



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

No 1



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2026



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 2026-yil, yanvar.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixoja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanov Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukaramova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

INSON KAPITALINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	52
Dilnoza Ruziqulova Xoliqovna	
MAHALLIY BUDJET DAROMADLAR BAZASINI BAHOLASH SAMARADORLIGINI TAKOMILLASHTIRISH.....	56
Isoqov Zafarjon Zokirjonovich	
INNOVATSION IQTISODIYOTDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA XALQARO TAJRIBA	60
Maksumova Umidaxon Sadikjonovna	
ОЛИГОПОЛИЯ И ТЕОРИЯ ИГР	64
Камилова Наргиза Абдукаххоровна, Наимов Самандар Раджабович	



ОЛИГОПОЛИЯ И ТЕОРИЯ ИГР

Камилова Наргиза Абдукаххоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса

Наимов Самандар Раджабович

Студент 1 курса магистратуры факультета «Экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. В статье проводится углублённый теоретико-экономический анализ олигополии как формы несовершенной конкуренции с использованием методологического инструментария теории игр. Рассматриваются механизмы стратегического взаимодействия хозяйствующих субъектов, формирование равновесных состояний и особенности принятия решений в условиях взаимной зависимости. Целью исследования является развитие аналитического понимания олигополистического поведения фирм на основе некооперативных и динамических игровых моделей. Методологическую основу составляют методы формальной экономической теории, логико-абстрактного анализа и сравнительного моделирования. Результаты исследования подтверждают, что теория игр выступает ключевым объяснительным инструментом устойчивости рыночных структур и стратегических исходов на олигополистических рынках.

Ключевые слова: олигополия, теория игр, стратегическое поведение, равновесие Нэша, некооперативные игры.

Annotatsiya. Mazkur maqolada nomukammal raqobat shakllaridan biri bo'lgan oligopolya bozor tuzilmasi o'yinlar nazariyasining metodologik vositalari asosida chuqur nazariy-iqtisodiy jihatdan tahlil etiladi. Unda xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasidagi strategik o'zaro ta'sir mexanizmlari, muvozanat holatlarining shakllanish jarayoni hamda o'zaro bog'liqlik sharoitida qarorlar qabul qilishning o'ziga xos xususiyatlari yoritib beriladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi firmalarning oligopolistik xatti-harakatlarini nohamkorlik va dinamik o'yin modellariga tayangan holda tahliliy jihatdan chuqurroq anglashdan iborat. Tadqiqotning metodologik asosini formal iqtisodiy nazariya usullari, mantiqiy-abstrakt tahlil hamda qiyosiy modellashtirish usullari tashkil etadi. O'tkazilgan tadqiqot natijalari o'yinlar nazariyasi oligopol bozorlarda bozor tuzilmalarining barqarorligi va strategik natijalarni tushuntirishda muhim izohlovchi vosita ekanligini tasdiqlaydi.

Kalit so'zlar: oligopolya, o'yinlar nazariyasi, strategik xatti-harakat, Nesh muvozanati, nohamkorlik o'yinlari.

Abstract. The article presents an in-depth theoretical and economic analysis of oligopoly as a form of imperfect competition using the methodological framework of game theory. The study examines the mechanisms of strategic interaction among economic agents, the formation of equilibrium states, and the specific features of decision-making under conditions of mutual interdependence. The aim of the research is to advance the analytical understanding of firms' oligopolistic behavior on the basis of non-cooperative and dynamic game models. The methodological foundation of the study comprises the methods of formal economic theory, logical–abstract analysis, and comparative modeling. The research findings confirm that game theory serves as a key explanatory tool for understanding the stability of market structures and strategic outcomes in oligopolistic markets.

Key words: oligopoly, game theory, strategic behavior, Nash equilibrium, non-cooperative games.

ВВЕДЕНИЕ

Олигополия занимает особое место в системе рыночных структур, поскольку именно в её рамках наиболее ярко проявляется феномен стратегической взаимозависимости экономических агентов. В отличие от совершенной конкуренции и монополии, олигополистический рынок характеризуется ограниченным числом крупных фирм, обладающих способностью оказывать заметное влияние на рыночные параметры и одновременно учитывать ответные действия конкурентов. Современные отраслевые рынки — от высокотехнологичных производств до цифровых платформ — демонстрируют устойчивые признаки олигополизации. В этих условиях классический инструментарий микроэкономики, основанный на предпосылке независимости решений, оказывается методологически недостаточным. Это предопределяет обращение к теории игр как к формализованному подходу анализа стратегического



взаимодействия рациональных субъектов. Теория игр позволяет описывать поведение фирм как совокупность взаимосвязанных стратегий, направленных на максимизацию экономических выгод при наличии альтернативных действий конкурентов. В рамках олигополии фирма фактически функционирует в условиях стратегической неопределённости, где результат её выбора зависит не только от собственных решений, но и от ожиданий относительно поведения других участников рынка.

Целью данной статьи является теоретическое осмысление олигополии через призму теории игр и систематизация основных моделей стратегического поведения фирм. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач: раскрытие экономической природы олигополии, анализ ключевых категорий теории игр и исследование классических моделей олигополистической конкуренции в контексте равновесных концепций.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Проблематика олигополии и стратегического поведения фирм широко представлена в экономической литературе. В учебнике М.М. Мухаммедова и Н.А. Камиловой олигополия рассматривается как особая рыночная структура, характеризующаяся взаимозависимостью решений фирм и высокой ролью стратегического взаимодействия [1]. Авторы подчёркивают, что именно ограниченное число участников формирует условия для применения инструментов теории игр при анализе олигополистических рынков.

В работах Н.А. Камиловой анализируется влияние структуры рынка на макроэкономические процессы, а также раскрываются механизмы формирования цен и объёмов производства в условиях несовершенной конкуренции [2]. Данные исследования подтверждают значимость олигополии как ключевого объекта микроэкономического и институционального анализа.

Теоретические основы моделей Курно, Бертрана и Штакельберга, их экономическое содержание и практическая применимость подробно изложены в исследованиях М.М. Мухаммедова и других авторов [3], [5]. Эти труды служат методологической базой для изучения стратегического поведения фирм в условиях олигополии и применения аппарата некооперативной теории игр.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования образуют положения современной микроэкономической теории, теории отраслевых рынков и некооперативной теории игр. В работе применён комплекс общенаучных и специальных методов экономического анализа. Ключевым является метод абстрактно-логического моделирования, позволяющий формализовать стратегическое взаимодействие фирм в условиях ограниченного числа участников. Сравнительный анализ используется для сопоставления различных олигополистических моделей и выявления их концептуальных различий. Элементы дедуктивного подхода применяются при выводе равновесных состояний из заданных предпосылок рационального поведения экономических агентов. Информационную базу исследования составляют фундаментальные труды классиков экономической теории, а также современные исследования в области теории игр и промышленной организации. Используемые методы обеспечивают внутреннюю логическую непротиворечивость и воспроизводимость полученных выводов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ олигополии показывает, что ключевой характеристикой данной рыночной структуры является стратегическая взаимозависимость решений фирм. Любое изменение объёма выпуска, цены или неценовых параметров одной фирмой неизбежно трансформирует систему стимулов для конкурентов, что формирует сложную динамику рыночного взаимодействия.

С позиции теории игр олигополистический рынок может быть представлен как некооперативная игра с конечным числом игроков, множеством допустимых стратегий и функциями выигрыша, выраженными через прибыль. Центральным аналитическим понятием выступает равновесие Нэша, при котором ни один участник не имеет стимула к одностороннему отклонению от выбранной стратегии.

Модель Курно интерпретируется как статическая игра с одновременным выбором объёмов производства. Равновесие Курно соответствует устойчивому распределению выпусков, при котором предельная выгода от изменения стратегии равна нулю. В модели Бертрана стратегическое взаимодействие осуществляется в ценовой плоскости, что при стандартных предпосылках приводит к минимизации цен до уровня предельных издержек. Модель Штакельберга расширяет анализ за счёт введения временной асимметрии принятия решений. Лидер, обладая преимуществом первого хода, формирует стратегическое пространство последователя, что приводит к перераспределению прибыли



в его пользу. Данная модель демонстрирует значимость динамических аспектов стратегического взаимодействия в рамках олигополии.

Полученные результаты свидетельствуют о высокой эвристической ценности теории игр для анализа олигополистических рынков. В отличие от описательных подходов, игровой анализ позволяет выявлять не только фактические исходы взаимодействия, но и условия их устойчивости. Вместе с тем следует учитывать ограничения классических игровых моделей, связанные с предпосылками полной рациональности и совершенной информированности участников. Реальные рынки характеризуются асимметрией информации, институциональными ограничениями и поведенческими факторами, что требует дальнейшего усложнения теоретических конструкций. Несмотря на указанные ограничения, игровые модели олигополии представляют собой фундаментальную основу для анализа конкурентной политики, антимонопольного регулирования и стратегического управления фирмами. Они позволяют прогнозировать последствия ценовых войн, координации стратегий и рыночных сигналов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В рамках проведенного исследования установлено, что олигополия является рыночной структурой, в которой стратегическое взаимодействие фирм носит определяющий характер. Теория игр предоставляет формально строгий и аналитически гибкий инструментарий для изучения таких взаимодействий.

Классические модели Курно, Бертрана и Штакельберга демонстрируют различные формы стратегического поведения и позволяют выявить условия формирования равновесных состояний. Интеграция теории игр в анализ олигополии способствует более глубокому пониманию механизмов конкуренции и повышает качество теоретических и прикладных экономических исследований.

Список использованной литературы:

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap-Sel, 2023. – 456 с.
2. Камилова Н.А. Макроэкономика учебное пособие. Самарканд С.: Stap-Sel, 2022.
3. М.М. Muxammedov. Mikroiqtisodiyot–2. — Samarqand: Samarqand iqtisodiyot universiteti nashriyoti, 2021.
4. Дадабаева Р.А., Жуковская И.Е., Хашимова Д.П. Информационно-коммуникационные технологии и системы в экономике: Учебное пособие. – Ташкент: «Иқтисодиёт», 2019. – 580 стр.
5. Варга А., Алимова Г. Микроэкономика: теория и практика. — Ташкент: Иқтисодиёт, 2020.
6. R.A. Jo'rayev, N. Sodiqova. Makroiqtisodiyot nazariyasi asoslari. — Toshkent: Iqtisodiyot, 2020.
7. A. Karimov. Bozor iqtisodiyoti va ijtimoiy taraqqiyot. — Toshkent: Yangi asr avlodi, 2019.
8. N. Usmonov. Iqtisodiy tahlil va samaradorlik muammolari. — Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2026. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>