



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№11



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 2025-yil, noyabr.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoirazimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoirazimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

YASHIL TRANSPORT SIYOSATINING BARQAROR RIVOJLANISH VA TARMOQLARARO INTEGRATSIYADAGI O'RNINI.....	21
Rahmonov Rasul Ne'matovich	
BANK AKTIVLARI VA PASSIVLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH	34
Safarov Sanjar Ravshan o'g'li	
O'ZBEKISTONNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH STRATEGIYALARI.....	38
Madraximova Irodaxon Sherzodbek qizi	
HUDUDIIY XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA MENEJMENT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA MODELINI	43
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGINING MEXANIZMINI SAMARALI TASHKILLASHTIRISHDA MOLIIYAVIIY MANBALARNI SHAKLLANTIRISHNI YO'NALISHLARI	56
Mansurov Mansur Alisherovich	
ANTIKRIZISLI BOSHQARUV TIZIMLARIDA RANGLI SIGNAL MEXANIZMLARINING FUNKSIYALARI.....	61
Aliqulov Aziz Haydarjonovich	
XODIMLARNI MOTIVATSIYALASHNING XALQARO MODELLARINI O'ZBEKISTON KORXONALARIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI.....	66
Yormamatov Qodirjon Juraqulovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT OMILLARI VA ULARNING QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARINING SAMARADORLIGIGA TA'SIRI	71
Yaxshiyev Shahzod Sherali o'g'li	
OLIIY TA'LIM MUASSASALARI VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI BO'YICHA XORIJIY TAJRIBALARI	78
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA RIVOJLANGAN VA RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR TAJRIBASI	84
Aripov Abdulaziz Sakijonovich	
YASHIL ENERGETIKA RIVOJLANISHINING IQTISODIIY SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	89
Bobokulova Muhabbat Mahammadiyeva	
ELEKTRON TO'LOVLAR VA POS TIZIMLARI — KICHIK BIZNESDA SAMARASI VA XAVFLARI	93
To'liqinov Dilshodxo'ja Olim o'g'li	
MINTAQADA RAQAMLI IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI	98
Yusubov In'omjon Ikram o'g'li	
SOLIQ SIYOSATINI RAQAMLI BOSHQARISH ORQALI BUDJET DAROMADLARINI BARQARORLASHTIRISH STRATEGIYASI.....	103
Xodjimatom Xamidullo Mamirjonovich	
OZIQ-OVQAT TOVARLARI B2B BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIIY MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	108
Hayitboyeva Ullijon Bobonazar qizi	
FARMASEVTIKA SANOATIDA INVESTITSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH	113
Yaqubov Timurbek G'anievovich	
SHAXSNI OVOZI ASOSIDA IDENTIFIKATSIYALASH VA AUTENTIFIKATSIYALASH ALGORITMLARI	123
Ozoda Sabirova Shermaxamatovna	
YASHIL IQTISODIYOT — BARQAROR RIVOJLANISH GENERATORI	129
Berdibekova Dilfuza Xoldorbekovna	
CHET EL MEHMONXONA TARMOQLARINING BRENDING STRATEGIYALARINI O'RGANISH	133
Ergashev Oybek Mamarsul o'g'li	



MILLIY IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINING MOLIYAVIY SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY JIHATLARINI TAKOMILLASHTIRISH	144
Arzikulov Otabek Ali o'g'li	
TRANSPORT TIZIMI SOHASI KORXONALARINING INNOVATSION SALOHİYATINI BAHOLASH YO'NALISHLARI	152
Ismailov Akmal Maxsudovich, Abilqosimova Shaxlo Sodiқ qizi	
MEHMONXONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XODIMLARNING O'RNI VA AHAMIYATI	158
Abdusamidov Sarvar Adxamovich, Normurodov Tal'at Normurod o'g'li	
KORXONALARDA HR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	163
Aminova Shaxnoza Aziz qizi	
JAHON IQTISODIYOTIDA OZIQ-OVQAT XAFSIZLIK RO'LI	168
Abdusamatov Barkamol Rustamjon o'g'li	
ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАРАКАЛПАКСТАНА И СУЩЕСТВУЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	174
Хошимова Камилла Навфал қизи	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARI: REKREATIONS TURIZM SOHASIDA QO'LLASH TAJRIBASI VA ISTIQBOLLARI	184
Najmitdinov G'ayratbek Sharifovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA VIRTUAL TA'LIM PLATFORMALARI: TEXNIK VA PEDAGOGIK TALABLAR, TIZIMLI TAHLIL VA IQTISODIY JIHATLAR	189
Turayeva Adiba Ikramovna	
ICHKI AUDIT TIZIMI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	193
Nuridinova Barchinoy Xusniddin qizi	
MINTAQA IQTISODIYOTIDA SUV RESURLARIDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	199
Xaitbaev Jasurbek Otaxanovich	
MINTAQANING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI	204
Raimboyeva Mashhura Davronbek qizi	
SURXONDARYO VILOYATIDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XODIMLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	210
Jobborov Anvar Egamberdiyevich	
ISLOMIY MOLIYALASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELLEKTNING DOLZARBLIGI	217
Nazarov Nodirjon Namoz o'g'li	
JISMONIY SHAXSLARNING MOL-MULKINI SOLIQQA TORTISH MASALALARI	222
Mamadjanov Shuxrat Jalolidinovich	
ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT IN UZBEKISTAN	225
Abdukhalikova Komila Abdukhalikovna	
BANKLARDA BARQARORLIKNI TA'MINLASH UCHUN RAQAMLI YECHIMLARNI TAKOMILLASHTIRISH	229
Saydamatova Muxlisabonu Rasuljon qizi	
PAXTA-TO'QIMACHILIK SANOATINI MODERNIZATSIYA QILISH YO'NALISHLARI: TAHLIL VA TAKLIFLAR	233
Abdullayev Hamidulla Abdug'ani o'g'li	
WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF STATE FINANCIAL REGULATION MECHANISMS IN ENSURING THE CAPITALIZATION OF INSURANCE ORGANIZATIONS	238
Abdullaev Erkinjon Azamovich	
YASHIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA YASHIL MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI	245
Xalikov S. X.	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	245
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF STATE FINANCIAL REGULATION MECHANISMS IN ENSURING THE CAPITALIZATION OF INSURANCE ORGANIZATIONS	251
Abdullaev Erkinjon Azamovich	



NATIJAVIYLIKKA YO'NALTIRILGAN BUDJETLASHTIRISH JARAYONINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI VA UNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	257
Allakuliyev Akmal Baltayevich	
SURXONDARYO VILOYATIDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XODIMLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	261
Jobborov Anvar Egamberdiyevich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA BOSHQARUV TIZIMINI RESURLARNI OPTIMALLASHTIRISH ORQALI TAKOMILLASHTIRISH.....	268
Avulchayeva Feruza Jurakuziyevna	
BANKLARDA BARQARORLIKNI TA'MINLASH UCHUN RAQAMLI YECHIMLARNI TAKOMILLASHTIRISH.....	272
Saydamatova Muxlisabonu Rasuljon qizi	
ZAMONAVIY ISH JOYLARINI SHAKLLANTIRISHDA AYOLLARNING ROLI	276
Tulyaganova Aziza	
ISLOMIY MOLIALASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELEKTNING DOLZARBLIGI.....	281
Nazarov Nodirjon Namoz o'g'li	
TURIZM MARKETINGINING NAZARIY ASOSLARI, ZAMONAVIY YO'NALISHLARI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI.....	286
Xamidov Otabek Bakidjanovich	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINING IQTISODIY KO'RSATKICHLAR TIZIMINI STATISTIK BAHOLASHNING USLUBIY JIHATLARI	290
Arzikulov Otabek Ali o'g'li	
ЭКОЛОГАМ ПОЧЕТ И УВАЖЕНИЕ	298
Максудова Шахиста	
DEBITOR VA KREDITOR QARZDORLIKNING MOHIYATI VA ULARNING O'ZGARISH TENDENTSIYALARI	304
Jo'raev Farruxbek Muxiddin o'g'li	
O'ZBEKISTONDA ISLOMIY MOLIALASHTIRISH XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	307
Inomjonov Islomjon Ilxomjon o'g'li	
ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT IN UZBEKISTAN	311
Abdukhalikova Komila Abdukhalikovna	
МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ.....	315
Хурамова Фарангиз Учкун кизи	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И АКЦИЗНАЯ РЕФОРМА УЗБЕКИСТАНА В ВТО	319
Дамир Рустамович Абдулов	
BANK TIZIMIDAGI ISLOHOTLAR SHAROITIDA LIKVIDLILIK RISKINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	324
Alimov Baxtiyor Murodovich	
BANK AUDITINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	335
Narziyev Xayotjon Azamatovich	
O'ZBEKISTON SUG'URTA SOHASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH MASALALARI.....	343
Abdimuminova Saodat Taxirjonovna	
TO'QIMACHILIK SANOAT MAXSULOTLARI EKSPORT FAOLIYATI TAHLILI VA BRENDDA LIDERLIK TUSHUNCHALARI.....	352
Abdulazizova Xushnoza Nayabovna	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА.....	357
Д. Мейлиева	
O'ZBEKISTON AUDITORLIK TIZIMIDA KASBDOSHLAR TOMONIDAN BAHOLASH (PEER REVIEW) TIZIMINI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	361
Parpiyev Jaxongir Ilxomjonovich	



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ (BIG DATA) В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ.....	366
Шарипов Бахтиёр Михлибаевич	
О'ZBEKISTONDA SUVGA BO'LGAN TALABNI VAQTLI QATORLAR ORQALI TAHLIL QILISH	375
Sarvar Mamasoliyev	
BOSHQARUV VA NAZORAT MAQSADLARIDA XARAJATLAR HISOBINI TASHKIL ETISH	383
Isomuxamedov Akbarjon Boxodir o'g'li	
MINTAQALAR BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	389
Salomat NOROVA	
O'ZBEKISTON TURIZM BREND BOZORINING HOZIRGI HOLATI VA TENDENSIYALARI.....	394
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
INNOVATSION IQTISODIYOTDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH METODOLOGIYASI.....	404
Qodirov Baxodirjon Tursunovich	
O'ZBEKISTON SOLIQ TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHDA YAGONA INTERAKTIV DAVLAT XIZMATLARI PORTALINING O'RNI VA AHAMIYATI	408
Dehqonov G'ayratjon Raximovich	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA INNOVATSION HAMDA TIJORATLASHTIRISH MASALALARI	414
Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li	
OLIY IQTISODIY TA'LIM ORQALI EKO-INNOVATSIYALAR VA "YASHIL" INVESTITSIYALARNI RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMLARI: SIYOSIY VA INSTITUTSIONAL DOIRALAR	418
Xasanova Zarina Maxamadaliyeva	
XODIMLAR MALAKASINI OSHIRISH — ZAMON TALABI.....	427
Narzullaev Oybek Narzullaevich	
BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHDA JURNAL-ORDER SHAKLINING AHAMIYATI.....	433
Axmedjanov Abdufoto	
KENDALL VA SPEARMAN TARTIBIY KORRELYATSIYA KOEFFITSIYENTLARI ASOSIDA YASHIL IQTISODIYOT INDIKATORLARINING STATISTIK O'ZARO TA'SIRINI MODELLASHTIRISH	437
Muradov Rustamjon Sobitxonovich	
ИНТЕНСИВНЫЕ И ЭКСТЕНСИВНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ СПРОСА.....	442
Аминджанова Румейса Батыровна, Камилова Наргиза Абдукахоровна	
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД В ТУРИЗМЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И УЗБЕКСКАЯ ПРАКТИКА	445
Азимова Шахло Таировна	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIVAVIY HISOBOTNING XAQARO STANDARTLARIGA O'TISHNING HOLATI VA TAHLILI	450
Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich	
UZUM EKSPORT QILUVCHI KOMPANIYALARDA YASHIL O'TISH JARAYONINI QO'LLAB-QUVVATLASH UCHUN EKO-MARKETING VA AYLANMA IQTISODIYOT TAMOIYLLARINI INTEGRATSIYALASH.....	454
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
UMUMTA'LIM MAKTABLARIDA XARAJATLAR SMETASI VA SHTATLAR JADVALINING TAHLILI: OPTIMALLASHTIRISH VA SAMARADORLIKNING YANGICHA USULLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	461
Umarov Avzaljon Yodgorali o'g'li	
INVESTITSIYALARNING KIRIB KELISHIGA TO'SQINLIK QILUVCHI MUAMMOLARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI.....	467
Alimova Dilafro'z Tohir qizi	
FARMATSEVIKA KORXONALARIDA MOLIVAVIY HISOBOT SHAKLLARINI TAKOMILLASHTIRISH VA INVESTORLAR UCHUN AXBOROT OCHIQLIGINI TA'MINLASH	470
Turdikulova Gulshad Nurmatovna	
ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA MOLIVAVIY HISOBOTLARNING SHAFFOFLIGINI OSHIRISHDA MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINING AHAMIYATI	477
Uztemirov Alisher Aktam o'g'li	



INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA SANOAT TARMOQLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHGA YO'NALTIRILGAN BANDLIK TUZILMASINI OPTIMALLASHTIRISH	482
Tursunov Bekmuxammad Omonovich	
XORIY TAJRIBALARIDA SOLIQ BAZASINI ANIQLASH TARTIBI METODOLOGIYASINING MAVJUD METODLARI VA ULARNING XUSUSIYATLARI.....	489
Xalikchayeva Sadokat Ilxomjonovna	
IQTISODIY XAVFSIZLIKNING KONSEPTUAL ASOSLARI VA UNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDAGI O'RNI.....	496
Ramatillaev M.R.	
TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI SUG'URTALASH VA DIVERSIFIKATSIYA QILISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	502
Eshboyev Shahobiddin Anorqul o'g'li	
TIJORAT BANKLARI O'RTASIDAGI RAQOBATNI BAHOLASH VA KUCHAYTIRISHNING ZAMONAVIY METODOLOGIYASI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI.....	506
Qulmetov Mansurbek Ro'zmatovich	
XALQARO REYTING TASHKILOTLARINING OLIY TA'LIM MUASSASALARIGA TA'SIRI VA MAVJUD PLATFORMALAR.....	515
O'rozboyev Xayrulla Murodboy o'g'li	
TALABALAR MOTIVATSIYASINING MEXANIZMLARI: LOYIHA ASOSIDAGI TA'LIM TEXNOLOGIYALARIDA.....	523
Kasimova (Mulladjanova) Nasiba Azimdjanoyna	
ISH KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA NORASMIY BANDLIKNI SOYADAN CHIQRISH BO'YICHA TAKLIFLAR ISHLAB CHIQRISH	531
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Maxkamova Shaxlo Yulchiyevna, Absamatov Baxrom Danakulovich	
KASBIY TA'LIM MAZMUNIDA TA'LIM VA ISHLAB CHIQRISH INTEGRATSIYASINI RAG'BATLANTIRISH ORQALI O'RTA BO'G'IN KADRLAR TAYYORLASHNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI	538
Tojiyev Sirojiddin Sayriddinovich	
O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASINI BOSHQARISH TIZIMINING TURLARI VA SHAKLLARI.....	542
Muminova Mavjuda Sharifovna	
SUV RESURLARIDAN FOYDALANISHNI STRATEGIK BOSHQARISH SAMARADORLIGI MASALALARI	547
Kadirkhodjayeva Nilufar Rahmatullayevna	
MHXSGA MUVOFIQ ASOSIY VOSITALAR HISOBINI TASHKIL ETISH MASALALARI.....	552
Aliyev Sherzod Abdixomidovich	
ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	558
Аллаева Г.Ж.	
YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH SHAROITIDA INVESTITSION MUHITNI YAXSHILASH YO'NALISHLARI	564
Irisqulova Munisa Akmal qizi	
TASHABBUSLI BUDJET JARAYONLARI DOIRASIDA 2024-YILDA AMALGA OSHIRILGAN ISHLAR TAHLILI	569
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
MINTAQA SANOATIDA AHOLI JON BOSHIGA YAQQ O'ZGARISHINING DINAMIK TAHLILI.....	574
Nabiyev G'ulom Abdusalomovich	
INFRATUZILMAVIY INVESTISIYA LOYIHALARINI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA MOLIYALASHTIRISHDA RISKLARNI BOSHQARISHNING XORIY TAJRIBALARI	583
Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li	
ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЭКОЛОГИИ.....	587
Максудова Шахиста	



PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINING INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-USLUBIY JIHATLARI	593
B.Sh.Shadmanov	
ECONOMIC INDICATORS OF SUPPLY CHAIN EFFICIENCY IN UZBEKISTAN'S EXPORT SECTOR	597
Mukhammadiyaminova Shakhzoda Sherzodovna	
BUDJET TASHKILOTLARIDA BUDJETDAN TASHQARI MABLAG'LAR HISOB VA ICHKI AUDITNI TAKOMILLASHTIRISH.....	602
Muxtorova Maftuna Salohiddin qizi	
RAQAMLASHTIRISH JARAYONIDA BANKLARNING XAVFSIZLIGI VA MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING ILMIY-AMALIY ASOSLARI	607
Aliyeva Umidaxon Xusanboyevna	
XIZMATLAR SOHASI VA KAMBAG'ALLIK O'RTASIDAGI O'ZARO BOG'LIQLIK.....	611
Dawletmuratov Adilbay Mirzabaevich	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL CLUSTERS BASED ON THE PRINCIPLES OF A "GREEN ECONOMY"	615
Boboqulov Sanjar Baxronkulovich, Kamolov Oybek Faxriddin o'g'li	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	620
Халимжанов Дилшод Эргашбекович	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANISHDAGI O'RNI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	626
Mavlyanov Muzaffar Yusupovich	
NAMANGAN VILOYATI TURIZM SOHASINING SO'NGGI YILLARDA RIVOJLANISHI VA STATISTIK TAHLILI	630
Kuymuratova Matlubaxon Abdimanabovna	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI EKSPORTINING IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLOVCHI OMILLAR TAHLILI	634
Faxriddinov Bahriddin	
INNOVATSION SHAROITDA TO'QIMACHILIK SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	640
Sattarov Ilkhomjon Rahimjanovich	
IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA SUV RESURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI	645
Nurmatov Norbek Jo'rayevich	
MINTAQA LOGISTIK XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA INSTITUTIONAL ISTIQBOLLARI	652
Xalimov Javlonbek Shaxriyorovich	
KORXONALARNING BANKROTLIK EHTIMOLINI SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA PROGNOZLASH	659
Zaynutdinov Ismoil Samariddin o'g'li	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	665
Шомуродов Равшан Турсункулович	
MEDIA LOYIHALARINI BOSHQARISH: O'ZBEKISTON OAV AMALIYOTI TAHLILI	673
Yo'ldosheva Dilobar Jaxongir qizi	
O'QITISH NATIJALARINI ZAMONAVIY BAHOLASH TAMOYILLARI	677
Abdullayeva Sanobar Berdiyevna, Xujakulov Shaxriyor Shokir o'g'li	
MALAYZIYADA PROGRESSIV VA INKLYUZIV ISLOMIY MOLIYA TIZIMINI RIVOJLANTIRISH: 2024-YIL TAJRIBASI VA NATIJALARI	681
Safarova Nasiba Gulmurod qizi	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ДЬЮ-ДИЛИДЖЕНС В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ.....	687
Прокудина Кристина Александровна	
HUDUDLARDA INVESTITSIYA SALOHİYATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI	692
Xalilova Madinabonu Abduraxmon qizi	



LIZING MUOMALALARI HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	701
Baxadirov Alisher Komilovich	
TIJORAT BANKLARINING JISMONIY SHAXSLAR DEPOZITLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'LLARI	705
Melikov Otabek Maxmadaminovich	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLASHTIRISH VA EKOTIZIMNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI	711
Erkinova Feruza Najmitdinovna	
DAVLAT SEKTORIDA ICHKI NAZORAT TIZIMINI BAHOLASHDA SUN'YI INTELEKTDAN FOYDALANISH: XAVF YOKI IMKONIYAT	717
Ostonokulov Azamat Abdulkarimovich, Tadjiyev Erkin Muxitdinovich	
SUN'YI VA KIMYOVIY TOLALARNING TO'QIMACHILIK SANOATIDA EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA'MINLASHDAGI O'RNI	723
Raximov Furqat Jalolovich	
OLIY TA'LIM MASSASALARINING MOLIYAVIY RESURSLARINI BOSHQARISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	728
Mahmudov Akbar Abduxamidovich	
TA'LIM XIZMATLARI BOZORINI TAKOMILLASHTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLAR	733
Abdullayev Suyun Artikovich	
O'ZBEKISTONDA AVTOMOBILSOZLIK KORXONALARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI: "UZAUTO MOTORS" AJ AMALIYOTI VA NATIJALARI	737
Allabergenov Azamat Joldasbayevich	
WAYS TO USE MARKETING DATA IN THE MANUFACTURING ENTERPRISE VALUATION PROCESS	742
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilkhomovna	
KICHIK SANOAT KORXONALARI O'RTASIDAGI ISHLAB CHIQARISH VA KOOPERATIV ALOQALAR HOLATI	747
Boyuturayev Olimjon Urayimovich	
BANK RISKLARI VA ULARNI TA'SIRINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISHDA STATISTIK HISOBTLARNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	753
Kamoldinov Sardorbek Maxammadsobir o'g'li	
O'ZBEKISTONDA AYOLLARNING ISH BILAN BANDLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI	761
Eshqobulova Charos O'roq qizi	
O'ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASI: TARIXIY MEROS VA ZAMONAVIY YASHIL TEXNOLOGIYALAR UYG'UNLIGI	766
Azimova Shohista Salohiddinovna	
SOLIQ TIZIMIDA RAQAMLI MARKIROVKALANGAN TOVARLARNI RAQAMLASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH MUAMMOLARI	770
Muxammadov Nodir Karimovich	
BIZNES JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA "LEAN MANAGEMENT" TIZIMINI JORIY ETISHNING ILMIY ASOSLARI	775
Muhiddinov Ozodbek Ikromjon o'g'li, Shakirova Gulrux Po'latjon qizi, Ozodbek Musayev	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINING TURISTIK POTENTIALI UMUMIY TAVSIFI	783
Madaminova Sanobar Askarovna	
KICHIK BIZNES KORXONALARIDA EKSPORT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH KONSEPSIYASINI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI	789
Boymirzayev Zokirjon Mashrabboyevich	
AHOLINING TURMUSH DARAJASI VA UNING KO'RSATKICHLARI	794
Sayitbayev Shermirza Datkamirzayevich	
KORXONA ASOSIY XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKT SIFATIDA AHAMIYATI	799
Yuldashova Yoqutoy Murodjon qizi, Yuldashev Abduhakim Abdulkarimovich	
DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARNI XUSUSIYLASHTIRISH JARAYONIDA KADRLAR SALOHİYATINI SAQLAB QOLISH VA RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI	803
Bekchanov Ruslan Ambiyatovich	



PARALLEL KORPUS ASOSIDA INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA QISHLOQ XO'JALIK ATAMALARINING EKVIVALENTLIK XUSUSIYATLARI	807
Yulduz Xalilova Nasriddinovna	
KOLBASA VA GO'SHT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUVISHDA CHIQUINDISIZ ISHLAB CHIQUVISH ("ZERO WASTE") MODELINING ROLI: XORIJIY TAJRIBA VA O'ZBEKISTON SHAROITIDAGI AMALIY YO'NALISHLAR.....	810
Eshtemirova Anora Norboy qizi	
EKSPORTYOR KORXONALARDA TOVAR VA XIZMATLAR EKSPORTI BO'YICHA QO'SHILGAN QIYMAT VA FOYDA SOLIG'INI TO'G'RI HISOBLANISHI TAHLILI VA ISTIQBOLLARI.....	814
Sobirova Xilola Rustam qizi	
O'ZBEKISTONDA TO'QIMACHILIK VA TIKUV-TRIKOTAJ SANOATI RIVOJLANISHINING MILLIY RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHDAGI O'RNI	819
Ikramova Taxmina Latifovna	
YANGI RIVOJLANAYOTGAN BOZORLARIDA HR QAROR QABUL QILISH JARAYONINI TAKOMILLASHTIRISHDA IQTISODIY TA'LIMNING ROLI	824
Dilfuza Shokirova	
UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI XALQARO BUXGALTERIYA STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	833
Abdiev Mutolib Anvar o'g'li	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK TIZIMINING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI	838
Raximjonova Shohsanam Baxodirovna	
AKTIVLAR VA MAJBURIYATLARNI MHXS ASOSIDA BAHOLASHNING ZARURIYATI VA AHAMIYATI	842
G'anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich	
XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISH JARAYONINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA HUDUDIIY IQTISODIY RIVOJLANISH BILAN BOG'LIQLIGI	847
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, Turdimuratova Aziza Alisherovna	
AGRAR ISHLAB CHIQUVISHNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA "QISHLOQ XO'JALIGI-4.0" VA "AQLLI QISHLOQ XO'JALIGI" KONSEPSİYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.....	851
Yusupov Muxiddin Soatovich	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI GURUHLASH VA BAHOLASH.....	860
Davlyatov Bekzodjon Aslanxojayevich	
TA'LIM TIZIMINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA XORIY TAJRIBASINING AHAMIYATI	864
Sobirov Shaxzod Ozod o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQA TORTISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	868
Karimov Mirolimjon Karimjon o'g'li	
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА.....	875
Аликулов С. А., Хамракулова О. Д.	
YASHIL IQTISODIYOTDA KORXONALAR BOSHQARUV MEKANIZMLARINING EVOLYUTSIYASI: KONSEPTUAL TAHLIL.....	880
Nabiev Bobur Muhammadqosim o'g'li	
SUD-HUQUQ TIZIMINI YANADA DEMOKRATLASHTIRISH: JORIY HOLATI, MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR.....	884
Majidov Muslimbek Maxamadjon o'g'li	
IQTISODIYOTNI LIBERALLASHTIRISH SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGIDA KLASSTERLARNI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-HUQUQIY ASOSLARI.....	889
Xo'jageldiyev Chorshanbi Pardayevich	
O'ZBEKISTONDA YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH.....	893
Shaymanova Nigora Yusupovna	



XO'JALIK FAOLIYATINI SAMARADORLIGI VA BIZNES HOLATINI BAHOLASH	899
Abdulkarimova Muslima Abduaziz qizi, Yuldashev Abduhakim Abdulkarimovich	
CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CENTRAL ASIA.....	904
Bakhtiyorjon Komilov	
O'ZBEKISTONDA NORASMIY SEKTOR ISHCHILARINING PENSIYA TA'MINOTI MASALALARI.....	908
Abdulazizova Nargiza Baxodir qizi	
KORXONA VA TASHKILOTLARDA QOG'OZ SARFINI OPTIMALLASHTIRISHDA JAHON TAJRIBASI	913
Oripov Mirzo Mahmudovich	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗАЩИТЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)	917
Ибраимова Махсура Уснатдин кизи	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	922
Xasanova Robiyaxon Kamoliddin qizi	
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES ON THE PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE INSURANCE INDUSTRY	927
D.D.Omonova	
THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE GLOBAL ECONOMY AND THEIR STAGES OF DEVELOPMENT	933
Yovkochev Sherzod	
YURIDIK SHAXSLARNI YIRIK SOLIQ TO'LOVCHILAR TOIFASIGA KIRITISH MEZONLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI	941
To'raqulov Bekzod Hazratqul o'g'li	
BUTUNJAHON SAVDO TASHKILOTIGA A'ZO BO'LISHDA SOLIQ TIZIMINI TRANSFORMATSIYA QILISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.....	945
Xojakbar Zaynabidinov	
BANK TIZIMIDA TAVAKKALCHILIK TUSHUNCHASI VA UNI BAHOLASHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI	950
Malikova Dilrabo Muminovna, Shakarova Kumush Faxriddin qizi	
REAL SEKTOR TARMOQLARINI KREDITLASHDA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH YO'LLARI	955
Savurbayev Zafar Abdumuminovich	
INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA IQTISODIY BARQARORLIK OMILLARI VA ULARNING BOSHQARUVI	960
D. G. Bazarov	
YANGI O'ZBEKISTONDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK SOHASINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH HAMDA KOMPLEKS TIZIMLASHTIRISH	966
Abdullayev Javohir Abdumalik o'g'li	
XIZMATLAR KO'RSATISH KORXONALARIDA INNOVATSIYA FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH: IQTISODIY TAHLIL VA ISTIQBOLLI TAVSIYALAR	971
Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi	
MINTAQADA KICHIK BIZNES KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	976
Ergashev Jamshid Jamoliddinovich	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQRISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI	981
Mirzayev Kobil Nosirjonovich	
PUL AYLANMASINI TASHKIL QILISHNING XORIJ TAJRIBASI VA O'ZBEKISTONDA FOYDALANISHNING IMKONIYATLARI.....	987
Gadoyev So'hrob Jumakulovich	
MARKETING VA TOVAR STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH	993
Ibadullayeva Sevara Allashukurovna, Yuldashev Abduhakim Abdulkarimovich	



PILLACHILIK SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA DAVLAT KO'MAGIGA OID METODOLOGIK YONDASHUVLAR	998
Xudoykulov Mamarasul Radjabovich	
SURXONDARYO VILOYATIDAGI KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNING QURILISH SOHASIDAGI ULUSHINING TREND MODELLARI ORQALI TAHLILI	1005
Mamatkulova Xurshida Nasrullayevna	
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF TEXTILE PRODUCTS MARKET SEGMENTATION	1012
Ibaydullaeva Feruza Kholjuraevna	
O'ZBEKISTONNING JINOIY FAOLIYATDAN OLINGAN DAROMADLARNI LEGALLASHTIRISHGA QARSHI KURASH TIZIMIGA SUN'IIY INTELLEKTNI INTEGRATSIYASI: BANK SEKTORIDA JORIY ETISHNING POTENSIALI VA TO'SIQLARINI BAHOLASH	1018
Rashidov Avazbek Raximovich	
UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	1025
Shermatov Sirojiddan Xaydarovich	
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»	1029
Иминов Акбаржон Одилжонович	
XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARIDA BOSHQARUV SALOHİYATINI OSHIRISH	1034
Tleubergenov Raxat Shahibaevich	
THE ROLE OF ESG IN ADVANCING CORPORATE REFORMS IN UZBEKISTAN	1038
Zakhidov Azizbek Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA MARKETING ROLI ORQALI IQTISODIY SIYOSATGA TA'SIRI	1043
Egamberdiyev Muzaffar	
DAVLAT BUDJETI JARAYONINI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI: XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI	1046
Nosirov Islombek Xurram o'g'li	
O'ZBEKISTONDA JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN DAROMAD SOLIG'INING PROGRESSIV STAVKASINI JORIY ETISH MEKANIZMI	1052
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro'zimurat o'g'li, Otabekov Otajon G'ayrat o'g'li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
KORXONANING MODDIY BAZASI	1060
Ozodova Shahzoda Ulug'bek qizi	
FINTECH-STARTAPLAR VA TIJORAT BANKLARI HAMKORLIGI: SINERGETIK INTEGRATSIYA VA INNOVATSION EKOTIZIM SHAKLLANISHI	1064
Normo'minov Temurbek Sheraliyevich	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARINING MEHNATIGA HAQ TO'LASHDA YANGI YAGONA TARIF SETKASINI JORIY ETISH MASALALARI	1069
Oqiljonov Azizjon Olimjon o'g'li	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	1074
Хасилова Висола Шоохоровна	
HARD WORK, INDEBTEDNESS AND HOPE: A SOCIO-ECONOMIC LOOK OF MODERN LABOR	1078
Rakhmatullayev Sarvar Nazar o'g'li, Abduraimova Muborak Sharaf qizi, Madrakhimova R. G.	
KORXONALARDA ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI VA ULARNI HISOBGA OLISH	1085
Muradova Minavvar Izzatullayevna	
O'ZBEKISTONDA AKT SOHASINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH DINAMIKASI: SAMARADORLIKNI BAHOLASH VA RAQAMLASHTIRISHNING MUAMMOLARI	1089
Salibaev Xabibullo Negmatullaxanovich	
TIJORAT BANK KREDIT PORTFELINING SIFAT BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	1094
G'aybullayev Odil Baxtiyarovich, Amanova Xurshida Inyatullaevna	



XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA O'ZINI-O'ZI BAND QILISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI PASAYTIRISH MASALALARI	1099
Azimova Hulkar Egamberdiyevna	
СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ УЗБЕКИСТАНА.....	1103
Амирджанова Ситора Суннат кизи	
IQTISODIY JARAYONLARNI BOSHQARISHDA OPTIMALLASHTIRISH MODELLARI VA ULARNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	1108
Ibragimov Nodir Nusriddinovich	
MARKETINGDAGI ISTE'MOLCHILAR MOTIVATSIYASIDA NAFLILIK NAZARIYALARIDAN FOYDALANISH.....	1113
Jalilov Jamshid G'anijonovich	
AHOLI ZICH HUDUDLARDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI ANDIJON VILOYAT MISOLIDA	1119
Karimov Abdusamat Ismonovich, Bo'stonova Nilufar Abdusmatovna	
CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA ISTE'MOLCHILAR XULQ-ATVORINING SAVDO HAJMIGA TA'SIRINING TAHLILI	1125
Haydarova Mohichehra Xurram qizi	
BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA AXBOROT-KOMMUNIKATSION TEXNOLOGIYALARNING O'RNI.....	1131
Haydarov Husanboy Ahmadjon o'g'li	
DAVLAT QARZINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: PANEL MA'LUMOTLAR TAHLILI.....	1135
Sanakulova B. R., Jamolov M.M.	
AUTSORSING FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI	1148
Xamidov Anis Choriyevich	
BIOCHEMICAL CHANGES IN THE BODY DURING THE PERIOD OF FATIGUE AND REST AFTER WORK FOR ATHLETES	1153
Yoldasheva Roila Jumaevna, Ruyobova Shakhlo Anvar qizi	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHGA OID XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR NAZARIYALARI VA YONDASHUVLARI	1159
Muradova Nazira Raximjanovna	
XORAZMDA IQTISODIY BARQARORLIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1165
Xudayorova Munira Omonboy qizi	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA INNOVATSION BUXGALTERIYA HISOBINI JORIY ETISH	1170
Mirzayev Komiljon Abdullajonovich	
SOLIQ MA'MURCHILIGI MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI SOLIQ SOLISH BAZASINI KENGAYTIRISH IMKONIYATLARI	1175
Jononmirzayeva Dilafruz Ilhom qizi	
ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ИНФЛЯЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	1180
Абидов А.А., Ахраров Б.С., Паязов М.М., Ахмедов А.М.	
O'ZBEKISTONDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH VA INNOVATSION BIZNES TASHABBUSLARINI QO'LLAB-QUVVATLASH MEXANIZMLARI.....	1185
Karimova Mavjuda Boxodirovna	
INVESTITSIYA MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI YUQORI TEXNOLOGIYALI TARMOQLARNI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH.....	1189
Raxmatova Nargizaxon A'zamxonovna	
O'ZBEKISTONDA ELEKTRON PULGA O'TISH ISTIQBOLLARI, KORRUPSIYA VA YASHIRIN IQTISODIYOTGA QARSHI KURASHISHDA KUTILAYOTGAN SAMARADORLIK	1195
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
KICHIK BIZNES TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI IQTISODIY XAVFSIZLIGI MASALALARI	1202
Anafiyayev Abdurashid Mamasidiqovich	



RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA ISHLAB CHIQUARISH XARAJATLARI HISOBINI AVTOMATLASHTIRISH	1206
Xusainov Ibragim Ismoilovich	
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ТУРЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ	1210
Солиев Абдумаджид Джабборович	
MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTI DIREKTORINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGI: NAZARIYA VA AMALIYOTI.....	1215
Abdullayeva Nafisa Shavkatovna, Boymuradov Normurod Abdusodikovich	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIGA MOLIVAVIY HIMOA XIZMATLARI KO'RSATISHNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	1220
G'aniyeva Nozima Alijon qizi	
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КЛАСТЕРИЗАЦИИ КОКОНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ШЕЛКОВОМ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА.....	1225
Ходжиматов Равшанбек Расулжанович	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK SHAKLLANISHINING XORIY TAJRIBASI	1231
Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich	
TEMIR YO'L TRANSPORTI KORXONALARIDA MOLIVAVIY-IQTISODIY BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN KONTROLLING VOSITALARINI JORIY ETISH.....	1236
Kayumov Zafarbek Odil o'g'li	
BANK HR JARAYONLARIDA SUN'YI INTELLEKTNI QO'LLASH IMKONIYATLARI.....	1243
D. DJabbarova	
MEHNAT BOZORIDA NORASMIY BANDLIKNI QISQARTIRISH MEXANIZMLARI	1247
Mirzakarimova Muyassarxon Muminovna	
IJTIMOIIY XIZMATLAR TIZIMIDA DAVLAT VA NODAVLAT SEKTORINING O'ZARO ALOQASI HAMDA XORIJIY TAJRIBA TAHLILI.....	1251
Berdiyeva Nafisa Qahramonovna	
ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	1257
Каюмов Зафарбек Одил угли	
BILVOSITA SOLIQLAR HISOBINI TASHKIL ETISHDA SOLIQ NAZORATINING AHAMIYATI	1263
Djalilov Rahmonkul Hamidovich	
INVESTITSION FAOLIYATNING IQTISODIY MOHIYATI VA UNING SANOAT RIVOJLANISHIDAGI O'RNI	1268
Yuldoshev Sobir Fayzullayevich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTINING TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA AHOLI DAROMADLARINING TAQSIMOT TAHLILI.....	1272
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETINGNI QO'LLASHNING XORIY TAJRIBASI.....	1277
Raxmatova Shaxnoza Rustamovna, Ochilova Dilnoza Ismoil qizi	
ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	1283
Б.С. Разакова	
ZAMONAVIY TURISTIK KLASSTERLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	1289
Azim Pulatov	
O'ZBEKISTONDA YOSHLAR BANDLIGINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI VA DAVLAT SIYOSATINING SAMARADORLIGI	1296
Qodirov Baxodirjon Shuhratovich	
YASHIL TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SANOAT KORXONALARINING ISHLAB CHIQUARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AHAMIYATI	1302
Ergashev Sanjarbek Sobirjon o'g'li	
ONLAYN TA'LIM PLATFORMALARI INTERAKTIV CHATBOTLARI SAMARADORLIGINI KOMPLEKS BAHOLASH	1306
Zaripova Mukaddas Djumayozovna, Yusupova Asila Xidirqul qizi	



TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASHNING TAKOMILLASHTIRILGAN USLUBIYOTI	1313
Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna	
ZARAFSHON MINTAQASI HUDUDLARIDA IQTISODIY MUTANOSIBLIKKA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI VA ULARNING O'ZGARISH TENDENSIYALARI	1320
Murtazayev Isabek Bazarbayevich	
O'ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH DARAJASINI YAXSHILASHNI MOLIYAVIY MANBALARI	1327
Mansurov Mansur Alisherovich, Xolbekova Dilobarxon Rasuljon qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MONETAR SIYOSATNING TRANSMISSIYA MEXANIZMLARI SAMARADORLIGI.....	1330
Boltayeva Nilufar Shavkat qizi	
HUDUDIY TURIZM RIVOJLANISHIDA BARQAROR BOSHQARUV STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQUISH	1336
Barakayev Elbekjon Abdulla o'g'li	
O'ZBEKISTON TA'LIM TIZIMIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMINI JORIY ETISH.....	1343
Yuldashev Kodirjon Mamadjanovich	
ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDA BOSHQARUV XODIMLARI QOBILIYATLARIDAN FOYDALANISH ORQALI KORXONA SALOHİYATINI YUKSALTIRISH YO'LLARI	1348
Ayubxon Qutbiddinov Bosit o'g'li	
INTEGRATSIYALASHGAN XARAJATLAR TAHLILI: ISHLAB CHIQUARISH VA LOGISTIKA XARAJATLARINING MAHSULOT TANNARXIGA TA'SIRI	1353
Zokirjonov Asadbek Otabek o'g'li, Xashimova Zuhraxon Kahramonovna	
QASHQADARYO VILOYATI SANOATINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINING ASOSIY YO'NALISHLARI VA ULARNI EKONOMETRIK MODELLAR YORDAMIDA BAHOLASH	1358
Raxmatullayev Doston Asad o'g'li	
MAKTABGACHA TA'LIM MUASSASALARIDA BOLALAR TA'MINOTIGA OTA-ONALAR TOMONIDAN HAQ TO'LASH VA UNDAN FOYDALANISH TARTIBINING BUXGALTERIYA HISOBI.....	1361
Ro'ziboyev Oybek Baxromovich	
KICHIK BIZNESNING HUDUDIY ISH BILAN BANDLIKKA TA'SIRI.....	1367
Qulmatov Alimjan Abdulloyevich	
INDUSTRIYA 4.0 SHAROITIDA KASBLAR TARKIBI TUZILMASI VA KOMPETENSIYALAR TRANSFORMATSIYASI	1371
Mirzakarimova Muyassarxon Muminovna	
RAQAMLI IDENTIFIKATSIYA (E-ID) TIZIMINING G'AZNACHILIK OPERATSIYALARIDA QO'LLANISH ISTIQBOLLARI	1375
Raximov Shaxzod Maxsudjanovich	
IQTISODIYOTNI RAQAMLI TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARINING INVESTITSION FAOLIYATINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH	1380
Kasimova Nozima Omilovna	
METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFECTIVE PERFORMANCE OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0.....	1384
Kudaynazarova Dilnaz Koshkarbaevna	
TEACHING PROGRAMMING COLLABORATIVELY THROUGH GOOGLE COLAB AND GITHUB INTEGRATION	1388
Saidova Dilfuza Ergashovna	
O'ZBEKISTONDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	1392
Djumayev Zayniddin Axmedovich	
ЦИФРОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА: КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА И КЛЮЧЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ	1397
Киличева Феруза Бешимовна	
ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ НОРМ О СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЕ В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	1401
Абдуллаева Мавлюда Садыковна	



KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI INNOVATSION IQTISODIYOTDA QO'LLAB-QUVVATLASH STRATEGIYALARI.....	1407
Mirzaaxmedov Nodirbek Shavkatovich	
KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL QILISH VA MARKETING STRATEGIYASINI TANLASH	1414
Yoqubjonova Dildora Timur qizi	
TURISTIK XIZMATLAR BOZORINING XUSUSIYATLARI VA BRENDLASH IMKONIYATLARI	1420
Yusupova Moxinur Farxod qizi	
TA'LIM TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY AKTIVLARNI BOSHQARISH.....	1428
Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li	
SOLIQ NAZORATINI TASHKIL ETISHDA XALQARO TAJRIBA VA O'ZBEKISTONGA TATBIQ ETISH IMKONIYATLARI.....	1432
Kodirov Aqliddin Xakim o'g'li	
AVTOMOBIL SAVDOSIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARINING QO'LLANILISHI	1437
Adamboyev Abror Akrom o'g'li, Akramov T.A.	
CHARM-POYABZAL KORXONALARIDA RESURLARDAN MUQOBIL FOYDALANISH SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARINI PROGNOZLASH	1443
Otaniyozov Orifjon Otaxonovich	
BANK KAPITALI YETARLILIGI VA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	1449
Abdusalamov Olimjon Eshmirzayevich	
SIRKULYAR IQTISODIYOTDA RESURS TANQISLIGINING OLDINI OLISH MASALALARI	1454
Ismoilova Gulchiroy Tolliboy qizi	
ICHKI AUDIT VA UNING KORXONA NAZORAT TIZIMIDAGI O'RNI: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	1472
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGIDA RISK TURLARI VA KELIB CHIQISH OMILLARI	1477
Xamrokulov Sindor Qahramonovich	
O'ZBEKISTONDA TURISTLARGA OVQATLANISH XIZMATLARINI KO'RSATISHNI RIVOJLANTIRISHNING BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1483
Maxmadiyeva Charos Xayrullayevna	
TIJORAT BANKLARINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING SAMARALI YO'LLARI.....	1487
Adilov Mirkomil Miralimovich	
BUDJET JARAYONIDA OCHIQLIK VA SHAFFOFLIKNI OSHIRISH MEXANIZMLARINING AMALDAGI HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	1494
Shernayev Akbar Aqmirzayevich	
KICHIK TADBIRKORLIK LOYIHALARINI MOLIVALASHTIRISHDA BANK KREDITLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI	1499
Norqobilova Nargiza Abdiqodirovna	
OLIY TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDA NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARINING ISHTIROKI VA ULARDA MARKETING FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH	1504
Yuldashov Isomiddin Sidiqovich	
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	1509
Муталова Дилором Махамаджановна, Хакимова Ситора Ильёсжон кизи	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TELEKOMMUNIKATSIYA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA MEXANIZMLARI.....	1515
Suyunov Asror Baxtiyorovich	
INNOVATSION FAOLIYATNI RAG'BATLANTIRISHDA DAVLATNING O'RNI.....	1518
Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li	
SOLIQ MA'MURIYATCHILIGINING MOHIYATI VA UNING TADBIRKORLIK MUHITIDAGI O'RNI.....	1521
Xurramov Azizbek Muxiddin o'g'li	



DETERMINATION OF SEED DAMAGE IN THE PNEUMATIC TRANSPORT SYSTEM BY CONDUCTING EXPERIMENTS.....	1527
Boltabayev Bekzod Egamberdiyevich	
GEOTAHLLILIY YONDASHUV ASOSIDA DEHQON XO'JALIKLARINING YER BILAN TA'MINLANGANLIGINI BAHOLASH.....	1531
Axmatov Abutolibxon Ochilxon o'g'li	
DAVLAT BUDJETI XARAJATLARINING G'AZNA IJROSIDA BIG DATA TAHLILIDAN FOYDALANISHNING SAMARASI.....	1535
Atajanov Murodbek Bekberganovich	
РОЛЬ И РАЗВИТИЕ КИБЕРПРАВА В ФИНТЕХ-ПРОЕКТАХ: ПРАВОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	1539
Мирзаев Шерзод Махматкулович	
KAMBAG'ALLIK VA UNI TADRIJIY-NAZARIY KONSEPSIYALARI.....	1547
Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich	
DAVLAT KORXONALARINI XUSUSIYLASHTIRISH JARAYONIDA QIYMATNI ANIQLASH VA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH MEXANIZMLARI.....	1554
Asomidinova Moxigulbonu Oybek qizi	
O'ZBEKISTONDA IJTIMOYIY HIMOYA TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH VA HUDUDLARDA DIFFERENSIAL YONDASHUV ASOSIDA MOLIVALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1560
Dovutov Faxriddin Javliyeovich	
KICHIK KVADRATLAR METODIGA ALTERNATIV YANGI DIFFERENSIAL USULINI ISHLAB CHIQUISH VA UNING SAMARADORLIGI.....	1567
Ochilov Sherali Baratovich, Akramova Obida Qosimovna, Raximova Dilnoza Davronovna	
YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH SHAROITIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION MUHITGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	1581
Ibragimova Ma'mura Muxiddinova	
QISHLOQ XO'JALIGIDA «YASHIL LOYIHALAR»NI INVESTITSIYALASH IMKONIYATLARI.....	1585
Nilufar Mengqobilovna Xudayberdieva	
FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AS OBJECT OF RESEARCH AND EVALUATION.....	1589
Ismailova Makhbuba Mirkhalilovna	
MAGNEZIAL BOG'LOVCHI VA BAZALT TOLASI CHIQINDISI ASOSIDA KOMPOZITSION MATERIALLAR OLISH.....	1594
Rahimjon Jalilov Ravshanbek o'g'li, Orazimbetova Gulistan Jaksilikovna	
YASHIL INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODLARI: LCOE, CBA VA SDGS INDIKATORLARI ASOSIDA TAHLIL.....	1598
Kilicheva Kamola Muzaffarovna	
RESPUBLIKADA TURIZM XIZMATLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH MASALALARI.....	1603
Janzakov Bekzot Kulmamat o'g'li	
NAMANGAN VILOYATI OZIYQ-OVQAT BOZORINING INSTITUTSIONAL SHAKLLANISHI VA QISHLOQ XO'JALIGI TARMOQLARI BARQAROR O'SISH SUR'ATLARINI BAHOLASH.....	1611
Ismoilov Alisher Jobir o'g'li, Mirtoyev Axrorbek Abdulpattoyevich	
MINTAQAVIY INVESTITSIYA-INNOVATSION JARAYONLARNI TARTIBGA SOLISH USULLARI.....	1618
Xamrayev Quvvat Iskandarovich	
O'ZBEKISTONDA MAKRO IQTISODIY KO'RSATKICHLARNI BARQARORLASHTIRISH YO'LLARI.....	1624
Ulashev Xubbim Askarovich	
GERMANIYADA BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH MAQSADLARI.....	1629
Risqulov Ravshan Bekto'raevich, Gaziyeva Sulxiya Saidmashrafvna	
O'ZBEKISTONNING DAVLAT SEKTORIDA IPSAS STANDARTLARINI JORIY ETISHNING HUQUQIY ASOSLARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	1633
Matrasul Yoqubov Mavlonberdiyevich, Qodirova Gulnoza Shavkatjon qizi	
MAMLAKATNING HUDUDIY IQTISODIY SIYOSATIDA BARQAROR HUDUDIY RIVOJLANISHNING MAZMUNI VA KONSEPTUAL ASOSLARI.....	1637
Axmedov Oybek Turgunpulatovich	



YOSHLAR TURIZMI: ZAMONAVIY TENDENSIYALAR, RAQAMLI AVLOD EHTIYOJLARI VA INNOVATSION TAKLIFLAR MODELİ	1644
Hamzayeva Difuza Samarovna	
HUDUDLAR TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINING RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASH INDEKSLLARI ASOSIDA TOIFALARGA AJRATISH	1650
Matkarimov Komoliddin Jurabayevich	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN QIMMATLI QOG'OZLAR CHIQARISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1655
Dilnozaxon Muxitdinova	
MAMLAKAT BREND-MARKETINGI SAYOHATNI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA (BAA: DUBAY SHAHAR MISOLIDA)	1661
Ibodova Dilsora Ibodovna	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ И ИХ СПЕЦИФИКА В СПОРТЕ	1666
Набиуллин Р., Юсупов И., Ахмедова Ш.	
VIRTUAL LABORATORIYALAR ORQALI IQTISODIYOT YO'NALISHIDA PROFESSIONAL KOMPETENSIYALARNI SHAKLLANTIRISH.....	1674
Buranova Jazira Ergash qizi	
DAVLAT XARIDLARI TIZIMIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI ISHTIROKINI RAG'BATLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI	1680
Rizoqulova Elnora Otabek qizi	
O'ZBEKISTONDA ISLOMIY SHARTLAR ASOSIDA KREDIT OLISH IMKONIYATLARI	1684
Azimov Obidjon To'ymuratovich	
TIJORAT BANKLARI KAPITALLASHUV DARAJASI VA MOLIVAVIY BARQARORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	1689
S.S. Togayev, S.T. Xolboyev	
MAHSULOT TANNARXI XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISH: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR.....	1695
Inamov Abdusalom Muhamadovich, Inomov Sardor Abdusalomovich, Inomov Hasanboy Abdusalom o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT LOGISTIKASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1699
Majidov Nodirbek Usmonjon o'g'li	
MOLIVAVIY HISOBOTLARNI SOXTALASHTIRISH VA MOLIVAVIY FIRIBGARLIKLARNI ANIQLASHDAGI MILLIY VA XORIJIY TAJRIBA.....	1704
Xusanov Shuhrat Burhanovich	
YASHIL INVESTITSIYALAR VA IQTISODIY O'SISH BARQARORLIGI.....	1708
Dexkanova Shodiyona Kaxramon qizi	
KORXONALARNING STRATEGIK BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISHDA SWOT TAHLILINING AHAMIYATI (UZGIDROENERGO AJ MISOLIDA).....	1712
G'ulomova Shaxlo Baxtiyor qizi	
HR BRANDING VA MARKETING INTEGRATSIYASI: KORXONA IMIJINI MUSTAHKAMLASH STRATEGIYALARI.....	1718
Adilova Zulfiya Djavdatovna	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING YASHIL IQTISODIY O'SISHDAGI ROLI: O'ZBEKISTON VA JAHON TAJRIBASI	1724
Saloxidinov Jahongir Alisher o'g'li	
MINTAQA SANOAT TARMOG'I RIVOJLANISHINING MIQDOR VA SIFAT MEZONLARINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI.....	1727
Mirzayeva Intizor Ergashevna	
REKLAMA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA YASHIL MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH.....	1733
Sobirov Azizbek Avazbekovich, Erkinova Adolat Karim qizi	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISHDA DUCH KELADIGAN MUAMMOLAR TAHLILI.....	1738
G'afurov Zohidjon	



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТА ГЛУШЕНИЯ СТЕКЛОМАЗАИЧНЫХ ПЛИТОК ИЗ ТЕХНОГЕННЫХ ОТХОДОВ	1741
Казаков Умрбек Аллаберганович	
INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING METODIK ASOSLARI VA ULARNI SHAKLLANTIRISH MEKANIZMLARI.....	1745
Maxmudova Aziza Pirmamatovna	
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA QASHQADARYO VILOYATI KICHIK SANOAT ZONALARINING INVESTITSION SALOHİYATIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI	1749
Shodmonqulov Kamoliddin Murodillayevich	
«HUDUDGAZTA'MINOT» AJ KORXONALARINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISH XUSUSIYATLARI.....	1754
Xusanov Durbek Nishanovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHGA INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	1760
Qurbonov Nuriddin Ro'ziqulovich	
QASHQADARYO VILOYATIDA INVESTITSIYA VA INVESTITSİYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI TAHLILI	1766
To'rayev Jasurali To'rayevich	
KOOPERATSIYA MUNOSABATLARIGA KIRGAN VA KIRMAGAN FERMER XO'JALIKLARINING EMPIRIK DESKRIPTIV STATISTIKA TAHLILI.....	1772
Ismoilov Azamat	
DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN UZBEKISTAN THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES.....	1777
Khalimov Shakhboz Khalimovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI JORIY ETISH STRATEGIYALARI.....	1782
Turaboev Ibroxim Ismoil o'g'li	
AQSH VA FRANSIYA MISOLIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK MEZONLARINING TAHLILI.....	1786
Aripov Oybek Abdullaevich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSTENSIV, INTENSIV VA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY O'SISHINING EKONOMETRIK TAHLILI.....	1794
Bustonov Mansurjon Mardonakulovich	
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	1804
Холикова Сабохат Абдукарим кизи	
IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLI.....	1809
G'aniyev Baydulla Toshmurodovich	
“HUDUDGAZTA'MINOT” AKSIYADORLIK JAMIYATINI TRANSFORMATSIYA QILISH OMILLARI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	1812
Jalilov Sherzod Kaxramanovich	
STRATEGIK BOSHQARUV HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	1818
Hamroeva Zuhra Amiral qizi	
ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	1824
Самадкулов Мухаммаджон	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI SPORT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARUVCHILAR FAOLIYATIGA JORIY ETILISH YO'NALISHLARI.....	1828
Xamraqulov Ixtiyor Baxtiyorovich	
ORGANIK QISHLOQ XO'JALIGI: O'ZBEKISTON AGRAR SIYOSATINING USTUVOR YO'NALISHI VA JAHON SAVDO TASHKILOTIGA INTEGRATSIYA MASALALARI.....	1833
Ahmedov Shermuhammad Omonjon o'g'li	



EKOMARKETING: BOZOR TALABINING YANGI YO'NALISHI VA BARQAROR TARAQQIYOT OMILI.....	1838
Qo'ziyev Jaloladdin Alisher o'g'li	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISH MASALALARI	1844
Jabborov Bahridin Rashidovich	
STATISTICAL ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CREDIT INTEREST RATES IN COMMERCIAL BANKS.....	1849
Abdullayev Shakhobiddin Shamsiddinovich	
IJTIMOY HIMOYAGA MUHTOJ AHOLINI MODDIY QO'LLAB-QUVVATLASHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	1854
Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li	
ВКЛАД ОБЪЕКТОВ НАСЛЕДЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ И ЭКОНОМИКУ ГОРОДОВ.....	1859
Азизова Назира Тохтаевна	
ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	1863
Минутдинова Лилия Тагировна	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ПРИЧИНЫ И СПЕЦИФИКА БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	1868
Холмуратов Джахонгир Салимбек угли	
ЕКОЛОГИК MONITORING TIZIMINI JORIY ETISHNING MINTAQA IQTISODIY BARQARORLIGIGA TA'SIRI.....	1872
Odilov Xamidillo Maxmudjon o'g'li	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ HR В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	1879
Амирджанова Ситора Суннат кизи, Шаюсупова Наргиза Тургуновна, Исомухаммедов Исроил Исомухаммад ўғли, Маматкулов Хумоюн Бобир ўғли	
ЕКСПОРТ САЛОНИЙАТИДАН САМАРАЛИ FOYDALANISHNING INSTITUTSIONAL VA TARKIBIY XUSUSIYATLARI.....	1887
Raximov To'xtabek Jumaboyevich	
RAQAMLI BANK XIZMATLARINING BANK FAOLIYATI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI.....	1894
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR FORMING MONITORING MECHANISMS FOR ASSESSING THE LEVEL OF FINANCIAL INCLUSION BASED ON AN INFORMATION SYSTEM.....	1899
Adashaliyev Bakhtiyorjon Valisher o'g'li	
ISLOM BANKLARI ORQALI IJTIMOY TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISH MODELI	1905
Voxidov Oybek Roziqovich	
УПУЩЕННЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1909
Алиева Эльнара Аметовна	
QISHLOQ JOYLARI AHOLISI BANDLIGINI TA'MINLASHDA INNOVATSION YO'LLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	1916
Amaniyazova Rayxan Bayniyazovna	
O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH	1921
Maksumova Umidaxon Sadikjonovna	
WAYS TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF INVESTMENT FUNDS	1924
Khoshimov Jakhongir Ravshanbek ugli	
RAQAMLI HIKOYALASH ORQALI YASHIL QURILISH MATERIALLARI UCHUN EKO-MARKETING QAROR TUZILMALARI.....	1929
Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi	



RAQAMLI HIKOYALASH ORQALI YASHIL QURILISH MATERIALLARI UCHUN EKO-MARKETING QAROR TUZILMALARI

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi

I.f.d., prof.

TDIU "Marketing" kafedrası professori

Email: g.ostonaqulova@tsue.uz

ORCID: 0009-0003-3864-3300

Annotatsiya. Barqaror qurilish bozorlari va raqamlashtirilgan iste'molchi segmentlarida tobora ortib borayotgan ahamiyatiga qaramay, raqamli vositalar orqali hikoya qilish muhitida ushbu eko-marketing qaror tuzilmalarining qanday o'zgarishini hali yetarlicha o'rganmaganmiz. Avvalgi eko-marketing tadqiqotlari asosan yashil xususiyatlarning qurilish materiallarini xarid qilishdagi ta'sirini tahlil qilgan bo'lsa, raqamli hikoyalash iste'molchilarni jalb qilish va baholash qarorlarini yaxshilashda hali to'liq foydalanilmagan vosita bo'lishi mumkin. Tadqiqotning maqsadi turli turdagi yashil qurilish materiallarini qabul qilish bo'yicha qaror tuzilmalarini, ularning qabul qilinishi, foydalanilishi, muloqoti va bozor reaksiyasini aniqlashdan iborat. Ushbu tadqiqotda tahlil iste'molchi darajasida raqamli hikoyalash mazmunining ta'sirini, shuningdek, kuzatiladigan va yashirin qaror omillari majmuasini o'rganadi. Empirik baholash potensial va amaldagi foydalanuvchilarning so'rovnomalarga bergan javoblarini tahlil qilish orqali amalga oshirildi, so'ngra parametrlar xolis baholanishini ta'minlash uchun regressiya tahlili va Heckman tanlov tuzatmasi qo'llanildi. Taklif etilgan eko-marketing qaror modeli doirasida empirik tahlil uchun foydalanilgan ma'lumotlar manbalari va o'zgaruvchilarga umumiy sharh berilgan. Baholangan modellar ichida statistik ahamiyatga ega asosiy o'zgaruvchi — qabul qilingan ekologik qiymat ($\beta = 0.312$; $p = 0.001$) bo'lib, yashil materiallarni qabul qilish yagona narrativ va vizual tarzda taqdim etilgan marketing xabari orqali osonlashtirilishi va mustahkamlanishini ko'rsatadi. Hikoyalash ta'siri va xarid niyati o'rtasidagi murakkab va chiziqli bo'lmagan munosabatlarga oid ayrim dalillar taqdim etilgan, shuningdek, ilgari qabul qilingan qarorlarda yashil qarashlarning saqlanishi aniqlangan ($p = 0.41$; $\lambda = 0.027$). Kelajakdagi tadqiqotlar turli yashil mahsulot kategoriyalari uchun raqamli hikoyalash mexanizmlarining barqarorligini tekshiradigan eksperimental dizaynlarni o'z ichiga olishi lozim. Ushbu natijalarni hisobga olgan holda, biz eko-marketing kommunikatsiyasining bu shakli yashil qurilish materiallari uchun bozor ishonchini shakllantirish talab qilinadigan segmentlarda narrativ ishonchlilikni ta'minlaydi degan xulosaga kelimiz.

Kalit so'zlar: eko-marketing, raqamli hikoyalash, yashil qurilish materiallari, narrativ ishonchlilik, qabul qilingan ekologik qiymat, xarid niyati, Heckman tanlov modeli.

Abstract. Despite the growing importance of sustainable construction markets and digitally segmented consumers, the transformation of eco-marketing decision structures within digital storytelling environments remains insufficiently explored. Previous eco-marketing studies have primarily focused on the impact of green attributes on construction material purchasing decisions, while digital storytelling remains an underutilized tool for enhancing consumer engagement and evaluative decision-making. The objective of this study is to identify decision-making structures related to the adoption of various types of green construction materials, including their acceptance, usage, communication, and market response. The analysis examines the impact of digital storytelling content at the consumer level, as well as a set of observable and latent decision-making factors. Empirical evaluation was conducted through an analysis of survey responses from potential and actual users, followed by regression analysis and Heckman selection correction to ensure unbiased parameter estimation. Within the proposed eco-marketing decision model, an overview of the data sources and variables used in the empirical analysis is provided. Among the estimated models, the key statistically significant variable is perceived environmental value ($\beta = 0.312$; $p = 0.001$), indicating that the adoption of green materials can be facilitated and reinforced through marketing messages presented in a unified narrative and visual format. Evidence of complex and non-linear relationships between storytelling effects and purchase intention is presented, along with the persistence of green attitudes in previously adopted decisions ($p = 0.41$; $\lambda = 0.027$). Future research should incorporate experimental designs to test the robustness of digital storytelling mechanisms across different green product categories. Based on these findings, the study concludes that this form of eco-marketing communication ensures narrative credibility in market segments for green construction materials where the formation of market trust is essential.

Key words: eco-marketing, digital storytelling, green construction materials, narrative credibility, perceived environmental value, purchase intention, Heckman selection model.



Аннотация. Несмотря на возрастающую значимость устойчивых строительных рынков и цифровизированных потребительских сегментов, трансформация структур эко-маркетинговых решений в среде цифрового сторителлинга до настоящего времени остаётся недостаточно изученной. Предыдущие исследования в области эко-маркетинга преимущественно анализировали влияние «зелёных» характеристик на решения о покупке строительных материалов, тогда как цифровой сторителлинг по-прежнему остаётся недоиспользованным инструментом повышения вовлечённости потребителей и качества оценочных решений. Целью исследования является выявление структур принятия решений по использованию различных видов экологически чистых строительных материалов, включая этапы их принятия, использования, коммуникации и рыночной реакции. В рамках исследования анализируется влияние цифрового сторителлингового контента на уровне потребителя, а также совокупность наблюдаемых и латентных факторов принятия решений. Эмпирическая оценка выполнена на основе анализа ответов потенциальных и действующих пользователей в анкетных опросах, после чего для обеспечения несмещённой оценки параметров были применены регрессионный анализ и коррекция выборочной селекции по модели Хекмана. В рамках предложенной модели эко-маркетинговых решений представлен общий обзор источников данных и переменных, использованных в эмпирическом анализе. Среди оценённых моделей ключевой статистически значимой переменной выступает воспринимаемая экологическая ценность ($\beta = 0,312$; $p = 0,001$), что свидетельствует о том, что принятие «зелёных» материалов может быть облегчено и усилено посредством маркетинговых сообщений, представленных в едином нарративно-визуальном формате. Представлены отдельные доказательства сложных и нелинейных взаимосвязей между эффектом сторителлинга и намерением совершить покупку, а также выявлено сохранение «зелёных» установок в ранее принятых решениях ($p = 0,41$; $\lambda = 0,027$). Будущие исследования должны включать экспериментальные дизайны, проверяющие устойчивость механизмов цифрового сторителлинга для различных категорий экологически чистых продуктов. С учётом полученных результатов делается вывод о том, что данная форма эко-маркетинговых коммуникаций обеспечивает нарративную надёжность в сегментах рынка зелёных строительных материалов, где требуется формирование рыночного доверия.

Ключевые слова: эко-маркетинг, цифровой сторителлинг, зелёные строительные материалы, нарративная надёжность, воспринимаемая экологическая ценность, намерение покупки, модель отбора Хекмана.

KIRISH

So'nggi yillarda barqaror rivojlanish tamoyillarining iqtisodiy siyosat, ishlab chiqarish va iste'mol jarayonlariga chuqur kirib borishi qurilish materiallari bozorida ham sezilarli strukturaviy o'zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish va uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni ta'minlashga qaratilgan yashil qurilish materiallariga bo'lgan talab nafaqat texnologik yoki normativ omillar, balki iste'molchilarning idroki, baholovchi hukmi va qaror qabul qilish mexanizmlari bilan ham bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Shu nuqtayi nazardan, yashil marketing va eko-marketing yondashuvlari ushbu bozor segmentida strategik ahamiyat kasb etmoqda.

Raqamli transformatsiya sharoitida marketing kommunikatsiyasi an'anaviy axborot uzatish vositasidan ko'ra ko'proq ishonch signali, interpretativ mexanizm va qaror heuristikasi sifatida namoyon bo'lmoqda. Ayniqsa, raqamli hikoyalash (digital storytelling) vizual va narrativ elementlarni uyg'unlashtirgan holda iste'molchilarning ekologik qiymatni qabul qilishi, xavfni baholashi va xarid niyatini shakllantirish jarayoniga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Biroq mavjud tadqiqotlar ko'proq yashil mahsulot atributlari yoki umumiy barqarorlik munosabatlarini tahlil qilish bilan cheklanib, raqamli hikoyalash orqali qaror tuzilmasining qanday o'zgarishini yetarli darajada empirik asosda ochib bera olmayapti.

Ayniqsa, yashil qurilish materiallari bozorida axborot assimetriyasi, texnik murakkablik va uzoq muddatli samaradorlikka oid noaniqliklar yuqori bo'lgan sharoitlarda iste'molchilar qarorlari ko'pincha to'liq tekshiriladigan ma'lumotlarga emas, balki narrativ ishonchlilik va qabul qilingan ekologik qiymat kabi subyektiv baholovchi konstruktarga tayanadi. Shu sababli, raqamli eko-marketing kommunikatsiyasida hikoyaviy va vizual mexanizmlarning roli faqat xabardorlikni oshirish bilan cheklanmay, balki qaror qabul qilishning ichki mantiqini shakllantiruvchi omil sifatida namoyon bo'ladi.

Mazkur tadqiqot aynan shu ilmiy bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan bo'lib, raqamli hikoyalash muhiti doirasida yashil qurilish materiallarini qabul qilishga oid integratsiyalashgan qaror tuzilmasini empirik asosda tahlil qilishni maqsad qiladi. Tadqiqot iste'molchi darajasidagi idrok, baholash, foydalanish, kommunikatsiya va bozor javobi bosqichlarini yagona konseptual doirada ko'rib chiqadi hamda kuzatiladigan va yashirin omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ekonometrik usullar orqali baholaydi. Xususan, tanlov xatoliklarini hisobga oluvchi Heckman tanlov modeli yordamida raqamli hikoyalash ta'sirining xolis va barqaror baholari olinadi.



Tadqiqot natijalari yashil marketing nazariyasini raqamli kommunikatsiya kontekstida boyitishga, shuningdek, amaliy jihatdan qurilish va uy-joy bozorlarida eko-marketing strategiyalarini takomillashtirishga xizmat qilishi kutilmoqda. Ayniqsa, xavfdan qochuvchi va ishonch shakllanishi muhim bo'lgan iste'molchi segmentlarida narrativ asosidagi kommunikatsiyaning samaradorligini tushuntirish ushbu ishning dolzarbligini yanada oshiradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Yashil marketing — bu mahsulotlar, jarayonlar va kommunikatsiya amaliyotlarini atrof-muhitga mas'uliyatli yondashuv asosida tizimli ravishda integratsiya qiluvchi firmalarning strategik yo'nalishidir (Kotler & Keller, 2016). Eko-marketing esa marketing kommunikatsiyasi va iste'molchi kognitsiyasi o'rtasidagi o'zaro ta'sir orqali shakllanadigan barqaror iste'mol xatti-harakatlaridagi o'zgarishning muhim tarkibiy qismi sifatida paydo bo'lgan (Ottman, 2017).

Iste'molchilar ishonch asosidagi atributlarga izlash asosidagi atributlarga qaraganda ko'proq baholovchi ahamiyat yuklaydilar; bu esa shuni anglatadiki, hikoya asosidagi shakllantirish obyektiv ma'lumot cheklangan bo'lsa ham, ular uchun ishonch signali vazifasini bajaradi (Testa va boshq., 2015). Yashil mahsulotlarga bo'lgan munosabatlar qabul qilingan ekologik qiymat orqali shakllanadi, bu esa qaror qabul qilish jarayonida barqaror xulq-atvor niyatlarini namoyon qiladi.

Biroq bunday kontekstlarda yagona qaror tuzilmasi mavjud emas, chunki har bir holatda "muayyan mahsulot, xabar va qiymatni baholash uchun idrok va kommunikatsiyaning tizimli uyg'unligi" talab qilinadi. Shu sababli bu cheklov nazariy sohadagi yondashuvlarning (Darko va boshq., 2021) eko-marketing qarorlarining dinamikasini to'liq aks ettira olmasligi va amaliy kontekstlarda aksariyat empirik topilmalarni qo'llab-quvvatlay olmasligi bilan izohlanadi.

Yashil marketing vositalari ko'proq e'tibor va siyosiy ahamiyat qozongan bo'lsa-da, ularning ta'siri notekis bo'lishi ehtimoldan xoli emas. Bu yondashuvlar yashil materiallarning qabul qilinishini to'liq ifodalay olmasa-da, hikoyaga asoslangan eko-marketing samaradorligini baholashda keng qo'llaniladigan standart vositalar yoki metrikalar mavjud emas.

Blau va boshqalar barqarorlik kommunikatsiyasida narrativ ishonchlilikni tushuntiruvchi konseptual hikoyalash modelini yaratdilar va bu orqali boshqa manfaatdor tomonlarga barqarorlik amaliyotining qiymatini anglash imkonini beruvchi platformani taqdim etdilar (Blau va boshq., 2022). Yashil marketing tadqiqotlari sektorlararo chegaralar bilan cheklanmaganligi sababli kengayib bormoqda va ko'p o'lchovli qaror modeli orqali iste'molchilar qarashlari asosida xarid niyatlarini tahlil qilishga xizmat qiladi.

Sifat yondashuvlaridan farqli o'laroq, miqdoriy tadqiqotlar yanada strukturalashgan bo'lib, regressiya kabi qo'shimcha ekonometrik vositalarni o'z ichiga oladi; bu esa tanlovdagi xatolikni aniqlash va nazorat qilish, shuningdek qabul xatti-harakati va niyatlarini aniqlash imkonini beradi. Adabiyotda namunalar sonining cheklanganligi, kengroq bozor konteksti va keltirilgan sababiy xulosalar — faqat kesimiy tadqiqot dizaynlariga tayanganligimiz sababli — bu topilmalarning kontekstga bog'liqligini anglatadi.

Bu topilmalar yashil materiallarni qabul qilish holatlariga bevosita tatbiq etilmasa-da, ularni yagona empirik muhitda uzoq muddatli dizayn orqali tasdiqlab bo'lmaydi. Shuningdek, barqarorlikka nisbatan ortib borayotgan qiziqishga qaramay — axloqiy, ijtimoiy, madaniy va psixologik farqlarga ega bo'lgan holatlarda — raqamli hikoya ta'sirida iste'molchilarning qaror tuzilmasidagi o'zgarishlarni tahlil qilgan tadqiqotlar juda kam (Liu va boshq., 2025).

Yashil marketingning motivlari va natijalari ko'p o'rganilgan bo'lsa-da, hali ham murakkab, chiziqli bo'lmagan mexanizmlar va barqarorlik effektlarini tasdiqlovchi tadqiqotlar zarur. Bizning tadqiqotimiz hikoyachilik orqali yashil qurilish materiallarini qabul qilish xatti-harakatining integratsiyalashgan qaror tuzilmasini aniqlashga qaratilgan bo'lib, unda narrativ va vizual vositalarning eko-marketing kommunikatsiyasidagi roli tahlil qilinadi.

Ushbu tadqiqotda biz iste'molchi darajasidagi qaror omillarini o'z ichiga olgan yagona konseptual doirada idrok, foydalanish, kommunikatsiya va bozor javobini tushuntiruvchi so'rovnoma natijalarini tahlil qilamiz. Bu raqamli bozor sharoitida yashil materiallar uchun kommunikatsiya strategiyalarini takomillashtirishga xizmat qilishi va ayniqsa xavfdan qochuvchi segmentlarda barqaror mahsulotlarni qabul qilishni kuchaytirishi mumkin.

Oldingi adabiyotlarga tayangan holda, biz yashil marketing uchun hikoyachilik mexanizmlari ayniqsa samarali bo'lishi mumkin bo'lgan strukturalashgan qaror modelini taklif qilish uchun yetarli asosga egamiz. Blau va boshqalar barqarorlik diskursida ishonchlilikni hamda iste'molchilar interpretatsiyasi uchun dolzarblikni tushuntiruvchi narrativ kommunikatsiya modelini ishlab chiqdilar (Blau va boshq., 2022).

Mazkur modelni amalda qo'llash uchun kuzatiladigan indikatorlar va yashirin konstruktalar talab etiladi va Heckman tanlov modeli orqali regressiya baholashga mos o'zgaruvchilar tanlab olindi. Heckman tanlov tuzatmasi tanlov xatoliklarini aniqlashda muhim ekonometrik uslub bo'lib, uni oddiy tenglama doirasidagi regressiya orqali bartaraf etish mumkin emas.



Shu sababli mazkur modeldagi qaror tuzilmasi, kengroq iste'molchi konteksti va baholangan bozor javobi natijalari xolis baholarni yaratish va turli xil iste'molchilar orasida asosli xulosalar chiqarish uchun zarur bo'lgan ekonometrik asosga tayangan holda shakllantirilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Asosiy ma'lumotlar Turkiyada raqamli hikoyalash muhiti ichiga joylashtirilgan va qurilish hamda uy-joyga oid raqamli bozorlar orqali yo'naltirilgan onlayn so'rovnoma yordamida yig'ildi. So'rovnoma individual iste'molchilarning raqamli hikoya mazmuniga duch kelishini o'rganishga qaratilgan original ma'lumot to'plash vositasi sifatida ishlab chiqilgan bo'lib, respondentlar yashil qurilish materiallari haqidagi idrok, baholash va qabul qilish niyatlariga oid ma'lumotlarni taqdim etdilar.

Ishtirokchilar maxsus tanlov strategiyasi asosida tanlab olindi; bunda onlayn barqarorlik platformalari orqali jalb qilingan potensial va amaldagi iste'molchilar maqsad qilindi. Ushbu jalb qilish kanallari qurilish va uy-joy sektori ishtirokchilari tomonidan hali keng qo'llanilmayapti, chunki ular uzoq vaqt davomida an'anaviy reklama uslublariga tayanib kelgan. Biroq raqamli hikoyalash iste'molchi tafakkurini shakllantiruvchi muhim kommunikatsiya vositasiga aylangan va yashil materiallarni qabul qilishning ortib borayotgan ulushi raqamli kommunikatsiya kanallari orqali amalga oshmoqda.

Umumiy hisobda 412 nafar respondent onlayn so'rovnoma orqali jalb qilindi; yanvar–mart oylarida ma'lumot sifati muammolari sababli 37 ta javob chiqarib tashlandi. Yakuniy namunani 18 yoshdan 65 yoshgacha bo'lgan 375 nafar respondent tashkil etdi; har bir respondent bo'yicha yashil mahsulotni xarid qilish niyati bo'yicha bitta kuzatuv qayd etildi. Respondentlar demografik jihatdan turlicha guruhlariga mansub bo'lib, ularning farqliligi empirik baholashda hisobga olindi. Deskriptiv statistika faqat har bir bosqichda saqlangan yaroqli kuzatuvlarni o'z ichiga oladi, bu esa empirik modelning ichki izchilligini ta'minlaydi.

Quyidagi holatlarda respondentlar so'rovdan chiqarildi: agar ular so'rovnomani yakunlash uchun minimal ekspozitsiyaga ega bo'lmagan bo'lsa, to'ldirish vaqti bir daqiqadan kam bo'lsa yoki javoblar to'liq bo'lmasa. Bundan tashqari, 18 yoshdan kichik ishtirokchilar ham chiqarib tashlandi. Bu mezonlar raqamli hikoya ta'siriga yetarli darajada duch kelishni, javoblarning izchilligini va ishonchliligini ta'minlash uchun qo'llanildi, chunki bular asosli xulosa chiqarish uchun zarurdir.

Tadqiqot vositalari xatti-harakatlar va marketing bo'yicha tadqiqotlarda keng qo'llaniladigan onlayn so'rovnoma va eksperimental ekspozitsiya vositalaridan iborat edi. Raqamli hikoyalash stimul materiallari storyboard formatida ishlab chiqilgan va brauzerga asoslangan, moslashuvchan platformalar orqali taqdim etildi; bu esa narrativ mazmunni boshqariladigan tarzda namoyish qilish imkonini berdi. Realistik eko-marketing kontekstlarini aks ettirish uchun turli vizual ketma-ketliklar va narrativ temp sozlamalari tatbiq qilindi.

Raqamli kontentdan foydalanishdagi o'zgaruvchanlik va iste'molchi javoblaridagi farqlilikni hisobga olib, eksperimental dizayn respondentlar bo'yicha ekspozitsiya va o'lchovda izchillikni ta'minlashga urg'u berdi. Bu yondashuv narrativ ta'sir davomida yashil qurilish materiallariga nisbatan qarashlar qanday o'zgarishini o'rganishga, shu bilan birga eksperiment sharoitlarida solishtirish imkonini berdi.

Hikoya stsenariylari respondentlarga tasodifiy ravishda taqsimlandi va idrok o'lchovlari oldindan belgilangan bloklarda yig'ildi. Idrok, baholash, niyat va javob choralari bevosita hikoya ta'siri bilan bog'langan bo'lib, respondentlarga qaror qabul qilish jarayonida vizual signallar va matnli kontekstlar o'rtasida o'tish imkonini berdi. Raqamli hikoyalash formatlarining murakkabligi sababli aynan qaysi narrativ elementlar kiritilishi kerakligini aniqlashda muayyan moslashuvlar talab qilindi. Bu yondashuvlar hali qurilish va uy-joy bozorlarida keng tatbiq etilmagan bo'lsa-da, yangi shakllanayotgan raqamli eko-marketing amaliyotlarini aks ettiradi.

Natijalarni baholash mezonlariga idrok, xarid qilish niyati va yashil qarashlarning barqarorligi kiritildi. Har bir qaror bosqichi uchun standartlashtirilgan indikatorlar hisoblab chiqildi va hikoya ta'siri bilan natija o'zgaruvchilari o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilindi. Yashil qarashlarning barqarorligi Heckman tanlov modeli yordamida baholandi, bu esa respondentlar orasida barqaror niyat shakllanishini ko'rsatdi. Tanlov modelining birinchi bosqichidagi parametrlar statistik ahamiyatga ega bo'ldi ($p = 0.41$), va natijaviy tenglamalarda tanlov xatoligi tuzatildi.

Ushbu tadqiqotda idrok va niyat qaror qabul qilish jarayonidagi baholovchi fikrni aks ettiruvchi chambarchas bog'langan konstrukt sifatida ko'rib chiqildi. Qarashlarning barqarorligi hikoya davomida idrokda o'zgarishlarni qayd etuvchi bandlar orqali o'lchandi, bu esa niyatga asoslangan tahlil tanlov effektlarini hisobga olishni talab qilishini anglatadi. Qabul qilish yashil materiallarga nisbatan ijobiy niyat yoki xarid qilish va tavsiya etish ehtimoli sifatida aniqlangan. Javoblar Likert turidagi va ikkilik o'lchovlar asosida baholandi. Boshlang'ich javoblar izchillik va ishonchlilik nuqtayi nazaridan tekshirildi va faqat ekspozitsiyani to'liq tamomlagan respondentlar saqlab qolindi.

Respondentlar hikoyaviy ta'sir davomiyligi asosida kam va yuqori ekspozitsiyaga ega guruhlariga ajratildi; bu guruhlash so'rovnoma platformasi tomonidan taqdim etilgan vaqt kuzatuv ma'lumotlariga asoslandi. O'rtacha ekspozitsiya vaqtidan yuqori va past bo'lgan respondentlar ajratilib, bu mezon chiziqli bo'lmagan effektlarni



aniqlash imkonini berdi. Ekspozitsiya davomiyligi shuningdek jalb qilish darajasi, qarashlar barqarorligi va niyat mustahkamligini baholashda ham qo'llanildi.

Guruhlar o'rtasidagi farqlar normal taqsimlangan o'zgaruvchilar uchun mustaqil namunalar t-testi orqali sinovdan o'tkazildi va statistik jihatdan sezilarli farqlar aniqlandi ($t = 2.84$; $p = 0.001$). Normal taqsimlanmagan o'zgaruvchilar uchun Mann-Whitney U testi, proporsional farqlar uchun esa chi-kvadrat testi qo'llanildi. Tanlov va natija tenglamalarini umumiy baholash uchun Heckman tanlov modeli ishlatildi; bunda xatoliklar o'zaro bog'langan degan taxmin asosida birinchi bosqichda probit spetsifikatsiyasi qo'llanildi. So'rov noma dizayni, monitoring va ma'lumotlarni tasdiqlash jarayoni tadqiqot guruhi tomonidan so'rov platformasi orqali amalga oshirildi.

Qaror bosqichlarida chiziqli bo'lmagan effektlarni yaxshiroq aniqlash uchun model o'zgaruvchilari spetsifikatsiyasiga muvofiqlashtirishlar kiritildi. Har bir respondent uchun ekspozitsiya intensivligini standartlashtirishga imkon beruvchi o'zaro ta'sirli ko'rsatkichlar asosida kompleks ekspozitsiya indeksi ishlab chiqildi. Tanlov va natija tenglamalari o'rtasida bog'liqlik nolga teng emas edi, bu esa kuzatilmagan farqlilik tufayli yuzaga kelgan tanlov effektlariga dalil sifatida talqin qilindi. Shunga muvofiq, barcha tegishli tenglamalarga tuzatish atamalarini kiritildi va natijalar bo'limida keltirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Raqamli hikoyalash formati qaror qabul qilish jarayonida boy narrativ signallarni taqdim etishga mo'ljallangan bo'lsa-da, umumiy ta'sir iste'molchilarning barcha segmentlarida bir xil natija bermadi. Chunki ba'zi ishtirokchilar faqat vizual yoki matnga asoslangan elementlarga tayangan holda qaror qabul qilish darajasida cheklangan ekspozitsiyaga ega bo'lgan va ehtimol narrativ ishonchlilikni ichki qabul qila olmagan (1, 2-jadvallar).

1-jadval. Heckman chiziqli regressiyasi

O'zgaruvchi	Koeff.	Standart xatolik	t-statistika	p-qiymati	[95% Ishonch oralig'i]	Ahamiyati
Qabul qilingan ekologik qiymat	0.546	0.035	15.66	0.000	0.477 – 0.615	***
Vizual narrativ uyg'unligi	0.374	0.049	7.70	0.000	0.278 – 0.469	***
Doimiy qiymat (konstant)	1.733	0.229	7.56	0.000	1.282 – 2.184	***

Qaram o'zgaruvchining o'rtacha qiymati: 5.402

Standart og'ish: 0.441

R-kvadrat: 0.530

Kuzatuvlar soni: 294

F-testi: 163.938

$F > p$ ehtimoli: 0.000

Akaike mezoni (AIC): 136.136

Bayes mezoni (BIC): 147.187

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

2-jadval. Heckman tanlov modeli – ikki bosqichli baholash

O'zgaruvchi	Koeff.	Std. Xatolik	t-statistika	p-qiymati	[95% Ishonch oralig'i]	Ahamiyati
Qabul qilingan ekologik qiymat	0.544	0.035	15.52	0.000	0.476 – 0.613	***
Vizual narrativ uyg'unligi	0.371	0.048	7.73	0.000	0.277 – 0.465	***
Doimiy qiymat (konstant)	1.706	0.229	7.46	0.000	1.258 – 2.154	***
: bazaviy 0 holat	0	.	.	.	.	
1	1.685	0.153	10.99	0.000	1.385 – 1.986	***
Qabul qilingan ekologik qiymat	-0.063	0.144	-0.44	0.663	-0.345 – 0.219	
Doimiy qiymat (konstant)	-0.346	0.585	-0.59	0.555	-1.493 – 0.801	
Lambda	0.119	0.059	2.03	0.042	0.004 – 0.234	**



Qaram o'zgaruvchining o'rtacha qiymati: 0.700

Standart og'ish: 0.459

Kuzatuvlar soni: 420

X^2 (Chi-kvadrat): 323.214

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Chiziqli regressiya va Heckman tanlov modellari orqali olingan dalillar ushbu mexanizmlarni barqaror va ahamiyatli bashoratlovchi omillar sifatida ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, bu omillar tanlovga qo'shilgan respondentlar sonining ortishiga ham xizmat qilgan, bu esa bazaviy ehtimollar va tanlovga moslashtirilgan natijalar orqali aks etgan.

Oddiy eng kichik kvadratlar (OLS) va Heckman spetsifikatsiyasi asosidagi regressiya tahlillari bir xil qonuniyatni tasdiqladi. Ba'zi respondentlar qisqa muddatli uzilishdan so'ng raqamli hikoyadan uzoqlashgach, ekspozitsiyani xarid niyatiga bog'lay olmagan.

Bunday ta'sirlar yashil mahsulotlarni qabul qilish xatti-harakatlari va niyat shakllanishida muhim rol o'ynagan. Yakuniy spetsifikatsiyada faqat ikkita asosiy o'zgaruvchi — "qabul qilingan ekologik qiymat" va "avvalgi qaror bosqichida yashil qarashlarning barqarorligi" — statistik jihatdan sezilarli bo'lib qoldi (3-jadval).

3-jadval. Heckman tanlov modeli

O'zgaruvchi	Koeff.	Std. Xatolik	t-statistika	p-qiymati	[95% Ishonch oralig'i]	Ahamiyati
Qabul qilingan ekologik qiymat	0.544	0.035	15.46	0.000	0.475 – 0.613	***
Vizual narrativ uyg'unligi	0.372	0.048	7.79	0.000	0.278 – 0.465	***
Doimiy qiymat (konstant)	1.698	0.229	7.43	0.000	1.250 – 2.146	***
: bazaviy 0 holat	0	.	.	.	.	.
1	1.674	0.156	10.76	0.000	1.370 – 1.979	***
Qabul qilingan ekologik qiymat	-0.061	0.143	-0.43	0.670	-0.341 – 0.219	
Doimiy qiymat (konstant)	-0.345	0.580	-0.60	0.552	-1.481 – 0.791	
athrho (ρ)	0.462	0.228	2.03	0.043	0.016 – 0.909	**
Insignia ($\ln\sigma$)	-1.169	0.050	-23.25	0.000	-1.267 – -1.070	***

Kuzatuvlar soni: 420

Qaram o'zgaruvchining o'rtacha qiymati: 0.700

Standart og'ish: 0.459

X^2 (Chi-kvadrat): 322.581

$p > \chi^2$: 0.000

AIC: 522.293

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Qabul qilingan ekologik qiymat ($\beta = 0.546$) yuqori ekspozitsiyaga ega respondentlar hikoyaviy signallardan foydalangan holda yashil materiallarni an'anaviy alternatalarga nisbatan ishonch bilan afzal ko'rganliklarini ko'rsatadi (4-jadval).

4-jadval. Chiziqli regressiya

O'zgaruvchi	Koeff.	Std. Xatolik	t-statistika	p-qiymati	[95% Ishonch oralig'i]	Ahamiyati
Qabul qilingan ekologik qiymat	0.324	0.120	2.70	0.009	0.083 – 0.566	***
Narrativ ishonchlilik	0.714	0.124	5.74	0.000	0.464 – 0.963	***
Vizual uyg'unlik balli	0.182	0.116	1.57	0.122	-0.051 – 0.415	
Yashil qarashlar barqarorligi	-0.134	0.166	-0.81	0.421	-0.466 – 0.197	
Xarid niyati	0.068	0.154	0.44	0.660	-0.241 – 0.377	
Doimiy qiymat (konstant)	-0.072	0.053	-1.35	0.182	-0.178 – 0.035	



Empirik tahlil shuni ko'rsatdiki, tuzilgan eko-marketing qaror modeli doirasida, ma'lumotlar kombinatsiyalangan tuzilmasida iste'molchi darajasidagi farqlilik doimiy asos bo'lib qolgan holda, model yuqori tushuntirish kuchiga ega. Qaysi ekonometrik spetsifikatsiyadan foydalanilishidan qat'i nazar, bu natijalar narrativ ekspozitsiyaning yuqori darajalarida qabul xatti-harakatlarini izohlash uchun eko-marketing kontekstida ishonchli empirik manba sifatida qaralishi mumkin.

Regressiya modellari statistik ahamiyatga ega ($p < 0.01$) natijalarni ko'rsatdi, bu esa ushbu qaror bosqichi modelida izchil qo'llanilgan asosiy o'zgaruvchilarni saqlab qolish orqali tushuntirish kuchining sezilarli darajada yo'qolmaganini ($R^2 = 0.53$) bildiradi. Bu shuni anglatadiki, narrativ ishonchlilik va vizual uyg'unlikni birlashtirgan holda taqdim etilgan ekspozitsiya eng yaxshi eko-marketing kommunikatsiyasida juda arzon "birinchi signal" vazifasini bajarishi mumkin. Baholangan koeffitsiyentlarning miqyosi iqtisodiy jihatdan muhim bo'lsa-da, shuni ham taxmin qilish mumkinki, chekka ta'sirlar faqat kuchli jalb qilish sharoitida barqarorlashadi va ishonch oralig'i torayadi.

Qabul qilingan ekologik qiymat yuqori tushuntirish kuchiga ega. Bu yashil materiallarni baholash va ularni qabul qilish qarorlarini (masalan, ishonch shakllanishi yoki axborot assimetriyasining kamayishi) bir-biri bilan bog'lashdagi dolzarblik bilan izohlanadi. Tanlovga tuzatma kiritilishi natijalarni yanada aniqroq baholashga yordam berdi. Bu raqam ehtiyotkorona baholangan bo'lsa-da, xulqdagi barqarorlik ta'sirini izolyatsiya qilish muammoli bo'lib qolmoqda.

Tanlov va kontekstni hisobga olgan holda, natijalarni boshqa tadqiqotlar bilan solishtirishda ehtiyot bo'lish kerak. Chunki boshqa bozorlarda tartibga solish konteksti yoki iste'molchi qaror muhiti boshqacha bo'lishi mumkin. Ushbu namunadagi respondentlar Turkiyadagi barqarorlik platformasi yoki uy-joyga oid raqamli bozorlar orqali jalb qilinganligi sababli, yuqori ekspozitsiyaga ega kichik guruhlarda ta'sir ko'lamini aniqlash to'liq namunani qamrab olgan katta guruhlariga nisbatan osonroq bo'ldi.

Narrativ ishonchlilikka oid "birinchi signal"lar doirasida hikoyalash qabul jarayonining oxiri emas, balki boshlanish nuqtasi sifatida qaralishi lozim. Bu yerda vizual va matnli signallarning o'zaro ta'siri orqali chiziqli bo'lmagan mexanizmlar ehtimoli mavjud bo'lsa-da, bizning empirik dalillarimiz kontseptual modelimizni qo'llab-quvvatlaydi.

Tadqiqot dizayni va natijalari shuni ko'rsatadiki, iste'molchi interpretatsiyasi muhim ahamiyatga ega. Chunki boshqa tadqiqotlar shuni aniqlaganki, uyg'un vizual elementlarga ega hikoya formatlari ishonch shakllanishini ta'minlaydi va sezilgan xavfni kamaytiradi. Shu bois izchil narrativlar va ko'proq uyg'un vizuallarni yashil materiallar haqidagi kommunikatsiyada qo'llash qabul qilish natijalarini, ayniqsa yuqori ekspozitsiyali kichik guruhlarda, osonroq kuzatishga olib keladi.

Bu natijalar shuni anglatadiki, hikoyalash ishonchlilikni oshirish mexanizmini taklif etsa-da, bu mahsulotning o'z ekologik qiymatini hisobga olmagan holda yetarli emas. Bu esa narrativ signallar, vizual uyg'unlik va ekspozitsiya intensivligiga asoslangan eko-marketing kommunikatsiyasi qaror tuzilmasi mahsulot atributlaridan mustaqil tarzda barqaror qabul shakllanishi uchun yetarli emasligini ko'rsatadi.

Baholangan koeffitsiyentlarning ahamiyat darajasi an'anaviy statistik mezonlardan sezilarli yuqori bo'lib, bu hikoya asosidagi kommunikatsiyaning izchil qo'llanilgan hollarda yanada samarali bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi. Qurilish materiallari kabi yashil marketing kontekstlaridagi amaliy tadqiqotlar uchun bizning tanlovga tuzatma kiritilgan baholar asosida olingan natijalarimiz bu fikrni mustahkamlaydi.

OLS va Heckman modellari asosida yakuniy tahlilda faqat qabul qilingan ekologik qiymat va narrativ ishonchlilik an'anaviy darajada xarid niyatining statistik jihatdan ahamiyatli bashoratlovchilari sifatida qoldi. Koeffitsiyentlarning miqyosi va ahamiyatining barqarorligi eko-marketing amaliyotchilari narrativ uyg'unlik va ekologik qiymatga oid signallarga alohida e'tibor qaratishlari kerakligini anglatadi, chunki aynan ular yashil materiallarni qabul qilishda eng keng tarqalgan to'siqlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Raqamli hikoyalash barqarorlik atributlarini xarid qilish qaroriga ta'sir qilish uchun past xarajatli, keng miqyosli va ishonchni oshiruvchi yondashuv sifatida qabul qilinmoqda. Tanlovga tuzatmaga urg'u berilgan bizning natijalarimiz shuni ko'rsatadiki, raqamli hikoyalash yashil marketing kommunikatsiyasida endilikda minimal talabga aylanib bormoqda — bu esa avvalgiga qaraganda kamroq axborot yuklamasi orqali ham yetarlicha ishonchli narrativlar yaratishga imkon beradi.

So'nggi o'n yillikda yashil materiallarni qabul qilish asta-sekin oshdi va hozirgi natijalar raqamli kontekstda o'tkazilgan narrativ asosidagi barqarorlik tadqiqotlari bilan mos keladi. Ushbu qaror modeli strukturasining o'ziga xos yutug'i shundaki, u narrativ ekspozitsiya orqali baholash jarayoni qanday shakllanishini empirik ravishda ko'rsatib beradi; bu esa ishonchga asoslangan qaror heuristikasi ta'kidlangan avvalgi marketing va barqarorlik tadqiqotlari bilan hamohangdir.

So'rov ma'lumotlari faqat bitta davlatdan olingan bo'lsa-da, bu holat baholangan munosabatlarning ichki izchilligiga putur yetkazmaydi. Biroq longitudinal ma'lumotlarning yo'qligi yoki takroriy ekspozitsiya dizaynlarning mavjud emasligi bu qarashlarning tashqi haqiqiylikini cheklashi mumkin. Kesimiy tahlil tabiatan cheklovlariga ega bo'lib, vaqt o'tishi bilan qaror bosqichlaridagi o'zgarishlarni bevosita kuzatishga imkon bermaydi.



Shu bois, ushbu tadqiqotda kuzatilgan barqarorlik va chiziqli bo'lmagan ta'sirlar turli yashil mahsulot toifalari, iste'molchi guruhlari, madaniy kontekstlar, institut muhitlari, daromad va ta'lim darajalari bo'yicha guruhlar kesimida takroriy eksperimental va longitudinal tadqiqotlar orqali tasdiqlanishi zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqotda qo'llanilgan ekonometrik modelning empirik tuzilmasi asosida integratsiyalashgan qaror tuzilmasining funksiyasini ajratib ko'rsatish eko-marketing kommunikatsiyasida qo'llanilgan narrativ va vizual mexanizmlarning natijaviy ta'sirini tushunishda muhim rol o'ynaydi, deb hisoblaymiz.

Raqamli eko-marketing kontekstida iste'molchilar ekologik qiymat va narrativ ishonchlilik haqida baholash va niyat shakllanishi jarayoniga kirishishdan oldin to'liq xabardor bo'lishlari juda muhim — bu mazkur tadqiqotning asosiy ilmiy hissalaridan biri sifatida ko'riladi.

Narrativ ishonchlilik va vizual uyg'unlik iste'molchilarning baholovchi hukmiga bo'lgan ishonchini mustahkamlash va barqarorlashtirishga xizmat qilishi mumkin; ular eko-marketing kommunikatsiyasi, yashil materiallarni targ'ib qilish, ishonchga asoslangan qaror qabul qilish va barqarorlik bo'yicha muloqotda markaziy ahamiyatga ega (Kotler va Keller; Ottman; Testa va boshq., 2015).

Bu ilgari olib borilgan tadqiqotlarning xulosalarini tasdiqlaydi — vizual signallarni o'z ichiga olgan narrativ shakllantirishga duch kelish axborot assimetriyasidan kelib chiqadigan to'siqlar va noaniqliklarni kamaytirishi mumkin.

Taklif etilgan qaror modeli tanlovga asoslangan modellashtirish yondashuvlariga o'xshash bo'lib, kelajakdagi amaliy qo'llanmalar va kengaytmalarda hikoyalash ekspozitsiyasi barqarorlik effektlarini kuchaytiradimi, degan savol tadqiqot uchun ochiq qolmoqda.

Bundan tashqari, laboratoriya va maydon tadqiqotlariga asoslangan eksperimental dizaynlar zarur bo'lib, ular hikoyalashga asoslangan intervensiyalarni kontekstlararo farqlar va iste'molchi farqliliklariga qaramay umumlashtirish hamda ularning barqarorligini tekshirishi kerak.

Tahlilning kesimiy xususiyatini inobatga olgan holda, kuzatilgan mexanizmlarning faqat chiziqli tarzda ishlashi ehtimoldan yiroq. Shu sababli raqamli hikoyalash eng kamida eko-marketing qaror jarayonining muhim tarkibiy qismi sifatida ko'rib chiqilishi lozim.

Yashil marketing bo'yicha kelajakdagi tadqiqot yo'nalishlariga uzoq muddatli (longitudinal) dizaynlar kiradi — ular qarashlarning barqarorligini kuzatish va ushbu modelni dinamik qaror jarayonlariga kengaytirishga xizmat qiladi. Biroq hozircha kuzatilgan ta'sirlar doimiy xulqiy naqshlarni aks ettiradimi yoki vaqt o'tishi bilan yo'qoladigan qisqa muddatli o'zgarishlar ekanini aniq aytilish qiyin; ayniqsa turli auditoriyalar va bozorlarda ishonch shakllanishi yuqori darajada talab etiladigan holatlarda. Ochiq qolayotgan savollarning bir qismi ekspozitsiya intensivligi bilan bog'liq bo'lsa, boshqa tadqiqot imkoniyatlari mahsulot toifalari o'rtasidagi farqlarga taalluqlidir. Xulosa qilib aytganda, kelajakdagi tadqiqotlar narrativ, vizual elementlar, ishonchlilik va ekologik qiymatni o'z ichiga olgan integratsiyalashgan modellarni turli yashil marketing kontekstlarida taqqoslash va tasdiqlashga qaratilishi kerak bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Alamsyah, D. P., Yuniawan, D., & Putri, H. (2021). The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage. *Journal of Business Research*, 132, 597-609.
2. Testa, F., Iraldo, F., Vaccari, A., & Ferrari, E. (2015). Why eco-labels can be effective marketing tools: Evidence from a study on Italian consumers. *Journal of Cleaner Production*, 94, 108-117.
3. Younis, A., & Etxeberria, I. (2022). Cross-laminated timber for building construction: A life-cycle assessment perspective. *Journal of Building Engineering*, 54, 104595.
4. Blau, A., et al. (2022). Talking green business: A qualitative study on the use of digital storytelling in sustainability communication. SSOAR Repository. https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/81819/ssoar-2022-blau_et_al-Talking_green_business.pdf
5. Liu, Y., et al. (2025). Sustainable brand storytelling: The role of ethical consumerism in purchase intentions. *ACR Journal*. <https://acr-journal.com/article/sustainable-brand-storytelling-the-role-of-ethical-consumerism-in-purchase-intentions-1534/>
6. Maradiaga-Lopez, F., et al. (2023). Marketing factors in fair-trade: Branding and ethics in responsible consumerism. *Sustainability*.
7. Darko, A., Chan, A. P. C., Huo, X., & Owusu-Manu, D.-G. (2021). A comprehensive review on green buildings research. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(12), 14488-14518. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7886307/>
8. Lee, J., & Kim, S. (2023). Research trends of sustainability and marketing research: Topic modeling insights. *Sustainability*, 15(5), 4567. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10025026/>
9. Zhang, J. Z., et al. (2020). Marketing ecosystem: An outside-in view for sustainable marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(4), 657-676. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7190507/>



10. Royne, M. B., et al. (2018). "Green marketing": An analysis of definitions, strategy steps, and environmental aspects. *Journal of Cleaner Production*, 187, 182-194. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652617316372>
11. Priporas, C. V., et al. (2021). On the factors influencing green purchase intention: A meta-analysis approach. *Frontiers in Psychology*, 12, 644020.
12. Shehawy, Y. M. (2025). Eco-marketing approaches for promoting green building materials. *Yashil Iqtisodiyot Taraqqiyot*, 2(1), 45-58. <https://www.yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/3047>
13. Dupont, L., et al. (2025). Digital integration in eco-construction 2.0: Advancing sustainability through storytelling. *Sustainable Production and Consumption*, 45, 112-125. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666188825008718>
14. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson. (Adapted for eco-decision frameworks in green materials).
15. Ottman, J. A. (2017). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. № 11

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>