Oʻzbekiston Ekologik partiyasi

OʻZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY MAJLISI QONUNCHILIK PALATASI

YIT
Yashil iqtisodiyot&taraqqiyot
ilmiy-elektron jurnal

Oʻzbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasining
Iqlim oʻzgarishi oqibatlarini kamaytirish va “yashil” iqtisodiyotga
oʻtishni tezlashtirish masalalari boʻyicha komissiyasi

Oʻzbekiston Ekologik partiyasi fraksiyasi

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ijtimoiy – iqtisodiy, siyosiy, ilmiy – ommabop jurnal

# “YASHIL IQTISODIYOTGA OʻTISH VA EKOLOGIK BARQAROR RIVOJLANISH BOSQICHLARIDA ILGʻOR MUHANDISLIK MAKTABLARINI SHAKLLANTIRISHNING MUAMMO VA YECHIMLARI” Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

## 2025-YIL 3-DEKABR

---

# Republican Scientific–Practical Conference “CHALLENGES IN DEVELOPING ADVANCED ENGINEERING SCHOOLS FOR GREEN ECONOMY AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY”

## 3 DECEMBER 2025

---

# Республиканская научно-практическая конференция «ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ ШКОЛ В РАЗВИТИИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ»

## 3 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА


**10-MAXSUS SON**

Toshkent — 2025

YASHIL
IQTISODIYOT&TARAQQIYOT
*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

*Elektron nashr. 231 sahifa.*
*2025-yil, dekabr*

**Bosh muharrir:**
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

**Bosh muharrir o'rinbosari:**
**Karimov Norboy G'aniyevich**

**Muharrir:**
**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

**Tahrir hay'ati:**
**Salimov Oqil Umrzoqovich,** O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich,** O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Rae Kvon Chung,** Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
**Osman Mesten,** Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
**Axmedov Durbek Kudratillayevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Axmedov Sayfullo Normatovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna,** pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Maxmudov Nosir,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Samadov Asqarjon Nishonovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Axmedov Ikrom Akramovich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Hakimov Nazar Hakimovich,** falsafa fanlari doktori (DSc), professor
**Musayeva Shoira Azimovna,** iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
**Ali Konak (Ali Ko'nak),** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
**Cham Tat Huei,** falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li,** iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
**Utayev Uktam Choriyevich,** O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
**Ochilov Farkhod,** O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Axmedov Javohir Jamolovich,** iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li,** texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich,** iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
**Djudi Smetana,** pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
**Krissi Lyuis,** pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
**Glazova Marina Viktorovna,** Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi,** iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Sevil Piriyeva Karaman,** falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li,** TDIU ITI departamenti rahbari
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li,** TDIU katta o'qituvchisi
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna,** Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

# YASHIL

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*



**Editorial board:**

**Salimov Okil Umrzokovich,** Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich,** Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Rae Kwon Chung, South Korea,** Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
**Osman Mesten,** Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Akhmedov Sayfullo Normatovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Kalonov Mukhiddin Bakhriddinovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Siddikova Sadokat Gafforovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Makhmudov Nosir,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Samadov Askarjon Nishonovich,** Candidate of Economic Sciences, Professor
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Akhmedov Ikrom Akramovich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khakimov Nazar Khakimovich,** Doctor of Philosophy (DSc), Professor
**Musayeva Shoira Azimovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
**Ali Konak,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
**Cham Tat Huei,** Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
**Utayev Uktam Choriyevich,** Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
**Ochilov Farkhod,** Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Akhmedov Javokhir Jamolovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli,** Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
**Judi Smetana,** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
**Chrissy Lewis,** Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
**Glazova Marina Victorovna,** Doctor of Sciences in Economics (Moscow))
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
**Sevil Piriyeva Karaman,** Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli,** Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli,** Senior lecturer at TSUI
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:
**Berkinov Bazarbay,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Po‘latov Baxtiyor Alimovich,** texnika fanlari doktori (DSc), professor
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich,** falsafa fanlari doktori (DSc), professor
**Isakov Janabay Yakubbayevich,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
**Xalikov Suyun Ravshanovich,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Rustamov Ilhomiddin,** iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich,** iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
**Kamilova Iroda Xusniddinovna,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**G‘afurov Doniyor Orifovich,** pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
**Fayziyev Oybek Raximovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich,** iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi,** iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna,** katta o‘qituvchi
**Babayeva Zuhra Yuldashevna,** mustaqil tadqiqotchi
**Komilova Nilufar Karshiboyevna,** Geografiya fanlari doktori, professori
**Umirzoqov Ja’sur Artiqboy o‘g‘li,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
**Zebo Kuldasheva,** iqtisodiyot fanlari doktori (DSc ), dotsent

Board of Experts:
**Berkinov Bazarbay,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich,** Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
**Aliyev Bekdavlat Aliyevich,** Doctor of Philosophy (DSc), Professor
**Isakov Janabay Yakubbayevich,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
**Khalikov Suyun Ravshanovich,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Rustamov Ilkhomiddin,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich,** Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
**Kamilova Iroda Khusniddinovna,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
**Gafurov Doniyor Orifovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
**Fayziyev Oybek Rakhimovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich,** Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna,** Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna,** Senior Lecturer
**Babayeva Zuhra Yuldashevna,** Independent Researcher
**Komilova Nilufar Karshiboyevna,** Doctor of Geographical Sciences, Professor
**Umirzokov Jasur Artiqboy ugli,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
**Zebo Kuldasheva,** Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

# MUNDARIJA

OLIY TA'LIMDA EKO-TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ORQALI OROLBO'YI HUDUDINING EKOLOGIK BARQARORLIGINI MUSTAHKAMLASH ........ 8
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

"YASHIL ENERGETIKA" – O'ZBEKISTONNING YASHIL VA SOG'LOM KELAJAGI IQTISODIYOTIMIZNING YANGI DRAYVERI ........ 11
**Abdushukur Hamzayev**

BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISHDA EKOLOGIK MADANIYATNING AHAMIYATI ........ 14
**Xodjayeva Mohira Mirzaxmadovna**

O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA ESG TAMOYILLARINI JORIY ETISH: IQTISODIY, EKOLOGIK VA IJTIMOIY TRANSFORMATSIYA YO'NALISHLARI ........ 17
**Xofizov Baxriddin Turdievich, Raximov Oybek Raimovich**

QAYTA TIKLANUVCHI YASHIL ENERGIYA: BARCHA UCHUN MUHIM MASALA ........ 21
**Muxiddin Kalonov**

YASHIL IQTISODIY TRANSFORMATSIYA JARAYONIDA SOLIQ MEXANIZMLARINI MODERNIZATSIYA QILISHNING IQTISODIY AHAMIYATI ........ 25
**Xudoyqulov Sadriddin Karimovich**

"YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH ASOSIDA "YASHIL O'SISHNI" TA'MINLASH: MUOMMO VA YECHIMLAR ........ 28
**Makhmudov Nosir Makhmudovich**

YASHIL OBLIGATSIYALAR: IQTISODIY FAOLLIK VA HISOB YURITISHNING DOLZARB MASALALARI ........ 32
**Norboy G'anievich Karimov**

O'ZBEKISTONДА "YASHIL IQTISODIYOT VA EKOLOGIK BARQAROR RIVOJLANISHDA ILG'OR MUHANDIS MUTAXASSISLARNI TAYYORLASHDA EKOLOGIK TA'LIM MUAMMOLARI VA YECHIMLARI" ........ 35
**Nazarov Xolmurod**

YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA ILG'OR MUHANDISLIK MAKTABLARI VA TEXNOPARKLARNING AHAMIYATINI AKADEMIK TA'LIM JIHATIDAN TAKOMILLASHTIRISH ........ 42
**Sanjarbek Mirzaliyev Maxamatjon o'g'li**

KO'P YILLIK DARAXTLARNI XATLOVDAN O'TKAZISH, RAQAMLASHTIRISH VA ILMIY BAHOLASH TIZIMI: EKOLOGIK MONITORING VA SHAHARNING YASHIL INFRASTRUKTURASINI BOSHQARISH UCHUN ILG'OR MODEL ........ 44
**Pirmuhamedov Ulug'bek Botirovich**

MUMKIN BO'LGAN MUQOBIL SUV MANBASI SIFATIDA YOMG'IR SUVLARIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI ........ 47
**Khursanov Kamol Erkinovich**

HUDUDLARNING XUSUSIYATLARI ASOSIDA IJTIMOIY HIMOYA XARAJATLARINI DIFFERENSIAL MOLIYALASHTIRISH MODELINI TAKOMILLASHTIRISH ........ 50
**Hakimov Feruz Xurshid o'g'li**

INDUSTRIYAL SANOAT EHTIYOJLARIGA MOS, INNOVATSIYALAR YARATISHGA QODIR MUHANDISLARNI TAYYORLASHDA ILG'OR MUHANDISLIK MAKTABLARI VA "YASHIL" IQTISODIYOT INTEGRATSIYASINING STRATEGIK AHAMIYATI ........ 53
**Sherzod Qurbonov**

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINING EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH ........ 56
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**

ENERGIYA TEJAMKOR TEXNOLOGIYALARNI JORIY QILISHDA YASHIL BUXGALTERIYANING ROLI ........ 59
**Tashmanov G'olib Davronovich**

YASHIL BUXGALTERIYA VA YASHIL MOLIYANI RIVOJLANTIRISHNING STRATEGIK DOLZARBLIGI ........ 63
**Tulyaganov Abdumalik Abdiraximovich**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA YASHIRIN IQTISODIYOTNING IJTIMOIY-IQTISODIY TAHLILI ........ 66
**Mavlyanov Muzaffar Yusupovich**

QIShLOQ XO'JALIGIDA IShLAB ChIQARIShNI RIVOJLANTIRIShNING ILG'OR XORIJIY TAJRIBALARI ........ 69
**Normurodov Sarvar Norboy o'g'li**

АРХИТЕКТУРНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ БЕЗОПАСНЫХ И ДОСТУПНЫХ ВЕЛОДОРОЖЕК В УСЛОВИЯХ ПЛОТНОЙ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ В УЗБЕКИСТАНЕ. ........ 72
**Абдуллаева Ситорабону Хасанжон кизи**

YASHIL MOLIYAVIY INNOVATSIYALAR VA ULARNING EKOLOGIK INFRATUZILMA MODERNIZATSIYASIDAGI ROLI ........ 74
**Tursunkulova Gulchiroy Burxonovna**

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ИНКЛЮЗИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДО 2030 ГОДА ........ 77
**Алимова Азиза Шерзотовна**

SANOATDA YASHIL ENERGIYADAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MARKETING YONDASHUVLAR ........ 83
**Abdullaev Elyorbek Odiljon o'gli**

MODA SANOATIDA YASHIL MARKETING VA ISTE'MOLCHILARNING EKOLOGIK ONGINI RIVOJLANTIRISH ........ 87
**Ahmadjonova Rayhona Jasurbek qizi**

YASHIL ERP TIZIMLARINING KORXONALARDA BARQAROR RIVOJLANISH VA MARKETING SAMARADORLIGIGA TA'SIRI ........ 91
**Azizov Abdulla Abdisalamovich**

OLIY TA'LIM MUASSASALARINI INNOVATSION MENEJMENT ASOSIDA YASHIL MARKETINGDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI QO'LLASH ........ 95
**Boltayeva Sitora Mirdjonovna**

HUDUDLARARO IJTIMOIY TENGLIKNI TA'MINLASHDA YASHIL MARKETING INSTRUMENTLARINING AHAMIYATI ........ 99
**Ibrohimov Baxtrom Bog'dirovich**

OLIY TA'LIMDA YASHIL INNOVATSIYALARNI TARG'IB QILISH ORQALI XORIJIY TALABALAR OQIMINI OSHIRISH ........ 103
**Isamuqometov Shukurullo Asotullayovich**

YASHIL INNOVATSIYALAR ASOSIDA AGROMARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH VA MEVA SABZAVOT BOZORIDAGI NARX BARQARORLIGI MODELI ........ 107
**Isroilov Abdurashid Abduraxmanovich**

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MIJOZLAR BILAN YASHIL RAQAMLI ALOQALARNI SHAKLLANTIRISH STRATEGIYALARI ........ 112
**Mirziyodova Gulnozaxon Ayubxon qizi**

SUN'IY INTELLEKT ASOSIDAGI BILIMLARNI BAHOLASH TIZIMLARI VA ULARNING RAQAMLI IQTISODIYOTGA MOSLASHGAN ILG'OR YONDASHUVLARI ........ 115
**Radjabov Bunyod Abduxalilovich**

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MIJOZLAR BILAN YASHIL RAQAMLI ALOQALARNI SHAKLLANTIRISH STRATEGIYALARI ........ 119
**Mirziyodova Gulnozaxon Ayubxon qizi**

TO'QIMACHILIK SANOATIDA SUN'IY TOLALARDAN FOYDALANISHDA BARQAROR TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH ........ 122
**Raximov Furqat Jalolovich**

TIJORAT BANKLARIDA OMONAT HAJMINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING ROLI ........ 126
**Raximov Shoxrux Furqatovich**

PAXTA TO'QIMACHILIK KLASTERLARIDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARINI JORIY ETISH VA ULARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH ........ 130
**Tadjiev Sa'dulla Muhitdinovich**

QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORLARIDA YASHIL INNOVATSIYALAR ASOSIDA DIVERSIFIKATSIYA MARKETING STRATEGIYASINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH ........ 134
**Xudayberganov Jasur Baxodirovich**

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЁНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА........ 138
**Арзуманян Стелла Юрьевна**

XODIMLAR FAOLIYATINI BAHOLASHDA KPI ASOSIDAGI RAQAMLI PLATFORMANI JORIY ETISHNING IQTISODIY, TASHKILIY VA TEXNOLOGIK SAMARADORLIGI........ 144
**Shuhratov Ma’murjon Shuhrat o‘g‘li**

SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA KPI KO‘RSATKICHLARINI PROGNOZLASH VA BOSHQARUV QARORLARINI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING RAQAMLI MODELI........ 147
**Shuhratov Ma’murjon Shuhrat o‘g‘li**

O‘ZBEKISTON MAKTABGACHA VA MAKTAB TA’LIMI SIFATINI OSHIRISHNING MUHIM SHARTLARI........ 150
**Murodbek Boltaboyev**

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA TURIZM TARMOQLARINI SINERGETIK RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI........ 154
**Saidova Dilfuza Abdufattohovna**

TOVARLARNI ILGARI SURISHDA EKO MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH........ 157
**Sobiroz Azizbek Avazbekovich, Erkinova Adolat Karim qizi**

HAVO IFLOSLANISHINI MONITORING QILISHDA RAQAMLI VA YASHIL IQTISODIYOT O‘RNI: SAMARADORLIK VA SIYOSIY QARORLAR........ 160
**Saloxidinov Jahongir Alisher o‘g‘li**

CHILONJIDA (ZIZIPHUS JUJUBA) O‘SIMLIGINING SHAMOLGA TA’SIRI: MORFO-FIZIOLOGIK MEXANIZMLAR VA AGROEKOLOGIK ASOSLARI........ 163
**Yakubjonova Nodiraxon Avazxon qizi**

TOSHKENT SHAXRINI YASHIL MAKON (ZONA) QILISH LOYIHASI ISHLAB CHIQISH........ 166
**Xushboqov Bobur**

YASHIL ENERGETIKA ASOSIDA INTELLEKTUAL TEMIR YO‘L TARMOQLARIDA ELEKTR ENERGIYANI BOSHQARISH TIZIMLARI: EKOLOGIK BARQARORLIK VA OPTIMAL INTEGRATSIYA YECHIMLARI........ 169
**Olimjon Toirov, Shohruh Azimov**

IQLIM O‘ZGARISHLARI VA GLOBALLASHUV SHAROITIDA EKOLOGIK-HUQUQIY TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH........ 175
**Jumanazar Xolmuminov**

STATISTICAL ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CREDIT INTEREST RATES IN COMMERCIAL BANKS........ 175
**Abdullayev Shakhobiddin Shamsiddinovich**

MAMLAKATIMIZDA JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN DAROMAD SOLIG‘I VA UNI PROGNOZ QILISH USULLARI........ 178
**Sobirova Nigora Baxtiyor qizi**

OROLBO‘YI HUDUDIDA YOSHLAR TAFAKKURINI SHAKLLANTIRISHDA EKOLOGIK TA’LIMNING ROLI VA INNOVATSION YONDASHUVLAR........ 182
**Isoqulova Munisa Muhammad qizi**

EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA’MINLASHDA YASHIL INNOVATSIYALAR HAMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARGA ASOSLANGAN ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLAR........ 186
**Raimov Suhrob Jahongir o‘g‘li**

TIJORAT BANKLARNING QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORI MEXANIZMLARIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLAR........ 189
**Abduganiyeva Gulzada Tolkinovna**

YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH ORQALI OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASH........ 192
**Mengnorov Almardon Abdirahmonovich**

AKSIZ SOLIG‘IGI STAVKALARINI INDEKSATSIYA QILISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI........ 196
**Abdulxayeva Shaxnoza Muxammadiyevna**

ERKIN IQTISODIY ZONALARNING RIVOJLANISHI........ 199
**Mamadiyev Elyor Akmalovich**

АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ УЛИЦ........ 202
**Хаитов С.И.**

DORIVOR O‘SIMLIKLAR XOM ASHYOSINING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI........ 205
**Usmonov Mirg‘ulom Xoshim o‘g‘li**

GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA TENGSIZLIKNING KUCHAYISHI: SABABLAR VA OQIBATLAR........ 208
**Fayziyeva Dilso‘z Bahodirovna**

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

FARG‘ONA VILOYATI IJTIMOIY-IQTISODIY VA MEHNAT BOZORINING RIVOJLANISH JARAYONLARINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLIL QILISH VA BAHOLASH.......... 212
**Mirzayeva Odina Imomnazar qizi**

TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI .......... 216
**Xayitaliyev Nazirjon Yunusaliyevich**

CHAKANA SAVDO KORXONASIDA BREND STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI VA ULARNING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA’SIRI.......... 221
**Ro‘zimatov Shohboz Hamdambek o‘g‘li**

TRANSPORT VA LOGISTIKA KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUV VA MARKETING SIYOSATI .......... 227
**Qutbitdinova Moxigul Inoyatovna, Tojiyeva Maxliyoxon Jaxondir qizi**

# TRANSPORT VA LOGISTIKA KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUV VA MARKETING SIYOSATI

**Qutbitdinova Moxigul Inoyatovna**
TDIU i.f.n., dotsent,

**Tojiyeva Maxliyoxon Jaxondir qizi**
Alfraganus Universiteti Iqtisodiyot fakul'teti
Menejment va marketing кafedrasi PhD, dosent

Annotatsiya. Mazkur tezisda transport va logistika korxonalarida korporativ boshqaruv tizimi hamda marketing siyosatini uygʻunlashtirish masalalari ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan tahlil qilingan. Bozor iqtisodiyoti sharoitida transport-logistika xizmatlariga boʻlgan talabning ortib borishi, raqobat muhitining kuchayishi hamda mijozlar ehtiyojlarining murakkablashuvi korxonalarda samarali korporativ boshqaruv va puxta marketing siyosatini shakllantirishni taqozo etmoqda. Tezisda korporativ boshqaruv mexanizmlarining marketing qarorlariga ta'siri, marketing siyosati orqali korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish yoʻllari, shuningdek transport va logistika sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlash masalalari yoritilgan.

Kalit soʻzlar: transport, logistika, korporativ boshqaruv, marketing siyosati, raqobatbardoshlik, xizmatlar bozori, strategik boshqaruv.

Abstract. This thesis analyzes the issues of integrating corporate governance systems and marketing policy in transport and logistics enterprises from scientific-theoretical and practical perspectives. In a market economy, the growing demand for transport and logistics services, increasing competition, and the growing complexity of customer needs require the development of effective corporate governance and a well-designed marketing policy. The thesis highlights the impact of corporate governance mechanisms on marketing decisions, ways to enhance enterprise competitiveness through marketing policy, as well as issues related to ensuring sustainable development in the transport and logistics sector.

Key words: transport, logistics, corporate governance, marketing policy, competitiveness, services market, strategic management.

Аннотация. В настоящих тезисах с научно-теоретической и практической точек зрения проанализированы вопросы интеграции системы корпоративного управления и маркетинговой политики на транспортных и логистических предприятиях. В условиях рыночной экономики рост спроса на транспортно-логистические услуги, усиление конкурентной среды и усложнение потребностей клиентов требуют формирования эффективного корпоративного управления и продуманной маркетинговой политики. В тезисах раскрыто влияние механизмов корпоративного управления на маркетинговые решения, пути повышения конкурентоспособности предприятий посредством маркетинговой политики, а также вопросы обеспечения устойчивого развития в сфере транспорта и логистики.

Ключевые слова: транспорт, логистика, корпоративное управление, маркетинговая политика, конкурентоспособность, рынок услуг, стратегическое управление.

## KIRISH

Soʻnggi yillarda transport va logistika sohasining jadal rivojlanishi milliy va mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror oʻsishida muhim omilga aylanib bormoqda. Xalqaro savdo hajmining kengayishi, global ta'minot zanjirlarining murakkablashuvi hamda raqamli texnologiyalarning joriy etilishi transport-logistika xizmatlariga boʻlgan talabni sezilarli darajada oshirmoqda. Shu bilan birga, bozorda raqobatning kuchayishi, xarajatlarning ortishi va mijozlar talablarining oʻzgaruvchanligi transport va logistika korxonalaridan samarali boshqaruv va moslashuvchan marketing siyosatini talab etmoqda.

Mazkur sharoitda korporativ boshqaruv transport va logistika korxonalarining uzoq muddatli strategik rivojlanishini ta'minlovchi muhim boshqaruv mexanizmi sifatida namoyon boʻlmoqda. Korporativ boshqaruvning

IQTISODIYOT ЭКОНОМИКА ECONOMY

sifatli tashkil etilishi marketing qarorlarining asoslanganligini oshiradi, resurslardan samarali foydalanishni ta’minlaydi va korxona faoliyatining oshkoraligi hamda barqarorligini kuchaytiradi.

Korporativ boshqaruv transport va logistika korxonalarida mulkdorlar, menejment va boshqa manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi tizim sifatida qaraladi. Ushbu tizim korxonaning strategik maqsadlarini belgilash, qarorlar qabul qilish jarayonini muvofiqlashtirish va faoliyat samaradorligini nazorat qilishni o‘z ichiga oladi.

Transport va logistika sohasida korporativ boshqaruvning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: strategik rejalashtirishni takomillashtirish, risklarni boshqarish, investitsiya siyosatini muvofiqlashtirish hamda xizmatlar sifatini oshirish. Ayniqsa, logistika zanjirlarining uzluksiz ishlashi va transport xizmatlarining ishonchliligi korporativ boshqaruv tizimining samaradorligiga bevosita bog‘liqdir.

Marketing siyosati transport va logistika korxonalarida bozor talabini o‘rganish, mijozlar ehtiyojlarini aniqlash va xizmatlarni bozorda muvaffaqiyatli joylashtirishga qaratilgan faoliyatlar majmuasidir. Ushbu sohada marketing siyosati nafaqat reklama va sotuv jarayonlarini, balki xizmatlar portfelini shakllantirish, narx belgilash hamda mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlarni rivojlantirishni ham qamrab oladi.

Transport va logistika xizmatlarining xususiyati shundan iboratki, ular asosan biznes-mijozlarga yo‘naltirilgan bo‘lib, xizmat sifati, tezkorlik va ishonchlilik marketing siyosatining asosiy ustuvor yo‘nalishlari hisoblanadi. Shu sababli, marketing siyosatini ishlab chiqishda xizmatlarning logistika samaradorligi va mijozlar qoniqishini oshirish masalalariga alohida e’tibor qaratiladi.

Transport va logistika korxonalarida korporativ boshqaruv va marketing siyosati o‘zaro uzviy bog‘liq bo‘lib, ularning uyg‘unligi korxonaning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Korporativ boshqaruv doirasida qabul qilinadigan strategik qarorlar marketing siyosatining asosiy yo‘nalishlarini belgilab bersa, marketing faoliyati natijalari boshqaruv qarorlarini takomillashtirish uchun muhim axborot manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Masalan, bozorda yangi logistika xizmatlarini joriy etish yoki transport yo‘nalishlarini kengaytirish bo‘yicha qarorlar korporativ boshqaruv darajasida qabul qilinadi, biroq ushbu qarorlarning muvaffaqiyati marketing tadqiqotlari va bozor tahliliga bevosita bog‘liqdir. Shu tariqa, korporativ boshqaruv va marketing siyosati integratsiyasi korxonaning bozor pozitsiyasini mustahkamlash imkonini beradi.

Raqamli texnologiyalar transport va logistika korxonalarida marketing siyosatini tubdan o‘zgartirmoqda. Axborot tizimlari, CRM platformalari, raqamli monitoring hamda ma’lumotlar tahlili vositalari orqali mijozlar bilan samarali aloqalar o‘rnatilmoqda. Bu holat marketing siyosatini yanada aniq, maqsadli va moslashuvchan tarzda amalga oshirish imkonini yaratadi.

Raqamli marketing vositalari yordamida transport va logistika korxonalari o‘z xizmatlarini real vaqt rejimida targ‘ib etishi, mijozlar ehtiyojlarini tezkor aniqlashi hamda individual takliflarni shakllantirishi mumkin. Natijada marketing siyosatining samaradorligi oshib, korxonaning bozor raqobatbardoshligi kuchayadi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivoji, katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash imkoniyatlari hamda raqamli platformalarning keng qo‘llanilishi marketing faoliyatining an’anaviy usullarini sezilarli darajada takomillashtirdi. Endilikda marketing siyosati faqat xizmatlarni targ‘ib qilish vositasi bo‘lib qolmay, balki mijozlar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish, bozor tendensiyalarini prognozlash va strategik qarorlar qabul qilishning muhim instrumentiga aylanmoqda.

Transport va logistika korxonalarida CRM tizimlari, raqamli monitoring platformalari, GPS va IoT texnologiyalari asosida mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni boshqarish marketing siyosatining samaradorligini oshirmoqda. Ushbu texnologiyalar yordamida mijozlarning buyurtma xulq-atvori, xizmatlardan foydalanish chastotasi hamda qoniqish darajasi real vaqt rejimida tahlil qilinadi. Natijada marketing siyosatini individual yondashuv asosida shakllantirish, ya’ni har bir mijoz segmenti uchun moslashtirilgan xizmat takliflarini ishlab chiqish imkoniyati yuzaga keladi.

Shuningdek, raqamli texnologiyalar transport va logistika xizmatlarini targ‘ib etishda marketing kommunikatsiyalarining sifat jihatdan yangi bosqichini ta’minlamoqda. Internet platformalari, ijtimoiy tarmoqlar, elektron savdo va onlayn bronlash tizimlari orqali xizmatlar haqidagi axborotlarni tezkor va keng auditoriyaga yetkazish marketing siyosatining ta’sir doirasini kengaytiradi. Bu holat korxonalarga bozor talabiga tez moslashish, raqobatchilar faoliyatini tahlil qilish va o‘z xizmatlarini differensiallash imkonini beradi.

Raqamli marketing analitikasi va big data texnologiyalaridan foydalanish transport va logistika korxonalarida marketing siyosatini ilmiy asosda rejalashtirishga xizmat qiladi. Statistik ma’lumotlar, mijozlar fikrlari va bozor ko‘rsatkichlarini kompleks tahlil qilish orqali marketing qarorlarining aniqligi va ishonchliligi oshadi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar marketing risklarini kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish va marketing xarajatlarining iqtisodiy samaradorligini oshirishga imkon yaratadi.

Umuman olganda, raqamli texnologiyalar transport va logistika korxonalarida marketing siyosatini strategik boshqaruvning ajralmas elementi sifatida shakllantirib, xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlar sodiqligini mustahkamlash va uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlashga xizmat qilmoqda.

O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, transport va logistika korxonalarida samarali korporativ boshqaruv tizimi mavjud bo‘lgan hollarda marketing siyosati yanada tizimli va maqsadga yo‘naltirilgan holda amalga oshiriladi. Bunday korxonalarda xizmatlar sifati yuqori bo‘lib, mijozlar sodiqligi va bozordagi ulushi oshib boradi.

Shuningdek, marketing siyosatini korporativ boshqaruv strategiyasi bilan uyg‘unlashtirish transport va logistika korxonalarida moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, risklarni kamaytirish hamda investitsion jozibadorlikni oshirishga xizmat qilishi aniqlanmoqda.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Transport va logistika korxonalarida korporativ boshqaruv hamda marketing siyosatini uyg‘unlashtirish raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi. Samarali korporativ boshqaruv marketing qarorlarining asoslanganligini kuchaytirib, xizmatlar bozorida mustahkam pozitsiyani egallash imkonini beradi.

Olingan xulosalardan kelib chiqib, quyidagi ilmiy-amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

– transport va logistika korxonalarida korporativ boshqaruv tizimini marketing strategiyasi bilan integratsiya qilish;

– marketing siyosatini ishlab chiqishda bozor tahlili va mijozlar ehtiyojlarini muntazam o‘rganib borish;

– raqamli marketing vositalari va zamonaviy axborot texnologiyalaridan keng foydalanish;

– boshqaruv va marketing xodimlari malakasini oshirish orqali xizmatlar sifati va mijozlar qoniqishini yaxshilash.

Mazkur takliflarning amaliyotga tatbiq etilishi transport va logistika korxonalarining samaradorligini oshirish, bozor sharoitlariga moslashuvchanligini kuchaytirish hamda ularning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlashga xizmat qiladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Abdurahmonov Q.X. Korporativ boshqaruv va strategik menejment asoslari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018. – 320 b.
2. Qodirov A.X. Transport iqtisodiyoti va logistika tizimlarini boshqarish. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2019. – 280 b.
3. Islomov B.A. Transport va logistika xizmatlari bozorida marketing siyosatini shakllantirish masalalari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – Toshkent, 2020. – №4. – B. 45–52.
4. Tojiyev M.T. Transport-logistika tizimlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish yo‘llari. – Toshkent: TDIU nashriyoti, 2017. – 240 b.
5. Kotler P. Marketing Management. Pearson Education, 2016.
6. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. Pearson, 2016.
7. Tricker B. Corporate Governance: Principles, Policies and Practices. Oxford University Press, 2019.

# YASHIL

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*



**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o‘g‘li



## 2025. № 10-maxsus son



© Materiallar ko‘chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.



““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz



OPEN ACCESS · INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL · Academic Resource Index ResearchBib · OpenAIRE · ULRICHSWEB GLOBAL SERIALS DIRECTORY · ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE · BASE · ROAD · Crossref · НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

ISBN 978-9910-8407-4-6