

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakulovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зоҳир Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зоҳир Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigor Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafruz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ СООТВЕТСТВИЯ В РАЗЛИЧНЫХ КОМПАНИЯХ

Ахмедов Бехзод Ахмедович

Заместитель директора Департамента юридической службы АКБ
“Капиталбанк”

Аннотация: Статья посвящена всесторонней оценке встроенных систем соответствия в бизнес-корпорациях, в Чешской Республике. Он направлен на решение трех ключевых исследовательских вопросов: эффективность программ соответствия в различных компаниях, необходимость для корпораций поддерживать обновленные и осуществимые программы соответствия, а также юридические обязательства, связанные с соблюдением требований в Чешской Республике.

Ключевые слова: Понятие соответствия, комплаенс, программа соответствия, юридические обязательства, соблюдение требований, деятельности предпринимателя, бизнес-корпорации и юрисдикции.

Annotatsiya: Maqola Chexiyadagi biznes korporatsiyalarida o'rnatilgan muvofiqlik tizimlarini har tomonlama baholashga bag'ishlangan. U uchta asosiy tadqiqot savoliga javob beradi: turli kompaniyalarda muvofiqlik dasturlarining samaradorligi, korporatsiyalar uchun yangilangan va majburiy muvofiqlik dasturlarini saqlash zarurati va Chexiya Respublikasida muvofiqlik bilan bog'liq qonuniy majburiyatlar.

Kalit so'zlar: Muvofiqlik tushunchasi, muvofiqlik, muvofiqlik dasturi, qonuniy majburiyatlar, muvofiqlik, tadbirkor, biznes korporatsiyasi va yurisdiksiya.

Abstract: The article is devoted to a comprehensive assessment of built-in compliance systems in business corporations in the Czech Republic. It addresses three key research questions: the effectiveness of compliance programs in various companies, the need for corporations to maintain updated and enforceable compliance programs, and the legal obligations associated with compliance in the Czech Republic.

Key words: Concept of compliance, compliance, compliance program, legal obligations, compliance, entrepreneur, business corporation and jurisdiction.

Термин “комплаенс” возник в англо-американской юридической и экономической терминологии. Оно происходит от слова “соблюдать”, которое в широком смысле означает “соблюдать” или “действовать в соответствии”. Более подходящего чешского эквивалента для этого термина пока не найдено (Pihera et al., 2011). Действовать в соответствии выражает соответствие (деловой) деятельности предпринимателя (коммерческой корпорации) общеобязательным правовым нормам, другим нормам или этическим нормам (Schenkova et al., 2017). Это связано с созданием внутренних стандартов бизнес-корпорации, которые обеспечат соблюдение упомянутых общеобязательных правовых норм (Шелленг, 2019). В своей работе Андрейсова (2017) представляет менее общую концепцию, а именно, что соблюдение включает в себя не только соблюдение обязательных правовых норм и этических стандартов, но также соблюдение внутренних правил (норм), процессов, конкретных мер и процедур, целью которых является защита законных интересов и интересов предпринимателя (предпринимательской корпорации). Это обеспечивает предотвращение незаконных действий и других негативных явлений, которые могут поставить под угрозу предпринимателей (бизнес-корпораций) и тем самым вызвать плохую репутацию. ЧСН ИСО 37001 (2021) также характеризует соответствие как результат состояния, в котором организация выполняет свои обязательства и является устойчивой, поскольку является частью внутренней культуры организации. Это отражается на поведении и отношениях сотрудников организации. COMPLAINTS – это не юридическое понятие, а корпоративное. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что причина – перекрытие экономической сферы.

В качестве продолжения соблюдения требований в коммерческих корпорациях часто создаются так называемые системы управления соблюдением требований. Руководство Верховной государственной



прокуратуры Чешской Республики (2020, стр. 22) определяет CMS как передовую систему, обеспечивающую соблюдение обязательных правовых норм, нормативных требований, отраслевых стандартов, договорных и других добровольно принятых обязательств, в том числе этических, применяемых в связи с осуществлением деятельности юридического лица (так называемые комплаенс обязательства). Другими словами, это совокупность взаимосвязанных системных, организационных и кадровых мер и инструментов, которые принимаются для минимизации рисков противоправных действий и обеспечения законности и этики ведения бизнеса, поскольку в случае преступной деятельности предпринимателя (бизнес-корпорации)) могут существовать отношения угрозы между предпринимателем (коммерческой корпорацией), клиентами, сотрудниками, а также кредиторами юридического лица (Schenkova et al., 2017; Верховная государственная прокуратура Чешской Республики, 2020). Уже упомянутые меры и инструменты действуют в сфере экономической конкуренции, финансовой и налоговой сфере, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и трудовых правоотношений предпринимательской корпорации, а точнее, отношений с работниками и между работниками. Может показаться, что эти меры распространяются только на старших сотрудников, на самом деле все наоборот – они распространяются на всех сотрудников бизнес-корпорации.

Руководство компании обеспечивает полную поддержку CMS, например, путем включения основных пунктов CMS в цели организации, которые предприниматель (бизнес-корпорация) декларирует внутри корпорации, а также публично (Богуслав, 2014). Таким образом, необходимой предпосылкой эффективной CMS является хорошо продуманная внутренняя система управления предпринимателем (бизнес-корпорацией), которая устанавливается в зависимости от размера и сферы деятельности бизнес-корпорации (Верховная государственная прокуратура Чешской Республики, 2020). . Еще одним обязательным условием является постоянный внутренний и внешний контроль, связанный с соблюдением мер и инструментов. Ответственность должна быть выведена из любого нарушения, иначе система не будет эффективной. Часто случается, что уставный орган считает, что если в их бизнес-корпорации есть CMS или внутренний аудит, то все автоматически в порядке и в соответствии с общеобязательными правилами. На практике это может быть не так. Необходима адекватная поддержка, достаточные ресурсы и сотрудничество всех отделов бизнес-корпорации (Шенкова и др.; Гурихова и Сикора 2018).

Вы также можете столкнуться с программой соответствия условиям. CMS и программа соответствия по своему содержанию сливаются, и эти термины часто путают. Хотя на практике я лично сталкивался с мнением, что программа соответствия является инструментом CMS, термин CMS используется в международных стандартах ISO. Напротив, Министерство юстиции США в своих методических инструкциях использует термин “программа комплаенс”. Тем не менее, в Руководстве Верховной государственной прокуратуры Чехии указано, что при ближайшем рассмотрении это тождественные термины, и я буду учитывать этот факт в своей работе.

Еще одна необходимая концепция, которую необходимо уточнить, – это соблюдение требований. Реализация – это процесс внедрения обязательств по соблюдению на практике. Во многом благодаря эффекту от внедрения мы достигаем соответствия. В редких случаях случается, что реализация имеет минимальный эффект и мы не добиваемся соблюдения или бизнес-корпорация или предприниматель уже соблюдают обязательства (без реализации) (Смейкал и др., 2018). Целью является функциональное и эффективное соблюдение требований, за которыми следят, регулярно обновляют и совершенствуют, а ответственность за нарушения четко определена, а не только формальная (Гурихова и Сикора, 2018). В своей работе я также буду использовать термин “несоответствие”. действия, которые представляют собой несоблюдение, точнее, нарушение законодательных и иных требований (Щенкова и др., 2017).

Дополнительная ценность соблюдения требований

Правильно установленная, а затем регулярно обновляемая и соблюдаемая система управления соблюдением требований в бизнес-корпорации приносит ряд преимуществ. К наиболее важным из них мы можем отнести:

- предотвращение негативных последствий в случае нарушения общеобязательных правовых норм, внутренних норм или этических норм (действия по несоответствию),
- повышение авторитета предпринимателя (бизнес-корпорации),
- повышение доверия сотрудников, инвесторов, деловых партнеров, поставщиков и клиентов бизнес-корпорации,
- повышение доверия внутри компании в виде повышения мотивации сотрудников и морального духа компании,



- связанная с этим минимизация репутационного риска или вмешательство в хорошую репутацию бизнес-корпорации (потеря доверия среди клиентов),
- минимизация бизнес-рисков в виде договорных санкций, эмбарго и остановок,
- минимизация правового риска в виде штрафов, уголовных санкций и запрета (предпринимательской) деятельности со стороны контролирующих органов,
- минимизация финансового воздействия в виде вмешательства в капитальные ресурсы бизнес-корпорации, ослабления интереса инвесторов и снижения стоимости акций,
- укрепление отношений с существующими деловыми партнерами,
- более легкое приобретение новых деловых партнеров,
- повышение благосостояния предпринимателя,
- обеспечение законности и этики ведения бизнеса,
- построение сильной корпоративной культуры, основанной на этических ценностях, ответственности и личной честности,
- согласованность внутренних процессов бизнес-корпорации и связанная с этим экономия,
- профилактика в суде, уголовном и административном производстве,
- снижение последствий в судебных, уголовных и административных разбирательствах (Шенкова и др., 2017; Гурихова и Сикора, 2018).

По своему собственному опыту я могу заявить, что еще одной дополнительной ценностью комплаенса является выявление конкретных рисков, связанных с (деловой) деятельностью определенной бизнес-корпорации, и соответствующая оценка степени опасности и рекомендации о том, как их предотвратить или управлять ими. Соблюдение правил и этических ценностей может быть привлекательным для существующих сотрудников, которые хотят остаться в бизнес-корпорации. Этот факт также может быть привлекательным для потенциальных сотрудников со схожими убеждениями, которые выбирают такого работодателя именно по этой причине.

Другие преимущества, о которых стоит упомянуть:

- сокращение администрирования в хозяйственной и операционной деятельности,
- устранение дублирования в контрольных мероприятиях,
- экономия времени и средств на обучение сотрудников,
- более эффективная система управления внутренними стандартами,
- защита от действий, при которых возможно ТОПО (и связанное с этим наказание),
- сокращение возможных случаев ответственности членов уставного органа,
- защита владельцев бизнес-корпорации от ущерба, возникшего в результате ненадлежащих отношений с деловым партнером,
- снижение риска исключения из государственных контрактов,
- сокращение финансовых и временных затрат на внутренние расследования,
- снижение риска конкурентного преимущества.

С другой стороны, недостатком соответствия является стоимость самого внедрения CMS и последующего соответствия, построения и обновления программы. Тем не менее, исследование аудиторской компании PwC показывает, что бизнес-корпорации тратят меньше денег на инструменты CMS по сравнению с корпорациями, у которых CMS вообще нет. Другими словами, нарушение правил и стандартов требует для корпорации больше времени и финансов, чем предотвращение и поддержание самой CMS. Эти упомянутые добавленные ценности приносят возврат инвестиций. Другими словами, CMS дает бизнес-корпорации конкурентное преимущество.

Соблюдение требований как часть корпоративной культуры или как обязанность.

Одной из основных причин внедрения соблюдения требований в вашей бизнес-корпорации является включение соблюдения требований в корпоративную культуру, чтобы корпорация сохраняла свой статус этической компании. Корпоративная культура защищает бизнес-корпорацию и создает ее цен-



ность. В Чехии обязанность внедрения программы соответствия или другого механизма контроля не предусмотрена законом (в некоторых странах, например, во Франции, Великобритании или США, она есть). Поскольку система внутреннего контроля в Чехии законодательно не подкреплена, предприниматель (бизнес-корпорация) создает ее сам. Несмотря на это, для некоторых предпринимателей (бизнес-корпораций) соблюдение требований может быть обязательством. Это обязательство может быть результатом строгого регулирования или установлено материнской компанией. Кроме того, предприниматель (бизнес-корпорация) устанавливает комплаенс ради профилактики ЗТОПО. Некоторые предприниматели (бизнес-корпорации) даже соблюдают требования по всем трем упомянутым причинам. От этих причин зависит, на чем основана CMS в бизнес-корпорации, как корпорация должна обеспечивать соблюдение требований и почему она на самом деле решает внедрить CMS. В следующих главах я попытаюсь объяснить отдельные факторы. И последнее, но не менее важное: хотелось бы упомянуть органы, контролирующие бизнес-корпорации в Чехии. Это связано с отношениями между вышеупомянутым строгим регулированием и материнскими компаниями.

Комплаенс как часть корпоративной культуры

Корпоративная культура – это совокупность норм, принципов, ценностей, отношений и поведения, посредством которых бизнес-корпорация проявляет себя в отношениях с третьими лицами. Может показаться, что культура состоит из этического кодекса, политики и заявлений о корпоративной культуре компании. Это не так. Важное значение имеет поведение бизнес-корпорации и ее высших представителей (Шенкова и др., 2017; Андрейсова, 2018). Армстронг (2007) и Грегар (2010) отмечают, что корпоративная культура не только проявляется в отношениях с третьими лицами, но и формирует поведение и действия людей в определенной компании, а также их способы выполнения работы. Среди прочего Грегар (2010) отмечает, что корпоративная культура повышает эффективность бизнес-корпорации. Лично я считаю важным поведение всех сотрудников компании (а не только высших представителей), поскольку в случае неправомерного поведения любого сотрудника ответственность за его действия несет бизнес-корпорация в целом. Это мнение также поддерживает Кубичкова (2017). Культура защищает бизнес-корпорацию и создает ее ценность. Поскольку исследования показывают, что корпорации с высоким уровнем корпоративной культуры имеют более высокую цену акций в долгосрочной перспективе, чем корпорации, которые ведут себя неэтично, поэтому лучше сосредоточиться на самой корпоративной культуре, чем ждать кризиса, который будет вызван неэтичными причинами. обязательства по соблюдению. Рынок также уделяет особое внимание этическим компаниям. Хорошая корпоративная культура позволяет выделиться среди других бизнес-корпораций. По идее, хорошая корпоративная культура включает в себя такие ценности, как доверие и уважение (Шенкова и др., 2017; Андрейсова, 2018; Еще одна причина, по которой бизнес-корпорация должна заботиться о своей культуре, – это получение большего интереса со стороны потребителей.

В наше время становится все больше потребителей, которые при покупке и использовании товара или услуги подчеркивают производителя или производителя и его ценности. Этот факт часто влияет и на их потребительское поведение. Таким образом, основной целью функции обеспечения соответствия является обеспечение соответствия всех видов деятельности обязательным обязательствам и внутренним правилам, а также содействие честному и этичному поведению, например, посредством обучения, о котором я упомяну в следующих главах. Важно, чтобы сотрудники понимали, почему соблюдение требований важно, и соответствовали ценностям и установкам компании.

Обязательство, вытекающее из строгого регулирования

Как я уже упоминал, в Чехии система внутреннего контроля не подкреплена законодательством, однако есть исключения в виде регулируемых субъектов, и соблюдение здесь обязательно. Это финансовые учреждения (или лица), а именно:

- банки,
- страховые компании,
- пенсионные компании,
- строительные кооперативы,
- инвестиционные компании,
- биржевые маклеры,
- инвестиционные посредники,
- средства.



Эти финансовые учреждения или лица предлагают различные продукты, и именно эти продукты подлежат определенному регулированию (законодательству), которое все еще расширяется и ужесточается. Законы определяют, чему должно соответствовать учреждение при распространении продукции и осуществлении своей (предпринимательской) деятельности. Однако обязанность соблюдать требования финансовых учреждений применяется во всех странах Европейского Союза. Поэтому ЕС принял единые правила для достижения гармонизации. Проблема, однако, в том, что, хотя существует обязательство по обеспечению соответствия в финансовых учреждениях, ЕС не навязал его эффективность в качестве обязательства.

Список использованной литературы.

1. Пихера, Властимил, 2011. Закон о банках: Комментарий. Прага: CH Beck. ISBN 97880-7400-389-9.
2. Щенкова, Катерина и Ян ЛАСАК, 2017. Комплаенс в корпоративной практике. Прага: CH Beck. ISBN 978-80-7400-668-5.
3. Шелленг, Далибор, 2019. Юридическое лицо как преступник. Прага: Лерес. ISBN 978-80-7502-339-1.
4. Андреисова, Люси, 2018. Как можно описать и эффективно измерить корпоративную (комплаенс) культуру? Исследования бизнеса и менеджмента. 4(3), с. 52–57. ISSN 2374-5916.
5. Богуслав, Лукаш, 2014. Уголовная ответственность юридических лиц. Пльзень: Издательство Алеш Ченек. ISBN 978-80-7380-473-2.
6. Армстронг, Майкл, 2007. Управление человеческими ресурсами: последние тенденции и практика. Прага: Издательство Града. ISBN 978-80-247-1407-3.
7. Грегар, Алеш, 2010. Управление персоналом: избранные главы. Злин: Университет Томаса Баты в Злине. ISBN 978-80-7318-915-0.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.