



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№3



2025-YIL APREL. NAVBATDAN TASHQARI SON



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 781 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-aprelda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoira Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Viktorovna, Candidate of Economic Sciences (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Khusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 28-fevraldagi 333/5-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

| | |
|---|-----|
| ПРИНЦИПЫ ПЕРЕХОДА УЗБЕКИСТАНА К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | 12 |
| Набиев Дилмурод Хамидуллаевич | |
| YaSHIL TEXNOLOGIYALAR VA RAQAMLASH TIRISH TA'SIRIDA MEHNAT BOZORINING TRANSFORMASIYASI | 19 |
| Abduraxmanov Kalandar Xo'jaevich | |
| РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ | 26 |
| Гулямов Саидахор Саидахмедович, Икрамов Мурат Акрамович, Очилов Акрам Одилович | |
| BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASH MAQSADIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH ZARURATI | 33 |
| O.X. Hamidov, D.Sh. Yavmutov | |
| ESG-ИНСТРУМЕНТАРИЙ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ | 38 |
| Татьяна Юрьевна Анопоченко, Сергей Вадимович Ревунов, Роман Вадимович Ревунов | |
| TRANSITION OF RUSSIAN REGIONS TO A CLOSED-LOOP ECONOMY | 49 |
| Nikonov Sergey Mikhailovich, Ochilov Akram Odilovich, Filipenko Alexander Alexandrovich | |
| "YASHIL" IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA TUZILISHI | 53 |
| Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich | |
| ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ В УЗБЕКИСТАНЕ | 59 |
| Зокирова Нодира Каландаровна | |
| KREATIV IQTISODIYOT VA UNING INDUSTRIYA TURLARINING NAZARIY MASALALARI | 64 |
| Mamayunus Pardaev, Obid Pardaev, Akram Ochilov | |
| EKOLOGIK OMILLARNI HISOBGA OLGAN HOLDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHDA ERISHISH | 73 |
| Saidov Muhammadali Hakimovich, Ochilov Akram Odilovich, Esanbekov Diyorbek Mirzabek o'g'li | |
| INNOVATION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MEVA-SABZAVOTCHILIK MAHSULOTLARI KOOPERASIYASINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI | 81 |
| Rahmatulla Ergashev | |
| KARTOSHKA MOSLANUVCHAN NAVLARI TURLI EKISH MUDDATLARI VA MULCHALASHLARDA HOSILDORLIGI HAMDA IQTISODIY SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI | 86 |
| Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Toshpulatova Surayyo Tulqin qizi, Ismayilov Alisher Isroilovich | |
| YASHIL IQTISODIYOT – INNOVATSION RIVOJLANISHNING KALITI | 90 |
| Mirzayev Kulmamat Djanakovich, Usmonov Murodjon Dusmurot o'g'li | |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН | 93 |
| Сайёра Насимовна Хамраева | |
| SABZAVOT (SHIRIN) MAKKAJO'XORI AJRATILGAN MOSLANUVCHAN NAV-DURAGAYLARINI ASOSIY VA TAKRORIY EKINLAR SIFATIDA TURLI MUDDATLARDA YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI | 97 |
| Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Nurillaev Ilhom Xolbek o'g'li, Jabborov Botir Shukurovich | |
| ZAMONAVIY BOZOR MUNOSABATLARIDA SAVDONI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY JIHATLARI | 101 |
| Ivatov Irisbek | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI | 105 |
| Yadgarov Akram Akbarovich, Abdiyeva Flora Botir qizi | |
| GREEN ECONOMY: GLOBAL PERSPECTIVE AND UZBEKISTAN'S PATH | 110 |
| Dilmurod Mirza-Akhmedovich Rasulev, Dildorakhon Ulugbek kizi Shomuradova | |



| | |
|---|-----|
| OLIV TA'LIM XIZMATLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TARG'IB QILISH BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI | 113 |
| Musayev Bekjon Shukurillayevich | |
| TURIZM INDUSTRIYASINI BARQAROR STRATEGIK RIVOJLANTIRISHDA QO'LLANILADIGAN USULLAR TAHLILI | 116 |
| Turdibekov Xasan Ibragimovich | |
| ЗЕЛЁНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ | 120 |
| Орипов Ильхом Абдуллаевич | |
| Перспективы развития цифровой трансформации в Республике Узбекистан | 128 |
| Мусабеков Джорабек Хакимджанович, Воронин Сергей Александрович | |
| YASHIL IQTISODIYOT – BARQAROR RIVOJLANISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA..... | 133 |
| G.Erkayeva | |
| Barqaror ish o'rinlarini yaratishda yashil iqtisodiyotning o'рни | 138 |
| Qo'chqorov G'aybulla Fayzullayevich, Qo'ziyeva Shaxnoza Bozor qizi | |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ | 141 |
| Фазлитдин Бахадирович Аминов | |
| RESPUBLIKADA EKOLOGIK TOZA MAHSULOT YETISHTIRISH ASOSIDA ELEKTRON SAVDONI RIVOJLANTIRISH | 145 |
| Q. J. Mirzayev, F. F. Ulug'murodov | |
| Qoraqalpog'istonda sanoatni restruktizatsiyalash va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish: muammolar, istiqbollar va statistik tahlillar | 150 |
| Abipova Gulmira Salavatdinovna | |
| CHORVACHILIK XO'JALIKLARINI RIVOJLANTIRISHDA AGLOMERATSIYANING AHAMIYATI..... | 153 |
| Xusainov Oybek Jabborovich | |
| RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASINING KOMPANIYA UCHUN AHAMIYATI..... | 156 |
| Ergashev Toxir Kurbanovich, Toxirova Nigora Zokirjon qizi | |
| CHORVACHILIK KLASSTERLARI VA AGLOMERATSION RIVOJLANISH: O'ZARO TA'SIR VA SYNERGIYALAR | 161 |
| Xusainov Oybek Jabborovich | |
| HUDUDLARNING INNOVATSIYON SALOHİYATINI BAHOLASH | 165 |
| J.A. Ismatullayev, A. Do'lanov | |
| СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН | 171 |
| Нафасов Тохиржон, Г. П. Эркаева | |
| Mamlakatimizda ishsizlikni kamaytirishga qaratilgan islohotlar..... | 174 |
| Djurayev Olimjon Narkulovich | |
| USE OF THE ADVANCED EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES OF FARMING AND HOUSEHOLDS | 178 |
| Ochilova Nargiza Akramovna | |
| SHAHAR AGLOMERATSIYALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH OMILLARI..... | 181 |
| Xidoyatova Nigora Shorakibovna | |
| IQTISODIY O'SISHDA MEHNAT MIGRATSIYASINING AHAMIYATI..... | 184 |
| Djurayev Olimjon Narkulovich, Saidakbarov Jamshid Ne'matullo o'g'li | |
| TURIZMNIDA RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH | 189 |
| Qosimov Jahongir | |
| РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ | 192 |
| Ташмаматов Садирдин Нажмиддинович | |



| | |
|--|-----|
| O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN KADRLAR MALAKASINI OSHIRISHDA DUAL TA'LIMDAN FOYDALANISHNI BOSHQARISH | 196 |
| Ochilov Akram Odilovich, Xamidova Mo'tabarxon Abdumalik qizi | |
| MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTLARIDA AUTSORSING XIZMATLARIDAN FOYDALANISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH | 201 |
| Nasiba Ergasheva | |
| KORXONALARDA XODIMLARNI BOSHQARISHNING ASOSIY TAMOYILLARI | 207 |
| Djurayev Olimjon Narkulovich, Nurullayeva Vazira O'ktamovna | |
| ЗЕЛЁНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ | 211 |
| Номазов Бахром Бобомуродович | |
| ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG В ФИНАНСОВУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН | 215 |
| Алимова Азиза Шерзатовна | |
| THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TECHNOLOGIES ON MANAGEMENT | 219 |
| Ergashev Tokhir Kurbanovich, Tohirova Nigora Zokirjon kizi | |
| O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT STRATEGIYASI" NI AMALGA OSHIRISHNING ZARURIYATI VA ISTIQBOLLARI | 224 |
| Ergasheva Nazira Muratovna, Soyibov Mirjon Bekjonovich | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ | 227 |
| Алимова Муниса Юлчиевна | |
| РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ..... | 232 |
| Расулов Нозимжон Набиджонович | |
| AGLOMERATSIYA VA IQTISODIY O'SISH: SABAB-OQIBAT ALOQASI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA) | 236 |
| Xidoyatova Nigora Shorakibovna | |
| KORXONALARNING SOLIQ IDORALARIDA HISOBGA OLINISHIDAN HOSIL BO'LGAN ORTIQCHA TO'LOVLARINI BOJXONA TO'LOVLARIDA HISOBGA OLIH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH | 239 |
| Boykabilov Bahodir Mustafaevich | |
| UZOQ MUDDATLI AKTIVLARGA INVESTITSİYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI | 242 |
| Egamberdiyeva Salima Rayimovna, Bozorov Yashnarbek Xayrulla o'g'li | |
| ORGANIK QISHLOQ XO'JALIGIDA "IXTISOSLASHTIRILGAN AGROKOOPERATIV" TASHKIL ETISH ORQALI TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH..... | 248 |
| Amirqulov Shuxrat Olimovich | |
| MAMLAKATIMIZDA OLIY TA'LIM MUASSASALARINING MOLIVAVIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISHI UCHUN ZAMONAVIY HUQUQIY ASOSLARI..... | 254 |
| Xayriddinov Shuxrat Botirovich | |
| TURIZMNING MADANIY-TARIXIY RESURSLARI: ASOSIY TUSHUNCHALAR VA TAMOYILLAR | 258 |
| Ruzmanov Dilshod Usmanovich | |
| BARQAROR TURIZM DESTINATSIYALARINING SIG'IMINI VAHOLASH METODIKASI..... | 262 |
| Ibroximov Nodirbek Xasanovich | |
| ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ОСНОВА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ | 266 |
| Хусаинов Равшан Рахимович | |
| ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ..... | 272 |
| Раимова Муборак Джураевна | |
| "YASHIL IQTISODIYOT" NING ASOSIY XUSUSIYATLARI | 276 |
| Djumayev Asqar Xaydarovich | |



| | |
|--|-----|
| RAQAMLI MARKETINGNING ISTE'MOLCHI XULQ-ATVORIGA TA'SIRI..... | 281 |
| Raimova Muborak Jurayevna, Dilmurodov O'tkir | |
| HUDUDNING IJTIMOY-IQTISODIY SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI | 287 |
| SH.A. Buriyev | |
| SAVDO XIZMATLARINING ASOSIY FAOLIYAT KO'RSATKICHLARI TIZIMINI BAHOLASH..... | 291 |
| Muxamedova Aziza Ravshanovna | |
| YASHIL IQTISODIYOT VA GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI: YASHIL IQTISODIYOTNING IQLIM O'ZGARISHINI YENGISHDAGI O'RNI VA GLOBAL HAMKORLIK..... | 295 |
| Usmonov Murodjon Xolmurod o'g'li, Ulug'bek Eshmaxmatov | |
| КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА..... | 299 |
| Абдулов Дамир Рустамович | |
| О'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH ISTIQBOLLARI | 305 |
| Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich, Boliyeva Baxora Farxodovna | |
| ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... | 308 |
| Туляганова Шахноза Самукджановна | |
| О'ТА ERTAGI TARVUZNING HIMOYALANGAN JOYLAR UCHUN MOSLANUVCHAN NAV VA DURAGAYLARINI AJRATISH, ULARNI TURLI O'G'IT ME'YORLARIDA HOSILDORLIGI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI..... | 311 |
| Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Amirov Xamidulla Suyunovich, Umirova Durdona Muqum qizi | |
| ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ | 315 |
| Уралов Элшод, Вельм М.В. | |
| DEVELOPMENT STRATEGY AS A MODEL OF PROGRESS IN HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN..... | 320 |
| Abdiev Alimardon | |
| ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА..... | 322 |
| Мухаммадбобур Салимов | |
| КИЧИК BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR..... | 326 |
| Suyunov Jabbor Mahmudovich | |
| “SALOHİYAT” TUSHUNCHASINING MAZMUNI VA IQTISODIY-IJTIMOY MOHIYATI..... | 331 |
| Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li | |
| DAVLAT BOSHQARUVIDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI | 334 |
| Salimov Muhammadbobur Qodir o'g'li | |
| O'QUV JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH..... | 337 |
| Tilakov Sherzod | |
| TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING XALQARO TAMOYILLARI ASOSIDA BOSHQARUV SIFATINI OSHIRISHDA YASHIL IQTISODIYOTNING AHAMIYATI..... | 340 |
| Sattarov Umirzoq, Ro'ziev Zafar Ikromovich | |
| YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA SANOAT XOM ASHYOLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH TENDENSIYALARI..... | 343 |
| Xazratov Sarvar Ibragimovich | |
| YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KADRLAR TAYYORLASHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI | 348 |
| G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, O'rinov Diyorbek Xolmo'min o'g'li | |
| QASHQADARYO VILOYATI O'QUV MARKAZLARI VA KURSLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH | 353 |
| Tilakov Sherzod Akbarovich | |



| | |
|--|-----|
| SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT ISHLAB CHIQRARISH VA SOTISH SIFATI HAMDA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XODIMLARNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI..... | 357 |
| Ochilov Akram Odilovich, Ziyodullayeva Marjona Alisher qizi | |
| OMMAVIY TADBIRLAR YORDAMIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: O'ZBEKISTON VA XALQARO TAJRIBA..... | 360 |
| Ibragimov Sardorbek Xusanovich | |
| Анализ цифровой трансформации и её влияния на привлечение инвестиций в регионы Узбекистана..... | 365 |
| Рахмонова Дурдона Хасан кизи | |
| Korxonada moliyaviy salohiyatini baholashning statistik tahlili..... | 370 |
| M.O. Musurmonova | |
| DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN..... | 377 |
| Kadirov Lutfulla Khalimovich | |
| PROBLEMS OF EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET OF UZBEKISTAN AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THEIR SOLUTION..... | 381 |
| Sharopov Temirmalik Rustam o'g'li | |
| "YASHIL" IQTISODIYOT TAMOYILLARI ORQALI QASHQADARYO VILOYATI SANOAT KOMPLEKSINI TAKOMILLASHTIRISH | 385 |
| U.Shukurov | |
| FOREIGN EXPERIENCES IN ATTRACTING INVESTMENTS IN SERVICE INDUSTRIES | 390 |
| Hazratkulov Shahboz Boboqul ogli | |
| YASHIL IQTISODIYOTDA TA'LIMNING ROLI..... | 394 |
| Babayeva Lola Ibragimovna | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI UCHUN DAVLAT TOMONIDAN YARATILAYOTGAN IMKONIYATLAR..... | 398 |
| Xudoyorov Azizbek Avaz o'g'li | |
| OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM SIFATINI YAXSHILASHNING XORIY TAJRIBASI..... | 404 |
| Safarov Sh. S. | |
| IJTIMOYIY MENEJMENTDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI..... | 408 |
| G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, Davronova Farangiz | |
| «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: КАЗНАЧЕЙСКИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»..... | 415 |
| Файзуллаева Зилола Равшановна, Д.Х. Пулатов | |
| YANGI O'ZBEKISTONDA YASHIL RAQAMLI IQTISODIYOTGA O'TISHNING ASOSIY JIHATLARI..... | 421 |
| Urozoza Shaxlo Hasan qizi, Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li | |
| OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH MASALALARI: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI | 427 |
| Safarov Shoxrux Sattor o'g'li | |
| PROSPECTS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES IN UZBEKISTAN..... | 431 |
| Alimardonova Gulfizoda Alimardon kizi | |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA KAPITAL QO'YILMALAR HISOBINI TO'G'RI TASHKIL ETISHNING AHAMIYATI..... | 434 |
| Egamberdiyeva Salima Rayimovna | |
| QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNESNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI VA ISTIQBOLLARI..... | 441 |
| Berdimurodova Farzona Bahodir qizi, Sh. Xolliyev | |
| SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BIZNES VA IQTISODIYOTDAGI ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI | 446 |
| Davronova Farangiz Ilhom qizi | |



| | |
|---|-----|
| ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA PUL VA BANK TIZIMLARINI TASHKIL ETISHNING ISTIQBOLLARI HAMDA AHAMIYATI | 452 |
| Axtamova Ozoda Ulug'bek qizi, Cho'liyeva Gulsanam Yulchi qizi, G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li | |
| O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI: TARKIBIY O'ZGARISHLARNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI | 460 |
| N. Qo'ziboyeva | |
| O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI TARKIBIY O'ZGARISHLAR ORQALI RIVOJLANTIRISHNING ZARURATI..... | 466 |
| Vayskulov Ramazon Alisher o'g'li | |
| QASHQADARYO VILOYATIDA TURIZM KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY INTEGRATSIYA..... | 470 |
| Xushvaqto'v Ramziddin | |
| ILMIY SALOHİYAT VA OLIY TA'LIM SIFATINING UZVIY BOG'LIQLIGI: TAHLIL VA TAVSIYALAR | 476 |
| Muratov A'zam Alisher o'g'li, Ochilov Akram Odilovich | |
| YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI: GREEN CREDIT..... | 480 |
| Eshtemirova Ma'rifat Akram qizi, Kabilova Shaxnoza Jurayevna | |
| DEHQON XO'JALIGI MAHSULOTLARI NARXLARINING DINAMIKASI VA BOZOR MUVOZANATI MODELLARINI QO'RISH. | 483 |
| Ergashov Yashnarbek Istamovich | |
| The Role of Renewable Energy in the Green Economy..... | 488 |
| Khudoyberdiyeva Olima, Yakhshikulova Mokhinur | |
| O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish: asosiy muammolar va imkoniyatlar | 494 |
| Jumanazarov Asilbek Utkirbek o'g'li, Ulug'bek Eshmaxmatov | |
| SANOAT KORXONALARINING RAQOBAT USTUNLIGI ORQALI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH OMILLARI | 498 |
| Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li | |
| O'ZBEKISTONDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISH SIYOSATINING ZAMONAVIY TRENDLARI HAMDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI..... | 504 |
| Shodiyev Jahongir | |
| YASHIL IQTISODIYOT: O'ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI | 509 |
| Babayeva Lola Ibragimovna, Sh. S. Sa'dullayev | |
| QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA MAHSULOTLAR INTENSIV RIVOJLANISHINI TA'MINLASH JARAYONLARI | 512 |
| Saburov Jumanazar Salievich | |
| SUG'URTA XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI VA MEXANIZMLARI..... | 516 |
| E.Sobirov | |
| “YASHIL IQTISODIYOT”GA O'TISH ORQALI TABIIY RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH VA IQTISODIY FAOLIYATNING ATROF-MUHITGA SALBIY TA'SIRINI KAMAYTIRISH | 520 |
| Xo'janova Gulshoda Otamurodovna | |
| QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI | 526 |
| Dilafuz Taylakova | |
| KORXONALARDA EKOLOGIK INVESTITSION LOYIHALARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI TAHLILI..... | 532 |
| Ulashov Aliboy Rashid o'g'li | |
| YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK VA MOLIYAVIY TIZIMLAR UCHUN YANGI IMKONIYATLAR TAHLILI HAMDA KELGUSIDAGI ISTIQBOLLARI | 538 |
| G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, Alarov Asilbek Oybek o'g'li | |
| SANOAT KORXONALARINING EKOLOGIK BARQARORLIGI VA EKOLOGIK IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH MASALALARI..... | 545 |
| O'rinov Diyor, Xolliyev Sh.B. | |



| | |
|---|-----|
| YASHIL IQTISODOYOT VA UNDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR..... | 549 |
| Erminov Elbek Erkin o'gli, Yaxshiqulova Moxinur Toxir qizi | |
| XIZMATLAR SOHASIDA KADRLARNING TUTGAN O'RNI | 553 |
| Turayeva Nargiza Rustamovna | |
| IQTISODIYOTDA TARKIBIY O'ZGARISHLARNI AMALGA OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI | 557 |
| G.P.Erkayeva, N.H.Qo'ziboyeva | |
| YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHNING AHAMIYATI VA O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH STRATEGIYASI | 560 |
| Samadova Jasmina Sherali qizi, Sh. Xolliyev | |
| "YASHIL" ENERGETIKA VA "YASHIL" IQTISODIYOT..... | 564 |
| Qarshiyeva Dilsora Ismoil qizi, Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li | |
| MAMLAKAT BUDJETINING SHAKLLANISHI VA DAROMADLAR TAQSIMOTINING IQTISODIYOTDAGI ROLI | 569 |
| Ashirqulova Sevinch Sarvar qizi, Sh. Xolliyev | |
| O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI | 574 |
| Urozoza Shahlo Hasan qizi, Rahmonova Tillaoy Malik qizi | |
| "YASHIL" IQTISODIYOT INNOVATSION RIVOJLANISHINING KO'RSATGICHLARI..... | 579 |
| Mirzayev Kulmamat Djanakovich, Usmonov Murodjon Dusmurot o'g'li | |
| XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNI TARTIBGA SOLISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI | 583 |
| Mirzayev Qulmamat Djonuzoqovich, Mirzayev Azzamjon Jonuzokovich, Eshquvvatova Nodira Abdullayevna | |
| INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI..... | 588 |
| Mirzayev Qulmamat Djonuzoqovich, Eshquvvatova Nodira Abdullayevna | |
| СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ЭПОХУ НООНОМИКИ..... | 593 |
| Чекулаева Кристина | |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 599 |
| Чекулаева Кристина | |
| YASHIL IQTISODIYOT – MAMLAKAT TARAQQIYOTINING ASOSIY OMILI..... | 605 |
| Oybek Hamdamov, Qosimov Jahongir | |
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON KAPITALI SIFATINI OSHIRISHDA TA'LIMNING AHAMIYATI | 608 |
| M.Ostanova, Ro'ziyev Ramshid | |
| MODERN LEGAL BASIS FOR THE EFFICIENT USE OF FINANCIAL RESOURCES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN OUR COUNTRY | 613 |
| Ismoilova Gulrux, Khayriddinov Shukhrat Botirovich | |
| YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA TABIIY - IQTISODIY MANBAALARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY MEXANIZMI | 617 |
| Mavlonov Shaxzod Shahobiddin o'g'li, Mavlonova Surayyo Xasan qizi | |
| YANGI O'ZBEKISTONDA SOHALARNI RAQAMLASHTIRISH SAMARADORLIGI | 621 |
| Gulrux Arslon qizi Ismoilova, Shuxrat Xayriddinov Botirovich | |
| Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini bozorga yetkazishda transport xarajatlarini optimallashtirish yo'llari | 625 |
| Turdiyeva Irodaxon Ismoil qizi | |
| Ziyorat turizmi obyektlaridan foydalanishda "Halol" standartlar bo'yicha baholash..... | 629 |
| Zaripov Toxirjon Yusufboy o'g'li | |
| O'zbekiston sug'urta bozori infratuzilmasini takomillashtirish..... | 633 |
| Abdurazaqov Jasur Abdunasimovich | |
| Barqaror iqtisodiy o'sishni taminlashda davlat budjetining ahamiyatini oshirish yo'llari..... | 637 |
| Sheraliyev Nurbek Jumanazarovich | |



| | |
|--|-----|
| TIJORAT BANKLARIDA KREDITLASH JARAYONI VA KREDITLASH AMALIYOTI TAHLILI | 640 |
| Sultonova Sevara Faxriddinovna | |
| O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARI MISOLIDA MILLIY MOLIYA BOZORINING SHAKLLANISHI VA BARQAROR RIVOJLANISH TENDENSIYALARI | 643 |
| Samadov Temur Oybek o'g'li | |
| AN'ANAVIY KURASH VA DYUZDO: TEXNIK VA FALSAFIY JIHATDAN TAQQOSLAMA TAHLIL | 647 |
| Tangriyev Abdullo Tovashovich | |
| DIGITAL SECURITY AND CYBER THREAT FACTORS IN THE TOURISM INDUSTRY | 650 |
| Olimov Davron Olimovich | |
| JAHON SAVDO TASHKILOTI SIYOSATINING RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR IQTISODIYOTIGA TA'SIRI..... | 653 |
| Jalolov Umidjon Xudoyberdi o'g'li, Yegamberdiyev Shuxrat Satimbayevich | |
| РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В КОНТЕКСТЕ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УЗБЕКИСТАНА..... | 657 |
| Турсунбоева Нилуфар Отабековна | |
| QISHLOQ XO'JALIGIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA'SIRI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI..... | 659 |
| Faxriddinov Bahriddin | |
| AGROLOGISTIKA TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHNING AGROEKSPORT SAMARADORLIGIGA TA'SIRI..... | 663 |
| Faxriddinov Bahriddin | |
| MINTAQAVIY IQTISODIY SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISHDA INSON KAPITALI VA IJTIMOY SALOHIYATNING O'RNI | 667 |
| Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li | |
| XORIJIY INVESTITSIYALARNING O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TA'SIRI..... | 670 |
| Srajidinova Nodira Shavkatovna | |
| STRESS-TESTLASH AMALIYOTI VA UNING TIJORAT BANKLARI BARQARORLIGINI MUSTAHKAMLASHDAGI ROLI..... | 675 |
| Abdusalamov Olimjon Eshmirzayevich | |
| MAMLAKATIMIZDATURIZM SOHASIGA INVESTITSIYALAR KIRITILISH HOLATI VA SOHADAGI O'ZGARISH TENDENSIYALARI..... | 679 |
| Salomov Farrux Komil o'g'li, Hasanova Parvina | |
| “AKADEMIK KO'NIKMA VA KASBIY KOMPETENSIYA” FANIDA MUSTAQIL TA'LIMNING PEDAGOGIK MODELLARI: ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TAHLIL VA TAKLIFLAR | 683 |
| Doniyorova Gulnoza Anvar qizi | |
| TA'LIM TIZIMINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH ORQALI INSON KAPITALINI MUSTAHKAMLASH..... | 688 |
| Oripova Madinabonu Mansur qizi | |
| REKLAMADA RANG VA PSIXOLOGIYA | 691 |
| Muxtorxonova Ozoda Axror qizi | |
| GO'SHT VA SUT ISHLAB CHIQRISHNI RIVOJLANITIRISH YO'NALISHLARI | 694 |
| Qurbonov Alisher Boboqulovich, Abdullaev Jasur Jabborovich | |
| CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR INVENTORY AUDIT AND CONTROL | 699 |
| Nigora Alimkhanova | |
| ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 703 |
| Камалова Малика Низамовна, Очилов Акрам Одилович | |
| TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR AUDITINI VAHOLASHDA TAHLILY USULLARNING AHAMIYATI | 708 |
| Alimxanova Nigora Alimxanovna | |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ | 712 |
| Хусаинов Равшан Рахимович | |



| | |
|---|-----|
| TRANSFORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: MODERN APPROACHES AND CHALLENGES..... | 717 |
| Yuldasheva Makhliyo Bakhtiyar qizi | |
| QISHLOQ HUDUDLARI IJTIMOY INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBALARI VA O‘ZBEKISTON SHAROITIDA ULARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH..... | 723 |
| M.Yu.Alimova, Rustamova Gavhar Baxtiyarovna | |
| HR-MENEJMENT SIFATINING TEKSTIL KORXONALARIDA MEHNAT UNUMDORLIGI VA IQTISODIY O‘SISHGA TA‘SIRI..... | 726 |
| Yormatov Ilmidin Toshmatovich, Ochilov Akram Odilovich | |
| TURIZM SOHASIDA GLOBAL IMKONIYATLAR VA RAQAMLI HAMKORLIK..... | 731 |
| Salomov Farrux Komil o‘g‘li | |
| AUDIT NATIJALARINING SOLIQ TEKSHIRUVLARIGA TA‘SIRI | 736 |
| Bakirov Norbek Norquchqor o‘g‘li | |
| OPTIMIZING GRADUATE ENROLLMENT MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS | 741 |
| Tilakov Sherzod Akbarovich | |
| FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF PRIVATE BUSINESS ENTITIES AND PRINCIPLES ENSURING THEIR SUSTAINABLE OPERATION..... | 745 |
| Ochilov Akram Odilovich, Alimova Munisa Yulchiyevna | |
| QASHQADARYO VILOYATI SANOAT AGLOMERATSIYA KLASTERINI STRATEGIK REJALASHTIRISH VA OPTIMAL JOYLASHTIRISH | 750 |
| Ochilov Akram Odilovich, Xidoyatova Nigora Shorakibovna | |
| ZAMONAVIY BOZOR MUNOSABATLARI SHAROITIDA MEHNATGA LAYOQATLI YOSHDAN KATTA AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATISHNI RIVOJLANTIRISH..... | 759 |
| Ochilova Nargiza Akramovna | |
| “AGLOMERATSIYA IQTISODIYOTLARI VA KICHIK SANOAT ZONALARI SAMARADORLIGI” | 762 |
| Xidoyatova Nigora Shorakibovna | |
| “A NEW METHODOLOGY FOR DEVELOPING GREEN TOURISM EXPORTS USING DIGITAL TECHNOLOGIES” | 766 |
| Kurbonova Malika Ahmad qizi | |
| O‘ZBEKISTON QISHLOQ XO‘JALIGI TARMOG‘IDA SUG‘ORISH TIZIMLARIDAN FOYDALANISH VA UNI TAKOMILLASHTIRISH..... | 770 |
| Xolliyev Sh.B. | |
| EKOLOGIK TURIZM RIVOJIDA UY MEHMONXONALAR TIZIMI VA YASHIL MEHMONXONA KONSEPSIYASINING IQTISODIY ASOSLARI..... | 773 |
| Abdushukurova Sevinch, Sh.Xolliyev | |
| ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПОСТРОЕНИИ СИЛЬНОГО БРЕНДА | 777 |
| Феруза Темирова Сагдуллаевна | |



УДК 004.738.5:658.8

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПОСТРОЕНИИ СИЛЬНОГО БРЕНДА

Феруза Темирова Сагдуллаевна

Каршинский государственный технический университет

Доцент

ORCID 009-008-2671-127X

temirova.feruza@list.ru

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифровых платформ на формирование и укрепление бренда в условиях цифровой трансформации экономики. На основе анализа научных публикаций и современных практик выделены ключевые механизмы, через которые цифровые платформы обеспечивают повышение узнаваемости, лояльности и вовлечённости аудитории. Полученные результаты демонстрируют, что платформенная модель существенно повышает эффективность брендинга и способствует формированию устойчивого конкурентного преимущества.

Ключевые слова: цифровые платформы; цифровой брендинг; цифровая трансформация; маркетинговые коммуникации; социальные сети; позиционирование бренда; вовлечённость аудитории.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli platformalarning raqamli transformatsiya sharoitida brendni shakllantirish va mustahkamlash jarayoniga ta'siri tahlil qilinadi. Ilmiy adabiyotlar va zamonaviy amaliyotlar asosida raqamli platformalar brendning tanilish darajasini oshirish, mijozlar sadoqatini kuchaytirish hamda auditoriya jalb etilishini ta'minlaydigan asosiy mexanizmlar aniqlangan. Olingan natijalar platforma asosidagi model brending samaradorligini sezilarli oshirishi va barqaror raqobat ustunligini shakllantirishga xizmat qilishini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: raqamli platformalar; raqamli brending; raqamli transformatsiya; marketing kommunikatsiyalari; ijtimoiy tarmoqlar; brendni pozitsiyalash; auditoriya jalb etilishi.

Abstract: The article examines the impact of digital platforms on brand development and strengthening in the context of ongoing digital transformation. Based on the analysis of scholarly research and contemporary industry practices, the study identifies key mechanisms through which digital platforms enhance brand awareness, customer loyalty, and audience engagement. The study concludes that the platform-based model significantly increases branding efficiency and helps establish a sustainable competitive advantage.

Key words: digital platforms; digital branding; digital transformation; marketing communications; social media; brand positioning; audience engagement.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальной конкуренции цифровые платформы становятся ключевым инструментом формирования и продвижения брендов. Традиционные методы бренд-менеджмента постепенно уступают место цифровым стратегиям, основанным на использовании социальных сетей, маркетинговых веб-платформ, аналитических сервисов и интерактивных онлайн-каналов. Благодаря широкому охвату, высокой скорости распространения информации и возможности точного таргетинга цифровые платформы позволяют компаниям выстраивать доверительные отношения с аудиторией, повышать узнаваемость бренда и формировать его долгосрочную ценность.

Современный потребитель активно вовлечён в цифровое пространство и ожидает от брендов персонализированного опыта, прозрачности взаимодействия и оперативной коммуникации. Это требует от компаний адаптации стратегий, внедрения технологий анализа данных, автоматизации маркетинговых процессов и интеграции мультимедийных коммуникаций. В результате цифровые платформы трансформируются из вспомогательных инструментов в полноценные экосистемы, оказывающие прямое влияние на лояльность клиентов и конкурентоспособность бренда на рынке.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой исследования является качественный контент-анализ, дополненный элементами кейс-стади, что позволяет комплексно изучить влияние цифровых платформ на формирование бренда. Такой подход выбран потому, что цифровая коммуникация определяется не только количественными метриками, но и содержанием, структурой и смысловыми акцентами брендовых сообщений. Использование кейс-ориентированной логики обеспечивает интерпретацию данных в контексте реальных цифровых стратегий компаний.

Дизайн исследования носит описательно-аналитический характер и включает систематическое изучение текстовых и визуальных материалов, опубликованных брендами на цифровых платформах за последние два года. Объектом анализа выступают официальные сайты, социальные сети, видеохостинги и маркетплейсы. Единицами анализа являются отдельные публикации, содержащие текст, изображения, видео, элементы фирменного стиля и пользовательские комментарии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ

Результаты проведённого контент-анализа показывают, что цифровые платформы формируют устойчивые коммуникативные паттерны, которые прямо влияют на силу бренда. Анализ опубликованного брендами контента, а также пользовательских реакций позволил выделить несколько ключевых направлений цифровой активности, оказывающих значимое воздействие на восприятие бренда аудиторией. Полученные данные указывают на то, что бренды, последовательно использующие элементы визуальной идентичности, эмоционально ориентированный тон коммуникации и стратегии вовлечения пользователей, демонстрируют более высокие показатели пользовательской активности и формируют более цельный имидж.

Сравнительный анализ брендов в выборке показал, что цифровые платформы отличаются по своему потенциалу влияния на бренд: социальные сети оказываются наиболее эффективными для формирования вовлечённости, видеоплатформы — для передачи комплексного смыслового или эмоционального сообщения, а официальные сайты — для поддержания стабильной, формальной репутационной коммуникации. При этом активное использование UGC-контента и интерактивных форматов (опросы, сторис, прямые эфиры, мини-видео) коррелирует с более высоким уровнем доверия и лояльности аудитории.

Для систематизации основных результатов была сформирована сводная таблица, отражающая ключевые направления цифровой активности и их вклад в формирование сильного бренда.

Таблица 1. Основные результаты анализа цифровых коммуникаций брендов

| Аналитическая категория | Наблюдаемые паттерны | Влияние на силу бренда |
|-------------------------------------|---|--|
| Визуальная идентичность | Систематичное использование фирменных цветов, логотипа, единого визуального стиля | Повышение узнаваемости; формирование устойчивой ассоциации с брендом |
| Тон и стиль коммуникации | Переход от формального стиля к персонализированному, эмоционально окрашенному | Увеличение доверия и близости бренда к аудитории |
| Стратегии вовлечённости | Опросы, сторис, конкурсы, UGC-контент, интерактивные элементы | Рост активности пользователей, усиление воспринимаемой открытости бренда |
| Информационная прозрачность | Публикация бэкстейдж-материалов, CSR-инициатив, информирование о процессах | Повышение доверия и репутационной устойчивости |
| Видео-коммуникации | Регулярные короткие ролики: product demo, storytelling, отзывы клиентов | Укрепление эмоциональной связи, расширение охвата |
| Пользовательские комментарии | Повышенная активность при персонализированных обращениях бренда | Формирование позитивного пользовательского опыта |

Анализ выявил несколько значимых закономерностей. Во-первых, бренды, активно использующие визуальные элементы и согласованную эстетическую стратегию, демонстрируют более высокую узнаваемость: пользователи легче идентифицируют такие бренды даже при минимальном контакте с контентом. Во-вторых, персонализированный стиль коммуникации стимулирует рост доверия, поскольку пользователи воспринимают бренд как субъект, вступающий в диалог, а не как формального



информатора. В-третьих, вовлечённость аудитории оказывается ключевым индикатором восприятия бренда: форматы, ориентированные на взаимодействие, значительно повышают вероятность формирования устойчивой позитивной связи между брендом и потребителем.

Отдельного внимания заслуживает наблюдение, что публикации, включающие элементы storytelling, демонстрируют более высокий уровень пользовательской активности, чем стандартные информационные сообщения. Это указывает на то, что эмоциональный аспект коммуникации играет важную роль в укреплении бренда. Кроме того, активность на видеоплатформах позволяет брендам донести сложные смыслы в более доступной форме, что усиливает восприятие бренда как современного, динамичного и ориентированного на потребителя.

В совокупности анализ показывает, что сильный бренд в цифровой среде формируется не за счёт единичных коммуникационных действий, а посредством систематического применения согласованных визуальных, содержательных и интерактивных стратегий. Цифровые платформы, при их правильном использовании, выступают не просто каналами распространения сообщений, а полноценными инструментами формирования долговременной ценности бренда.

Полученные результаты подтверждают ключевые положения современной теории цифрового бренд-менеджмента, согласно которым значение цифровых платформ заключается не только в расширении каналов коммуникации, но и в качественной трансформации взаимодействия между брендом и аудиторией. Выявленные паттерны — согласованная визуальная идентичность, персонализированный стиль коммуникации, высокоинтерактивные форматы и акцент на прозрачность деятельности — представляют собой фундаментальные элементы построения сильного бренда, что согласуется с концепциями бренда как символической системы и брендинга как процесса создания ценностных отношений с потребителем.

Особое значение приобретает тот факт, что цифровые платформы усиливают роль эмоциональных и интерактивных компонентов. Высокая эффективность storytelling, визуально согласованных материалов и форматов, стимулирующих участие пользователей, свидетельствует о том, что современный потребитель ожидает не только информационной насыщенности, но и эмоциональной вовлечённости. Это согласуется с исследованиями, подчеркивающими переход от транзакционной модели взаимодействия к реляционной, где важнейшим фактором становится построение доверительных отношений с аудиторией. Таким образом, цифровые платформы становятся пространством, в котором пользователи не просто получают информацию о бренде, но и соучаствуют в формировании его смысла и ценности.

Интересным является и обнаруженное различие между типами цифровых платформ. Социальные сети продемонстрировали наибольшую способность формировать активное и эмоциональное взаимодействие, тогда как видеоплатформы оказались наиболее результативными в передаче смысловых и визуально насыщенных сообщений. Официальные сайты, напротив, продолжают выполнять функцию подтверждения легитимности и надёжности бренда, обеспечивая необходимую формальность и полноту информации. Такое распределение ролей свидетельствует о необходимости интегрированной цифровой стратегии, которая учитывает функциональные особенности каждой платформы и использует их потенциал во взаимодополняющей форме.

Полученные данные также поднимают вопрос об изменении природы бренда в цифровой среде. Если традиционный брендинг в большей степени опирался на единообразие и контролируемость сообщений, то современная цифровая экосистема предполагает множественность точек контакта, вариативность пользовательских интерпретаций и постоянную необходимость адаптации. Присутствие пользовательского контента, возможность открытого обсуждения и обратной связи делает бренд более уязвимым, но одновременно и более живым и гибким. В этом контексте стратегии прозрачности, демонстрации внутренних процессов и активного реагирования на комментарии становятся критически важными для формирования доверия и долгосрочной лояльности.

Вместе с тем, результаты выявили ряд ограничений, связанных с использованием цифровых платформ. Во-первых, высокая информационная насыщенность среды усиливает конкуренцию за внимание, что требует от брендов всё более продуманного контента и постоянного образного обновления. Во-вторых, зависимость от алгоритмов социальных сетей снижает предсказуемость охвата контента и делает эффективность коммуникации чувствительной к изменениям платформенной логики. Эти факторы подчёркивают необходимость адаптивности и гибкости цифровых стратегий, а также важность постоянного мониторинга пользовательского поведения.

В целом обсуждение указывает на то, что сила бренда в цифровой среде формируется на пересечении последовательной визуальной и содержательной политики, эмоциональной выразительности, интерактивности и прозрачности. Цифровые платформы, таким образом, выступают не просто техническими инструментами коммуникации, а социально-культурными пространствами,



внутри которых создаётся, поддерживается и развивается брендовая идентичность. Эффективность бренда в цифровой экосистеме определяется способностью организации сочетать креативность, аналитичность и стратегическую последовательность в работе с цифровыми каналами.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое исследование позволило выявить ключевые механизмы, через которые цифровые платформы формируют и усиливают брендовую идентичность. Анализ контента и пользовательских реакций показал, что сильный бренд в цифровой среде возникает в результате систематичной и стратегически выстроенной коммуникации, сочетающей визуальную согласованность, эмоциональную выразительность и интерактивность. Современный потребитель ожидает от бренда не только информативности, но и открытости, персонализированности и готовности вести диалог, что подчёркивает возрастающее значение цифровых платформ как пространств соучастия аудитории.

Важным выводом исследования стало понимание функциональной дифференциации цифровых платформ. Социальные сети выступают в роли гибких каналов, стимулирующих вовлечённость и эмоциональный отклик; видеоплатформы позволяют передавать объёмные и образные сообщения; официальные сайты выполняют задачу подтверждения надёжности бренда. Эффективная стратегия цифрового бренд-менеджмента строится на интеграции этих компонентов, где каждая платформа используется в соответствии со своей коммуникативной спецификой.

Результаты анализа также показали, что устойчивость бренда в цифровом пространстве зависит от его способности демонстрировать прозрачность, социальную ответственность и адаптивность. Бренды, активно использующие форматы storytelling, UGC и интерактивные коммуникации, формируют более прочные отношения с аудиторией и добиваются более высокого уровня доверия. В то же время насыщенность цифровой среды и зависимость от алгоритмов платформ требуют постоянного мониторинга и гибкости, что делает стратегическое управление цифровыми коммуникациями критически важным.

Таким образом, значимость цифровых платформ в построении сильного бренда заключается не только в расширении возможностей коммуникации, но и в трансформации самой природы бренда. В цифровой экосистеме бренд становится динамичной системой отношений, формируемых в процессе постоянного обмена смыслами между компанией и потребителями. Эффективный бренд-менеджмент должен учитывать этот диалоговый характер цифровой коммуникации и опираться на сочетание аналитического подхода, креативных решений и готовности к постоянной адаптации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мелехова, А. С. (2020). Цифровой брендинг в России: стратегия присутствия бренда в социальных сетях и на онлайн-платформах. Вопросы маркетинга / Электронный доступ. [КиберЛенинка](#)
2. Зубарев, А. Е. (2023). Цифровые платформы как технологический тренд управления инновационной экономикой. Научная публикация. [КиберЛенинка](#)
3. Мрочко, Л. В. (2022). Эволюционные аспекты брендинга в цифровых коммуникациях современного бизнеса. Журнал исследований по коммуникациям. [КиберЛенинка](#)
4. Коньков, А. С. (2022). Цифровой брендинг и его инструменты. CyberLeninka / Электронный ресурс. [КиберЛенинка](#)
5. Лылов, А. С. (2023). Цифровые платформы и их роль в развитии цифровой экономики и цифрового бизнеса. Исследовательская публикация. [КиберЛенинка](#)
6. Нуриев, Б. Д. (2023). Интеграционный потенциал цифровой платформы в международной торговле. e-management / публикация. e-management.guu.ru
7. Пашкин, С. А. (2024). Развитие цифровых платформ в России. International Research Journal / 2024. research-journal.org
8. Ходиев, Б. Ю. (2017). Узбекистан: построение «цифровой экономики». Аналитический обзор. [КиберЛенинка](#)
9. Абдуллаева, У. (2025). Влияние цифровых коммуникаций на репутацию и брендинг (кейс-анализ). International Scientific Journal (InLibrary.uz). Inlibrary
10. British Council Uzbekistan (2022). Mapping Uzbekistan's creative industries (русский перевод / рекомендации по развитию креативных индустрий). Доклад / PDF. [British Council](#)



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. aprel. № 3. navbatdan tashqari son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>