

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1  
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

### Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

### Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

*Elektron nashr. 788 sahifa.*

*E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.*

### Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU professori  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, i.f.d. TDIU professori  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., profesor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Musyeva Shoirazimovna**, SamDu IS instituti professori  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, i. f. n., TDAU dotsenti  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
**Sevil Piriyeva Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

### Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, i.f.d., TMI dotsenti  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
<b>Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna</b>	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati .....	16
<b>Gulnora Abdurahmonova</b>	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari .....	22
<b>S. R. Topildiyev</b>	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi .....	28
<b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
<b>Alieva Makhbuba Toychievna</b>	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты" .....	36
<b>Голышева Елена Вячеславовна</b>	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari .....	42
<b>Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich</b>	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
<b>A.Yu. Mardanov</b>	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
<b>A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish .....	57
<b>Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li</b>	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni .....	62
<b>Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li</b>	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
<b>Asraqulov Abduraxmon Sultonovich</b>	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
<b>Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna</b>	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
<b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
<b>Butanova Dilnoza Rustamovna</b>	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
<b>Hallakova Barnoxon bahodirjonovna</b>	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
<b>Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li</b>	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
<b>Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
<b>Isayev Jakhongir Muzaffarovich</b>	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari .....	110
<b>Kasimov Baxtiyor Usmanovich</b>	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
<b>Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna</b>	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
<b>Said Po'latov Maxamedovich</b>	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....	128
<b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
<b>To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi</b>	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni .....	142
<b>Toshmurod Kulmanov</b>	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari .....	147
<b>Tursunova Dilnavo Islomovna</b>	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
<b>Allayor Norboyev Ismoilovich</b>	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
<b>Boltayev Abror Sayitmuradovich</b>	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
<b>Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich</b>	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish .....	174
<b>Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari .....	179
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov</b>	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida .....	185
<b>Raximbayev Akmal Azatboyevich</b>	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari .....	190
<b>Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich</b>	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish .....	195
<b>Salimov Dilshodbek Davronovich</b>	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
<b>Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich</b>	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari .....	203
<b>Nilufar Umarova</b>	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili .....	207
<b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili .....	213
<b>Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich</b>	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari .....	220
<b>Meliyev Isroil Ismoilovich</b>	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar .....	227
<b>Melikov Otabek Maxmadiminovich</b>	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
<b>Abdikarimov Islombek Ibragimovich</b>	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
<b>Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna</b>	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе .....	243
<b>Адилова Солияхон</b>	





Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati .....	247
<b>Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li</b>	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
<b>Gapparov Azim Qayumovich</b>	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
<b>Isayev Atabek Djurabayevich</b>	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
<b>Jurabek Sobirov</b>	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
<b>Kuldashev Sherzod Alimardonovich</b>	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli .....	276
<b>Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi</b>	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili .....	280
<b>Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna</b>	
Improving Internal Control System .....	287
<b>Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
<b>Musayev Bekjon Shukurillayevich</b>	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish .....	298
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
<b>Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li</b>	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
<b>N. B. Yahyoxonov</b>	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
<b>Nazarova Muslima Nazarovna</b>	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini .....	317
<b>Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich</b>	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
<b>Olimova Nodira Xamrakulovna</b>	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar .....	329
<b>Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
<b>Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li</b>	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi .....	338
<b>Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li</b>	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
<b>Raxmanov Mexridin Sindarovich</b>	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna</b>	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
<b>Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li</b>	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar .....	355
<b>Samandarova Gulxayo Abdulkarim qizi</b>	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari .....	359
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati .....	363
<b>Todjimamatova Mashxura Erkinovna</b>	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi .....	367
<b>Toshboyev Muzaffar Muxtorovich</b>	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
<b>Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich</b>	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
<b>Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich</b>	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar .....	384
<b>Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich</b>	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
<b>Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi</b>	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
<b>Xusanov Ulugbek Nishanovich</b>	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
<b>Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna</b>	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
<b>Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi</b>	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров .....	408
<b>Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна</b>	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li</b>	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich</b>	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
<b>Адашов Гайрат Рустамович</b>	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi .....	424
<b>Axmediyeva Aliya Toxtarovna</b>	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане .....	432
<b>Б. А. Хакимов</b>	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
<b>Бабаева Гузаль Яшиновна</b>	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida .....	444
<b>Davlayev G'olib Ashurovich</b>	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili .....	447
<b>Djalilov Dostonbek Abduazizovich</b>	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
<b>Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich</b>	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
<b>Jonuzokov M. K.</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
<b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
<b>Исроилов Абдурашид Абдурахманович</b>	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish .....	471
<b>Kalandarova Nargiza Narimanovna</b>	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения .....	475
<b>Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна</b>	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях .....	478
<b>Киличев А. А.</b>	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish .....	485
<b>Kodirkulov Oybek Turdiboyevich</b>	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
<b>Курпаяниди Константин Иванович</b>	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
<b>Mahmudova Go'zal Samadjon qizi</b>	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar .....	502
<b>Muxlisa Muxitdinova</b>	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана .....	505
<b>Наимов Шахрух</b>	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
<b>Хайдаров Зоҳир Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зоҳир Зода</b>	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli .....	514
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova</b>	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
<b>Пулатова Сурайё Юлдашевна</b>	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
<b>Рахимова Гавхар Ойбековна</b>	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli .....	530
<b>Saidova Subhinigor Azizovna</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari .....	535
<b>Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li</b>	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari .....	541
<b>Umirov Xurshid Islomovich</b>	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
<b>Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna</b>	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии .....	549
<b>Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович</b>	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия .....	555
<b>Хамдамов С. Ф.</b>	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
<b>Xasanova Nafisa Shavkatovna</b>	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
<b>Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi</b>	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
<b>Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna</b>	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari .....	578
<b>Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich</b>	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
<b>Toyrova Amina Baxtisher qizi</b>	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili .....	588
<b>Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li</b>	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar .....	592
<b>K. Q. Tajibayev</b>	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике .....	599
<b>Камолова Феруза Кахрамоновна</b>	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
<b>Mirzayeva Lola Shavkatovna</b>	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
<b>Normurodova Zebo Eshmaxmatovna</b>	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
<b>Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</b>	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
<b>Salixov Sherzod Abduxakimovich</b>	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish .....	625
<b>Xusanova Gulsum Baxtiyorovna</b>	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish .....	628
<b>Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi .....	635
<b>Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li</b>	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
<b>Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov</b>	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
<b>Насиров Дилшод Фархадович</b>	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана .....	654
<b>Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович</b>	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
<b>Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li</b>	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
<b>Razzakov Jasur Xamraboyevich</b>	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan .....	670
<b>Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi</b>	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish .....	677
<b>Meliqulov Abduhalil Norinovich</b>	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari .....	683
<b>Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li</b>	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
<b>Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna</b>	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
<b>Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li</b>	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
<b>Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara</b>	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
<b>Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich</b>	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari .....	709
<b>Tuxliyev Iskandar Suyunovich</b>	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari .....	713
<b>Tuychiyev Kamoliddin</b>	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari .....	717
<b>Yadgarov Nodir Ravshanovich</b>	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
<b>Amirqulov Shuxrat Olimovich</b>	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari .....	727
<b>G'ofurov Temur Baxrom o'g'li</b>	





O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari .....	730
<b>Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li</b>	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari .....	733
<b>M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva</b>	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni .....	737
<b>Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich</b>	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari .....	741
<b>Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich</b>	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish .....	745
<b>Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich</b>	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari .....	749
<b>Xusanov Qaxramon Nishonovich</b>	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике .....	753
<b>Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна</b>	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях .....	757
<b>Ахмедов Бехзод Ахмедович</b>	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте .....	762
<b>Хасанов Кахрамон Ахмаджанович</b>	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles .....	767
<b>Esanova Shohida Utkirovna</b>	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari .....	774
<b>Madiyarov Sanjar Gulyamovich</b>	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish .....	781
<b>Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li</b>	



# TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA "YASHI" MARKETINGNI O'RNINI

**Normurodova Zebo Eshmaxmatovna**  
QarDU turizm va marketing kafedrası o'qituvchisi



**Annotatsiya:** Ushbu ilmiy maqolada "yashi" turizmida "yashi" marketingni qo'llashning zaruriyati, dolzarbligi va amalga oshirish yo'nalishlari o'rganilgan bo'lib, tadqiqot jarayonida O'zbekiston turizm marketingining ayrim yo'nalishlari ham tahlil etilgan.

**Kalit so'zlar:** "yashi" turizm, muqobil turizm, "yashi" marketing, "yashi" mahsulot, barqaror rivojlanish, "yashi" marketing funrsiyasi, "yashi" tashabbuslar.

**Abstract:** In this scientific article, the necessity, relevance and directions of implementation of green marketing in green tourism were studied, and some directions of tourism marketing of Uzbekistan were also analyzed in the research process.

**Key words:** green tourism, alternative tourism, green marketing, green product, sustainable development, green marketing function, green initiatives.

**Аннотация:** В данной научной статье изучены необходимость, актуальность и направления реализации зеленого маркетинга в зеленом туризме, а также в процессе исследования проанализированы некоторые направления туристического маркетинга Узбекистана.

**Ключевые слова:** зеленый туризм, альтернативный туризм, зеленый маркетинг, зеленый продукт, устойчивое развитие, функция зеленого маркетинга, зеленые инициативы.

## KIRISH

Yashil turizm muvaffaqiyatli bo'lishi uchun tegishli marketing sa'y-harakatlarini amalga oshirish kerak. Bu maqsadga rejalashtirilgan "yashi" marketing orqali erishiladi. Strategiya sifatida qaraladigan "yashi" marketing butun qiymat zanjiri bo'ylab ekologik barqaror rivojlanishga erishish uchun yetkazib beruvchilar va sotuvchilar, hamkorlar va raqobatchilar o'rtasidagi hamkorlikni nazarda tutadi, shu bilan birga u ichki tomondan barcha biznes funksiyalarini hamkorlik qilishga undaydi. "yashi" marketing "yashi" turizmga taqdim etadigan barcha strategik afzalliklarga erishish uchun biznesning missiyasi, qarashlari, strategiyasi va maqsadlari asoslangan asoslarni qayta ko'rib chiqishga tayyor bo'lishni talab qiladi. Bu nafaqat yuqori boshqaruv, balki majburiyat va e'tiborni ham talab qiladi.

## ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Yashil turizm, "yashi" marketing va "yashi" iqtisodiyot o'zining jozibasi va imkoniyatlari bilan doimo iqtisodchi olimlarni ilmiy tadqiqotlarining obyekti sifatida namoyon bo'ladi. "Yashil" iqtisodiyot bo'yicha adabiyotlar so'nggi yillarda keng hamda muhim qo'llanilishi, shuningdek, ekologik xabardorlik va "yashi" mahsulotlar va xizmat ko'rsatish tufayli rivojlanmoqda bugungi kunda mamlakatimizning tadqiqotchi olimlari (A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiev va boshqalar, 2020). "Yashil" iqtisodiyot sari qadam innovatsion fiskal vositalarni joriy etish orqali to'ldirilishi mumkin (M.A.Qarshiyeva, N.G'.Xidirov, 2022), Bugungi kunda zamonaviy ekologiya shunchaki jonivorlar va o'simliklar hayotini tasvirlamaydi, aksincha ularning kelajagini bashorat qilish bilan shug'ullanadi (S.M.Xaydarov, 2018). (Axmedov Alisher Turayevich, 2023) Ekologik turizm amaliyotini rivojlantirishda "yashi" marketing samaradorligi haqida o'z ilmiy ishlarini va fikrlarini berib bormoqdalar. "yashi" turizm amaliyotini rivojlantirishda "yashi" marketingning o'rniga oid tadqiqotlar asosan xorij olimlari. (Madhumita Nayak). Yashil marketing-marketingni o'zgartirish yo'llari. Fanlararo sikl tadqiqotlari jurnali. 2022-yil avgust. (Alina-Cerasela Aluculesei, Daniel Avram, Puiu Nistoreanu) "yashi" marketing ekoturizm uchun belgimi? Ruminiya tajribasi. Eng yaxshi



Buxgalteriya hisobi axborot tizimi va axborot texnologiyalari biznes korxonasi 2020-yil avgust. (Sui He.) Yangi ommaviy axborot vositalariga asoslangan ekoturizm marketingining barqaror rivojlanish strategiyasi: Xitoyning Qinghai Tibet platosining misolini o'rganish. Gumanitar va ijtimoiy fanlar jurnali. 2023-yil yanvar.) tomonidan olib borilgan.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI VA EMPIRIK TAHLIL

Ommaviy turizm o'z turizmini puxta o'ylangan yo'l bilan rivojlantirmoqchi bo'lgan sayyohlik mamlakatlari uchun o'tmishda qoldi. Shu sababli sayyohlik mamlakatlari, shu jumladan O'zbekiston Respublikasi ham turizmning yangi modelini ishlab chiqishlari kerak. Bu ham muqobil turizm deb ataladigan faoliyatga asoslanishi kerak. Muqobil turizm – bu eko, yumshoq, mas'uliyatli, mos, kichik miqyosli, barqaror va nihoyat "yashi" turizm kabi turizmning turli shakllarini o'z ichiga olgan umumiy tushunchadir. Bular asosan mudofaa, tabiatga yo'naltirilgan, ya'ni ekologik jihatdan mas'uliyatli turizm turlaridir. Maqolada birinchi navbatda barqaror turizm, so'ngra turizmning muqobil shakllari tushuntiriladi, ayniqsa "yashi" marketingning barqaror "yashi" turizm va ekoturizmga bog'liq o'rni va roli aniqlanadi.

Turizmnı rivojlantirish mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy farovonligini yaxshilash yo'li sifatida qaraladi, ammo bu rivojlanishga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo'lmasa, sayyohlar raqobatdosh yo'nalishlar yoki diqqatga sazovor joylarga ko'chib ketishadi. Kelajakda mahalliy atrof-muhitga moslashishga va uning saqlanishini ta'minlashga yordam beradigan barqaror e'tiborga ega bo'lgan turizm mahsulotlarini rivojlantirish bo'yicha bosim kuchayib boradi. So'nggi yillikda atrof-muhit va barqaror rivojlanish bilan bog'liq muammolar cheksiz mavzulardan e'tibor va tadqiqot markaziga aylandi..

Iqlim o'zgarishlari toboro kuchayib borayotgan davrda "yashil" turizmnı rivojlantirish bo'yicha xalqaro Harakatlar dasturini qabul qilish har qachongidan ham dolzarbdır<sup>1</sup>. 2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish Strategiyasida iqlim o'zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ekotizimlarni asrash bo'yicha bir qator vazifalar keltirilgan<sup>2</sup>. Shuningdek, 2030-yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi Milliy maqsad va vazifalarning 15-maqsadi "Quruqlik ekotizimlarini himoyalash va tiklash, ulardan oqilona foydalanishga ko'maklashish, o'rmonlardan oqilona foydalanish, cho'llanishga qarshi kurashish, yerlarning yemirilishini to'xtatish va ortga qaytarish, bioxilmaxillikning yo'qolib ketish jarayonini to'xtatish"dan iborat. Bu esa o'z navbatida, hududlarning turistik-rekreatsion imkoniyatlaridan samarali foydalanish va ekoturizmnı rivojlantirish bilan bog'liq<sup>3</sup>.

Yashil turizm tushunchasini tushuntirish uchun, avvalo, "yashi" turizm, shubhasiz, tegishli bo'lgan bir qator ko'rinishlarini ko'rib chiqishimiz kerak. Bu so'nggi nuqta "muqobil turizm" tushunchasini kamida ikkita ma'noda talqin qilish mumkinligini bildiradi: muqobil turizm - atrof-muhitni muhofaza qiluvchi turizmning bir ko'rinishi sifatida; yoki muqobil turizm asosiy turizmdan farq qiladigan, atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan turizm turlari sifatida namoyon bo'ladi. Iqtisodiy jihatdan atrof muhitga zarar yetkazmasdan turizm faoliyatidan maksimum foyda olish imkonini bildirishi kerak

Ushbu mezonlardan foydalangan holda, muqobil turizm iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy masalalarni o'z ichiga olgan "yashi" turizmnı ifodalovchi jismoniy muhitga nisbatan ustundir. Agar atrof-muhitning jismoniy, ekologik va madaniy o'lchovlari integratsiyalashgan holda ko'rib chiqilsa va turizm ilgari ko'rsatilgan xususiyatlar bilan rivojlansa, muqobil turizmnı barqaror turizmnı rivojlantirish konsepsiyasining sinonimi sifatida ko'rish mumkin.

Yashil turizm bilan shug'ullanuvchi turistlarning maqsadlari faqat tabiiy muhitdan zavqlanishdan tashqarida. "yashi" sayyohlar ekologik jihatdan noto'g'ri iste'mol qilish amaliyotiga tanqidiy munosabatda bo'lishadi va bu xabardorlikni sayohat qilish usullariga kiritishni xohlashadi. "Yashil" atamasi "yashil partiya" yoki "yashil iste'molchi" kabi atamalarda qo'llanilganidek "ekologik jihatdan sog'lom" xatti-harakatni anglatadi. Shuning uchun "yashi" turizm atamasini turizm bilan shug'ullanishga katta e'tibor beradigan turizmning bir ko'rinishi sifatida tushunish mumkin. Biroq, ko'pgina mualliflar "yashi" turizmning umumiy kelishilgan ta'rifi yo'qligini ta'kidlaydilar. "yashi" turizmning markaziy xususiyatlari ekoturizmga o'xshaydi, masalan, tabiatga asoslangan<sup>4</sup>.

Eng muhim masala - "yashi" turizmnı joriy etish sayyohlar sonini ko'paytiradimi yoki yo'qmi, pirovardida qishloq uy xo'jaliklari daromadlarining oshishiga hissa qo'shadi. Ushbu muammoni hal qilishning bir usuli marketing usullarini qo'llashdir. Biroq, potensial turistlarning ehtiyojlari har xil bo'lganligi sababli, ularning barchasini bir vaqtning o'zida qondirish mumkin emas. Ularni maqsadli bozorlarga bo'lish va ularning ehtiyojlarini "yashi" turizm operatorlarining ko'nikmalari va resurslariga moslashtirish juda muhimdir. Ikkinchisi, keyinchalik tashrif buyurish ehtimolini oshirish va jalb qilish uchun ushbu potensial maqsadli bozorlar tomonidan kutilgan atribut

1 <https://kun.uz.news.2023.10.16>

2 Vaxabov A. X. va boshqalar. "yashi" iqtisodiyot. Darslik. –T.: "Universitet", 2020. – 296 b.

3 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktyabrdagi PQ-4477-son qarori

4 Т. В. Тихонова, В. А. Щеняевский. Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития проблемы развития территории вып. 4 (90)/ 2017



darajalarini taklif qilishi kerak. Agar "yashi" turizmni ta'minlovchilar, xususan, turli turizm operatorlari, mahalliy, mintaqaviy va shahar hokimiyatlari "yashil turizm" nomini saqlab qolishni istasalar, u ekologik jihatlarni birlashtirishi kerak. Haqiqiy "yashil" turizmni amalga oshirish uchun uning turizm siyosatiga barqaror rivojlanish konsepsiyasi kiritilishi zarur va Yevropadagi misollar ekologik toza turizm amaliyotlarini rivojlantirish uchun amaliy ilhom berishi kerak. "yashi" turizm va ommaviy turizmni tahlil qilishda uning xususiyatlarini farqli tomonlarini ajratib olishimiz zarur. (1-jadval)

1-jadval: "yashi" turizm va ommaviy turizmni farqli xususiyatlari

Xususiyatlar	Ommaviy turizm	Yashil turizm
Mehmonlar	Katta guruhlar	Kichik guruhlar
Manzillar	Urbanizatsiyalashgan manzillar	So'lim go'shalar va qishloqlar
Marketing	Umumiy turizm marketingi	Yashil turizm marketingi
Narxi	Bozor uchun o'rtacha kirib borish maqsadlari	Bozor tanlovini filtrlash uchun yuqori narx
Ta'sir	Atrof-muhitga ta'siri yuqori	Tabiiy muhitga ta'siri engil / kichik
Nazorat	Nazorat yuqoriroq	Nazorat o'ziga xos bozor segmentlari tufayli cheklangan
Boshqaruv	Makroiqtisodiy tamoyillarga asoslanadi	Mahalliy iqtisodiyot tamoyillari asosida
Aloqa	Tashrif buyuruvchilar va mahalliy hamjamiyat o'rtasidagi anonim aloqalar	Tashrif buyuruvchilar va mahalliy hamjamiyat o'rtasidagi anonim aloqalar
Taqdir	Umumiy rivojlanish	Mintaqaviy rivojlanish
Orientatsiya	O'yin-kulgiga yo'naltirilgan ko'ngilochar xatti-harakatlar	Sadoqatni yaratish uchun tabiiy muhitga mos keladigan ta'lim va xulq-atvor qaratilgan

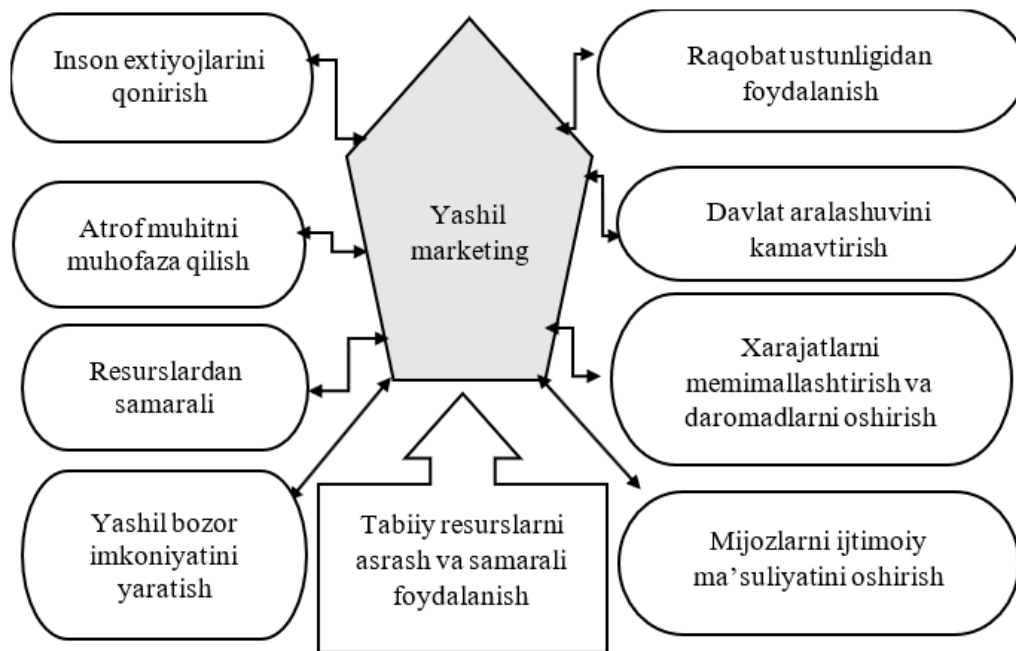
Intizom sifatida marketing hamisha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish bilan parallel ravishda boradi va u mavjud ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni aks ettiradi. Shunga ko'ra, "yashi" marketing jamiyatning barcha qatlamlarida ekologik xabardorlikning o'sishi va "yashi" iste'molchilar segmentining o'sishi sharoitida paydo bo'ldi. Vaqt nuqtayi nazaridan, "yashi" marketing 1970-yillardan hozirgi kungacha bo'lgan davrda o'z ichiga olishi mumkin, konseptual jihatdan u ijtimoiy mas'uliyatli marketingga tegishli. Strategiya sifatida qaraladigan "yashi" marketing butun qiymat zanjiri bo'ylab ekologik barqaror rivojlanishga erishish uchun yetkazib beruvchilar va sotuvchilar, hamkorlar va raqobatchilar o'rtasidagi hamkorlikni nazarda tutadi, shu bilan birga u ichki tomondan barcha biznes funksiyalarini hamkorlik qilishga chaqiradi. ikkita asosiy yo'naltiruvchi tamoyil uchun mumkin bo'lgan eng yaxshi yechimlarni topish: foyda va uzoq muddatli, atrof-muhitga ijobiy hissa qo'shish (jamiyat va atrof-muhit). Demak, "yashi" marketing ijtimoiy marketing konsepsiyasining tabiiy natijasi sifatida paydo bo'ldi. "yashi" marketing bo'yicha xizmatlar haqida gap ketganda, biz, bir tomondan, xizmat ko'rsatish sohasida "yashi" marketingni qo'llashni va boshqa tomondan, korxonalar qo'shimcha yoki o'rni bosuvchi mahsulotlar bilan bog'liq xizmatlarni farqlashimiz mumkin. Moddiy mahsulotlar iste'molini kamaytirish va, o'z navbatida, resurslardan foydalanish va chiqindilarni ishlab chiqarishni qisqartirish kontekstida ma'lum moddiy mahsulotlar.

Xizmatlar asosan jarayon bo'lib, nomoddiy va saqlanishi mumkin emasligiga qaramasdan, xizmat ko'rsatish sohalari atrof-muhitga katta ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bu ko'pgina xizmatlarni taqdim etish jismoniy komponentlarni o'z ichiga olganligi, resurslardan foydalanishi va chiqindilarni hosil qilishidan kelib chiqadi<sup>5</sup>.

Turizmdan tashqari, so'nggi paytlarda moliya, sog'liqni saqlash, sport va ta'lim sohasida ko'proq xizmat ko'rsatish faoliyati "yashi" marketing strategiyalarini qo'llashni boshladi. Ko'pgina mutaxassislar xizmat ko'rsatish sohasida "yashi" tashabbuslarni qabul qilishning ortib borayotganiga shubha yo'q. Chunki tobora ko'proq xizmat ko'rsatuvchi korxonalar bunday tashabbuslar xarajatlarni nazorat qilish, yuqori rentabellik va mijozlarni yaratishga investitsiyalar nuqtayi nazaridan qanchalik tejamkor ekanligini ko'rishni boshladilar va "yashi" marketing funksiyasini qo'llay boshladi.

Yashil marketing funksiyasining roli "Yashil" strategiyani amalga oshirishda asosiy hisoblanadi. Marketing iste'molchilarning xohish-istaklari korporativ harakatlarda aks etishini ta'minlaydi va moliyaviy natijalar va atrof-muhit mahsulot sifatini muvozanatlashda yordam berishi mumkin. Qaysi strategiya tanlangan bo'lishidan qat'i nazar, u natijalarga erishish uchun katta investitsiyalarni talab qiladi va samarali "yashil" tashkiliy strategiya uzoq muddatli istiqboldir.

5 Xaitboyev R. Ekologik turizm. O'quv qo'llanma. –T.: "Barkamol fayz media", 2018. – 248 b. 3. Shamuratova N. T. O'zbekistonda ekologik turizm va uning tabiiy geografik jihatlari. Monografiya. –T.: Universitet, 2021. – 139 b.



1-rasm: "yashi" marketing funksiyasi

Bozor uchun "yashil" mahsulotlarni ishlab chiqish - bu ekologik yoki "yashi" yo'nalishni osonlashtiradigan asosiy qarordir. Bu mahsulotni kompaniyaning muvofiqlashtirilgan va integratsiyalashgan taqsimlash, narxlarini belgilash va reklama qilish bilan birga o'zlarining atrof-muhit holatini belgilaydigan va yetkazib beradigan vositadir.. "yashi" mahsulotlarni ishlab chiqishning muhim jihatlaridan biri shundaki, turistik mahsulotlar qanday ishlab chiqarilgan, foydalanilgan yoki iste'mol qilinishidan qataeyi nazar, ekologik atributlarga ega. "Yashi" mahsulot nimadan iboratligi va qaysi xususiyatlar mahsulotning "yashil" deb nomlanishi haqida munozaralar mavjud. Peatti (1995) tomonidan taklif qilingan "yashil" mahsulotning ta'rif shuni ko'rsatadiki, agar mahsulot ishlab chiqarish va iste'mol qilishning asosiy ekologik jihatlari an'anaviy mahsulotlarga nisbatan sezilarli darajada yaxshilangan bo'lsa, uni "yashil" deb atash mumkin. "Agar mahsulotdagi o'zgarishlar qandaydir tarzda iste'molchilarning mahsulotdan foydalanish uslubiga ta'sir qilsa yoki iste'molchilarning mahsulot sifati, qiymati va iste'molchi uchun mahsulotning joylashuvi haqidagi tasavvurlarini o'zgartirsa, o'zgarishlar ehtiyotkorlik bilan amalga oshirilishi kerak.

Yashil marketingni qo'llash ham mijozlarga, ham turizmning boshqa manfaatdor tomonlariga, shuningdek qonun chiqaruvchiga nisbatan faol yondashuvni talab qiladi.<sup>6</sup> "Yashi" marketing taqdim etadigan barcha strategik afzalliklarga ega bo'lish uchun biznesning missiyasi, qarashlari, strategiyasi va maqsadlari asoslangan va qayta ko'rib chiqishga tayyor bo'lish kerak.

Bu nafaqat yuqori rahbariyatdan, balki biznesdagi har bir shaxsdan majburiyat va e'tiborni talab qiladi. Bu turistik mahsulot taklifi ham moddiy, ham nomoddiy integral turistik mahsulotlarga nisbatan alohida qisman mahsulotlarga nisbatan jami taklif tamoyiliga asoslanganligini hisobga olsak, turizm taklifini o'z ichiga oluvchi barcha korxonalarga birdek taalluqlidir. Tabiiyki qamrab olingan turistik yo'nalish, ya'ni aholi punkti, joy, hudud yoki mintaqa. "Yashi" marketing maqsadlariga erishish uchun keng doiradagi o'zgarishlarni rag'batlantirish kerak.

## XULOSA VA MUNOZARA

Xulosa qilib aytganda, Samarali "yashi" marketing turizm nafaqat "yashi" xabarni etkazish qobiliyatini, balki foyda keltiradigan biznes muhitida ushbu xabarning turli tarkibiy qismlarini tadqiq qilish, tahlil qilish, rejalashtirish va muvofiqlashtirish qobiliyatini ham beradi. Yaxshi marketing dasturi bizni ushbu vazifalarni bajarish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar va bilimlar bilan jihozlashi mumkin. Yani "yashi" marketingning tabiatni muhofaza qilish faoliyatini moliyalashtirishning yangi yondashuvlari va mexanizmlarini, shuningdek, "yashi" turizmdan olinadigan daromadlardan o'quv dasturlarini topishdir. Biznes falsafasi sifatida "yashi" marketing marketing faoliyatini ishlab chiqish va "yashi" turizm maqsadlariga erishish uchun tegishli marketing strategiyalari, vositalari va modellarini amalga oshirishning o'ziga xos usulini ifodalaydi.

6 Alina-Cerasela Aluculesei, Daniel Avram, Puiu Nistoreanu. Is Green Marketing a Label for Ecotourism? The Romanian Experience. The Best [Accounting Information System & Information Technology Business Enterprise] 11(8). August 2020.





Yashil marketing boshqaruvi "yashi" turizm faoliyatini boshqaradi va ularni umumiy biznes strategiyasi bilan birlashtiradi. Buning uchun quyidgilarni bajarish lozim:

- reklama orqali "yashi" turizm bozorga takomillashtirish;
- turizm brendining "yashi" tomonlarini targ'ib qilish;
- bozor tadqiqotini boshlash va natijalardan "yashi" turistik mahsulotni yaxshilash va tashabbuslarni tavsiya qilish uchun foydalanish;
- yashil turistik mahsulotni bo'yicha tavsiyalar berish, shu jumladan "yashi" sertifikatlar va qiymat talablarini taqdim etish;
- yuqori oqim jarayonlarining "yashi" tomonini (masalan, yashil turistik resurslarni) va quyi oqim (resurslardan qayta foydalanish va qayta ishlash kabi) yaxshilash bo'yicha tavsiyalar berish.

Ushbu maqolaning sarlavhasi "yashi" marketingning "yashi" turizm faoliyati uchun zaruriy shart ekanligini ta'kidlashni maqsad qilgan. "yashi" marketing va "yashi" turizm haqiqatan ham o'zaro bog'liqdir. Yana bir muhim fakt shuki, O'zbekistonda "yashi" marketing va "yashi" turizm hali ham sezilarli darajada rivojlanmagan. Agar yuqorida aytib o'tilgan fikrlarni tasdiqlasa, eng yaxshi variant ularni barcha manfaatdor tomonlarning birgalikdagi sa'y-harakatlari bilan parallel ravishda ishlab chiqish kerak bo'ladi. Shu ma'noda strategik qarorlar va rejalarni qabul qilish ekoturizm destinatsiyasi darajasida ham, milliy darajada ham qo'shma strategik marketing sa'y-harakatlarini olib boorishni nazarda tutadi.

#### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Huang C.,(2022). Preliminary Research on the Sustainable Determinants of Taiwanese Ecotourism with the International Standards. International Journal of Environmental Research and Public Health
2. Jurkova L.,(2020). Strategy of Ecotourism in Ko'sice Region .Danube Transnational Program 4. Wiratno W.,(2022). Ecotourism as a Resource Sharing Strategy: Case Study of Communication-Based Ecotourism at the Tangkahan Buffer Zone of Leuser National Park, Langkat District, North Sumatra, Indonesia. Sustainability
3. Alina-Cerasela Aluculesei,Daniel Avram, Puiu Nistoreanu. Is Green Marketing a Label for Ecotourism? The Romanian Experience. The Best [Accounting Information System & Information Technology Business Enterprise] 11(8). August 2020.
4. Т. В. Тихонова, В. А. Щенявский. Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития проблемы развития территории вып. 4 (90)/ 2017
5. Vaxabov A. X. va boshqalar. "yashi" iqtisodiyot. Darslik. –T.: "Universitet", –2020. – 296 b.
6. Xaitboyev R. Ekologik turizm. O'quv qo'llanma. –T.: "Barkamol fayz media", 2018. – 248 b. 3. Shamuratova N. T. –O'zbekistonda ekologik turizm va uning tabiiy geografik jihatlari. Monografiya. –T.: Universitet, 2021. – 139 b.
7. www.lex.uz
8. www.uznature.uz
9. http://agroturizm

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 1**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.