

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakulovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохиρ Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохиρ Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigor Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafruz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хамдамов С. Ф.

Соискатель ТГЭУ

Аннотация: Рассмотрены дискуссионные вопросы определения приоритетных направлений развития теории формирования финансовой политики предприятия в современных рыночных условиях, что в свою очередь способствует укреплению методологической базы исследования проблем создания эффективной системы корпоративного финансового менеджмента.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовая стратегия, финансовая тактика, финансовый результат, финансовое состояние предприятия, финансовая устойчивость предприятия, механизм управления финансовой устойчивостью предприятия.

Annotatsiya: Mazkur maqolada zamonaviy bozor sharoitida korxonaning moliyaviy siyosatini shakllantirish nazariyasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilashning munozarali masalalari ko'rib chiqiladi, bu esa o'z navbatida, korporativ moliyaviy boshqaruvning samarali tizimini yaratish muammolarini o'rganishning uslubiy asoslarini mustahkamlashga yordam beradi.

Kalit so'zlar: moliyaviy siyosat, moliyaviy strategiya, moliyaviy taktika, moliyaviy natija, korxonaning moliyaviy holati, korxonaning moliyaviy barqarorligi, korxonaning moliyaviy barqarorligini boshqarish muxanizmi.

Abstract: Discussed are the debatable issues of determining the priority directions for the development of the theory of formation of the financial policy of an enterprise in modern market conditions, which in turn helps to strengthen the methodological base for studying the problems of creating an effective system of corporate financial management.

Key words: Financial policy, financial strategy, financial tactics, financial result, financial condition of an enterprise, financial stability of an enterprise, mechanism for managing the financial stability of an enterprise.

I. ВВЕДЕНИЕ

Эффективная реализация стратегии и тактики управления финансами не представляется возможной в отсутствие финансовой политики организации. Оказывая влияние на цели, задачи, виды и способы функционирования хозяйствующих субъектов, финансовая политика должна определять перспективы развития организации, инновационные направления ее деятельности, разрабатываться в условиях рисков и цикличности экономических процессов.

Формирование финансовой политики на соответствующей теоретической и методологической основе способствует обеспечению равновесия между организацией и окружающей средой, устойчивому функционированию хозяйствующего субъекта. Финансовая политика организации взаимосвязана с финансовой политикой государства, приоритетной целью которой признается сглаживание экономических циклов; оздоровление и структурная перестройка экономики; повышение эффективности использования финансовых ресурсов; развитие отраслей экономики; качественное улучшение уровня жизни населения; обеспечение финансово-экономической и социальной стабильности в стране на базе экономического роста.

Рамки современной финансовой политики не ограничиваются вопросами управления финансами организации. Актуальными для исследования в указанной предметной области являются проблемы развития теории, организационно-методологического обеспечения финансовой политики, методологии ее моделирования и методического инструментария разработки в организациях. Требуется создание механизма реализации финансовой политики, являющегося частью системы управления современной организацией. Исследование указанных проблем определяет необходимость использования системного подхода.



В финансово-экономической и юридической науке и практике, несмотря на активное использование понятия финансовой политики организации, не существует его нормативной либо общепризнанной трактовки, неоднозначно сформулированы цели и задачи финансовой политики и ее разработки. Требуется структуризации порядок формирования финансовой политики организации. Не установлены критерии выделения видов финансовой политики организации, имеет место неоднозначность в составе и понимании ее разновидностей, смешение видов и инструментов формирования финансовой политики.

Отсутствие классификации видов финансовой политики организации сдерживает развитие ее новых направлений. Не предусматривается анализ влияния выбора альтернативных методов управления финансами на показатели состоятельности организации. Не определена роль профессионального суждения при формировании и оценке финансовой политики организации.

Вопросы разработки отдельных видов финансовой политики нередко рассматриваются вне взаимосвязей между ними и без учета внешних и внутренних условий деятельности организации. В частности, решения по поводу инвестиций, дивидендной, кредитной политики и по другим финансовым проблемам не могут приниматься независимо друг от друга. Не акцентированы аспекты моделирования в процессах формирования финансовой политики организации в целях выбора и оценки взаимосвязанного комплекса финансово-экономических решений в управлении активами, пассивами, доходами, расходами и финансовыми результатами. Не обоснован состав показателей оценки финансовой политики.

Изложенное выше свидетельствует об актуальности проблемы разработки теоретических основ, методологии и методики формирования финансовой политики предприятия.

II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Отметим, что в начале 21 века в учебных заведениях нашей страны ввели курсы по финансовой политике. Это проходило в рамках такой дисциплины, как “финансовый менеджмент”.

Существовало разделение обучения финансовой политике на 2 части: долгосрочная финансовая политика и краткосрочная политика. Но, к сожалению, до сих пор единого мнения касательно определения понятия “финансовая политика” нет. Также существует проблема в формировании финансовой политики. Это очень важный момент, потому что по своей сути финансовая политика — это способ рационального распределения денежных средств. Поэтому этот вопрос будет актуален всегда и с течением времени его нужно дорабатывать. В научной литературе и трудах известных ученых можно выделить несколько групп, которые отражают ту или иную точку зрения касательно этих проблем.

Такие авторы, как В.Г. Когденко ^[1], С.О. Шохин ^[2], Е.В. Серегин говорят, что “финансовая политика – это финансовый менеджмент” ^[3]. С данной трактовкой можно частично согласиться. Это объясняется тем, что, как было сказано ранее, финансовая политика изучалась в рамках финансового менеджмента. Именно из-за этого бытует такое мнение. Но полностью согласиться с такой трактовкой нельзя. Финансовый менеджмент – это дисциплина, а финансовая политика, исходя из этого, часть финансового менеджмента, так что нельзя с уверенностью говорить, что эти понятия равносильны.

О.Н. Лихачева, С.А. Щуров, Ю.В. Мордовская утверждают, что “Финансовая политика – это совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия или алгоритм действий” ^[4, 5, 6]. Здесь понятие раскрыто в большей мере и отражает многие аспекты финансовой политики. Можно проследить, что больший акцент авторы делают на том, что финансовая политика напрямую связана с предприятием. С ними нельзя не согласиться, так как любая компания обязана разрабатывать такую политику для достижения поставленных целей, что мы и видим в определении.

Также авторы называют финансовую политику “алгоритмом действий” и это вполне уместное определение. Разрабатывая политику, любая компания будет поэтапно прописывать все ее аспекты. Выполнение каждого пункта этой “стратегии” как раз будет шагом к реализации финансовой политики. Если на каком-то этапе что-то пошло не по плану, то компания может вернуться к предыдущему пункту, найти ошибки, исправить их и продолжить реализацию финансовой политики. Но даже в такой трактовке, как бы подробно она не была описана, мы не можем увидеть четкого определения. Авторы привели слишком много понятий (мероприятие, организация, алгоритм), но единого определения мы не увидели.

Следующее определение, которое предложили В.В. Бочаров и Ю.Н. Лапшин, говорит следующее: “Финансовая политика – это курс, цель, стратегия, идеология” ^[7, 8]. Разбирая это определение подробнее, мы понимаем, что курс – это такое понятие, которое напрямую связано с целью, направляя нас к ее реализации. Что касается самой цели, то это часть какого-либо запланированного мероприятия. Если брать в основу финансовый план, то это часть финансового менеджмента. Таким образом, мы опять видим равенство между “финансовым менеджментом” и “финансовой политикой”, которое было разобрано ранее. Идеология же, в свою очередь, представляет такую категорию, которая позволяет взглянуть на



что-либо, будь это какой-нибудь предмет или процесс. Подводя итог, мы понимаем, что авторы предложили нам признаки финансовой политики, но никак не дали конкретного определения ее содержания. Следовательно, такое определение также не уместно, так как характеристика далека от самого содержания.

М.В. Васильева и Н.А. Малиев говорят: “Финансовая политика – это разноплановое экономическое явление, которое содержит много содержательных признаков”^[9, 10]. Здесь мы четко видим, что авторы не предложили конкретного определения понятия, а просто сделали акцент на том, что это некое явление, имеющее признаки. Можно провести параллель с прошлым вариантом определения и увидеть, что в обоих случаях нам говорят только о характеристике, а здесь и вовсе не привели конкретики. Ведь любое экономическое явления имеет свои признаки и характеристику, и можно про что угодно сказать именно так. Поэтому такое определение нельзя назвать точным, а также, как и с предыдущими, согласиться частично.

III. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной научной статье использовались методы систематического и сравнительного анализа, экономико-статистического анализа и обобщения, статистического сравнения и группировки, экономического моделирования, прогнозирования.

IV. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что некоторые экономисты пришли к выводу, что понятия “финансовая политика” не существует. В основном во многих книгах понятие “финансовая политика” встречается в названиях глав или некоторых разделов. Что представляет это понятие нигде не написано. То есть мы не можем изучить и проанализировать это, так как отсутствует предмет самого анализа. Многие авторы, которые утверждают, что “финансовая политика” — это совокупность некоторых мероприятия или алгоритм, также признают самостоятельность этой “единицы”. Это объясняется тем, что мероприятие – это действие, а их совокупность – это процесс управления. Следовательно, мы снова видим равенство между двумя понятиями – “финансовая политика” и “финансовый менеджмент”.

Таким образом, подводя общий итог вышесказанному, можно отметить, что большая часть ученых, так или иначе, признает равенство между понятиями “финансовая политика” и “финансовый менеджмент”. Также было замечено, что многие авторы дают лишь общую характеристику “финансовой политике”, описывая некоторые ее черты, но при этом не дают ей конкретного определения. Это наводит на мысль, что данное понятие требует доработки, и даже сейчас нет единого определения. Что касается проблемы формирования финансовой политики, то здесь не все ученые отмечают этот аспект. Далее отметим несколько мнений, которые отражены в литературе и глубже рассматривают проблему формирования финансовой политики.

Иногда “финансовая политика” рассматривается как часть учетной политики, где рассматриваются правила ведение бухгалтерской отчетности. В частности, об этом упоминается в работах С.И. Луценко, который утверждает: “целью пересмотра кредитных отношений является выбор финансовой политики компании, и ее дальнейшее формирование”. В этом определении автор подразумевает под финансовой политикой структуру капитала^[11]. Здесь также можно проследить то, что автор подразумевает в способе формирования самой политики. Если это структура капитала, то, очевидно, есть некоторые мероприятия ее формирования. Как раз это и преследует финансовая политика.

П.Н. Шуляк под формированием финансовой политикой понимает следующее: “выбор общих принципов, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен”. В этом случае ученый подразумевает под финансовой политикой – ценовую, что является видом финансовой политики. Следовательно, здесь прослеживается такая же ситуация, как и в определениях ранее. Единственным отличием является то, что автор вместо “финансового менеджмента” сравнивает финансовую политику с ценовой политикой. Но при этом нет конкретного определения, данное “явление” описано как вид или подвид чего-то. Так что определение, которое предлагает ученый, не корректно и также нуждается в доработке.

Далее рассмотрим понимание понятия “финансовая политика” таких ученых, как З. Боди и Р. Мертон. В своих работах они утверждают, что под формированием финансовой политики подразумевается “проведение дивидендной политики, которая устанавливает правила выплаты акционерам их прибыли”^[12, 13]. Под дивидендной политикой авторы подразумевают некоторую совокупность принципов, которые являются основой в управлении финансами. К сожалению, понятия полностью не раскрыто, а



проблема формирования политики осталась открыта. Мы видим лишь общее описание определения и некоторые его функции.

Таким образом, мы видим, что способы формирования и само понятие “финансовая политика” требует постоянной доработки и с течением времени стоит вносить некоторые коррективы в уже известные определения. Исходя из изученных понятий, можно выдвинуть новое определение финансовой политики: “финансовая политика” – представляет совокупность норм и принципов, направленных на управление финансами организаций”. Таким образом можно обособить понятие “финансовая политика” от понятия “финансовый менеджмент”. Это позволит определить ее цель, и этапы формирования^[14]. Такое определение является общим, оно отражает все уровни системы, включая государство, регион, образование и другое. Ведь что в государстве или регионе есть планы формирования финансов на развитие отраслей. В данном случае финансовая политика может стать инструментом качественного формирования денежных средств, что поможет дальнейшему развитию выбранной отрасли. В выдвинутом определении также отмечается особенность формирования финансовой политики. Она заключается в том, что посредством этого будет происходить дальнейшее управление финансами компании.

Далее стоит рассмотреть, какие цели за собой преследует финансовая политика. Было сказано, что основная ее задача — это качественное формирование финансов на развитие компании. Рассмотрим этот вопрос подробнее, и выделим следующие цели финансовой политики:

- **Политические цели.** Здесь ставится задача в достижении некоторых целей во внешней и внутренней политике предприятия, а именно получение преимуществ и выгоды;
- **Экономические цели.** Данные цели преследуют то же, что и политические, но здесь главная роль отводится отдельным аспектам деятельности компании. Выделяется стремление достичь таких финансовых результатов, которые бы превосходили итоги деятельности конкурентов;
- **Социальные цели.** Такие цели отводятся на решение проблем, связанных с потенциальными потребителями. Здесь политика выступает инструментом, который поможет использовать ресурсы так, чтобы предлагаемый продукт удовлетворял потребности клиентов. Это позволит нарастить клиентскую базу в будущем и, как следствие, повысить доход.

В итоге мы видим, что между целями прослеживается связь. Если решить проблемы, связанные с потребителями и предлагаемой продукцией, то экономические цели начнут также постепенно выполняться. Это произойдет в связи с тем, что количество потребителей будет расти, что приведет к развитию компании в будущем за счет увеличения дохода. Следовательно, решив поставленные цели, будет выполнена основная – политическая.

Исходя из целей финансовой политики, можно выделить основные ее задачи: необходимость обеспечивать такие условия, в которых формировались бы большие объемы финансовых ресурсов; рациональное их распределение, а также регулирование экономических процессов. Чтобы получить результаты и выполнить поставленные задачи, выбираются нужные финансовые инструменты и механизмы. Очень важным аспектом во всем является построение качественной и эффективной системы финансового управления.

Теперь стоит выделить принципы финансовой политики, чтобы понять, на основе чего должно основываться ее формирование:

- Первым делом всегда нужно брать в расчёт характер финансовых отношений. Здесь подразумевается то, что каждое финансовое решение должно быть основано на особенностях отрасли, в чью сторону происходит реализация финансовой политики. Также здесь важно использовать современные методы её реализации;
- В финансовую политику должен быть точно сформированный план и прописаны все инструменты, которые применяются в ней для успешной реализации задуманного. Каждая задача должна выполняться, должны ставиться приоритеты в тех аспектах, которые обладают большим потенциалом и способствующие развитию последующих задач. То есть учитываться должен каждый вовлеченный в финансовую политику экономический субъект и все лица напрямую или косвенно, связанные с этим субъектом;
- Финансовая политика должна исходить из текущего положения компании. При всем всегда нужно проводить оценку в работе субъекта за прошлые периоды. Это поможет с большей точностью оценить компанию и сформировать такую финансовую политику, которая бы подошла именно этому предприятию индивидуально;
- В финансовой политике не должно быть противоречий между целями ее реализации и задачами. Это создаст баланс и поможет более качественно выполнить поставленные задачи;
- Финансовая политика должна охватывать каждый аспект деятельности субъекта. Это поможет обеспечить целостный характер политике, а также более качественно реализовать все её цели и задачи для достижения максимального эффекта;



- Что касается рисков, то финансовая политика должна учесть всевозможные варианты развития событий. Никто не застрахован от форс-мажорных обстоятельств, поэтому при формировании финансовой политики нужно разработать минимум 3 модели ее реализации: для прибыльной деятельности субъекта, для убыточной и сбалансированной деятельности, когда финансовый результат равен примерно нулю ^[15].

Также в практике выделяют следующие направления реализации финансовой политики:

- Бюджетная политика;
- Налоговая;
- Таможенная;
- Валютная;
- Социально-страховая;
- Денежно-кредитная;
- Инвестиционная;
- Ценовая.

Очевидно, что для каждой компании финансовая политика будет сформирована индивидуально в зависимости от основной задачи предприятия. Первым делом проводится анализ компании, где как раз выявляются цели ее деятельности и на основе полученных результатов разрабатывают направления финансовой политики ^[16, 17].

В процессе ее разработки нужно учесть, что политика будет действовать на весь период существования предприятия. Конечно, учитывая нестабильное состояние экономики, она может меняться или дополняться, но это нужно делать своевременно, при этом, не отходя от основной задачи компании. Грамотно сформированная финансовая политика может стать ключом к успешной и, что самое главное, прибыльной деятельности компании.

Но, как и в любом аспекте деятельности компании, в формировании финансовой политики есть свои преимущества и недостатки, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1: Положительные и отрицательные стороны формирования финансовой политики компании*

Преимущества	Недостатки
Создание финансовой политики поможет дальнейшему развитию компании	Трудоемкость формирования финансовой политики
Грамотно сформированная финансовая политика гарантирует компании стабильную прибыль в будущем и минимизирует риски банкротства	Формирование финансовой политики может отсрочить создание компании на неопределенный срок, так как ее нужно разработать до открытия предприятия
Финансовая политика может стать гарантом того, что средства компании будут расходоваться эффективно и на самые нужные цели	При разработке финансовой политики нужно обязательно рассмотреть перспективы компании и составить прогноз её деятельности, что является очень трудоемким процессом
Распределение ресурсов предприятия будет более рациональным	Может возникнуть ситуация, при которой финансовую политику нужно дополнить либо изменить
При формировании финансовой политики будет проводиться анализ предприятия и учитываться его текущее положение, что позволит составить прогноз деятельности компании	Для каждого предприятия финансовая политика формируется индивидуально, в зависимости от ее особенностей
	Большое количество факторов, которые учитываются при разработке финансовой политики
	Выбор метода формирования финансовой политики может занять много времени, так как для каждой компании нужен индивидуальный подход

*Составлено автором.

Таким образом, мы понимаем, что финансовая политика является важным звеном в деятельности предприятия. Грамотно разработанная политика позволит компании успешно заниматься своей деятельностью, а ее своевременная корректировка обеспечит предприятию прибыльную деятельность в будущем. Это очень важный вопрос, который сейчас является проблемным и не до конца решенным.

В современном мире многие предприятия вынуждены закрываться вследствие больших убытков. Здесь может быть несколько причин таких результатов: компания не получает доходы или плохо управляет финансами. Эти проблемы как раз связаны с формированием финансовой политики. В предприятиях, которые терпят убытки, финансовая политика нуждается в доработке или даже в формировании новой.



Чтобы политика соответствовала конкретному предприятию, авторами предложены следующие мероприятия, которые дополняют известные подходы к формированию финансовой политики:

- Провести анализ деятельности компании и определить её положение на рынке (рассчитать затраты на единицу производимой продукции, рентабельность и оборачиваемость активов);
- Изучить продукцию, которую производит предприятие, и определить её недостатки. Если выявлены проблемы, то следует незамедлительно пересмотреть этот вопрос и внести коррективы (это может быть иной подход в производстве товара или создание совершенно нового продукта);
- Нужно провести анализ предприятия, который покажет ее перспективы (построить прогноз деятельности компании). Сюда могут входить прогнозные значения расходов, которые учитывают возможное расширение предприятия, а также доходов. Также следует спрогнозировать возможное положение компании при убыточной деятельности, так как это может стать ключевым моментом в существовании предприятия в будущем;
- Определить целевую аудиторию своей продукции, так как от этого будет зависеть будущая прибыль и количество потенциальных клиентов. От этого напрямую зависит прибыль предприятия, поэтому важно найти такой продукт, который заинтересовал бы как можно больше людей. Иными словами, нужно принести что-то новое, чего еще нет на рынке.

Многие подходы к формированию финансовой политики не учитывают вышеизложенные мероприятия. Например, если проведен анализ компании, то он может быть неполным, и не сможет дать объективной оценки положению предприятия. Изучая продукцию, многие забывают о её качестве. Важно понимать, что если производимая продукция будет не соответствовать стандартам, то вскоре компания потерпит крупные убытки. Поэтому это один из важных аспектов деятельности компании, который финансовая политика обязательно должна учитывать. Именно от этого зависит количество потенциальных клиентов и, как следствие, прибыль предприятия.

Самым первым шагом в формировании финансовой политики должна играть продукция, так как от нее зависит потенциальная прибыль. Нужно определить, куда предприятие движется, и чем будет заниматься в дальнейшем. Бывают случаи, когда первоначальная задумка выходит неудачной и компании приходится перерабатывать концепцию своей деятельности, начиная с нуля. Так что первым шагом в формировании финансовой политики должен быть анализ деятельности предприятия.

Что касается продукции, то она напрямую зависит от предыдущего фактора – деятельности компании. Если предприятие будет осуществлять свою деятельность, например, в области спорта, то ее продукция должно этому соответствовать.

Ключевым аспектом в формировании финансовой политики играет анализ предприятия как нынешнего состояния, так и на перспективу. Если посредством анализа было выявлено, что сейчас компания очень прибыльна, то не факт, что завтра картина будет та же. Прогноз очень важен и некоторые забывают о нём. Возможно, это связано с трудоёмкостью его проведения либо незнанием этапов этого процесса. Такой анализ поможет выявить возможные проблемы в предприятии, даже если его деятельность сейчас приносит прибыль. Найдя проблемные моменты в деятельности компании, будет возможность своевременно их исправить, чтобы получить дополнительный доход и избежать рисков в будущем.

Многие предприятия начинают свою работу, не предусмотрев все сценарии развития своей компании. Нужно быть готовым, что первое время компания будет терпеть убытки, и это совершенно нормально. Грамотно сформированная финансовая политика должна это предусматривать и даже в убыточное время не даёт компании дойти до состояния банкротства. В будущем, если соответствовать всем этапам формирования финансовой политики, предприятие начнет получать прибыль посредством качественной продукции, которая удовлетворяет потребности целевой аудитории.

Таким образом, для успешной реализации финансовой политики нужно обеспечить ее поэтапное выполнение с использованием всех доступных инструментов и механизмов. Сейчас существует множество методов, которые способствуют качественному и эффективному развитию политики. Благодаря этому предприятие укрепит свое положение на рынке и станет более конкурентоспособным.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Формирование финансовой политики предприятия базируется на совокупности принципов: объективности, устойчивости, плановости, срочности, обязательности, преемственности, системности, экономической целесообразности, научной обоснованности.
2. В настоящее время имеет место неоднозначность в составе и понимании разновидностей финансовой политики предприятия. Структура определений видов финансовой политики предприятия неоднородна, отражает либо цель соответствующего вида финансовой политики, либо управленческого решения и действия по реализации ее элементов, или процессы формиро-



вания решений, а также сочетания названных признаков. Отдельные виды финансовой политики организации, в частности, в области управления оборотным капиталом, кредиторской задолженностью, формирования и распределения прибыли соответствуют элементам финансово-экономических процессов деятельности предприятия, к которым относятся активы, источники финансирования, доходы, расходы, финансовые результаты, хозяйственные операции, их совокупности.

3. Основополагающими элементами системы формирования финансовой политики предприятия являются: раскрытие понятия финансовой политики предприятия, цели и принципов ее формирования; определение объектов и видов финансовой политики предприятия, состава задач, связанных с их формированием; систематизация внешних и внутренних условий деятельности организации, оказывающих влияние на формирование финансовой политики; определение организационно-методологического обеспечения разработки финансовой политики, в том числе обобщение инструментов, методов, критериев и выбор моделей, применимых для разработки и оценки финансовой политики предприятия; формирование и оценка вариантов финансовой политики организации с учетом состава и взаимосвязей элементов системы ее разработки; выявление структуры и содержания информационной базы формирования финансовой политики предприятия; разработка алгоритма формирования финансовой политики предприятия; установление субъектов, обеспечивающих формирование и реализацию финансовой политики предприятия.

Список литературы:

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / В.Г. Когденко: учеб. пособие. –М.: Юнити. 2010. –471 с.
2. Шохин С.О. Финансовый менеджмент: учеб. для вузов / С.О. Шохин, М.Н. Гермогентова, Е.И. Шохин, Е.В. Серегин. –М.: КноРус. –2008.
3. Мицек С.А. Краткосрочная финансовая политика на предприятии / С.А. Мицек: учеб. пособие. –М.: КноРус. –2007. –248 с.
4. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров / под. ред. И.Я. Лукасевича. –М.: Вузовский учебник. –2007. –288 с.
5. Мордовская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / Ю.В. Мордовская: учеб. пособие. –М.: Элит. –2009. –272 с.
6. Чернов В.А. Финансовая политика организации: учеб. пособие для вузов / В.А. Чернов / под редакцией М.И. Баканова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА. –2003.
7. Бочаров В.В. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров. СПб.: –Питер. –2008. –272 с.
8. Инвестиционная политика: учеб. пособие / под ред. Ю.Н. Лапшина. –М.: КноРус. –2005. –320 с.
9. Финансовая политика: учеб. пособие. –Ростов н/Д.: –Феникс. –220 с.;
10. Хельферт Э. Техника финансового анализа / Э. Хельферт. СПб.: Питер. 2003. 640 с.
11. Луценко С.И. Пересмотр кредитных соглашений в условиях асимметричности информации формации / С.И. Луценко // Финансовый менеджмент. –2013.
12. Боди З. Финансы / З. Боди, Р.Мертон : пер. с англ. –М.: Вильямс. –2004. –508 с.
13. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика / И.В. Пещанская: учеб. пособие для вузов. –М.: Экзамен. –2005.
14. Якушев М.Ф. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования / М.Ф. Якушев // Финансы и кредит. –2014. №36 (612).
15. Крохина Ю.А. Влияние международного права на развитие финансового права Российской Федерации / Ю.А. Крохина // Финансовое право. –2010. № С. 9 – 11.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.