Гэлбрейт^[2], Д.Диксин^[3], П.Друкер^[4], А.Маршалл^[5], А. Смит^[6], А.С. Саая^[7], К.Татеиси^[8], А.Хоскинг^[9], Й.Шумпетер^[10] и других, подробно рассмотрены основные концепции теории предпринимательства и малого бизнеса, особенно в контексте институциональных преобразований. В СНГ значительный вклад в изучение аспектов развития малого бизнеса внесли Л.Абалкин^[11], В.Автономов^[12], А.Блинов^[13], Т.Койчуев^[14], О.Криворучко^[15], М.Лапуста^[16], А.Орлов^[17], Э.Примов^[18], В.Рубе^[19], Ф.Шахмалов^[20], А.Юданов^[21] и другие.

Акцентирование внимания на формировании и развитии сектора малого бизнеса в Узбекистане выделено в исследованиях А.Хикматова^[22], Б.Беркинова, М.Икрамова^[23], Н.Махмудова, М.Турсунходжаева, З.Худайбердыева, В. Батуриной, Д. Тростянского и других. Диссертационные работы, такие как А.Ахмедиевой, У. Валиджановой, О. Исмаилова, Л. Ишмухамедовой, С.Салаева, И.Турсунова, Э.Эргашева, М.Эшова и др., фокусируются на вопросах развития малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях новых институциональных реалий. Недавние исследования склонились к переосмыслению проблемы, сосредотачивая внимание на анализе причин, задерживающих рост сектора и исследовании условий, способствующих активизации предпринимательства. Несмотря на значительное число публикаций по различным аспектам малого бизнеса, детальное изучение этой проблемы требует дальнейших исследований. В частности, институциональные условия, определяющие структуру предпринимательства в Узбекистане, остаются практически неизученными.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основе методологии исследования лежит применение обширного инструментария, внедренного в рамках системного подхода. Для достижения научной достоверности выводов, результатов и рекомендаций, были применены общенаучные методы, такие как логический и ситуационный анализ, экспертные оценки, анкетирование, наблюдение, интервьюирование, группировка и сравнительный анализ. Разнообразное сочетание данных инструментов было использовано на различных этапах исследования, что способствовало повышению научной достоверности полученных результатов и обоснованию выводов и рекомендаций.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Начиная с 2016 года были приняты системные меры, направленные на содействие бизнесу и привлечение иностранных инвестиций для поддержки субъектов малого и частного предпринимательства, являющихся ключевым фактором развития экономики Узбекистана. Октябрь того же года ознаменовался выходом Указа Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева под названием “О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защиты частной собственности и качественному улучшению делового климата”^[24]. Данный Указ нацелен на создание еще более благоприятной деловой среды путем отмены внеплановых проверок и устранения барьеров. Значительное внимание в данном документе уделяется внедрению действенных мер по модернизации малых и частных предприятий, стимулированию их экспортной деятельности, что должно стать основным направлением экономического роста, а также обеспечения занятости и развития отраслей и регионов. Также предусмотрены дополнительные меры по стимулированию участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экспортных операциях.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан “О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательства” от 19 июня 2017 года^[25], а также Постановлению “О совершенствовании организации деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан”^[26], проводится глубокое реформирование деятельности Торгово-промышленной палаты, включая пересмотр ее задач, функций и полномочий.

Реализация мер по обеспечению надежной защиты интересов частной собственности и малого бизнеса способствовала в 2023 году динамичному развитию этого сектора.

По состоянию на 1 октября 2023 года число действующих малых предприятий и микрофирм составило 418,7 тыс. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило



вило 14,1 ед. В январе-сентябре 2023 года доля субъектов малого предпринимательства в ВВП составила 51,2 % и, по сравнению с соответствующим периодом 2022 года, снизилась на 0,7 % п.п. Основной причиной такого снижения стало увеличение объема добавленной стоимости в крупных хозяйствующих субъектах. По состоянию на 1 октября 2023 года общее число действующих малых предприятий и микрофирм составило 418 711 ед., из них вновь созданные – 67 685 ед. В январе-сентябре 2023 г. по видам экономической деятельности наибольший показатель числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм составил в торговле – 26 156 ед., промышленности – 11 311 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 7 598 ед. По состоянию на 1 октября 2023 года число действующих субъектов малого предпринимательства на 1 000 человек населения составило 14,1 ед. и, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, этот показатель снизился до 3,6.

На основе проведенных исследований, можно определить характер изменения этих факторов и особенности их влияния на различные структурные характеристики бизнеса (таб.1).

Таблица 1: Факторы и структурные характеристики бизнеса

Тип фактора	Временной лаг воздействия на структурные показатели	Структурные характеристики, наиболее сильно зависящие от данного фактора	Тип изменения
Институциональные факторы	Значительный. Положительный	Вид владения активами, размер предприятия, объемы заемных средств и вложений, степень активности и различные методы взаимодействия как в малом, так и в крупном бизнесе.	Замедленный в отношении основных формальных норм и связанных с обществом неформальных институтов. Быстрый в случае дискретных изменений формальных правил.
Конъюнктурные факторы	Близок к нулю	Размер кредитов, объем инвестиций и количество работников в экономике.	Быстрый
Ресурсные факторы	Положительный, малый	Отраслевые	Медленный

Институциональные факторы занимают значительное место среди многочисленных воздействующих на результаты производственной и экономической деятельности. Актуальность этой темы подчеркнута трактовкой лауреата Нобелевской Премии по экономике 1993 года, Дугласа Норта, который подчеркнул важность институтов в историческом контексте и рассмотрел экономическое развитие стран в свете промышленной революции [28]. Он определяет институт как “правила игры в обществе, или, более формально, созданные людьми ограничения, формирующие взаимодействие людей.”

В постсоветском пространстве отсутствует четкое представление о том, какие институты необходимы для успешного формирования рыночной экономики, и как они взаимосвязаны. Важные аспекты, такие как правовые, экономические, морально-этические и психологические основы их формирования, часто остаются недостаточно учтенными [29]. Это привело к дискретному и частичному характеру институциональных преобразований, многие из которых не привели к ожидаемому экономическому росту.

В условиях трансформации социально-экономических систем проблема институциональных преобразований становится ключевой и сопоставимой с финансовой стабильностью. Государство может избирать две стратегии: способствовать формированию этих институтов или непосредственно учреждать их.

Институциональная среда малого предпринимательства формируется на основе разнообразных институциональных условий, которые можно классифицировать на публичные, квазипубличные и частные. Публичные институты, включая правовые, непосредственно связаны с государственной деятельностью, в то время как квазипубличные, представленные институтами финансовой сферы, в учете и страховании, могут быть переданы в частный сектор.

Совокупность институциональных условий определяет рамки нормального функционирования и поведения субъектов малого бизнеса. Для эффективной классификации их необходимо тщательно изучать, учитывая их сущность и структурную взаимосвязь. Институциональные условия могут быть разделены на те, которые оказывают прямое и косвенное воздействие.

Прямые институциональные условия включают в себя законы и фискальные инструменты, заставляющие субъектов малого бизнеса следовать государственным предписаниям, что, хотя и эффективно, может нарушить естественное развитие рыночных процессов. Противопоставляясь им, косвенные условия не вмешиваются в рыночные ситуации, а создают предпосылки для того, чтобы субъекты могли



самостоятельно выбирать оптимальные правила действий в соответствии с целями экономической политики.

Важно отметить, что принятые государством меры могут вызывать реакцию не только у прямых адресатов, но и у других участников рынка, что вносит временной интервал и изменения в равновесие рынка.

Изучение институтов важно для понимания институциональных условий. Они могут быть разделены на властные и политические, экономические и идеологические институты. Такая классификация обеспечивает основу для понимания административных, экономических и идеологических условий, влияющих на предпринимательскую среду.

Необходимо обратить внимание на широкий спектр проблем, решение которых обеспечивается благоприятными институциональными условиями ^[30, 31]. В процессе классификации этих условий выделяются следующие виды:

- Обеспечение конкурентоспособности предприятий и экономики;
- Повышение эффективности использования потенциала;
- Создание рабочих мест через открытие новых производств;
- Формирование стратегических зон развития, наподобие свободно-экономических зон в городах Навои, Коканда и др.;
- Выравнивание межрегиональных неравенств;
- Развитие взаимодействия на уровне стран и регионов.

Институциональные условия могут дифференцироваться в зависимости от уровня рассмотрения: локальные, муниципальные и региональные на низшем уровне, общегосударственные на высшем. По степени развития и функционирования они подразделяются на крупные, средние и малые.

Концепция формирования и трансформации институциональных систем, представленная Г.Б. Клейнером, рассматривает группы взаимосвязанных институтов, функционирующих на различных уровнях, от предприятий до страны в целом. Его теория системной экономики обобщает неоклассическую, институциональную и эволюционную экономическую теории.

Подчеркивая эволюцию системы экономических институтов, Г.Б. Клейнер предоставляет комплекс показателей для характеристики каждого института, включая критерий типа субъектов, которые охватываются данным условием – граждане, организации, юридические лица, работники предприятий, регионы республики и другие ^[32].

Обратим внимание на разнообразные факторы, в том числе неинституциональные, которые оказывают влияние на малый бизнес. Их можно выделить в следующем контексте:

1. Экономическое состояние и рыночная конъюнктура:

Развитие экономики подчинено цикличности, где периоды подъемов сменяются спадами, что оказывает воздействие на мелких предпринимателей. Вопрос о том, в какой момент цикла малый бизнес находит более благоприятные условия, остается дискуссионным. Некоторые считают, что наилучший всплеск активности малого бизнеса приходится на периоды оживления и подъема экономики, когда увеличивается спрос и создаются новые возможности. Другие экономисты утверждают, что в периоды спада и кризиса в малом бизнесе заложен потенциал для активизации, так как крупные предприятия сокращают свою деятельность, и люди вынуждены искать альтернативные источники дохода через создание своего бизнеса.

2. Инфраструктура:

Наличие соответствующей инфраструктуры оказывает существенное влияние на развитие малого бизнеса, предоставляя услуги и ресурсы, необходимые для успешного ведения деловой деятельности.

3. Государственная политика:

Политика государства в отношении малого бизнеса является ключевым фактором. Регулирование, налогообложение, поддержка и стимулирование со стороны государства могут значительно влиять на условия для предпринимательства.

4. Социальная среда:

Влияние социальной среды, включая культурные и социальные факторы, также играет важную роль в формировании условий для малого бизнеса.

Исследования позволяют утверждать, что ключевым аспектом является динамика развития малого бизнеса в целом, а не только количество новых субъектов в этом секторе.

Из этого можно заключить, что инфраструктура поддержки малого бизнеса должна включать три основных составляющих (Рис.1).

Инфраструктура поддержки малого бизнеса

Фонды поддержки субъектов предпринимательства, в задачи которых входит обеспечение микрофинансирования, предоставление гарантий, консалтинговых и образовательных услуг

Инновационная инфраструктура (технополисы, научные парки, промышленные парки, индустриальные парки и др.)

Центры, агентства по развитию предпринимательства, объединения и союзы предпринимательских структур, которые обеспечат взаимодействия субъектов предпринимательства

Рис.1: Инфраструктура поддержки малого бизнеса

Все вместе это создает благоприятную инфраструктуру для развития малого бизнеса, ставящую данный сектор экономики на передовые позиции. Третья категория факторов напрямую связана с государственным регулированием этого сегмента. Роль государственной поддержки огромна и в сегодняшнем, и в перспективном плане, способная как способствовать, так и затруднять укрепление малого бизнеса. Государство активно участвует в жизни малого предпринимательства, предоставляя благоприятные условия для его развития. Среди таких условий могут быть упрощенные процедуры отчетности, льготы по налогам, возможность получения государственных заказов и регулирование рабочего времени. Однако, обратные условия возникают при неблагоприятном отношении государства, включая осложненные процедуры отчетности, налоговые бремена, отсутствие государственных заказов и ограничения по трудовым часам.

Подобные вопросы, рассмотренные в другом контексте, также привлекают внимание аналитиков Агентства США по международному развитию, занимающихся поддержкой малого предпринимательства в странах СНГ. Западные ученые выделяют внешнюю среду малого предприятия как совокупность элементов, таких как рынки ресурсов и сбыта (в первую группу), ключевые рыночные институты и агенты, в том числе крупный бизнес (во вторую группу), общественные организации (в третью группу), социально-экономические процессы и явления (в четвертую группу), и систему поддержки малого бизнеса (в пятую группу).

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Выведенные из вышесказанного наблюдения позволяют сделать вывод о схожести двух представленных подходов. Однако различия между ними представляют особый интерес для автора, который рассматривает сектор малого предпринимательства с точки зрения исследователя. Факторы внешней среды, отмеченные в первом подходе, оказывают влияние не только на малый, но и на крупный бизнес, а также на всю экономику страны в целом. Преимущество второго подхода заключается в конкретизации указанных факторов, что позволяет рассмотреть характеристики именно малого предпринимательства [30]. К ним относятся локальность ресурсных и сбытовых рынков, неформальные взаимоотношения с ограниченным кругом поставщиков, «ведомая» позиция в кооперационных связях с крупными предприятиями, чрезмерная чувствительность к экономическим колебаниям, политической обстановке и изменениям в законодательстве, ограниченность источников финансирования, а также хроническая нехватка капитала.

Таким образом, анализ современного предпринимательства с применением институционального подхода представляется перспективным направлением в экономической науке. Институциональная теория помогает выявить глубокие и существенные изменения, способствующие становлению предпринимательства в стране. Роль институтов заключается в обеспечении предпринимателям наилучших



возможностей для создания и развития нового предприятия. Институциональная среда устанавливает правила игры, ясные для всех субъектов хозяйствования, и создает условия и стимулы для предпринимательской деятельности. Она оказывает значительное воздействие на скорость, характер и стремление индивидов к предпринимательской деятельности, воздействуя как напрямую, так и косвенно на их поведение.

В настоящее время формирование институциональных условий для свободного предпринимательства рассматривается как процесс развития. Считаем целесообразным активизировать этот процесс путем:

- Оптимизации работы правовых институтов, включая устранение избыточных и неактуальных законов, а также упрощение процедур.
- Децентрализации, передачи административной и законодательной ответственности региональным представительством для более непосредственного взаимодействия с реальными проблемами предпринимательского сектора.
- Расширения ответственности и возможностей частных лиц, путем дерегулирования.

Эти шаги могут способствовать формированию ясного представления о существующей системе институциональных условий, что, в свою очередь, определит вектор институциональных преобразований на ближайшие годы, особенно в контексте реализации Стратегии развития Республики Узбекистан в 2022—2026 годах.

Список использованной литературы:

1. Ханс, В. (2020). Системные преобразования для бизнеса в контексте перехода к экономике замкнутого цикла. Форсайт, 14(4), 47-60.
2. Гэлбрейт, Д. К. (2022). Ноономика, глобализация и пандемия. Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. СЮ Витте, 1(1), 115-128.
3. Deakins, D., & Kang, Y., Scott-Kennel, J., Battisti, M., (2021). Linking inward/outward FDI and exploitation/exploration strategies: Development of a framework for SMEs. International Business Review, 30(3), 101790.
4. Друкер, П. Ф. (2020). Виклики для менеджменту XXI століття. КМ-букс.
5. Ядгаров, Я. С. (2021). Особенности системного подхода в "Принципах экономики" А. Маршалла. In Системный анализ в экономике-2020 (pp. 96-99).
6. Смит, А. (2020). Исследование о природе и причинах богатства народов/Эксклюзивная классика. М. Издательство АСТ.
7. Саая, А. С. (2020). Современные аспекты развития предпринимательства: теория и практика. Академическая публицистика, 147.
8. Татеиси, К. (1990). Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнесмена. М.: Московский бизнес, 222.
9. Курс предпринимательства: Практическое пособие / Пер с англ. – М.: Международные отношения, 2023.
10. Шумпетер Й., Теория экономического развития:(Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): Пер. с нем. – Прогресс, 2021.
11. Воейков, М. И. (2020). Ученые-экономисты, государственная власть и нравы общества: Я. Кронрод, Л. Абалкин (к 90-летию Института экономики РАН, часть 2). Вопросы политической экономики, (3), 67-81.
12. Автономов В.С. (2018). Экономическая теория до и после великой рецессии // ВТЭ №2, 2018, с. 58–64.
13. Блинов А. О. Государство и предпринимательство (теория среднего класса) //М.: Палеотип. – 2023.
14. Койчуев Т., Койчуева М. Теория и практика экономического развития в переходный период //Реформа, Бишкек. – 2001.
15. Криворучко, Д. А. & Храмченко, А. А., Соколова, С. Ю., Попова, В. С., (2022). Перспективы развития технологического предпринимательства. Естественно-гуманитарные исследования, (39 (1)), 328-335.
16. Лапуста, М. Г. (2011). Малое предпринимательство.
17. Орлов А. К. Особенности инвестиционной оценки девелоперских мегапроектов с участием государства // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №. 5-1. – С. 892-895.
18. Примов Э. Формирование и развитие предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике //Общество и экономика. – 2003. – №. 9. – С. 127-134.
19. Рубе В. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. Учебное пособие. – Litres, 2023.
20. Шамхалов Ф. Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста или выживания // Вопросы экономики. – 2011. – Т. 10.
21. Юданов А. Ю. Носители предпринимательства: фирмы-газели в России //Журнал Новой экономической ассоциации. – 2010. – №. 5. – С. 91-108.
22. Хикматов А., Тростянский Д. Развитие малого предпринимательства как фактор экономического роста в Узбекистане //Общество и экономика. – 2002. – №. 2. – С. 142-148.



23. Икрамов, М. А., & Алимов, Г. А. (2019). Формирование спроса как фактор инновационного развития Узбекистана. In Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы (pp. 38-44).
24. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., –№ 40. –ст. 467
25. О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности. Указ Президента Республики Узбекистан N УП-5087 от 19.06.2017 г.
26. О совершенствовании организации деятельности торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3068 от 19 июня 2017 г.
27. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-сентябрь 2023 года. Ташкент, СА, 2023.
28. North D.C. economic performance through time //Revista Universidade AFIT. – 2012. – Т. 30. – №. 93. – S. 9-18.
29. Юденко М. Н. и др. Проблемные вопросы развития институциональной теории предпринимательства //Вестник НГУ: серия социально-экономические науки. – 2008. – Т. 8. – №. 3. – С. 80-87.
30. Kalantaridis C., FletcherD. Entrepreneurship and institutional change: Are search agenda //Entrepreneurship&Regional Development. – 2012. – Т. 24. – №. 3-4. – S. 199-214.
31. McCarthy B. From fishing and factories to cultural tourism: The role of social entrepreneurs in the construction of a new institutional field //Entrepreneurship&Regional Development. – 2012. – Т. 24. – №. 3-4. – S. 259-282.
32. Клейнер, Г. Б. (2021). Перспективы системного расширения институциональной экономической теории. Экономическая наука современной России, (3 (94)), 7-17.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.