TSUE

YASHIL



YIT
Yashil iqtisodiyot&taraqqiyot
ilmiy-elektron jurnal

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№2

Google Scholar · OPEN ACCESS · ULRICHSWEB GLOBAL SERIALS DIRECTORY · OpenAIRE · ROAD · НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU · Academic Resource Index ResearchBib · ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE · CYBERLENINKA · BASE · INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL · Crossref



ISSN: 2992-8982

https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/

2026

YASHIL
IQTISODIYOT&TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 2026-yil, fevral.

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o‘rinbosari:
Karimov Norboy G‘aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay’ati:
Salimov Oqil Umrzoqovich, O‘zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O‘zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, “Nobel” mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya – O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G‘afforovna, pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoira Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko‘nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo‘ja o‘g‘li, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O‘z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig‘i o‘rinbosari
Ochilov Farkhod, O‘zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig‘i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o‘g‘li, texnika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), katta o‘qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o‘g‘li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o‘g‘li, TDIU katta o‘qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra’no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhriddinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow))
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:
Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po‘latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
G‘afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o‘qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja’sur Artiqboy o‘g‘li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:
Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Khusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Rakhimovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:
““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali
O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

MUNDARIJA

TIJORAT BANKLARINING INVESTITSIYA LOYIHALARINI KREDITLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 40
Faxriddinov Temur Faxriddin o‘g‘li

TEMIR YO‘L YO‘LLARINI TA’MIRLASH KORXONALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI 46
Allabergenov Sherzod Maksudbayevich

BANKLARNI TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA INVESTITSION KREDITLASHNING XORIJ TAJRIBASI 51
Tuxsanov Eldor Dilmurod o‘g‘li

O‘ZBEKISTONDA BUDJET OCHIQLIGINI TA’MINLASH BO‘YICHA QONUNCHILIK BAZASINING EVOLYUTSIYASI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI 55
Mamanov Alisher Umbarovich

ENERGETIKA TARMOG‘I KORXONALARIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH YO‘LLARI 60
Xamdamova Gavxar Absamatovna

SMART UNIVERSITET MODELINING XALQARO TAJRIBASI VA UNI YANGI O‘ZBEKISTON TA’LIM TIZIMIGA MOSLASHTIRISH MASALALARI 65
Saloxiddinova Sitora Baxodir qizi

IJTIMOIY OBYEKTLARDA QURILISH XIZMATLARINI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY – ASOSIY TAMOYILLARI 68
Gapparov Azim Qayumovich

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING ISHLAB CHIQARISH FAOLIYATIGA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI JORIY ETISH ORQALI RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH 72
Zaripov Shoxboz Alijon o‘g‘li

O‘ZBEKISTONDA MASOFAVIY BANK XIZMATLARINING IQTISODIY VA IJTIMOIY BARQARORLIKKA TA’SIRI 75
Xolmatova Asila Menglimurod qizi

РОЛЬ GREEN BONDS В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 81
Н.Т. Бекназарова

BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA EKOLOGIK BOSHQARUV VA AUDIT 86
Shaymatova Nargiza Ashurovna

NORASMIY IQTISODIYOTNING MAVJUDLIGINING NAZARIY MASALALARI VA UNI ANIQLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARI 93
Alimardonov G‘ayratjon Nuraliyevich

DIGITAL TWIN–BASED DECISION SUPPORT FOR COST OPTIMIZATION AND RISK MANAGEMENT IN INFRASTRUCTURE SYSTEMS 99
Nelyufar Umarovna Dadabayeva

PAXTA BO‘LAKCHASINING OG‘MA TO‘RLI YUZA SIRTI BO‘YLAB HAVO OQIMI TA’SIRIDAGI HARAKATINING MATEMATIK MODELI 108
Karimov Abdusamat

АДАПТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ К ВНЕШНИМ РИСКАМ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИМ ТЕНДЕНЦИЯМ 115
Бабаджанов Шухрат Атхамович

“TIBBIYOT BOZORINING UZLUKSIZ RIVOJLANISHI UCHUN MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH YONDASHUVLARI” 120
Abdumalikov Shoxjahon Jaloliddin o‘g‘li

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING MEHNAT BOZORI RIVOJLANISHIDAGI ROLI VA BANDLIKKA TA’SIRI 124
Egamberdiyev Abdujabbor Xusanovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

XORAZM VILOYATIDA ETNOGRAFIK TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH MEXANIZMINING AHAMIYATI 129
Ro‘zimatova Shaxlo Baltaboy qizi

THE FEAR OF MISSING OUT (FOMO) EFFECT IN ADVERTISING AND ITS NEUROPSYCHOLOGICAL IMPACT ON IMPULSE BUYING 134
Negmatov Nodir Nozimovich

O‘ZBEKISTONDA TRANSPORT XIZMATINI TASHKIL ETISHNING ASOSIY IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI VA TENDENSIYALARI TAHLILI 139
Aytiyeva Sevara

TO‘QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR 144
Qurbonov Jasurbek Pozilovich

YASHIL IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA O‘ZBEKISTON UCHUN AHAMIYATI 149
Abdullayeva Matluba Nematovna, Nuriddinov Kamoliddin Faxriddin o‘g‘li

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI 155
Axmedov Sanjar Temur o‘g‘li

POPULATION IMPACT ON CONSUMER CULTURE AND NATIONAL ECONOMIC GROWTH 160
Rustamov Sheroz Oblokulovich

AVTOTRANSPORT KORXONALARINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI TAHLILI VA ULARNI YAXSHILASHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR 164
Laylo Akbarova, Komolov Adxam Dilshod o‘g‘li

MODELING THE DIFFUSION OF DIGITAL BANKING ADOPTION IN UZBEKISTAN: EVIDENCE FROM TBC BANK USING THE BASS DIFFUSION MODEL AND A HYBRID REGRESSION APPROACH 169
Feruza Nabieva

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA EKOLOGIK XARAJATLARNI BUXGALTERIYA HISOBIDA AKS ETTIRISH VA BAHOLASH 176
Rabbimov Elbek Abdulloyevich, G‘afforov Ilhom Ilyosjonovich, Ergashev Olloyor Furqat o‘g‘li

O‘ZBEKISTONNING YANGI BOZORLARGA CHIQISHIDA FAOL MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING INTEGRALLASHGAN MODELI 183
Baqoyev Sunnatillo Burxon o‘g‘li

O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING ILMIY-KONSEPTUAL ASOSLANISHI 188
Salaydinov Shodiyor Nizom o‘g‘li

TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELI SIFATINI OSHIRISH VA KREDIT RISKINI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 194
Turg‘unov Nodirbek Muminjanovich

SANOAT KORXONALARI TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH MEXANIZMI 198
Jabborov Elbek Erkin o‘g‘li

SOLIQ STAVKALARINI TABAQALASHTIRISHNING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANISHGA TA’SIRI 202
Abduraimova Nigora Abdugapparovna

MINTAQALAR IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI TAFOVUTLARNI KAMAYTIRISHNI TA’MINLASHDAGI XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI 208
Egamov Temur Muzaffarovich

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI MOLIYAVIY RAG‘BATLANTIRISH IMKONIYATLARI 213
Baxriddinov Nodirbek Zamirdinovich

MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA XIZMATLAR SOHASINING O‘RNI VA OBYEKTIV ZARURLIGI 217
Achilova Firuza Kurbanovna

INVESTITSIYALARNI JALB ETISH ORQALI MAXSUS IQTISODIY ZONALARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH 222
Ergashev Olim

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

KICHIK BIZNES INNOVATSION FAOLIYATINING RIVOJLANISHIDAGI ASOSIY TENDENSIYALAR 227
Amirov Zubaydulla Toir o‘g‘li

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINING O‘RNI VA AHAMIYATI 233
Isakjanova Saboxat Muhamedovna

KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMIDA AKSIYADORLAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH MEXANIZMLARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 238
Xakimov Uchkun Xamitovich

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA MILLIY MAKROIQTISODIY SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI 242
Mardanova Ra’no Isakovna

XUSUSIY VA DAVLAT SHIFOXONALARI UCHUN RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINI QIYOSIY TAHLIL 246
Yakubov Temur G‘anibekovich

RAQAMLI SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMIDA RESURS SAMARADORLIGI VA IQTISODIY NATIJADORLIK MODELI 250
Ziyodullayev Qahramon

“MILLIY TURIZM SITUATSION-MONITORING MARKAZI” VA “YASHIL TUROPERATORLAR” FAOLIYATINI SHAKLLANTIRISH ISTIQBOLLARI 254
Toshev Akmal Salimovich

RISK-MENEJMENT VA MOLIYAVIY BARQARORLIK O‘ZARO BOG‘LIQLIGINING KONSEPTUAL MODELINI SHAKLLANTIRISH TAMOYILLARI 261
Madaminov Bekzod Allayarovich

O‘ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOT: BAHOLASH METODOLOGIYASI, DINAMIKASI VA QISQARTIRISH ISTIQBOLLARI (1996 – 2026-YILLAR TAHLILI) 266
Djumanova Rano Fayzullayevna

OLIY TA’LIM SIFATINI BAHOLASHDA MAJMUALI DIAGNOSTIK MODELNING AMAL QILISH XUSUSIYATLARI 272
Xo‘jaxanov Ma’rufxon Xamidxonovich

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI 278
Vafiyev Raxim Xalimjonovich

INVESTITSIYA LOYIHALARINI KREDITLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI 282
Nigora Nurmatova

BANK SEKTORINING INVESTITSIYA OQIMLARINI BOSHQARISHDAGI STRATEGIK O‘RNI 287
Abdumavlonov Abdumutal Abdumajid o‘g‘li

O‘ZBEKISTON KORXONALARIDA UZOQ MUDDATLI MOLIYAVIY INVESTITSIYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH 291
Allabergenova Nilufar Shermetovna

O‘ZBEKISTON BANK TIZIMIDA TA’MINOTLI YIRIK KREDITLAR ASOSIDA QIMMATLI QOG‘OZLAR CHIQARISH ORQALI RESURS BAZASINI KENGAYTIRISH MEXANIZMLARI 298
Ahmedov Akbarali Sultonmurodovich

“MINTAQA SANOATI SALOHIYATIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI” 306
Abdinazarov Xusan Shaymanovich

BUDJET TASHKILOTLARI FAOLIYATIDA MAJBURIYATLAR: MAZMUNI, TURLARI VA TARKIBI 309
Jabbarova Charos Aminovna

ATROF-MUHIT VA EKOLOGIK IQTISODIYOT: TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA RESURSLARDAN OQILONA FOYDALANISH VA UNING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA’MINLASH 316
Alikulov Samar Abdirashidovich

O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASI RIVOJLANISHIDA FORSAYT TEXNOLOGIYALARINI QO‘LLASH 322
Turdibekov Xasan Ibragimovich

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 329
Камолова Феруза Кахрамоновна

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TASHQI QARZNING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRI: QARZ BARQARORLIGINI BAHOLASH MODELLARI ASOSIDA O'ZBEKISTON MISOLIDA TAHLIL 333
Olloyorova Kumushoy Ahmad qizi, Tashmuxamedova Yayra Atxamovna

XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA SOLIQLARNI TARTIBGA SOLISHNING TAHLILI 339
Kudiyarov Kishibay Ramatullaevich

KORXONALAR FAOLIYATINING IQTISODIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING XORIJ TAJRIBASI 343
Iminova Nargizaxon Akramovna

SUG'URTA KOMPANIYALARINING TO'LOVGA QOBILIYATLILIGINI BOSHQARISHDA RISKLAR VA RISK-MENEJMENTNING O'RNI 350
Xalikulova Shirin Utkir qizi

BUDJET TASHKILOTLARIDA BUXGALTERIYA HISOBI VA HISOBOTINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA KAMCHILIKLAR 354
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Xasanboyeva Muyassar Ubaydullayevna

XUSUSIY KORXONALARDA KADRLAR MENEJMENTI SAMARADORLIGINI OSHIRISH 358
Alimova Dildora Damirovna

BANK TRANSFORMATSIYASI TUSHUNCHASI VA UNING MENEJMENTDAGI O'RNI 363
Rajabov Oybek Panjievich

O'ZBEKISTON OZIQ-OVQAT SANOATIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI 367
Eshtemirova Anora Norboy qizi

BOZOR KONYUNKTURASIGA MOS PIYOZ YETISHTIRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI 371
Sadikova Shohida Obidqul qizi

HUDUDLARDA MAISHIY XIZMATLAR SOHASINI KLASTERLASH VA RESURS SAMARADORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI 375
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna

XUSUSIY VA KORPORATIV TUZILMALARDA AUDITORLIK TEKSHIRUVI HAMDA AUDITORLIK XULOSASINI SHAKLLANTIRISH AMALIYOTI 380
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Ubaydullayev Toxirjon Abdullajanovich

YIRIK VA KICHIK BIZNES O'RTASIDA KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI 385
Nasirova Kamola Alimovna

MOLIYAVIY HISOBOTLARNING QAROR QABUL QILISH JARAYONIDAGI IQTISODIY ROLI 394
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Yahyayeva Ra'no Raximovna

DIRECTIONS FOR IMPROVING INVESTMENT POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY (EXPERIENCE OF UZBEKISTAN) 400
Khatamov Nurbek Achildiyevich, Sharifi Abdul Fatah

DAVLATNING FISKAL VA MONETAR SIYOSATI UYG'UNLIGINING IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH 405
Uralov Shavkat Maxramovich

SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA BIZNES JARAYONLARINI AVTOMATLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI 410
Yusubov Muzaffar Alimbayevich

BANKLARDA RAQAMLASHTIRISH JARAYONINING MIJOZLAR QONIQISH DARAJASIGA TA'SIRI 414
Ro'ziboyev Shuxrat Komilovich

BOJ-TARIF SIYOSATI METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLAR 418
Pardayev Ilhomjon G'ulom o'g'li

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MOLIYAVIY BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISHDA BOSHQARUV KADRLARINING KOMPETENSIYASI 424
Mahsutaliyev Abdusalom Hasanovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ZIYORAT TURIZMIDA DESTINATSIYA VA GEOAXBOROT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH 433
Qosimov Jahongir Ro‘ziboyevich, Suyunova Nilufar

YEVROPA DAVLATLARIDAGI KORXONALARDA MOLIYAVIY REJALASHTIRISH AMALIYOTINING TAHLILI VA ULARDAN O‘ZBEKISTON MOLIYA TIZIMIDA QO‘LLASH MASALALARI 440
Pardayev Jamshid Muzaffarovich

TASHKILOTNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA LOYIHALARINI BOSHQARISH 446
Xasanov Odilxon Kaxxorovich

O‘ZBEKISTON TURIZM SANOATINING XALQARO RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA STRATEGIK MARKETING TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH 450
Kobilova Shozoda Timurovna, Isxakova Sarvar Ayubovna

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LABOR THEORY: EVOLUTION, CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS 456
Tukhliyev Bakhodir Adinaevich

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПЕРВОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 460
Астанов Зафар Муродуллаевич

TA’LIM MUASSASALARIDA O‘QITISH SIFATINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR PLATFORMALARINI YARATISH VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI 466
To‘xtamisheva Dilrabo Shermonovna

KICHIK VA O‘RTA BIZNESNI YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION MEXANIZMLARI 472
Norboyev Sarvar Azodovich

MINTAQAVIY RIVOJLANISHDA INVESTITSIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI 476
Xatamova Manzura Ochildiyevna, Safarov Botir Isaq o‘g‘li

MAXSUS IQTISODIY ZONALARDA SOLIQ MA’MURIYATCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI 482
To‘rayeva Nafisa Odiljonovna

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI TO‘LOV TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING PUL MUOMALASI BARQARORLIGIGA TA’SIRINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI 487
Xazratkulov O‘ktamjon Xikmatullayevich

O‘ZBEKISTONDA TAKSI XIZMATLARI BOZORIDA INSTITUSIONAL ISLOHOTLARNING IQTISODIY AHAMIYATI 491
Jaloliddinov Anvar Jaloliddin o‘g‘li

EKOLOGIK TANGLIK SHAROITIDA QISHLOQ XO‘JALIGIDA YERLARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH 497
Kudiyarov Aybek Alisherovich

BANK LIKVIDLIGINI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY METODOLOGIK YONDASHUVLAR 502
Sulaymanov Samandarboy Adhambek o‘g‘li

IQTISODIY FAOLIYAT TURLARI BO‘YICHA SANOAT ISHLAB CHIQARISH TARKIBIY O‘ZGARISHLARNI BAHOLASH 509
Almardanova Farzona Tulkin qizi, Kasimov Azamat Abdukarimovich

QUYI AMUDARYO IQTISODIY MINTAQASI CHEGARABO‘YI HUDUDLARINING TURISTIK IMKONIYATLARI 515
Djumabayeva Shaira Xalillayevna

SURXONDARYO VILOYATIDA ULGURJI SAVDO HAJMI KO‘RSATKICHLARINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH 522
Turopova Sohiba Djumanazarovna

MINTAQADA INNOVATSION USULDA BALIQ YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 531
Davranov Odil Jumanazarovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI VA MAHSULOT TANNARXINING BOSHQARUV TAHLILINI AMALGA OSHIRISH USULLARI 538
Xamidova S.Ya.

STRATEGIES FOR INCREASING COMPETITIVENESS IN DEVELOPING EXPORT ACTIVITIES IN SMALL ENTERPRISES 544
Nasridinova Shokhida Taufikovna

SANOAT KORXONALARINI BOSHQARISHDA ILMIY-NAZARIY QARASHLAR 551
To‘g‘onov Ibroximxo‘ja

XUSUSIY TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY RESURSLARINI MUSTAHKAMLASHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI 555
Xolmatov Dilmurod Maxmudjonovich

PENSIYA JAMG‘ARMASI DAROMADLARI SHAKLLANISHI MASALALARI 562
Sherjonov Doniyor Saparbaevich

EKSPORT VA VALYUTA OPERATSIYALARINING NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI 566
Sobirova Xilola Rustam qizi

SURXONDARYO VILOYATIDA AHOLI JON BOSHIGA CHAKANA SAVDO AYLANMASI HAJMI KO‘RSATKICHLARINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH 571
Qudratova Shahnoza Shuhrat qizi

XO‘JALIK JAMIYATLARIDA BOSHQARUV ORGANLARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH 579
Valijonov Akmaljon

XIZMATLAR IQTISODIYOTI VA UNI RIVOJLANISHNING NAZARIY ASOSLARI 584
Abduxoliqova Farangiz Abduxoliq qizi

O‘ZBEKISTONDA TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMI: HOZIRGI HOLATI, MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI 588
Kuvandikov Shuxrat Oblokulovich, Abduxalikova Komila Abduxalikovna

ИНТЕГРАЦИЯ МЕТОДОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ABC) И ЦЕЛЕВОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ (TC) КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА 595
Киличева Ф.Б.

GAZ TARMOQLARINI MODERNIZATSIYA QILISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH 601
Xamidov Xayriddin Faxritdinovich

SOLIQ NAZORATI TIZIMI: IQTISODIY MOHIYATI, SHAKLLARI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 606
Donaboyev Dostonbek Xusan o‘g‘li

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЕГО ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 610
Агзамов Авазхон Талгатович, Алиева Сусанна Сейрановна

NOBANK KREDIT TASHKILOTLARINING AKTIV OPERATSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI 618
Sardor Karimov Boydulla o‘g‘li

INVESTITSION JOZIBADORLIKNING IQTISODIY MOHIYATI VA INVESTITSIYA NAZARIYALARI INTEGRATSIYASI 624
Abdullayeva Nilufar Ruslanovna

QURILISH KORXONALARINI KORPORATIV QIMMATLI QOG‘OZLAR ORQALI MOLIYALASHTIRISHNING ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI VA UNI QO‘LLASH YO‘NALISHLARI 630
Igitov Jurabek Kuzibekovich

OPEN BANKING AS A DRIVER OF FINANCIAL INNOVATION AND INCLUSION IN UZBEKISTAN’S BANKING SECTOR 637
Kuvatova Oliya Sheraliyevna, Asadbek Ergashov

TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY SAMARADORLIGINI BOSHQARISH VOSITALARI 642
Sadikov Q.M.

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

BOSHQARUV HISOBIDA NARX SHAKLLANISHINING NAZARIY JIHATLARI (TOVAR BOZORIDA USTUN MAVQEGA EGA XO‘JALIK SUBYEKTLARI MISOLIDA) 646
Xaitmetov Elmurat Sidikmatovich

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЁМКОСТИ ВВП НА ОСНОВЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ 652
Муслимова Ф.С., Хашимова Н.А.

XALQARO LOYIHALARNI BOSHQARISHDA RAQAMLI INTEGRATSIYA YETUKLIGI MODELI VA SAMARADORLIKNI BAHOLASH METODOLOGIYASI 659
Ne’matova Bonura Umid qizi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA ICHKI AUDITNING MOHIYATI, MAQSADI VA ASOSIY VAZIFALARI 664
Mamatqulov Avazbek Axmadaliyevich

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV ASOSIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH 674
Xusanova Gavhar

MAHALLIY SHAROITDA SUV TEJOVCHI TEXNOLOGIYALARNI KO‘P MEZONLI BAHOLASHNING IQTISODIY YO‘NALTIRILGAN GIBRID MODELI VA UNING AMALIY QO‘LLANILISHI 679
Mirzayeva Shaxnoza Mamat qizi

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA QUYOSH FOTOELEKTR STANSIYALARINING HOLATI VA O‘RNATILGAN QUVVATLARINI TAHLIL QILISH 683
Maxamadiyev Farrux Mirazimovich, Baratov Laziz Suyun o‘g‘li

BUDJET TASHKILOTLARIDA BUDJETDAN TASHQARI MABLAG‘LARNING NAZORATINI TASHKIL QILISH 688
Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich, Dadaboyev Abdurahmon Ne’matjon o‘g‘li

RAQAMLI IQTISODIYOT BARQARORLIGINI TA’MINLASHNING IQTISODIY OMILLARI VA ZAMONAVIY AHAMIYATI 693
Yusubov Inomjon Ikrom o‘g‘li

MOLIYAVIY RESURSLARNI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK VA AMALIY JIHATLARI 699
Narzulloyev Behruz Baxtiyor o‘g‘li

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARI AMALIYOTI TAHLILI 702
Kazakbayev S.B.

BOG‘DORCHILIK TARMOG‘NI RIVOJLANTIRISHDA SUV TEJAMKOR TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH 705
Sattorov Orifjon Boymurodovich

MHXS ASOSIDA SUG‘URTA KOMPANIYALARINING BUGALTERIYA HISOBI VA MOLIYAVIY TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYALARI 709
Alimov Baxodir Batirovich

QISHLOQ XO‘JALIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING IMTIYOZLI MOLIYALASHTIRISH MYEXANIZMLARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH 718
Xolmatov Sanjarbek Xojimamatovich

MAHALLA TIZIMIDA INSON KAPITALIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA INKLYUZIV IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH YO‘NALISHLARI 724
Berkinov Bozorboy Berkinovich

XALQARO TURIZM BOZORIDA MICE TURIZMINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH JARAYONLARINING NAZARIY ASOSLARI 728
Fayyoza Xalimova Nafasovna

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA MIJOZLARGA YO‘NALTIRILGAN BIZNES JARAYONLARINI TRANSFORMATSIYA QILISH AMALIYOTI 733
Azimov Asrorjon Muzaffarjonovich

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA BANDLIKNI LEGALLASHTIRISHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI 737
Xalimbetov Farxad Bagibekovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TIJORAT BANKLARINING BIZNES EKOTIZIMI MUAMMO VA YECHIMLAR 742
Shoymardonov Orziqul Jo‘ra o‘g‘li

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI YALPI HUDUDIY MAHSULOT XAJMIGA ASOSIY KAPITALGA KIRITILGAN INVESTISIYALARNING TA’SIRI 749
Sultanov Anvar Abdullaevich

YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA QURILISH SANOATINING IQTISODIY HOLATI 754
Axmedova Sanobar Ikrom qizi, Davlatov Ahmadjon Anvarbek o‘g‘li

DAVLAT XUSUSIY SHERIKCHILIK LOYIHALARIDA VUJUDGA KELADIGAN RISKLARGA QARSHI UZOQ MUDDATLI IQTISODIY STRATEGIYALAR 760
Ergashev Axmadjon Maxmudjon o‘g‘li

MODERN MODELS OF SALES LOGISTICS IN THE SERVICE SECTOR: MARKETING ASPECT AND AREAS FOR IMPROVEMENT 764
Mamatkulova Shoira Djalolovna

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА 769
Ахмедова Азиза Тохировна, Зайналов Ж.Р.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 774
Айматова Фарида Хуразовна

XORIJIY MOLIYAVIY RESURSLAR VA ULARNING IQTISODIY O‘SISH SIFATINI TA’MINLASHDAGI O‘RNI 778
Xomidova Kamola G‘olib qizi

SUG‘URTA TASHKILOTLARIDA TO‘LOV QOBILIYATINI OSHIRISHGA QARATILGAN ICHKI BOSHQARUV INSTRUMENTLARINI TAKOMILLASHTIRISH 783
Xattabov Murodulla Batirovich

RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING MINTAQALAR BARQAROR RIVOJLANISHIGA TA’SIRI 788
Hakimova Nozimaxon Sobirjon qizi

O‘ZBEKISTON QURILISH KORXONALARIDA KORPORATIV-IJTIMOIY MAS’ULIYAT HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI 795
Murotkosimov Shoxrux Abdisalimovich

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА УЗБЕКИСТАНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ 803
Ишонкулова Феруза Асатовна

CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH 808
Sadinov Aziz Ziyadullayevich

BOJXONA BOSHQARUVIDA RAQAMLASHTIRISHNING XALQARO TAJRIBASI 814
Radjapova Latofat Sardorovna

MILLIY IQTISODIYOTDA SANOAT KORXONALARI RIVOJLANISHI XUSUSIYATLARI 821
Abdullayeva Madina Kamilovna

UY-JOY QURILISHI SOHASIGA ESKROU MEXANIZMINI JORIY ETISH ORQALI ULUSHDORLAR MABLAG‘LARINI HIMOYA QILISH ISTIQBOLLARI 827
Nigmatov Akbarjon Anvarovich

TASHQI SAVDO BALANSINI MUVOZANATLASHTIRISH 831
Rahimov Eshmurod Normurodovich, Misliddinov Ikromjon Kamoliddin o‘g‘li

DON VA UN MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING YEVROPA TAJRIBASI 837
Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o‘g‘li

RAQAMLI SUG‘URTA (INSURTECH) EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISH VA O‘ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI 842
Nozimov Eldor Anvarovich

MAHALLIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH ASOSIDA IMPORT O‘RNINI BOSUVCHI MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISH STRATEGIYASI 847
Sobitova Ra’no Solidjonovna

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI 850
Raxmonov Aziz Iskandarovich

COST ANALYSIS IN FRUIT AND VEGETABLE PROCESSING PLANTS 855
Rahmatullayev Mirjalol Khatam ogli

OLIY TA’LIM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH TIJORAT SIRINING O‘ZIGA XOS JIHATLARI 861
Butayev Dilshod Eshbekovich

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ОБЛАЧНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ СИСТЕМЫ: НАДЁЖНОСТЬ ОТЧЁТНОСТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ 867
Бозорова Озода Рахимовна

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA BANKLARNING CHAKANA KREDITLASH AMALIYOTI TAHLILI 872
Axmedova Dilrabo Kurbondurdi qizi

XALQARO STANDARTLARNI AMALGA OSHIRISH JARAYONIDA AUDITORLAR VA KORXONALAR UCHUN AMALIY TAVSIYALAR 877
Ibragimov Azizbek Keldibek o‘g‘li

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INNOVATSION BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI 882
Akbarov Husniddinjon Mo‘ysin o‘g‘li

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY NATIJALAR TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH 888
Omanov Sanjar Qurbonazar o‘g‘li

O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI SOLIQ IMTIYOZLARI ORQALI MOLIYALASHTIRISHNING AMALDAGI HOLATI 894
Usmonov Shavkatjon Shukurovich

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 901
Абилов Эльман Худаверди оглы

QURILISH SOHASIDA KORPORATIV IJTIMOIY MAS’ULIYAT: XALQARO TAJRIBA VA QIYOSIY TAHLIL 906
Murotkosimov Shoxrux Abdisalimovich

TADBIRKORNING KREDIT, FOIZ, SOLIQ TO‘LOVLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH YO‘LLARI XUSUSIDA 914
Hakimov Odil Arziqulovich

RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA IQTISODIYOTNING REAL SEKTORIGA KIRITILGAN INVESTITSIYALARNI MOLIYALASHTIRISHNING XUSUSIYATLARI 918
Xoshimov Sobir Murtazayevich

KORXONALARDA MOLIYAVIY BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI 925
Xalilova Aziza Rustamovna

QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI 930
Uzakova Umida Ruziyevna

INVESTITSIYA JALB QILISHNING HUDUDIY MEXANIZMLARI VA ULARNING IQTISODIY MAZMUNI 936
Shamsiyeva Ruxsora Nasirovna

HUDUDLARNING TURISTIK SALOHIYATINI OSHIRISHDA TURISTIK ZONALARNING AHAMIYATI 940
Umarova Mahliyo Yaxshiboy qizi

HUDUD OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI SANOATI ISHLAB CHIQARISH KO‘RSATKICHLARI SAMARADORLIGINING EKONOMETRIK VA STATISTIK TAHLILI 945
Xursanov Sherzod Ulaboyevich

YUK TASHUVLARIDA LOGISTIK PROVAYDERLAR FAOLIYATINING NAZARIY–USLUBIY ASOSLARI 951
Mannapova Feruza Faxriddin qizi

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MAMLAKAT BANKLARI TOMONIDAN ALOQA SOHASINI MOLIYALASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI 956
Mirzaraximova Aziza Azimdjanovna

IQTISODIYOTDAGI TARKIBIY O‘ZGARISHLARNI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI RAQOBATCHILIK MUHITINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI 963
Maxmudova Ferangis Raxmatillayevna

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT TARAQQIYOTINING HOLATI VA USTUVOR MAQSADLI KO‘RSATKICHLARI 968
Saidova Madinaxon Hoshimjon qizi

FERMER XO‘JALIKLARINING O‘ZBEKISTON AGRAR SEKTORIDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI 973
Islamova Dilnoza Isamidinovna

ZIYORAT TURIZMINING MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI 978
Uzaqov Jamshid Norboyevich

TIJORAT BANKLARINING EMISSION OPERATSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI 983
Shaymanov Mexriddin Ibragimovich

ISLOM MOLIYASIDA MAJBURIYAT VA OMONAT MEXANIZMLARI: RAHN, VADIYA VA HAVALA 987
Sadikova Ra’no Abdullaevna

FIRIBGARLIK BILAN BOG‘LIQ AUDITORLIK TEKSHIRUVI RISKLARINI KAMAYTIRISH MASALALARI 991
Sirojiddinov Ikromiddin Qutbiddinovich

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ UZAUTO MOTORS 996
Шарипов К.А., Зайнутдинова У.Дж.

XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA BANDLIK BILAN TA’MINLASHGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR VA MUAMMOLAR TADQIQI 1005
Mirzayev Qulmamat Djonuzokovich, Saparov Murod Irgashovich

YO‘LOVCHI TASHISH XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI 1010
Alisher Kurambayev

SUG‘URTA XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA TAKAFUL SUG‘URTASINING O‘RNI VA IMKONIYATLARI 1014
Sattorov Ixtiyor Ochilovich, Karimov Shohruh Yo‘ldoshali o‘g‘li

O‘ZBEKISTONDA INVESTITSION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISHNING JORIY HOLATI TAHLILI 1020
Valikulov Sherzod Zaynitdinovich

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MARKETPLEYSLARNI SHAKLLANTIRISH: INVESTITSIYALAR, XARAJATLAR VA FOYDA 1029
Axmedova Dilshoda Xayrulla qizi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTONDA SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI 1033
Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, Muminova Shahlo Madaminjon qizi

OLIY TA’LIMDA GENDER TENGLIKNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI 1039
Xaydarova Sayyora

ANALYZING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF SOUTH KOREA IN GLOBAL MICE TOURISM: HISTORICAL AND CULTURAL DIMENSIONS 1043
Ortikova Sabohat, Gulomova Mukhlisa, Ochilova Hilola Farmonovna

MEHMONXONA BIZNESIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ORQALI XIZMAT KO‘RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA) 1050
Usmanova Gulida Valiyevna

ETHICAL ASPECTS OF ECOTOURISM: BALANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND MORAL RESPONSIBILITY 1055
Gulbakhor Sattarovna Abdullakhanova

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA INVESTITSIYA FAOLLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR 1062
Sobirov Abdurasul Abdugafarovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

KADRLAR BOSHQARUVIDA INNOVATSION YONDASHUVLAR 1068
Urazov Sadulla Shodiyevich

TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY JINOYATLARNING OLDINI OLISHDA KOMPLAENS-NAZORATNING ROLI 1074
Zokirov Ismoiljon Ibroximovich

AGROSERVIS SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH YO‘LLARI 1078
Pardayev Mamayunus Qarshibayevich, Feruz Nematullayevich Abilov

KO‘MIR UCHUVCHI KULI ASOSIDAGI FLY ASH BETON VA GEOPOLIMER MATERIALLARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN IQTISODIY VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH 1083
Muradov Botir Xayat

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ В УЗБЕКИСТАНЕ 1091
Рахимова Манзура Хамид кизи

DUE DILIGENCE IN AUDITING AS A FACTOR ECONOMIC EFFICIENCY IN THE AGRICULTURAL SECTOR 1098
Sidikov Dilmurod

MAJBURIYATLAR HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 1102
Ergasheva Vasila Abdumajitovna

ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ 1106
Рахимова Тамила Баходур қизи

O‘ZBEKISTON OLIY TA’LIM EKSPORT XIZMATLARI MOLIYAVIY NATIJADORLIGINI TA’MINLASH YO‘LLARI 1113
Abdusattarova Dildora Bohodirovna

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI DAVLAT TOMONIDAN MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASH BORASIDA ILG‘OR XORIJIY TAJRIBA VA UNDAN O‘ZBEKISTONDA FOYDALANISH ISTIQBOLLARI 1120
Djurayeva Lola Abdugabbarovna

HUDUDLARDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA DAVLAT BUDJETIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH 1125
Egamnazarova Gulnoza Xolmurod qizi

O‘ZBEKISTON ISLOHOTLARI ISTIQBOLIDA BARQAROR RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI HAMDA ESG INDIKATORLARINI JORIY ETISH 1129
Mirzaaxmedova Nodira Asqarali qizi, Tursunxodjayeva Shirin Zafar qizi

O‘ZBEKISTONDA KREDIT VA MOLIYAVIY TIZIMNI MODERNIZATSIYALASH: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR 1135
Omonturdiyev Ortiq Eshboyevich

O‘ZBEKISTON FRANCHAYZING BRENDLARINING XALQARO BOZORLARDA IMIJINI MUSTAHKAMLASHDA ZAMONAVIY BRENDBUKLAR YARATISHNING NAZARIY ASOSLARI VA AMALIY YECHIMLARI 1140
Xodjayev Anvar Rasulovich

MINTAQANING INVESTITSIYA OQIMLARI VA TASHQI IQTISODIY ALOQALARI O‘RTASIDAGI BOG‘LIQLIK TAHLILI 1147
G‘oyibnazarov Muxammad Xamidbekovich

O‘ZBEKISTON AGROTADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH STRATEGIYALARI VA IMKONIYATLARI 1152
No‘monov Otabek O‘rmonjon o‘g‘li

NAMANGAN VILOYATIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INVESTITSION FAOLIYATI VA IQTISODIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH 1157
Xakimov Akbar Anvarovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

TIJORAT BANKLARI XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI VA UNING BANK FAOLIYATI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI 1162
Atamuradov Bozorboy Berdimuratovich

O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY SIYOSATNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 1168
Sayitbayev Shermirza Datkamirzaevich

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ФТИЗИАТРИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ОПЛАТЕ ПО КЛИНИКО-ЗАТРАТНЫМ ГРУППАМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 1173
Эрматов Зохид Шавкатович

SUSTAINABLE TOURISM IN KARAKALPAKSTAN: LINKING CULTURE, COMMUNITIES, AND ECOLOGY 1179
Indira Ermekbaeva

TARIFLASH VA REZERVLASHNING ILMIY-AMALIY MODELI (O'ZBEKISTON SHAROITIGA MOSLASHTIRILGAN) 1184
Maxmudov Komoliddin Rozmetovich

XORIJ TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI 1188
Akmalova Ziyoda Doniyorovna

ECONOMIC EFFECTS OF GASTRONOMIC TOURISM: AN ANALYSIS OF TOURISTS' FOOD EXPENDITURE PATTERNS 1193
Iroda Abdieva G'ayrat kizi

WAYS OF IMPROVING AGRITOURISM IN UZBEKISTAN 1198
Ruxangiz Mirfayzovna Mavlonova, Istamkhuja Olimovich Davronov

TA'LIM TIZIMIDA KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHNING DOLZARB MASALALARI 1203
Kaxxarov Ulug'bek Xalmatovich

YASHIL IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING ISH BILAN BANDLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH METODOLOGIYASI 1208
Bobojonov To'lqinbek Maxmud o'g'li

O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISH: MAVJUD MUAMMO VA ISTIQBOLLI IMKONIYATLAR 1213
Zokirov Fayzullo Maxamatovich

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ 1219
Суюнова Камилла Бахромовна, Файзуллаев Аслиддин Сафар угли

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА: ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДОВ И СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 1223
Камилова Наргиза Абдукахоровна

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ И ЗАНЯТОСТЬ 1227
Камилова Наргиза Абдукахоровна, Асадова Шохида Азаматовна

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA TAKOFUL SUG'URTA FONDLARINI SHAKLLANTIRISH 1232
Alimov Sherzod Choriyevich

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI KREDITLASH MEXANIZMLARINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI 1238
Bo'taev O'tkir Eshboevich

PUL MABLAG'LARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB MASALALARI 1242
Xalikov Baxrom Shomurovich

O'ZBEKISTON SANOATINI RIVOJLANTIRISHDA ENERGIYA TA'SIRINI QISQA VA UZOQ MUDDATLI BAHOLASH SAMARASI 1247
Jabbarov Nurbek Atanazarovich

IQTISODIYOTDA ENERGIYA TIZIMINING TUTGAN O'RNINI MODELLASHTIRISHDA ARDL MODELINING NAZARIY AHAMIYATI 1252
Kuralbayev Jo'rabek Oybekovich

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

DAVLAT TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING XORIJIY TAJRIBALARI 1256
Salamov Islom Tashkazakovich

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ УЗБЕКИСТАНА 1263
Касимова Наргиза Сабитджановна

SIRKULYAR BIZNES-MODELLARNI MOLIYALASHTIRISH MODELLARI EVOLYUTSIYASI 1268
Isamuxamedov Boxodir Baxramovich

HUDUDIY MARKETING KONSEPSIYASI ASOSIDA NAVOIY VILOYATINING EKOTURISTIK RESURSLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI 1274
Shodiyev Sanjar Ruzukulovich, Abdurahmonova Shahlo Sherali qizi

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINING TA’SIRINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH 1281
Sabirov Xamid Qo‘ziboyevich

HUDUDLARNI BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNI TA’MINLASHDA QISHLOQ XO‘JALIGI ISHLAB CHIQARISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI 1285
N.Bekmurodov

KORXONALAR INVESTITSION VA INNOVATSION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI 1291
Gafurova Umida Fatixovna

SOLIQ TIZIMIDA SOLIQ RISKINI BAHOLASH USLUBIYOTI 1296
Fayziyev Orifjon Olimovich

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА 1302
Дониерова Фотимабону Алишер кизи

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYA SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI: O‘ZBEKISTON VA RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLAR QIYOSIY TAHLILI 1310
Mangliyev Bexzod To‘raboy o‘g‘li

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINING TRANSFORMATSIYASI 1315
Ruziyev Baxtiyor Salimboyevich

MEHNAT MUNOSATLARINI TARTIBGA SOLISHDA RAQAMLI PLATFORMALARINING O‘RNI 1321
I.A.Bakiyeva, S.A.Bozorova

O‘ZBEKISTONDA TURISTIK-REKREATSION INFRATUZILMANING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI 1327
Usmanova Zumrad Islamovna

“YASHIL” XIZMAT KO‘RSATISH MODELINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI IQTISODIY O‘SISHNI RAG‘BATLANTIRISH: SOLIQ SIYOSATI VA DAVLAT BOSHQARUVI JIHATIDAN TAHLIL 1333
Haqnazarova Yulduz Juraqulovna

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ: ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЙОНОВ 1339
Кеунимжаев Мухамедали Куанышбаевич

TRANSPORT INFRATUZILMASI RIVOJLANISHINING HUDUDLARARO IQTISODIY TENGSIZLIKNI KAMAYTIRISHDAGI ROLI: NAZARIY ASOSLAR VA AMALIY YONDASHUVLAR 1344
Narziyev Umidjon Baxrillayevich

XUFYONA IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHNING ILMIY TADQIQOTLARDAGI TALQINING ILMIY TAHLILI 1350
Ro‘ziqulov Shunqor Tohir o‘g‘li

BANKLARNING QO‘SHILISH VA QO‘SHIB OLISH OPERATSIYALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIKKA TA’SIRI 1356
Azlarova Aziza Axrarovna, Sattorova Nasiba G‘anijon qizi

RAQAMLASHTIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH ISTIQBOLLARI 1361
Umurzak Ablakulovich Radjabov

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ISHLAB CHIQARADIGAN SANOATNING IQTISODIYOTDAGI TUTGAN O‘RNI, AHAMIYATI VA UNING TASNIFLANISHI 1366
Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich

QISHLOQ XO‘JALIGIDA SUVDAN FOYDALANISH VA SUV ISTE’MOLI TARTIBINI AMALGA OSHIRISH 1374
Matkarimov Mansur Maksudovich

DEVELOPMENT OF HERITAGE-BASED EXCURSION ACTIVITIES IN THE BUKHARA REGION 1379
Murodjonov Bahrombek Gulomaliyevich, Istamkhuja Olimovich Davronov, Radjabov Odil Olimovich

TRANSPORT TURLARI FAOLIYATINI BIRLASHTIRISH ORQALI XIZMAT KO‘RSATISH SIFATINI OSHIRISH 1385
Giyosidinov Boburbek Baxtiyor o‘g‘li

TEMIR YO‘L TRANSPORTI RIVOJLANISHIGA HISSA QO‘SHGAN OLIMLARNING ILMIY QARASHLARI VA ULARNING ZAMONAVIY XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI 1388
Usmonov Shermuhammad Xaydar o‘g‘li

JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN YER SOLIG‘I MA’MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI 1391
Ramazonov Shamil Ulug‘bek o‘g‘li

IJTIMOIY TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI, MOHIYATI VA AHAMIYATI 1396
Muxsiddinov Mansurjon Maxmudjon o‘g‘li

QISHLOQ XO‘JALIGIGA MO‘LJALLANGAN YERLARNI BOSHQA YER TOIFALARIGA O‘TKAZISHNING MIQDORIY VA SIFAT O‘ZGARISHLARI 1400
Safayev Sanjarbek Zafarbek o‘g‘li

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ДЕНЕЖНОЙ МАССОЙ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА 1405
Холмуродов Жавохир Бахтияр ўғли

NOGIRONLIGI BO‘LGAN SHAXSLAR MEHNAT BOZORINING O‘ZIGA XOS SEGMENTI SIFATIDA 1410
Sevunov Turg‘unbek Radjabovich

SURXONDARYO VILOYATIDAGI “ZARCHOB” GESNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI 1414
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna, Ollanazarov Boburjon Alisher o‘g‘li

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕРВИСНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА 1418
С.А. Исхакова



ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕРВИСНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА

С.А. Исхакова
Доцент СамИЭС, доктор философии по экономическим наукам(PhD)

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые направления модернизации и диверсификации сферы услуг в условиях структурных преобразований экономики и цифровизации. Обоснована возрастающая роль услуг в обеспечении экономического роста, конкурентоспособности и повышения качества жизни населения. Раскрыты теоретические основы модернизации и сущность диверсификации, их связь с инновационным развитием и цифровой трансформацией. Проанализированы приоритетные сегменты сферы услуг (образовательные, финансовые, туристические и социальные), а также предложены практические рекомендации по формированию эффективной государственной политики, направленной на расширение спектра и повышение качества услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, модернизация, диверсификация, цифровая трансформация, сервисная экономика, сервисно-ориентированная модель развития, инновационные услуги, структурные изменения, конкурентоспособность, Узбекистан.

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlari va raqamlashtirish sharoitida xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish hamda diversifikatsiyalashning asosiy yo‘nalishlari yoritilgan. Xizmatlar sohasining iqtisodiy o‘sish, raqobatbardoshlikni oshirish va aholi turmush sifatini yaxshilashdagi roli asoslab berilgan. Modernizatsiyaning nazariy asoslari, diversifikatsiyaning mohiyati hamda ularning innovatsion rivojlanish va raqamli transformatsiya bilan bog‘liqligi ochib berilgan. Ta’lim, moliya, turizm va ijtimoiy xizmatlar kabi ustuvor segmentlar tahlil qilinib, xizmatlar turini kengaytirish va sifatini oshirishga qaratilgan samarali davlat siyosati bo‘yicha amaliy tavsiyalar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, modernizatsiya, diversifikatsiya, raqamli transformatsiya, servis iqtisodiyoti, servisga yo‘naltirilgan rivojlanish modeli, innovatsion xizmatlar.

Abstract. The article analyzes key directions of modernization and diversification of the service sector in the context of economic restructuring, digitalization, and the transition to a service-oriented development model. It highlights the growing importance of services for economic growth, competitiveness, and quality of life. The study examines theoretical approaches to modernization, the essence of diversification, and their links with innovation and digital transformation. Priority areas such as education, finance, tourism, and social services are considered, and practical recommendations are proposed to support effective state policy, stimulate innovation, and improve the accessibility and quality of services.

Key words: service sector, modernization, diversification, digital transformation, service economy, service-oriented development model, innovative services.

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке сфера услуг перестала выполнять исключительно вспомогательную функцию по отношению к материальному производству и превратилась в системообразующий сектор национальных экономик, определяющий динамику валового внутреннего продукта, структуру занятости и уровень качества жизни населения. В условиях глобализации, цифровизации и перехода к экономике знаний

именно услуги становятся основным носителем добавленной стоимости, инноваций и конкурентных преимуществ.

По данным международных организаций, в большинстве развитых и развивающихся стран доля сферы услуг превышает 50–70% ВВП, а темпы роста сервисного сектора опережают динамику промышленности и сельского хозяйства. Эти процессы отражают переход к сервисно-ориентированной модели развития, в рамках которой услуги играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и социальной стабильности.

Для Республики Узбекистан данные тенденции приобретают особую значимость в условиях реализации масштабных структурных реформ, либерализации экономики и активной интеграции в мировые рынки. Согласно данным Всемирного банка, в 2024 году вклад сферы услуг в ВВП страны достиг 47,4%, тогда как доля промышленности составила 23,5%, сельского хозяйства — 20,6%, а строительства — 7,1%.[1] Указанная динамика свидетельствует о формировании сервисно-ориентированной модели роста и объективно повышает роль сферы услуг как ключевого фактора социально-экономического развития.

Актуальность исследования обусловлена совокупностью взаимосвязанных факторов. Во-первых, глобальные процессы цифровой трансформации, и развития экономики знаний радикально меняют характер и содержание услуг, превращая их в высокотехнологичный и капиталоёмкий сектор. Во-вторых, для Узбекистана сфера услуг является важнейшим источником создания рабочих мест, повышения доходов населения и сокращения региональных социально-экономических диспропорций. В-третьих, кризисные шоки последних лет, нарушения глобальных логистических цепочек и геоэкономическую турбулентность, выявили уязвимость моноспециализированных бизнес-моделей и усилили значимость диверсификации сервисной деятельности.

Целью данной статьи является комплексное раскрытие сущности модернизации и диверсификации сферы услуг, определение их основных направлений и инструментов, а также анализ практики их реализации в Республике Узбекистан.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Проведённый анализ зарубежных и отечественных научных источников показывает, что сфера услуг в современных условиях трансформируется в один из ключевых факторов экономического роста и структурных преобразований экономики. В трудах зарубежных исследователей[2] подчёркивается, что переход к сервисно-ориентированной модели развития сопровождается усложнением структуры услуг, внедрением цифровых технологий и формированием новых бизнес-моделей, ориентированных на потребителя. Однако большинство работ сосредоточено на общетеоретических аспектах модернизации и цифровизации, тогда как вопросы сочетания модернизации и диверсификации сферы услуг, особенно в условиях развивающихся экономик, остаются недостаточно раскрытыми.

Анализ работ отечественных авторов[3] свидетельствует о возрастающем научном интересе к проблемам цифровой трансформации и инновационного развития сферы услуг. Исследователи подчёркивают значимость цифровых платформ, электронной коммерции, финтех-решений и онлайн-сервисов как факторов повышения эффективности и доступности услуг. Вместе с тем в существующих исследованиях модернизация и диверсификация, как правило, рассматриваются разрозненно: либо в разрезе отдельных отраслей (туризм, связь, финансы, торговля), либо исключительно через призму цифровизации, без формирования целостного представления об их взаимосвязи и взаимодополняющем характере.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составляют положения теории постиндустриального развития и концепции сервисной экономики, в рамках которых услуги рассматриваются как доминирующий

1 Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stat.uz. (дата обращения 30.09.2025).

2 Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. — New York: Basic Books, 1973; Toffler A. The Third Wave. — New York: Bantam Books, 1980; Lovelock, C., & Wirtz, J. Services Marketing. 2016.; Buhalis, D., & Leung, D. Smart hospitality—Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. International Journal of Hospitality Management. 2018.

3 Абдуллаев М.О. Тенденции и перспективы развития сферы услуг в Узбекистане — междисциплинарный анализ ключевых сегментов служб. 2025; Исхакова С.А. Цифровая трансформация в сфере услуг. 2026; Усмонова В. The Role of Digitalization in the Development of the Service Sector. 2024; Насиров Д., Нуриддинова У., Мусурмонова П. и Чориев Я. Тенденции инновационного развития сферы услуг в Узбекистане.2025; Гафурова Р.Р. Диверсификация услуг связи на основе цифровых технологий.2026.

сектор национальной экономики.[4] В работе используются системный, институциональный и сравнительно-аналитический подходы, а также методы статистического анализа данных международных организаций и национальной статистики.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современной экономической науке модернизация сферы услуг рассматривается как многоаспектный процесс обновления технологических, организационно-управленческих, институциональных и кадровых основ сервисной деятельности. В отличие от экстенсивного роста модернизация предполагает переход к цифровым форматам обслуживания и инновационным бизнес-моделям.

Модернизация сферы услуг охватывает не только внедрение новых технологий, но и трансформацию механизмов взаимодействия между производителями услуг, потребителями и государством. В условиях цифровой экономики услуги всё чаще приобретают сетевой и платформенный характер, что требует пересмотра традиционных подходов к управлению и регулированию рынков услуг.

В научной литературе выделяются следующие направления модернизации:

· технологическая модернизация, связанная с внедрением цифровых платформ, автоматизированных систем управления, технологий искусственного интеллекта, больших данных и интернета вещей;[5]

· институциональная модернизация, предполагающая совершенствование нормативно-правовой базы, развитие конкуренции, защиту прав потребителей и формирование благоприятного предпринимательского климата;[6]

· организационно-управленческая модернизация, включающая переход к клиент-ориентированным, процессным и проектным моделям управления, использование CRM-систем, гибких методов управления и бережливых технологий;[7]

· кадровая модернизация, ориентированная на развитие человеческого капитала, цифровых и коммуникативных компетенций персонала, а также формирование культуры непрерывного обучения.[8]

Комплексный характер модернизации обусловлен взаимосвязанностью указанных элементов и необходимостью их синхронного развития.

Диверсификация сферы услуг рассматривается как стратегия расширения спектра сервисной деятельности, направленная на снижение рисков и повышение устойчивости доходов . В научных исследованиях она трактуется как выход на новые рынки и формирование комбинированных сервисных продуктов.

В научной литературе диверсификация сферы услуг трактуется как расширение спектра предоставляемых услуг, выход на новые рынки и формирование комбинированных сервисных продуктов, ориентированных на удовлетворение комплексных потребностей потребителей. Для сервисных компаний диверсификация позволяет перераспределять риски между различными сегментами рынка и формировать устойчивые источники доходов.

С учётом характера и направленности диверсификации в сфере услуг можно выделить следующие её основные формы:

· горизонтальная, предполагающая добавление новых видов услуг, близких по технологии или целевой аудитории к базовой деятельности (например, гостиничные предприятия дополняют услуги размещения конференц-сервисом, спа- и wellness-услугами, туристическими пакетами);

· вертикальная, связанная с встраиванием сервисных компаний в смежные звенья цепочки создания стоимости (логистические операторы развивают складские, таможенные и информационные сервисы; ИТ-компании предлагают комплексное сопровождение и поддержку);

· географическая, выражающаяся в выходе на новые региональные и международные рынки услуг, что особенно актуально в условиях развития цифровых каналов обслуживания;

· межотраслевая, предполагающая создание сервисных решений на стыке различных отраслей экономики (финтех-услуги, агросервисы, медицинский туризм, образовательные онлайн-платформы).[9]

Выбор конкретной формы диверсификации зависит от уровня развития компании, отраслевой специфики, доступности ресурсов и институциональных условий. При этом успешная диверсификация требует не только расширения продуктовой линейки, но и модернизации управленческих и технологических процессов.

4 Иноземцев В. Л. Постиндустриальное общество. — М.: Логос, 2000.
5 Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age. — New York: W. W. Norton, 2014.
6 Татаркин А. И. Региональное развитие и сервисная экономика. — Екатеринбург, 2016.
7 Fitzsimmons J., Fitzsimmons M. Service Management. — New York: McGraw-Hill, 2014.
8 UNDP. Digital Transformation Strategy. — New York, 2021.
9 Kowalkowski C. et al. Service growth in product firms // Industrial Marketing Management. — 2017. — Vol. 60. — P. 82–96.

В последние десятилетия в экономической теории получила широкое распространение концепция, отражающая тенденцию сближения и взаимопроникновения промышленного производства и сферы услуг. В рамках данной концепции предприятия всё чаще переходят от продажи отдельных товаров или услуг к предоставлению комплексных решений, включающих сервисное обслуживание, цифровые компоненты и послепродажную поддержку.

Сервисно-ориентированная модель развития предполагает, что добавленная стоимость всё в большей степени формируется за счёт услуг, основанных на знаниях, данных и интеллектуальных ресурсах, тогда как материальный продукт становится лишь частью более широкой сервисной экосистемы. Это приводит к изменению структуры доходов компаний, трансформации бизнес-моделей и усилению роли сервисных инноваций.

Международные исследования показывают, что предприятия, успешно реализующие стратегии, демонстрируют более высокие темпы роста выручки и устойчивость к рыночным колебаниям по сравнению с компаниями, ориентированными исключительно на производство продукции. Для развивающихся экономик, включая Узбекистан, формирование сервисно-ориентированной модели развития открывает дополнительные возможности повышения конкурентоспособности промышленного и аграрного секторов за счёт интеграции сервисных решений, цифровых технологий и интеллектуальных услуг в производственно-хозяйственные процессы. Данный подход способствует повышению добавленной стоимости, росту производительности труда и устойчивости экономического развития в условиях структурных и технологических трансформаций.

Современное развитие сферы услуг в мировой экономике характеризуется глубинными структурными и технологическими изменениями, обусловленными процессами цифровизации, глобализации и перехода к экономике знаний. Эти изменения формируют новые модели создания стоимости, трансформируют традиционные формы обслуживания и предъявляют качественно иные требования к инфраструктуре, институтам и человеческому капиталу. Анализ мировой практики позволяет выделить ряд устойчивых глобальных трендов модернизации сферы услуг, которые задают стратегические ориентиры для сервисных компаний и экономической политики государств.

Одним из ключевых тенденций модернизации сферы услуг является цифровая трансформация, выражающаяся в широком внедрении цифровых платформ, мобильных приложений, облачных технологий и инструментов анализа больших данных. Цифровизация радикально меняет способы разработки, предоставления и потребления услуг, снижает транзакционные издержки и повышает прозрачность сервисных рынков.

В условиях цифровой экономики услуги всё чаще предоставляются в онлайн-формате или в гибридных офлайн–онлайн моделях, что позволяет расширять географию обслуживания и адаптировать сервисы к индивидуальным потребностям клиентов. Исследования показывают, что использование искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитики больших данных обеспечивает более точную персонализацию услуг, динамическое ценообразование и прогнозирование спроса.

В сервисных отраслях, таких как финансы, туризм, транспорт, образование и здравоохранение, цифровая трансформация способствует появлению новых бизнес-моделей, ориентированных на платформенное взаимодействие и прямую коммуникацию с потребителем. Это усиливает конкуренцию и стимулирует ускоренное обновление сервисных предложений.

Второй значимой тенденцией является развитие платформенных и экосистемных моделей в сфере услуг. Цифровые платформы объединяют различные виды сервисов в рамках единого интерфейса, обеспечивая клиентам комплексный и непрерывный пользовательский опыт.

Экосистемный подход предполагает интеграцию финансовых, логистических, маркетинговых, информационных и послепродажных сервисов, что позволяет компаниям переходить от предоставления отдельных услуг к формированию комплексных решений. В результате границы между отраслями размываются, а конкуренция всё чаще разворачивается между экосистемами, а не отдельными компаниями.

Концепция цифровой подчёркивает, что платформенные решения становятся ключевым инструментом повышения эффективности сервисных бизнес-моделей, сокращения издержек и создания долгосрочных отношений с клиентами. Для государств развитие платформенных экосистем также открывает возможности повышения прозрачности рынков и расширения доступа малого и среднего бизнеса к сервисной инфраструктуре.

Третьей глобальной тенденцией модернизации сферы услуг является усиление ориентации на принципы устойчивого развития и внедрение «зелёных» стандартов. В условиях роста экологических рисков и ужесточения международных требований к экологической ответственности сервисные компании всё чаще внедряют энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии.

В туризме, транспорте и коммунальных услугах распространяются решения, направленные на сокращение выбросов углерода, использование возобновляемых источников энергии, управление отходами и экономию водных ресурсов. «Зелёная» модернизация способствует не только снижению экологической нагрузки, но и повышению конкурентоспособности сервисных брендов, особенно на международных рынках.

Мировая практика показывает, что ориентация на устойчивое развитие становится важным фактором инвестиционной привлекательности сервисных компаний и способствует формированию долгосрочных конкурентных преимуществ.

Четвёртой важнейшей тенденцией модернизации сферы услуг является рост значимости человеческого капитала и компетенций, связанных с управлением сложными сервисными системами, цифровыми технологиями и клиентскими коммуникациями. В условиях цифровой трансформации услуги становятся всё более знания-интенсивными, что повышает требования к квалификации персонала.

Исследования показывают, что сервисные компании, инвестирующие в развитие цифровых навыков, управленческих компетенций и культуры непрерывного обучения, демонстрируют более высокие темпы роста производительности и выручки. По оценкам международных экспертов, фирмы с высоким уровнем цифровых компетенций персонала растут в среднем в 1,5–1,7 раза быстрее по сравнению с менее цифровизированными конкурентами.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал становятся стратегическим приоритетом модернизации сферы услуг и ключевым условием успешной реализации цифровых и экосистемных бизнес-моделей.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Модернизация и диверсификация сферы услуг являются стратегическими факторами устойчивого социально-экономического развития Республики Узбекистан. Сопоставление международного опыта и национальной специфики позволяет сделать вывод о целесообразности комплексного подхода, включающего цифровую, институциональную и кадровую модернизацию.

Системная модернизация обеспечивает мультипликативный эффект, проявляющийся в росте занятости, повышении доходов населения и усилении конкурентоспособности экономики. Особое значение имеет развитие знаний-интенсивных и экспортно-ориентированных сервисов, способных формировать долгосрочные источники экономического роста.

Для успешной реализации модернизации и диверсификации необходимы согласованные действия государства, бизнеса и образовательных институтов, направленные на:

1. Цифровую трансформацию сервисных процессов, внедрение онлайн-платформ, мобильных приложений и информационных систем управления.
2. Развитие платформенных бизнес-моделей и интеграцию услуг с промышленностью, агросектором и туристическими кластерами.
3. Институциональную поддержку инновационных услуг, включая нормативно-правовое регулирование цифровых платформ, электронной торговли и защиты данных.
4. Инвестиции в человеческий капитал, включая подготовку кадров для ИКТ, финансового сектора, туризма и креативных индустрий, развитие дуального образования и программ повышения квалификации.

Реализация указанных направлений позволит обеспечить устойчивый рост сферы услуг, повысить её вклад в ВВП и занятость, а также укрепить позиции Узбекистана в региональной и глобальной экономике. Комплексный и системный подход к модернизации сервисного сектора создаёт условия для формирования конкурентоспособной, инновационной и устойчивой экономики.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» // https://lex.uz/ru/docs/5841077
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» // https://lex.uz/uz/docs/5031048
3. Концепция развития сферы услуг в Республике Узбекистан. — Ташкент, 2021.
4. Абдуллаев М.О. Тенденции и перспективы развития сферы услуг в Узбекистане — междисциплинарный анализ ключевых сегментов служб. 2025;
5. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. — New York: Basic Books, 1973;
6. Buhalis, D., & Leung, D. Smart hospitality—Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. International Journal of Hospitality Management. 2018.
7. Гафурова Р.Р. Диверсификация услуг связи на основе цифровых технологий.2026.

8. Исхакова С.А. Цифровая трансформация в сфере услуг. 2026.
9. Lovelock, C., & Wirtz, J. Services Marketing. 2016.
10. Нуриддинова У., Мусурмонова П. и Чориев Я. Тенденции инновационного развития сферы услуг в Узбекистане.2025.
11. Toffler A. The Third Wave. — New York: Bantam Books, 1980.
12. Усмонова В. The Role of Digitalization in the Development of the Service Sector. 2024.
13. Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stat.uz. (дата обращения 30.09.2025).



IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o‘g‘li

2026. № 2

© Materiallar ko‘chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz